

Fase 7 Evaluación final Consolidación Proyecto de Emprendimiento Social

Presentado por:

Niry Constanza Rojas

Sandra Milena Arias

Gladys Romero Gámez

Carlos Eduardo Barragán

Grupo: 110011_19

Presentado a la Tutora Dina Luz Daza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Diplomado de Profundización para

Tecnologías Gestión del Marketing para el Emprendimiento Social

Diciembre de 2019

CONTENIDO

	Pág.
Introducción	3
Objetivos	4
1. Metodología	5
2. Fase 1 Reconocimiento del aula	7
3. Fase 2 Identificación de la problemática social	11
4. Fase 3 Identificación acciones de innovación social	15
5. Fase 4 modelo de negocio Design Thinking	23
6. Fase 5 Definición de estrategias de mercadeo	33
7. Fase 6 Programa Marketing Digital para el proyecto de emprendimiento social	46
8. Fase 7 Evaluación final Consolidación proyecto de emprendimiento social	47
Conclusiones	48
Referencias Bibliográficas	49

Introducción

En este trabajo se presenta un proyecto de emprendimiento social relacionado con una grave problemática social, como es el alcoholismo y la drogadicción en los jóvenes, a los cuales se les identifica factores innovadores, impacto en la problemática social, acceso a funcionamiento y mercado potencial.

El tema de “Drogadicción y alcoholismo” es un tema que nos va a permitir desarrollar habilidades personales y sociales, donde la población infantil y adolescente serán los actores principales en el desarrollo de este proceso de prevención y consumo, a través del proyecto de carpintería que busca promover el ocio saludable en los jóvenes, enseñándoles que hay diversas maneras de ocupar su tiempo libre de forma constructiva, reafirmando en ellos buenos hábitos de convivencia, respeto, solidaridad y sensibilidad que tanto han perdido en las familias.

Objetivos

General

Identificar y llevar a cabo un proyecto de emprendimiento social, dando respuesta a la problemática de alcoholismo y drogadicción presentado en los jóvenes de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué.

Específicos

- Aprender a identificar problemas sociales y con base en éstos, desarrollar proyectos de emprendimiento social.
- Identificar los conceptos relacionados con el emprendimiento social.
- Desarrollar proyectos de emprendimiento social que contribuyan a la solución de problemas sociales.

Metodología

Mediante la observación y el análisis del entorno, se identificaron varias necesidades importantes dentro de las diferentes comunidades de nuestro país; de estas necesidades el grupo decidió trabajar en el tema de la drogadicción y alcoholismo en jóvenes de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué, tema que fue investigado, del cual se determinó el gran impacto social que esto conlleva a la comunidad en general.

A través del concepto de emprendimiento social, se propuso un proyecto que va a permitir desarrollar habilidades personales y sociales, donde la población infantil y adolescente serán los actores principales en el desarrollo de este proceso de prevención y consumo, el cual será trabajado con instituciones tanto gubernamentales y del sector privado que se preocupan por promover estilo de vida saludable, convivencia y prevención.

Este proyecto de emprendimiento social se desarrolló utilizando las fases de la metodología Design Thinking para identificar alternativas de solución al problema social identificado.

Se identificaron acciones de mercado y se diseñó un programa de Marketing Digital que promueva el proyecto de emprendimiento social seleccionado, con lo cual se pretende concientizar a los niños y adolescentes a través de campañas de prevención del daño que ocasiona el consumo de alcohol y drogas y cuáles son sus consecuencias.

DESARROLLO

Problemática social: “Drogadicción y alcoholismo en jóvenes”

La adolescencia es una etapa de desarrollo en donde nos vemos enfrentados a diversas situaciones y problemas; en esta edad queremos buscar independencia y autonomía hasta el punto de rechazar la protección y consejos de los adultos. Lo anterior nos lleva a identificar y analizar que los adolescentes son los más expuestos a caer en este tipo de situaciones de drogadicción y alcoholismo que pueden estar amenazando su desarrollo. Pero y ¿qué es el alcoholismo y la drogadicción? El alcoholismo es una enfermedad causada por el abuso compulsivo de bebidas alcohólicas, que puede traer graves trastornos e incluso tener consecuencias hereditarias, como enfermedades del sistema nervioso. La drogadicción es una adicción a sustancias que cambia el pensamiento, las sensaciones y las emociones de la persona que la consume tienen la capacidad de cambiar el comportamiento, la manera de ser y actuar en un individuo mientras está bajo sus efectos.

Consideramos que este problema suscita preocupación social en las comunidades y que se ha convertido en un reto por el cual debemos trabajar mancomunadamente, buscando espacios que nos permitan la organización y participación de los niños y jóvenes de las comunidades, mediante talleres que mejoren su autoestima, desarrollen competencias útiles, fortalezcan sus habilidades y valores y que los motive a realizar actividades alternas como el deporte o representaciones artísticas.

Para poder desarrollar estas iniciativas debemos dirigirnos a los líderes comunitarios, instituciones educativas y a los entes gubernamentales para que nos apoyen con programas de prevención donde se incluya a las familias y a la comunidad en general con el fin de reforzar la información que se da a los jóvenes en el contexto de las actividades de prevención.

La Comuna 9 se encuentra en el extremo sur - oriental de la ciudad y se caracteriza por ser la comuna con mayor extensión del municipio de Ibagué que cuenta con un área de diez millones setecientos mil metros cuadrados (10.700.000 m²), en donde se han desarrollado áreas de enclave como son los clubes recreativos y de carácter institucional como la Cárcel y la Casa de la Moneda. Es considerada un área de desarrollo industrial, a lo largo de la vía que conduce al centro del país y polo de desarrollo de importantes proyectos de vivienda de interés social, como la urbanización Villa Café, Las Américas, Los Tunjos, entre otros.

Según el último censo, la comuna 9 contaba con una población de 55.215 habitantes, representando el 11,85% del total de la población de la ciudad de Ibagué. Su participación en el total de la población urbana la ubica en el puesto número 2 después de la comuna 8. De acuerdo con el estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas, un 18.98% de la población del Tolima ha consumido tabaco, un 31.55% de alcohol y un 2.62% ha probado sustancias ilícitas. Este problema se desencadena en otras situaciones de riesgo para las comunidades como la violencia, maltrato, delincuencia juvenil, la inseguridad, el abandono escolar, las enfermedades de transmisión sexual, el embarazo en adolescentes, explotación sexual y el suicidio.

Fase 1. Reconocimiento del aula

Región	Necesidades de la población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
Comuna 9 de la ciudad de Ibagué	Drogadicción, prostitución y alcoholismo	Los niños	Los niños pueden ser explotados por los grupos delincuenciales para distribución y venta de drogas, trata y explotación sexual. La tranquilidad de los hogares se ven afectados por riñas callejeras ocasionadas por drogas y alcohol	Proyectos para combatir la drogadicción, prostitución y alcoholismo de niños y jóvenes
	Seguridad ciudadana	Toda la comunidad	Aumento de inseguridad	Colaboración ciudadana a la Policía para combatir la delincuencia
	Servicio de transporte público	Toda la comunidad	Las rutas actuales no son suficientes para el número de personas que recurren al servicio de transporte público	Creación de nuevas rutas o aumento de buses urbanos
Tunja, Boyacá	La delincuencia	Toda la comunidad	Falta de oportunidades y necesidades básicas de las familias hacen crecer la delincuencia	Colaboración ciudadana a la Policía para combatir la delincuencia
	Las oportunidades laborales	Toda la comunidad	Tunja es una ciudad poco competitiva y no ofrece opciones de trabajo	Implementar el emprendimiento o asociaciones que permitan la generación de empleo

Región	Necesidades de la población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
Tunja, Boyacá	Embarazo en adolescentes	Mujeres jóvenes	La esta etapa donde se descubre la sexualidad es a menudo un tabú en algunas o muchas de las comunidades, ya que este tema no se trata con veracidad desde sus hogares o en sus centros educativos.	Educación sexual en los hogares y centros educativos donde se les enseñe la importancia de la planificación familiar
Tunja, Boyacá	Vías en mal estado	Toda la comunidad	Pésimas condiciones de las vías afectando el transporte de peatones y de vehículos	Proyectos entre la comunidad y la Alcaldía para pavimentación de las calles
	Altos niveles de desempleo	Toda la comunidad	La falta de experiencia laboral, muchos profesionales e ingreso de personas de otros países.	Implementar el emprendimiento o asociaciones que permitan la generación de empleo
	Parques deteriorados y en estado de abandono	Niños y jóvenes	Pocos espacios para el sano esparcimiento	Trabajo conjunto entre la comunidad y los gobernantes municipales y departamentales para restaurar espacios de recreación para niños y jóvenes
	Crecen los índices de inseguridad	Toda la comunidad	Aumento de inseguridad en las calles	Colaboración ciudadana a la Policía para combatir la delincuencia

Región	Necesidades de la población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
	Prestación del servicio de salud	Toda la comunidad	Mala prestación del servicio de salud	Creación de nuevas IPS que permitan una mejor atención a los afiliados
	El bullying	Niños y jóvenes	Consecuencias emocionales graves	Fomentar la autoestima y la tolerancia en los hogares y centros educativos
Comuna 2 de la ciudad de Ibagué	Aumento de la delincuencia	Toda la comunidad	Estrés en los habitantes del sector por no poder salir o llegar a sus casas con tranquilidad	Colaboración ciudadana a la Policía para combatir la delincuencia
	Acueducto y alcantarillado	Toda la comunidad	Generación de problemas de salud por empozamiento de aguas lluvias	Cambio de alcantarillado por parte de la empresa encargada del acueducto. Limpieza de sumideros de aguas lluvias y creación de nuevos sumideros que no permitan empozamiento de aguas.
	Pavimentación de las calles	Toda la comunidad	Posibles caídas de niños, mujeres y ancianos. Aumento de accidentes de tránsito y aumento de costos en mantenimiento de vehículos.	Proyectos entre la comunidad y la Alcaldía para pavimentación de las calles
	Sitios para recreación	Niños y jóvenes	Pocos espacios para sano esparcimiento	Trabajo conjunto entre la comunidad y los gobernantes municipales y departamentales para crear espacios de recreación para niños y jóvenes

Fase 2. Identificación Problemática Social

Cuadro de aportes de problemáticas sociales en las regiones

Región	Necesidades de la población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
Comuna 9 de la ciudad de Ibagué	Drogadicción, prostitución y alcoholismo	Los niños	Los niños pueden ser explotados por los grupos delincuenciales para distribución y venta de drogas, trata y explotación sexual. La tranquilidad de los hogares se ven afectados por riñas callejeras ocasionadas por drogas y alcohol	Fortalecer la comunicación y el vínculo afectivo en las familias, promover estrategias y acciones comunitarias orientadas a ofrecer oportunidades y desarrollo de habilidades que permitan desarrollar sus capacidades. Diseñar programas de prevención de riesgos específicos de acuerdo con las características de los habitantes de la comuna, como edad, sexo, cultura, estrato para mejorar la eficacia del programa.
	Seguridad ciudadana	Toda la comunidad	Aumento de inseguridad	Colaboración ciudadana a la Policía para combatir la delincuencia con compromiso y acciones conjuntas que ayuden a mitigar la inseguridad de la comuna.
	Servicio de transporte público	Toda la comunidad	Las rutas no son suficientes para el	Creación de nuevas rutas que ingresen a los 9 barrios

Región	Necesidades de la población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
			número de habitantes que conforman esta comuna y que por economía hacen uso de este servicio	que conforman la comuna 9
Tunja, Boyacá	La delincuencia	Toda la comunidad	Falta de oportunidades y necesidades básicas de las familias hacen crecer la delincuencia	Colaboración ciudadana a la Policía para combatir la delincuencia
	Las oportunidades laborales	Toda la comunidad	Tunja es una ciudad poco competitiva y no ofrece opciones de trabajo	Implementar el emprendimiento o asociaciones que permitan la generación de empleo
Tunja, Boyacá	Embarazo en adolescentes	Mujeres jóvenes	La esta etapa donde se descubre la sexualidad es a menudo un tabú en algunas o muchas de las comunidades, ya que este tema no se trata con veracidad desde sus hogares o en sus centros educativos.	Educación sexual en los hogares y centros educativos donde se les enseñe la importancia de la planificación familiar
Tunja, Boyacá	Vías en mal estado	Toda la comunidad	Pésimas condiciones de las vías afectando el transporte de peatones y de vehículos	Proyectos entre la comunidad y la Alcaldía para pavimentación de las calles
	Altos niveles de desempleo	Toda la comunidad	La falta de experiencia laboral, muchos profesionales e ingreso de personas de otros países.	Implementar el emprendimiento o asociaciones que permitan la generación de empleo

Región	Necesidades de la población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
	Parques deteriorados y en estado de abandono	Niños y jóvenes	Pocos espacios para el sano esparcimiento	Trabajo conjunto entre la comunidad y los gobernantes municipales y departamentales para restaurar espacios de recreación para niños y jóvenes
	Crecen los índices de inseguridad	Toda la comunidad	Aumento de inseguridad en las calles	Colaboración ciudadana a la Policía para combatir la delincuencia
	Prestación del servicio de salud	Toda la comunidad	Mala prestación del servicio de salud	Creación de nuevas IPS que permitan una mejor atención a los afiliados
	El bullying	Niños y jóvenes	Consecuencias emocionales graves	Fomentar la autoestima y la tolerancia en los hogares y centros educativos
Comuna 2 de la ciudad de Ibagué	Aumento de la delincuencia	Toda la comunidad	Estrés en los habitantes del sector por no poder salir o llegar a sus casas con tranquilidad	Colaboración ciudadana a la Policía para combatir la delincuencia
	Acueducto y alcantarillado	Toda la comunidad	Generación de problemas de salud por empozamiento de aguas lluvias	Cambio de alcantarillado por parte de la empresa encargada del acueducto. Limpieza de sumideros de aguas lluvias y creación de nuevos sumideros que no permitan empozamiento de aguas.

Región	Necesidades de la población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
	Pavimentación de las calles	Toda la comunidad	Posibles caídas de niños, mujeres y ancianos. Aumento de accidentes de tránsito y aumento de costos en mantenimiento de vehículos.	Proyectos entre la comunidad y la Alcaldía para pavimentación de las calles
	Sitios para recreación	Niños y jóvenes	Pocos espacios para sano esparcimiento	Trabajo conjunto entre la comunidad y los gobernantes municipales y departamentales para crear espacios de recreación para niños y jóvenes

Fase 3. Identificación acciones de innovación social

Matriz de evaluación de ideas de proyecto

Carlos Eduardo Barragán

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
Drogadicción y alcoholismo	Este proyecto si es pertinente, porque socialmente establece el cambio en la mentalidad de los adictos y los hace sentir útiles, emprendedores y de gran servicio a la comunidad. Productivamente porque su trabajo, actitud y desempeño aportan a la búsqueda de un fin común con resultados positivos y óptimos para seguir en crecimiento constante de la huerta y los cultivos. Económicamente se intensificará la satisfacción de necesidades básicas, mejoramiento de calidad de vida como integrantes del proyecto.	Establecer convenios con empresas privadas; acciones como difusión por medios de comunicación, redes sociales para llegar a gente que esté interesada en apoyar. Por otro lado los entes públicos gubernamentales que por su condición deben auspiciar, promover, motivar y prevenir que tengamos en crecimiento la población adicta y que fomente planes en sus mandatarios para consolidar que el proyecto sea innovador y sostenible.	Se proponen alternativas para crear proyectos de innovación social como huertas orgánicas y cultivos hidropónicos que nos puedan ayudar a solucionar carencias y deficiencias en el entorno para que la comunidad afectada se sienta atraída y con la importancia que sus aportes pueden ayudar a generar un gran emprendimiento teniendo los 4 aspectos principales como son destrucción creativa, creación del valor, identificación de oportunidad y el ingenio.	Toda la sociedad porque no se necesita de tierra para ser cultivado, ya que son raíces en suspensión. Los veganos son potencialmente el mercado más propicio como objetivo contundente de expandir el negocio dándole sostenibilidad. Los productos más cultivables son acelgas, alcachofas, ajos, berenjenas, betabeles, brócolis, calabazas, cebollas, chícharos, coles, coliflores, ejotes, jitomates, pepinos, tomates, zanahorias,

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
				lechuga.

Gladys Romero

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
El yogur, la mejor opción para sus hijos	Este proyecto si es pertinente, porque en la comuna 9 de la ciudad de Ibagué encontramos muchas personas que no han podido ingresar a la Universidad y tampoco laboran ya que no poseen experiencia laboral en ningún campo, por lo cual se hace necesario constituir una asociación de jóvenes para que utilicen su tiempo en forma productiva y así generar empleo, mejorando su calidad de vida.	Este proyecto se presentará ante el Sena y la Alcaldía municipal a través de la Junta de Acción Comunal 9 para la consecución de recursos	Preparación de yogur con sabor a mango, ya que esta clase de yogures no tiene mucha comercialización y esta fruta se puede adquirir en el municipio de Chicoral; el mango tiene dos cosechas al año, una en mayo y otra en noviembre.	Hombres y mujeres habitantes de los barrios de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué

Niry Constanza Rojas

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
Proyecto de vida para disminuir el consumo de drogas y alcohol de jóvenes de la comuna 9 de	Para mejorar las oportunidades sociales y económicas de los jóvenes de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué, surge la necesidad de	Articulaciones estratégicas con alcaldías, entidades privadas y asociaciones que respondan a las necesidades de	Entrenamiento de jóvenes en habilidades relacionadas con la ebanistería y la carpintería que puede llevarse a cabo con la	Habitantes de la comuna 9, ofreciendo restauración, reparación de objetos decorativos, de muebles y

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
Ibagué	<p>crear un espacio donde los jóvenes manifiesten sus intereses y capacidades y puedan realizar acciones específicas, respaldados por sus familias y la comunidad en general, por lo cual mediante capacitación y asistencia de profesionales se buscará las herramientas que motiven a estos jóvenes a crear sus propias iniciativas empresariales. Por lo anterior se creará una carpintería para para promover el ocio saludable en los jóvenes, enseñándoles a través de talleres de capacitación a emplear su tiempo libre de forma constructiva y reafirmando en ellos hábitos de convivencia, respeto, solidaridad y sensibilidad que tanto se han perdido en las familias y que se han convertido en causas para el consumo de drogas y alcohol.</p>	nuestro proyecto	<p>puesta en marcha de un taller dirigido por un instructor del Sena con formación en esta área, y talleres de sensibilización y resolución de problemas que podrá ser dictado por psicólogos voluntarios de la comunidad y capacitación en actividades sociales ofreciendo alternativas sanas de tiempo libre con la participación de los jóvenes y comunidad en general.</p>	<p>juguetes y posteriormente ampliará sus servicios de todo tipo en el mercado local de la ciudad de Ibagué.</p>

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
	<p>Para alcanzar el objetivo propuesto, se socializará dentro de la comunidad el proyecto buscando dentro de la misma, profesionales en psicología, medicina, nutricionistas, emprendedores y se buscarán articulaciones estratégicas con alcaldías, entidades privadas y asociaciones que respondan a las necesidades de nuestro proyecto (sensibilización, formación, acompañamiento, maquinaria, financiación y acceso a mercados), contribuyendo así a la disminución del consumo de estas sustancias y beneficiando a la población juvenil de esta comunidad afectada por este flagelo.</p>			

Liliana Argüello

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
Drogadicción y alcoholismo	Este proyecto si es pertinente porque la edad de la adolescencia es	Apoyo de los entes gubernamentales, los padres de	Programas que ayuden a mitigar los índices de alcoholismo y	Jóvenes entre 12 y 18 años, porque se considera que

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
	<p>donde se forma la identidad del ser humano y en su gran mayoría los adolescentes no conocen sus propios límites, no saben medirse y rápidamente caen en el consumo de sustancias adictivas, lo cual produce otras adicciones futuras y consecuencias como violencia, ausentismo escolar, bajo rendimiento, depresiones, problemas sociales, accidentes, prisión, muertes y enfermedades como cáncer, cirrosis, hipertensión, entre otros. Como nadie está exento de esto es responsabilidad de todos (gobiernos, colegios, apoderados y sociedad en general)</p>	<p>familia, la comunidad, los colegios y también ver la posibilidad de que los estudiantes de psicología que están a punto de graduarse puedan hacer sus prácticas en los colegios dando charlas sobre tema, sus consecuencias y demás problemas que conlleva con el fin de concientizar a los jóvenes y adolescentes.</p>	<p>drogadicción en adolescentes. Cursos gratuitos de prevención. Inversión en actividades recreativas públicas. Toque de queda preventivo. Involucrar a la comunidad adulta en discusiones. Identificar los niños y adolescentes más propensos al consumo y con mayor riesgo de caer en las drogas, trabajar con las familias para mejorar su desarrollo y así reducir los factores de riesgo. Buena educación familiar.</p>	<p>en esta edad es donde inicia el consumo y es esta etapa es donde están más propensos o vulnerables al consumo de drogas</p>

Sandra Milena Arias

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
<p>Inmobiliaria Arias Urrego</p>	<p>Es pertinente, porque contribuye a solucionar un problema de la sociedad</p>	<p>Perfiles que tienen las personas que están comprando inmuebles usados. Base de datos con</p>	<p>Estrategia de comunicación y promoción</p>	<p>Habitantes del municipio de Soacha</p>

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
		los posibles clientes		

Resultados de votación de los participantes del grupo respecto a los proyectos propuestos

Estudiante	Drogadicción y alcoholismo (Carlos Barragán)	Consumo cero de alcohol y drogas (Gladys Romero)	Proyecto de vida para disminuir el consumo de drogas y alcohol de jóvenes de la comuna 9 de Ibagué (Niry Rojas)	Drogadicción y alcoholismo (Liliana Arguello)	Inmobiliaria Arias Urrego (Sandra Milena Arias)
Niry Constanza Rojas			X		
Sandra Milena Arias			X		
Liliana Argüello			X		
Gladys Romero			X		
Carlos Eduardo Barragán			X		
Total votos			5		

De acuerdo con la votación efectuada, se elige el proyecto “Proyecto de vida para disminuir el consumo de drogas y alcohol de jóvenes de la comuna 9 de Ibagué”

1. Justificación del proyecto seleccionado

Para mejorar las oportunidades sociales y económicas de los jóvenes de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué, surge la necesidad de crear un espacio donde los jóvenes manifiesten sus intereses y capacidades y puedan realizar acciones específicas, respaldados por sus familias y la comunidad en general, por lo cual mediante capacitación y asistencia de profesionales se buscará las herramientas que motiven a estos jóvenes a crear sus propias iniciativas empresariales.

Por lo anterior se creará una carpintería para promover el ocio saludable en los jóvenes, enseñándoles a través de talleres de capacitación a emplear su tiempo libre de forma constructiva y reafirmando en ellos hábitos de convivencia, respeto, solidaridad y sensibilidad que tanto se han perdido en las familias y que se han convertido en causas para el consumo de drogas y alcohol.

Para alcanzar el objetivo propuesto, se socializará dentro de la comunidad el proyecto buscando dentro de la misma, profesionales en psicología, medicina, nutricionistas, emprendedores y se buscarán articulaciones estratégicas con alcaldías, entidades privadas y asociaciones que respondan a las necesidades de nuestro proyecto (sensibilización, formación, acompañamiento, maquinaria, financiación y acceso a mercados), contribuyendo así a la

disminución del consumo de estas sustancias y beneficiando a la población juvenil de esta comunidad afectada por este flagelo.

2. Propuestas de innovación social que se aplicarán al proyecto final seleccionado

➤ Entrenamiento de jóvenes en habilidades relacionadas con la ebanistería y la carpintería que puede llevarse a cabo con la puesta en marcha de un taller dirigido por un instructor del Sena con formación en esta área.

➤ Talleres de sensibilización sobre resolución de problemas y sana convivencia que podrá ser dictado por psicólogos voluntarios de la comunidad y capacitación en actividades sociales ofreciendo alternativas sanas de tiempo libre con la participación de los jóvenes y comunidad en general.

Fase 4. Modelo de negocio Design Thinking

Consolidación del modelo de negocio mediante la metodología Design Thinking con todas las etapas y herramientas utilizadas en cada una y sus resultados

Fase Empatiza

Se aplicó la técnica “Entrevistas cualitativas” enfocado al “Proyecto de vida para disminuir el consumo de drogas y alcohol de jóvenes de la comuna 9 de Ibagué”

Esta fase se centra en el usuario y su entorno; tiene como finalidad comprender sus necesidades y ofrecer soluciones concretas a estas necesidades.

Se diseñaron dos encuestas; una para el aspecto social y otra para el aspecto productivo.

ENCUESTA ASPECTO SOCIAL

Objeto: Obtener información de los jóvenes de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué para adelantar el Proyecto de vida para disminuir el consumo de drogas y alcohol de jóvenes de la comuna 9 de Ibagué

Nombre: _____

Edad: _____

1. Describa experiencias que haya tenido en su vida al pretender conseguir trabajo

2. Le gustaría formar parte de un grupo de personas que laboren la madera? Por qué?

3. Sobre qué temas le gustaría recibir capacitaciones?

4. Le gustaría ocupar su tiempo libre en algo productivo? Por qué?

5. Indique las razones por las cuales considera la importancia de una sana convivencia en la comunidad

6. Quisiera trabajar en una empresa donde usted es importante? Explique sus razones

Conclusiones

Al aplicar esta encuesta a 10 jóvenes de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué, se concluye:

1. Los jóvenes tienen pocas oportunidades de trabajo, debido a que no cuentan con estudios que les permita acceder al mercado laboral; piensan que de la única manera que pueden trabajar, es colocando negocios pequeños como venta de empanadas o arepas; no cuentan con experiencia para laborar.
2. La mayoría de jóvenes mencionaron que quisieran trabajar la madera y de esta manera contar con dinero para comprar ropa, elementos personales y llevar dinero a sus hogares.
3. Quisieran recibir capacitaciones sobre ebanistería, diseño en carpintería, manejo de conflictos y servicio al cliente.

4. A los jóvenes encuestados les gustaría ocupar su tiempo libre en algo productivo para evitar las malas influencias, el ocio y las malas costumbres.
5. Consideran que es importante la sana convivencia en la comunidad, porque de esta manera ayudan a prevenir pandillas y robos, entre otros.
6. Ellos quisieran trabajar en un lugar donde consideren suyo; donde ellos sean importantes; donde puedan expresar sus ideas y pensamientos.

ENCUESTA ASPECTO PRODUCTIVO

Objeto: Conseguir información de los habitantes de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué sobre la posible adquisición de muebles de madera.

Nombre: _____

Edad: _____

1. Qué tipo de material prefiere a la hora de comprar muebles?

- 2.Cuál es la razón?

3. Qué tipo de muebles utiliza en su casa?

4. Compraría muebles a una asociación de jóvenes que impulsa la comunidad? Por qué?

5. Considera importante que los jóvenes de la comuna 9 donde usted reside, ocupen su tiempo en forma constructiva? Describa sus razones
-

Conclusiones

Esta encuesta fue diligenciada por 10 habitantes de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué, quienes respondieron lo siguiente:

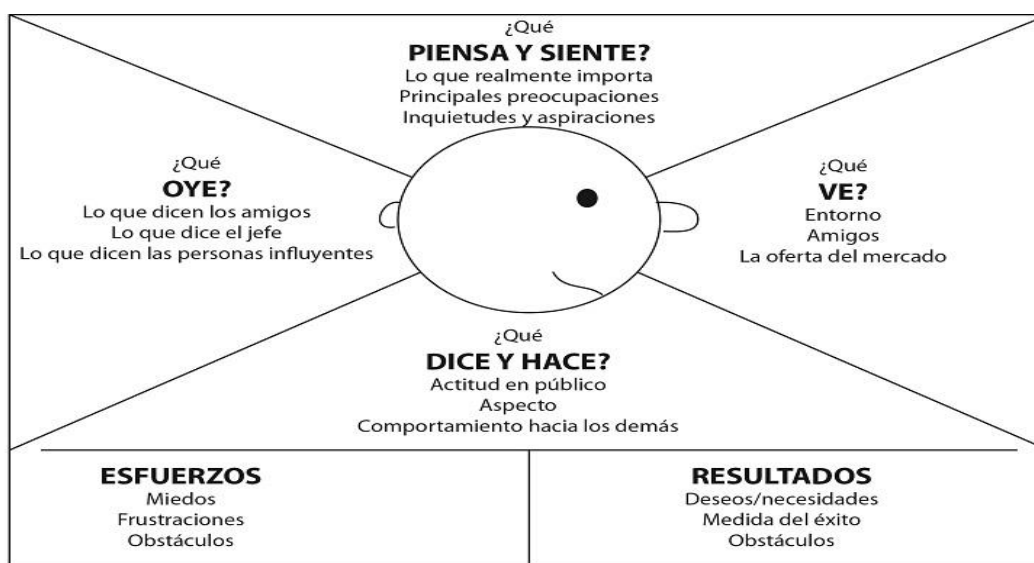
1. A la hora de comprar muebles, prefieren que sean de madera por su aspecto, ya que tienen mejor aspecto y
2. La mayoría de personas encuestadas utiliza muebles de madera; unos pocos tienen muebles en metal.
3. Los encuestados manifestaron que si comprarían muebles a una asociación de jóvenes de la comuna, ya que consideran que ellos deben iniciarse en el mercado laboral y esta es una buena opción para que formen su propio negocio.
4. Es importante que los jóvenes ocupen su tiempo libre para evitar el ocio, las malas costumbres y el vicio.

Fase Define

Toda la información que se obtenga nos va a permitir llegar a una o varias oportunidades de mejora. Será decisión del equipo priorizarlas para ver cuales se atacarán primero y cuáles en etapas subsiguientes.

Se utiliza la técnica de crear Mapas de empatía que es una herramienta en la que se organizará la información recopilada en una entrevista según los distintos grupos: ¿Qué dice? ¿Hay algunas frases o palabras significativas que el usuario utiliza?, ¿Qué hace?, ¿Qué acciones y comportamientos notaste?, ¿Qué piensa?, ¿Qué cree que el usuario piensa?, ¿Cuáles son sus creencias?. ¿Qué siente? ¿Qué emociones ha identificado?.

Debemos saber que para saber lo que piensa o siente un usuario, es importante estar atentos al lenguaje no verbal, al comportamiento y las contradicciones sobre la información que nos esté aportando. En este ejercicio se pueden identificar necesidades y revelaciones clave para crear una solución ajustada al usuario.



Herramienta diseñada por XPLANE

Paso 1. Proyecto de vida para disminuir el consumo de drogas y alcohol de jóvenes de la comuna 9 de Ibagué, la cual es una Carpintería.

Paso 2. Clientes que acuden por su cuenta para resolver problemas personales y concretos sin ninguna relación con una empresa.

Paso 3. Para los consumidores colombianos, los factores más influyentes en la decisión de la compra son: precio y diseño, sin darle mayor importancia al fabricante o comercializador del producto.

Paso 4. La empresa está en la posibilidad de abarcar un mercado potencial por las tendencias de estilo de vida que se tienen en la actualidad.

Paso 5. Carpinterías hay muchas, pero la de la comuna 9 debe destacarse sobre su competencia para atraer a los clientes.

Paso 6. Se establecerán precios competitivos, ofertas y descuentos e innovación.

Paso 7. Lo importante es que los clientes, al buscar una carpintería por la zona, se sientan atraídos por lo que ofrece la carpintería de la comuna 9.

Fase Idea

Para el desarrollo del proyecto, se generarán todas las alternativas que se nos ocurran por más inalcanzables que parezcan.

Lluvia de ideas: Proyecto de vida para disminuir el consumo de drogas y alcohol de jóvenes de la comuna 9 de Ibagué.

Para mejorar las oportunidades sociales y económicas de los jóvenes de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué, surge la necesidad de crear un espacio donde los jóvenes manifiesten sus intereses y capacidades y puedan realizar acciones específicas, respaldados por sus familias y la comunidad en general, por lo cual se creará una carpintería para promover el ocio saludable en los jóvenes.

1. Diálogo con padres, profesores y comunidad en general
2. Participación de la comunidad
3. Integración social
4. Capacitación a jóvenes y padres de familia
5. Ambiente adecuado para la realización de los talleres
6. Orientación
7. Destrezas de los jóvenes participantes del taller
8. Trabajo en equipo
9. Talleres de prevención dictados por profesionales
10. Recuperación física y psicológica
11. Seguimiento de profesionales
12. Tratamiento psicológico y psiquiátrico
13. Generación de empleo
14. Remuneración económica

15. Establecer una carpintería con los jóvenes donde puedan poner en práctica sus habilidades
16. Participación entes gubernamentales, privados y de la misma comunidad
17. Adquisición de maquinaria
18. Creación de una asociación
19. Sucursales en toda la ciudad
20. Convenios con cooperativas para créditos de los empleados
21. Adquisición de terreno propio

Fase Prototipa

La etapa Prototipa establece que de las diversas opiniones se puedan construir ideas tangibles, óptimas y rápidas como herramienta de uso para los integrantes de la comuna 9 de Ibagué realmente alcanzables y que dentro de su construcción se puedan hacer los ajustes y correcciones necesarias para lograr un objetivo final concreto y definido.

Bajo esta premisa y dándole continuidad a la etapa de IDEA que es darle orden y realidad a la lluvia de ideas, dentro de las reuniones se repartirán hojas, lápices, colores, plastilina a los integrantes de la comuna 9 de Ibagué para que plasmen sus ideas reales y se puedan generar prototipos de dibujos y artículos que se logren desarrollar en el taller de carpintería, donde las ideas que fluyan se vayan discutiendo y consolidando como propuestas de iniciativa para llevarlos al plano de la ejecución real con ahorro económico y donde las manos y la mente estén conectados para que surjan ideas viables de concretar. Con esto podemos lograr que se motive la

comunidad tanto a su participación de incluirse en el campo de la carpintería como a ser propiciadores de ideas innovadoras de diseño de cosas que por sus materiales, costos y ejecución no estén en el mercado. Todo esto quedara en la bitácora de prototipos a ejecutar con sus respectivos ajustes, sin descartar ninguno buscando siempre su viabilidad para ser promovido, real y puesto en el mercado para ser competitivo y logre objetivos económicos rentables.

Fase Testea

Durante la fase de Testeo pondremos a prueba las soluciones con el fin de identificar mejoras significativas, posibles fallas o carencias por resolver. Durante esta fase desarrollaremos nuestra idea lo cual nos va a permitir convertirla en la solución que se desea obtener.

La herramienta o técnica de la fase de testeo que vamos a utilizar para conseguir los resultados o realizar el análisis de los mismos será la de un MAPA DE OFERTAS. El cual nos permite identificar las posibles mejoras para llegar a la solución.

	POSIBLES MEJORAS PARA LLEGAR A LA SOLUCIÓN.
	Brindar herramientas para el desarrollo de una estrategia de orientación a jóvenes en prevención del uso riesgoso de drogas y sus consecuencias asociadas.
	Abordaje de prevención del consumo de drogas
	Intervención sobre la familia

DROGADICCIÓN Y	Programa de información y orientación para los adolescentes, los jóvenes y sus familias
ALCOHOLISMO	- Talleres con jóvenes y familia. - Consejería y asesoramiento
	- Talleres de estilo de vida saludable - Talleres de habilidades para la vida

Fase 5. Estrategias de Mercadeo

Consolidación de la descripción de cada elemento de la gestión del Marketing

- a. Describir detalladamente los atributos y beneficios del producto o Servicio a ofrecer al mercado

Aporte Nirry Constanza Rojas

Somos un grupo de estudiantes que busca las oportunidades sociales y económicas de los jóvenes de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué, creando una carpintería donde los jóvenes manifiesten sus intereses y capacidades y pueden realizar acciones específicas, respaldados por sus familias y la comunidad en general, mediante capacitación, asistencia de profesionales y herramientas que motiven a estos jóvenes a crear sus propias iniciativas empresariales. Con la creación de la carpintería se busca ofrecer muebles con innovación en diseño y practicidad de acuerdo a las tendencias actuales y multifuncionalidad y optimización de espacios, sin dejar de lado la agilidad en la entrega del producto. Se ofrecerá servicio en el lugar y hora que el cliente lo requiera de manera inmediata, sin necesidad de cita previa. Que los hogares de la comuna nueve conozcan el proyecto de emprendimiento y apoyen a los jóvenes para que no vuelvan hacer víctimas de las drogas y el alcoholismo, contribuyendo así a la disminución del consumo de estas sustancias y beneficiando a la población juvenil de esta comunidad.

Aporte Liliana Argüello

Beneficios

- ✓ Mitigar los índices de alcoholismo y drogadicción en adolescentes.
- ✓ Fomentar el ocio y actividades recreativas saludables en nuestros adolescentes.
- ✓ Transmitir valores.

Aporte Carlos Eduardo Barragán

Se establece que nuestra carpintería cuenta principalmente con el recurso más importante que se tiene en todo negocio, el recurso humano que está comprometido a dar lo mejor de sí para sacar adelante las ideas anteriormente propuestas y de las cuales se obtendrá productos útiles, buenos precios y con costos de fabricación óptimos ya que se puede partir de la consecución de materiales biodegradables para conseguir materia prima, los cuales propenden buscar ser útiles a la comunidad y a la vez estar en equilibrio con el medio ambiente, así también buscar madera en reciclaje para darle reutilización y minimizar costos, todo lo anterior será plasmado y divulgado para que los clientes potenciales conozcan los orígenes del negocio

Aporte Sandra Milena Arias

Los talleres de carpintería son un negocio rentable, ya que los clientes requieren estos servicios de forma reiterada. La importancia del estudio radica en la creación de una propuesta para la mejora del diseño del área del local y de esta manera optimizar el proceso productivo y los

métodos de la empresa. En este negocio de carpintería de madera, podemos encontrar peticiones de todo tipo por parte de los clientes así logramos tener la mayor parte del tiempo ocupados a los jóvenes en este taller.

Aporte Gladys Romero

Se pretende crear una carpintería para promover el ocio saludable en los jóvenes, enseñándoles a través de talleres de capacitación a emplear su tiempo libre de forma constructiva y reafirmando en ellos hábitos de convivencia, respeto, solidaridad y sensibilidad que tanto se han perdido en las familias y que se han convertido en causas para el consumo de drogas y alcohol.

En esta carpintería se fabricarán muebles de madera de buena calidad, con las especificaciones diseñadas por el cliente, lo cual permitirá no contar con mucho inventario; así mismo se realizarán reparaciones y restauración de muebles que tienen un valor especial para las familias.

- b. Grupo objetivo del proyecto (identificar y caracterizar el grupo de consumidores que aceptarían y tienen la capacidad de compra)

Aporte Nirry Constanza Rojas

Los productos de carpintería que se van a ofrecer, están dirigidos a los siguientes segmentos de mercado:

Por la parte geográfica está dirigido a los habitantes de la ciudad de Ibagué, especialmente a los habitantes de la comuna 9. Demográficamente dirigido a personas de 15 a 70 años.

Aporte Liliana Argüello

El grupo objeto al que se pretende llegar y sensibilizar con el servicio son los jóvenes entre 10 y 29 años, porque se considera que en esta edad es donde inicia el consumo y en esta etapa es donde están más propensos o vulnerables al consumo de drogas y alcoholismo.

Aporte Carlos Eduardo Barragán

El proyecto está dirigido a toda la comunidad en general y estratos sociales, inicialmente a la comunidad de la comuna 9 de Ibagué, sin embargo se debe tener claro que la expansión del negocio es un objetivo a corto y mediano plazo llegando a clientes como parroquias donde por intermedio de los curas en misas, charlas y misiones nos ayuden a replicar el negocio dando al detalle del origen, por qué y para qué y que nuestros productos sean de utilidad y aceptación en las comunidades a las que llegan los mensajes de la iglesia.

Aporte Sandra Milena Arias

Los amigos, familiares y conocidos serán los primeros aliados a la hora de conseguir clientes; podemos realizar trabajos para ellos en primer lugar, así encontraremos nuestros primeros clientes.

Aporte Gladys Romero

Hombres y mujeres que viven en la comuna 9 de la ciudad de Ibagué.

- c. Segmentación (tener en cuenta los criterios de segmentación), en este punto definir el tipo de segmentación que se podría aplicar al proyecto de acuerdo a la actividad económica.

Aporte Nirry Constanza Rojas

Se establece que el 80% de la población a tener en cuenta serían las mujeres y los hombres de estratos 1 y 2 y un 20% mujeres y hombres de estrato 3, de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué.

Aporte Liliana Argüello

Teniendo en cuenta nuestro mercado, grupo objeto o clientes potenciales al cual queremos llegar y prestarles nuestro servicio, se pueden clasificar de la siguiente manera:

Juventud: 10 a 29 años (datos según la Organización Mundial de la Salud)

10 a 19 años - Adolescencia

10 a 12 años - Pre-Adolescencia

13 a 14 años - Adolescencia temprana

15 a 17 años - Adolescencia media

18 a 19 años - Adolescencia tardía

20 a 29 años - Adultos Jóvenes

Aporte Carlos Eduardo Barragán

Dentro de los parámetros de la población podemos acudir a crear una división y análisis de los diferentes perfiles de estrato, teniendo como referencia las necesidades básicas, gustos, oportunidades de cambio, remodelación u otra sea la causa que nuestros productos puedan llegar a ser objetivo de compra por parte de los potenciales clientes. Incluso podemos incursionar en la gran orbita empresarial y ofertar productos que estemos en capacidad de hacer, entregar a solicitud de clientes estratégicos.

Aporte Sandra Milena Arias

Lo primero es conocer el perfil de tu cliente, y luego establecer estrategias de marketing que apunten a dicho perfil.

Aporte Gladys Romero

Padres y madres de familia entre 20 y 80 años, que trabajen o reciban ingresos, que utilicen y gusten de los muebles de madera

- d. Identificar la competencia (analizar los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer)

Aporte Nirry Constanza Rojas

De acuerdo con el estudio de levantamiento de mercado, identificamos carpinterías o ebanisterías ubicadas en la comuna 9, de las cuales la mayoría hacen restauración de muebles, lo que nos hace más competitivos, ya que vamos fabricar el producto e instalarlo a bajo costo.

Aporte Liliana Argüello

Colombia cuenta con 429 IPS con servicios habilitados de atención al consumidor de sustancias psicoactivas, de los cuales 20 son públicos (4,66%) y 407 (94,81%) son privadas y tan solo 2 (0,46%) son mixtas. En Bogotá, Quindío, Santander y Antioquia se encuentra el mayor número de estos centros, territorios en donde el uso de alguna sustancia es significativamente superior al resto del país, exceptuando a Santander.

Tomado de https://www.vice.com/es_co/article/bmkwa8/a-dnde-ir-si-necesitas-ayuda-8-centros-de-rehabilitacin-en-colombia

Los principales competidores u organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer en la zona de Ibagué son los siguientes:

- ✓ Fundación la luz

- ✓ Fundación Casa De Amor Y Paz Emmanuel
- ✓ Funcape
- ✓ Club Kiwanis
- ✓ A.A. Alcohólicos Anónimos Grupo Tolima

Centros de rehabilitación para adictos a las drogas gratis en Ibagué:

- ✓ Formación IRATA y GWO
- ✓ Rehabilitación De Adicciones

Aporte Carlos Eduardo Barragán

La competencia en cualquier negocio siempre va a existir y es de gran ayuda que exista para generar oportunidades de mejora, cambio y optimización de los productos y servicios que ofrecemos ya que surgen ideas que se pueden desarrollar como valor agregado o plus para la contratación de nuestros servicios y productos. Lo ideal es siempre competir lealmente a sabiendas que nuestro ambiente está rodeado por competidores iguales o mejores que nosotros.

Aporte Sandra Milena Arias

Franquicias de carpintería de madera. Pueden ser un duro competidor porque tienen una estructura logística detrás y cuentan con bastante presupuesto de marketing para captar clientes de su localidad.

Aporte Gladys Romero

Las carpinterías existentes en la comuna 9 de la ciudad de Ibagué son pocas, por lo que se considera viable establecer este proyecto.

- e. Identificar los aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas.

Aporte Niry Constanza Rojas

Para ser incluyentes, convocaremos a las carpinterías o ebanisterías de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué, para organizarnos como asociación y dar mayor oportunidad a los jóvenes de emplear su tiempo libre de forma constructiva, en este escenario preventivo de droga y alcohol.

Aporte Liliana Argüello

Como aliados estratégicos o principales tendremos los siguientes:

- ✓ Apoyo de la alcaldía principal de Ibagué.
- ✓ Comunidad de la zona
- ✓ Entidades como servicio nacional de aprendizaje SENA
- ✓ Buscar aliados con las universidades y estudiantes pasantes de psicología.

Aporte Carlos Eduardo Barragán

Al llegar a esta fase, es donde el poder del emprendedor nos invita a salir en busca de las mejores y concretas propuestas de aliados que pueden hacer que nuestro negocio brinde óptimos rendimientos económicos y ahorro en costos y gastos como son: vendedores de la materia prima, recicladores, comunidad, parroquias, vendedores de insumos, convenios con empresas, alcaldías y entes gubernamentales.

Aporte Sandra Milena Arias

Para un negocio de este tipo, una de las acciones fundamentales de promoción será crear la imagen corporativa poniendo el nombre y el logotipo en el rótulo de entrada así como en los vehículos, las tarjetas, los sobres, las facturas, etc.

Aporte Gladys Romero

Para llevar a cabo este proyecto, se proponen las siguientes acciones de cooperación:

- Con empresas productoras de madera para la consecución de precios económicos y de esta manera se pueda comercializar muebles de madera con precios competitivos.
- Con almacenes de muebles para que nos permitan hacer exhibiciones y darnos a conocer al público.

Cuadro de Estrategias

Estrategia	¿Qué?	¿Cómo?	¿Con qué?	¿Cuándo?	¿Quién?
Comunicación	Distribución de volantes en las viviendas de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué, donde se suministre información de la carpintería que va a prestar sus servicios, dirección, teléfono, relación de productos y servicios que se van a ofrecer.	Puerta a puerta en las viviendas de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué.	El valor de los volantes se cancelará con recursos entregados por la JAC.	30 días antes de la apertura de la carpintería.	Los jóvenes emprendedores del proyecto son los encargados de la distribución de volantes.
Comunicación	Voz a voz y perifoneo para difundir información y publicidad comercial acerca de la carpintería en los barrios de la comuna 9	Puerta a puerta y los habitantes de la comunidad facilitarán algunos vehículos para el servicio de perifoneo	No se incurrirá en gastos	15 días antes de la apertura de la carpintería para causar recordación en el cliente	Los jóvenes emprendedores del proyecto
Comunicación	Publicidad e información comercial en redes sociales acerca de la	Publicidad por medio de las redes sociales más utilizadas Facebook, Youtube,	No se incurrirá en gastos	Durante 30 días antes de la apertura de la carpintería para causar recordación en	Los jóvenes emprendedores del proyecto, sus familias y la comunidad en general.

Estrategia	¿Qué?	¿Cómo?	¿Con qué?	¿Cuándo?	¿Quién?
	carpintería en los barrios de la comuna 9.	Whatsap y Messenger.		el cliente	
Posicionamiento	Penetrar en el mercado.	Moto cargueros con el producto para comercializarlo directamente a los habitantes de los barrios de la comuna 9.	Crédito en Actuar	A partir de la inauguración de la carpintería	Los jóvenes emprendedores de la comuna 9 de la ciudad de Ibagué
Posicionamiento	Ofrecer muebles con innovación en diseño y practicidad, de acuerdo con las tendencias actuales.	Cumplimiento de indicadores de calidad y tiempos, generando confianza en los clientes.	Medición del nivel de ejecución y calidad de los muebles	En el momento de la fabricación de los muebles	Los jóvenes emprendedores de la comuna 9 que fabrican los muebles de madera
Diferenciación	Restauración de muebles de madera que estén desgastados por su uso o muebles que sean antiguos y se pretendan conservar, con precios competitivos.	La restauración se hará con base en las diferentes capacitaciones recibidas en el Sena	Con el dinero anticipado que entreguen los clientes	Desde el momento que el cliente ingrese a la carpintería a solicitar el servicio de restauración	Los jóvenes emprendedores de la comuna 9 capacitados en restauración de muebles.
Diferenciación	Se trabajará con madera de pino que es la más	Ofreciendo un precio mucho más competitivo,	Con el anticipo que den los	Desde el momento que el cliente ingrese a la carpintería.	Los jóvenes emprendedores de la comuna 9 que fabrican

Estrategia	¿Qué?	¿Cómo?	¿Con qué?	¿Cuándo?	¿Quién?
	económica.	teniendo en cuenta el estrato y el poder adquisitivo de esta comuna.	clientes a la hora de mandar hacer el producto		los muebles de madera

Fase 6. Programa Marketing Digital

Imagen de la marca y slogan seleccionado por el grupo



Presentación del enlace del Wix con los elementos solicitados

<https://niryconstanza.wixsite.com/marketingdigital>

Fase 7. Consolidación proyecto de emprendimiento social

Enlace video consolidado: <https://youtu.be/Zwz6tpbfLUM>

Conclusiones

Los múltiples problemas que se presentan en las diferentes comunidades, están relacionados con factores personales, sociales y ambientales, donde las principales causas son la pobreza, los problemas familiares, la falta de trabajo y de educación; estos factores preocupan y afectan las diferentes comunidades, los cuales en su gran mayoría son los mismos que se puede decir, afectan el país.

El tema de la drogadicción y el alcoholismo es uno de los principales temas dentro de nuestra sociedad porque se ha convertido en un problema de salud pública, ya que los adolescentes tienden a probar cosas nuevas, algunos tienen baja autoestima, lo que los convierte en un blanco fácil de este flagelo. Por esta razón debemos concientizar a los niños y adolescentes a través de campañas de prevención del daño que ocasiona el consumo de alcohol y drogas y de la mala influencia que puede causar el entorno, por eso los padres deben estar atentos a los comportamientos de sus hijos debido a la facilidad para adquirir estas sustancias, y no evitar este tema en los hogares, ya que es muy importante que tengan un conocimiento real de lo que son las drogas y el alcohol y cuáles son sus consecuencias. “Recordemos que debemos prevenir el problema no tratarlo”.

En el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, es importante identificar aspectos de innovación, impacto que genere en la comunidad y el mercado potencial, ya que sin estos factores no se cumple el objetivo que es el de contribuir a la solución de problemas específicos de la comunidad.

Referencias Bibliográficas

Moreira P. & Urriolagoitia L. (2011). El emprendimiento social. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3652377>

Mejía Martínez, A. (28,06,2017). OVI Unidad dos El emprendimiento social. [Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/12450>

<https://www.periodicoeldiario.com/2018/04/23/tunja-entre-las-siete-ciudades-con-mayores-problemas-de-licenciamiento-urbano/>

Merino de Diego, El emprendimiento social: un territorio de aprendizaje para la superación de un modelo en crisis. Revista ICADE. N° 91 , Pp. 173-199, Enero-abril de 2014. ISSN: 1889-7045. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11531/20217>

<https://cimpp.ibague.gov.co/wp-content/uploads/2019/02/PLAN-DE-DESARROLLO-COMUNA-9-.pdf>

Colombia Joven [Colombia Joven]. (2014). *¿Qué es Innovación Social?* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=MKFltzF6ToA>

Curto Grau, Marta (2012) Los emprendedores sociales. Innovación al servicio del cambio. Recuperado de <http://www.bibliotecavirtual.info/2012/08/los-emprendedores-sociales-innovacion-al-servicio-del-cambio-social/>

Mejía Martínez, A. (19,11,2018). OVI unidad 3 Modelo de Negocio Design Thinking. [Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/21685>

Lupton E. (2012). Graphic Design Thinking Intuición, acción, creación. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/detail.action?docID=4421910&query=Design+Thinking>

<https://designthinking.es/inicio/herramienta.php>

Muñoz Jimena., Design Thinking, la conexión emocional. Revista Contact Center Call Center & IP solutions. N° 85, págs. 80-81, 2017. ISSN: 2253-6620. Recuperado de: https://files.epeldano.com/publications/pdf/70/contact-center_70_85.pdf

Schnarch, A., & Schnarch, D. S. (2010). Marketing para emprendedores. Bogotá DC, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3193395&query=mercadeo+para+emprendedores>

Junta de Castilla y León. (2012). Marketing Digital para Pymes (P. 97- 107). Recuperado de http://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=10060082

Merodio, J. (2010) Marketing en Redes Sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva (Pp. 59-66). Recuperado de <https://www.juanmerodio.com/marketing-en-redes-sociales-mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva/>

Moshini, S. (2012). Claves del marketing Digital (Pp. 9-15). Recuperado de <http://www.intuic.com/intuic/Frontend/pdf/Claves-del-Marketing-Digital.pdf>

Robledo, C. (2012). Introducción al Marketing Digital. (P. 83-94). Recuperado de: <https://docplayer.es/1126173-Introduccion-al-marketing-digital-camilo-robledocoordinador-mercadeo-sm-digital.html>

Tutoriales Creative Commons [Tutoriales Creative Commons]. (4 nov. 2014) ¿Qué es el marketing viral? Te lo explico en español [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=kqxjhiboQJ8>

Universidad Nacional Abierta y Distancia [Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. (2014). Reflexión sobre los emprendedores sociales en Colombia [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=GvwTHBvTaZI>