

DISEÑO DEL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATEGICA BAJO LOS
LINEAMIENTOS DEL PMI, PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE PRIMERA
INFANCIA ABRIENDO CAMINOS EN EL MUNICIPIO DE FUNZA
CUNDINAMARCA.

NOMBRE

DIEGO ANDRES JAULIN ACERO

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y
DE NEGOCIOS – **ECACEN**

ESPECIALIZACION EN GESTION DE PROYECTOS

BOGOTA D.C.

DICIEMBRE 2019

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. RESUMEN.....	5
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	12
5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
5.1 General.....	13
5.2 Específicos.....	13
6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
7. MARCO TEÓRICO.....	16
7.1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	16
7.2 MODELOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	17
7.3 PLANEACION ESTRATEGICA REFERENTES DE LA EDUCACION EN COLOMBIA.....	19
7.3.1 EDUCACIÓN FORMAL.....	19
7.3.2 EDUCACIÓN PREESCOLAR.....	20
7.3.3 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.....	21
7.3.4 PLAN DECENAL DE EDUCACIÓN 2016- 2026.....	22
7.3.5 EDUCACIÓN GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA.....	22
7.4 PLANEACION ESTRATEGICA EN LA EDUCACIÓN.....	23
8. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS.....	26

9. MARCO METODOLÓGICO	31
10. ANTECEDENTES	32
11. RESULTADOS	40
11.1 Identificación de la problemática	40
11.2 Fases del proyecto	42
12. RECOMENDACIONES	55
13. CONCLUSIONES	56
14. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	57
15. ANEXOS	60
15.1 Anexo A Proceso del desempeño	60
15.2 Anexo B proceso de capacitación	61
15.3 Anexo C Proceso gestión del clima	61



1. INTRODUCCIÓN

Dentro de los pasos del proceso administrativo, lo primero que se observa es la planeación, donde se analizan las prácticas pasadas y se desarrollan planes y programas; y tiene como resultado la obtención de las acciones que deberán realizarse; lo cual involucra, entre otros aspectos, la verificación de los cursos de acción, la selección de las políticas o lineamientos que orientaran dichos cursos, el orden en el que las tareas deberán realizarse elaborándolas en términos de recursos, tiempo y medios necesarios para obtener el resultado deseado.

La planeación estratégica es una de las herramientas que ayuda las organizaciones a afrontar las constantes variables que se pueden presentar a lo largo del desarrollo en si de un proyecto u organización, adicional es una ayuda para la toma de decisiones a lo largo de todos los procesos al interior de las mismas.

La institución educativa Abriendo Caminos, no es ajena a los cambios que se presentan en su entorno, llevando a la institución a buscar herramientas de planeación estratégica que le permitan, ser más competitiva en el sector económico y poblacional donde está ubicada.



2. RESUMEN

La Planeación Estratégica y la Formulación de Proyectos busca obtener que el enfoque de la organización, cumpla con las necesidades impuestas de alcance, tiempo, medios y costos. Durante la monografía se planteará la política en calidad educativa, exigida por el Ministerio de Educación en Colombia, la educación para el gobierno colombiano es una prioridad de acuerdo con su política de estado y se evaluarán los modelos que diferentes autores exponen respecto a la Planeación Estratégica. Se planteará la metodología para que la institución educativa de educación formal objeto de análisis, pueda implementar y ayudar a su correcto desarrollo.

Abstract

Strategic Planning and Project Formulation seeks to ensure that the organization's approach meets the imposed needs of scope, time, means and costs. During the monograph, the policy on educational quality, demanded by the Ministry of Education in Colombia, will be raised, education for the Colombian government is a priority in accordance with its state policy and the models that different authors expose regarding the Strategic Planning will be evaluated . The methodology will be proposed so that the formal education educational institution subject to analysis can implement and assist in its correct development.



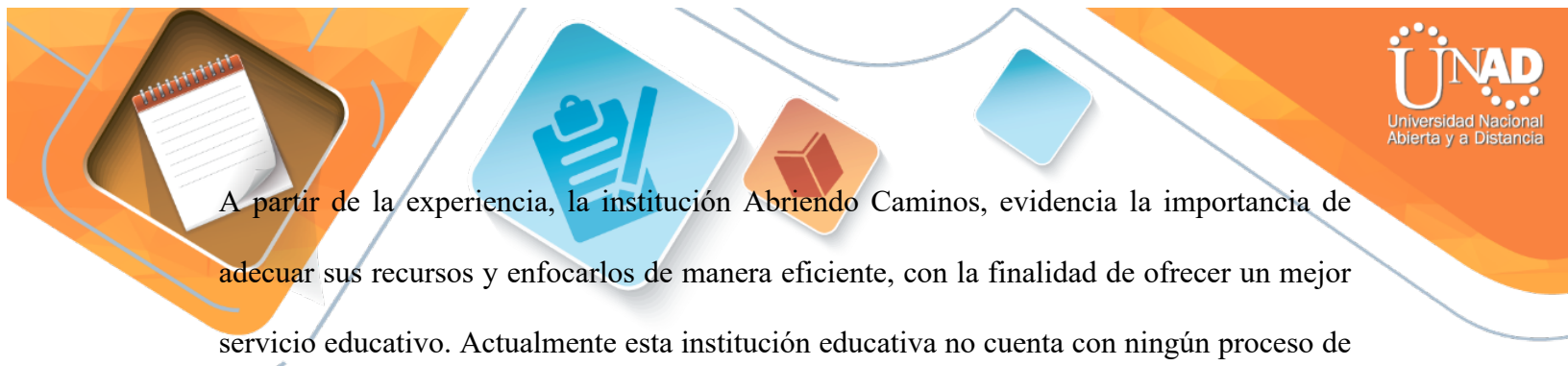
Palabras Clave : Gestión de proyectos PMI, Planeación estratégica e Instituciones de educación primera infancia.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Para Colombia, la educación en la primera infancia es una prioridad dentro de sus lineamientos gubernamentales, realizando políticas que permitan ofrecer atención de calidad, y acceso a programas y proyectos para mejorar la calidad de vida y el futuro de todos los ciudadanos en sus primeros años de vida. El Ministerio de Educación Nacional (MEN) se ha propuesto regular e implementar sistemas que permitan regular la calidad de la educación. Ha generado un modelo que guía a las Instituciones de Educación (IES) en el manejo y cumplimiento de las normas y estándares de calidad estipulados por este ministerio.

La institución Abriendo Caminos, empresa prestadora de servicios educativos para niños de 0 a 7 años, ha experimentado cambios originados por la nueva normatividad del Estado y el aumento de estudiantes, en donde la administración de la institución ha identificado la necesidad de establecer estrategias de adaptación y modificación de procesos, con el fin de responder y continuar con la línea de transformación

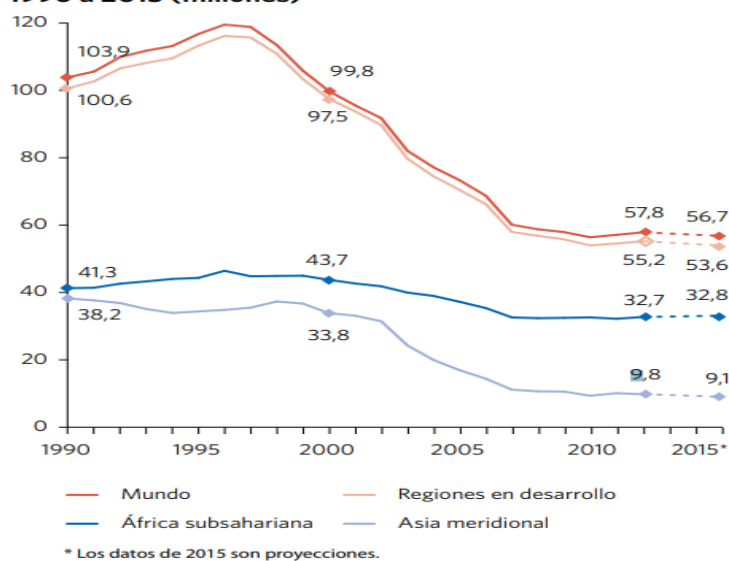
Se requiere que la institución educativa responda de manera adecuada ante los nuevos retos, y la sección estratégica de la organización tenga un panorama claro y amplio que ayude a la toma de decisiones. Para lo anterior se debe considerar formular una estrategia para que la planeación estratégica impacte de forma transversal a todos los niveles de la institución.



A partir de la experiencia, la institución Abriendo Caminos, evidencia la importancia de adecuar sus recursos y enfocarlos de manera eficiente, con la finalidad de ofrecer un mejor servicio educativo. Actualmente esta institución educativa no cuenta con ningún proceso de planeación estratégica que permita dar respuesta a los retos modernos y ser competitiva en el sector económico en el cual está tipificada.

Por tanto, se debe tener en cuenta las mejoras en las instituciones educativas concordantes a los objetivos de desarrollo sostenible, en especial el “Objetivo No 2: Lograr la enseñanza primaria universal” (Naciones Unidas, 2015, p 20). Dentro de estos objetivos, se cumplió que la tasa de matrícula en enseñanza primaria en los países en vía de desarrollo alcanzó el 91% en 2015 y como referente anterior se tiene el 83% en el año 2000. El número de niños en edad apta para recibir clases en los grados de primaria, que no asistió a las aulas de clase, decayó con respecto al año 2000 en un 50%, pasando de 100 millones a 57 millones. Adicional otra de las metas que se cumplió fue la alfabetización de los jóvenes entre 15 y 24 años, en donde se aumentó del 83% al 91% entre los años de 1990 y 2015. Pero dentro de este objetivo no se menciona o evalúa la calidad de la educación que las instituciones impartieron a estos estudiantes.


Número de niños en edad de recibir educación primaria que no asiste a la escuela, en regiones seleccionadas, 1990 a 2015 (millones)



Fuente: Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe de 2015 ONU

Si bien es cierto que los países han realizado un esfuerzo en alcanzar que la educación llegue a más personas, requiere que la atención se centre en explorar y evaluar si esta educación está cumpliendo con los estándares de calidad que el mundo moderno demanda, y si los niños están dominando las habilidades que en el aula se imparten. Y además si las instituciones prestadoras de estos servicios educativos están cumpliendo con todos los estándares y políticas de calidad, que deben tener para ser competitivas y enmarcar la calidad como un organismo global al interior de ellas.

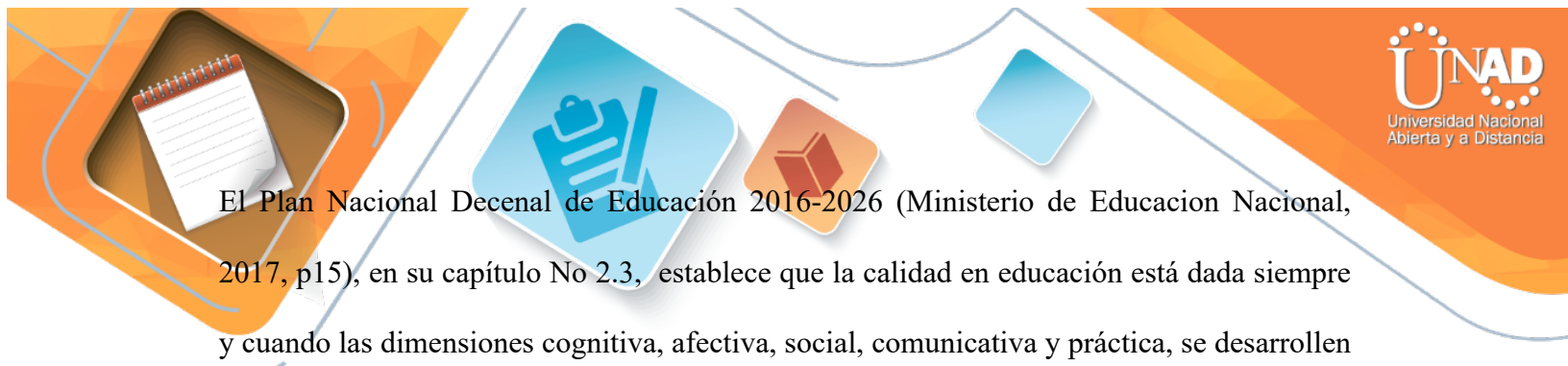
A partir de la década de los 80, Colombia ha buscado que en la educación no falten dos agentes importantes: cantidad y cobertura; de esta manera, la nación “enfrenta el reto de la inequidad en la educación, tanto en cobertura como en la calidad de los aprendizajes, que afecta a los sectores socioeconómicamente más desfavorecidos, a las zonas rurales, a ciertas regiones geográficas y a las etnias minoritarias” (Duarte, Bos y Moreno, 2012, p. 2).



Dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, para Colombia, el objetivo No 4: Establecer una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos/as. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD, 2018, p 32). Enmarca las condiciones básicas para una educación de calidad: Profesorado altamente calificado, Infraestructura idónea y aprendizaje idóneo e incluyente. Pese a los esfuerzos del gobierno con sus políticas de que nadie falte a las aulas de clase, el mayor índice de ausencia se ve en la primera infancia (51%), en la educación media (22%) (DANE-Encuesta Calidad de Vida, 2017, p 20)

Para Colombia el índice de cobertura en la primera infancia se encuentra aún muy bajo, en referencia a los demás niveles escolares. El gobierno nacional estableció en el año 2016 la política de Cero a Siempre mediante la ley 1804, en la cual se referencian tres grandes grupos: (Modalidad institucional, familiar y comunitaria). Los anteriores grupos se enfocan en los niños y niñas desde los seis meses hasta los cinco años.

El estado colombiano ha avanzado en diseñar herramientas pedagógicas y curriculares para el desarrollo integral de los niños y niñas, no obstante, se requiere mayor atención en la formación de docentes idóneos para la educación de primera infancia y que las instituciones prestadoras de estos servicios tanto privadas como públicas, sean organizaciones estructuradas que tengan a lo largo de sus procesos el enfoque de calidad. Ayudando así a que la educación que se imparta en sus aulas sea la idónea para las generaciones que se están formando en dichas instituciones.



El Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026 (Ministerio de Educación Nacional, 2017, p15), en su capítulo No 2.3, establece que la calidad en educación está dada siempre y cuando las dimensiones cognitiva, afectiva, social, comunicativa y práctica, se desarrollen integralmente.

Las pruebas PISA aportan valiosos elementos para el análisis y la reflexión sobre el sistema educativo colombiano y plantea serios retos a la política de progreso de la calidad. De acuerdo con PISA, el 74% de los estudiantes colombianos (67% de los niños y 80% de las niñas) no son hábiles al momento de interpretar y reconocer situaciones que requieren inferencia directa, así como de extraer información de una fuente simple, hacer uso de modos simples de representación ni de hacer interpretación literal de los resultados (OECD, 2014).

La calidad en la educación se puede medir con el alcance pertinente para cada persona o comunidad, teniendo como base una sociedad que está en progreso continuo y requiere ser más competitiva en el contexto global. Existe un modelo educativo tradicional que ha estado en constante cambio y evolución, permitiendo que todas las personas de la nación tengan acceso, buscando así los resultados socialmente deseables como país.

La calidad no solo se puede medir con las pruebas estandarizadas que a nivel nacional y mundial dan una escala de la calidad en la educación, es por esta razón que el Ministerio de Educación en el año 2015, creó el Índice Sintético de Calidad en la Educación (ISCE), el cual permite medir la calidad de los centros educativos en cuatro pilares: 1. Progreso; 2.


Desempeño; 3. Eficiencia y 4. Ambiente Escolar. Los resultados de este indicador para el 2018 evidencian un aumento en cada uno de los niveles de escolaridad, aumentando en promedio respecto al año anterior un 0.60, el ISCE mide una escala de 0 a 10 el desempeño de los colegios públicos y privados, (ISCE, 2018). No obstante, el indicador muestra un aumento, la educación en Colombia requiere mucha mayor atención e inversión, para adoptar la calidad que el mundo globalizado está demandando.

ISCE en los niveles: primaria, secundaria y media 2018

ISCE			
Nivel	2015	2018	Subió
Primaria	5,07	5,67	+0,60
Secundaria	4,93	5,76	+0,83
Media	5,57	5,94	+0,37

Fuente: MDN ISCE 2018

En el año 2018 el municipio de Funza Cundinamarca, fue reconocido por parte del Ministerio de Educación Nacional y la Gobernación de Cundinamarca, como la entidad territorial certificada en educación número 96, lo anterior permite la descentralización y total autonomía a la Secretaria de Educación de Funza para administrar los recursos para el sector educación, sus docentes y aspectos administrativos que incrementen la calidad en la educación de los funzanos. (MDN, 2018)



La institución Educativa Abriendo Caminos ubicada en el municipio de Funza Cundinamarca, es una empresa prestadora de servicios educativos para niños de 0 a 7 años, la cual no es ajena a la problemática que tienen las instituciones de educación en Colombia. Abriendo Caminos como institución de educación que su enfoque son los grados de preescolar y básica primaria, ha tenido cambios originados por los nuevos lineamientos del gobierno y por el aumento significativo de estudiantes, en donde la gerencia de la misma ha identificado la necesidad de establecer estrategias de adaptación y modificación de procesos, tener una planeación estratégica con el fin de responder y continuar con la línea de transformación

A lo largo de las políticas que tiene el estado colombiano, se menciona la calidad en la educación, pero no se evidencia como además de los procesos pedagógicos, las instituciones como organismo jurídico pueden crecer y aportar calidad transversal a todos sus procesos que a su vez ayude a la construcción de una calidad total en la educación.

4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el diseño de planeación estratégica bajo los lineamientos del PMI, que se debe realizar en la Institución Educativa Abriendo Caminos?

5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

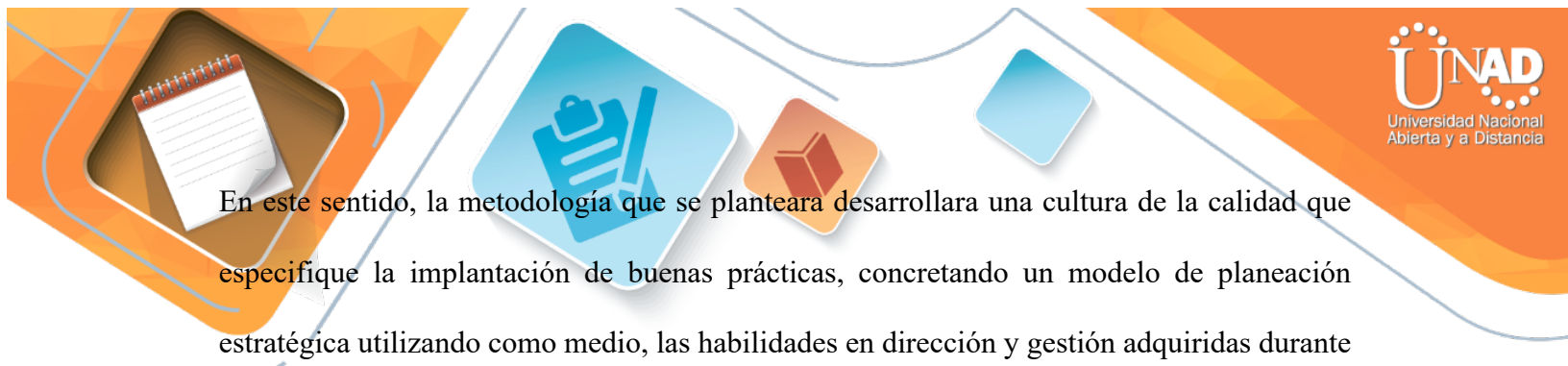
5.1 General

Diseñar el proceso de planeación estratégica bajo los lineamientos del PMI, para la institución educativa de primera infancia abriendo caminos en el municipio de Funza Cundinamarca.

5.2 Específicos

1. Elaborar un diagnóstico de la situación actual de planeación de la institución Educativa Abriendo Caminos
2. Realizar un análisis de estrategias de éxito de planeación para la competitividad en instituciones de educación.
3. Establecer el proceso de planeación estratégica bajo los lineamientos del PMI, para la implementación en la institución educativa de primera infancia abriendo caminos en el municipio de Funza Cundinamarca.
4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Una de las promotoras de la calidad en la educación en Colombia es la ley 1890 de 2006, donde se enmarcan las políticas para favorecer la atención integral a los niños de 0 a 5 años. En la actualidad la calidad se ha ido incorporando y a la vez exigiendo de manera paulatina a todas las instituciones prestadoras de servicios educativos, sin embargo, dentro de estos lineamientos no se contempla los procesos administrativos a estas instituciones, y son necesarios para la implementación de mejoras que aseguren la calidad en las instituciones que atienden la educación en el país.

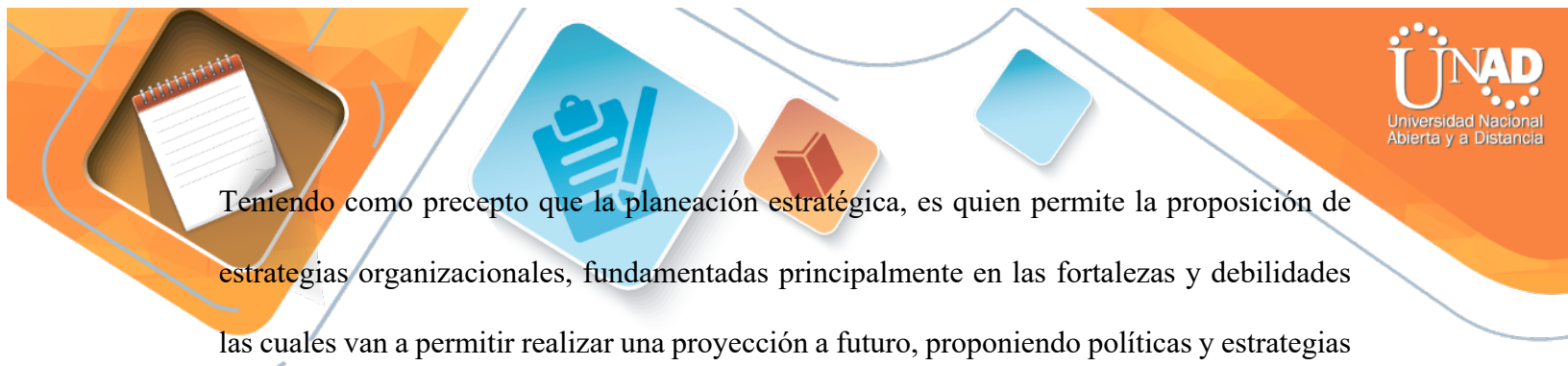


En este sentido, la metodología que se planteara desarrollara una cultura de la calidad que especifique la implantación de buenas prácticas, concretando un modelo de planeación estratégica utilizando como medio, las habilidades en dirección y gestión adquiridas durante la formación de la especialización. Lo anterior plantea cambios reales en la institución educativa, ya que el sistema organizacional debe ser replanteado para construir y generar un modelo que permita proponer estrategias que acompañen los procesos, y evalúen los cambios que se van forjando con esta dinámica.

Es necesario, identificar y gestionar numerosas actividades que se relacionan entre sí, dentro del área administrativa del colegio Abriendo Caminos, ya que una actividad que utiliza recursos, y que se gestiona con el fin de permitir que los elementos de entrada se transformen en resultados, se puede considerar como un proceso.

Teniendo en cuenta que durante los últimos años el gobierno de Colombia, se ha preocupado por enmarcar sus políticas educativas en relación a la globalización, en los años 80, “reformas de primera generación que transitaron en la búsqueda de la eficiencia y la calidad, orientado a la formación de recursos humanos que permitan aumentar la competitividad internacional de las economías nacionales” (Gorostiaga, 2011, citado en Munévar, 2017, p. 69).

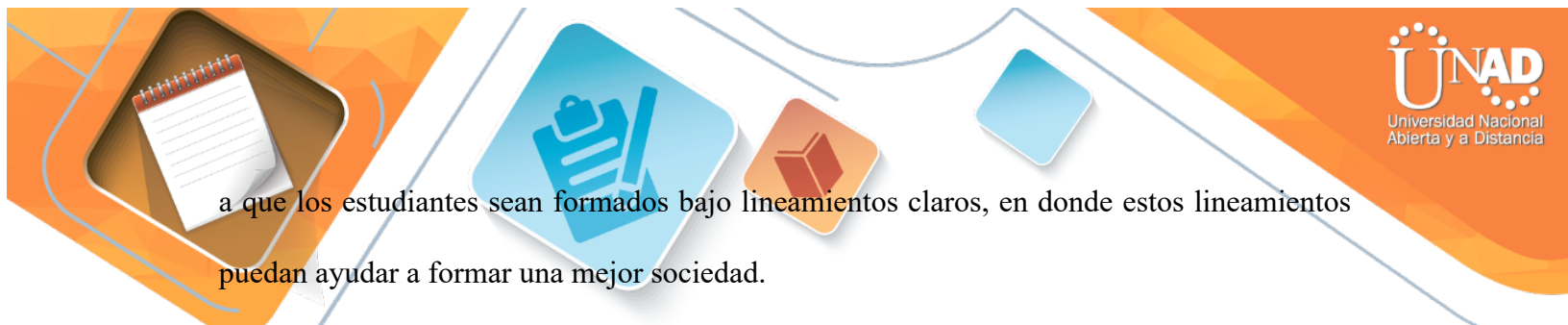
Dicha Globalización, permite que las instituciones educativas ya sean públicas o privadas, establezcan en su (PEI) Plan Estratégico Institucional o plan de desarrollo la gestión de calidad en sus procesos, el cual será la carta de navegación para cumplir con los objetivos que se proyectan. Toda entidad debe orientar su planeación estratégica, a través de procesos, procedimientos, actividades y tareas de manera documentada para lograr una proyección y control sobre todo lo que está relacionado con el funcionamiento de la organización.



Teniendo como precepto que la planeación estratégica, es quien permite la proposición de estrategias organizacionales, fundamentadas principalmente en las fortalezas y debilidades las cuales van a permitir realizar una proyección a futuro, proponiendo políticas y estrategias acordes que permitan alcanzar dichos objetivos.

Basado en lo anterior, la importancia de esta investigación es dar a conocer que la planeación estratégica en cualquier tipo de organización es fundamental ya que permite la cohesión de sus habilidades para el cumplimiento de los objetivos. Gracias a la instauración de la planeación estratégica, el cual está conformado por políticas, objetivos e indicadores para cada área del negocio, entre las que se encuentran la Área estratégica, Área administrativa, Área de mercadotecnia, las ventas, los clientes, los servicios y el área financiera. Estas áreas conforman un sistema integrado permite que la organización trazar una ruta exitosa y encaminarse a cumplir sus metas.

En toda planeación estratégica lo fundamental es conocer y saber administrar las oportunidades para salir adelante con las debilidades, donde los resultados esperados serán una serie de estrategias y políticas que marquen la ruta a seguir; en otro caso, las herramientas de planeación estratégica pueden ayudar a la institución objeto de estudio de esta investigación a materializar la misión, visión y políticas institucionales, en tareas concretas que ayuden a obtención de resultados concretos en pro del cumplimiento de ese plan estratégico, y además dichas herramientas pueden ser aplicadas a todas las entidades cuya función sea educar al futuro del país, y gracias a estos elementos tener calidad y proyección en todos sus procesos, beneficiando a la comunidad académica (personal administrativo, docentes y alumnos), y a los padres de familia ya que contarán con instituciones educativas que tengan sus políticas claras y estas pueden ser transmitidas de forma transversal, ayudando



a que los estudiantes sean formados bajo lineamientos claros, en donde estos lineamientos puedan ayudar a formar una mejor sociedad.

De tal forma es conveniente realizar esta investigación toda vez que puede impactar en todas las instituciones a nivel nacional, y que dichas entidades se puedan adaptar alguna de las herramientas de planeación estratégica en pro del cumplimiento de sus objetivos y hacer instituciones prestadoras de servicios educativos mucho más competitivas.


6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Al interior de la institución educativa se evidencio la falta de una política de Planeación Estratégica, impidiendo el acceso a la información, lo que limito su veracidad y oportunidad a la hora de realizar análisis.

7. MARCO TEÓRICO.

7.1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La estrategia como la función gerencial incluye la toma de decisiones y ejecución acciones para certificar resultados futuros Drucker (1993), por otro lado, para (Martinelli, 1977) la planificación estratégica es el sumario por el cual una empresa proyecta su futuro y realiza los procedimientos adecuados para lograrlo.



Luis Carlos Palacios en su libro Dirección Estratégica 2009, define la Planeación Estratégica como una voluntad sistemática de la organización para instaurar sus intenciones a través de planes específicos que ayuden a la implantación de objetivos y estrategias que logren la consecución de dichas intenciones.


Se entiende que es un proceso de análisis continuo que involucra tanto la enunciación como la puesta en marcha de las políticas. Por medio de la esta herramienta (PE) se observa puntualmente cómo se concibe la empresa, se establece el rumbo y se definen los tiempos y como se logrará el objetivo propuesto.

Los beneficios de crear un Plan Estratégico son:

- Permite que la organización se enfoque en ser más efectiva
- Ayuda a que las personas conozcan el rumbo de la organización
- Reconoce el futuro, identifica las oportunidades y retos, enfocar la misión de la organización y orienta efectivamente su dirección, facilitando el liderazgo.
- Permite enfrentar los retos más significativos

7.2 MODELOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Analizando la información se identifican modelos de planificación estratégica de: Fred David; Kaplan y Norton; y Goodstein, Nolan y Pfeiffer




Según (David, Goodstein 2005) se dice que la Planificación Estratégica se percibe como un proceso para la proyección y administración del futuro, verificando los agentes intrínsecos y externos con el fin de definir las estrategias como medio de intervención de una organización, visualizadas en la visión y la misión, de manera que logre satisfacer las metas a largo plazo. Se desglosa que la misión de una empresa es un enunciado concreto que define cuál es su negocio, su razón de ser, manifiesta lo que desea ser y a quiénes servir mediante un enunciado llamado visión y a través de las líneas estratégicas se define la guía enmarcadas en sus objetivos a largo plazo.

En otro modelo según Goodstein, la planeación es un modelo de decisiones coherentes, que resulta de los análisis interno y externo de la organización que da inicio a las acciones y planes que garantizan el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas en.

Un aporte de los investigadores (Kaplan y Norton 1997), aportan que el plan estratégico debe estar vislumbrado dentro de un proceso de planificación estratégica, en el cual se usen instrumentos que ayuden a las empresas expresar la estrategia del negocio. Así mismo resaltan que este procedimiento es favorable cuando las organizaciones desean construir las políticas empresariales, donde se debe transformar la misión, objetivos e indicadores en perspectivas que impacten a toda la organización, permitiendo un aprendizaje continuo y crecimiento que favorecerá la consecución de los resultados propuestos. Lo anterior es conocido como el Cuadro de Mando Integral.

Thompson enmarca 5 tareas:

- 
1. Concebir la definición del negocio y formular una visión a donde la organización necesita ser liderada.
 2. Transformar la MISIÓN en objetivos concretos
 3. Establecer las políticas y mecanismos para alcanzar los objetivos propuestos
 4. Realizar las estrategias propuestas de forma efectiva

Thompson propone que la misión y los objetivos organizacionales deben ser mezclados para definir: ¿Cuál es el negocio y cual su voluntad?

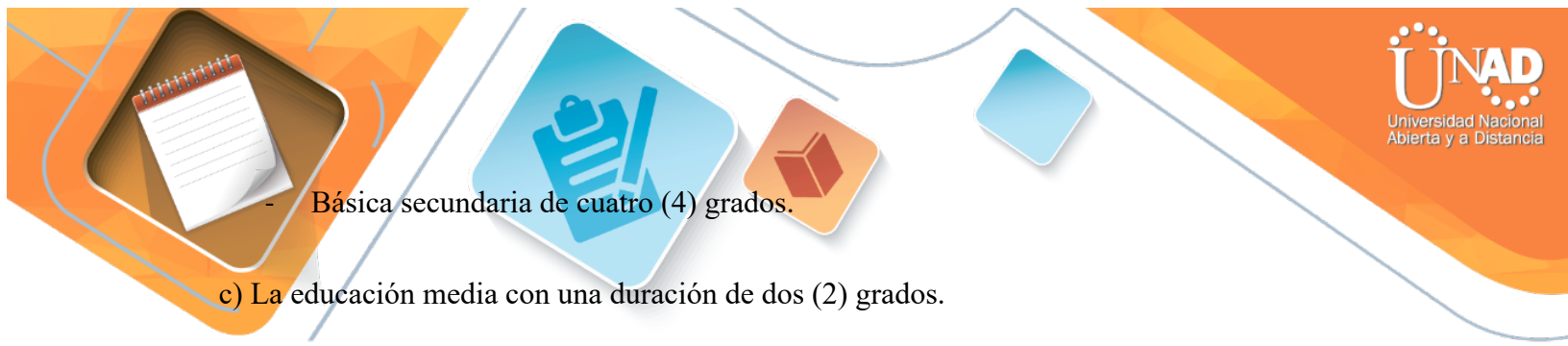
7.3 PLANEACION ESTRATEGICA REFERENTES DE LA EDUCACION EN COLOMBIA

7.3.1 EDUCACIÓN FORMAL

La educación Formal como la define el Ministerio de Educación Nacional es: “la educación que se entrega en establecimientos educativos registrados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, y conducente a grados y títulos” (Ley 115 de 1994).

ARTICULO 11. El sistema educativo de acuerdo a la Ley 115 se divide en tres niveles.

- a) Nivel preescolar que contempla mínimo un grado obligatorio.
- b) La educación básica con un compendio de nueve (9) grados que se desarrollará en dos ciclos:
 - Básica primaria de cinco (5) grados



- Básica secundaria de cuatro (4) grados.

c) La educación media con una duración de dos (2) grados.

Los diferentes niveles de la educación tienen por propósito desarrollar en los estudiantes herramientas y valores mediante los cuales puedan basar su desarrollo.

7.3.2 EDUCACIÓN PREESCOLAR

Para el Ministerio de Educación la educación inicial comprende todas aquellas herramientas que ayudan al niño a su desarrollo integral en los aspectos biológico, cognoscitivo, sicomotriz, socio-afectivo y espiritual, a través de experiencias de socialización pedagógicas y recreativas.

Los objetivos de la educación preescolar en Colombia:

- a) Conocimiento de sí mismo e identificación de su identidad y autonomía.
- b) Habilidades de lecto-escritura y herramientas para las soluciones de problemas que impliquen relaciones y operaciones matemáticas.
- c) El desarrollo de la creatividad, las habilidades y destrezas propias de la edad, como también de su capacidad de aprendizaje.
- d) La ubicación espacio-temporal y el ejercicio de la memoria.
- e) El desarrollo de la capacidad para adquirir formas de expresión, relación y comunicación. Basadas en normas de respeto y convivencia.
- f) La participación en actividades lúdicas con otros niños y adultos.
- g) Favorecer la curiosidad para identificar y explorar el medio natural, familiar y social.



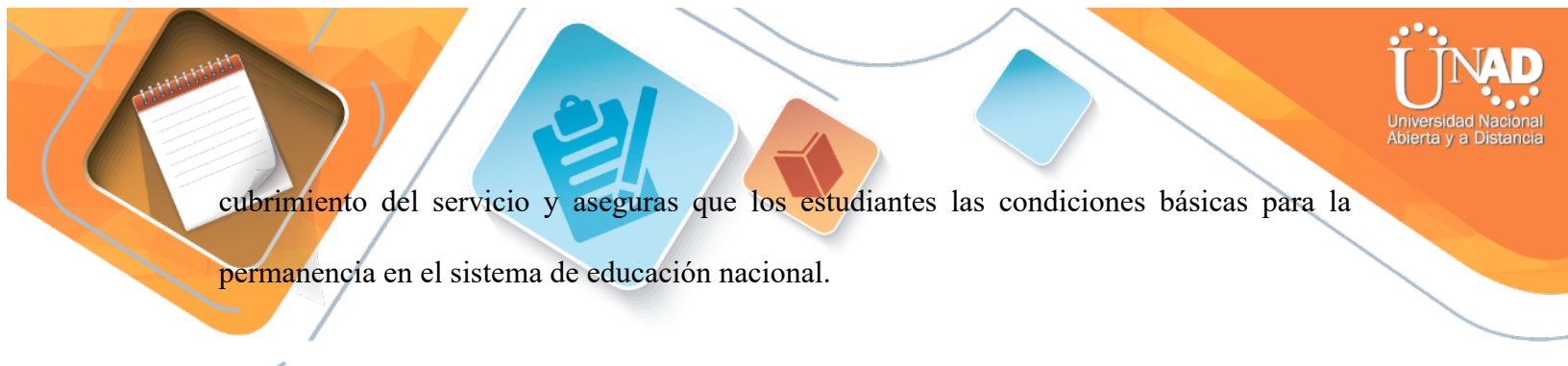
7.3.3 **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO**

Gracias a la educación y su papel estratégico los países tienen un avance económico y social, debido a que permite que la sociedad avance por el aporte que realiza cada una de las personas. Este cimiento es una herramienta que incrementa la movilidad social, la capacidad laboral, el acceso y calidad del empleo, mejora en el nivel de calidad de vida y la participación en una sociedad globalizada.

El Afianzar el capital humano en el país por medio de la educación promueve el desarrollo tanto científico como tecnológico, aspecto fundamental cuando se trata de innovación, adaptando la tecnología a las necesidades de la nación. Fortalecer la educación para que sea incluyente, sin dejar a un lado la otorga valiosos aportes en tema económico y social que favorecen que los ciudadanos sean más competitivos y que promuevan el futuro de la nación.

En el Artículo 67 del Plan Nacional de Desarrollo: “La educación es un derecho y un servicio público; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente”.

Toda la nación es garante de la educación, que será imperativa entre los cinco y los quince años de edad y que abarcará, un año de preescolar y nueve de educación básica. El estado proveerá educación gratuita en las instituciones estatales, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. El gobierno nacional es el garante de velar que todas las instituciones cumplan con la normatividad vigente, garantizando además el



cubrimiento del servicio y aseguras que los estudiantes las condiciones básicas para la permanencia en el sistema de educación nacional.

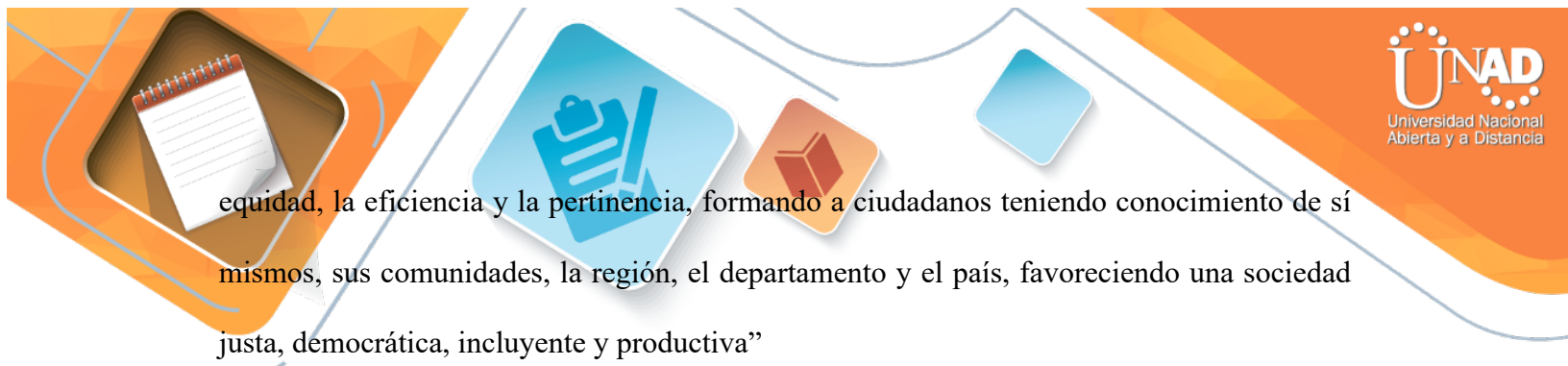
7.3.4 PLAN DECENAL DE EDUCACIÓN 2016- 2026

Dentro de las políticas gubernamentales a largo plazo se estableció por parte del ministerio de educación el plan decenal de educación, el cual establece para la visión lo siguiente (PDNE 2016): Para el año 2026 el Estado tomara las medidas ineludibles para que, desde los primeros grados de escolaridad, los colombianos desarrollen pensamiento crítico, creatividad, curiosidad, valores y actitudes éticas.

La anterior política por parte del gobierno nacional permite que todos los niños y niñas dentro del territorio, tengan acceso a una educación de calidad y junto con la ayuda de la formación en familia puedan crecer como ciudadanos de paz, consientes del contexto nacional y respetando las diferentes condiciones socioculturales de nuestro país.

7.3.5 EDUCACIÓN GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

La misión de la Gobernación de Cundinamarca es “conseguir el acceso y la continuidad de los niños, niñas y jóvenes de Cundinamarca a un sistema educativo, enfocado a la calidad, la



equidad, la eficiencia y la pertinencia, formando a ciudadanos teniendo conocimiento de sí mismos, sus comunidades, la región, el departamento y el país, favoreciendo una sociedad justa, democrática, incluyente y productiva”

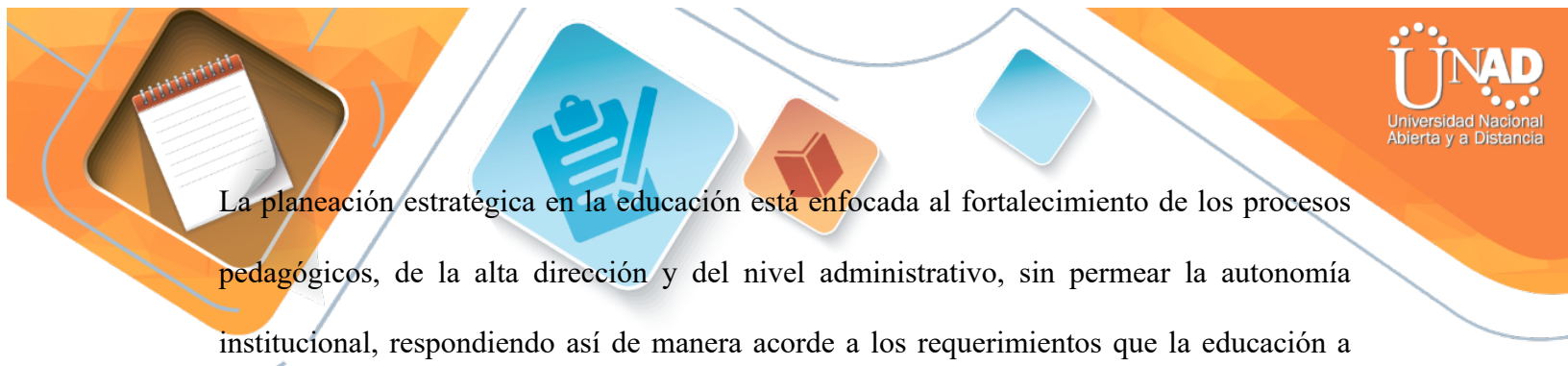
De acuerdo a la Gobernación de Cundinamarca para el año 2020 el departamento, gozara de una educación en donde todos los habitantes tengan acceso, sea pertinente y de acuerdo a las necesidades de sus habitantes. Fundamentada en valores y haciendo énfasis en la dignidad de las personas.

7.3.5.1 Secretaría de Educación

La Secretaria de Educación del departamento de Cundinamarca tiene por funciones:

1. Coordinar y organizar el servicio educativo a nivel departamental.
2. Vigilar que el Plan de Desarrollo Departamental se cumpla y este acorde con la política de educación allí enmarcada
3. Velar por el mejoramiento continuo de los procesos educativos.
4. Propender por la investigación e innovación.
5. Disminuir el índice de deserción y analfabetismo al interior del departamento.

7.4 PLANEACION ESTRATEGICA EN LA EDUCACIÓN

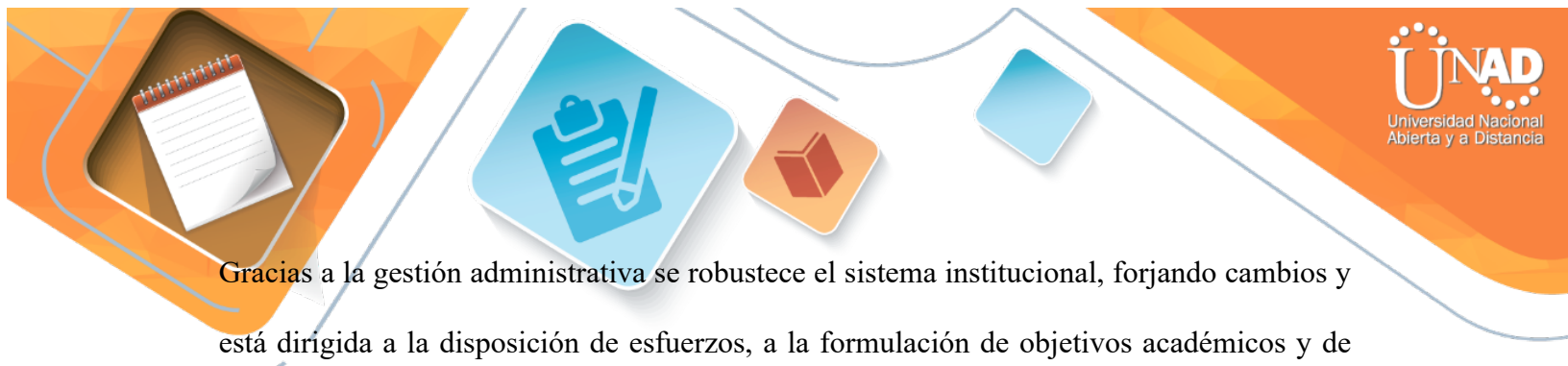


La planeación estratégica en la educación está enfocada al fortalecimiento de los procesos pedagógicos, de la alta dirección y del nivel administrativo, sin permear la autonomía institucional, respondiendo así de manera acorde a los requerimientos que la educación a nivel local y regional requiera.

Para Casassus (2000, p. 2) La planeación estratégica implica la aplicación de los principios de la gestión, haciendo énfasis en el campo de la educación. El objeto de la disciplina es el estudio de la organización del trabajo en el campo de la educación. Por lo tanto, está expresada por el desarrollo de las teorías generales de la gestión y los de la educación. Pero no se trata de una disciplina teórica, su contenido está definido tanto por los contenidos de la gestión como por la cotidianidad de su práctica. La planeación educativa se compone por la puesta en práctica de los principios generales de la gestión y de la educación. En este sentido es una disciplina aplicada, es un campo de acción.

Para el Ministerio de Educación Nacional la Planeación estratégica en las instituciones, debe ser un proceso sistemático que permita el mejoramiento continuo. El cual debe estar acompañado de subprocesos como la planeación, la ejecución y la evaluación. Todo dentro de un gran marco legal que establece las normas y directrices de ejecución y vigilancia.

Para el mejoramiento de la educación se debe velar por aplicar la gestión educativa, gracias a la globalización las organizaciones requieren grandes cambios, y la educación no puede ser ajena a esta transformación, gracias a esto el sistema en general tiene retos importantes para dar respuestas oportunas y pertinentes en la formación de los nuevos ciudadanos de Colombia y el mundo.

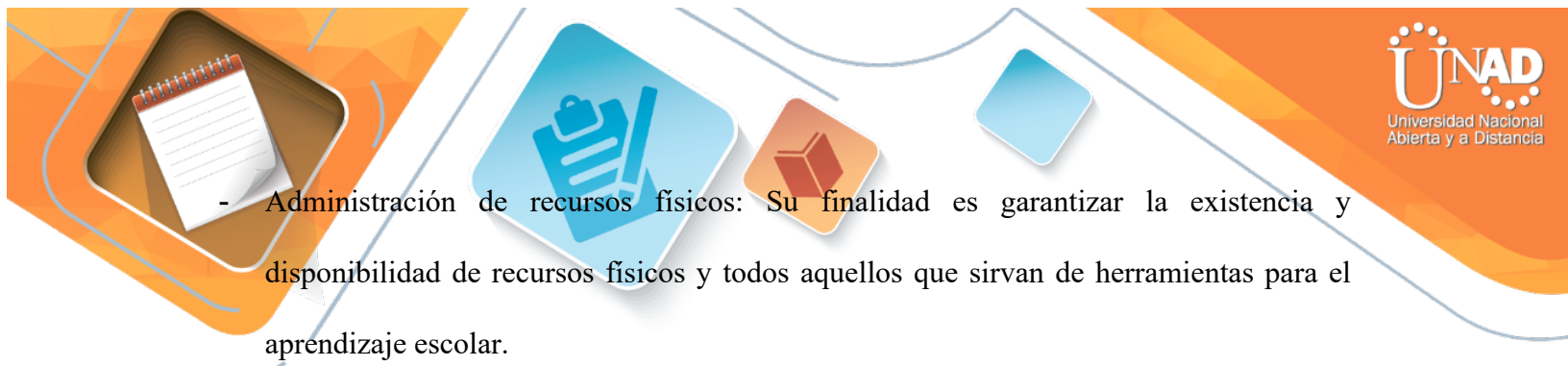


Gracias a la gestión administrativa se robustece el sistema institucional, forjando cambios y está dirigida a la disposición de esfuerzos, a la formulación de objetivos académicos y de políticas; a la instauración y aplicación de la normatividad que incluya a alumnos, personal docente, personal administrativo y técnico, con la finalidad de establecer en la institución aprendizaje de calidad.

En el Decreto 230 de 2008, enmarca la Ley General de la Educación, en este decreto se relaciona con los parámetros de vigilancia e inspección, parametrizando los criterios para los sistemas evaluativos de los estudiantes y su promoción a niveles superiores, le corresponde a la Nación instaurar políticas curriculares y pedagógicas para los niveles de educación primaria y bachillerato, sin perjuicio de la autonomía escolar que tienen los establecimientos educativos.

Planeación se debe enfocar a proveer los recursos financieros, físicos, logísticos y humanos necesarios a la prestación del servicio educativo, para el Ministerio de Educación Nacional, se basa la información para el respectivo análisis en seis grandes áreas que deben estar totalmente articuladas como un todo:


- Apoyo financiero y contable: Enmarca la administración de los recursos financieros y su respuesta a las prioridades y necesidades institucionales del proyecto educativo.
- Apoyo a la gestión académica: Está encaminada a la gestión de la información y los procesos para el apoyo a la gestión académica.

- 
- Administración de recursos físicos: Su finalidad es garantizar la existencia y disponibilidad de recursos físicos y todos aquellos que sirvan de herramientas para el aprendizaje escolar.
 - Servicios complementarios: Suministra de programas y servicios que apoyan el desarrollo físico, emocional y social de los educandos y facilitan su socialización y proceso de aprendizaje.
 - Talento humano: Su misión es la elaboración de políticas y programas que soportan el desarrollo del talento humano en la institución educativa velando por el buen desarrollo institucional.

La obligación de la planeación estratégica y de las organizaciones prestadoras de servicios educativos es garantizar que las anteriores áreas se articulen convirtiéndose en la ruta adecuada para conseguir una excelente calidad, gracias a estas acciones que se ejecuten encaminadas a la planeación estratégica, se puede hablar de un direccionamiento encaminado a alcanzar objetivos comunes que beneficiarán a todos y cada uno de los actores de la comunidad educativa.

En los años anteriores la educación se ha enfocado al fortalecimiento de la calidad desde la gestión escolar. Para Colombia la educación ha sufrido cambios importantes, se han desarrollado herramientas y procesos en pro del mejoramiento de las condiciones organizacionales con el fin de obtener resultados académicos favorables. (Castañeda, 2010).

8. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS.



A continuación, se va a formalizar la definición de algunos conceptos de los cuales ya se había realizado alguna referencia en párrafos anteriores, con el fin de aclarar cualquier ambigüedad y evitar confusiones durante la interpretación de términos en el desarrollo del presente trabajo.

Proyecto: “Un proyecto es una maniobra restringida en lapso y coste para plasmar un conjunto de entregables definidos (el alcance para cumplir los objetivos del proyecto) de acuerdo con unos exigencias y pautas de calidad.” (AEIPRO, NCB, 2009)

“Un proyecto es un conjunto de acciones ordenadas y controladas con cronograma definido, elaboradas para conseguir un objetivo acorde con requisitos específicos y exigencias específicas, incluyendo las limitaciones de tiempo.” (ISO 10006:2003)

Funza: Es un municipio del departamento de Cundinamarca, Colombia. Se encuentra ubicado en la Sabana Occidente cerca de Bogotá. Forma parte del Área metropolitana de Bogotá, según el censo DANE 2005.¹

¹ www.dane.gov.co



Calidad: Es un instrumento básico e importante inherente de cualquier cosa que permite que la misma sea cotejada con cualquier otra de su mismo género. La palabra calidad tiene varias definiciones. De forma básica, se refiere al conjunto de propiedades propias a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas.

Gestión por procesos: Es una disciplina de gestión compuesta de metodologías y tecnologías, cuyo objetivo es mejorar el desempeño (eficiencia y eficacia) y la optimización de los procesos de negocio de una organización, a través de la gestión de los procesos que se deben diseñar, modelar, organizar, documentar y optimizar de forma continua. Por lo tanto, puede ser descrito como un proceso de mejora continua de procesos.

El modelo de administración por procesos se refiere al cambio operacional de la empresa, al migrar de una operación funcional a una operación administrada por procesos.

El BPM es el entendimiento, visibilidad, modelado y control de los procesos de negocio de una organización. Un proceso de negocio representa una serie discreta de actividades o pasos

de tareas que pueden incluir personas, aplicativos, eventos de negocio, tareas y organizaciones².

Control de calidad: Es el conjunto de los mecanismos, acciones y herramientas realizadas para detectar la presencia de errores. La función principal del control de calidad es asegurar que los productos o servicios cumplan con los requisitos mínimos de calidad.

Cualquier producto que no cumpla las condiciones mínimas para decir que es correcto, será eliminado, sin poderse corregir las posibles alteraciones de fabricación que podrían evitar esos costos añadidos y desperdicios de material. Para vigilar la calidad de un producto se ejecutan inspecciones o pruebas de muestreo para verificar que las características de este sean adecuadas.

Gestión de proyectos: La Administración de Proyectos tiene por función administrar de mejor manera los recursos críticos cuando están limitados en cantidad y/o tiempo. También permite que las acciones sean concisas y efectivas para obtener el máximo beneficio. La gestión de proyectos es uno de los medios para salir de momentos complejos, pues imprime método, seriedad, un lenguaje común entre los participantes del equipo y objetivos. (PMBOK, 2008)

Esta gestión involucra la aplicación de herramientas, destrezas y conocimientos en el desarrollo de las actividades dependiendo del tipo de proyecto que se va a iniciar, lo anterior

² AEIPRO, NCB (2009). Bases para la competencia en Dirección de Proyectos. Versión 3.1 Ed. E. UPV. AEIPRO (Asociación Española de Ingeniería de Proyectos)

fundamentado en la estandarización del lenguaje, la unificación de procesos comunes y el método de trabajo del equipo implicado.

PMBOK (Project Management Body of Knowledge): El Project Management Institute, vio la ausencia de una metodología para el desarrollo de proyectos y se propuso implementar una guía de conocimientos y buenas prácticas presentadas en el PMBOK (Project Management Body of Knowledge), convirtiéndose en la guía más usada para guiar los procesos de gestión de proyectos.

El PMBOK establece las fases que debe seguir un proyecto para obtener un óptimo resultado:

Figura 1. Grupos básicos de procesos



Fuente: Adaptado de Project Management "Process PMBOK (2013)

Esta guía comprende tres apartes, la primera contiene un marco conceptual sobre la dirección de proyectos, la segunda define todos los procesos requeridos para gestionar un proyecto y la tercera define áreas de conocimiento donde se clasifican las actividades y procesos de la gerencia de proyectos:


Figura 2. Áreas del conocimiento



Fuente: Adaptado de Role of the Knowledge Areas, PMBOK (2013)

9. MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación tiene como enfoque metodológico un estudio cuantitativo en la institución educativa Abriendo Caminos, en el cual se tienen en cuenta las fases descritas por (Sampieri, 2014). Se inicia con el planteamiento del problema, revisión del marco teórico, verificación del alcance del proyecto y visualización de los antecedentes, definidos mediante matriz bibliográfica de Excel donde se reseñaron un total de 20 documentos: artículos de revista, trabajos de investigación, libros, trabajos de grado de pregrado y posgrado, folleto, entre otros.



Se realiza revisión del estado del arte de las herramientas de planeación estratégica, que impacten directamente a instituciones de educación, con el fin de relacionarlas con los resultados obtenidos del instrumento aplicado en la institución objeto de estudio, el cual es la matriz DOFA que permite establecer el punto de partida y su situación actual.

En la presentación de resultados se realizará un análisis univariado de las variables cualitativas obtenidas del árbol de problemas, con el fin de visualizar la metodología que debería la institución implementar. Se realizará análisis documental de las herramientas que favorecen a la planeación estratégica, con el fin de determinar la estrategia acorde a las necesidades obtenidas en el diagnóstico.

10. ANTECEDENTES

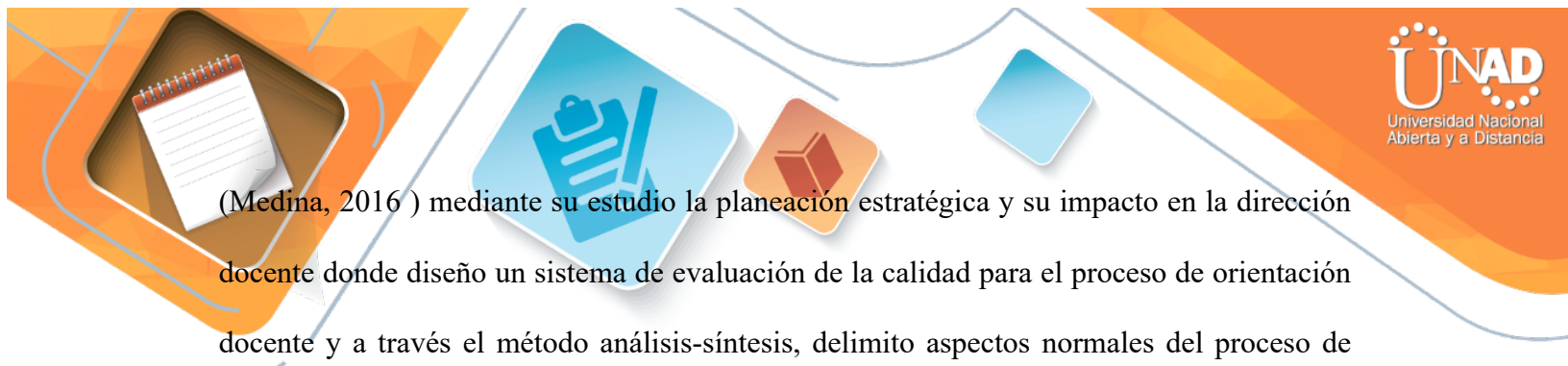
(Bravo, 2019) en su estudio de Planeación estratégica de largo plazo: una necesidad de corto plazo donde el objetivo era proponer un método para implementar la planeación estratégica, realizando un diagnóstico inicial y elaborando indicadores y estrategias para la consecución de los objetivos planteados. Y con base en lo que aporta Boisot (1999) y Drew (1999), describe la hipótesis del insumo y determina que cada empresa es única y tiene su propia base de conocimiento. Si este conocimiento es bien aprovechado puede dar una ventaja frente a otras organizaciones. Concluye que las estrategias se deben formular basadas en tres ambientes: estrategias de aplicación inmediata, estrategias secuenciales encaminadas a



obtener resultados de consolidación, dirigir estas estrategias al incremento y desarrollo de Capacidades Centrales.

(Ferrer, 2018) en su documento titulado *Gestión estratégica de proyectos: una metodología para la ventaja competitiva sostenible*. Tenía como objetivo Discutir el vínculo entre la disciplina de gestión de proyectos y la planificación estratégica mediante la aplicación de la metodología de gestión estratégica y mediante el postulado que realiza (Bergeron, Raymond y Rivard, 2004), donde dice que las empresas donde la arquitectura organizacional está en línea con la estrategia serían menos vulnerables a los factores externos y debilidades internas, logrando mejores resultados. Se pudo concluir que los proyectos son las herramientas finales utilizadas para implementar estrategias. La revisión de la literatura presentada nos permitió comprender mejor las interacciones y las relaciones entre la implementación de la estrategia y la gestión del proyecto.

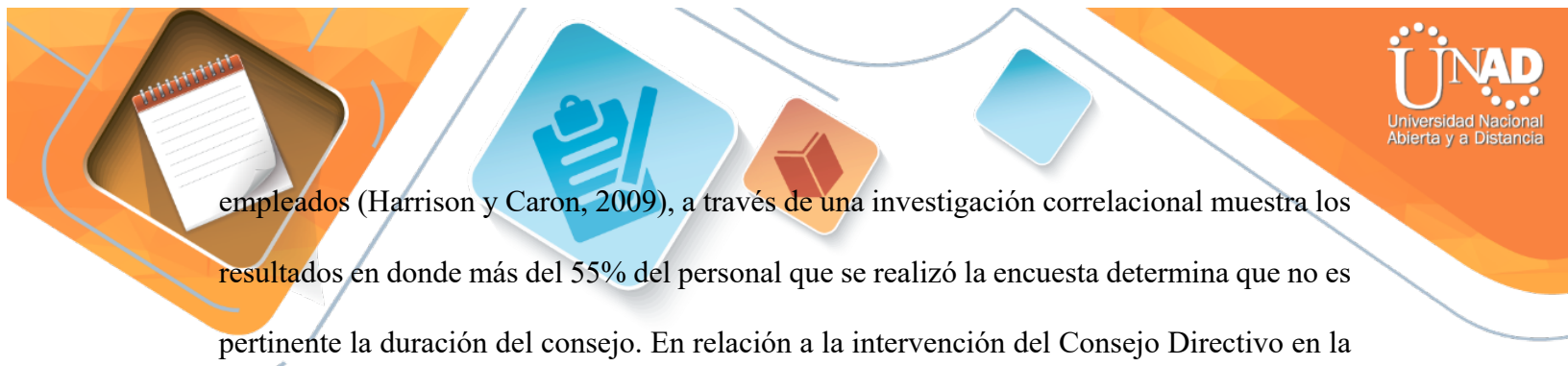
(Arrollo, 2017) en su estudio *la Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes*, tuvo como propósito calcular el predominio de la Planeación Estratégica y las destrezas gerenciales como elementos intrínsecos en la Competitividad, mediante la investigación descriptiva que realiza Koenigsfeld. (2012), menciona que las destrezas gerenciales se pueden clasificar, así: el dominio teórico / creativo, el dominio administrativo, el dominio interpersonal, y el dominio experto. Concluye que la competencia empresarial necesita un personal directivo dinámico, renovado, en permanente cambio organizativo y tecnológico, y reflexivo de la necesidad de contemplar a todo el equipo humano como un recurso primordial.



(Medina, 2016) mediante su estudio la planeación estratégica y su impacto en la dirección docente donde diseño un sistema de evaluación de la calidad para el proceso de orientación docente y a través el método análisis-síntesis, delimito aspectos normales del proceso de manera integral otorgando un acercamiento al proceso de dirección docente con el fin de identificar debilidades y amenazas en torno a la planeación estratégica. Se evidencio que la calificación lograda fue de 85 puntos, lo que permitió dilucidar el alcance de un impacto acorde, pues la planeación estratégica permitía la consecución de los objetivos propuestos.

(Agudelo, 2016) en su investigación la gestión humana: un socio estratégico organizacional, donde el objetivo era mostrar a la comunidad de manera descriptiva las acciones realizadas por el talento humano y su contribución al desarrollo organizacional, basado en que un modelo de talento humano no puede ser el mismo modelo exitoso para todas las organizaciones, dado que el modelo es un medio para alcanzar la eficacia y la eficiencia de las organizaciones, a través del compromiso de las personas, que permite establecer condiciones favorables para que éstas consigan los objetivos individuales (Chiavenato, 2001, p. 152-153). Concluye que la administración del talento humano ha pretendido contener nociones, principios y sistemáticas cosmopolitas que han solicitado de ajustes al medio donde podría ser empleado.


(Beltrán, 2016) en la investigación Dirección estratégica para la planeación financiera en instituciones educativas internacionales tuvo como objetivo escribir y analizar el papel que representa el cambio del Consejo Directivo en la planeación financiera de una Escuela en México, sustentada desde los stakeholders, esta dirección estratégica trata de las metas y objetivos a largo plazo, su misión, visión y valores lo cual sirve de guía para Directivos y



empleados (Harrison y Caron, 2009), a través de una investigación correlacional muestra los resultados en donde más del 55% del personal que se realizó la encuesta determina que no es pertinente la duración del consejo. En relación a la intervención del Consejo Directivo en la Planeación Financiera, el 80% de las personas encuestadas está a favor de que el concejo aporte a la Planeación financiera de la Institución por considerarlo fundamental para el destino de la Institución.

(Ramírez, 2015) en el trabajo Planeación estratégica en la Pyme de Bogotá. Orientación al futuro y evasión de la incertidumbre, tuvo como objetivo Identificar mediante métodos no numéricos cómo se realizan los procesos de planeación estratégica y basados en el modelo de conducta emocional e intuitivo se vincula con la idiosincrasia del líder, lo que permite una planeación instintiva optimista, extrema y basada en indagación llamativa, pero no necesariamente acertada (Cassar y Gibson, 2007), se determinó que El futuro para la Pyme es asumido por los emprendedores a través de la realización de actividades de planeación estratégica con características altamente informales, legalizando en un documento dicha planeación, pero también siendo flexible y muy propensa al abandono.


(Atencio Finol, 2015) en su documento la tesorería como unidad estratégica en la gerencia actual, el cual tuvo como objetivo mostrar la importancia desde la perspectiva académica, de la tesorería como aliado estratégico en la actualidad y basado en la muestra mercantil, Hill (2001) la define como el peligro de que las transiciones por hacer en la tasa de cambio de una nación impacten en la organización. La tesorería de una empresa tiene que descubrir que valores están en peligro y administrar esos riesgos, medir el nivel de permitido de exposición donde no se vea comprometida la salud de la organización. Concluye que se debe analizar el



día a día y la gerencia financiera debe abogar por la gestión del efectivo, de allí nace la importancia de que la gerencia financiera sea contemplada como activo estratégico de todas las empresas.


(Lema, 2014) en su investigación la guía estratégica el corazón del plan estratégico, donde el objetivo era la elaboración de la Guía Estrategia como pilar fundamental del plan estratégico. Describe que la subvaloración de la planeación estratégica se da por el desconocimiento de cómo se debe implementar y adoptar la misión y visión de toda organización. Lema concluye que la misión es como una luz el horizonte que debe seguirse y la meta es el cerro que hay que trepar. Una vez que se ha logrado la cumbre se dirige a otras montañas. Por eso se puede expresar que la misión jamás estará completa, mientras que las metas se pueden alcanzar en 5 ó 10 años.

(Espinoza y Reyes, 2016)) en su investigación propone la implementación de la planeación estratégica para el gimnasio la casita de los niños mediante el Balanced Scorecard, donde el objetivo fue elaborar e implementar la planeación estratégica bajo el modelo Balance Scorecard. Y sustentado desde la teoría de Kaplan y Norton (1992) donde expresa que Balanced Scorecard (BSC) ayuda a implementar la estrategia y la misión de una organización a partir de un conjunto de cursos de acción, ha sido empleada por prestigiosas empresas internacionales las cuales han tenido grandes resultados. Los autores tuvieron como resultado la formulación del BSC para la institución objeto de estudio y diagnosticaron mediante la favorabilidad del planteamiento del modelo existen varios métodos y herramientas que ayudaran ampliamente en la capacidad de la institución educativa, fortaleciéndola y siendo participe de una gran porción de clientes.




(Hernandez, 2018) en su documento DISEÑO ESTRATÉGICO PARA EL JARDÍN INFANTIL PINTANDO SUEÑOS, propuso diseñar un plan estratégico para el Jardín Infantil Pintando Sueños que les permita obtener mejoras continuas en sus procesos y posicionarse en el mercado. y mediante la definición que hace Drucker (2004) donde define: “La planeación estratégica es más que una caja de soluciones. Es analizar y brindar herramientas para ejecutar: Es el sumario perene de la toma de decisiones. La autora concluye de que la importancia de un diseño estratégico para la institución, genera día tras día un control, un mejoramiento continuo y sobre todo el observar que componentes fundamentales hacen que la institución pueda crecer a fondo con nuevas estrategias de apoyo ante su competencia y llegar a obtener el reconocimiento ante sus clientes.

(Yaguana, 2012) en su estudio la planificación estratégica al centro infantil municipal n°2 del mercado centro comercial Loja período 2011-2015, donde su objetivo fue la implementación de la planeación estratégica la institución objeto de estudio y basado en lo que dice paredes a (2004) cuando una empresa se plantea elaborar una planificación estratégica es ineludible realizar esta comprensión de lo que está sucediendo, eligiendo los aspectos más relevantes a tener en cuenta para el estabilización de la organización, no solo se refiere a tener conocimiento profundo de la realidad, sino los elementos más relevantes que impacten directamente en la organización. Llegaron a la conclusión de que al aplicar la Planificación Estratégica en el Centro Infantil se obtendrá mejores resultados, y estará en mejores circunstancias de desarrollar estrategias para preparar las actividades hacia lo que se quiere lograr en el futuro; superando así las posibles amenazas y al mismo tiempo reduciendo las debilidades a través de las alternativas que se tomen en la institución.



(Ospina, 2019) en su investigación la planeación estratégica como factor predictor de la dirección financiera de los colegios adventistas del séptimo día de Colombia, cuyo objetivo fue comprobar si el grado de implementación de la planeación estratégica influye en la calidad de la dirección financiera de los colegios adventistas del séptimo día de Colombia. Y sustentado en Cadwallader (1993) afirma que “aunque la educación es una función de la sociedad, es la educación la que determina, a largo plazo, la calidad y eficacia de cualquier sociedad” (p. 120). Palacios Acero (2018) considera que es importante recordar que la planeación estratégica debe ir ligada con la imaginación, la innovación, el valor agregado y la creatividad. Para Yenipinar y Akgün (2017), se ha logrado demostrar en diferentes estudios que las personas, empresas o sociedades que se encuentran organizadas cuentan con una mayor probabilidad de éxito que aquellas que no siguen ningún modelo efectivo de organización. El autor llega a la conclusión que los resultados obtenidos demuestran que en los colegios adventistas del séptimo día de Colombia la variable independiente planeación estratégica influye significativamente en la variable dependiente dirección financiera, existiendo una relación lineal positiva y significativa.

Hernández, Gómez y Montenegro (2014), en su investigación Estándar de referencia para la planeación estratégica de TIC enfocada en las fases de comprobación y elaboración en instituciones educativas, donde el propósito fue elaborar y aprobar un modelo de referencia de planeación estratégica para dirigir el desarrollo de las fases de confirmación de un ciclo de mejoramiento continuo en las empresas prestadoras de servicios educativos. El trabajo está basado la norma ISO 9001 elaborada para la educación. Concluyendo que teniendo como antecedente la situación descrita en referencia que para el gobierno la calidad continua es el

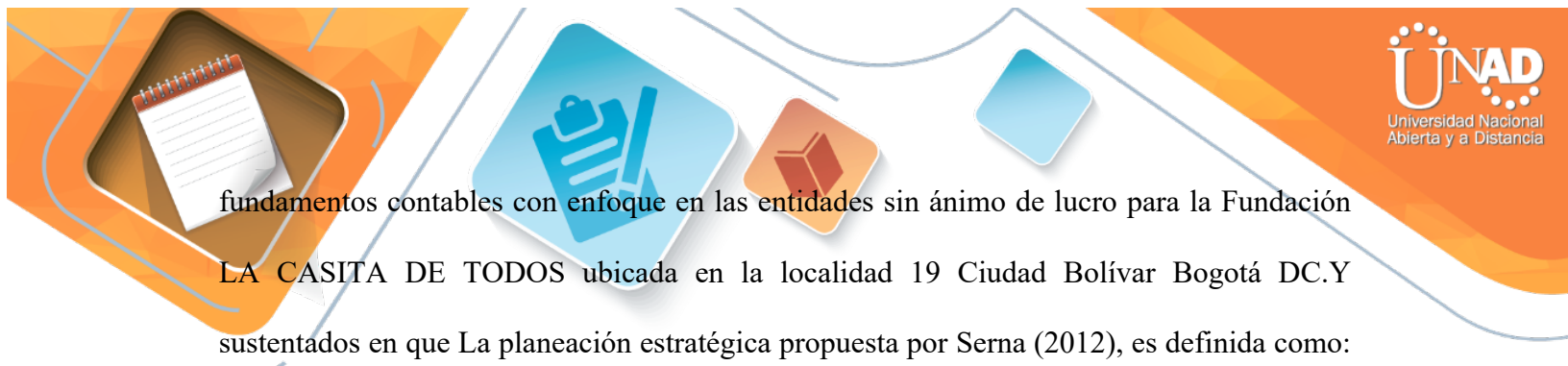


pilar fundamental, no obstante, ciertas instituciones han avanzado en la planeación y en la formulación de proyectos, es de suma perfeccionar el proceso de mejora continua, como por ejemplo el ciclo PHVA.

(Delgado, 2014) en su ensayo la planeación estratégica, instrumento para la evolución en el nivel preescolar, donde el objetivo era identificar la jerarquía de la planeación estratégica en los centros educativos y basados en significado de Stone (1996) acerca de gestión donde plantea tres parámetros: el desarrollo, la innovación y la investigación y que se requiere que la gerencia elabore y aplique el modelo de gestión educativa estratégica (MGEE) mediante el Plan Estratégico de Transformación Escolar (PETE). El autor concluye que toda la empresa debe identificar que, trabajando de forma sistemática, sustentándose en una planeación estratégica, definiendo líneas de acción y elaborando el plan de mejora. Puede alcanzar el logro de los objetivos establecidos.

Florez (2013) en su documento titulado ocurrencia de la Planeación Estratégica en la gestión de la calidad en la gerencia educativa, el cual tenía como objetivo Identificar la importancia de la planeación estratégica al interior de la gerencia educativa y sustentado en que Aranda (2007) “la planificación estratégica se compone del puente que permite unir la situación actual con el futuro deseado. El autor concluye gracias a los indicadores de gestión se pueden tomar mejores decisiones y por ende ayuda al mejoramiento continuo de los procesos.

(Ruiz y Galvis, 2014) en su investigación que llevaba por título propuesta planeación estratégica y capacitación en fundamentos contables para la “fundación la casita de todos”, donde el objetivo principal era Diseñar la planeación estratégica y capacitación en



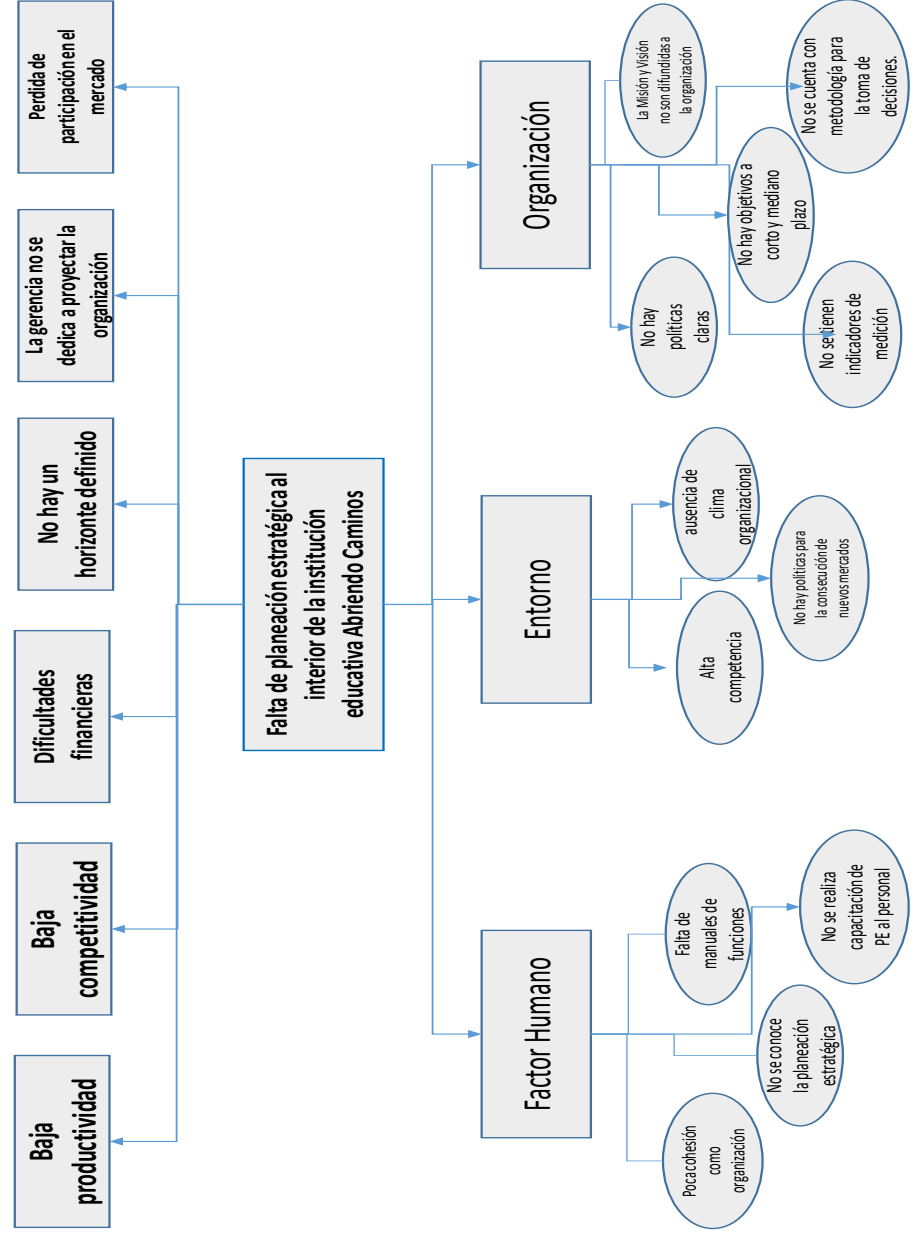
fundamentos contables con enfoque en las entidades sin ánimo de lucro para la Fundación LA CASITA DE TODOS ubicada en la localidad 19 Ciudad Bolívar Bogotá DC.Y sustentados en que La planeación estratégica propuesta por Serna (2012), es definida como: El proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el proceso de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro, y mediante la investigación descriptiva los autores concluyeron que gracias al direccionamiento estratégico para la fundación La Casita de Todos, le permite saber hacia dónde va, definir sus objetivos y generar estrategias para que sea sostenible en el futuro y así mismo cree una identidad corporativa que facilite el desarrollo de actividades con autonomía y estilo propio.

11. RESULTADOS


11.1 Identificación de la problemática

ARBOL DE PROBLEMAS

E F E C T O S P R O B L E M A C A U S A S



Fuente: Elaboración propia.



A través de la herramienta planteada para el diagnóstico, se observa que el colegio Abriendo Caminos, quien, por requisitos del Ministerio de Educación Nacional, tiene contemplada una misión, visión y objetivos, no los adopta como propios y no vela por que estos sean adaptados en un eje transversal a toda la organización. Lo anterior ha llevado a que la gerencia de la institución educativa no se dedique a lo que está llamada a realizar y por el contrario se desgaste en resolver los problemas de la micro gerencia, olvidando el rol estratégico.

La organización debe propender por que se generen herramientas de planeación estratégica, por ejemplo, hacer que todos sus colaboradores conozcan y adopten en su quehacer personal y profesional al interior del colegio, la misión y visión institucional y no menos importante generar mecanismos de control a través de los indicadores de gestión, para así poder controlar la misionalidad de la institución, fortalecer la toma de decisiones y proyectar la organización desde el concepto de planeación estratégica.

Dentro de las fortalezas encontradas, se observa que la educación impartida por la organización es de muy buena calidad, se deberá fortalecer y potencializar esta gran ventaja frente a otras instituciones del sector, realizando estrategias que ayuden a la fidelización de los estudiantes y sus respectivos padres, teniendo como referente que son ellos sus asociados más valiosos.

11.2 Fases del proyecto

Con el objeto de orientar a la institución educativa Abriendo Caminos a continuación, se presenta paso a paso y las estrategias de Planeación Estratégica, es significativo resaltar que está constituido por doce pasos abarcando seis meses. Durante el mes No 5 se adicionará asesor externo el cual robustecerá la consecución del proyecto.

TABLA. METODOLOGIA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Actividad	Objetivos	Responsables	Involucrados	Fecha de realización						
				m	m	m	m	m	m	
				e	e	e	e	e	e	
s	s	s	s	s	s					
1	2	3	4	5	6					
1 Reconocer Misión y Visión.	Acoger la Vision y Mision como propia al interior de la organización.	Dirección y Subdirección General	Dirección, Subdirección General							
2 Elaboración de diagnostico mediante DOFA	Reconocer la herramienta arbol de problema como elemeto de analisis.	Directivos y Subdirección	Dirección, Subdirección General y Docentes							
3 Recopilación DOFA	Definir las variables del DOFA que se conciben como institución.	Directivos y Subdirección	Dirección, Subdirección General y Docentes							
4 Clasificación y sintesis DOFA	Identificar el entorno actual de la institucion y construir los ejes estrategicos de acuerdo a las categorías.	Directivos y Subdirección	Dirección, Subdirección General y Docentes							

La realización de las fases del proyecto se resume en el siguiente plan de actividades, en el que se evidencia para cada una de los pasos la manera de trabajo, el fin, los contenidos y los involucrados.

Las siguientes Tablas, describen los contenidos y dan a conocer cómo se tiene vislumbrado la misión, visión y los valores institucionales, que se ven reflejados en el Modelo Educativo, con el objetivo de hacer una mejor adaptación de estos compendios.

Actividad No 1

METODOLOGIA PARA LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL				
Actividad No 1 Reconocer Misión y Visión.				
COLABORADORES	OBJETIVO	CONTENIDO	TECNICAS Y ACCIONES	RECURSOS
Dirección, Subdirección General	Beneficiar la interiorización de la misión, visión y de los valores institucionales, a través de un análisis reflexivo.	Misión, Visión y Valores de institución educativa.	Resaltar las ideas principales de la misión y visión. Escribir las acciones cotidianas que le favorecen el desempeño de la misión, visión y valores. Por ultimo identificar los valores más	-Matriz de análisis. - Tablero -Marcadores - Computador - Proyector.

			identificados o comprometidos como institución.	
---	--	--	---	--

Actividad No 2

METODOLOGIA PARA LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL				
Actividad No 2 Elaboración de diagnóstico mediante DOFA				
COLABORADORES	OBJETIVO	CONTENIDO	TECNICAS Y ACCIONES	RECURSOS
Dirección, Subdirección General y Docentes	Suministrar herramientas teóricas y metodológicas para la planeación estratégica.	Reconocer que la planeación estratégica, es una herramienta de gestión y el DOFA una de análisis.	Reconocer que las fortalezas y debilidades son al interior de la institución y que las amenazas y debilidades se encuentran el entorno	-Matriz FODA - Tablero -Marcadores - Computador - Proyector.

			externo. Tarea: Identificar y escribir como mínimo tres elementos de cada una de las variables del DOFA.	
--	--	--	---	--

Actividad No 3

METODOLOGIA PARA LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL				
Actividad No 3 Recopilación DOFA				
COLABORADORES	OBJETIVO	CONTENIDO	TECNICAS Y ACCIONES	RECURSOS
Dirección, Subdirección General y Docentes	Expresar las fortalezas y debilidades que se identifican como organización. Reconocer las oportunidades y amenazas que poseemos como institución	Herramienta DOFA	Reconocer y escribir cinco fortalezas, cinco debilidades, cinco amenazas y cinco oportunidades, Desarrollando un resumen del trabajo realizado en la actividad anterior.	-Matriz FODA - Tablero -Marcadores - Computador - Proyector.

Actividad No 4

METODOLOGIA PARA LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL				
Actividad No 4 Clasificación y síntesis del DOFA				
COLABORADORES	OBJETIVO	CONTENIDO	TECNICAS Y ACCIONES	RECURSOS
Dirección, Subdirección General	Catalogar las debilidades y las fortalezas con las que cuenta la Institución.	Matriz DOFA	Reconociendo e interiorizando la realidad de la institución. El equipo de trabajo hará el resumen y una propuesta de clasificación del DOFA.	-Matriz FODA - Tablero -Marcadores - Computador - Proyector.

Actividad No 5

METODOLOGIA PARA LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL
Actividad No 5 Elaboración de las líneas de acción

COLABORADORES	OBJETIVO	CONTENIDO	TECNICAS Y ACCIONES	RECURSOS
Dirección, Subdirección General	Identificar e interiorizar la realidad que tiene como institución al aprobar el diagnóstico que se presenta e iniciar la construcción participativa de las líneas de acción.	Exposición de los resultados del DOFA. Conceptualizar y construir las líneas de acción.	Validando la realidad institucional: Presentar el diagnóstico con las respectivas categorizaciones. Identificar las líneas de acción con base en las categorías establecidas.	-Matriz FODA - Tablero -Marcadores - Computador - Proyector.

Actividad No 6

METODOLOGIA PARA LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL				
Actividad No 6 Enfoque de las líneas de acción.				
COLABORADORES	OBJETIVO	CONTENIDO	TECNICAS Y ACCIONES	RECURSOS

Dirección, Subdirección General	Finiquitar la construcción de las líneas de acción con sus respectivos objetivos.	Líneas de acción y objetivos estratégicos de cada línea.	Alinear las líneas de acción con los objetivos estratégicos, proponiendo tareas para que los dos se alineen y puedan apuntar a la Misión y Visión ya definidas.	- Tablero - Marcadores - Computador - Proyector.
---------------------------------------	---	--	---	---

Actividad No 7

METODOLOGIA PARA LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL				
Actividad No 7 Elaborar las metas del plan estratégico.				
COLABORADORES	OBJETIVO	CONTENIDO	TECNICAS Y ACCIONES	RECURSOS
Dirección, Subdirección General y Docentes	Definir las metas para cada línea de acción con sus estados de cumplimiento.	Ingredientes que debe vislumbrar una meta. Indicadores y Niveles de cumplimiento.	Mediante equipos de trabajo redactar metas e indicadores para cada línea estratégica. Presentar lo realizado por cada grupo y realizar	- Tablero - Marcadores - Computador - Proyector.

retroalimentación y
aprobación.

Actividad No 8

METODOLOGIA PARA LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL				
Actividad No 8 Validación del Plan Estratégico.				
COLABORADORES	OBJETIVO	CONTENIDO	TECNICAS Y ACCIONES	RECURSOS
Dirección, Subdirección General y Docentes	Validar el plan estratégico para su debida divulgación.	Planeación estratégica de la organización.	Presentar la planeación estratégica definitiva y hacer las acotaciones pertinentes para su validación. Garantizar que haya claridad con el fin de la Planeación y lo que se desea	- Tablero -Marcadores - Computador - Proyector.

obtener como
institución.

Actividad No 9

METODOLOGIA PARA LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL				
Actividad No 9 Distribución de tareas dentro del equipo de trabajo.				
COLABORADORES	OBJETIVO	CONTENIDO	TECNICAS Y ACCIONES	RECURSOS
Dirección, Subdirección General, Docentes y demás personal de la institución.	Designar las labores específicas a los grupos ya existentes.	Designación de actividades. Conocimiento y claridad en las Actividades relacionadas. Compromiso con la institución.	Convocar a los responsables y dar a conocer la planeación estratégica construida de manera participativa. Identificar por si mismos qué acciones corresponden a cada departamento. Resolver dudas de los interesados en las diferentes tareas.	- Tablero - Marcadores - Computador - Proyector.

Actividad No 10

METODOLOGIA PARA LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL

Actividad No 10 Elaboración del plan de control y seguimiento a los equipos de trabajo.





COLABORADORES	OBJETIVO	CONTENIDO	TECNICAS Y ACCIONES	RECURSOS
Dirección y Subdirección General	Construir herramientas de seguimiento al plan.	Formulación del plan de alcance y acompañamiento a las áreas involucradas.	Realizar el instrumento para dar seguimiento al plan de trabajo. Presentar a la gerencia las herramientas de seguimiento para su validación.	-Plan Estratégico - Tablero -Marcadores - Computador - Proyector.

Actividad No 11

METODOLOGIA PARA LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL

Actividad No 11 Elaboración de las herramientas de medición.

COLABORADORES	OBJETIVO	CONTENIDO	TECNICAS Y ACCIONES	RECURSOS
Dirección y Subdirección General	Construir participativamente los instrumentos de	Elementos para el diseño del	Examinar el texto sobre la apreciación e inspección de un	-Plan Estratégico - Tablero

	 <p>medición y presentación de resultados, que se hará del Plan elaborado.</p>	 <p>y instrumento de evaluación. Cultura de la evaluación y control.</p>	 <p>proyecto. Por equipos elaborar un mapa mental que ayude a aclarar la importancia de la presentación de resultados.</p>	<p>-Marcadores - Computador - Proyector.</p>
---	--	--	--	--

Actividad No 12

METODOLOGIA PARA LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL				
Actividad No 12 Establecer las acciones de difusión del Plan Estratégico.				
COLABORADORES	OBJETIVO	CONTENIDO	TECNICAS Y ACCIONES	RECURSOS
Dirección y Subdirección General	Establecer las acciones de difusión del Plan Estratégico a todos los interesados. (Personal administrativo, Docentes y	Divulgación del Plan Estratégico.	Formular mecanismos para que toda la comunidad interesada conozca el plan estratégico	-Plan Estratégico - Tablero -Marcadores - Computador - Proyector.

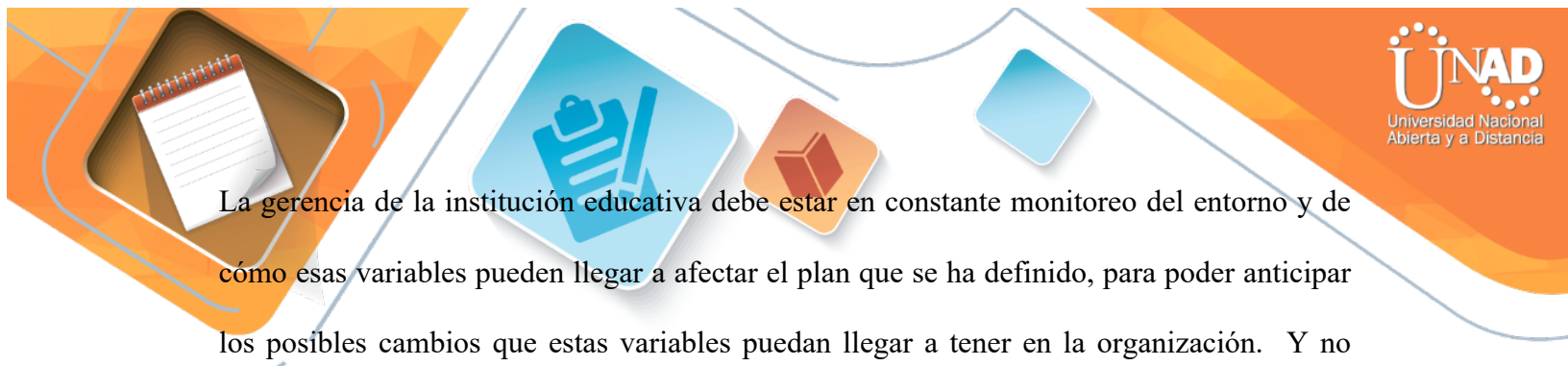


padres de
familia).

La planeación estratégica de una institución puede estar en el discurso o plasmado en los requisitos que el estado impone para su funcionamiento, y en muchas ocasiones con magnificas ideas, enfocada al crecimiento y constante actualización, sin embargo nada de lo anterior se va a ver materializado si la institución no elabora un plan minuciosos y medible, corriendo el riesgo de que las buenas ideas se queden en el papel, gracias a la formulación de este plan de trabajo el Centro Educativo Abriendo Caminos podrá mejorar muchos de sus procesos.

12. RECOMENDACIONES

La institución educativa Abriendo Caminos deberá realizar la implementación de la planeación estratégica desarrollando y entendiendo la importancia de realizar controles, que permitan identificar el cómo se está desarrollando el plan y mediante los resultados obtenidos poder tomar decisiones en pro del mejoramiento continuo de dicho plan.




La gerencia de la institución educativa debe estar en constante monitoreo del entorno y de cómo esas variables pueden llegar a afectar el plan que se ha definido, para poder anticipar los posibles cambios que estas variables puedan llegar a tener en la organización. Y no permitir que los objetivos planteados se vean afectados por ese ambiente externo.

La organización debe ser consciente de que su mayor activo es el recurso humano y su actitud participativa ante los proyectos que como institución se formulen, el cumplimiento de estos planes debe estar reflejado en metas y actividades que permitan la solución de problemas y de esta forma obtener que la institución se posicione como una excelente opción de educación en el municipio.

13. CONCLUSIONES.

Actualmente la institución educativa Abriendo Caminos, ha enfrentado grandes retos, la incorporación de nuevas organizaciones dedicadas al mismo segmento empresarial y con costos mucho más bajos, que inciden en que la institución educativa asuma retos enormes y a la vez ganas de salir favorable a estas dificultades.

En la actualidad todo tipo de organizaciones inclusive las educativas estén en competencia y por ende en evolución continua, lo que puede favorecer su supervivencia en un mercado cada



vez más competitivo, por ende, se debe de velar por que el servicio prestado sea de calidad, realizando alianzas y lazos fuertes con los colaboradores tanto internos como los padres de familia.

Todo plan inclusive el plan estratégico de una institución educativa debe ser transversal e impactar todo el progreso pedagógico, es por esto que esta metodología planteada debe impactar todas las áreas de la organización ayudándola a la consecución de sus objetivos y potencializando las capacidades, que de ser aplicada y elaborada con la mejor precisión dejara muy bien posicionada a la institución educativa Abriendo Caminos.

14. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Agudelo, S. y. (2016). La gestión humana: un socio estratégico organizacional. *Visión de futuro*.

Aguirre, J. (2015). Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación . *Estudios Gerenciales*.

Arrollo, L. y. (2017). La Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. *Contaduría y Administración Mexico*.

Atencio Finol, A. (2015). La tesorería como unidad estratégica en la gerencia actual. *Revista Venezolana de Gerencia* .



Beltrán, J. (2016). Dirección estratégica para la planeación financiera en instituciones educativas .
Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo.

Bravo, J. y. (2019). Planeación estratégica de largo plazo: una necesidad de corto plazo. *Pensamiento y Gestion.*

DANE-Encuesta Calidad de Vida. (2017, p 20). *Encuesta Calidad de Vida.*

Delgado, D. y. (2014). La planeación estratégica, herramienta para la transformación en el nivel preescolar. *Congreso de Transformación Educativa.*

Espinoza y Reyes, J. P. (2016). *PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL GIMNASIO LA CASITA DE LOS NIÑOS BAJO EL MODELO BALANCED SCORECARD.* Bogota: Universidad Francisco Jose de Caldas.

Ferrer. (2018). Gestión estratégica de proyectos: una metodología para la ventaja competitiva sostenible. *Revista EAN.*

Hernandez, K. M. (2018). *DISEÑO ESTRATÉGICO PARA EL JARDÍN INFANTIL PINTANDO SUEÑOS.* 2018: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ UNIEMPRESARIAL.

ISCE, M. d. (26 de Mayo de 2018). *mineducacion.gov.co.* Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-369629.html?_noredirect=1

Lema, J. P. (2014). La guía estratégica el corazón del plan estratégico. *Revista EIA.*

MDN, M. d. (29 de Octubre de 2018). *mineducacion.gov.co.* Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-378324.html?_noredirect=1

Medina, S. y. (2016). La planeación estratégica y su impacto en la dirección docente. *MEDISAN.*



Ministerio de Educación Nacional. (2017, p15). *PLAN NACIONAL DECENAL DE EDUCACIÓN 2016-2026 EL CAMINO HACIA LA CALIDAD Y LA EQUIDAD*. Bogotá.

Naciones Unidas. (2015, p 20). *Objetivos de Desarrollo del Milenio*. New York.

Ospina, L. M. (2019). *LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO FACTOR PREDICTOR DE LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LOS COLEGIOS ADVENTISTAS DEL SÉPTIMO DÍA DE COLOMBIA*. Bogota: Universidad de Montemorelos Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD. (2018, p 32). *ODS en Colombia: Los retos para*. Grafik Multimpresos.

Ramírez, A. C. (2015). Planeación estratégica en la Pyme de Bogotá. *CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN*.

Ruiz y Galvis, C. D. (2014). *PROPUESTA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y CAPACITACIÓN EN FUNDAMENTOS CONTABLES PARA LA “FUNDACIÓN LA CASITA DE TODOS*. Universidad de la Salle.

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación Sexta Edición*. Mexico: Mc Graw Hill.

Yaguana, B. d. (2012). *PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA AL CENTRO INFANTIL MUNICIPAL N°2 DEL MERCADO CENTRO COMERCIAL LOJA PERÍODO 2011-201*. La Loja Ecuador: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA - ECUADOR .

15. ANEXOS

15.1 Anexo A Proceso del desempeño



Proceso: Gestión del Desempeño

Objetivo: Lograr el crecimiento profesional de las personas de la institución mediante un plan de desarrollo de sus habilidades profesionales que se aplican a su trabajo diario.



15.2 Anexo B proceso de capacitación



Proceso: Capacitación

Objetivo: Desarrollar el proceso de identificación y ejecución del plan de capacitación que suministre las herramientas necesarias identificadas en los planes de desarrollo del desempeño y competencias.

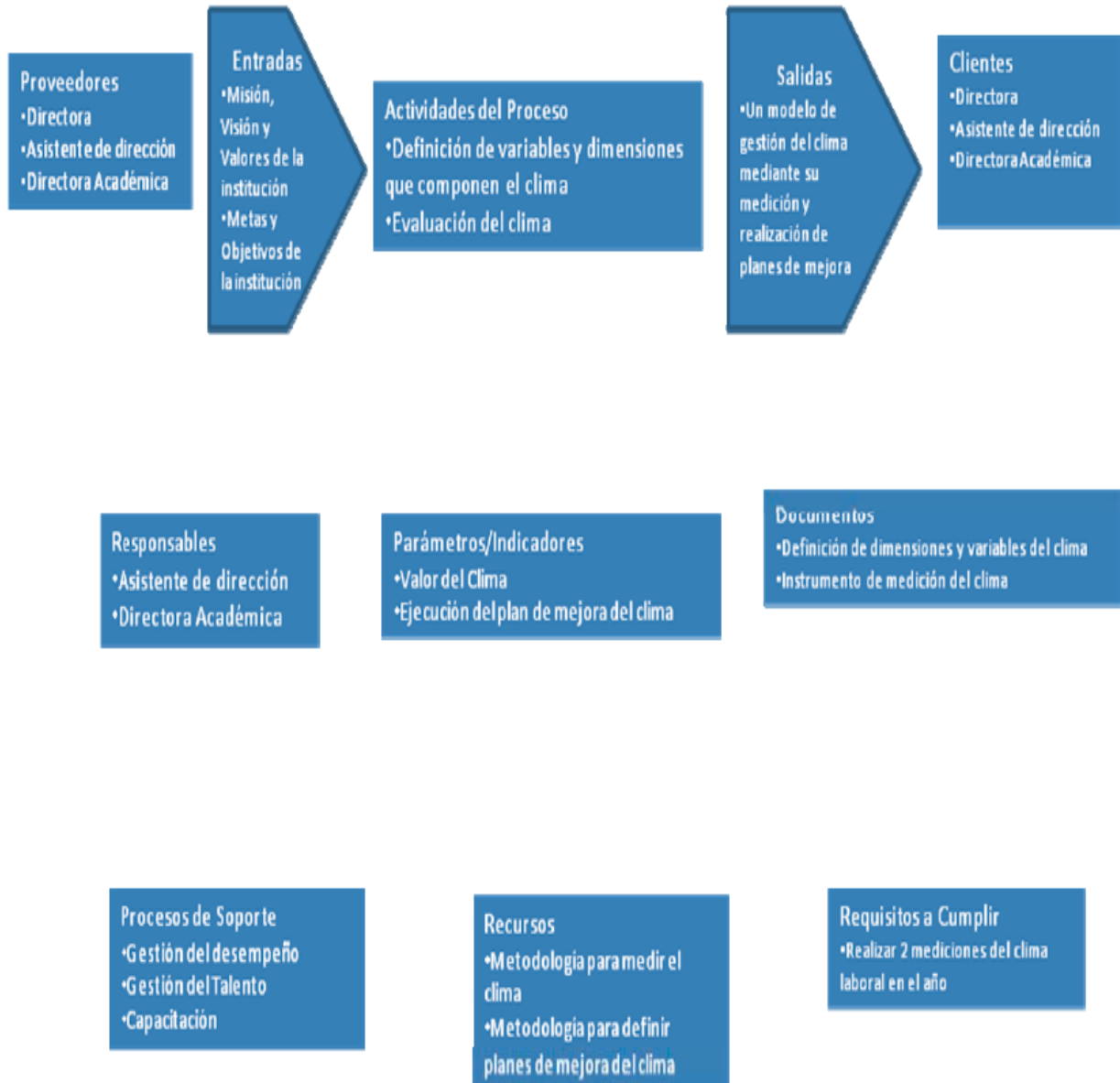


15.3 Anexo C Proceso gestión del clima



Proceso: Gestión del Clima

Objetivo: Gestionar el clima organizacional de la institución de tal forma que se alcance un nivel de clima que permita un trabajo fluido y genere bienestar en la realización del trabajo diario



15.4 Anexo D Proceso Gestión del talento



Proceso: Gestión del Talento

Objetivo: Lograr el crecimiento personal de las personas de la institución mediante un plan de desarrollo de sus habilidades que se aplican a su trabajo diario.



