

Fase 7 - Evaluación Final Consolidación y sustentación proyecto de emprendimiento social.

Déficit de accesos peatonales para la comunidad con “Limitación para caminar o moverse” Discapacidad Motora.

EcoRampas “Nos movemos contigo”

Tutor:

ANDRES MAURICIO MEJIA

Presentado por

Carlos Orlando Peña León

Chris Dyaan Carranza Cabra

Diana Marcela Sánchez

José Pablo Lozano González

Martha Liliana Aguilar Flórez

Grupo: 110011_5

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Tecnología en Gestion Comercial y de Negocios

Bogotá, 12 diciembre de 2019

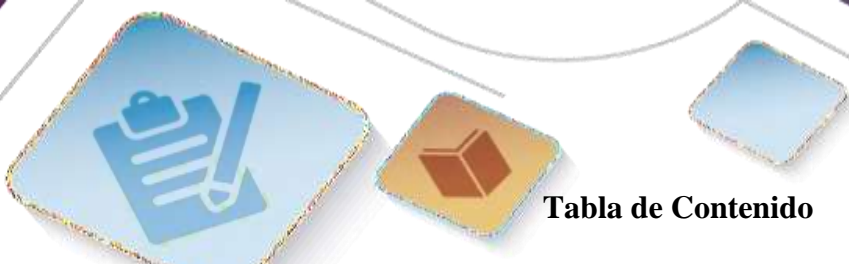


Tabla de Contenido

INTRODUCCION..... 5

OBJETIVOS 8

Objetivo General..... 8

Objetivos Específicos 8

Desarrollo 10

Metodología: descripción de la metodología empleada en el desarrollo del proyecto. 10

Fase 1 Diagnóstico de la situación actual social..... 10

Fase 2 Definición de la problemática social..... 11

Fase 3 Identificación acciones de innovación social..... 13

Fase 4 modelo de negocio Design Thinking:..... 17

Fase 5 Definición de estrategias de mercadeo. 28

Fase 6 Programa de Marketing Digital..... 44

Conclusiones..... 51

Bibliografía..... 52



INDICE CUADRO

Cuadro 1 – Diagnostico Social	10
Cuadro 2 - Características Problemática	12
Cuadro 3 – Ideas de Innovación Social	13
Cuadro 4 – Estrategias Dofa.....	19
Cuadro 5 – Técnica Lienzo.....	22
Cuadro 6 - Temas	27
Cuadro 7 – Estrategias de Mercadeo	40

INDICE IMAGEN

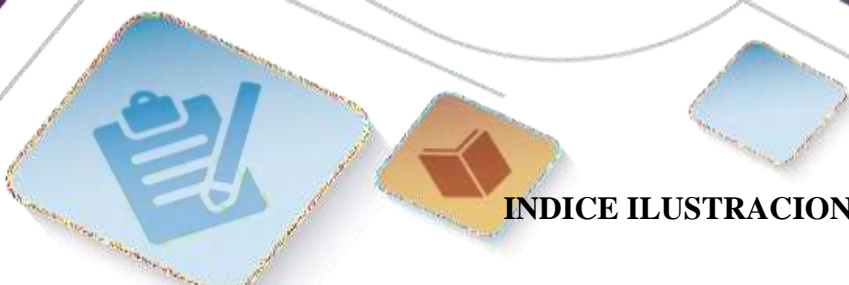
Imagen 1 - Plásticos.....	16
Imagen 2 - Neumáticos.....	16
Imagen 3 – Diseños y Normas.....	25
Imagen 4 - Carrozas.....	39

INDICE GRAFICA

Grafica 1 – Diseño Propuesta Innovación	17
Grafica 2 – Técnica Dofa.....	18
Grafica 3 - Técnica Infografía	21
Grafica 4 - Juego de Roles.....	25
Grafica 5 – Atributos Funcionales.....	31

INDICE TABLA

Tabla 1 – Factor	26
Tabla 2 – Eco - Rampas.....	28
Tabla 3 – Formas Rampas	29



INDICE ILUSTRACION

Ilustración 1 – Rampa 100 % Ecológico 30

Ilustración 2 – Atributos y Beneficios 34

Ilustración 3 – Tecnología y Desarrollo Sostenible..... 36

Ilustración 4 – Bloqueplas 37

Ilustración 5 – Conceptos Plásticos 37

Ilustración 6 – Asociación 38

Ilustración 7 – Slogan 46

INDICE PANTALLAZO

Pantallazo 1 – Presentación Wix 46

Pantallazo 2 – Página Facebook 47

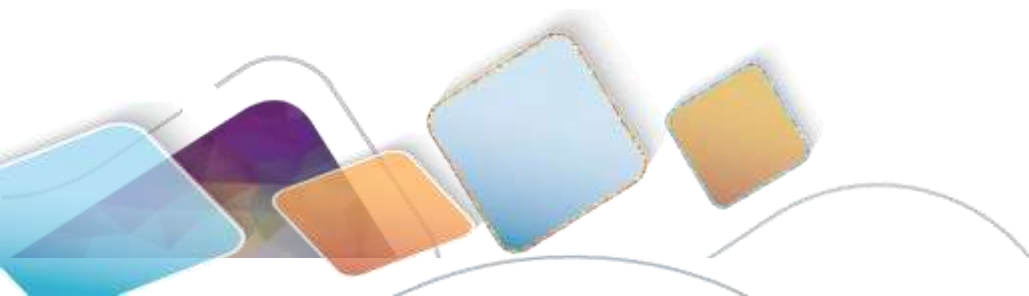
Pantallazo 3 – Página Instagram..... 48

Pantallazo 4 – Perfil Twitter 48

Pantallazo 5 – Canal YouTube 49

Pantallazo 6 – Blog..... 49

Pantallazo 7 – Link Video 50





INTRODUCCION


El presente trabajo consolida las temáticas vistas durante el desarrollo del diplomado de profundización para tecnologías en gestión del marketing para el emprendimiento social seleccionado como opción de grado.

Por lo anterior la investigación del siguiente proyecto basado principalmente en el emprendimiento social a identificado las problemáticas más relevantes que afectan directamente a la sociedad y en específico a una comunidad vulnerable, en donde se comprueba que la sociedad ostenta en su entorno una problemática social amplia y con necesidades complejas que requieren de estrategias para su pronta solución. La comunidad con “Limitación para caminar o moverse” Discapacidad Motora. La cual se define como aquella dificultad que presenta para interactuar en actividades del día a día, por limitaciones específicas para para manipular objetos o acceder a diferentes espacios y/o lugares.

La discapacidad no debe ser una limitante, que imposibilite el desarrollo de capacidades y actividades diarias, convirtiéndose en una carga para la familia; sin embargo, dentro de la sociedad esta comunidad es aislada vulnerando sus derechos sin oportunidad de participación en el entorno social.

Por lo anterior, la idea principal del proyecto es desarrollar y presentar la viabilidad de construir rampas de acceso para la comunidad con “Limitación para caminar o moverse” Discapacidad Motora. Permitiendo así la posibilidad de transitar todo tipo de usuario con limitaciones físicas o condiciones específicas que la infraestructura particular lo limita.

Hoy en día como una exigencia del mercado mismo es necesario que como empresarios nos preocupemos por desarrollar estrategias de marketing que nos permitan




lograr una posición competitiva que además nos permita enfocar nuestros productos y servicios hacia la satisfacción real de nuestros consumidores, pues más allá de suplir una necesidad pretendemos ofrecer un producto hecho por el cliente y para el cliente, en el que además brindemos un valor añadido que permita contribuir además en la solución oportuna de una problemática social; por lo cual es importante realizar un estudio detallado de las condiciones del mercado, los competidores actuales, nuestro posible público objetivo, entre otros factores que nos permitan planificar oportunamente nuestros ideales frente a nuestra idea de negocio y así, encaminarnos hacia una toma de decisiones asertiva de tal forma que nos movamos hacia un camino en el que contemos con la habilidad de detectar posibles oportunidades de negocio.

Darle solución a la problemática social que se presenta en el entorno propuesto realmente es muy complejo, pero trabajar paulatinamente en conseguir solucionarlo hace parte de cada uno de la sociedad, para ello buscamos alternativas que nos brinden la efectividad y demostrar su desarrollo en el manejo y conducta con la población con discapacidad o limitación motora.

Para ello vimos la importancia de encontrar a través de la creación de productos y servicios que brinden atención inmediata que promuevan el desarrollo emprendedor de la población. Con esta interesante opción se persigue motivar y sensibilizar a las personas para que se les pueda brindar desarrollo, beneficios y solución a la problemática de las personas en condición de discapacidad o limitación motora en la localidad de Kennedy ubicada en la ciudad de Bogotá

En esta parte del trabajo realizamos acciones de mercadeo creando un programa de marketing Digital acorde a lo solicitado para mejorar la competitividad y productividad del



proyecto social emprendedor. Cabe mencionar que el equipo ha decidido unir dos problemáticas de fuerte impacto para la comunidad tales como el déficit de accesos peatonales y la contaminación ambiental, permitiendo el aprovechamiento de nuevas oportunidades y desafíos de la mano de la innovación.



OBJETIVOS

Objetivo General

Desarrollar un proyecto empresarial de emprendimiento como respuesta a la problemática social de “Déficit de accesos peatonales para la comunidad con limitación para caminar o moverse; discapacidad motora” a partir de la unificación de dos dificultades. con impacto directo a la comunidad, partiendo de las debilidades y amenazas identificadas, en estrategias de oportunidad y fortalezas de desarrollo, proponiendo así una idea de negocio que garantice el mejoramiento en la calidad de vida de la población afectada en la Localidad de Kennedy y generando así, rentabilidad, competitividad, productividad y posicionamiento de nuestros productos y servicios en el mercado.

Objetivos Específicos

- ❖ Identificar las barreras que impiden la movilidad de la comunidad con discapacidad.
- ❖ Analizar los tipos de materiales que sean apropiados para la construcción de las correspondientes rampas.
- ❖ Identificar las fortalezas con las que cuenta nuestro proyecto para ser implementado en el mercado.
- ❖ Describir cuáles serán los atributos y beneficios de las rampas ecológicas que se van a implementar en la localidad de Kennedy, conociendo el grupo de consumidores o clientes que aceptarían nuestro proyecto de emprendimiento social.

- ❖ Llevar a cabo las estrategias de marketing digital que nos permitan impulsar nuestro proyecto de emprendimiento social a través de la incursión en Redes Sociales y herramientas Web.

Desarrollo

Metodología: descripción de la metodología empleada en el desarrollo del proyecto.

Fase 1 Diagnóstico de la situación actual social:

Cuadro 1 – Diagnostico Social

Región	Necesidades de la población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
Kennedy	<p>Brindar mejor infraestructura en las vías y accesos peatonales requeridos por la comunidad. especialmente para las personas discapacitadas.</p> <p>Seguridad para la comunidad discapacitada</p> <p>Abuso del poder político con respecto a los recursos de la comunidad asignados al mejoramiento de la vía pública.</p> <p>Independencia de las personas para lograr la movilización fácil y segura.</p> <p>Mejorar la calidad de vida en cuanto a movilidad.</p> <p>Mejorar las condiciones ambientales del entorno.</p>	<p>Adultos mayores: Residentes con mayor antigüedad en la zona.</p> <p>Personas discapacitadas: Adulto mayor</p> <p>Estudiantes: Colegios e Institutos de Educación Superior</p> <p>Empleados: Residentes, trabajadores de la zona comercial, centros de salud y centros comerciales.</p> <p>Residentes: Comunidad en general</p>	<p>Las personas más afectadas con los problemas sociales identificados en la comunidad de la localidad de Kennedy son las personas con discapacidad, niños, estudiantes y personas que tienen vida laboral activa, lo anterior debido a que ellos durante el día a día de rutina suelen presentar inconformidades y dificultades para cumplir a satisfacción con cada una de las necesidades que se presentan.</p>	<p>Informar, a las entidades responsables el estado de las vías, tanto vehiculares como peatonales, así mismo apoyar el seguimiento y control a esta solicitud con el objetivo principal de conseguir los recursos y la acción requerida todo desde el interior del liderazgo de la comunidad.</p> <p>Adicional es necesario dar a conocer la necesidad con respecto a los accesos para discapacitados incluidos en la norma para accesibilidad dentro de los artículos de la Ley 361 del 1997, Ley 1145 de 2007, entre otras.</p> <p>Generar y brindar estrategias con las diferentes oportunidades que brinda el entorno para beneficiar de forma correcta a una comunidad vulnerada por sus condiciones con el objetivo de mejorar su calidad de vida.</p> <p>Diseñar un producto y/o servicio que permita disminuir las necesidades y requerimientos de la comunidad afectada por las problemáticas identificadas.</p>



Fase 2 Definición de la problemática social:

Justificación de la Problemática.

Debido al auge de crecimiento de la ciudad por causas del libre comercio, la apertura de la economía, de los créditos, entre otros, que se está desarrollando a nivel global y en específico para este tema en las localidades.

Con este proceso de crecimiento urbano surgen **IMPACTOS SOCIALES** que alteran la movilidad de las personas discapacitadas lo cual afecta el desarrollo de todas las actividades que deseen realizar, generando un cambio social como la pérdida de identidad o pérdida de fuentes de empleo alterando totalmente su calidad de vida. Estos problemas y conflictos son resultado del crecimiento espontaneo sin una planeación adecuada y sin una visión del ordenamiento territorial.

Con esta problemática social que evidenciamos queremos que esta propuesta diseñada con visión de equidad, futuro y sustentabilidad, que tiene como objetivos mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable con limitación para caminar o moverse, mediante acciones de un desarrollo social, impulsar el desarrollo humano de los ciudadanos a través de la generación de nuevas oportunidades, y la promoción de la equidad e igualdad de oportunidades en la población con esta discapacidad.

Características de la problemática

Cuadro 2. Características Problemática

Problemática	Causas	Impactos	Delimitación de la población	Comunidad	Estadísticas	Apoyo Financiero	Marco Legal
Déficit de accesos peatonales para la comunidad con "Limitación para caminar o moverse" Discapacidad Motora	Vulnerabilidad a la población	Impacto Social : mejor calidad de vida para los afectados y sus familiares, desplazamientos seguros confiables y seguros, menos vulnerabilidad ante las demás personas, desplazamientos mas rapidos.	Comunidad de personas con discapacidad motriz.	Kennedy	https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/discapacidad	Entidades Privadas	Igualdad y dignidad humana, se busca garantizar los derechos de las personas con discapacidad y establecer las obligaciones del Estado y la sociedad.
	Dependencia de terceros para su movilidad y desarrollo de actividades diarias	Impacto Psicologico: adquieren un nuevo estilo de vida, seguridad en si mismos a la hora de hacer sus desplazamientos, tranquilidad para sus familiares y desarrollo de otras habilidades.				Gobierno	Internacionalmente, se cuenta con la Ley 1346 de 2009 - Derechos de las Personas con discapacidad. Artículo 3 Principio Generales Numeral F. La accesibilidad.
	Violación a los derechos en oportunidades en el campo laboral.	Impacto Ecologico y Ambiental: reutilización de materiales reciclables, no generan ningún tipo de contaminación ambiental después de estar instaladas, facilidades para su mantenimiento. Somos el pais pionero en Latinoamérica en la implementación de la gestión de residuos con enfoque en Economía Circular y crecimiento verde.	Adulto Mayor con limitación para caminar o moverse		Innpactia	Artículo 79. Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.	
	Baja autoestima debido a que no se siente confiadas de si mismas.	Impacto Economico: Manejo de residuos que pueden ser reutilizados para este fin. Se considera que las personas, por su limitación, son incapaces de valerse por si mismas; por lo tanto, se vuelven una carga económica para su familia y la sociedad.			APC COLOMBIA		

Fase 3 Identificación acciones de innovación social:

Cuadro 3 – Ideas de Innovación Social


Proyecto	Factor Productivo	Innovación	Mercado
<p>Rampas en material Reciclado</p>	<p>1. Crear programas de reciclaje con el objetivo de obtener la materia prima por medio de esta actividad, en donde la recolección, separación y el proceso de transformación final sea el elemento estrella para la generación de empleo a esta misma comunidad; así mismo, el incluir esta población en la construcción de un nuevo producto para beneficio propio y con más de una retribución es la motivación de ser una persona capaz, independiente y valiosa para la sociedad, de esta forma el proyecto inicia con la solución a esta problemática centralizada en la comunidad con limitación motora de la mano de oportunidades que permiten minimizar el riesgo ambiental y de desarrollo sostenible.</p> <p>2. Venta del producto a las entidades públicas y privadas creando conciencia del valor agregado que tiene esta actividad económica, el apoyo laboral a un grupo de personas con discapacidad motor, pero con mucha capacidad intelectual y profesional</p>	<p>Ecodiseño: Iniciar un proyecto enfocado a un nuevo producto o servicio parte de la creación de nuevos diseños, por lo anterior y dando alcance al proyecto de emprendimiento social se busca aplicar la innovación ligada a la ecología en donde se reduzca el impacto global sobre el medio ambiente, la eco-innovación hace parte principal del desarrollo de este proyecto la producción y consumo hacia la transformación del producto final no pondrá en riesgo la conservación de los recursos naturales, así mismo los beneficios de desarrollar esta práctica permitirá establecer posicionamiento competitivo, la reducción de costos mediante la reutilización optimizada de recursos, la operatividad y producción con personal de esta misma comunidad</p>	<p>El mercado a explorar debe ser enfocado al objetivo principal de la empresa que en este caso es brindar soluciones de accesibilidad a la comunidad con discapacidad motora, por lo cual es primordial la segmentación de grupos dentro de la comunidad seleccionada que compartan características similares para que puedan obtener solución; es decir, de acuerdo con las condiciones en común se puede desarrollar la iniciativa para la construcción del producto beneficio.</p> <p>v Administradores de Centros Comerciales v Asamblea de conjuntos residenciales v Entidades Institucionales de Gobierno v Integración Social</p>

	<p>que fortalecen su autoestima.</p>	<p>El eco diseño persigue diseñar productos y servicios sostenibles, que minimicen el impacto ambiental desde su producción, utilización y retirada posterior a su vida útil, que permitan dar solución a nuevas problemáticas, necesidades o requerimientos de la comunidad, usando los niveles mínimos de recursos y con un mínimo impacto en el medio ambiente y la sociedad.</p>	
--	--------------------------------------	--	--

Justificación del Proyecto

De acuerdo con la problemática social seleccionada, **Déficit de accesos peatonales para la comunidad con “Limitación para caminar o moverse” Discapacidad Motora.** Se identificaron causas directas que impactan a esta comunidad, tanto la vulnerabilidad frente al entorno social, dependencia de terceros para su movilidad y desarrollo de actividades diarias, como la violación de sus derechos y la baja calidad de vida entre otros.

Ahora bien, en la ciudad de Bogotá de acuerdo con las cifras de Departamento Administrativo Nacional de Estadística, la localidad con mayor porcentaje de población discapacitada corresponde a la Localidad de Kennedy con un 13,7%, por esta razón es la población seleccionada para enfocar el diseño y construcción de estrategias que promuevan la solución a la problemática de la comunidad con discapacidad motora.



El **objetivo principal** de este proyecto, es brindar solución al déficit de accesos peatonales para la comunidad con discapacidad motriz, por lo anterior el diseño de rampas a base de material reciclable es la oportunidad de eliminar barreras en el entorno físico para la movilidad independiente de esta población, generando así mayores oportunidades para el desarrollo de capacidades y actividades diarias, en medio de la participación e inclusión en el entorno social, así mismo, transformar residuos plásticos y neumáticos en un producto alternativo para facilitar la accesibilidad de esta comunidad a base de una materia prima económica y con mano de obra innovadora.

De esta manera, pretendemos crear **programas de reciclaje** con el objetivo de obtener la materia prima por medio de esta actividad, en donde la recolección, separación y el proceso de transformación final sea el elemento estrella para la generación de empleo a esta misma comunidad; así mismo, el incluir esta población en la construcción de un nuevo producto para beneficio propio y con más de una retribución es la motivación de ser una persona capaz, independiente y valiosa para la sociedad, de esta forma el proyecto inicia con la solución a esta problemática centralizada en la comunidad con limitación motora de la mano de oportunidades que permiten minimizar el riesgo ambiental y de desarrollo sostenible.

Materias Primas para reciclar

- Plástico
- Llantas

El plástico – polipropileno, se funde e inyecta en un molde para producir bloques de plástico, un sistema de acoplamiento sencillo que permite que la construcción de las rampas sea dinámica y económica estas serán las bases de las rampas.

Imagen 1 - Plásticos



Las llantas serán ingresadas al proceso de limpieza, descontaminación y transformación a base plana, utilizadas como superficie antideslizante y resiste al tráfico.

Imagen 2 - Neumáticos



Propuestas de innovación social aplicadas.

Ecodiseño

Iniciar un proyecto enfocado a un nuevo producto o servicio parte de la creación de nuevos diseños, por ello los pasos a seguir sea el enfoque que se decida elegir cuenta con una organización y definición de pautas de construcción hacia un objetivo, disminuyendo el riesgo al fracaso.

Dando alcance al proyecto de emprendimiento social se busca aplicar la innovación ligada a la ecología en donde se reduzca el impacto global sobre el medio ambiente, la eco-innovación hace parte principal del desarrollo de este proyecto la producción y consumo hacia la

transformación del producto final no pondrá en riesgo la conservación de los recursos naturales, así mismo los beneficios de desarrollar esta práctica permitirá establecer posicionamiento competitivo, la reducción de costos mediante la reutilización optimizada de recursos.

El Ecodiseño persigue diseñar productos y servicios sostenibles, que minimicen el impacto ambiental desde su producción, utilización y retirada posterior a su vida útil. Por ello el Ecodiseño es la herramienta principal para innovar sobre un proceso, producto, o rediseño de un producto o servicio.

Grafica 1 – Diseño Propuesta Innovación



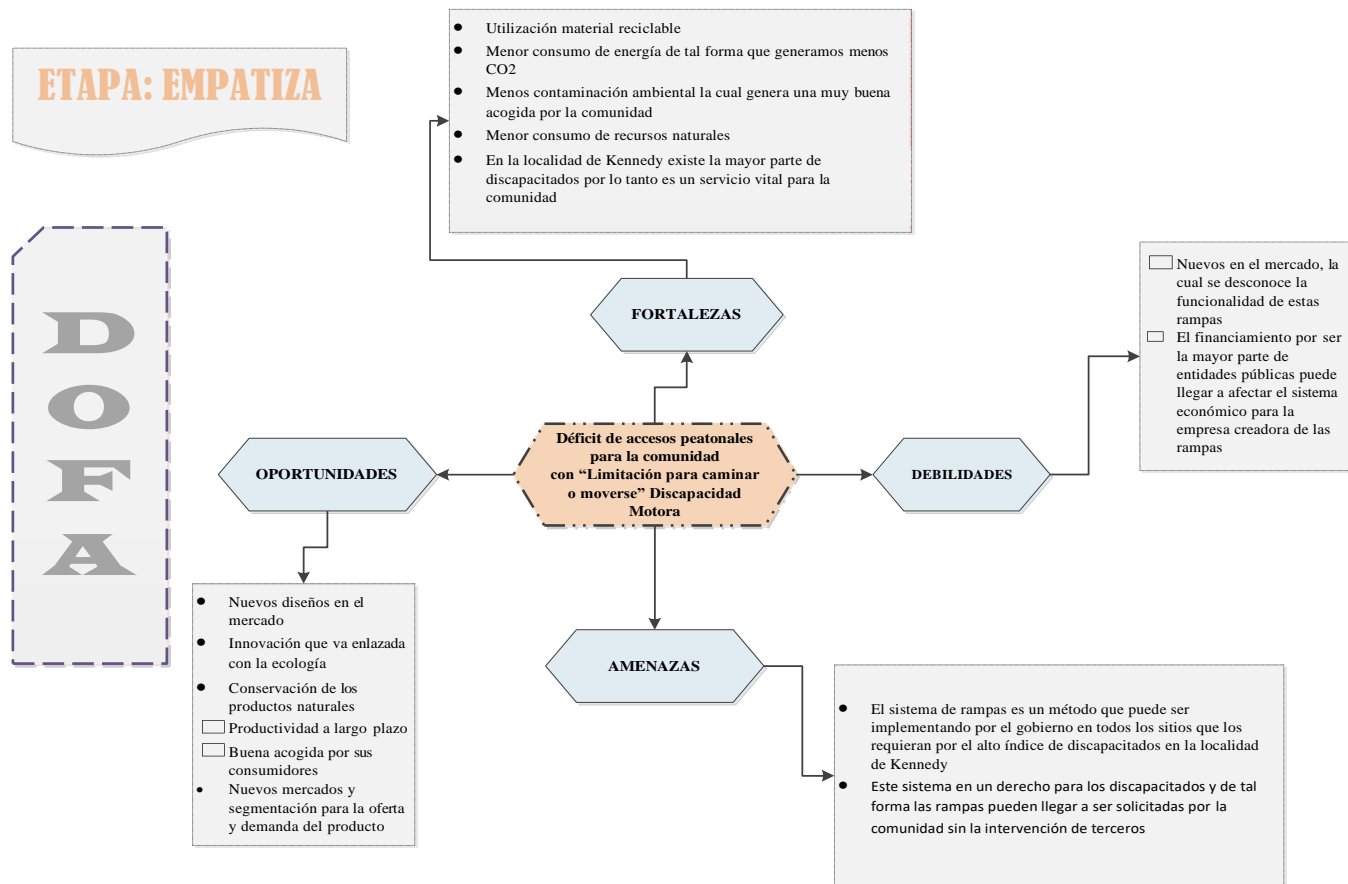
Fase 4 modelo de negocio Design Thinking:

El modelo Design Thinking con cada una de sus fases, nos permitió realizar un visión de mejoramiento de los procesos e innovar en el desarrollo del producto, ofreciendo una mejor experiencia a las personas con discapacidad, permitiendo comprender de manera significativa las necesidades del cliente final, logrando el objetivo propuesto por nuestro grupo de trabajo, que es crear una oportunidad en el mercado y dar solución a la problemática social **“Déficit de accesos**

peatonales para la comunidad con discapacidad motriz” desarrollada en la localidad de Kennedy.

1. Etapa Empatía: Técnica Dofa

Grafica 2 – Técnica Dofa



A través de esta etapa del Design Thinking, logramos generar ideas innovadoras que centran su eficacia en entender y dar solución a las necesidades de nuestra empresa y el proyecto de emprendimiento a desarrollar.

Con la técnica MATRIZ DOFA, la cual nos muestra cada una de las Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades que tiene este proyecto en la localidad con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas con algún tipo de discapacidad



Cuadro. Matriz DOFA.

Cuadro 4 – Estrategias Dofa

ESTRATEGIAS MATRIZ DOFA	
<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS FO</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Aprovechar todos los materiales reciclables que se puedan recolectar en el sector para así lograr implementar nuevos diseños para las rampas y poder ofrecer una variedad más amplia en el mercado ❖ Difundir nuestra propuesta de negocio para así poder llegar a más sectores de la ciudad ya que trabajamos de la mano del medio ambiente y buscamos la innovación por medio de la ecología 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DO</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Producir diseños de buena calidad, resistentes y de fácil manejo para las personas con discapacidad para así lograr un reconocimiento y aceptación rápidamente en el mercado ❖ Trabajar de la mano y colectivamente con las entidades públicas para encontrar en estas un apoyo y no una rivalidad que nos afecte la productividad a largo plazo
<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS FA</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Desarrollar ideas de negocio con las personas recolectoras de materiales reciclables con el fin de que el gobierno apoye nuestra iniciativa de emprendimiento social con las personas con discapacidad, y podamos llegar a ser grandes contratistas en la ciudad. ❖ Trabajar juntamente con la comunidad, donde éstos se comprometan con el medio ambiente y apoyen la iniciativa de negocio para así poder llegar a conseguir un buen posicionamiento y acogida en el mercado. 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DA</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Aprovechar que somos nuevos en el mercado para la implementación de rampas con material reciclable y aun no tenemos una competencia directa, y así poder llegar a la mayor cantidad de población posible con el apoyo de las entidades públicas ❖ Implementar jornadas de lanzamientos publicitarios para dar a conocer el funcionamiento de las rampas, y de esta manera hacerle saber a la comunidad que los buenos accesos peatonales para personas con discapacidad es un derecho que nosotros como empresa le vamos a brindar.



2. Etapa Define: Técnica Infografía

De acuerdo con la problemática social seleccionada, **Déficit de accesos peatonales para la comunidad con “Limitación para caminar o moverse” Discapacidad Motora.** Se identificaron causas directas que impactan a esta población como lo es la vulnerabilidad frente al entorno social, dependencia de terceros para su movilidad y desarrollo de actividades diarias, la violación de sus derechos y la baja calidad de vida entre otros.

Con este proceso de crecimiento urbano surgen **IMPACTOS SOCIALES** que alteran la movilidad de las personas discapacitadas lo cual afecta el desarrollo de todas las actividades que deseen realizar, generando un cambio social como la pérdida de identidad o pérdida de fuentes de empleo alterando totalmente su calidad de vida.

El objetivo principal de este proyecto es brindar solución al déficit de accesos peatonales para la comunidad con discapacidad motriz, por lo anterior el diseño de rampas a base de material reciclable es la oportunidad de eliminar obstáculos en el entorno físico para la movilidad independiente de esta población.

Grafica 3 - Técnica Infografía



3. Etapa Ideación: Técnica Lienzo del modelo de negocio

Cuadro 5. Técnica Lienzo

Socios Clave	Actividades Clave	Propuesta de valor	Relación con los clientes	Segmentos de clientes												
<p>Asociaciones de recicladores. Enfocados a desarrollar estrategias específicas para la construcción de planes y programas de reciclaje.</p> <p>Universidades adquirir profesionales que cuenten con la disposición de brindar apoyo a la construcción del diseño y apoyo a los procesos administrativos y comerciales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear los Programas de reciclaje para obtener de manera masiva el volumen necesario de plástico y llantas para iniciar el ensamble y crear las bases de construcción para las rampas. 2. Gestionar los trámites para recibir el apoyo de entidades educativas para la capacitación técnico laboral. 3. Trabajar en las estrategias de mercadeo para posicionar el producto en el mercado con el objetivo de aboradar a los clientes potenciales. 	<p>Para la comunidad con discapacidad motriz que se encuentra insatisfecho con el déficit de accesos peatonales y a los limitantes para caminar o moverse dentro de la ciudad, EcoRampas ofrece creación de rampas a base de botellas y llantas recicladas que permite eliminar las barreras en el entorno físico para la movilidad independiente así mismo apoya la disminución de la contaminación en el medio ambiente a diferencia de otros materiales que afectan los recursos naturales del planeta negativamente.</p>	<p>Enfoque para el cliente reflejando la visión hacia el futuro para la mejora y continua participación e inclusión que transforma las oportunidades de la comunidad con discapacidad motora. Adicional a esto el equipo de trabajo es profesional y con la capacidad de brindar la atención requerida.</p>	<p>Edades: Personas mayores de 65 años Comunidad con discapacidad motora</p> <p>Centros Comerciales</p> <p>Asamblea de Conjuntos Residenciales</p>												
<p>Universidades</p> <p>En busca del talento humano innovador, destacado y actualizado. Se toma como estrategia la oportunidad de adquirir a estudiantes de últimos semestres que estén dispuestos a ser parte de un proyecto innovador y con valor social.</p>	<p>Recursos Clave</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Personal</th> <th>Infraestructura</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="9">Personal Capacitado para adquirir la responsabilidad de las diferentes áreas comerciales y administrativas enfocado al desarrollo de estrategias que promueven el valor social del proyecto a ejecutar.</td> <td>WEB - REDES SOCIALES -</td> </tr> <tr> <td>MAQUINARIA</td> </tr> <tr> <td>ENSAMBLADORA</td> </tr> <tr> <td>CUARTO DE DISEÑO</td> </tr> <tr> <td>BODEGA</td> </tr> <tr> <td>OFICINAS ADMON</td> </tr> <tr> <td>Tecnología</td> </tr> <tr> <td>DOMINIO</td> </tr> <tr> <td>WI-FI</td> </tr> </tbody> </table>	Personal	Infraestructura	Personal Capacitado para adquirir la responsabilidad de las diferentes áreas comerciales y administrativas enfocado al desarrollo de estrategias que promueven el valor social del proyecto a ejecutar.	WEB - REDES SOCIALES -	MAQUINARIA	ENSAMBLADORA	CUARTO DE DISEÑO	BODEGA	OFICINAS ADMON	Tecnología	DOMINIO	WI-FI		<p>Canales</p> <p>Vitrina Virtual</p> <p>Redes Sociales</p> <p>Web</p> <p>Telefono</p> <p>Mail</p>	<p>Entidades de Gobierno que promuevan la integración social</p>
Personal	Infraestructura															
Personal Capacitado para adquirir la responsabilidad de las diferentes áreas comerciales y administrativas enfocado al desarrollo de estrategias que promueven el valor social del proyecto a ejecutar.	WEB - REDES SOCIALES -															
	MAQUINARIA															
	ENSAMBLADORA															
	CUARTO DE DISEÑO															
	BODEGA															
	OFICINAS ADMON															
	Tecnología															
	DOMINIO															
	WI-FI															
<p>Estructura de Costes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Profesionales que asuman las responsabilidades administrativas y comerciales. 2. Costos Fijos y Variables 3. Trámites legales 4. Mobiliario y maquinaria. 5. Arrendamientos y servicios 6. Impuestos 		<p>Fuente de ingresos</p> <p>Programas de reciclaje enfocados a la recolección de recursos, generando así disminución de costes, aplicados al sector público y privado.</p> <p>Venta del producto a menor precio a entidades privadas ya que la materia prima es a base de material reciclado que el mismo cliente puede aportar</p> <p>Licitaciones con el estado</p> <p>Apoyo mensual de entidades de gobierno enfocadas a la integración social</p> <p>Cooperación de Fundaciones y ONG</p>														



Propuesta de Valor:

Para la comunidad con discapacidad motriz que se encuentra insatisfecho con el déficit de accesos peatonales y a los limitantes para caminar o moverse dentro de la ciudad, EcoRampas ofrece la creación de rampas a base de botellas y llantas recicladas que permite eliminar las barreras en el entorno físico para la movilidad independiente así mismo apoya la disminución de la contaminación en el medio ambiente a diferencia de otros materiales que afectan los recursos naturales del planeta negativamente.

Actividades clave:

- ❖ Programas de reciclaje
- ❖ Capacitación Técnico Laboral

Relación con el cliente


Enfoque para el cliente reflejando la visión hacia el futuro para la mejora y continua participación e inclusión que transforma las oportunidades de la comunidad con discapacidad motora, adicional a esto el equipo de trabajo quien será el apoyo para este proyecto es profesional y con la capacidad de brindar la atención requerida.

Las rampas están enfocadas como un sistema de mejora para aumentar las posibilidades del uso de espacios con limitaciones arquitectónicas para personas con movilidad reducida.

Socios Clave

- ❖ *Asociaciones de recicladores.*

En la localidad de Kennedy se encuentra la **Asociación recuperando materiales reciclables de Kennedy**, está conformado por un grupo de mujeres y hombres recicladores de



oficio que diariamente trabajan para ganar un sustento y adicional a ello mantienen la convicción de ayudar al cuidado del medio ambiente.

4. Etapa Prototipo: Técnica Juego de Roles

Propósito: Buscamos construir empatía a través del **Juego de Roles**.

Sector: Toda la población en Condición de discapacidad

Problemática: Déficit de accesos peatonales para la comunidad con “Limitación para caminar o moverse” Discapacidad Motora.

Teniendo en cuenta la importancia de crear un prototipo para el proceso de diseño, puesto a que este nos ayuda a ver el mundo a través de los ojos de las personas para las que estamos diseñando y dirigiendo nuestros productos y servicios, para comprender además su realidad y descubrir sus necesidades más inmediatas. Pero ¿cómo podemos identificar los verdaderos intereses y expectativas de nuestro público objetivo cuando no estamos inmersos física y emocionalmente en su contexto de vida?

Aquí es en donde hemos decidido implementar los **Talleres de Humanización**, en los cuales a través de los juegos de roles como impulsores del proyecto buscamos sumergirnos en los desafíos y vivencias que enfrentan los residentes en condición de discapacidad motora para movilizarse en diferentes sectores de la ciudad.

Grafica 4 - Juego de Roles.

Nombre _____ Edad _____

¿Qué piensa y siente?

¿Qué escucha?  ¿Qué ve?

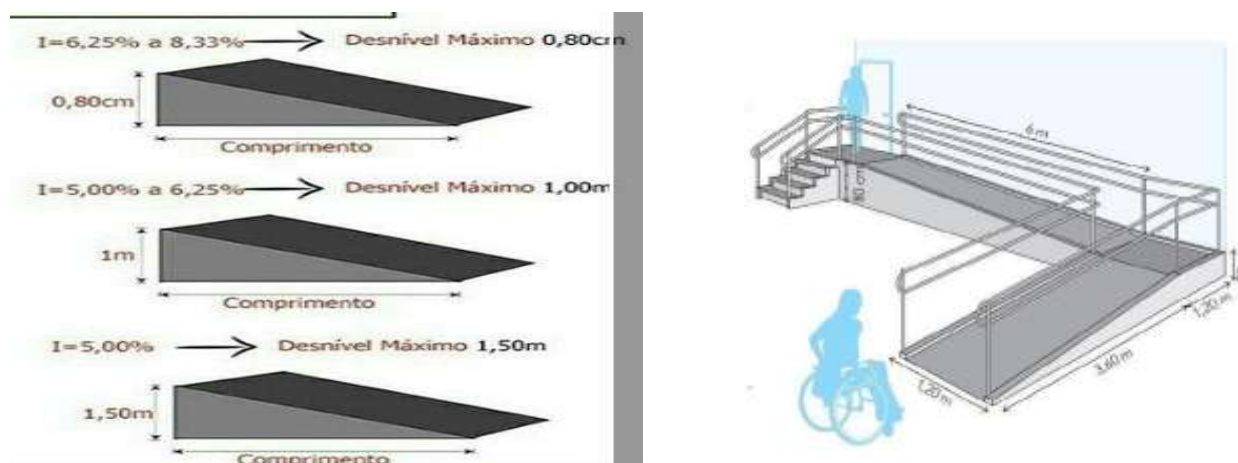
¿Qué habla y hace?

¿Cuáles son sus dolores?	¿Cuáles son sus necesidades?
--------------------------	------------------------------

5. Etapa Testear: Técnica prototipo en Imagen

Diseño

Imagen 3 – Diseños y Normas



Desarrollo del testeo o evaluación

Según los prototipos de Rampa de uso peatonal en interiores y exteriores, fabricados con plásticos reciclados a base de envases, antideslizante, con mayor duración que las superficies convencionales, fácil de instalar y de fácil mantenimiento, los cuales fueron seleccionados en las

fases anteriores, para determinar los diferentes factores y evidenciar si es viable y/o rentable el producto, de acuerdo a las necesidades de estas personas, se realizó una encuesta enfocada en las personas con discapacidad motora o limitación para caminar.

Se evidencia por medio de la tabla 4 factores que es un producto que presenta viabilidad de acuerdo con la participación y calificación con un rango de 1 a 5, obteniendo como resultado 4,0 por parte de un número de integrantes de la comunidad de la localidad de Kennedy.

Indicándonos que obtendrá un buen posicionamiento en el mercado, ya que no solo ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, sino que contribuirá a la conservación del medio ambiente.

Encuesta de Déficit de Accesos peatonales para personas en condición de discapacidad motora

Calificación cuantitativa – escala 1-5

Tabla 1 – Factor

DÉFICIT DE ACCESOS PEATONALES PARA DISCAPACITADOS							
No	FACTOR	P1	P2	P3	P4	P5	PROMEDIO
1	Cree usted que las ramplas en material reciclable satisfacen las necesidades de las personas en condición de discapacidad.	3	5	4	3	4	3,8
2	Considera que la calidad del material reciclable es <u>apto</u> para lo que se requiere	4	4	3	4	5	4,0
3	Considera que el Proyecto es viable y ejecutable dentro de su comunidad	3	4	4	3	4	3,6
4	El Proyecto es funcional en su diario vivir	4	4	3	4	5	4,0
5	Creer usted que la iniciativa de ramplas y accesos a personas discapacitadas es amigable con el medio ambiente	4	5	4	5	5	4,6
	PROMEDIO	3,6	4,4	3,6	3,8	4,6	4,0

Promedio de la encuesta: 4,0

¿Considera que hay temas que están pendientes por desarrollar?

Cuadro 6 - Temas

SI
Dar a conocer a la comunidad los alcances y propósitos del proyecto
Desarrollar iniciativas amigables con el medio ambiente
Enfocar la publicidad del Proyecto a reforzar los conceptos sobre los materiales a utilizar en aras de demostrar la calidad y resistencia de estos.
Realizar charlas sobre el proceso de elaboración de las ramplas

Aspectos mejorables del proyecto y comentarios.

- Es necesario escoger los aspectos más específicos y críticos para que conjuntamente resolvamos y entendamos las principales restricciones y objetivos a desarrollar.
- Buscar un esquema en el que se definan roles de los integrantes del proyecto
- Mas rigurosidad en tiempo de presentaciones, estudios y validación del producto final."
- La logística puede mejorar, pero fue muy bueno el evento.
- Programar periódicamente entrevistas y estudios que evalúen los avances del proyecto.
- Establecer canales de comunicación para controlar las necesidades de información a todo el nivel.
- Finalizar con alguna actividad emotiva o video que deje a la gente con sensación de cierre grato y entusiasta.
- Difundir y entregar todos los planeamientos estratégicos de todas las áreas a las demás y así hacer los ajustes adecuados.
- Aterrizar las iniciativas.

Fase 5 Definición de estrategias de mercadeo.

Consolidación de la descripción de cada elemento de la gestión del Marketing

a. Atributos y beneficios del producto

La rampa, en definitiva, es un plano inclinado que se utiliza para ascender o descender por él. Gracias a su disposición, las rampas pueden contribuir al desplazamiento de una carga con un menor esfuerzo.

Atributos Físicos

Corresponde a las cualidades organolépticas, la composición, el color, el olor, el tamaño, el sabor, la cantidad, el envase, el embalaje, el etiquetado entre otros que puedan percibir los sentidos.

- Composición

Ficha Técnica

Tabla 2 – Eco - Rampas

ECO - RAMPAS	
Rampa para personas con limitación física motora	
FICHA TECNICA DE PRODUCTO	
Denominación del bien o servicio	Rampa de grano de caucho y plástico reciclado para interior y exterior.
Denominación técnica del bien o servicio	Ecodiseño Rampa de plástico y caucho reciclado
Producto	Rampa
Unidad de medida	Unidad
Descripción general	Rampa de uso peatonal en interiores y exteriores, fabricados con plásticos reciclado a base de envases. Antideslizante, mayor duración que superficies convencionales, fácil de instalar y fácil de limpiar, bajo mantenimiento.
Campo de uso	Aceras con pendientes que impiden libre circulación.
	Cruces de calle con semáforos (área específica).
	Barreras arquitectónicas (escaleras) de acceso a edificios públicos y privados.
	Barreras de transporte (accesos a estaciones o paraderos de flujo vehicular)
Tamaño	4 Metros
	2 Metros

Tabla 3 – Formas Rampas

<p>Bloque de plástico reciclado</p>	<p>Mediante el proceso de extrucción se derrite el plástico y se voltea en un molde, se añade aditivos para hacerlos resistentes al fuego</p>	
<p>Superficie de llanta reciclada</p>	<p>Se inicia con el proceso de molienda para retirar el acero y el caucho vulcanizado</p>	

Ecoetiquetas: El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en el marco del Plan Nacional Estratégico de Mercados Verdes, cuyo objetivo fue consolidar la producción de bienes ambientalmente sostenibles e incrementar la oferta de servicios ecológicos competitivos en los mercados nacionales e internacionales, creó el Sello Ambiental Colombiano - SAC y reglamentó su uso mediante la Resolución 1555 de 2005 expedida juntamente con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La ecoetiqueta promueve la producción y el consumo ambientalmente sostenible.

Esta etiqueta ecológica consiste en un distintivo o sello que se obtiene de forma voluntaria, otorgado por una institución independiente denominada "organismo de certificación" (debidamente acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación -ONAC y autorizado por la Autoridad de Licencias Ambientales- ANLA) y que puede portar un bien o un servicio que cumpla con unos requisitos preestablecidos para su categoría.



Ilustración 1 – Rampa 100 % Ecológico

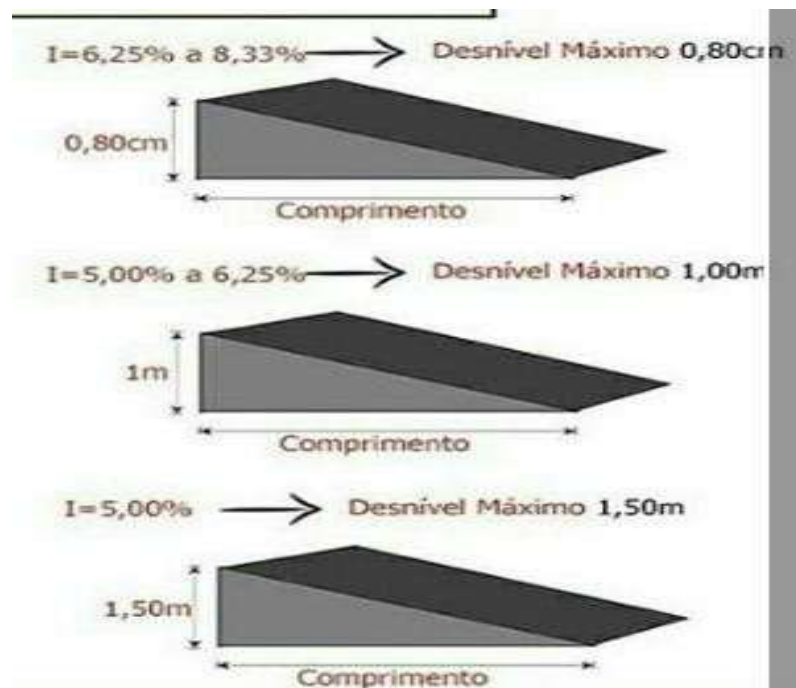
Atributos Funcionales

Corresponde a aquellas cualidades intangibles del producto específicamente por su diseño, precio, gama usabilidad. Adicional a lo anterior un atributo funcional se relaciona aquellos servicios posventa tales como mantenimiento, reparación y garantía.

El diseño de las rampas para discapacitados es una de las opciones disponibles para facilitar la accesibilidad para las personas con limitación motriz, en este sentido es fundamental analizar las características necesarias para que una persona haga uso de este elemento de forma segura y acorde a sus necesidades.

Por lo anterior los aspectos a evaluar son, la pendiente, la longitud máxima, el ancho libre de la rampa o las dimensiones libres de obstáculos tanto en la entrada como en la salida de esta, y para la seguridad debe ser instalado un pasamanos doble, zócalo o bordillo, así mismo una superficie antideslizante.


Grafica 5 – Atributos Funcionales



El Uso de las rampas de acceso son un elemento cada vez más extenso en la sociedad, son más importantes de lo que parecen sobre todo para usuarios con limitaciones de movilidad; sin embargo, es muy importante cumplir con las normas de seguridad para no crear peligros adicionales. Es importante recordar que lo que sirve para personas con discapacidad, también sirve para el resto de las personas.

a. Atributos psicológicos

Dentro de estos atributos se encuentra la marca y la calidad del producto, por asumir aquellas características que definen en el mercado la diferencia vs la competencia.



La Marca, es un signo distintivo, cuya principal función es la de diferenciar y hacer únicos a los productos y/o servicios de una empresa frente al resto de competidores, así mismo cabe resaltar que la marca es quien da la identidad y significado.


- Indican el origen del producto, es decir, qué empresa lo ofrece.
- Sirve como elemento publicitario. El concepto de marca no se identifica solamente con el nombre en sí, sino con todo lo que transmite a nivel de valor, identidad corporativa y filosofía de marca, que es la base para la buena publicidad de una marca.
- Informar sobre el producto.
- Sintetizar prestigio y buen hacer de la empresa.

La calidad, es el pilar fundamental para la marcha de un negocio, pues es allí en donde todas las características se unen en pro del objetivo principal que es obtener la satisfacción y lealtad del cliente; así mismo genera posicionamiento de marca en el mercado, en donde se refleja la experiencia de compra del cliente y el uso del producto.

Los atributos de un producto, cualquiera que sea su clasificación, constituyen aspectos esenciales del mismo. Si bien, su modificación determinará que nos hallemos ante un producto diferente.

Beneficios

Como parte de una búsqueda social de emprendimiento en la que pretendemos contribuir potencialmente en la solución de la problemática de movilidad de las personas en condición de discapacidad o limitación físico-motora, nos preocupamos además por brindar un producto que no solo sea el fin del problema, sino que además signifique la identificación de los clientes con nuestra

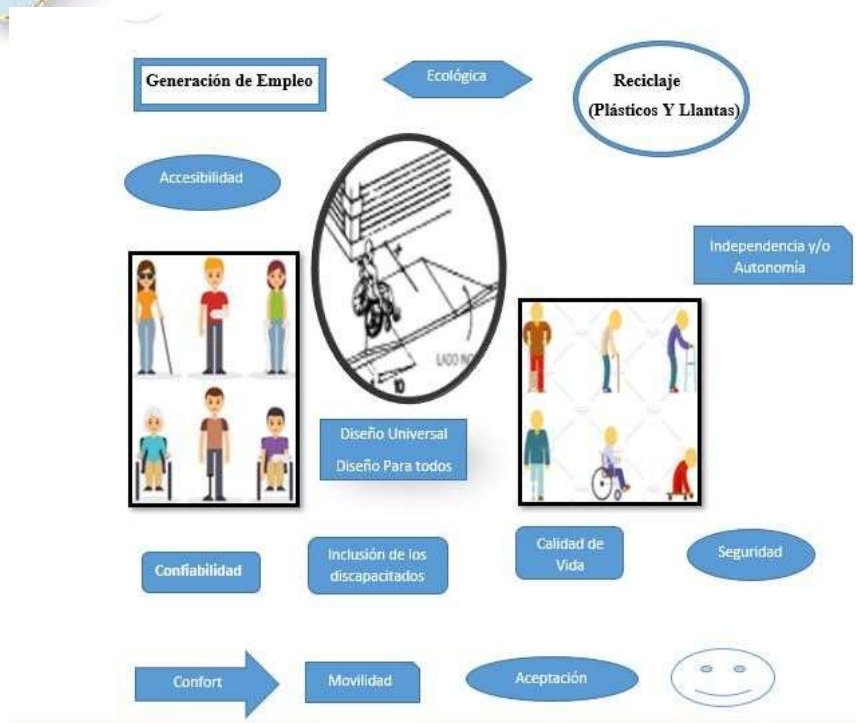


marca, pues partiremos de la creación de un producto pensado en ellos y para ellos, que signifique además practicidad, economía, seguridad, entre otros, entendiendo que resulta ser una herramienta de un uso más extensivo con el pasar del tiempo.

Por ello dentro de algunos de los beneficios más próximos de nuestro producto cabe resaltar los siguientes:

- **Practicidad:** Ofrecemos productos fáciles de transportar y almacenar, que le permitan a nuestros clientes llevarlo a cualquier lugar donde requiera su uso, así como guardarlo en cualquier lugar, sin que esto implique contar con espacio de dimensiones muy proporcionadas.
- **Seguridad:** Nuestras rampas cuentan con sistemas instalación y almacenamiento seguros, gracias a estudios de riesgos realizados, en los que se pretende reducir en un 100% cualquier riesgo de ocasionar accidentes o cualquier otro por menor en su instalación o transporte.
- **Eco-amigable:** Gracias a nuestro equipo capacitado en la recolección de plásticos y llantas, hemos alcanzado un proceso óptimo en la reutilización de estas materias primas, para la fabricación de las rampas en beneficio de la comunidad con discapacidad motora o limitación para caminar, todo esto a partir de la implementación de alianzas con socios estratégicos tales como asociaciones de reciclaje, centros de educación técnico labora y universidades para el desarrollo del talento humano.

Ilustración 2 – Atributos y Beneficios




b. Grupo objetivo del proyecto.

Consumidores

Se caracterizan básicamente en el enfoque direccionado al cliente, reflejando la visión hacia el futuro para la mejora y continua participación e inclusión que transforma las oportunidades de la comunidad con discapacidad motora, adicional a esto el equipo de trabajo quien será el apoyo para este proyecto es profesional y con la capacidad de brindar la atención requerida.

Las rampas están enfocadas como un sistema de mejora para aumentar las posibilidades del uso de espacios con limitaciones arquitectónicas para personas con movilidad reducida, por consiguiente y de acuerdo con las diferentes necesidades de la comunidad la estrategia de mercado debe ser enfocada al público selecto que requiera minimizar la problemática identificada.



De acuerdo a lo anterior se ha realizado un portafolio de los distintos diseños de las eco rampas, para mostrarlo a las entidades gubernamentales de las localidades de Bogotá D.C, centros comerciales, Conjuntos y/o urbanizaciones, y las personas con discapacidad motora, donde encontraran una empresa planeada con ámbito social, que quiere contribuir con un granito de arena, eliminando las barreras y obstáculos que impiden el desarrollo de sus actividades, creando con estos diseños ambientes físicamente adecuados y psicológicamente amables para las personas en condición de discapacidad permanente o temporal y generando la confiabilidad de este sector, que se busca es el beneficio colectivo, donde competimos con calidad garantizada y buenos precios en el mercado, pensando en su bienestar y economía.

c. Segmentación de acuerdo con la actividad económica.

País. Colombia

Ciudad. Bogotá

Localidad. Kennedy

Criterio demográfico

Es un criterio de segmentación muy general, que sirve para acotar un público masivo y darle rasgos que nos resulten relevantes en función del producto que vendamos.

- Edad y sexo: Hombres y mujeres mayores de 65 años.
- Nivel adquisitivo:
 - Centros Comerciales
 - Asamblea de conjuntos residenciales
 - Entidades de gobierno

Criterio psicográfico (estilo de vida)

Es una técnica que, bien empleada, puede ser muy útil para conocer con bastante precisión los hábitos de los consumidores, identifica las necesidades específicas del mercado.

- Comunidad con discapacidad motora (Sillas de ruedas, bastón, muletas, tacatás, andadores)
- Madres y padres con coches de bebés

d. Identificación de la competencia

En la localidad de Kennedy, sector donde se iniciará la implementación del proyecto sobre rampas ecológicas, aún no existe una empresa u organización que trabaje los materiales reciclables para uso de rampas que presten un servicio y beneficio a esta localidad que tiene el mayor número de personas con discapacidad motora, por tal motivo es un proyecto innovador que tiene grandes ventajas para poder ser desarrollado y llegar a tener una muy buena acogida y demanda en este mercado.

Las empresas dedicadas a la producción de bloques plástico no se encuentran ubicadas directamente en la localidad de Kennedy; sin embargo, tienen cobertura nacional.

Ilustración 3 – Tecnología y Desarrollo Sostenible



Es un sistema constructivo patentado con bloques que poseen geometrías positivas y negativas que se encajan y acoplan tanto horizontal como verticalmente. Estos bloques están fabricados con un compuesto el cual llamamos “SKIROS” que básicamente contiene plásticos recuperados pos

producción en un 50% y el restante esta conformado por fibra natural como madera, cascarilla de arroz o de café también cuenta con aditivos ignífugos, protectores uv y colorantes.

Ilustración 4 – Bloqueplas



El sistema Bloqueplas se compone de elementos estructurales y no estructurales para la construcción de proyectos arquitectónicos, mediante la generación de un sistema constructivo integrado con elementos livianos, modulares y resistentes, que permiten instalaciones rápidas, seguras y de bajo costo.

Ilustración 5 – Conceptos Plásticos



Conceptos Plásticos es una empresa con impacto ambiental, social y económico centrada en la economía circular que promueve el cambio de comportamiento en la eliminación de residuos, involucran a las comunidades de recicladores en la logística y mejoran sus ingresos generando valor en plásticos que hoy no se comercializan y luego cierran el ciclo del plástico transformando estos plásticos reciclados en sistemas de construcción alternativos para generar impactos positivos y reducir el déficit habitacional de los países en desarrollo.

e. Aliados Estratégicos

Asociaciones de recicladores.

En la localidad de Kennedy se encuentra la Asociación recuperando materiales reciclables de Kennedy, está conformado por un grupo de mujeres y hombres recicladores de oficio que diariamente trabajan para ganar un sustento y adicional a ello mantienen la convicción de ayudar al cuidado del medio ambiente.

Ilustración 6 – Asociación



La asociación cuenta con socios con amplia experiencia en la prestación de la actividad de aprovechamiento, que han formado parte de diferentes convenios y procesos de formación como el programa Basura Cero en donde además de dignificar la labor del Reciclador, brindó programas de crecimiento y capacitación a los recicladores de oficio para la mejora continua en la prestación del servicio.

Remarek funciona en Kennedy desde el 2016 y a pesar de que su bodega está en esa localidad, opera por toda la ciudad; cada mes se recogen entre 400 y 500 toneladas de materiales. Esta asociación ha trabajado a lo largo del tiempo en el desarrollo de propuestas innovadoras que promueven la conservación del medio ambiente haciendo alianzas con la música del género urbano el Hip Hop. La iniciativa de ‘Enchúlame la carroza’ se trataba de pintar las carrozas de reciclaje

contando la biografía de un reciclador y la labor de toda una vida. Cambiando la perspectiva y los estigmas que existen sobre el reciclaje”.

Imagen 4 - Carrozas



Universidades

Para la ejecución del proyecto es de vital importancia definir el diseño del producto a realizar a base de material reciclable por ello uno de los socios claves son las universidades en donde se tiene la oportunidad de recibir a estudiantes de últimos semestres en las carreras de Ingeniería Industrial que estén dispuestos a lanzar sus conocimientos a proyectos de innovación y enfocados al emprendimiento social.

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

A través de sus múltiples programas de capacitación en diferentes áreas del desarrollo nos facilitaría la capacitación en los procesos de manipulación de materia prima, producción y comercialización del producto. Colegios, hospitales, unidades de salud y conjuntos residenciales del sector

Con el objetivo de implementar dentro de estos, la creación de recipientes recolectores de botellas plásticas en conjunto con los programas de reciclaje, que nos van a ayudar a la recolección de materia prima para poder llevar cabo el proyecto sobre la creación de rampas ecológicas.

Propuesta de estrategias de mercadeo

Cuadro 7. Estrategias de Mercadeo

Estrategias	¿Qué? (Programas)	¿Cómo? (Acciones)	¿Con Qué? (Recursos)	¿Cuándo? (Tiempo)	¿Quién? (responsables)
Estrategia de Comunicación externa	Plan de Comunicación externa	<p>Una vez determinado el target, nos enfocaremos en trabajar en un esquema de comunicación integral, en el que la comunicación corporativa sea un reflejo de nuestra estrategia empresarial, enfocándonos en la utilización de Redes sociales como canales de comunicación efectivos y económicos.</p> <p>Pendones y volantes publicitarios; enfocados en:</p> <p>Claridad en la información, mensajes contundentes y asertivos.</p> <p>Gestión de comentarios, quejas e inquietudes a través de las plataformas digitales utilizadas.</p> <p>Oportunidad y claridad en la información suministrada.</p> <p>Relación y provecho de las diferentes herramientas de marketing directo,</p>	<p>Recurso humano: Personal capacitado al interior de la organización para el manejo del área de Comunicación y publicidad.</p> <p>Recursos Económicos: A partir de la inversión capitalista de los asociados, ya sean dentro de la constitución de la empresa, como las entidades gubernamentales y aliados estratégicos, interesados en apoyar el proyecto.</p>	<p>Un mes antes de la inauguración y lanzamiento del proyecto.</p> <p>Progresivamente se realizarán actualizaciones diarias en los medios tecnológicos disponibles (redes sociales. Blog o página Web)</p>	<p>Área de Publicidad y comunicación.</p> <p>Área de Identidad Corporativa.</p>

		<p>product placement, marketing relacional, canales de promoción, ferias e internet. Participar de los procesos de intercambio de experiencias frente al producto, facilitando los procesos de mejora y captación de clientes.</p>	<p>Presupuesto para publicidad inicial del 10% de la inversión total.</p>		
<p>Estrategia de Posicionamiento</p>	<p>En función del Consumidor</p> <p>Según los beneficios</p> <p>Según las características</p>	<p>Reconocer las características y necesidades de nuestro target (Personas en condición de discapacidad o limitación motora)</p> <p>Segmentación del nicho de mercado.</p> <p>Campañas de capacitación y reconocimiento de la marca, producto, intención, finalidad y características del Proyecto.</p> <p>Estudio, análisis y estadísticas del impacto ambiental y social de nuestro proyecto.</p>	<p>Recurso humano:</p> <p>Personal capacitado al interior de la organización en el área Comercial y capacitadores internos y externos.</p> <p>Recursos Económicos:</p> <p>A partir de la inversión capitalista de los asociados, ya sean dentro de la constitución de la empresa, como de las entidades</p>	<p>Dos meses antes de iniciar la inauguración del proyecto y durante los dos meses siguientes a su lanzamiento.</p> <p>Campañas, capacitaciones y estudios semestrales, para actualizar y evaluar el comportamiento del proyecto en el mercado.</p>	<p>Área Comercial y de Ventas.</p> <p>Área de Gestión Humana.</p>

		<p>Acercamiento a la comunidad y aliados estratégicos para consolidar el proyecto de eco-rampas.</p>	<p>gubernamentales y aliados estratégicos, interesados en apoyar el proyecto.</p> <p>Presupuesto para estudios de mercadeo del 10% de la inversión total.</p> <p>Asignación de procesos de calidad para el producto terminado.</p>		
<p>Estrategia de Diferenciación</p>	<p>Ventaja Competitiva</p> <p>Unión de Categorías</p>	<p>Ofrecer y entregar un producto final (Eco-Rampas) con un sistema innovador en cuanto a materiales y transporte (Rampas portátiles)</p> <p>Crear un sistema de producción eficiente y amigable con el medio ambiente que nos permita competir con precios más asequibles.</p> <p>Patentar el producto para mantener la exclusividad de este.</p>	<p>Recurso humano:</p> <p>Personal capacitado al interior de la organización en el área Comercial, de Atención al cliente y Producción.</p> <p>Recursos Económicos:</p> <p>Presupuesto para campaña de</p>	<p>A partir de la iniciación del proyecto y durante los tres primeros meses.</p>	<p>Área Marketing y Ventas.</p> <p>Área de atención al cliente.</p> <p>Área de Producción (recicladores, operarios y supervisores de producción).</p>

	<p>Unir estratégicamente dos conceptos existentes: Rampas y Reciclaje.</p> <p>Escuchar y analizar las carencias manifestadas por la comunidad para ofrecer mejoras y soluciones.</p> <p>Diseño estructural enfocado a la propuesta de valor ligado a las ventajas competitivas que permitan generar confianza entre los clientes y conseguir la lealtad deseada al producto y marca.</p> <p>La ventaja competitiva que desarrolla Eco-rampas se basa en un sistema de producción de recuperación y procesamiento de residuos para incrementar la rentabilidad y conseguir entornos más seguros para la comunidad con limitación motora.</p>	<p>diferenciación del 25% de la inversión total.</p> <p>Materiales reciclados (Plástico polipropileno, tetra pack y llantas)</p> <p>El producto es una solución a la problemática identificada, la fabricación eco eficiente contribuye a mejorar la rentabilidad de la producción, a aumentar la seguridad de los espacios públicos y privados y a reducir el impacto en el medio ambiente.</p>		<p>Área de Planeación; responsable de la dirección de la empresa que sistematiza por anticipado los factores de mano de obra, materias primas, maquinaria y equipo, para realizar la fabricación que se requiera.</p>
--	---	--	--	---



Fase 6 Programa de Marketing Digital.

Objetivos del Programa

- Introducir medio digitales dentro del proceso de comercialización de nuestros productos y servicios, como una estrategia que nos permita llegar a un mayor número de personas y abarcar nuevos mercados.
- Aprovechar las ventajas ofrecidas por las herramientas de Marketing digital, entendiendo la rapidez, inmediatez, accesibilidad, y mediciones reales, a las que nos permiten acceder como una fuente de información cercana a nuestros clientes.
- Exaltar la intencionalidad de nuestro Proyecto de Emprendimiento social “EcoRampas” a través de la difusión en redes sociales, de contenidos y campañas de acercamiento y sensibilización con nuestra marca, con la intención de poner a su disposición, no solo actividades que contribuyan a su movilidad en el acceso de las personas en condición de discapacidad o limitación motora, sino en la recuperación y embellecimiento de su entorno ambiental y social.
- Geolocalizar imágenes que acerquen más a las personas con el servicio que ofrecemos, facilitando así una mayor interacción a través de los contenidos compartidos en las páginas.
- Optimizar los canales de información y contacto de los clientes con nosotros a través de enlaces en cada una de las redes a manejar.
- Seguir cuentas de otras compañías con similares objetivos sociales y ambientales, que nos permitan realizar alianzas estratégicas que impulsen nuestro proyecto.



Consolidación del programa de Marketing Digital

Marca

El conjunto de valores que conforma la marca *Eco-Rampas* son la conservación del medio ambiente, diseño, innovación, seguridad, independencia, sostenibilidad e inclusión.

Logotipo

La representación gráfica del nombre, el isotipo o signo es el ícono que representa a la marca, hace juego con el cromatismo o gama cromática de colores que identifica el producto y da a conocer los atributos y beneficios de este.

Slogan o lema

¡Nos movemos contigo!

Nuestro Slogan es nuestra promesa de Valor, con ella resaltamos nuestro compromiso como una organización liderada por jóvenes emprendedores interesados en contribuir con la inclusión social de las personas en condición de discapacidad o limitación motora a través de la creación de productos y servicios que brinden atención inmediata a sus necesidades de movilidad y acceso a diferentes espacios, esto con el fin de promover la inclusión social de todos los miembros de la comunidad de forma digna y equitativa.

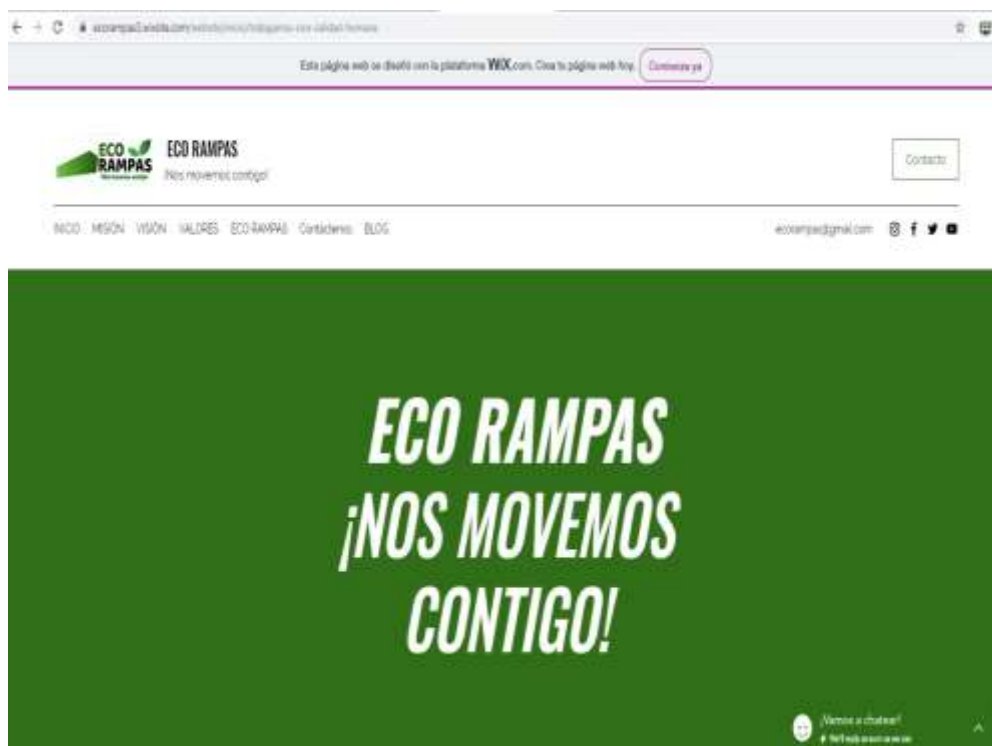
De igual forma queremos rescatar nuestro interés por dar atención oportuna a una problemática social desatendida por los Gobiernos locales, y la cual se refleja en la inconformidad de la población, la falta de oportunidades, la inseguridad y los riesgos a los que se someten, por los cual nos enfocamos en una filosofía de buenos vendedores, en la que sabemos que estamos ayudando a nuestros clientes y contribuimos como miembros activos de nuestra sociedad.

Ilustración 7 – Slogan



Presentación del enlace del Wix.

Pantallazo 1 – Presentación Wix



Link: <https://ecorampas3.wixsite.com/website/inicio/trabajamos-con-calidad-humana>

Acciones de Social Media y Marketing digital

- ✓ **Facebook:** Dentro de esta plataforma buscaremos compartir contenidos que faciliten el acercamiento del cliente con nuestra actividad y nuestra organización; ya sean contenidos audiovisuales como nuestro portafolio de productos y servicios.

Pantallazo 2 – Página Facebook



- ✓ **Instagram:** a través de este perfil buscaremos el acercamiento con aliados estratégicos y sus contenidos, compartir nuestro portafolio de productos e interactuar con la comunidad a través de trivias, transmisiones en vivo, concursos, entre otros., que nos permitan estrechar nuestra relación con nuestros clientes.

Pantallazo 3 – Página Instagram



- ✓ **Twitter:** Esta red nos permitirá mayor interacción con el público, buscaremos compartir contenidos de interés sobre nuestro proyecto, resultados de nuestras actividades, seguir y compartir contenido de compañías con el mismo ideal social, así como la labor activa que desempeñan nuestros aliados estratégicos en nuestra idea de negocio.

Pantallazo 4 – Perfil Twitter



- ✓ **YouTube:** En nuestro canal de YouTube desarrollaremos todo el contenido audiovisual posible (Testimonios de la comunidad, de los clientes, campañas de sensibilización con la marca, importancia del reciclaje, entre otros), con el fin de alcanzar mayor recordación entre los clientes y lograr desarrollar una estrategia de Marketing atrayente al público.

Pantallazo 5 – Canal YouTube



- ✓ **Blogger:** En nuestro Blogger buscamos alcanzar mayor participación de la comunidad, que cuenten con la oportunidad de compartir contenidos aplicables a nuestro proyecto.

Pantallazo 6 – Blog



Fase 7 Vídeo de Sustentación final del Proyecto “Eco Rampas”

El presente video corresponde a la etapa final de Sustentación del Proyecto de Emprendimiento social "EcoRampas", como marco del desarrollo del Diplomado de Gestión del Marketing para el emprendimiento social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Pantallazo 7 – Link Video



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=n0kr0b6P3gI>



Conclusiones

La cultura de conciencia y respeto de la que se habla, así como la integración de las personas con discapacidad, debe basarse en resaltar sus capacidades y no su incapacidad, así como también su valor como seres humanos y el respeto al principio de igualdad.

El reciclaje del plástico y llantas usadas disminuye el impacto que éstas causan en el medio ambiente y en la salud, el nuevo uso posterior a la transformación de estos recursos al ser dispuestas de una manera adecuada para beneficio de los discapacitados genera valor a la sociedad y permite la obtener los recursos económicos necesarios para continuar con el desarrollo de estas actividades.

El método Design Thinking nos permite visualizar paso a paso un proyecto de emprendimiento social, y nos da alternativas para desarrollarlo mediante las variadas técnicas que se pueden utilizar.

Las estrategias de mercadeo juegan un papel muy importante dentro de una empresa u organización ya que por medio de éstas y un plan de negocios bien establecido se pueden llegar a conseguir todas metas y objetivos que se quieren lograr con la implementación de rampas ecológicas en la localidad de Kennedy.

El marketing digital es una herramienta muy importante, la cual puede impulsar al éxito cualquier tipo de empresa, logrando cautivar, nuevos y diversos clientes, aumentando el crecimiento rentable de cualquier negocio, posicionando el nombre o la marca de la empresa, generando valor en la misma y creando una ventaja competitiva y significativa frente a la competencia.



Bibliografía

Ana María Cuevas. (19 de 02 de 2016). *Bogotá Mi Ciudad*. Recuperado el 25 de 09 de 2019, de Radiografía de la situación de discapacidad en Bogotá: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/kennedy/radiografia-de-la-situacion-de-discapacidad-en-bogota>.

Dane. (s.f.). *Discapacidad*. Recuperado el 25 de 09 de 2019, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/discapacidad>

Colombia Joven. (2014). *¿Que es Innovación Social?* ([Archivo de video]) Recuperado el 01 de 10 de 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=MKFltzF6ToA>

El Espectador. (04 de 01 de 2019). *Entidades Públicas Deben Tener Accesos para Personas en Situación de Discapacidad: Corte*. Recuperado el 02 de 10 de 2019, de <https://www.elespectador.com/noticias/judicial/entidades-publicas-deben-tener-accesos-para-personas-en-situacion-de-discapacidad-corte-articulo-832267>

Ellen Lupton. (01 de 07 de 2012). *Graphic Design Thinking: Intuición, Acción, Creación*. (Editorial Gustavo Gili) Recuperado el 14 de 10 de 2019, de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/detail.action?docID=4421910&query=Design+Thinking>

Mejia Martinez Andres Mauricio. (19 de 11 de 2018). *OVI unidad 3 Modelo de Negocio Design Thinking*. ([Archivo de video]) Recuperado el 13 de 10 de 2019, de <http://hdl.handle.net/10596/21685>

Alejandro Schnarch Kirberg & David Schanarch Gonzalez. (2010). *Marketing para Emprededores*. (Ecoe Ediciones) Recuperado el 31 de 10 de 2019, de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3193395&query=mercadeo+para+emprededores>

Amalia González. (14 de 02 de 2018). *Atributos de un producto*. (Emprende Pyme.net) Recuperado el 30 de 10 de 2019, de <https://www.emprendepyme.net/atributos-de-un-producto.html>



Alejandro Schnarch Kirberg & David Schanarch Gonzalez. (2010). *Marketing para Emprededores*. (Ecoe Ediciones) Recuperado el 31 de 10 de 2019, de

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3193395&que ry=mercadeo+para+emprededores>

Apd. (30 de 04 de 2019). *Cuáles son los Objetivos del Marketing Digital en las Empresas*.

Recuperado el 19 de 11 de 2019, de <https://www.apd.es/objetivos-del-marketing-digital/>

Nerea Boada. (22 de 07 de 2019). *Objetivos de un Plan de Marketing*. (Cyberclick) Recuperado el

19 de 11 de 2019, de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/objetivos-de-un-plan-de-marketing-10-ejemplos>