

Fase 7 - consolidación proyecto de emprendimiento social

Valleducto

Diplomado de profundización para tecnologías gestión del marketing para el emprendimiento
social

Presentado por:

Juan Pablo Cardona Aguilar

Ana Uribe Vallejo

Luz Marina Albán

Cindy Carolina Zapata

Diego Fernando Perdomo Londoño

Grupo: 11

Tutora: dina luz daza

UNAD

12 de noviembre de 2019

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS.....	4
DEFINICIÓN DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL.....	5
Problemática Social: La Movilidad y el Transporte.....	5
METODOLOGÍA: DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO.....	6
Fase 1: diagnóstico de la situación actual social.....	6
Fase 2: Definición problemática social.....	11
Fase 3: acciones de innovación social	11
Fase 4: modelo de negocio desing thinking.....	18
Empatiza.....	18
Técnica: Mapa De Autores.....	18
Etapa: Idea.....	20
Técnica: Guion de la entrevista cualitativa	20
Etapa: Testea	24
Técnica: Stroytelling	24
Fase 5: definición de estrategias de mercado	27

Atributos de hacer el viaducto.....	27
CUADRO ESTRATEGIAS DE MERCADEO	29
Fase 6: programa de marketing digital.....	30
Objetivos	30
Acciones de marketing digitales propuestas	32
Sustentación final del proyecto	33
CONCLUSIÓN	34
BIBLIOGRAFÍA.....	35

Introducción

En el siguiente trabajo colaborativo de la evaluación final fase 7 (**consolidación proyecto de emprendimiento social**), los estudiantes mostraran un proyecto de emprendimiento social que facilite una problemática y que contenga soluciones innovadoras al problema. Esta propuesta contará con herramientas para así poder identificar alternativas de solución viables y factibles a la problemática planteada anteriormente que es la de la movilidad y transporte en la ciudad Santiago de Cali.

El emprendimiento social pretende dar una transformación gradual e impactar socialmente, para mejorar las condiciones de vida de todos los ciudadanos con la creación del valor social y estrategias innovadoras. Por eso el grupo colaborativo de la UNAD interpuso la consolidación del proyecto de un viaducto para mitigar la problemática de la movilidad de Cali, y así poder facilitar la movilidad de los ciudadanos de un lugar a otro.

Objetivos

Objetivo general

Proponer un modelo de negocios CANVAS que permita detectar sistemáticamente elementos que generan valor en un proyecto de emprendimiento Social, teniendo en cuenta los temas desarrollados en el diplomado, Innovación y Valor social, Modelo de Negocios Design Thinking, Gestión del Marketing para emprendedores y Marketing Digital.

Objetivos específicos

- Fomentar la innovación y la creatividad a los procesos con el fin de identificar, analizar y diseñar diferentes soluciones en beneficio de la organización detectando nuevas oportunidades de negocio.
- Dar soluciones a la problemática social que vive la ciudad en cuestión de movilidad y transporte.
- Desarrollar un proyecto social innovador a una problemática que esté afectando a la comunidad mediante la aplicación de metodologías para contribuir al cambio del servicio social.
- Generar ideas innovadoras y soluciones aplicando las diferentes Etapas y técnicas, con el fin de obtener soluciones viables a la problemática social que actualmente afecta a la comunidad de la Ciudad de Cali la cual es “La Movilidad”.
- Crear estrategias digitales con el fin de dar a conocer y promocionar nuestro proyecto.

Definición de la problemática social

Problemática Social: La Movilidad y el Transporte

Lo anterior teniendo en cuenta las problemáticas tratada desde la fase anterior. Y por eso es por lo que consideramos pertinente dar una justificación a los problemas más relevantes establecidos en la ciudad de Santiago de Cali. El crecimiento urbano acelerado y la inclusión de nuevos vehículos a diario, carros y sobre todo motos, inclusive, vehículos de otras ciudades hacen uso masivo y constante de las vías de la ciudad mencionada anteriormente. Esto también ha generado gran impacto en la movilidad y desplazamiento dentro de ella.

La problemática de la cual hablaremos será **la movilización y transporte en ciudad de Santiago de Cali**, ya que se debe trabajar de la mano con Planeación Municipal, La Secretaria de Infraestructura y Metro Cali, conformen la estructura decisoria y ejecutora que la ciudad requiere en la modernidad trabajarse con visión de largo, Mediano y corto plazo, se debe comenzar por crear una verdadera entidad de altísimo nivel para que se encargue de la **MOVILIDAD Y TRANSITO** en Cali, dotada puede tener una mejor capacidad de planificadora, operacional y una para que la ciudad avance debe encontrar solución a estas problemáticas sociales que nos afecta a todos los ciudadanos de esta ciudad. Ya que la ciudad presenta muchas ineficiencias en el trasporte y el transporte público no cumple a cabalidad con el servicio prestado.

Metodología: descripción de la metodología empleada en el desarrollo del proyecto

Fase 1: diagnóstico de la situación actual social

Región	Necesidades de la población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
<p>País: Colombia</p> <p>Departamento: valle del cauca.</p> <p>Ciudad: Cali</p>	La seguridad en la ciudad de Cali.	Los habitantes de Cali. (Mujeres, hombres, niños, jóvenes) pero sobre todo los niños y adolescentes que en su etapa de aprendizaje toman caminos de la violencia buscando salida a problemáticas sociales como la pobreza.	<p>Según investigaciones: “En Cali, el déficit hoy alcanza los 1.500 uniformados para las 21 comunas y 15 corregimientos; en gran medida por personal policial retirado o jubilado.”</p> <p>Siendo esto un gran problema para la comunidad de Cali, para el resto del país es algo más impactante puesto</p>	<p>Identificar las áreas donde hay una mayor inseguridad. Se deben de desarrollar intervenciones para:</p> <p>incentivar a vecinos de realizar algo en respuesta a estos problemas comunitarios y aumentar la responsabilidad y sentido pertenencia a la comunidad.</p> <p>Control interno y externo del Desempeño de los policías.</p> <p>Capacitación</p>

			que, en el resto del país también se verá afectado, debido a que de los 172 mil policías que hay en Colombia, 39 mil están en proceso de retiro o jubilación y saldrán del servicio en los próximos años.	Selección adecuada del personal que va a formar parte del grupo policial.
	La movilidad y el transporte público de pasajeros.	<p>Usuarios del servicio</p> <p>Proveedor del Servicio (propietario)</p> <p>Depende de la zona o del barrio en la ciudad, y las horas pico también influyen demasiado en cuanto a la movilidad.</p>	<p>Según establece la alcaldía de Cali, el transporte particular más usado en el sur es el carro particular, con participación superior al 50 % en las vías.</p> <p>Las motos tienen una participación cercana al 30 %</p> <p>Según las cifras Cali tiene 723.484 automotores de los</p>	<p>Disponibilidad</p> <p>Puntualidad</p> <p>Comodidad</p> <p>Costos</p> <p>Calidad en el servicio</p> <p>Para mitigar el problema de movilidad de la ciudad es necesario realizar ciertos cambios, entre ellos estaría la reestructuración de los tramos viales de la</p>

			<p>cuales 222.360 son motocicletas, 490.860 vehículos y 10.264 de maquinaria agrícola - entre otros- y cada año entran a engrosar las vías de capital del Valle, en promedio, entre 40.000 y 60.000 nuevos vehículos.</p> <p>Esto sin tener en cuenta los vehículos externos a la ciudad que circulan por ella.</p> <p>El nivel de impacto no solo es en el sur de Cali, sino que se ha vuelto un tema común en barrios reconocidos de esta ciudad. Las horas pico no solo son las horas en las que</p>	<p>ciudad, incentivar la cultura con respecto al debido uso del espacio vial y por último dar mejoras al sistema de transporte público y privado de la ciudad.</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>más carro hay, ya se ha vuelto costumbre salir con mucho tiempo de anticipación por los trancones formados en la ciudad.</p>	
	<p>Crisis en la sostenibilidad ambiental.</p>	<p>Se ven afectados varios grupos, entre ellos estarían: El ser Humano La naturaleza</p>	<p>Según una encuesta del Departamento Nacional de Planeación, DNP, el 49 % de los habitantes de la capital del Valle consideran que el deterioro de la atmósfera es el problema medioambiental que más requiere atención. La CVC dio a conocer que, “en el departamento del Valle del Cauca hay 146.000 hectáreas de</p>	<p>Como medidas de solución en primera instancia es la concientización con respecto al problema vivido, por otro lado, se pueden establecer campañas donde se establezcan limpiezas regulares a las cuencas de los ríos y aledaños, zonas comunes y parques, siembre de árboles, la reutilización de materiales, esto reduciendo residuos, el ahorro energético y</p>

			bosques en recuperación y anualmente se establecen en promedio 1500 de hectáreas con proyectos de restauración, ejecutados por la CVC en coordinación con otras instituciones”, dice el informe.	detener el desperdicio de agua.
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------

Por eso con el anterior trabajo se logró identificar que problemas y necesidades son las más importantes para la sociedad en general de la ciudad de Cali. Ya que se logra identificar y unificar cuales son las principales necesidades de la comunidad, sus afectaciones, y cuáles son los grupos más afectados. Y como resultado se dieron posibles soluciones a los problemas, cosa que es lo más importante porque como estudiantes debemos aportar así sea intelectualmente o arrojar ideas para las problemáticas de nuestra ciudad que tanto lo necesita.

Por otra parte, con la revisión de los trabajos presentados en cada fase, se realiza las correcciones y ajustes respectivos con el fin de obtener un proyecto más viable para su ejecución por ello implementamos la investigación y definición de las fases y etapas para realizar el

proyecto de innovación, así la idea y presentación será clara y concluir una posible solución a la problemática de la ciudad.

Fase 2: Definición problemática social

La problemática de la cual hablaremos será **la movilización y transporte en ciudad de Santiago de Cali**, ya que se debe trabajar de la mano con Planeación Municipal, La Secretaria de Infraestructura y Metro Cali, conformen la estructura decisoria y ejecutora que la ciudad requiere en la modernidad trabajarse con visión de largo, Mediano y corto plazo, se debe comenzar por crear una verdadera entidad de altísimo nivel para que se encargue de la **MOVILIDAD Y TRANSITO** en Cali, dotada puede tener una mejor capacidad de planificadora, operacional y una para que la ciudad avance debe encontrar solución a estas problemáticas sociales que nos afecta a todos los ciudadanos de esta ciudad. Ya que la ciudad presenta muchas ineficiencias en el trasporte y el transporte público no cumple a cabalidad con el servicio prestado.

Fase 3: acciones de innovación social

Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Factor innovador	Mercado Potencial
Construcción de Puente elevado o anillo central, reprogramaci	Reducción de tiempo de desplazamient o Circulación de diferentes tipos	Mejora la competitividad económica. Oportunidad de crecimiento	Sensores de velocidad. Carril exclusivo para la circulación	El proyecto de construcción de puentes genera nuevas oportunidades de negocio.

<p>ón de ciclo vía</p>	<p>de vehículos (autos, motos, carga pesada)</p> <p>Descongestión de las vías permitiendo adecuar las vías actuales para la circulación de bicicletas y peatones.</p> <p>Mejora la calidad de vida de la comunidad</p>	<p>Aumento del turismo y comercio</p> <p>Generación de trabajo</p>	<p>de motocicletas.</p> <p>Utilizar material antideslizant e en las vías del puente que evite el deslizamient o de los vehículos en tiempos de lluvia.</p> <p>Utilizar pintura que se active al mojarse para la señalización en tiempos de lluvia evitando</p>	<p>El problema de tráfico puede ocasionar nuevos modelos de negocio.</p> <p>Apertura de nuevos mercados y extender el comercio</p>
----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			accidentes por poca visibilidad.	
Incentivar el uso alternativo de transporte.	Mejora la movilidad de toda la ciudad y menos contaminación.	el uso de buses del sistema de transporte mitiga el tráfico y ayuda considerablemente al medio ambiente	El hacer uso de vehículos no contaminantes como la bicicleta u otros como el compartir vehículo para dirigirse al trabajo	Gobernación del Valle y alcaldía de Cali Mercado potencial: Personas de la ciudad de Cali.
Construcciones modernas, las cuales son vías efectivas dentro de la ciudad viaductos	Considero que al menos 2 puentes de este tipo mejoraran significativamente la problemática de la movilidad en la ciudad de Cali	Utilizando las vías de la ciudad no habrá que quitar, mover, reconstruir lugares de la ciudad	Viaductos obras ingeniera que traza una vía de comunicación es decir puentes	La secretaria de infraestructura vial El departamento Alcaldía de Cali

			<p>horizontales</p> <p>que llevan a</p> <p>una</p> <p>intercesión</p>	
<p>Sensibilizar a los ciudadanos el uso de la bicicleta si su trabajo es cerca de su hogar</p>	<p>mejorar la movilidad de la ciudad recuperación del medio ambiente</p>	<p>Capacitar a los ciudadanos de compartir el carro con vecinos o compañeros de trabajo para que estos no utilicen sus carros para que no afecte la movilidad</p>	<p>la construcción de un metro en la ciudad que sea subterráneo la construcción de un aerobús, esta propuesta no es muy difícil de realizar ya que afectaría mucho la movilidad de la ciudad por</p>	<p>los ciudadanos porque ahorrarían y no malgastarían los recursos y tiempo por movilización sin trancones. el proyecto sería por los senderos que separan las vías del MÍO</p>

			<p>sus construcciones de bases, puentes e infraestructura aérea</p>	
<p>Bicicleta de asistencia inteligente y a pedal</p>	<p>la idea es adquirir bicicletas eléctricas, optando por brindarle a las personas que les gusta este medio de transporte que no puede adquirir una bicicleta, por no tener donde dejarla, guardarla, cuidarla, implementar estaciones en</p>	<p>Mayor movilidad, desplazamiento urbano Montarte en el momento y lugar que lo necesites Mayor tiempo de desplazamiento Hacer deportes Menos contaminación Aprovechar el ciclo rutas sus</p>	<p>Son bicicletas diseñadas para añadir tecnología eléctrica que proporciona al usuario asistencia en el pedaleo, se encuentran en estaciones o base, su principal objetivo es reducir los problemas de</p>	<p>En Cali se implementó las patinetas eléctricas las cuales las han usado algunos estudiantes de universidades y unos de otros colegios para desplazamiento cortos, pero no como medida de transporte habitual para algunas mujeres, hombres y personas adultas las patinetas no son tan seguras, si adoptamos la medida de las bicicletas electricas en varios lugares de Cali en estaciones tendría mayor aceptación ya que las bicicletas se usan como</p>

	todo Cali, donde se retira, devolver y reservar este transporte	carriles reservados	movilidad en Cali.	medio de transporte y de deporte.
--	-----------------------------------------------------------------	---------------------	--------------------	-----------------------------------

El incremento del tráfico de vehículos en la ciudad se hace necesario crear un proyecto de la construcción de uno o dos viaductos que, de acuerdo con los puntos críticos más relevantes, como son al norte en la intersección de Yumbo– Cali (Sameco calle 70 con Avenida 3 Norte), Calle 5 con 80, Carrera 125 Ciudad Jardín, Autopista Sur Oriental, Simón Bolívar entre carrera 28 D y 29, Juanchito, Vía Candelaria hasta el sur Cali en donde queda Jamundí. Por lo tanto, se considera necesario que este proyecto atraviese la ciudad de Norte a Sur, iniciando en la intersección de Yumbo – Cali hasta Jamundí, con desviaciones u orejas, a las diferentes salidas como Palmira, candelaria, la portada hacia el mar, donde a diario la comunidad se desplaza a estos sitios y sobre todo que tenga una oreja en la zona cerca de las universidades.

Beneficios:

- Generación de empleo
- Descongestionamiento de las vías
- Incremento del turismo y comercio
- Mejorará la Calidad de vida
- Desarrollo y crecimiento de la ciudad

La propuesta escogida anteriormente se tendrá en cuenta la construcción de la oreja cerca de la portada al mar, el oeste de Ciudad, saliendo de Normandía hasta terminar en Jamundí, pero teniendo una oreja de salida cerca de las universidades. Para no armar más congestión en la avenida 4ta oeste solo se hará la ojera de entrada al viaducto, más no de salida. Esto permitirá que quienes salgan del oeste no ocupen más las vías principales de la ciudad para su desplazamiento.

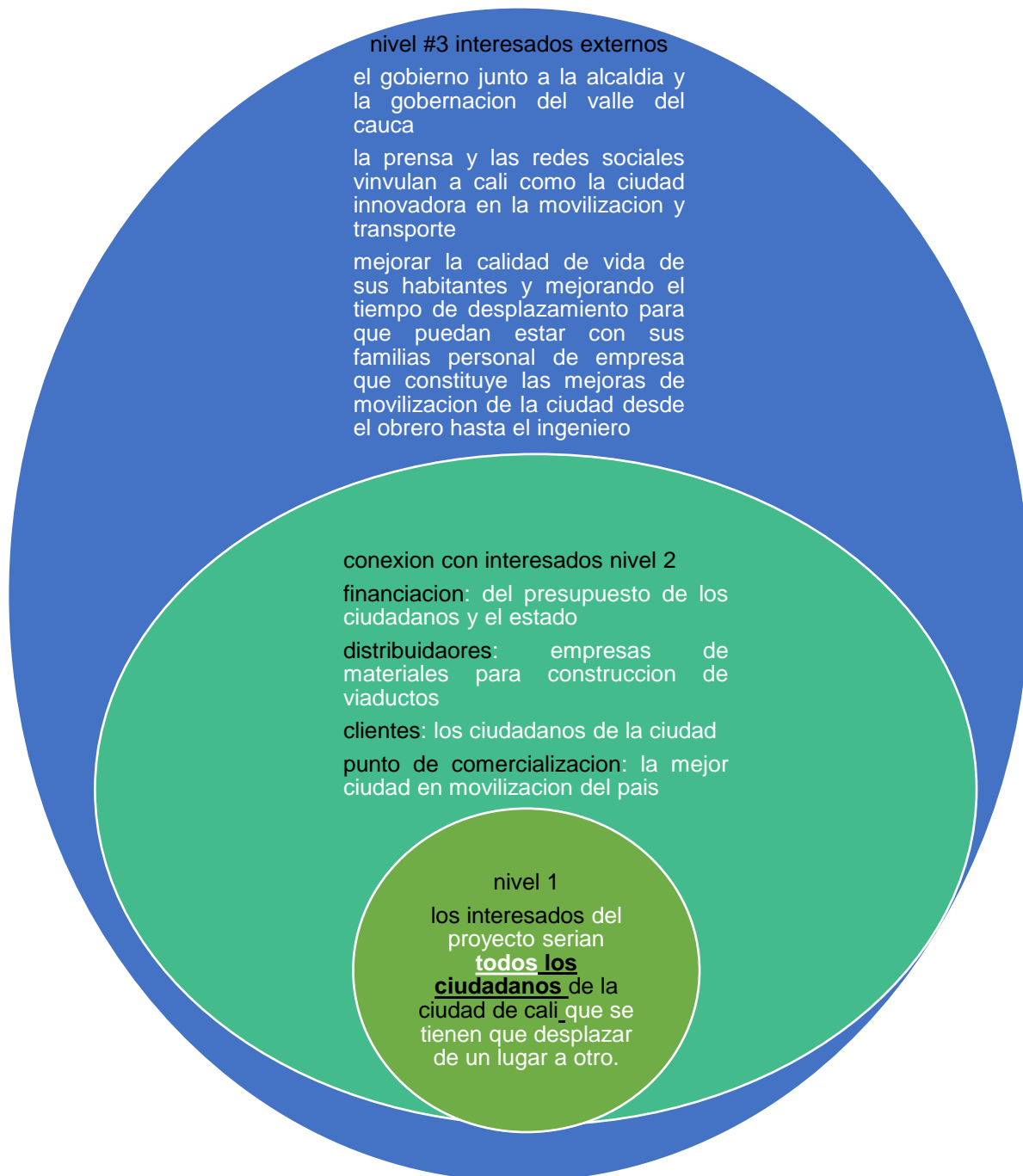
Como fue mencionado anteriormente en la fase 1 por la estudiante Ana María Uribe en su documento presentado, el Oeste de Cali por toda la avenida 4ta hasta la salida hacia el sur se congestiona mucho en la mayoría de tiempo, como son carriles angostos cualquier eventualidad en cualquiera de los barrios genera una congestión masiva en este sector.

A través de los años, el oeste se ha expandido exponencialmente, haciendo de este sector un sector poco agradable para la vivienda y para el desplazamiento de quienes viven ahí. Desde centenario hasta cristales no se cuenta con un ciclo ruta, por ejemplo, inclusive, no se cuenta con semáforos pertinentes entonces desde hace varios meses han puesto solo en horas pico agentes de tránsito, pero estos no son suficiente.

Fase 4: modelo de negocio desing thinking

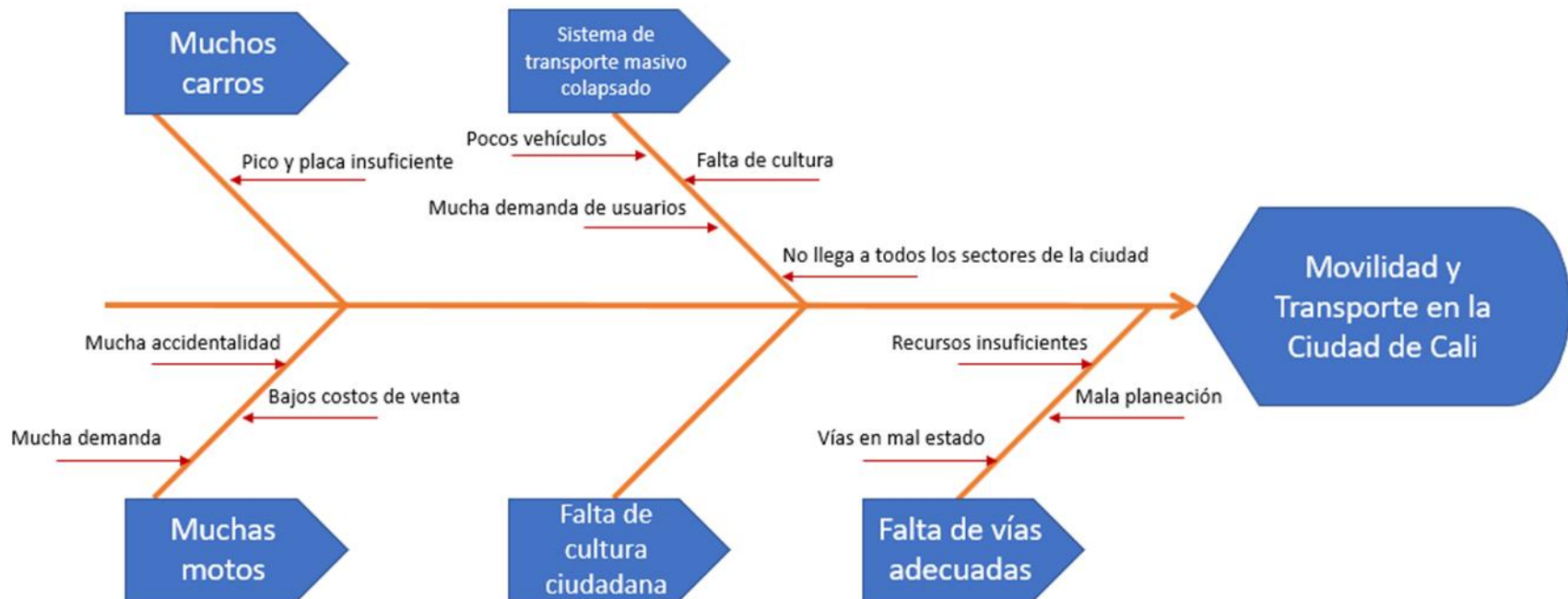
Empatiza

Técnica: Mapa De Autores



Etapa: Define

Técnica: Diagrama causa y efecto



Etapas: Idea

Técnica: Guion de la entrevista cualitativa

ENTREVISTA

1. ¿En qué barrio de la ciudad de Cali reside?

2. ¿Cuál es tu edad?

Entre 18 a 25 años

Entre 26 a 32 años

Entre 33 a 40 años

Entre 41 a 48 años

Más de 49 años

3. ¿Cuál es tu género? Femenino ____

Masculino ____ Otro ____

4. ¿Cuál es tu ocupación actual?

Empleado ____ Estudiante ____ Hogar

____ Independiente ____

5. ¿Cuál es tu nivel escolar? Secundaria

____ Técnico / Tecnólogo ____

Universitario ____ Posgrado ____

Ninguno ____

6. ¿Cuál es su Estrato social?

2 ____ 3 ____ 4 ____ 5 ____ 6 ____ otro
____ Cual?

7. ¿Cuál es su medio de transporte? MIO

____ Urbano ____ Intermunicipal ____

Particular ____ Moto ____ Taxi ____ Escolar ____

Bicicleta ____ Informal ____ Otro ____ ¿Cuál?

8. ¿Con que frecuencia utiliza el medio de

transporte? Diario ____ Entre 2 a 3

veces a la semana ____ Fin de semana

____ Ocasional ____.

9. ¿Cuántos vehículos tiene tu grupo

familiar? Uno ____ De 2 a 3 ____ 4 a 5

____ Ninguno ____

10. ¿Usted cree que la principal problemática de la ciudad es la movilidad?
SI ___ NO ___ ¿Por qué?

11. ¿Usted considera que el Pico y Placa es la solución a la congestión vehicular? SI ___ NO ___ explique

12. ¿En promedio cual es tiempo que gasta en desplazarse de sur a norte o viceversa? Entre 10-15 minutos ___
Entre 20-45 minutos ___ más de 46 minutos ___.

13. ¿Según su concepto que se debe hacer para mejorar la movilidad de la ciudad?

14. ¿Cree usted que implementar el viaducto en la ciudad solucionaría el tema de movilidad? SI ___ NO ___ ¿Por qué?

15. ¿Si su respuesta a la anterior pregunta fue NO cual solución propone usted?

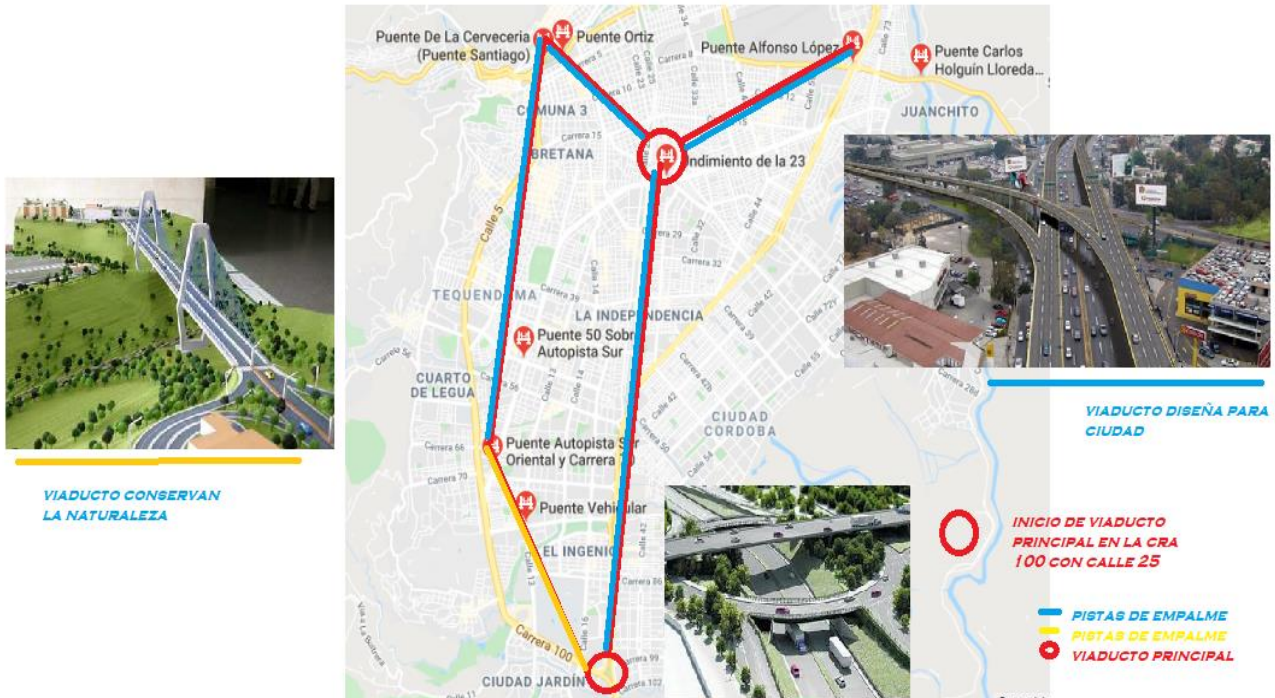
16. ¿Cree que ampliando el horario del pico y placa a todo el día mejoraría la movilidad de la ciudad? SI __NO__

¿Por qué?

17. ¿En qué sitios de la ciudad cree usted que se presenta más congestión en la movilidad?

Etapa: Prototipo

Técnica: Dibujo en grupo



Viaducto principal en el anillo vial de la carrera 100 con calle 25, con pista de empalme en la oreja cerca a la portada del mar, el oeste de Ciudad, saliendo de Normandía hasta terminar en Jamundí, una oreja conectada al viaducto principal cerca de las universidades; otros empalmes en los puentes de la autopista sur, puente Santiago, hundimiento de la avenida Colombia, Puente Alfonso López.

Etapas: Testea

Técnica: Storytelling

Storytelling es el arte de contar una historia. La creación y aprovechamiento de una atmósfera mágica a través del relato. **En marketing es una técnica que consiste en conectar con tus usuarios con el mensaje que estás transmitiendo, ya sea a viva voz, por escrito, o a través de una historia con su personaje y su trama.**

Esta capacidad de contar historias, así como el arte que va asociado a ésta, es de las más antiguas que existen: conectar emocionalmente a través de una historia, dejar que te lleguen y toquen el corazón y la cabeza, el cuerpo y el espíritu: lo racional y lo instintivo.

Diana era una mujer que vivía en Cali, que trabajaba en el día y que estudiaba en las noches.



Diana salía de su casa muy temprano justamente para que no le cogiera el tráfico. Su trabajo quedaba un poco lejos de casa, a 5 Km aproximadamente entonces si o si tenía que irse en bus o en su carro.



El estrés causado a Diana era que si salía 10 minutos después de lo presupuestado le tocaría un gran trancón y llegaría tarde a su trabajo en donde eran muy rigurosos con este tipo de asuntos. La puntualidad hacía parte del manual de convivencia de los trabajadores.



En las tardes, Diana sabía que tenía que terminar los deberes de la oficina ya que tenía que salir muy puntual para clase de 6pm en la Universidad. La asistencia era fundamental en esta

clase ya que a las 3 faltas recibía una amonestación o simplemente podía perder la materia de pregrado por inasistencia.



En la ciudad de Cali la secretaria de tránsito al ver tanta congestión vehicular dentro de la ciudad propuso una solución que descongestionaría las vías principales en horas pico. Viaductos. Como los que hay en otras ciudades del mundo, y que son reconocidos a nivel nacional e internacional.



A Diana le mejoró el estado de ánimo, está más relajada, ya no tiene por qué correr o acelerarse cada vez que salga de su casa. Siempre llega puntual a sus clases. Y siempre se va por el puente nuevo que construyeron en Cali a una buena velocidad.

Fase 5: definición de estrategias de mercado

El viaducto es la opción más viable para implementar caminos alternativos para descongestionar las vías, este nos protege de la destrucción de la naturaleza tratando de conservar la flora y fauna que todavía nos rodea en la ciudad atravesando el valle por medio de obras, permitiendo el paso peatonal y vehicular a zonas de mayor congestión.

Atributos de hacer el viaducto

Los atributos para hacer los viaductos en la ciudad de Cali y que este atraviese por toda la ciudad son los siguientes:

- Necesita atravesar toda la ciudad.
- Lo ideal es que sean 6 carriles en total, 3 de bajada y 3 de subida.
- Que tenga intersecciones para que desde diferentes barrios de la ciudad se pueda subir al puente.
- Que tengo oreja cerca de la zona de universidades al sur de Cali.

Tangible

- Altura aproximada de 300 metros aproximadamente
- Tablero de acero de 35 metros de ancho, 4.2 metros de espesor con un peso aproximado de 38 toneladas resistente a condiciones climáticas, terremotos, vientos
- Vigas y estribos en acero.

- 10 pilas rectangulares huecas de 0.50 metros de espesor, con una altura entre 50 a 70 metros con buena en cimentación para soporte del tablero, pila más alta de 2.45 metros.
- Pilotes de aproximadamente 1,90 metros de diámetro con profundidad variable de acuerdo con las formaciones geológicas.
 - 160 cables obenques o cables que aseguran el tablero
 - Piedra, gravilla
 - Madera
 - Acero
 - Hormigón Armado y Prensado con un volumen de 210.000 toneladas
 - Costo de la construcción \$1.600.000.000 Mil seiscientos millones de pesos colombianos.
 - Diseño: Estructural con cimientos profundos para soportar cargas pesadas
 - Tiempo estimado de construcción: 3 años
 - Garantía de la obra: 150 años

Intangibles

- El derecho de usar el viaducto en óptimas condiciones
- Seguridad
- Comodidad

Beneficios del viaducto:

- Disminuirá el tiempo de recorrido entre el norte de la ciudad y el sur
- Serán vías tipo freeways para mayor poder manejar a mayor velocidad dentro de la ciudad y que no se haga congestión vehicular
- Las motos tendrán su carril específico para evitar el zigzag.

- No se tendrá que quitar mucha zona verde.
- Mejora la movilidad en la ciudad de Cali
- Cubre las necesidades urbanas e industriales
- Desarrollo de la ciudad
- Visualizar la ciudad desde otro punto de vista
- Proyecto con atractivo turístico
- Conservación del medio ambiente
- Los mayores beneficiarios son los caleños, estudiantes de colegios y

universidades, trabajadores que se desplazan de extremo a extremo en la ciudad ya sea por sus trabajos, diligencias entre otro.

- El gobierno se beneficiaría porque habrá reducción en problemáticas de accidentalidad, tráfico y orden público, aumento de transporte publico

- Las universidades ya que incrementara los alumnos con esas personas que desistían matricularse por difícil acceso o transporte.

CUADRO ESTRATEGIAS DE MERCADEO		
COMUNICACIÓN	POSICIONAMIENTO	DIFERENCIACIÓN
Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer beneficios de comodidad, seguridad, minimización de tiempo cuando se desplaza de un lugar a otro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño moderno de viaducto, garantizando su calidad y confiabilidad para el uso seguro por parte de la comunidad.

	<ul style="list-style-type: none"> • página web. • Destacar la calidad del servicio 	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar un buen Servicio ofreciendo vías amplias para la circulación eficiente de los vehículos.
<ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales, • Noticieros • Periódico virtual y físico 	<p>Estrategia de comunicación se debe dejar bien establecido lo que se busca con este puente sus beneficios. Es importante que mencionen que el principal mein point es ayudar a que la movilidad de Cali.</p>	<p>este viaducto será el primero en nuestra ciudad, considerando un viaducto tipo freeway. También será el primero en no quitar zonas verdes, ni talar árboles.</p>

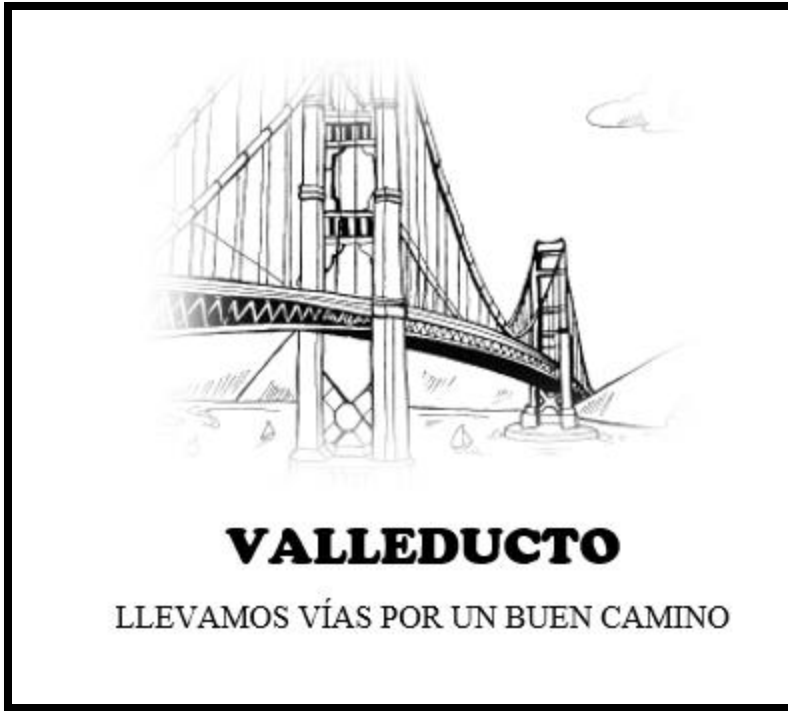
Fase 6: programa de marketing digital

Objetivos

- Desarrollar estrategias de marketing para dar a conocer nuestro proyecto y posicionamiento en el mercado.

Presentación De Enlace:

<https://blankucho.wixsite.com/valleducto>



Acciones de marketing digitales propuestas

- Twitter

Para esta red se necesitará alguien que maneje las redes sociales, o sea una community manager. Este sujeto tendrá que hacer el copy de la imagen como tal, o escribir el mensaje que se pondrá en Twitter diariamente para que la gente sepa, de los avances del proyecto, noticias, imágenes de la construcción, cómo va la construcción entre otros.

- Facebook

Podemos llegar a nuestro público podemos agregar valor a nuestra propuesta proporcionándoles un mapa de ubicación física. Nos permite monitorear a nuestra competencia gracias que podemos pagar por la publicidad del proyecto en redes sociales. Gracias a esta página, o red social podemos también pautar de la manera que queramos. Conectando a las personas y dando a conocer nuestro Proyecto.

- YouTube

Compartir los videos del proyecto, avances, perspectiva así las personas se afianzan a la idea de cómo quedara y van los procesos para culminar con éxito el proyecto. Generar estrategias como vincular con otras plataformas como Facebook, Instagram para incrementar interés, visitas y conocimiento.

- Instagram

Esta red social, ayuda a compartir de manera inmediata fotografías y videos los cuales permiten la interacción de las personas. Las nuevas modalidades, también hacen de Instagram

una aplicación interesante y totalmente activa ya que se pueden hacer encuestas, preguntas a los usuarios, entre otras.

Se considera una buena red social para presentar el proyecto ya que mostrara de manera consecutiva y de manera eficiente lo que está pasando con la obra, sus avances, información importante de la constructora a cargo, se pueden mostrar videos explicativos del proyecto, entre otros.

Acciones contundentes:

- Mostrar video de expectativa de 15 segundos
- Mostrar video de mapa virtual de como quedaría el viaducto en la ciudad
- Dar a conocer el proyecto a la comunidad caleña a través de imágenes

Sustentación final del proyecto

<https://youtu.be/7X8OmlgCvbl>

Conclusión

En el anterior trabajo colaborativo el lector comprenderá lo interpuesto por los estudiantes de la UNAD, donde consolidaron un proyecto para mejorar la movilidad y transporte de la ciudad Santiago de Cali, donde se observa una gestión de marketing para un emprendimiento social, lo cual busca mejorar dicha problemática. Aplicando las alternativas tecnológicas e innovadoras para solucionar algo que aqueja a toda la ciudad en el día a día.

También se puede concluir que los estudiantes aplicaron lo aprendido en el trascurso del diplomado (el emprendimiento Social, Innovación social y Valor social, Modelo de Negocios Design Thinking, Gestión del Marketing para emprendedores y Marketing Digital). Para poder sacar las propuestas del proyecto y consolidar la mejor alternativa que fue la construcción de viaductos en la ciudad para mayor circulación de carros en las vías de la ciudad. Es importante tener en cuenta que el emprendimiento social aporta muchísimo a la comunidad caleña, y que va conjunto a grandes líderes que no solo piensan en hacer capital, sino que lo que buscan es poder ayudar a los realmente necesitan y brindan sin ánimo de lucro proyectos que ayudan a mitigar o disminuir una problemática.

Bibliografía

- (2019). Recuperado 12 diciembre 2019, de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v17n30/v17n30a05.pdf>
- (2019). Recuperado 12 diciembre 2019, de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3195470&query=Marketing+para+emprendedores>
- Cali, C. (2019). Aumentar el pico y placa en Cali: ¿una solución viable para mejorar la movilidad? Recuperado 12 diciembre 2019, de <https://www.elpais.com.co/cali/aumentar-el-pico-y-placa-una-solucion-viable-para-mejorar-la-movilidad-en.html>
- Cali, C. (2019). Calidad del aire, un problema ambiental que preocupa a los caleños. Recuperado 12 diciembre 2019, de <https://www.elpais.com.co/cali/dad-del-aire-un-problema-ambiental-que-preocupa-a-los-calenos.html>
- Estas son las cifras de la movilidad en el sur de Cali. (2019). Recuperado 12 diciembre 2019, de <http://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/139608/estas-son-las-cifras-de-la-movilidad-en-el-sur-de-cali/>
- Márquez, M. (2019). En Colombia construidos 254 puentes y viaductos. Recuperado 12 diciembre 2019, de <https://delarealidad.com/2018/02/26/en-colombia-construidos-y-mejorados-436-puentes-y-viaductos/>
- Más cicloinfraestructura para Cali, este jueves inician obras en la calle 70. (2019). Recuperado 12 diciembre 2019, de <http://www.cali.gov.co/movilidad/publicaciones/142158/mas-cicloinfraestructura-para-cali-este-jueves-inician-obras-en-la-calle-70/>

- Merino de Diego, A. (2019). El emprendimiento social: un territorio de aprendizaje para la superación de un modelo en crisis. Recuperado 12 diciembre 2019, de <http://hdl.handle.net/11531/20217>
- Minutos, N. (2019). Dura respuesta de Armitage a Mindefensa tras conocer que no enviarán más policías. Recuperado 12 diciembre 2019, de <https://90minutos.co/polemica-mindefensa-no-enviar-policias-cali-13-08-2019/>
- YouTube. (2019). Recuperado 12 diciembre 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=MKFltzF6ToA>
- (2019). Recuperado 12 diciembre 2019, de <http://www.intuic.com/intuic/Frontend/pdf/Claves-del-Marketing-Digital.pdf>
- (2019). Recuperado 12 diciembre 2019, de <https://es.wix.com/>
- Blogger.com - Create a unique and beautiful blog. It's easy and free. (2019). Recuperado 12 diciembre 2019, de <https://www.blogger.com/about/>
- Ebook: Mensajes de empresa para gente selectiva - Juan Merodio. (2019). Recuperado 12 diciembre 2019, de <https://www.juanmerodio.com/marketing-en-redes-sociales-mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva/>
- Free Online Logo Maker, Create Custom Logo Designs - DesignEvo. (2019). Recuperado 12 diciembre 2019, de <https://www.designevo.com/es/apps/logo/?name=green-pattern-and-abstract-people>