

Proyecto de investigación

Estudio prospectivo de las oportunidades empresariales y emprendedoras para los jóvenes del municipio de Soacha, que permitan la inclusión en la productividad de la región

Yacqueline Martínez Rodríguez & Luis Fernando Rojas Peña

Noviembre 2019

Especialización en Gestión de Proyectos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN.

Proyecto de Grado

Este trabajo es dedicado a nuestros hijos Cristian Steven y Laura Camila, por su comprensión, paciencia y esfuerzo para que tuviésemos los espacios necesarios para llevar a buen término este proceso, para ellos, querer dejarles como experiencia la motivación, trabajo en equipo y el reconocimiento a la dedicación para alcanzar metas.

Agradecimientos

iv

Agradecemos a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD al abrir sus puertas y permitir cumplir nuestros objetivos primero como estudiantes y posteriormente como egresados con la convicción del orgullo por la institución.

Agradecemos a los tutores de la UNAD por su orientación en el proceso formativo, especialmente a **William Oswaldo Ortigón**, por su direccionamiento, acompañamiento y constancia para llevar a cabo el proyecto de grado.

A los jóvenes y entusiastas promesas, las empresas como potencial productivo del municipio de Soacha, los expertos de las fuentes de emprendimiento por su apoyo y colaboración al transmitirnos información vital para el desarrollo de nuestro proyecto.

Defining Youth is a meticulous task, sociologists define it as the foundation of their own family of entry into the working world and of the beginning of economic and territorial autonomy; however, faced with the expectations that young people have to face, they are faced with the phenomenon of unemployment, In relation to the presented panorama, a study is established on the opportunities that the business sector and entrepreneurship centers of the municipality of Soacha can offer to young people contributing to their inclusion in the productivity of the region.

Chapter 1 presents the description and formulation of the problem and the justification supports the importance of carrying out the prospective study and organizes the results to be expected through the setting of objectives and supported by the reference framework stipulated in the investigation.

Chapter 2 stipulates the type of study that was developed, with the identification of population, sample and variables, performing the design of research through the phased development approach of the research project, supported by the pmbok methodology.

In Chapter 3, the administration of the project is described, through the approach of activities, resources in general, the budget allocated for carrying out the activities and finally the timetable for the research project is presented.

In chapter 4, the results of the research are presented with the respective analysis of the information collected from the primary and secondary sources that support the research.

Introducción	1
Capítulo 1	2
1. Título de la investigación.....	3
2. Definición del problema	3
2.1. Descripción.	3
2.2. Formulación.....	4
2.3. Sistematización del problema.....	5
3. Objetivos del proyecto.....	5
3.1. Objetivo General.	5
3.2. Objetivos Específicos.	5
4. Justificación del proyecto	6
4.1. Justificación teórica.	6
4.2. Justificación metodológica.....	6
4.3. Justificación práctica.....	6
5. Marco de referencia.....	6
5.1. Marco teórico.....	6
5.2. Marco geográfico.....	8
5.3. Marco histórico.....	8
5.4. Estudio del arte.	11
Capítulo 2	16
1. Metodología	16
2. Diseño de la investigación	17
3. Población y muestra.....	22
4. Diseño de variables.....	22
5. Recolección de información.....	23
Capítulo 3	24
1. Registro de los interesados.....	24
2. Recursos necesarios para el proyecto	25
3. Presupuesto	26
4. Cronograma del proyecto.....	26
Capítulo 4	28
1. Resultados de la investigación	28
2. Informe resultado trabajo de campo	32
3. Análisis de datos.....	43
4. Discusión de resultados	44
Bibliografía.....	46
Apéndice	49
Vita	55

Lista de tablas

vii

Tabla 1. Variables e indicadores del municipio de Soacha.	9
Tabla 2. Mercado laboral en ciudades intermedias.	10
Tabla 3. Población ocupada según ramas de actividad.	11
Tabla 4. Objetivos, actividades y resultados del proyecto.	17
Tabla 5. Análisis de riesgo	19
Tabla 6. Registro de los interesados.	24
Tabla 7. Cantidad de cargos generados en Soach	31

Lista de figuras

viii

Figura 1. Diagrama de Ishikawa.....3

Figura 2. Presupuesto del proyecto de investigación.....26

Figura 3. Cronograma del proyecto de investigación.. ..27

Introducción

Definir a la Juventud es una tarea minuciosa, sociólogos la definen como...” fundación de una familia propia” ...de “entrada al mundo laboral” y de “inicio de la autonomía económica y territorial” (González & María, 2008); sin embargo frente a las expectativas que tienen los jóvenes por afrontar, se encuentran con el fenómeno del desempleo, de acuerdo al marco de referencia se evidencia que un 17% de los jóvenes entre 16 y 26 años no tienen trabajo en el país (Universidad Libre, 2018), adicionalmente, revisando las estadísticas y tasas de ocupabilidad que el Departamento Administrativo de Nacional de Estadísticas – DANE presenta la población económicamente activa en el municipio de Soacha con una cifra de 304.043 habitantes y la población desocupada con una cifra de 39.446 habitantes.

Con relación al panorama presentado se establece un estudio sobre las oportunidades que el sector empresarial y centros de emprendimiento del municipio de Soacha pueden brindar a los jóvenes contribuyendo a la inclusión de los mismos en la productividad de la región.

Estudios a nivel mundial sostiene que la población juvenil está pasando por una crisis para la inserción al trabajo formal, no contando con las condiciones básicas para su calidad de vida, invitando al estado y sector empresarial a la reformulación de programas y proyectos que involucren la participación activa de los jóvenes a nivel laboral. (Morales M. , 2016),

El estudio tiene como finalidad la investigación y selección de oportunidades que las empresas del municipio de Soacha (Cundinamarca) y Centros de emprendimiento del mismo municipio, ofrecen a los jóvenes del municipio para incorporarlos en la productividad de la región. El estudio brinda herramientas a los jóvenes del municipio de Soacha para que direccionen las capacidades, habilidades y destrezas de acuerdo a las expectativas empresariales de la región.

En el capítulo 1 se encuentra la descripción y formulación del problema y a través de la justificación se sustenta la importancia de realizar el estudio prospectivo y se organizan los resultados a esperar a través del planteamiento de objetivos y respaldados con el marco de referencia estipulado en la investigación.

En el capítulo 2 se estipula el tipo de estudio que se desarrolló, con la identificación de población, muestra y variables, realizando el diseño de la investigación a través del planteamiento de desarrollo por fases del proyecto de investigación, apoyado con la metodología del pmbok.

En el capítulo 3, se describe la administración del proyecto, a través del planteamiento de actividades, recursos en general, presupuesto asignado para la realización de las actividades y finalmente se presenta el cronograma del proyecto de investigación.

En el capítulo 4, se presentan los resultados de la investigación con el respectivo análisis de la información recolectada de las fuentes primarias y secundarias que le sustenta la investigación.

Capítulo 1

1. Título de la investigación

Estudio prospectivo de las oportunidades empresariales y emprendedoras para los jóvenes del municipio de Soacha, que permitan la inclusión en la productividad de la región.

2. Definición del problema

2.1. Descripción.

Se presenta una herramienta que permite la identificación de las causas del problema, analizando los factores que puede haber llevado a la ocurrencia del problema.

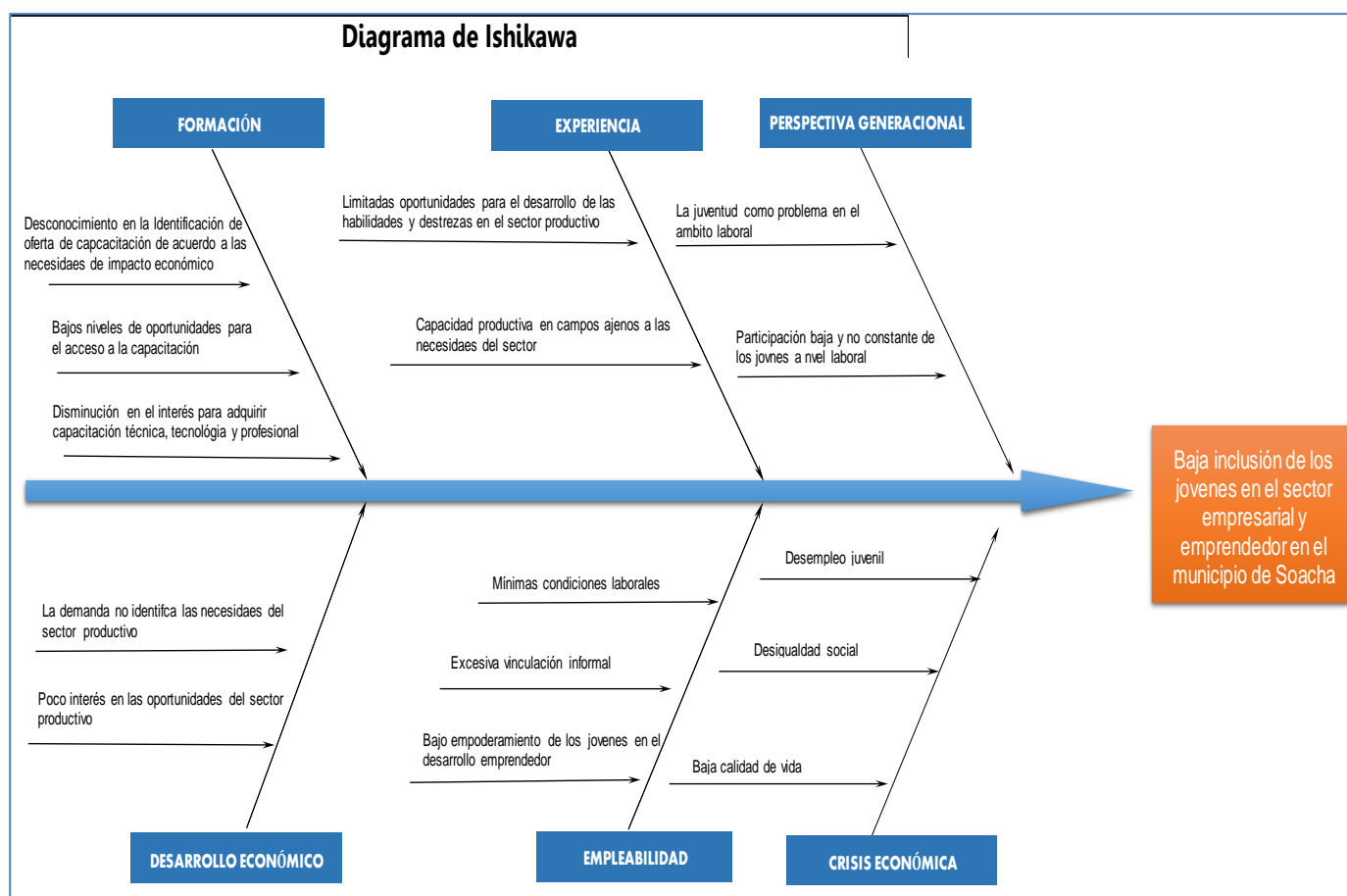


Figura 1. Diagrama de Ishikawa. Fuente Autoría propia

El mercado laboral para los jóvenes entre 16 a 26 años es hostil, los datos más recientes revelan que en Colombia el 17 % de la población entre los 18 y 28 años, no tiene trabajo en el

país, la mitad de los colombianos son jóvenes, por género, el 13 % de los hombres adolescentes no está ubicado laboralmente, contra el 23 % de las mujeres, los jóvenes con estudios profesionales son los que más se demoran en encontrar empleo con 31 semanas, seguidos por los técnicos, 27 semanas; y los bachilleres 22 semanales de espera. (Universidad Libre, 2018)

Con esta radiografía de la participación de los jóvenes en el mercado laboral se puede evidenciar que las expectativas de trabajo para esta generación en baja con relación a los adultos.

Existen varias causas y síntomas para la ocurrencia, el sector económico prefieren talento humano capacitado, los empresarios no dedican tiempos para capacitar técnicamente a los jóvenes, los jóvenes no cuentan con las habilidades y conocimientos técnicos requeridos para asumir responsabilidades, la actitud de los jóvenes hacia la responsabilidad asignada no es la esperada por la organización, la reducción de talento humano en las organizaciones no dejan espacio para la participación de los jóvenes, la falta de experiencia laboral y profesional de los jóvenes es una desventaja en el proceso de selección, baja sensibilización en los jóvenes para emprender proyectos, negocios, empresas; entre otras, se puede seguir enumerando las causas que genera la baja participación de los jóvenes en los diferentes sectores de la economía.

Sin embargo, la generación de jóvenes tiene una mirada y expectativas tan altas como ciudadanos del mundo que exploran y quieren nuevos retos, requieren la oportunidad de demostrarles al municipio su aporte a la productividad de la región.

Es por esta razón que se realizará un acercamiento con el sector empresarial y emprendedor, adicionalmente se realizará una caracterización de los jóvenes y sector empresarial que permita reorientar a los jóvenes a una mirada de participación activa que contribuya al mejoramiento de la región.

2.2.Formulación.

¿Qué oportunidades empresariales y emprendedoras pueden tener los jóvenes del municipio de Soacha, al potencializar las capacidades, habilidades y destrezas que permitan mejorar la productividad de la región?

2.3.Sistematización del problema.

¿Cómo la caracterización de la población juvenil del municipio de Soacha puede ser relevante en la productividad y emprendimiento?

¿Qué oportunidades el sector productivo y emprendedor ofrece a la población juvenil?

¿Cómo fortalecer el desarrollo productivo de la región, a través de la orientación de las capacidades, habilidades y destrezas que requieren los jóvenes del municipio de Soacha?

3. Objetivos del proyecto

3.1. Objetivo General.

Brindar herramientas a los jóvenes del municipio de Soacha que les permita la incursión en las oportunidades del sector empresarial y emprendedor, a través de estrategias de sensibilización.

3.2. Objetivos Específicos.

1. Caracterizar la población juvenil del municipio de Soacha para la identificación las particularidades de los beneficiarios del proyecto
2. Identificar las oportunidades que brinda el sector empresarial y emprendedor del municipio de Soacha
3. Realizar orientación de las capacidades, habilidades y destrezas que requieren los jóvenes del municipio de Soacha.

4. Justificación del proyecto

4.1. Justificación teórica.

Con la presente investigación se pretende mejorar la calidad de vida, la inclusión laboral y emprendedora y la contribución a mejorar la productividad de la región para los jóvenes entre los 16 y 26 años de edad de Soacha.

Con los resultados de la investigación se socializarán y orientarán a los jóvenes de Soacha para que al momento de requerir una oportunidad laboral o emprendedora tengan la información requerida para hacerlo.

4.2. Justificación metodológica.

Descripción y análisis de los resultados obtenidos y recogidos del cuestionario no estructurado aplicado a los empresarios y emprendedores de emprendimiento que permiten identificar las oportunidades para los jóvenes de Soacha.

4.3. Justificación práctica.

Se presentarán los resultados de la investigación en un evento de divulgación con participación de los jóvenes de Soacha, con el propósito de informar la dinámica productiva en Soacha y el apoyo a los jóvenes emprendedores.

5. Marco de referencia

5.1. Marco teórico.

La perspectiva teórica inicia con la reglamentación para optar por el título de la especialización:

Para optar por el título de la especialización en Gestión de Proyectos la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) ha establecido las opciones de grado y estipulado las líneas de investigación para los proyectos aplicados y los proyectos de investigación.

En el acuerdo 101 de noviembre 24 de 2017 establece la línea de investigación Pensamiento prospectivo y estrategia, es la línea de investigación que se va a utilizar para el desarrollo del proyecto de investigación planteado.

Especialización en gestión de proyectos.

El programa se concibe para formar gerentes de proyectos dentro de un marco de alta competitividad empresarial mediante la aplicación de conceptos y herramientas útiles para preparar, evaluar, ejecutar y controlar óptimamente proyectos de inversión, de tal forma que, mediante las nuevas técnicas expuestas, se pueda lograr una asignación eficiente de los recursos financieros disponibles. (UNAD).

Posteriormente se retoman las líneas de investigación de la UNAD:

Pensamiento prospectivo y estrategia

Objetivos: Aportar soluciones con visiones de futuro pertinentes, éticas, creativas e innovadoras a las problemáticas y necesidades científicas, tecnológicas, educativas, ambientales, sociales, artísticas y culturales de las diversas comunidades y los distintos multicontextos.

Sub-líneas de investigación:

- Gestión Prospectiva y Estratégica de las Organizaciones
- Prospectiva Territorial
- Prospectiva Sectorial
- Prospectiva Tecnológica
- Prospectiva para la Educación
- Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva
- Innovación
- Gestión del Conocimiento

5.2.Marco geográfico.

El área de estudio se encuentra ubicada en el municipio de Soacha del departamento de Cundinamarca que presenta una extensión de 187 kilómetros de los cuales 27 Km son del casco urbano y 160 km del casco rural. (Instituto de Estudios urbanos, 2009)

La población objeto de estudio se encuentra ubicada en las seis comunas del municipio: Compartir, Centro, Despensa, Cazucá, San Mateo, San Humberto

5.3.Marco histórico.

El municipio de Soacha se ha convertido en un foco de recepción de población en condiciones de migración por razones de desplazamiento, violencia, falta de oportunidades en las regiones, no solamente conciudadanos sino que se le debe sumar los migrantes Venezolanos, que entran a engrosar el crecimiento de la población de manera desmesura y desordenada, aumentando el déficit del cubrimiento en las necesidades de la población sino que además disminuye las posibilidades de reducir estas situaciones de manera efectiva. De acuerdo a cifras publicadas por el Ministerio de Trabajo a través del convenio No. 188 "Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos", reporta cifras en el año 2014 la población de Soacha registra a 466.938 los habitantes, de los cuales el 48% se encuentran sin cubrimiento en salud, el 29% forma parte de los habitantes sisbenizados; el 44% de la población pertenece al estrato 1, el 33% al estrato 2; por otra parte los indicadores reflejan las tasas de desempleo sobre el 15,6% donde el 55% de los trabajadores están bajo la informalidad. (Ministerio de Trabajo, 2014)

Por otra parte, se identifican índices de desescolarización, desnutrición, violencia familiar, violencia social, violencia sexual, embarazo de adolescentes, presencia de grupos delincuenciales, grupos armados ilegales, consumo y expendio de sustancias psicoactivas, describiendo así las situaciones en las cuales se desenvuelve la población y el desarrollo en el municipio.

Dando soporte al análisis histórico en el municipio de Soacha a través de la siguiente tabla se describe la situación socioeconómica, y el impacto en el desarrollo en la calidad de vida y la productividad económica.

Variables e indicadores del municipio de Soacha

<i>Variables e Indicadores</i>	Soacha	Cundinamarca	<i>Nación</i>
<i>Extensión territorial (km²)</i>	184,45	22.605	1.141.17
<i>Participación territorial en el total nacional</i>	0,02%	1,98%	100%
<i>Número de municipios, 2012</i>	Seis comunas y dos corregimientos con 14 veredas	116 municipios distribuidos en 15 provincias	1.123
<i>Población (Censo 2012)</i>	477.918	2.557.623	46.518.82
<i>Tasa de crecimiento poblacional (estimada 1999-2012)</i>		15,75%	
<i>Crecimiento poblacional (periodo 1993 – 2012)</i>	87,3%	41,70%	28,70%
<i>Porcentaje de población urbana (Censo 2005)</i>	98,80%	66,50%	75,90%
<i>Porcentaje población rural (Censo 2005)</i>	1,20%	33,50%	24,1%
<i>Participación del PIB departamental en el total nacional (2011pr)</i>		5,20%	100%
<i>Crecimiento promedio del PIB (2005-2011pr)</i>		4,20%	5,90%
<i>PIB per cápita (\$ corrientes proyectado 2011, año base 2005)</i>	5.927.878	11.947.967	13.372.40
<i>Población bajo línea de pobreza 2011</i>		23,30%	37,20%
<i>Población bajo línea de indigencia 2011</i>		6,30%	10,60%
<i>Distribución del ingreso (índice de Gini) 2011</i>		0,463	0,54
<i>Población con necesidades básicas insatisfechas 2011</i>	15,60%	21,30%	27,80%

<i>Tasa de desempleo (promedio anual 2012)</i>	15,60%	9,40%	10,30%
<i>Número de desocupados</i>		133.536	2.394.227
<i>Personas que aspiran a un primer empleo</i>		14.449	300.889
<i>Tasa de analfabetismo (2012)</i>	4,50%	6,30%	8,80%
<i>Cobertura en salud 2012</i>		89,0%	90%

Tabla 1. Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012.

Otro aspecto de referencia en el marco histórico hace referencia a aspectos de empleo y trabajo donde los indicadores presentan un alto grado de desempleabilidad en el orden del 15,06%, por otra parte, de acuerdo con la gran encuesta integrada del 2018, realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, proporciona información básica sobre empleo, desempleo y características sociodemográficas del municipio de Soacha, como se evidencia a continuación.

Mercado laboral en ciudades intermedias - Soacha	
Concepto	2018
	Ene - dic
% población en edad de trabajar	78,5
TGP	71,8
TO	62,5
TD	13,0
T.D. Abierto	12,0
T.D. Oculto	1,0
Tasa de subempleo subjetivo	32,3
Insuficiencia de horas	10,9
Empleo inadecuado por competencias	22,2
Empleo inadecuado por ingresos	28,5
Tasa de subempleo objetivo	12,4
Insuficiencia de horas	5,1
Empleo inadecuado por competencias	8,9
Empleo inadecuado por ingresos	10,8
Población total	538,854
Población en edad de trabajar	423,178
Población económicamente activa	304,043
Ocupados	264,597
Desocupados	39,446
Empleo inadecuado por ingresos	32,873

Tabla 2 Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (DANE, 2018)

Población ocupada según ramas de actividad

Soacha	
Concepto	2018
	Ene - dic
Ocupados Total Soacha	264,597
No informa	0,416 *
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,827 *
Explotación de Minas y Canteras	0,268 *
Industria manufacturera	52,471
Suministro de Electricidad Gas y Agua	0,422 *
Construcción	21,226
Comercio, hoteles y restaurantes	78,428
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	22,730
Intermediación financiera	2,764 *
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	32,374
Servicios comunales, sociales y personales	50,672

Tabla 3. Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares

5.4. Estudio del arte.

Se consultaron estudios relaciones con el objeto de investigación:

(Tomizaki & Daniliauskas, 2018), La investigación destaca el interés de la participación de los jóvenes en la política, la participación en los diferentes grupos de interés (Social, cultural, religioso, deportivo) y la participación de la comunidad LGBT, como objeto de discusión de la investigación, al igual, plantea la necesidad de realizar estudios cuantitativos y cualitativos sobre las nuevas formas de relacionamiento de los jóvenes con la política, para involucrarlos en los enfoque de educación y políticas de juventud. Esto permite a nuevas investigaciones indagar sobre las perspectivas de los jóvenes frente a la educación y política y su desenvolvimiento en los mismos.

(Morales M. , Mecanismos de transición escuela-trabajo. Hacia la empleabilidad, 2017)

A nivel internacional se está enfrentado una crisis económica por las fluctuantes políticas económicas y financieras, quienes se ven más afectados son los países con economías débiles, que produce pobreza, desigualdad y desempleo, repercutiendo esto en las poblaciones más

jóvenes, adicionalmente la colaboración entre el Estado, la academia, las empresas y los sindicatos juega un papel relevante para crear una estrategia conjunta de educación y práctica laboral, que permite a los jóvenes la preparación académica y la incursión a nivel laboral de manera simultánea; esto último le brinda a la investigación planteada una estrategia para incorporar a los jóvenes en el sector laboral desde su formación en colegios, institutos y universidades.

(Morales M. , 2016), La población juvenil está pasando por una crisis para la inserción al trabajo formal, tomando como opción la informalidad (empleos de baja calidad), no teniendo las condiciones básicas para su calidad de vida si bien es cierto que se está pasando por recesiones económicas y baja productividad, es necesario que el estado y las empresas retomen estrategias, políticas y proyectos que permitan la transición de los jóvenes al trabajo formal, implementando iniciativas para enfrentar y mitigar este fenómeno de la informalidad en la población juvenil por este motivo, el artículo aporta al tema de investigación en el análisis de la generación juvenil y la reactivación de políticas públicas, planas y proyectos que les permita la incursión en el trabajo formal.

(Sánchez, 2014), La Organización de las Naciones Unidas ha definido a los jóvenes como las personas entre los 15 a 24 años, siendo éstas las más afectadas laboralmente, fenómeno que se presenta a nivel internacional, el desempleo de jóvenes a nivel mundial es el doble que las personas en general, es una estadística que requiere prestarle atención, por otra parte, el empleo y la juventud no son polos opuestos, se requiere soluciones multidimensionales y multifactoriales como implementación de políticas, permitir un tránsito inmediato entre la escuela y el trabajo, y todos los actores involucrados deben facilitar la generación del empleo juvenil; siendo esta solución un aporte a la temática de investigación planteada.

(Viollaz, 2014), Con los grandes esfuerzos para abordar las problemáticas que presentan los jóvenes de Latinoamérica, se ha logrado que puedan estudiar para tener mejores oportunidades, sin embargo por las recesiones económicas en los países el tiempo de espera para conseguir trabajo es muy alto, aumentando las tasas de desempleo e informalidad; la informalidad les permite a los jóvenes adquirir un porcentaje de experiencia, sin embargo no es suficiente para que en su adultez pueda asumir un trabajo formal y responder frente a las expectativas empresariales cambiantes y competitivas, esto tendrá efecto en el ciclo de vida de los individuos, se debe dar la oportunidad a todas las generaciones para que no se creen vacíos entre generaciones causando atrasos de productividad.

(Planas, Soler, & Feixa, 2014), Con la recesión económica en España, la austeridad y recorte financiero para los proyectos sociales, la juventud se ha quedado sin respaldo, el autor presenta una discusión sobre el triángulo que une las políticas, la investigación y el trabajo, si bien es cierto, que se encuentran estipuladas las buenas prácticas y políticas hacia la juventud, en España hace falta la implementación de programas sociales para no llegar a un triángulo de las Bermudas, en donde se desaparezca la importancia de la juventud Española, para nuevas investigaciones es importante tener en cuenta el estado del arte de España que permite a países latinoamericanos tener en cuenta sus problemáticas y poder brindar soluciones viables y duraderas a las nuevas generaciones.

(Sepúlveda, 2013), La condición juvenil ha sido una temática estudiada en los últimos años, observando la importancia de la experiencia de ser jóvenes en el mundo actual. Jóvenes adultos que se les ha incrementado los años escolares básicos y universitarios, permanecen en su núcleo paternal, postergan la llegada de hijos, por esta razón, un foco para los estudios de los jóvenes se centra en la condición juvenil y la experiencia de la juventud en un mundo cambiante,

restringido laboralmente que presenta transformaciones y retos, sintetizando, este estudio permite analizar no solamente políticas y estrategias, sino a su vez una mirada a los jóvenes, sus expectativas y experiencias para su proyección en el ámbito laboral.

(Morales & Ariza, 2013), De acuerdo a datos estadísticos en España la mitad de su población juvenil está desempleada, una alternativa es motivar a la población más jóvenes a emprender en proyectos empresariales, en proyectos sociales es o en cooperativas que permiten su vinculación laboral e independencia económica; aunque la calidad laboral no es igual a cuando la inserción en un trabajo de manera dependiente permite a los jóvenes describir sus capacidades y motivaciones a realizar emprendimientos en actividades que tengan habilidades y de esa forma estar vinculados al trabajo y generación de ingresos, es importante para posibles investigaciones se deja la pauta que el emprendimiento y la creación de cooperativas permite a los jóvenes explorar sus capacidades y empezar a tener experiencia laboral.

(Plesnicar, 2009), La conferencia plantea la necesidad de involucrar a todos los interesados que contribuyan a formar juventud como perspectiva generacional, involucrando organismos nacionales como organismos internacionales, ya que es un fenómeno mundial, la discusión de los problemas de la juventud, a la, juventud como problema, los jóvenes no son el problema, el problema es lograr la intersección de matrices políticas, ideológicas y culturales que permitan su participación activa y constante. Este último aporte permite en nuevas investigaciones ver a la juventud como una oportunidad en los países, no se pueden seguir viendo como problemas y obstáculos en las sociedades.

(Chaves, 2005), A la juventud se le niega la existencia como sujeto total, no es niño ni es adulto, adicionalmente, se negativizan sus prácticas como problemáticos, rebeldes, desviados, en

tribus, delincuentes, ¿Sólo estas cualidades tiene el futuro de la economía mundial? por tal motivo, hay que realizar un acercamiento a las masas juveniles, grupos juveniles, representantes juveniles y recopilar desde fuentes primarias las expectativas que tienen, el aporte que desean realizar a la sociedad y tener en cuenta puntos de vistas en las agendas políticas para que la normatividad se ajuste de acuerdo al aporte que estos pueden realizar a nivel internacional. Esto permite a nuevas investigaciones realizar un acercamiento a la generación de jóvenes para recopilar información y ser comunicada al sector gubernamental, académico y empresarial para los fines requeridos.

La juventud rural asume responsabilidades laborales en la niñez, sin la preparación física, mental y académica, los incursionan en un escenario donde deben encajar sin entender por qué deben asumir este rol.

Capítulo 2

1. Metodología

El presente proyecto de investigación “Estudio de las oportunidades empresariales y emprendedoras para los jóvenes del municipio de Soacha, que permitan la inclusión en la productividad de la región”, es una investigación de la línea de Pensamiento Prospectivo y Estrategia, enfocada en Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.

Se clasifica como un proyecto de investigación cualitativa debido a que el rol de los investigadores es interpretativo, la relación entre los investigadores y la población sujeta de estudio es cercana, en cuanto a la relación de teorías y conceptos es inductiva ya que busca comprender los criterios del comportamiento de las variables de la investigación.

El estudio que se retoma para la investigación es el estudio descriptivo debido a que se caracteriza el objeto de estudio al igual que las condiciones del lugar y espacio.

El método utilizado para la investigación es el método inductivo en donde se focaliza sobre el estudio de las oportunidades que el sector empresarial y emprendedor pueden ofrecer a los jóvenes de Soacha, al igual que identificar los aspectos que la juventud de Soacha debe poseer para potencializar sus capacidades, habilidades y destrezas.

Finalmente, como resultado de la investigación se realizará una sensibilización brindando a los jóvenes de Soacha, las herramientas que permitan su participación activa en el desarrollo económico de la región.

2. Diseño de la investigación

El proyecto está diseñado para un tiempo de ejecución de 90 días con las siguientes fases:

Fases del proyecto:

1. Diseño

Se diseñaron los objetivos del proyecto y se proyectaron las actividades y resultados

Objetivos, actividades y resultados del proyecto

Objetivos del proyecto	Actividades	Resultado
Brindar herramientas a los jóvenes del municipio de Soacha que les permita la incursión en las oportunidades del sector empresarial y emprendedor, a través de estrategias de sensibilización.	Diseño, Planeación, Ejecución, control y evaluación del proyecto	Identificación de las oportunidades laborales y emprendedoras para los jóvenes del municipio de Soacha
Caracterizar la población juvenil del municipio de Soacha para la identificación las particularidades de los beneficiarios del proyecto	Identificación de las características de la población de jóvenes en Soacha	Informe de caracterización de la juventud de Soacha
Identificar las oportunidades que brinda el sector empresarial y emprendedor del municipio de Soacha	Búsqueda de información a través de fuentes primarias y secundarias.	Caracterización empresarial y emprendedora del municipio de Soacha
Realizar orientación de las capacidades, habilidades y destrezas que requieren los jóvenes del municipio de Soacha	Organización de un evento de divulgación dando a conocer las oportunidades de la investigación a los jóvenes de Soacha.	Sensibilización a los jóvenes de Soacha sobre los resultados de la investigación

Tabla 4. Elaboración propia

Se estructuró el procedimiento en la elaboración del estudio:

- a. Identificación de las fuentes primarias y secundarias para la fundamentación de la investigación.

- b. Clasificación la información en dos partes, la primera estudio del sector empresarial y emprendedor del municipio de Soacha y la segunda estudio de la caracterización de la población juvenil del municipio de Soacha.
- c. Elaborar el Informe con la caracterización de la población juvenil de Soacha
- d. Organizar la agenda de salidas a campo para la recolección de información de forma directa.
- e. Elaboración del informe con la identificación de las oportunidades del sector empresarial y emprendedor del municipio de Soacha hacia los jóvenes del municipio, recopilación y análisis de la información.
- f. Realización de la orientación a los jóvenes del municipio de Soacha, se presenta el resumen y análisis de las oportunidades que tienen en el sector empresarial y emprendedor, con el propósito de generar cambios para que aumenta su participación en la productividad de la región.
- g. Evaluación de los resultados del proyecto

2. Planeación

Se analizan los siguientes riesgos o problemas potenciales:

ANÁLISIS DE RIESGOS

Estudio de las oportunidades empresariales y emprendedoras para los jóvenes del municipio de Soacha, que permitan la inclusión en la productividad de la región

	IDENTIFICACIÓN		ANÁLISIS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN		SEGUIMIENTO		
	<i>Riesgo</i>	<i>Descripción</i>	<i>Probabilidad de materialización</i>	<i>Valoración</i>	<i>Administración del riesgo</i>	<i>Acciones</i>	<i>Responsable</i>	<i>Indicador</i>
Objetivos del proyecto	<i>Causas</i>			<i>Tipo de control</i>				
<i>Caracterizar la población juvenil del municipio de Soacha para la identificación las particularidades de los beneficiarios del proyecto</i>	<i>No contar con las fuentes primarias y secundarias de investigación para realizar la caracterización</i>	<i>Poca literatura o información para la elaboración del informe de caracterización</i>	<i>Posible</i>	<i>Detectivo</i>	<i>Reducir</i>	<i>Identificación y consecución en fuentes primarias y secundarias para proyectar el informe</i>	<i>Equipo técnico</i>	<i>Número de fuentes seleccionadas / Número fuentes consultadas</i>
<i>Identificar las oportunidades que brinda el sector empresarial y emprendedor del municipio de Soacha</i>	<i>No identificar oportunidades para los jóvenes a nivel productivo</i>	<i>No contar con las herramientas para la sensibilización de los jóvenes</i>	<i>Posible</i>	<i>Preventivo</i>	<i>Minimizar</i>	<i>Identificación y consecución en fuentes primarias y secundarias para proyectar el informe</i>	<i>Equipo técnico</i>	<i>Número de fuentes seleccionadas /Número fuentes consultadas</i>

Realizar orientación de las capacidades, habilidades y destrezas que requieren los jóvenes del municipio de Soacha

<p>No contar con permisos técnicos para la realización de la sensibilización</p>	<p><i>No poder llegar a cabo la sensibilización a los jóvenes de Soacha.</i></p>	<p><i>Posible</i></p>	<p><i>Solicitar con antelación los permisos técnicos</i></p>	<p><i>Una autorización para implementar trabajo de grado en el SENA</i></p>
<p>No contar con la locación, mobiliario y materiales para la realización de la sensibilización</p>	<p>Retrasos y aplazamiento del proyecto</p>	<p><i>Preventivo</i></p>	<p><i>Minimizar</i></p>	<p>Realizar un plan de trabajo que proporcione los avances de los requisitos requeridos.</p>
				<p><i>Equipo gestor</i></p>
				<p>Una autorización para utilizar las instalaciones de SENA Soacha, mobiliario y equipos audiovisuales.</p>
				<p>Actividades realizadas / actividades propuestas</p>

Tabla 5. Autoría propia

Se definen los siguientes resultados del proyecto de investigación:

1. Informe con la caracterización de la población juvenil de Soacha.
2. Informe con la identificación de las oportunidades del sector empresarial y emprendedor del municipio de Soacha hacia los jóvenes del municipio.
3. Estrategia de sensibilización a los jóvenes de Soacha

Se determinaron los siguientes requerimientos:

Un (1) director del proyecto

Un (1) supervisor técnico

Tres (3) asistentes logísticos

Instalaciones locativas para realizar las sensibilizaciones

Mobiliario (Sillas, mesas entre otros)

Tres (3) Computadores

Equipo de ampliación de sonido

Equipos de proyección video beam o plasma

Permiso del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena sede Soacha para realizar el estudio y utilizar sus instalaciones

Papelería, redes sociales, publicidad física y electrónica, escarapelas, lista de asistencia, lista de cuestionarios

Presupuesto para recursos humanos, depreciación equipos de cómputo y materiales por la suma de \$10.300.000

3. Ejecución

Puesta en marcha de la ejecución

4. Control

Aplicación plan de seguimiento

5. Evaluación y cierre

Análisis de resultados

De acuerdo a la los entregables del proyecto se verificarán la elaboración del informe con la caracterización de los jóvenes de Soacha y el informe de las oportunidades para inclusión en la productividad de la región.

Se evalúa la participación de los jóvenes a la sensibilización

Se evaluó la ejecución de la sensibilización

Se entrega el informe final

3. Población y muestra

Población:

Empresas y unidades de emprendimiento municipio de Soacha

Muestra:

Muestra representativa de empresas y unidades de emprendimiento concluyentes para el estudio

4. Diseño de variables

Para el proyecto de investigación se toman las siguientes variables, no siendo excluyentes una de otra:

Empresas con matrícula mercantil registradas en el municipio de Soacha

Unidades de emprendimiento o incubadoras de iniciativas empresariales que tengan presencia en el municipio de Soacha

5. Recolección de información

Fuente primaria: Entrevistas con los jefes de talento humano o encargados del proceso de selección de la organización a través de un cuestionario no estructurado, con el hecho de indagar sobre las oportunidades que los jóvenes tienen para ser vinculados en sus empresas y que expectativas tienen las empresas frente al talento humano joven.

Fuente secundaria: Se clasifica la información consultada y se realiza la respectiva interpretación y análisis dando respuesta a los objetivos del proyecto de investigación.

Tiempo: Se realizará la recolección de la información de acuerdo al cronograma establecido.

Espacio: Municipio de Soacha (Cundinamarca).

Capítulo 3

1. Registro de los interesados

Registro de los interesados								
Nombre del Proyecto:	Director del Proyecto				Fecha última actualización	Versión		
Estudio prospectivo de las oportunidades empresariales y emprendedoras para los jóvenes del municipio de Soacha, que permitan la inclusión en la productividad de la región	Yacqueline Martínez Rodríguez				20/09/2019			
Interesado	Compromiso					Poder / Influencia	Interés	
	Desconoce	Se resiste	Neutral	Apoya	Líder			
Ejecutores del proyecto					X	A	A	Gestionar de cerca
Beneficiarios del proyecto: Jóvenes y sector empresarial del municipio de Soacha y región.			X	D		B	A	Mantener Satisfecho
Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA				XD		B	A	Informar, gestionar de cerca
Alcaldía municipal de Soacha					XD	A	A	Monitorear
Sectores empresariales				X	D	A	A	Informar, gestionar de cerca

Notas:

X: Actual; D: deseado

A: Alto; B: Bajo

Estrategias: Gestionar de cerca (A-A); Mantener satisfecho (A-B); Informar (B-A); Monitorear (B-B)

Tabla 6. Autoría propia

2. Recursos necesarios para el proyecto

Para la ejecución del proyecto se requieren recursos humanos, recursos físicos, recursos institucionales y recursos en materiales:

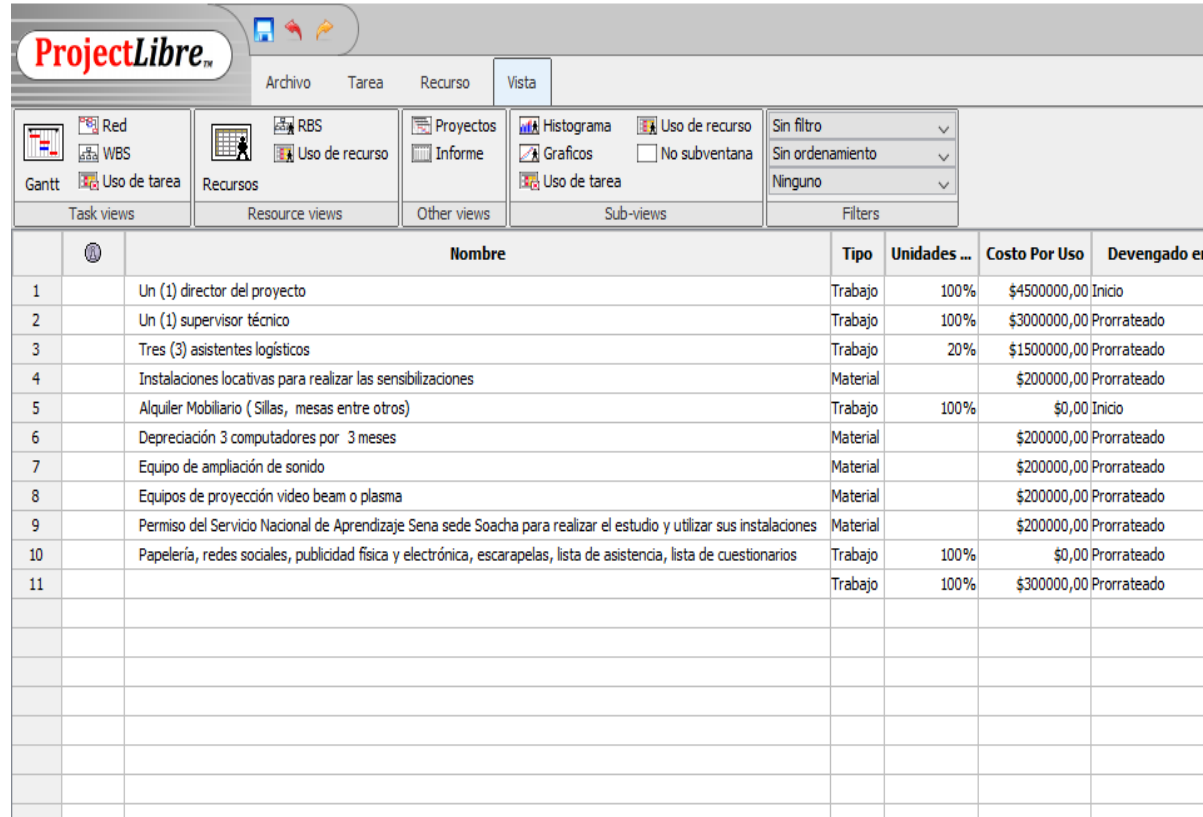
Recursos para el proyecto		
Tipo de recurso	Descripción	Medida
Recursos humanos	Un (1) director del proyecto	Cualitativo
Recursos humanos	Un (1) supervisor técnico	Cualitativo
Recursos humanos	Tres (3) asistentes logísticos	Cualitativo
Recursos físicos	Instalaciones locativas para realizar las sensibilizaciones	Cualitativo
Recursos físicos	Mobiliario (Sillas, mesas entre otros)	Cualitativo
Recursos físicos	Tres (3) Computadores	Cualitativos
Recursos físicos	Equipo de ampliación de sonido	Cualitativos
Recursos físicos	Equipos de proyección video beam o plasma	Cualitativos
Recursos institucionales	Permiso del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena sede Soacha para realizar el estudio y utilizar sus instalaciones	Cualitativos
Recursos en materiales	Papelería, redes sociales, publicidad física y electrónica, escarapelas, lista de asistencia, lista de cuestionarios	Cualitativos
Recursos financieros	Presupuesto para recursos humanos, depreciación equipos de cómputo y materiales por la suma de \$10.300.000	Cuantitativo

Es necesario tramitar los recursos institucionales ante el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA para realizar la sensibilización como parte de los objetivos específicos del proyecto de investigación.

3. Presupuesto

El presupuesto para la ejecución del proyecto asciende a los \$10.300.000 para ejecutar las actividades planeadas y lograr la consecución de los objetivos, estos recursos serán financiados 70% por los ejecutores del proyecto y un 30% por el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

oportunidades jóvenes de Soacha - I:\UNAD CURSOS\Segundo semestre\Proyecto de Grado\Etapa 3\oportunidades jóvenes de Soacha.pod



	Nombre	Tipo	Unidades ...	Costo Por Uso	Devengado en
1	Un (1) director del proyecto	Trabajo	100%	\$4500000,00	Inicio
2	Un (1) supervisor técnico	Trabajo	100%	\$3000000,00	Prorrateado
3	Tres (3) asistentes logísticos	Trabajo	20%	\$1500000,00	Prorrateado
4	Instalaciones locativas para realizar las sensibilizaciones	Material		\$200000,00	Prorrateado
5	Alquiler Mobiliario (Sillas, mesas entre otros)	Trabajo	100%	\$0,00	Inicio
6	Depreciación 3 computadores por 3 meses	Material		\$200000,00	Prorrateado
7	Equipo de ampliación de sonido	Material		\$200000,00	Prorrateado
8	Equipos de proyección video beam o plasma	Material		\$200000,00	Prorrateado
9	Permiso del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena sede Soacha para realizar el estudio y utilizar sus instalaciones	Material		\$200000,00	Prorrateado
10	Papelería, redes sociales, publicidad física y electrónica, escarapelas, lista de asistencia, lista de cuestionarios	Trabajo	100%	\$0,00	Prorrateado
11		Trabajo	100%	\$300000,00	Prorrateado

Figura 2- Presupuesto del proyecto de investigación

4. Cronograma del proyecto

El proyecto tuvo una duración de 90 días, con fecha de inicio del 26 de agosto de 2019 y fecha final del 27 de noviembre de 2019, no se presentaron solicitudes de cambios en actividades, tiempos requeridos o costos.

oportunidades jóvenes de Soacha - I:\UNAD CURSOS\Segundo semestre\Proyecto de Grado\Etapa 3\oportunidades jóvenes de Soacha.pod *

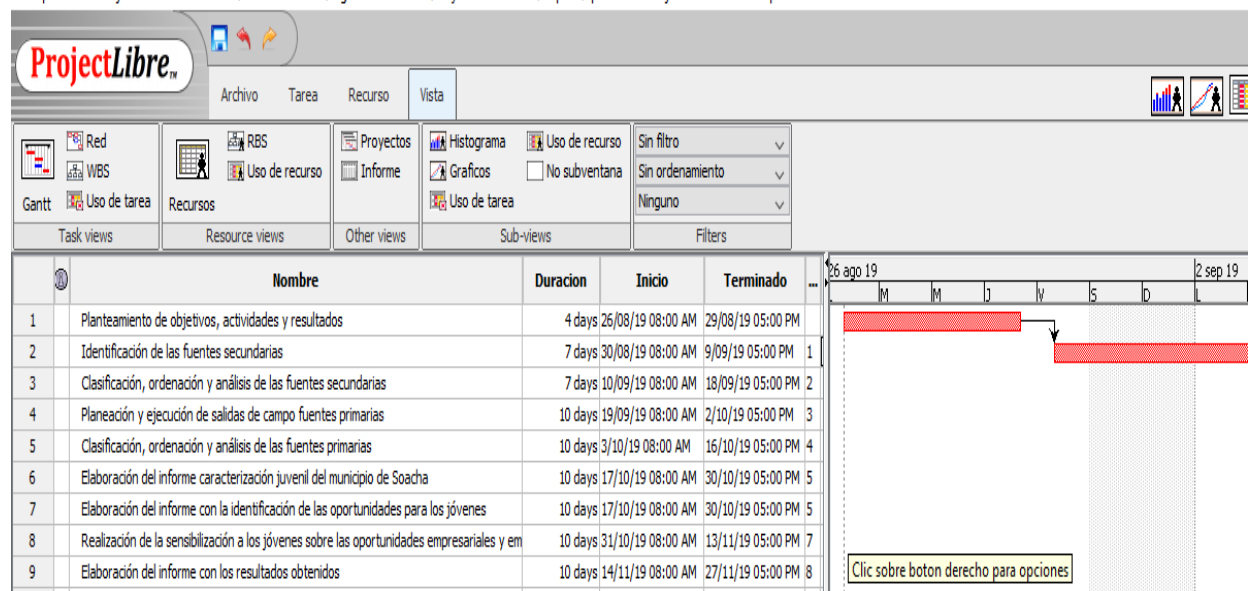


Tabla 3. Cronograma del proyecto

Capítulo 4

1. Resultados de la investigación

Objetivo No 1. Caracterizar la población juvenil del municipio de Soacha frente a la temática de contratación y emprendimiento juvenil reportado en los últimos 2 años.

Caracterización de la población juvenil en Soacha.

Aspectos Generales del municipio de Soacha.

El municipio de Soacha está ubicado al occidente de Bogotá D.C., cuenta con una extensión de 184 km², la población se divide en un 88% a nivel urbano y un 12% a nivel rural.

La población de Soacha ha crecido en los últimos años de acuerdo a la gran encuesta integrada de Hogares (DANE, 2018) la población asciende a 538,854 habitantes

Se puede visualizar que la mayor parte de los habitantes de Soacha provienen de otras ciudades o del extranjero y actualmente se mantiene esta tendencia con mayor predominación el asentamiento de ciudadanos venezolanos. (DANE, 2006)

La distribución de la población según su lugar de nacimiento presenta que el 18.2% de la población nació en Soacha, el 81,7% de la población nacieron en otros municipios y el 0,1% son de otros países.

Se presenta la distribución de la población por grupos etarios del municipio de Soacha, en donde se puede visualizar que la población juvenil asciende en un 27%.

Se puede deducir que, si la población del municipio de Soacha es de 538.854 habitantes, el 27% equivale a 145.491 jóvenes.

Con referencia a la tasa de asistencia escolar en el municipio, en rangos de edad de 11 a 17 años es del 84,8% y en el rango de edad de 16 a 26 años es del 21,7%., esto quiere decir que se disminuye la continuidad de estudios en los jóvenes.

Al evaluar el nivel educativo, la población que culmina la secundaria (9°) es del 41,7pero al revisar los datos de la población en media técnica (10° y 11°) se reduce sustancialmente al 3,6%, y a nivel tecnológico evidencia un 4,2%, persistiendo la reducción de la asistencia escolar de los jóvenes.

Objetivo No 2. Identificar las oportunidades que brinda el sector empresarial y emprendedor del municipio de Soacha que proporcionan herramientas a los jóvenes del municipio de acuerdo a las expectativas empresariales de la región.

Caracterización del sector empresarial

En la investigación se requiere caracterizar el sector empresarial del municipio de Soacha para determinar y medir las oportunidades laborales de la población juvenil

En Colombia la clasificación de las empresas por número de trabajadores de acuerdo a la Ley 590 de 2000 es la siguiente:

Microempresas, hasta 10 trabajadores

Pequeñas, entre 11 y 50 trabajadores

Mediana, entre 51 y 200 trabajadores

Grande, más de 200 trabajadores

Por otra parte, el código de comercio establece que los comerciantes y los establecimientos de comercio, deben registrar su matrícula mercantil en las cámaras de comercio para reportar y formalizar las actividades económicas que desarrollan.

En este orden de ideas se presentan los datos estadísticos de las empresas con matrícula mercantil registrada y renovada en los periodos comprendidos desde el 2015 al 2018, en el municipio de Soacha.

En Soacha entre los años 2015 al 2018 ha ido incrementando la renovación de matrículas mercantiles de las empresas en el municipio de Soacha en el año 2015 con 8472, en el año 2016 con 8924, en el año 2017 con 9779 y en el año 2018 con 9910 empresas con matrículas renovadas.

En el aspecto dinámico empresarial, se puede establecer que el potencial mercantil a través de las unidades productivas, se han incrementado de 8492 a 9910 unidades con un promedio anual del 5,2% de crecimiento.

En la organización jurídica de las empresas, los estadísticos presentan una mayor tendencia a ser manejadas como personas naturales y en segunda instancia en menor proporción a través de empresas S.A.S.

En cuanto al sector económico, se identifican tres sectores económicos con mayor impacto, el primero se identifica en el desarrollo comercio con un 42,67% de los registros mercantiles, con un 34% por el sector servicios y con un 16,79% del sector industria.

En la representatividad por el tamaño de las empresas tales como grandes, medianas, pequeñas y microempresas, su mayor preponderancia en las microempresas con una participación del 96,8%, seguido con un 2,39% de pequeñas empresas, y un registro bastante bajo para las medianas y grandes empresas con un 0,56% (Cámara de Comercio de Bogotá, 2018)

Estos datos permiten a la investigación tomar un punto de referencia de la capacidad de contratación de las empresas del municipio.

Realizando un análisis cruzado de los datos, Soacha cuenta en el año 2018 con un número de empresas activas de 9910, la distribución en cuanto la clasificación de su tamaño es la siguiente:

Microempresas, 9595 empresas

Pequeñas, 237 empresas

Mediana, 26 empresas

Grande, 24 empresas

Realizando un ponderado de la cantidad de empresas con el numero promedio de cargos que puede ofrecer según su tamaño se elabora la siguiente tabla:

Cantidad de cargos generados en Soacha

Tipo de empresa	Número de empresas	Cantidad promedio trabajadores	Cantidad de cargos
Microempresas	9.595	10	95.950
Pequeñas	237	11	2.607
Mediana	26	51	1.326
Grande	24	200	4.800
	Total		104.683

Tabla. 6. Autoría propia

Esto refleja que el municipio de Soacha y su sector empresarial están en capacidad de generar 104.683 cargos.

Se contactan 2 empresas del sector y 2 unidades de emprendimiento y 1 asesor de emprendimiento que tienen contacto con los jóvenes en el municipio de Soacha,

Se realizan las entrevistas con un cuestionario no estructurado y los resultados se reflejan en el informe de resultados de trabajo de campo.

Objetivo No 3. Realizar orientación de las capacidades, habilidades y destrezas que requieren los jóvenes del municipio de Soacha que contribuyan al desarrollo productivo de la región.

Para alcanzar la meta de este objetivo y realizar la sensibilización a los jóvenes del municipio de Soacha sobre las oportunidades que tienen a nivel empresarial y emprendedoras, se inscribió el proyecto de investigación a una ponencia en el IV Simposio de Investigación, desarrollo tecnológico e innovación, organizado por el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, sede Soacha, realizado los días 27 y 28 de noviembre, en donde el público del simposio fueron los jóvenes del municipio de Soacha.

Por parte del equipo organizador del simposio se recibió la carta de aceptación del proyecto de investigación, el póster y registro fotográfico. Apéndice 1

2. Informe resultado trabajo de campo

Se realizó el trabajo de campo desde el 19 de septiembre de 2019 al 28 de noviembre de 2019.

Actividades de campo 1: Selección de las empresas y unidades de emprendimiento para el proyecto de investigación.

De acuerdo a la metodología se tomó una muestra representativa que pueda soportar el análisis de los datos y tendencias a los resultados de la investigación, adicionalmente se incluyen las empresas que autorizaron la aplicación del estudio en su organización.

Se seleccionaron las empresas Espumados S.A. (Empresa 1) y McCain Colombia (Empresa 2)

De acuerdo a las unidades de emprendimiento o asesores de emprendimiento, se contó con la participación de la Universidad Minuto de Dios (Emprendimiento 1) y Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA (Emprendimiento 2)

Actividad de campo 2: Se aplicó un instrumento de recolección de información a través de un cuestionario no estructurado en el momento de realizar las entrevistas. Ver apéndice 2

De acuerdo al cuestionario no estructurado para cada uno de los actores empresarios o asesores de emprendimiento, a continuación, se recopilan sus opiniones:

Entrevista No 1

Entrevistador: En los procesos de selección es constante la postulación de jóvenes entre 16 y 26 años

Empresario 1: Si, al abrir ofertas, constituyen un rango con mayor participación, por lo que se hace necesario considerar el perfil que requiere el cargo y el nivel jerárquico, se considera la edad, además en considerar aspectos como el entorno familiar y por supuesto las experiencias laborales registradas ya que estos aspectos forman parte de la madurez en la persona y las garantías que estas pueden ofrecer en el desempeño laboral, esto significa que aunque no es una regla cuando la persona es mayor el perfil demuestra mayor solidez y estructura.

Mientras que en los más jóvenes el perfil personal se está identificando y construyendo, en medio de todas las circunstancias que en el entorno personal y en la localidad deben absorber.

Entrevistador: Se ajustan los candidatos jóvenes a los perfiles de los cargos en la empresa

Empresario 1: Se complica un poco, dado que en la media general los postulados buscan más una ocupación para generar ingresos, que la motivación en desarrollarse profesional o laboralmente, entonces aspectos como formación académica, experiencia laboral, en situaciones específicas del cargo no son lo suficientes.

Entrevistador: Qué tipos de cargos en la organización son asumidos por los jóvenes

Empresario 1: Siempre buscamos que el empleado logre hacer carrera en la compañía, e inicie su proceso de conocimiento por los cargos básicos, como son los auxiliares u operarios dependiendo el cargo, posteriormente asistentes y progresivamente vayan subiendo en la jerarquía organizacional, considerando su nivel formativo y talento laboral.

Entrevistador: Qué recomendaría a los jóvenes que quieren trabajar con ustedes con relación al proceso de selección y al cumplimiento de las funciones cuando son contratados.

Empresario 1: Se preocupen por el desarrollo académico, es fundamental, ya que desde esta base el candidato presenta mejor perfil y genera en la compañía la oportunidad en traer conocimientos nuevos y frescos; por otra parte a nivel personal es fundamental aspectos como la actitud, que demuestren responsabilidad, que generen perspectiva motivacional, en muchas ocasiones se percibe es la necesidad de ocuparse para generar recursos económicos que nutrir una experiencia y conocimiento para superarse.

Entrevista No 2

Entrevistador: En los procesos de selección es constante la postulación de jóvenes entre 16 y 26 años

Empresario 2: Si, preferimos estos rangos de edad dados los perfiles ocupacionales que la empresa requiere, es más, no contratamos personas menores de 18 años, se generan procesos legales

en los cuales no queremos incurrir; en cambio el ideal es que sean entre 18 y 25 años, preferiblemente que no tengan hijos, estas situaciones por experiencia nos generan demasiadas faltas laborales y permisos adicionales.

Entrevistador: Se ajustan los candidatos jóvenes a los perfiles de los cargos en la empresa

Empresario 2: En ocasiones si, llegan con perfiles académicos aceptables, aunque con poca experiencia laboral, sin embargo, en esas condiciones nosotros asumimos la capacitación necesaria para llevarlo al perfil que necesitamos para el desempeño.

Entrevistador: Qué tipos de cargos en la organización son asumidos por los jóvenes

Empresario2: Nuestra mayor necesidad se enfoca para operarios, como tenemos índices de rotación alto preferimos incursionar con jóvenes, por si hablamos de personas mayores a 30 años debido a su mayor experiencia y en ocasiones los salarios que han logrado son más complejos de manejar y el nivel productivo no es el que deberían aportar. Administrativamente tenemos personas que llevan hasta 25 años con nosotros e iniciaron como operarios y fueron creciendo, son personas que pasaron a ocupar cargos como apoyos en la parte administrativa, como han tenido iniciativa han complementado su experiencia laboral con estudios académicos y actualmente ocupan cargos de dirección.

Entrevistador: Qué recomendaría a los jóvenes que quieren trabajar con ustedes con relación al proceso de selección y al cumplimiento de las funciones cuando son contratados.

Empresario 2: Se apropien más de ellos como personas, y aterricen al mundo real, en ocasiones llegan a presentar entrevistas y no tiene ni idea a que vienen, simplemente buscan alguna ocupación que logre subsidiar sus necesidades, por otra parte, si son vinculados a la empresa

requerimos entusiasmo, responsabilidad y compromiso, es suficiente para saber que hay interés y que puede ser una persona que promete productividad en la empresa.

Entrevista No 3

Entrevistador: Desde que edad se tiene la oportunidad para ser asesorado un emprendedor

Asesor emprendimiento 1: A partir de los 18 años, la situación con la mayor parte de estos emprendedores es que traen mucha energía pero las ideas son demasiado volátiles, y casi que tratar de aterrizar la ideas de negocio ya no es de ellos sino producto de la experiencia del gestor, de manera que se pierde el acompañamiento por el cual estamos para pasar a ser emprendedores y ese no es el propósito, necesitamos que el emprendedor siempre sea el que lleve las riendas de lo que quiere.

Entrevistador: Que perfil debe tener un emprendedor o un creador de empresa

Asesor emprendimiento 1: Es importante que lo respalde conocimientos académicos y cuente con alguna experiencia en el sector en el cual quiere incursionar a través de su idea de negocio, es necesario que se perciba empoderamiento en los objetivos a alcanzar.

Entrevistador: Que retos y capacidades debe asumir un emprendedor y creador de empresa.

Asesor emprendimiento 1: En los retos, que actualmente la competencia es alta, debe generar ideas que sean realmente innovadoras y que generen altos grados de satisfacción al mercado objetivo, más aun cuando estamos hablando de revolución industrial. Por otra parte, es importante conocer temas administrativos, comerciales, financieros, RR. HH, tecnológicos, finalmente que conozca sobre las políticas que afectan el desarrollo de los proyectos de emprendimiento.

Entrevistador: Que recomendaciones les haría a los jóvenes que desean emprender cuando están visualizando unidades productivas

Asesor emprendimiento 1: Que tengan claridad en la idea de negocio en la cual van a incursionar, que generen una actitud investigativa, se requiere dedicación, constancia y disciplina, estos procesos requieren de mucha inversión en tiempos y es un aspecto en el cual muchos emprendedores dejan enfriar la motivación y se pierde todo un proceso.

Entrevista No 4

Entrevistador: Desde que edad se tiene la oportunidad para ser asesorado un emprendedor

Asesor emprendimiento 2: Para realizar asesorías podríamos pensar que no importa la edad, siempre y cuando el emprendedor tenga absoluta claridad de su idea de negocio y se comprometa en llevar a cabo el proceso, como también tenga los conocimientos que se requiere para a través del proceso se cumplan las metas.

Entrevistador: Que perfil debe tener un emprendedor o un creador de empresa

Asesor emprendimiento 2: En primera instancia, mucha actitud, ganas, empoderamiento y que quiera invertir de manera incondicional en todo lo que un plan de negocio debe contener para pensar en que se vuelva un proyecto productivo viable.

Entrevistador: Que retos y capacidades debe asumir un emprendedor y creador de empresa.

Asesor emprendimiento 2: Este aspecto es bastante complejo, en cuanto a retos se requiere que el emprendedor investigue mucho, que se mantenga actualizado en lo que se pueda relacionar en su idea de negocio, no porque la idea se vuelva obsoleta sino por qué siempre se debe pensar en mejorar e innovar, igualmente se prepare a ajustarse a los cambio, a que en ocasiones se gana y se puede perder y se debe saber afrontar estas situaciones.

Entrevistador: Que recomendaciones les haría a los jóvenes que desean emprender cuando están visualizando unidades productivas

Asesor emprendimiento 2: Que sean constantes, que a pesar de las dificultades que se les pueda presentar no pierdan el ánimo, que si bien golpear no es entrar sino se hace el intento estamos desperdiciando un talento que podemos tener y que podríamos estar desperdiciando.

Entrevista No 5

Entrevistador: Desde que edad se asesora a un emprendedor.

Asesor de emprendimiento 3: De acuerdo a expertos la edad no importa en la medida que se tenga motivación y vocación. De hecho, existen muchos empresarios que empezaron con emprendimientos desde muy jóvenes, de igual forma se hace necesario que el emprendedor haya tenido alguna experiencia laboral con lo cual se adquiere y garantiza un gran criterio y experiencia.

Se hace necesario recalcar que para procesos de asesoramiento a entidades del Estado como Fondo Emprender se debe tener la mayoría de edad, para optar ser beneficiario de recursos capital semilla.

Entrevistador: Qué perfil debe tener un emprendedor o un creador de empresa.

Asesoramiento de emprendimiento 3: No existe un modelo o perfil definido del emprendedor pues cada persona tiene un estilo y forma de pensar diferente, pero existen características que definen claramente a un emprendedor y son:

- Tienen metas y objetivos claros.
- Pasión por lo que hacen.
- Ética
- Tenacidad y Persistencia.
- Resiliencia.
- Creatividad e Innovación.

- Liderazgo.
- Proactividad.
- Persuasión.
- Autoconfianza y Autoestima.
- Capacidad de adaptación al cambio.
- Resolución de problemas.
- Trabajo en equipo.
- Planificación o planeación

Entrevistador: Qué retos y capacidades debe asumir un emprendedor en el momento de idear un concepto de emprendimiento o crear una empresa y colocarla en marcha.

Asesoramiento de emprendimiento 3: Uno de los primeros y mayores retos a los que se ve enfrentado el emprendedor es sin duda las fuentes de financiación y este es uno de los principales retos que frenan a los emprendedores por ser tan limitadas, sin embargo, un buen proyecto que tenga un factor de innovación diferenciador y de alto impacto, y que identifique una verdadera necesidad en el mercado traerá por sí sola la inversión.

Se debe trabajar en las nuevas tecnologías, marcando una diferencia con las nuevas tecnologías 4.0.

Otro reto sin duda es la visión clara del negocio y que incluya, cuanto es mi inversión inicial, a qué mercados quiero llegar y conocimiento claro de la competencia, lo cual permite enfocar los objetivos.

Sin duda alguna cuando se formaliza la empresa en la cámara de Comercio, después de haber realizado un minucioso plan de negocio, se debe tener en cuenta la carga prestacional y los impuestos que se deben pagar para que la unidad de negocio pueda funcionar legalmente.

Se debe ser flexible y responder al cambio de necesidades del mercado, pues una idea de negocio no dura más allá de cinco años, por ello se hace necesario estar actualizado y capacitado en nuevas tecnologías.

Una buena idea es el origen de un emprendimiento, pero para que éste alcance el éxito es necesario que el emprendedor adquiera el conocimiento y las habilidades adecuadas para escalarlo y hacerlo crecer.

Se deben tener conocimiento claro en la parte financiera, contable, producción, marketing y asuntos legales y de operación de la unidad productiva ya que, teniendo esta información, facilita la toma de decisiones estratégicas del empresario.

Se deben conocer los impactos que se generan con el emprendimiento en el aspecto social, ambiental y económico.

Entrevistador: Cómo se perfila a un joven entre 16 y 24 años para ser emprendedor y creador de empresa.

Asesoramiento de emprendimiento 3: Se deben construir espacios formales de educación en torno al emprendimiento con el objetivo de incluir cursos orientados a una cultura emprendedora, lo cual implica dimensiones motivacionales, cognitivas y procedimentales.

Búsqueda de ideas a partir del análisis del entorno y la identificación de ideas que puedan transformarse en emprendimiento y finalmente en empresa, mediante la elaboración de proyectos emprendedores.

Mediante la formulación y evaluación de un plan de negocio, donde el actor principal es el emprendedor, espacio en el cual se podrá evidenciar el compromiso y el interés de este por su idea de negocio y del mismo modo propiciar hábitos de comportamiento emprendedor.

Entrevistador: Qué recomendaciones les daría a los jóvenes que desean emprender con ideas de negocio.

Asesoramiento de emprendimiento 3: El ser emprendedor no es fácil, es un camino y a veces largo lleno de aprendizajes, experiencias y valiosos consejos en el cual la persistencia y la vocación por lo que hacemos nos llevan a resultados de éxito.

Debemos reconocer que tenemos fortalezas y debilidades, en la medida que pueda tener un mentor que guíe mi proyecto, el resultado siempre será más rápido.

El ser emprendedor es un propósito de vida, por ello es necesario hacer las cosas con pasión y determinación, algo que a muchas personas les falta.

Antes de colocar dinero en un proyecto se hace necesario realizar un plan de negocio el cual me identifica a partir de indicadores financieros si el plan de negocio es viable o no es viable de llevarse a cabo.

Realizar un modelamiento por observación y tener un mayor acercamiento a partir de experiencias de emprendedores y empresarios lo cual es un medio poderoso, para transmitir valores, actitudes y patrones de pensamiento y comportamiento hacia el mundo del emprendimiento.

Se debe tener claro que las habilidades para emprender no son las mismas para ser empresario. El emprendimiento es tener una idea de negocio y llevarla a cabo por encima de cualquier dificultad y el empresario es la persona que dirige una organización y no la deje caer

dando cumplimiento a ciertos objetivos económicos y así ganar posición y sostenibilidad en el mercado.

Todo negocio por diferente que sea siempre va a tener competencia, nunca vamos a estar solos en el mercado, por ello siempre debemos tener un factor diferencial que impacte en las mentes de nuestros clientes sea un producto o un servicio.

Los emprendimientos no solamente están hechos para hacer dinero, ser tu propio jefe o ser dueño de nuestro tiempo, se deben poner siempre al servicio de los demás, para que cuando lleguen momentos difíciles encuentre la valentía y el coraje de seguir intentándolo.

Nunca debemos dudar de nuestras capacidades y habilidades, siempre debemos creer que todo lo que nos propongamos es posible y que todos tenemos la oportunidad de ser exitosos.

Siempre debemos tener metas y objetivos establecidos tanto a corto, mediano y largo plazo y cuando esos resultados empiecen a ser positivos debemos tener la sabiduría y la humildad para manejar el éxito.

Actividad de campo 3: Se tramitó ante el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA la autorización de divulgar los resultados de la investigación y realizar la sensibilización a los jóvenes de Soacha.

Actividad de campo 4: Se realiza la sensibilización de las oportunidades que ofrece el sector empresarial y emprendedor en el municipio de Soacha, con la participación en el IV Simposio de Investigación, desarrollo tecnológico e innovación, organizado por el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, sede Soacha, realizado los días 27 y 28 de noviembre, en donde el público del simposio fueron los jóvenes del municipio de Soacha, el SENA, proporcionó el espacio y público objetivo del proyecto de investigación.

3. Análisis de datos

De acuerdo a la caracterización de la población juvenil, los jóvenes entre 16 y 26 años comprenden el 27% equivalente a 145.491 jóvenes y cabe resaltar que solo un porcentaje menos al 5% siguen sus estudios de educación media, técnica y tecnológica.

Por otra parte, al analizar el número de empresas, la cantidad de trabajadores que puede llegar a tener de acuerdo a su tamaño Soacha y el sector empresarial puede llegar a ofrecer aproximadamente 104.683 cargos y este dato comparándolo con la población juvenil del municipio de Soacha que son 145.491 jóvenes, estos tienen la oportunidad de pertenecer al tejido empresarial de Soacha.

Sin embargo, al realizar el tamizaje de las opiniones y conceptos que tienen los empresarios y asesores de emprendimiento, hay que entrar a considerar factores para la vinculación en las empresas o en las unidades de emprendimiento, como, mayoría de edad, conocimientos y educación, experiencia, actitud, proactividad, retos, valores.

Al presentar a los jóvenes de Soacha los resultados de la caracterización juvenil, caracterización empresarial y opiniones y conceptos que tienen los empresarios y asesores de las unidades de emprendimiento, primero magnificaron el tamaño del municipio, cantidad de habitantes, porcentaje de participación de los jóvenes frente la población total.

Cuándo se mencionada los valores, comportamientos, actitudes, proactividad, disciplina y constancia, que mencionan tanto los empresarios como los asesores de emprendimiento, son conscientes que tienen oportunidad para participar en el mejoramiento de la productividad de su región, deben tener una actitud de cambio y de creatividad, ser menos teóricos y ser más

prácticos para que apoyen a las organizaciones a la toma de decisiones y saber actuar en cualquier contexto o situación que se presentan en la organización.

Deben tener persistencia para ir escalonando en los diferentes niveles e la organización, no puede pensar en llegar y ocupar de una vez el cargo de gerente, salvo que sea emprendedor, debe subir escalón por escalón hasta que adquiera la capacidad de liderar todos los procesos que sean asignados.

Para los que quieren emprender no solamente deben tener conocimiento en el área técnica del plan de negocio un emprendedor debe conocer de normatividad, de políticas que beneficien o perjudiquen su empresa, debe comprender temas jurídicos, contables, tributarios, de recursos humanos y ante todo no descuidar sus clientes.

Fueron conscientes en la sensibilización que falta camino, pero ante todo falta educación para tener mejores oportunidades.

Soacha les ofrece cientos de oportunidades de empleo, deben buscar y seleccionar la que más se ajuste a su perfil.

4. Discusión de resultados

Los resultados presentados para en el proyecto de investigación muestran que después de haber caracterizado a los jóvenes de Soacha y las empresas del sector, visualizan las oportunidades que a nivel laboral y emprendedor pueden apropiar para el mejoramiento de su calidad de vida y mejoramiento de la productividad de la región.

Por lo anterior se da respuesta a la formulación del problema: ¿Qué oportunidades empresariales y emprendedoras pueden tener los jóvenes del municipio de Soacha, al

potencializar las capacidades, habilidades y destrezas que permitan mejorar la productividad de la región?

Al igual se hace entrega de los resultados del proyecto:

Identificación de las oportunidades laborales y emprendedoras para los jóvenes del municipio de Soacha.

Informe de caracterización de la juventud de Soacha.

Caracterización empresarial e identificación de las oportunidades para los jóvenes de Soacha.

Sensibilización a los jóvenes de Soacha sobre los resultados de la investigación

Finalmente, como investigadores, educadores, facilitadores, ciudadanos y amigos es un deber que tenemos con los jóvenes de Soacha y jóvenes del país, que contribuya a un cambio significativo de miles de jóvenes que quieren mejorar su calidad de vida.

Bibliografía

- Cámara de Comercio de Bogotá. (2018). Observatorio empresarial. Recuperado de <https://www.ccb.org.co/observatorio/Region/Region-ordenada-conectada-y-sostenible>
- Chaves, M. (2005). Juventud negada y negativizada: Representaciones y formaciones discursivas vigentes . *Ultima década*, 13(23), 9-32. doi: 10.4067/S0718-22362005000200002
- DANE. (2006). *Censo general 2005*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-general-2005-1>
- DANE. (2018). *Mercado laboral de las ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y Orinoquía y ciudades intermedias (Buenaventura, Barrancabermeja y Soacha)*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/informacion-regional/mercado-laboral-por-nuevos-departamentos>
- Instituto de Estudios urbanos. (2009). *Informe final contrato 072 - 2009*. Recuperado de http://www.institutodeestudiosurbanos.info/dmdocuments/cendocieu/coleccion_digital/Crecimiento_Urbano_Soacha/Asesoria_Acompañamiento_Soacha-Catano-Diego-2009.pdf
- Ministerio de Trabajo. (2014). *Plan Local de Empleo de Soacha - Ministerio del trabajo*. Obtenido de [Plan%20de%20Empleo%20de%20Soacha.pdf](#)
- Morales, a., & Ariza, J. (2013). Valores, actitudes y motivaciones en la juventud ante el emprendimiento individual y colectivo. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*,

112, 11-35. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4453266>

Morales, M. (2016). Estrategias para atender el empleo juvenil en la economía informal. *Revista*

Latinoamericana de derecho social, 23, 89-121. Recuperado de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-46702016000200089&lng=es&nrm=iso)

[46702016000200089&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-46702016000200089&lng=es&nrm=iso)

Morales, M. (2017). Mecanismos de transición escuela-trabajo. Hacia la empleabilidad. *Revista*

Latinoamericana de Derecho Social, 50(150), 257- 264.

doi:10.22201/ij.24487899e.2017.25.11506

Planas, A., Soler, M., & Feixa, C. (2014). Juventud, políticas públicas y crisis en España:

¿Triángulo mágico o triángulo de las Bermudas? *Revista Latinoamericana de*

Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 12(2), 551-564. doi:

[10.11600/1692715x.1223070314](https://doi.org/10.11600/1692715x.1223070314)

Plesnicar, L. (2009). El objeto juventud en la I Conferencia Iberoamericana de Juventud. *Revista*

Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 7(2), 1209-1227.

Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-715X2009000300002&script=sci_abstract&tlng=es)

[715X2009000300002&script=sci_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-715X2009000300002&script=sci_abstract&tlng=es)

Sánchez, A. (2014). Los jóvenes frente al empleo y el desempleo: la necesaria construcción de

soluciones multidimensionales y multifactoriales. *Revista Latinoamericana de*

Derecho Social, 11, 133-162. Recuperado de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-46702014000200133&lng=es&nrm=iso)

[46702014000200133&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-46702014000200133&lng=es&nrm=iso)

Sepúlveda, L. (2013). Juventud como Transición: Elementos Conceptuales y Perspectivas de

Investigación en el Tiempo Actual. *Ultima década*, 21(39), 11-39. doi:

10.4067/S0718-22362013000200002

Tomizaki, K., & Daniliauskas, M. (2018). A pesquisa sobre educação, juventude e política:

reflexões e. *Pro-Posições*, 29(1), 214-238. doi: 10.1590/1980-6248-2016-0126

UNAD. (s.f.). *Especialización en Gestión de Proyectos*. Obtenido de

<https://estudios.unad.edu.co/especializacion-en-gestion-de-proyectos>

Viollaz, M. (2014). Transición de la escuela al trabajo. Tres décadas de evidencia para América

Latina. *Revista CEPAL*, 112, 47-75. Recuperado de

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/36643>

Apéndice

Apéndice 1. Participación en el IV Simposio de Investigación, desarrollo tecnológico e innovación, organizado por el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, sede Soacha



Carta de Aceptación del proyecto de investigación



ACEPTACIÓN DE PONENCIA ORAL POSTERS IV SIMPOSIO DE I+D+I 2019

Soacha, Colombia, 18 de noviembre de 2019.

Autores,
YACQUELINE MARTÍNEZ RODRÍGUEZ;
LUIS FERNANDO ROJAS PEÑA

El Comité Científico y Comité Organizador del IV SIMPOSIO DE I+D+I 2019 INVESTIGACIÓN DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA, se permite indicar que su Pósters titulado “ESTUDIO DE LAS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES Y EMPRENDEDORAS PARA LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE SOACHA, QUE PERMITAN LA INCLUSIÓN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA REGIÓN” ha sido evaluado para el Núcleo Temático de “SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL” y le informa que ha sido ACEPTADA CON CORRECCIONES y ACEPTADA CON AJUSTES para publicación en memorias del evento.

Adjunto se envía la carta de originalidad, formato PPTX de presentación, los cuales debe remitir diligenciados al correo simposiocideinnova@gmail.com con un plazo máximo de 22 de noviembre de 2019.

Igualmente, se le informa que, una vez finalizado el proceso de evaluación y consolidación, el Comité Organizador será el encargado de editar y publicar los artículos presentados en las memorias del congreso con registro ISSN en formato digital y código DOI.

Atentamente,

Comité Organizador



 Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial
 
 Tecnoparque
nodo Cazucá
 
 TECNOACADEMIA
Cazucá

Póster del proyecto de investigación



IV Simposio I+D+i

Simposio de Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

EFECTOS DE LAS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES Y EMPRENDEDORAS PARA LOS JOVENES DE LA COMUNIDAD DE SOACHA, QUE PERMITAN LA INCLUSIÓN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA REGIÓN

Introducción

Este documento es un primer informe sobre el desarrollo del proyecto de investigación "Efectos de las oportunidades empresariales y emprendedoras para los jóvenes de la comunidad de Soacha, que permitan la inclusión en la productividad de la región". El objetivo principal de este informe es presentar los resultados de la investigación y los hallazgos más relevantes. El informe está dividido en secciones que describen el contexto del estudio, los objetivos, la metodología utilizada, los resultados obtenidos y las conclusiones finales. El estudio se realizó en la comunidad de Soacha, en el departamento de Cundinamarca, Colombia, y se centró en analizar el impacto de las oportunidades empresariales y emprendedoras en la productividad de los jóvenes de esta región. Los resultados muestran que existe una brecha significativa entre las oportunidades disponibles y el nivel de productividad de los jóvenes, lo que sugiere la necesidad de implementar estrategias que permitan mejorar el acceso a estas oportunidades y fortalecer las capacidades emprendedoras de los jóvenes.

Objetivos

- 1. Identificar las oportunidades empresariales y emprendedoras disponibles en la comunidad de Soacha.
- 2. Analizar el nivel de productividad de los jóvenes de la comunidad de Soacha.
- 3. Evaluar el impacto de las oportunidades empresariales y emprendedoras en la productividad de los jóvenes de la comunidad de Soacha.
- 4. Diseñar estrategias que permitan mejorar el acceso a las oportunidades empresariales y emprendedoras y fortalecer las capacidades emprendedoras de los jóvenes de la comunidad de Soacha.



Metodología

- 1. Investigación documental
- 2. Encuestas a los jóvenes de la comunidad de Soacha
- 3. Entrevistas a los empresarios y emprendedores de la comunidad de Soacha
- 4. Análisis de datos cuantitativos y cualitativos

Resultados

1. Existe una brecha significativa entre las oportunidades disponibles y el nivel de productividad de los jóvenes de la comunidad de Soacha.
2. El nivel de productividad de los jóvenes de la comunidad de Soacha es bajo.
3. El acceso a las oportunidades empresariales y emprendedoras es limitado.
4. Las capacidades emprendedoras de los jóvenes de la comunidad de Soacha necesitan ser fortalecidas.

Conclusiones

1. Es necesario implementar estrategias que permitan mejorar el acceso a las oportunidades empresariales y emprendedoras y fortalecer las capacidades emprendedoras de los jóvenes de la comunidad de Soacha.
2. Es necesario fortalecer las capacidades emprendedoras de los jóvenes de la comunidad de Soacha.
3. Es necesario promover la creación de nuevas empresas y emprendimientos en la comunidad de Soacha.
4. Es necesario fomentar la colaboración entre los empresarios y emprendedores de la comunidad de Soacha y los jóvenes de esta comunidad.

Referencias

1. Organización de las Naciones Unidas. (2019). *Informe mundial sobre el desarrollo humano 2019*. Nueva York: Organización de las Naciones Unidas.

2. Organización de las Naciones Unidas. (2018). *Informe mundial sobre el desarrollo humano 2018*. Nueva York: Organización de las Naciones Unidas.

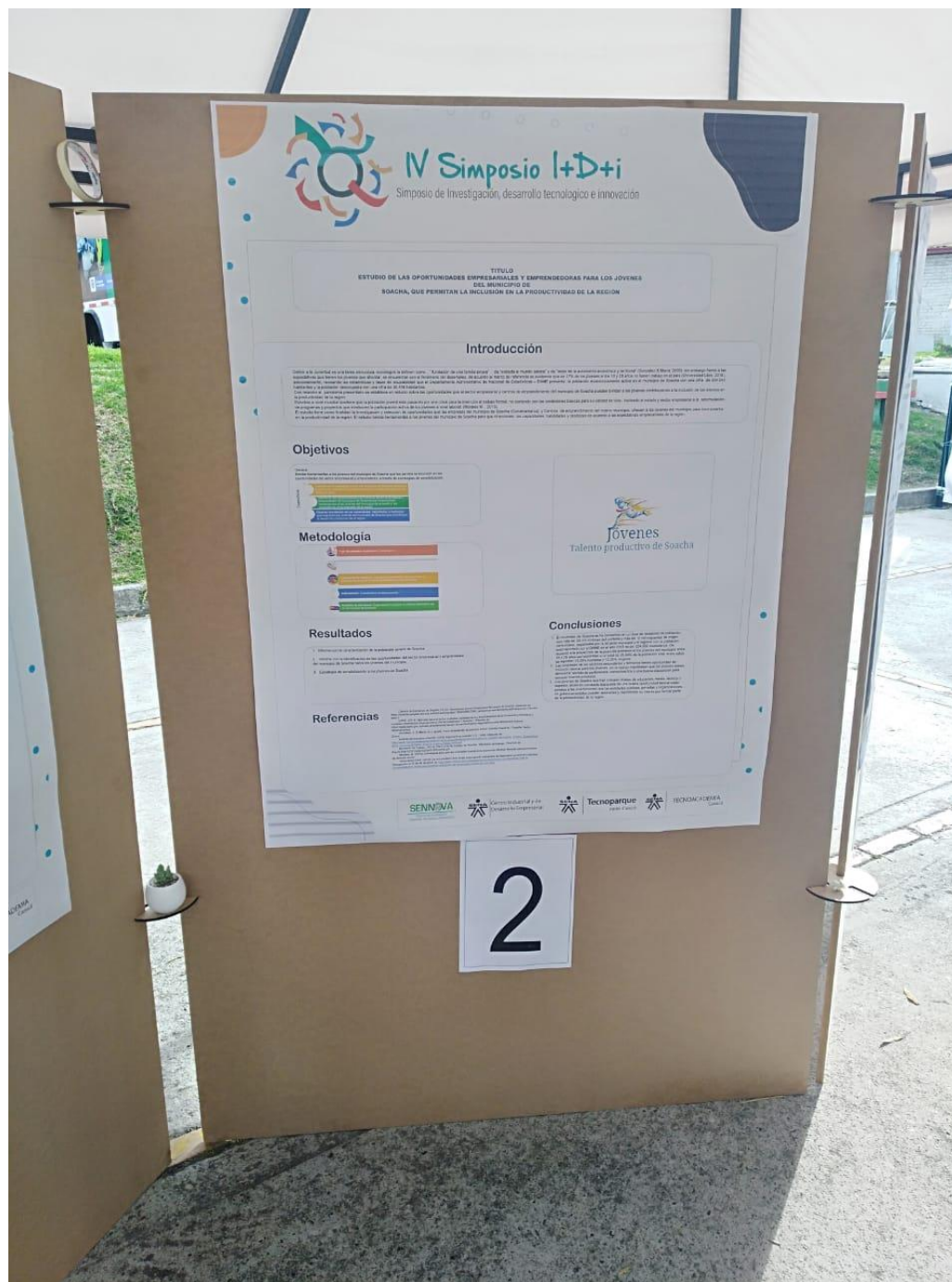
3. Organización de las Naciones Unidas. (2017). *Informe mundial sobre el desarrollo humano 2017*. Nueva York: Organización de las Naciones Unidas.

4. Organización de las Naciones Unidas. (2016). *Informe mundial sobre el desarrollo humano 2016*. Nueva York: Organización de las Naciones Unidas.

5. Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Informe mundial sobre el desarrollo humano 2015*. Nueva York: Organización de las Naciones Unidas.



Póster en el simposio



Registro fotográfico del simposio



Apéndice 2

Cuestionarios no estructurados

Para los empresarios

Se contacta y programa entrevista con las personas encargadas del proceso de selección de personal de la empresa o que apoyen el mismo:

De manera de diálogo se tratarán las siguientes las temáticas:

1. En los procesos de selección es afuente la
2. Se ajustan los candidatos jóvenes a los perfiles de los cargos en la empresa.
3. Que tipos de cargos de la organización son asumidos por los jóvenes
4. Que recomendaciones les haría a los jóvenes que quieran trabajar con ustedes con relación al proceso de selección y cumplimiento de las funciones cuando son contratados.

Entrevistas con cuestionarios no estructurados:

Asesores o gestores de emprendimiento

Se contacta y programa entrevista con las personas encargadas de asesorar a los emprendedores

De manera de diálogo se tratarán las siguientes las temáticas:

1. Desde que edad se asesora a un emprendedor
2. Que perfil debe tener un emprendedor o un creador de empresa
3. Que retos y capacidades debe asumir un emprendedor en el momento de idear un concepto de emprendimiento o crear una empresa y colocarla en marcha.
4. Como se perfila a un joven entre 16 y 26 años para ser emprendedor y creador de empresa.
5. Que recomendaciones les daría a los jóvenes que desean emprender con ideas de negocios.

Vita**Yacqueline Martínez Rodríguez**

Administradora de empresas, con experiencia en la dirección de empresas del sector educativo, asesora de ideas de negocio y empresaria.

Docente de mercadeo, ventas y negociación

Luis Fernando Rojas Peña

Administrador de empresas, con estudios en mercadeo, experiencia en asesoramiento a microempresas del sector servicios, docente en áreas administrativas, mercadeo y emprendimiento.