

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA SECTOR TURISMO QUE
PROMUEVAN EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y
SUSTENTABLE EN EL MUNICIPIO DE CHIMICHAGUA- CESAR.

SANDRA LILIANA MEDINA RANGEL

DOMINGO MARTINEZ MENCO

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS
Y NEGOCIOS ECACEN

2020

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA SECTOR TURISMO QUE
PROMUEVAN EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y
SUSTENTABLE EN EL MUNICIPIO DE CHIMICHAGUA, CESAR.

SANDRA LILIANA MEDINA Y DOMINGO

MARTÍNEZ MENCO

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL
TÍTULO DE: ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE
PROYECTOS

ASESOR
AMALIO SEGUNDO OTERO

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS ECACEN

2020

Nota de Aceptación:

Aprobado por el comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia para optar por el título de: Especialista en Gestión de Proyectos.

Jurado

Jurado

Dedicatoria

Dedicado aquellas personas que nos han acompañado en la construcción y logro de nuestros sueños, así como a los tutores UNAD, en especial al Dr. Amalio Otero, que dedicaron sus conocimientos y tiempos en la concreción de nuestros sueños, gracias por la constante motivación y brindar su cálida profesional en este logro de formación intelectual.

Para ustedes.

Agradecimientos

Aprovecho estas líneas para dedicar mis agradecimientos a mi compañera y mis padres que inspiraron mis deseos de concluir este nuevo ciclo académico, pero en especial a Dios por haberme permitido avanzar en este nuevo logro, hacia un crecimiento personal y profesional para brindar más aportes aquellos que me rodea.

Domingo Martínez Menco.

Quiero expresar mi gratitud a Dios, por ser mi guía y fortaleza en este proceso de obtener uno de los sueños más anhelados de mi vida profesional; a mis hijas Linda Liliana y Alana Lucía, por ser el motor que me mueve día a día a ser mejor y luchar por mis sueños, a mis padres por su apoyo incondicional, y compañeros de curso por su entrega.

Sandra Liliana Medina Rangel

Resumen

El municipio de Chimichagua, Cesar se encuentra ubicado a la orilla de la Ciénaga de Zapatosa en la región Caribe Colombiana, en cercanía de bellas islas que lo convierten en un potencial ecoturístico por sus características naturales, culturales y religiosas.

A pesar de este potencial que posee el municipio de Chimichagua Cesar, son pocas las iniciativas de negocio con que hoy cuenta para sus habitantes; debido entre otras causas al abandono gubernamental y una inadecuada prestación de servicios públicos por parte de las entidades a cargo, lo que hace que las personas sientan desconfianza al momento de invertir en el Municipio. A nivel de los planes de desarrollo se han identificado como actividades pilares la pesca, la ganadería y la agricultura, dejando por fuera el potencial que representa el Sector Turismo. Otra de las actividades presentes es la artesanía, que, aunque se puede complementar con el Turismo, no ha sido visto como un sector potencial de la economía municipal.

Por lo anterior a través del presente proyecto se busca plantear estrategias hacia el sector turístico que permitan brindar aportes a las entidades gubernamentales locales, departamentales y académicas para fomentar el turismo de una manera sostenible y sustentable que permita generar ingresos a las familias locales, famiempresas y empresas locales, al tiempo que hacen un aporte importante al PIB municipal y regional.

Palabras Clave: Turismo, Desarrollo sostenible, Sustentable, Ruta, Turista, Estrategia

Abstract

The municipality of Chimichagua, Cesar is located on the shore of the Ciénaga de Zapatosa in the Colombian Caribbean region, near beautiful islands that make it an ecotourism potential due to its natural, cultural and religious characteristics.

Despite this potential that the municipality of Chimichagua Cesar possesses, there are few business initiatives that it currently has for its inhabitants; due to other causes of abandonment and inadequate provision of public services by the entities in charge, which makes people afraid of investing in the Municipality. At the level of development plans, they have been identified as pillar activities of fishing, livestock and agriculture, leaving out the potential represented by the Tourism Sector. Another one of the present activities is the handicraft without this has been a potential sector of the municipal economy.

Therefore, this project seeks to propose strategies towards the tourism sector that allow providing contributions to local, departmental and academic government entities to promote tourism in a sustainable and sustainable way that allows income to be generated for local families, families and local companies, while making an important contribution to municipal and regional GDP.

Keywords: Tourism, Sustainable, Sustainable Development, Road, Tourist, Strategy

Tabla de Contenido

Introducción	13
Capítulo I.....	15
1. Definición del problema.....	15
1.1 Título del proyecto	15
1.2 Descripción del problema.....	15
1.3 Formulación problema	17
1.4 Árbol del problema (causas – efecto).....	17
1.5. Objetivos del proyecto.....	18
1.5.1. Objetivo general	19
1.5.2. Objetivos específicos.....	19
1.6. Justificación	20
1.7. Delimitación del Proyecto.....	22
1.7.1. Posición Geográfica.....	22
1.7.2. Delimitación espacial.....	23

1.7.3. Delimitación temporal.....	23
1.8.Marco Referencial	24
1.8.1.Marco Conceptual.....	24
1.8.2.Marco Teórico	26
1.9.Marco Legal.....	28
Capítulo II.....	29
2. Metodología del proyecto.	29
2.1.Diseño Metodológico.....	29
2.2.Fases del proceso metodológico	29
2.3.Fuentes de investigación y Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	30
2.4.Población y muestra	30
2.5.Plan de análisis de datos	31
Capítulo III.....	32
3. Administración del proyecto.....	32
3.1.Recursos humanos	32
3.2.Recursos Materiales y logística	32

3.3.Presupuesto	33
3.4.Cronograma de evaluación	34
Capítulo IV.....	35
4. Resultados de la investigación.....	35
4.1.Análisis de la DOFA del sector Turismo en el orden municipal.....	36
4.1.1. Fortalezas	38
4.1.2. Oportunidades	38
4.1.3. Debilidades	39
4.1.4. Amenazas.....	39
4.2.La logística del sector turístico a nivel Municipal.....	40
4.2.1. Sistema de interesados del proyecto.	50
4.3.Análisis de Cadena de Valor.....	53
4.4.Estrategias para la promoción Turística del Municipio	56
Conclusiones y recomendaciones	59
Referencias.....	61

Tabla de Contenido

	Página.
Tabla 1. Configuración de la cadena de valor del turismo.....	27
Tabla 2. Recursos Humanos.....	32
Tabla 3. Materiales, equipos y logística necesaria	32
Tabla 4. Presupuesto	33
Tabla 5. Cronograma de actividades.....	34
Tabla 6. DOFA sector turismo Municipio de Chimichagua – Cesar.	36
Tabla 7. Estado o situación de la cadena de suministro del sector turismo en el municipio.....	42
Tabla 8. Stakeholders	51

Lista de Figuras

	Página.
Figura 1. Árbol de Problemas (Análisis de causas y efectos).....	17
Figura 2. Árbol de Objetivos (Medios y fines	18
Figura 3. Posición Geográfica del municipio de Chimichagua	22
Figura 4. Ubicación espacial del proyecto	23
Figura 5. Ubicación espacial del proyecto	23
Figura 6. Cadena de valor del turismo	26
Figura 7. Cadena de suministro del Ecoturismo	41
Figura 8. Las Playas de Amor en Chimichagua.....	43
Figura 9 y 10. El Muelle flotante Turístico	44
Figura 11. Parque el Higuierón	44
Figura 12. Isla Tocomocho	45
Figura 13. Cerro Ecce Homo	45
Figura 14. Las playas de Santo Domingo	46
Figura 15. Islas Las Yeguas.....	46
Figura 16. Islas el Palmar	47
Figura 17. Playas Los Placeres	47
Figura 18. Remanganagua	48
Figura 19. Tierra Santa	48
Figura 20. Iglesia La Inmaculada Concepción	49
Figura 22. Semana Santa.....	49
Figura 23. Festival Nacional de Danzas y Tamboras	50

Introducción

De acuerdo con el Informe de Procolombia (Lacouture, 2016) el turismo se ha consolidado como la tercera industria del país que más atrae divisas después del petróleo y el carbón, por encima de los productos tradicionales como café, flores y banano; genera uno de cada doce empleos en el país y representa más del 60% de las exportaciones de los Servicios de Colombia. El Municipio de Chimichagua, tiene una grandiosa mina por explotar, es el ecoturismo o turismo de naturaleza, una alternativa de desarrollo económico, cultural y social para la región, la Ciénaga de Zapatosa, que es el humedal continental más grande de agua dulce que tiene Colombia, cuenta con una extensión de 30 mil y 40 mil hectáreas en verano y 70 mil hectáreas en invierno, rica en biodiversidad de fauna y flora, en el 2018 designado como humedal de importancia internacional - RAMSAR.

La Ciénaga de Zapatosa se constituye como el principal atractivo turístico que posee el municipio, como el renglón económico más importante que sustenta a muchas familias de escasos recursos. En este mismo nivel, existe un significativo número de visitantes que llegan al municipio motivados tanto por la belleza del paisaje y naturaleza, como por su gastronomía. Sin embargo, la informalidad y la desorganización de los prestadores de servicios turísticos es poco atractiva para el turista y afecta la imagen del entorno municipal.

En la actualidad el desarrollo del turismo en el municipio es incipiente, debido a las limitaciones enmarcadas básicamente en la baja calidad de los servicios, en la planta de infraestructura, los bajos niveles de formación, la deficiente promoción y la informalidad

de las empresas de turismo; que afectan su desarrollo sostenible y le dan un carácter no competitivo.

Por lo anterior, se hace necesario diseñar estrategias para el sector turismo que permitan generar un desarrollo sostenible y sustentable en las familias del Municipio, mejorando la calidad de vida e incrementando el PIB per cápita del Municipio de Chimichagua.

Capítulo I

1. Definición del problema

1.1. Título del proyecto

Diseño de estrategias del sector turismo que promuevan el desarrollo sostenible y sustentable en el municipio de Chimichagua - Cesar.

1.2. Descripción del problema

El municipio de Chimichagua se encuentra ubicado a Orilla de la Ciénaga de Zapatosa, cuenta con hermosos lugares como el Muelle Turístico Flotante, único en la región, y diversas islas como: La Isla El Palmar, en la que actualmente funciona un lugar que proporciona a propios y visitantes un ambiente donde puedan interactuar con la naturaleza, senderos ecológicos, Eco hostel, restaurante que ofrece comida típica y servicio de Kayak y carpa. Además, cuenta con atractivos culturales como la iglesia, el cerro Eccehomo o Torrecilla y el Pozo del Higuerón.

La pesca, es la principal actividad económica del municipio, especialmente en la cabecera municipal y en los corregimientos de Saloa, Sempegua, La Mata y Candelaria; el Municipio de Mandinguilla es reconocido por ser productor de naranja, sin embargo, esta no se vende a gran escala. Siendo los sectores activos en el Municipio la Pesca, la ganadería y la agricultura, dejando por fuera el desarrollo y potencial que trae el Sector Turismo en el Municipio. En la cabecera Municipal, existen unas asociaciones de artesanas, que realizan sus productos con palma de estera, sin embargo, estas no han sido apoyadas por los entes gubernamentales.

A pesar de lo anterior es notable ver que el municipio carece de Fuentes de Empleo, debido a que los entes gubernamentales han destinado pocos recursos para generar mayores alternativas de ingreso a las familias, lo que ha generado que los habitantes se trasladen a municipios aledaños. Los habitantes que se han quedado en el municipio notando la importancia que tiene en el desarrollo económico sostenible y sustentable para sus familias han ido creando estrategias y medios para ofrecer el Turismo a propios y foráneos, sin embargo, no se encuentran capacitados o no cuentan con los recursos económicos, debido a la poca gestión de la administración municipal.

La relevancia de la ejecución de un plan turístico va ligada principalmente al fortalecimiento de las comunidades, esto implica el aprovechamiento del tiempo en el individuo ya sea cual sea la actividad a la que se dedica para revitalizar las pautas de la vida cotidiana lo cual se sustenta con relación a la pirámide de Maslow como las necesidades fisiológicas. También la motivación al aumento de la renta familiar que va ligado a la mejora de la calidad de vida, y generación de ingresos para poder superar las necesidades básicas que tienen las familias del Municipio. Sin embargo, es importante tener en cuenta la infraestructura turística con que se cuenta, y los costos elevados que se requiere para la adecuación, construcción y/o mejoramiento de esta, para poder desarrollar las actividades turísticas, culturales, recreativas y de ocio a los habitantes propios y foráneos que lleguen a visitar estas tierras.

Esta propuesta aborda el diseño de una estrategia turística, que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes, por medio de Rutas Turísticas que generen un desarrollo sostenible y sustentable para las familias, promoviendo la visibilidad de Chimichagua en el departamento y el país en el sector Turístico.

1.3. Formulación problema

¿Qué tipo de estrategia turística, se puede aplicar para lograr un desarrollo sostenible y sustentable del sector turismo del municipio de Chimichagua - Cesar?

1.4. Árbol del problema (causas – efecto)

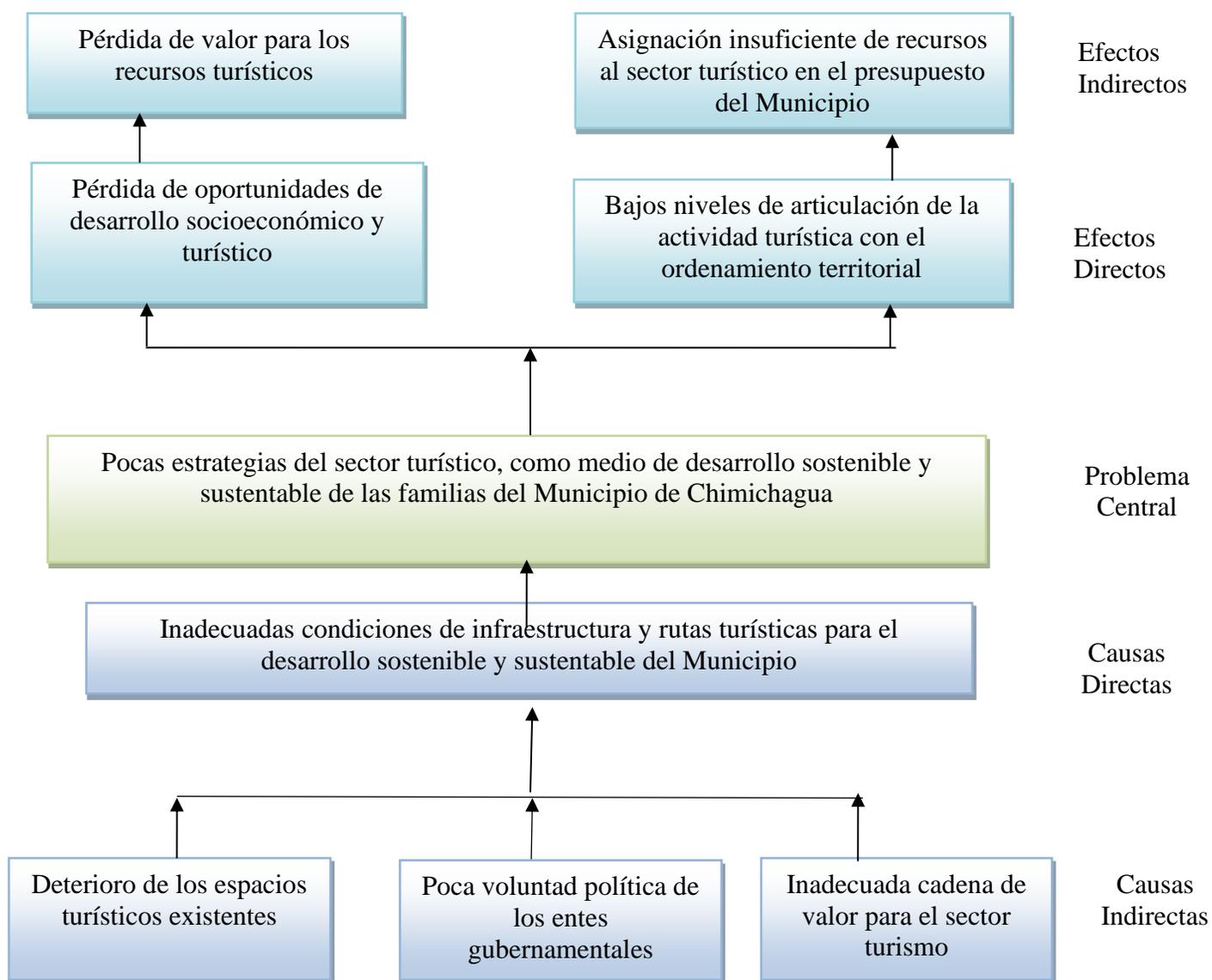


Figura 1. Árbol de Problemas (Análisis de causas y efectos). Fuente: Elaboración Propia

1.5. Objetivos del proyecto

A continuación, se describen los objetivos que surgen como resultado del planteamiento del problema antes dicho, el cual se ilustra a continuación.

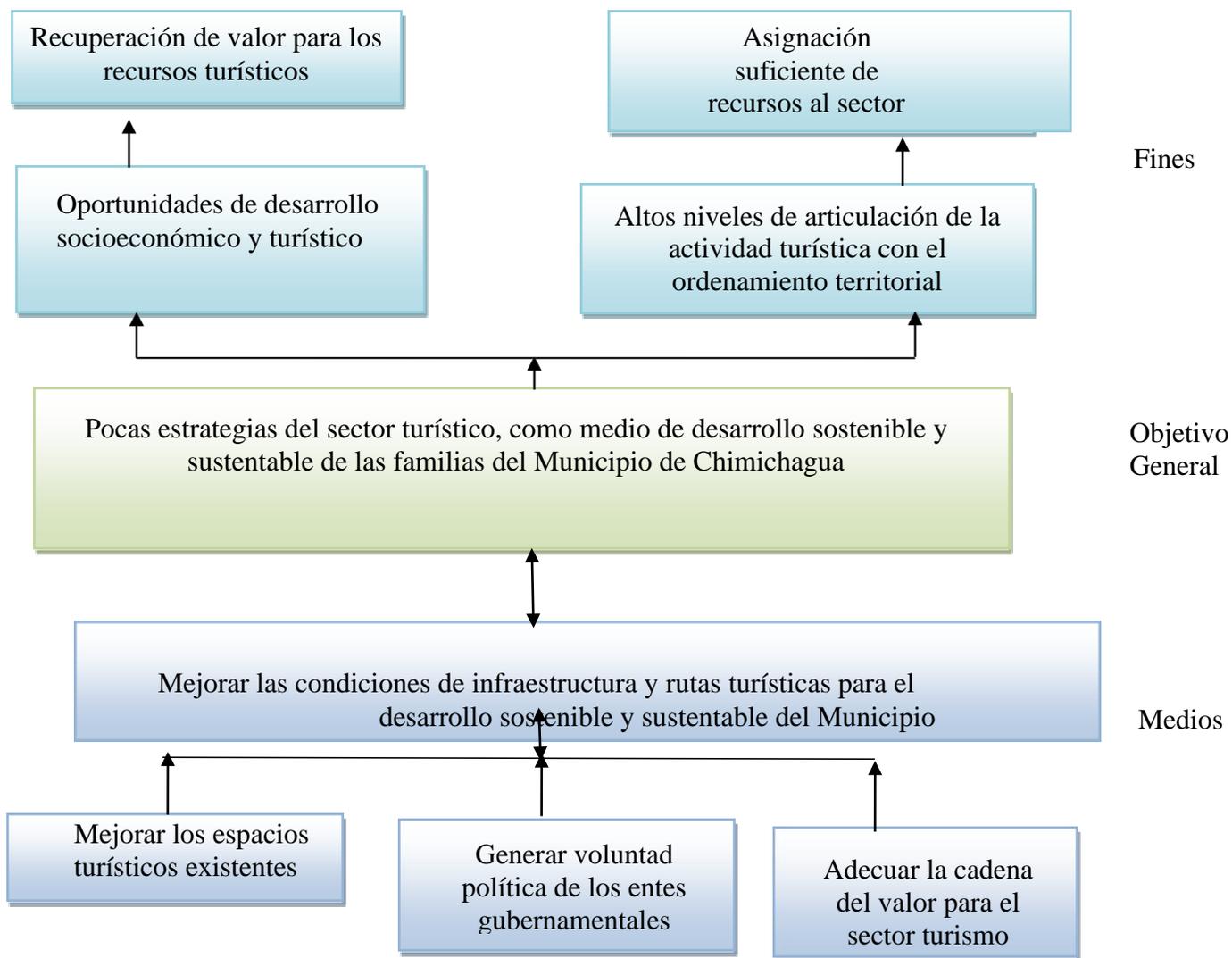


Figura 2. Árbol de Problemas (Análisis de causas y efectos). Fuente: Elaboración Propia.

1.5.1. Objetivo general

Diseñar estrategias para sector turismo que promuevan el desarrollo sostenible y sustentable en el municipio de Chimichagua- Cesar.

1.5.2. Objetivos específicos

- Analizar las capacidades con las que cuenta el Municipio de Chimichagua para crear una ruta turística
- Identificar los actores fundamentales que participan en el proyecto.
- Formular las estrategias que promuevan un desarrollo sostenible y sustentable para las familias del Municipio de Chimichagua en el sector turismo.

1.6. Justificación

Para la realización del presente proyecto aplicado, es importante tener en cuenta los conceptos de Turismo Sostenible, desarrollo sostenible y sustentable; siendo esto la principal iniciativa que motiva la realización de este proyecto. Entendiéndose por desarrollo sostenible, como el proceso por medio del cual se busca satisfacer las necesidades económicas, sociales, culturales y ambientales sin ponerlo en riesgo para el disfrute de las generaciones futuras; mientras tanto, el desarrollo sustentable, hace alusión a la preservación, conservación y protección solo de los Recursos Naturales para disfrute de las generaciones futuras.

El Municipio de Chimichagua, es percibido por propios y foráneos, como destino en varios documentos, entre ellos el Plan Sectorial de Turismo del Cesar, lo cierto es que todos los atractivos y riquezas que posee en sus recursos naturales y en sus manifestaciones culturales son muchas, donde se cuentan desde la ciénaga de Zapatosa hasta los numerosos registros que en el municipio hablan de una importante cultura prehispánica como la Chimila, las danzas, la música y los saberes ancestrales. Por esta razón, Chimichagua debe encontrar un modelo que la inserte en un círculo turístico que ingrese todas sus potencialidades y fortalezas.

En este sentido, el municipio de Chimichagua en el Departamento del Cesar cuenta con unas bondades al contar con la Ciénaga de Zapatosa, el complejo de agua dulce más grande de Latinoamérica, que, con sus hermosas playas e islas, embellecen e inspiran a cada turista que en cualquiera de estos lugares se encuentre. Además, el Municipio de Chimichagua, cuenta con infinidad de atractivos turísticos y ecoturístico, que hacen de Chimichagua un destino turístico por excelencia, donde se puede disfrutar de ecoturismo, turismo Cultural y religión.

A pesar de este potencial para el turismo que ofrece el Municipio de Chimichagua, son pocas las oportunidades laborales, generando consigo una alta tasa de desempleo e incidiendo directamente en una calidad de vida muy baja de sus habitantes. Sin embargo, la administración municipal de turno tuvo a bien el empeño de dar pasos necesarios para conseguir el propósito de hacer de Chimichagua un punto atractivo para los visitantes, por lo cual ha venido haciendo algunas pequeñas inversiones que mejoran el entorno y favorecen el ambiente para el turismo; pero de igual manera estas acciones e inversiones que se hagan necesitan de un proceso de planificación del sector.

Por esta razón, desde este proyecto aplicado, se busca tener las bases necesarias para elaborar y diseñar estrategias para el Sector Turístico, que permitan analizar capacidades, identificar stakeholders dentro del Municipio y el sector, buscando generar en el Municipio un turismo sostenible y sustentable para la atención a los turistas y visitantes al tiempo que mejora el desempleo y calidad de vida de las familias y en el desarrollo socioeconómico del municipio.

1.7.Delimitación del Proyecto

1.7.1. Posición Geográfica

El municipio de Chimichagua se encuentra ubicado a Orilla de la Ciénaga de Zapatosa rodeada de las bellas “Playas de Amor” y numerosas islas. Geográficamente está situada en sur América. Al nor-orient de Colombia y al centro del Departamento del Cesar se halla a $9^{\circ}17'28''$ de longitud este del meridiano de Bogotá y $63^{\circ}49'$ de longitud oeste de Greenwich. (2019 P. d., 2016).

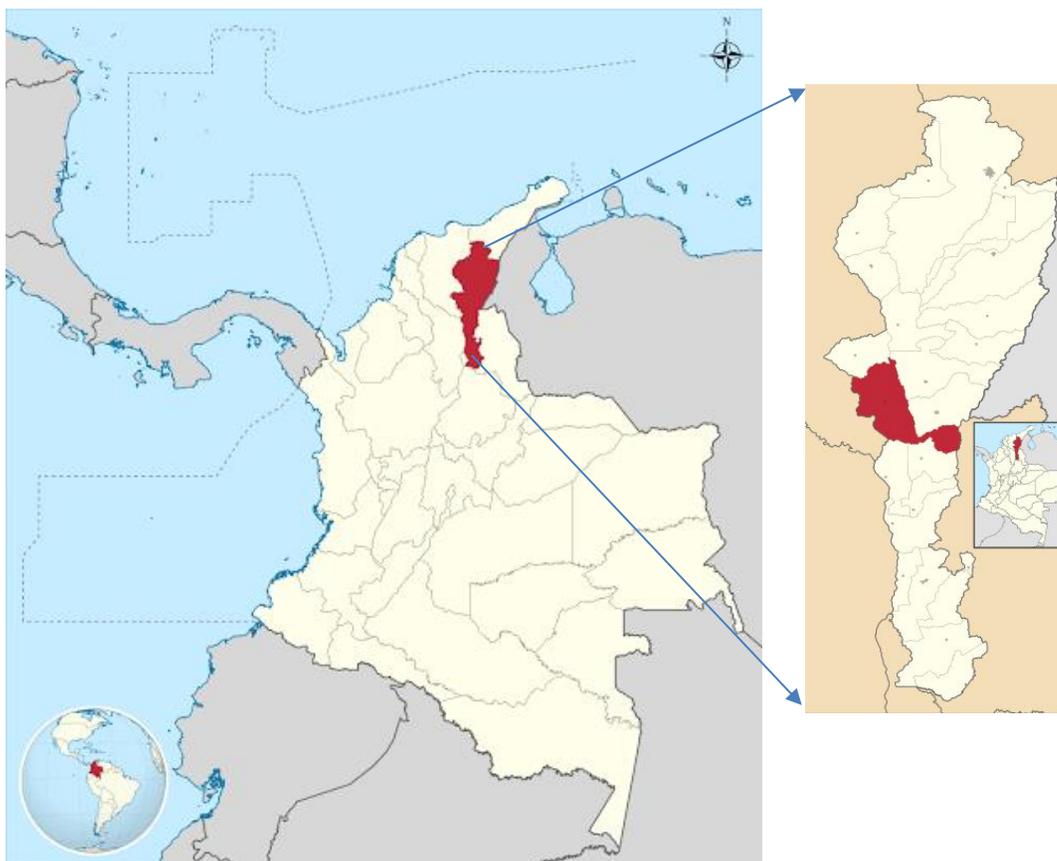


Figura 3. Posición Geográfica del municipio de Chimichagua. Fuente: Extraído de www.wikipedia.org

1.7.2 Delimitación espacial

Espacialmente el proyecto se ubica en todo el municipio de Chimichagua, sobre los principales atractivos turísticos y sitios naturales con que cuenta. Chimichagua es un Municipio del Departamento del Cesar, con un área de territorio de 2,147 km².

El Municipio de Chimichagua, cuenta con innumerables islas, que engalanan la ciénaga de Zapatosa, el complejo cenagoso más grande de Latinoamérica, además de esa belleza natural, cuenta con infraestructura turística y cultural que la catalogan como destino turístico por excelencia.



Figura 4 y 5. Ubicación espacial del proyecto. Fuente: Extraído de www.googlemaps.com

1.7.3. Delimitación temporal

Se proyecta la ejecución del proyecto en un tiempo de tres (3), según cronograma de actividades.

1.8. Marco Referencial

1.8.1. Marco Conceptual

A continuación, se expondrá todos los conceptos básicos sobre Turismo, que harán parte de este proyecto aplicado para una mejor comprensión de la temática:

Turismo: De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2004) es un fenómeno social, cultural y económico que se refiere al traslado que presenta una persona a diversos sitios o lugares, fuera de su lugar de domicilio, y el cual es pernorable; es decir, que pasa la noche o duerme en un lugar fuera de la vivienda habitual; por motivos personales o de negocios/profesionales.

Sostenibilidad: Es tener claro que los recursos naturales se pueden extinguir, de hecho, se debe tener en cuenta plenamente la situación actual y futura de los impactos ambientales que provoca el actuar humano sobre la naturaleza y el medio ambiente, y que los mismos no son una fuente inagotable de recursos, siendo necesario su protección y uso racional (Sostenibilidad.com, 2019). Es buscar de ante mano, no agotar el recurso (natural, atractivo turístico) y conservarlo en el tiempo pensando en las generaciones futuras.

Desarrollo Sostenible: La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2002) define el desarrollo sostenible como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. En concordancia con lo anterior, el desarrollo sustentable se afirma sobre tres ejes analíticos: 1. Un desarrollo que tome en cuenta la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes, 2. Un desarrollo respetuoso del medio ambiente y 3. Un desarrollo que no sacrifique los derechos de las generaciones futuras.

Ecoturismo: El artículo 26 de la Ley 300 o Ley General del Turismo define al ecoturismo como aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca en los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.

Cadena de Valor: En una organización es una cadena que, a través de una serie de etapas, va agregando valor para sus clientes y grupos de interés. De esta manera crea y sostiene su ventaja competitiva y, en consecuencia, produce más rentabilidad para la empresa. (Porter, 1980)

Paquete Turístico: Es un conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero por conducto de las Agencias de Viaje o de líneas aéreas. Por lo general, el paquete turístico comprende: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones (Gestión de Agencia de Viajes, 2017).

Ruta Turística: Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Suele denominarse ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. (Entorno Turístico, 2019).

Turista: Persona que hace una o más excursiones, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc. (Quezada, 2010)

1.8.2. Marco Teórico

Con el presente proyecto, se busca identificar el grado de factibilidad y viabilidad que tiene la implementación del sector turismo como medio de desarrollo económico sostenible y sustentable para las familias del Municipio de Chimichagua, siendo este destino turístico por excelencia, pero con insuficiente apoyo de los entes gubernamentales para llevarlo a cabo.

Para la elaboración y el diseño de la cadena de valor del sector Turismo, debemos tener claro que es una cadena de valor. La cadena de valor del turismo es una forma de organización del sector turístico que integra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, desde la planificación de su viaje, la permanencia en el destino turístico, hasta el regreso a su lugar de residencia.” En donde los aros serian cada una de las estrategias, recursos, atractivos, sectores que comprenden el sector turístico, y su funcionamiento.



Figura 6. Cadena de valor del turismo. Fuente: (Turismo y Sostenibilidad 2013)

La adopción de enfoques de desarrollo de la cadena de valor significa mucho más que utilizar el análisis de la cadena de valor como una herramienta de mapeo, una forma de representar el sector. Significa redefinir el objetivo de la intervención, cómo hacer que la cadena de valor funcione mejor para la redistribución de beneficios: i) Necesitamos entender muy bien el sector, la cadena de valor turístico actual, con un diagnóstico (para determinar qué hacer) y con una línea de base (para medir el impacto futuro), ii) Las intervenciones que queramos realizar en base a nuestros análisis previos de la cadena pueden ser en cualquier punto de la cadena, en cualquier subcadena y con cualquier parte interesada. El objetivo es siempre mejorar los beneficios para los locales, iii) El análisis de diagnóstico debe identificar entonces, en qué parte de la cadena de valor debe centrarse, y también qué obstáculos debe abordar. (Martín, 2018).

De todo lo anterior, se plantea la configuración de cadena de valor para el Sector Turismo, en la siguiente figura

Tabla 1. Configuración de la cadena de valor del turismo.

Elección del valor		Comercialización del valor		Creación del valor			Valor Añadido
Planificación	Organización producto Turismo	Comunicación	Distribución	Accesibilidad	Consumo-Producto-Destino	Post consumo	
Conocimiento							
Seguimiento y evaluación							
Posicionamiento		Comercialización		Organización			

Fuente: Adaptado de Pulido-Fernández I, López-Sánchez Y, (2014)

De acuerdo con el documento CONPES 3397 del Departamento Nacional de Planeación, (DNP 2005) las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) son consideradas como las mayores prestadoras de servicios turísticos, sin embargo, estas

deben tener el apoyo permanente del estado para poder cumplir con todos los requisitos exigidos en el sector, ya sea en tema de infraestructura turística, como conservación del medio ambiente.

1.9. Marco Legal

Las leyes, normas y decretos, que a continuación se mencionan, hacen referencia a el Sector Turismo en el país. En primera instancia encontramos los Artículos **8, 44, 52, 63, 72, 79, 80 y 92** de la Constitución **Política de Colombia**, dentro de los que se encuentran las obligaciones del Estado y las personas de preservar los recursos, bienes públicos y patrimonios culturales. Además, se reconoce el derecho a las actividades de tiempo libre, dentro de las que está el turismo y también se habla del concepto de desarrollo sostenible. Por último, el **Artículo 300** plantea disposiciones para la planeación, desarrollo económico y social del turismo.

La Ley 397 de 1997 expide normas sobre el patrimonio cultural y los estímulos y fomentos a la cultura, además de la creación del Ministerio de Cultura.

Ley General de Turismo -Ley 300 de 1996. Reconoce la industria del turismo como industria de servicios, de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia y esencial para el desarrollo social y económico del país.

Ley 1558 de 2012 Destaca la creación de los Comités locales para la Organización de las Playas, integrados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Dirección General Marítima - Dimar y la respectiva autoridad 42 distrital o municipal, que tendrán como función la de establecer franjas en las zonas de playas de acuerdo con su destino (baño, al descanso, ventas, etc.)

Documento CONPES 3397. Política Sectorial de Turismo. Presenta los lineamientos para el desarrollo del turismo y las estrategias para lograr el mejoramiento destinos turísticos.

Capítulo II

2. Metodología del proyecto.

2.1. Diseño Metodológico

El tipo de estudio es descriptivo y el método de investigación es análisis -síntesis, a partir del estudio de información secundaria del turismo y ecoturismo en el municipio de Chimichagua Cesar. En el proyecto se utilizará la recopilación de tipo secundaria a través del enfoque cualitativo y de identificación de sitios o atractivos turísticos con que cuenta el Municipio, que permitan encontrar alternativas que solucionen la problemática expuesta.

2.2. Fases del proceso metodológico

Fase 1 (Recopilación de la información): En esta primera fase, se realiza la recopilación de la información primaria y secundaria existente considerando los nuevos planes de gobiernos tanto municipal y departamental y otras referencias existentes para el desarrollo del sector turístico a nivel regional y nacional que hagan aportes sustanciales al proyecto. A nivel municipal es fundamental realizar la revisión de información existente a través de los distintos puntos eco – turísticos y se consideraron los siguientes aspectos: Equipamiento o planta, alojamiento, restaurantes, recreación, intermediación, Información y guía. Esto para identificar atractivos turísticos, infraestructura, superestructura (entes gubernamentales) así como el estado de estos patrimonios y comunidad receptora.

Fase 2 (Análisis de la información): En la segunda fase, se realiza un diagnóstico de las características de Turismo del municipio y zonas cercanas que permitan analizar la conectividad, entre las cuales se incluyen los principales destinos turísticos, los

lineamientos gubernamentales para mejorar el Turismo, los indicadores principales de la industria que acompaña el Turismo, y una matriz DOFA del sector turismo en el municipio de Chimichagua. Así como todas las posibilidades de apoyo estratégico que cuenten los planes y programas de orden regional y nacional. La revisión del Plan Sectorial de Turismo del Departamento será fundamental para la investigación de mercado (segmentación), y un diagnóstico un análisis del entorno exhaustivo por medio de la Matriz DOFA, que nos muestre las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades con que cuenta el Sector Turismo en el municipio de Chimichagua, que permita generar claridades y definir estrategias que promuevan el desarrollo Sostenible y sustentable del Ecoturismo en el Municipio de Chimichagua- Cesar.

Fase 3 (Estrategia): En la tercera fase, se presenta la estrategia para impulsar el Turismo y Ecoturismo en el Municipio, con base en los resultados obtenidos de la fase anterior. Entre los capítulos que componen esta fase están: el modelo de desarrollo endógeno, la infraestructura vial y hotelera, la seguridad vial y en los destinos, capacitación y sensibilización a la comunidad receptora, promoción turística (paquetes y rutas turísticas), inversión en servicios turísticos, conectividad y tecnología.

2.3. Fuentes de investigación y Técnicas e instrumento de recolección de datos

Fuentes secundarias y aplicación de DOFA y encuestas diagnosticas sobre el sector turismo del municipio, ya que son pocas las investigaciones que se han realizado sobre el tema.

2.4. Población y muestra

En este trabajo de investigación se toma como Población universo el municipio de Chimichagua, por lo cual no será necesaria la definición de una muestra ya que toda la población tendrá un beneficio directo e indirecto de la estrategia de turismo y ecoturismo que se diseñe.

2.5. Plan de análisis de datos

Una vez revisada y recolectada la información de fuentes secundarias y/o primarias, se realiza un análisis para poder dar cumplimiento al desarrollo de los objetivos específicos planteados: analizar la situación actual del turismo y ecoturismo, revisión e identificación de sitios turísticos, paquetes y rutas turísticas del municipio, identificar las ventajas comparativas y competitivas para la puesta en marcha de este en el municipio.

Capítulo III

3. Administración del proyecto

3.1. Recursos humanos

Para el desarrollo del proyecto se cuenta con el siguiente personal humano quienes tienen toda la disposición, entrega, disciplina y entusiasmo de lograr los objetivos propuestos.

Tabla 2. Recursos Humanos.

Recurso	Descripción del rol o función	Institución
Sandra Liliana Medina	Investigación, formulación y gestión del Proyecto	UNAD
	Gerencia y administración del proyecto	
Domingo Martínez Menco	Investigación, formulación y gestión del proyecto	UNAD
	Coordinador técnico del proyecto	
Profesional Contador	Archivo y gestión contable y legal del proyecto	Independiente

Fuente: Elaboración propia

3.2. Materiales y logística

Tabla 3. Materiales y equipos

4. Recurso	Descripción de la necesidad
Computador portátil	Se requieren dos equipos para la elaboración del proyecto.
Impresora	Impresión de documentos
Papel y útiles	Para imprimir documentos, esferos y demás.
Mapas de la zona	Para validar ubicación de puntos turísticos en el área urbana y rural municipal
Servicios informáticos	Utilizados para realizar investigación en internet.
Fondo para viáticos	Viáticos Desplazamientos hasta la corporación y terreno del proyecto.
Fondo para transporte o alquiler de vehículo	Para garantizar el desplazamiento

Fuente: Elaboración propia

3.3. Presupuesto

Se presentan la relación entre el recurso, descripción y presupuesto.

Tabla 4. Presupuesto

Recurso	Descripción	Presupuesto (\$)
Equipo humano	Profesional encargado del área administrativa, especializada en turismo (investigador – formulador)	3.000.000
	Profesional encargado del área administrativa, especializada en turismo (investigador – formulador)	3.000.000
	Profesional de apoyo del área de administrativa, financieras y contables	1.800.000
Oficina, equipos y software	Alquiler Computador Portátil	900.000
	Alquiler de Escáner	200.000
	Impresora multifuncional	250.000
	Alquiler de oficina con escritorio y silla ergonómica	1.800.000
Viajes y Salidas de Campo	Desplazamiento, transporte en las zonas o puntos con mayor interés turístico en la cabecera municipal y en zona rural	1.720.000
Materiales y suministros	Gastos administrativos: Gastos de papelería e impresiones de los productos en papel tamaño carta (portada y contra portada a color) y dos copias Originales (empastados)	1.200.000
Visibilidad del producto final	Socialización de ruta y producto turístico	1.200.000
	Folleto promocional alusivo a la ruta y producto turístico - Tamaño carta en propalcote 115 grs. Impreso en monocromía por dos caras- Incluye concepto y diseño grafico	1.000.000
Bibliografía	Norma técnica sectorial NTS – 002 REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	0
TOTAL		\$15.670.000

Fuente: Elaboración propia

3.4. Cronograma de actividades

A continuación, se presenta la relación del cronograma de actividades a realizar.

Tabla 5. Cronograma de actividades

Cronograma de actividades												
Actividades	Mes 1			Mes 2			Mes 3					
	Socialización y planteamiento del proyecto a ecoturístico a formular ante la comunidad	X	X									
Revisión de información secundaria del orden nacional, departamental y municipal sobre estado del sector turístico en el municipio de Chimichagua - Cesar			X	X	X	X						
Jornadas de trabajo con el equipo de investigación y formulación para diagnosticar situación del sector turístico del municipio (árbol de problemas) elaborado con la comunidad afectada		X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Identificación de las posibles alternativas de solución (árbol de objetivos)			X	X								
Identificación de los involucrados en el proyecto				X	X							
Diseño del Producto (Estructuración de la cadena de valor turística es sus diferentes eslabones de la cadena y de prospección de servicios a prestar)						X	X	X	X			
Definición de los contenidos de capítulos 1, 2, 3, 4 y 5 para el documento preliminar								X	X	X		
Construcción del documento final del proyecto de investigación											X	X
Terminación de documento Diseño de Producto Turístico y Ruta Turística del Municipio de Chimichagua									X	X		
Presentación del documentos final del proyecto de grado aplicado											X	
Sustentación del proyecto												X

Fuente: Elaboración propia

Capítulo IV

4. Resultados de la investigación.

De acuerdo con la Ley 3000 la Ley General del Turismo, el ecoturismo es definido como aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca en los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Respeto el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. Generando ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

El ecoturismo se convierte así en una opción empresarial y de negocio que además generador de ingresos y bienestar de las familias locales promueve conservar los recursos naturales. Por lo anterior para avanzar en la definición de estrategias orientadas a fortalecer el sector turístico del municipio de Chimichagua – Cesar, es fundamental indagar sobre los problemas que este sector presenta y los requerimientos logísticos estratégicos necesarios para fortalecer esta actividad en el municipio.

Por lo anterior la descripción de los resultados contiene inicialmente una revisión y análisis DOFA del sector turístico a nivel municipal, la segunda parte comprende un análisis de la cadena de suministro e identifica a los stakeholders, la tercera parte el desarrollo del marco metodológico para el análisis de la cadena de valor y definición de la estrategia que ayudara a promover el turismo y ecoturismo, la cuarta parte presenta las

conclusiones y quinta parte presenta las recomendaciones.

4.1. Análisis de la FODA del sector turismo en el orden municipal.

Inicialmente para la descripción de los resultados se presentan los resultados de la matriz DOFA aplicada por la alcaldía municipal al sector turismo, la cual se convierte en el punto de partida o base para la definición de las estrategias en pro de la implementación del proyecto de Estrategias para sector turismo que promuevan el desarrollo sostenible y sustentable en el Municipio de Chimichagua- Cesar.

Tabla 6. DOFA sector turismo Municipio de Chimichagua – Cesar.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Servicios públicos deficientes nacional	Promoción del ecoturismo a nivel
Infraestructura turística en mal estado (Parque emblemáticos)	Inclusión de partidas presupuestales en planes de gobiernos nacionales y departamentales para impulsar el ecoturismo.
Insuficiente prestación de servicio de alojamiento y hospedaje	Creación del Ministerio de fomento al turismo en Colombia – FONTUR para impulsar el turismo
Falta de organización de los gremios de las artesanías, comercio, pescadores y hoteleros	Reconocimiento del ecoturismo como una actividad generadora de ingresos que promueve la conservación de recursos naturales y etnoculturales.
Escasa planificación estratégica turística	

FORTALEZAS	AMENAZAS
Accesibilidad a sitios turísticos	Cambios climáticos (aumento de vectores e insectos)
Diversidad de atractivos y recurso (sitios naturales, patrimonio cultural, festividades y eventos)	Mal estado de las vías rurales
Recursos Naturales (ciénaga, islas, cerro, playas, caños)	Poca inversión al sector turismo
Posición geográfica privilegiada	Falta infraestructura hotelera y recreacional
Activos y sitios turísticos: Muelle Turístico Flotante único en la región Diversidad en temas culturales, históricos y ancestrales Artesanías (especialidad en esteras y todo producto hecho con la palma de vino. Conservación de la Tambora Calidad humana por parte de la comunidad con el visitante Semana Santa la cuarta más hermosa del país. Deportes náuticos Senderos turísticos Cerro Ecce Homo	

Fuente: Alcaldía Municipal de Chimichagua, Cesar (2019).

La tabla 6 muestra los resultados turismo y/o ecoturismo en el municipio de Chimichagua - Cesar, en ella se evidencian las condiciones internas del turismo, representadas en las fortalezas y debilidades del sector, las cuales pueden ser determinadas o controladas por las personas, asociaciones, empresas y gobierno local. Por su parte las oportunidades y amenazas que depende de las condiciones externas, si bien no tienen un dominio de parte de los locales, si tienen una incidencia positiva o

negativa sobre el desarrollo del sector en el corto, mediano y largo plazo.

Por su parte las oportunidades y amenazas que depende de las condiciones externas, si bien no tienen un dominio de parte de los locales, si tienen una incidencia positiva o negativa sobre el desarrollo del sector en el corto, mediano y largo plazo. A continuación, se detallan los resultados de la matriz DOFA:

4.1.1. Fortalezas

El municipio de Chimichagua, en un municipio megadiverso y cuentan con paisajes para ofrecer y capacidad de recibir turistas todo el año. Como fortalezas del municipio destacamos el accesibilidad a sitios turísticos, la diversidad de sitios atractivos naturales, culturales y religioso, la posición geográfica privilegiada, muelle turístico flotante único en la región, diversidad en temas culturales, históricos y ancestrales, artesanías (especialidad en esteras y todo producto hecho con la palma de vino), calidad humana por parte de la comunidad con el visitante y el posicionamiento de eventos religiosos a nivel nacional como lo es la Semana Santa considerada la cuarta más hermosa del país.

4.1.2. Oportunidades

La promoción del ecoturismo a nivel mundial y nacional está impulsando el crecimiento del turismo en muchas regiones de Colombia. EL acuerdo de paz que se convertía en un garante para impulsar el turismo en las áreas rurales más lejanas se quedó sin piso con el rearme de los grupos al margen de la ley en la actualidad. Sin embargo podemos mencionar como factores externos que posibilitarían el desarrollo del sector turístico en este municipio a: i) La promoción del ecoturismo a nivel nacional, ii) Inclusión de partidas presupuestales en planes de gobiernos nacionales y

departamentales para impulsar el ecoturismo, iii) Creación del Ministerio de fomento al turismo en Colombia – FONTUR para impulsar el turismo y por ultimo iv) El reconocimiento del ecoturismo como una actividad generadora de ingresos y conservadora de recursos naturales y etnoculturas en las comunidades.

4.1.3. Debilidades

Si bien es cierto que desde hace muchas décadas se viene impulsando el ecoturismo en Colombia, en los últimos años y presionados un poco por la pérdida de un ambiente sano y pérdida de recursos naturales como unidades de paisajes y fauna de gran atractivo turístico lo que ha volcado a los gobiernos locales y empresas a ver al turismo como una experiencia Eco – Amigable con la naturaleza. A pesar de lo prospero que parece este sector de la economía, en la actualidad se puede evidenciar que hay ausencia de liderazgo y fuerza en las entidades e instituciones nacionales para exigir el cumplimiento de sus objetivos. Esto se refleja en la falta de herramientas para el reconocimiento del ecoturismo en Colombia, falta de capacitaciones para ofrecer servicios de alta calidad.

A nivel municipal la alcaldía municipal se identifica como debilidades los siguientes factores: i) Servicios públicos deficientes, ii) Infraestructura turística en mal estado (Parque emblemáticos), iii) Insuficiente prestación de servicio de alojamiento y hospedaje, iv) Falta de organización de los gremios de las artesanías, comercio, pescadores y hoteleros y v) Escasa planificación estratégica turística.

4.1.4. Amenazas

El recrudecimiento de la guerra o rearme de grupos delincuenciales a nivel nacional se convierten en la principal amenaza para el impulso de cualquier empresa, en especial

aquellas que están ligados al turismo rural o ecoturismo.

Como segundo factor que incide en el turismo encontramos el mal estado de las vías, Falta de infraestructura hotelera y recreacional como resultado de la falta de visión de desarrollo para el sector turismo por los gobiernos locales y departamentales. El cambio climático aumenta la presencia de plagas o vectores e insectos que trasmite enfermedades tropicales y que tienen su incidencia en la participación turística. Lo anterior muestra, que, si bien el ecoturismo estaba creciendo, existen unas localidades muy lejanas que no son tenidas en cuenta para que el estado las considere como nichos potenciales para el turismo, por lo que les toca esperar una gran fila para esperar su oportunidad.

4.2.La logística del sector turístico a nivel Municipal

A continuación, se describirá la disposición de activos y el estado de los mismos con que cuenta el sector turismo en el municipio (se definirá la cadena de suministro y/o logística), así como los diferentes actores que participan o pueden estar interesados en el sector turístico en el municipio y sus alrededores.

La cadena de suministro en turismo puede entenderse como la unión de procesos y servicios integrados que permite ofrecer y vender toda una región como un solo destino de forma organizada, unificando la calidad de servicios y realizando acciones de coordinación para elaborar productos competitivos y paquetes turísticos con características particulares, de alta creatividad y de acuerdo con las nuevas tendencias del turismo activo y responsable (Jiménez Bulla, 2010).

Para una mayor comprensión de la cadena de suministro del sector turístico municipal se presenta el esquema realizado por Angie Catherine Sánchez León y Carol Vanegas Hincapié, en su trabajo de grado denominado “Proyecto de Investigación Requerimientos Logísticos y Estratégicos del Ecoturismo en Colombia”, Universidad del Rosario, Bogotá, D.C-2018.



Figura 7. Cadena de Suministro del Ecoturismo. Fuente Sánchez A y Vanegas C (2018).

El esquema nos muestra que la cadena del sector ecoturismo presenta los siguientes eslabones: 1° eslabón los insumos: Los insumos, en los que hacen parte todos esos servicios eco sistémicos existentes en las unidades de paisajes, servicios públicos, hotelería y transporte entre otros, 2° eslabón producción de servicios: representado por: Organización de viajes y reservas, servicio de transporte, actividades turísticas principales, alojamiento y gastronomía, servicios y actividades complementarias, 3° eslabón de Comercialización: Representado por las agencias de turismo, iniciativas estatales y publicidad y 4° eslabón de ecoturismo: Turistas concientizado con la

conservación ambiental y su recreación armoniosa y amigable con la naturaleza.

Tabla 7. Estado de la cadena de suministro del municipio de Chimichagua, Cesar.

Suministro	Descripción	Excelentes condiciones	Buenas condiciones	Regulares condiciones	Malas condiciones	No existe
Insumos	<ul style="list-style-type: none"> -Área protegida -Recursos socioculturales -Provisión de alimentos -Servicios básicos: agua y energía -Infraestructura de transporte 			X		
Producción de servicios	<ul style="list-style-type: none"> -Organización de viajes y reservas -Servicio de transporte -Actividades turísticas principales -Alojamiento y gastronomía -Servicios y actividades Complementarias 				X	
Comerciantes	<ul style="list-style-type: none"> -Agencias de -Turista con conciencia Ambiental -Iniciativa Estatal -1'653.090 -Publicidad PNN 				X	
Ecoturistas	<ul style="list-style-type: none"> Turismo con conciencia Ambiental 			X		

Fuente: Adaptada de Sánchez A y Vanegas C (2018).

Es importante destacar que, en el proceso de análisis del estado de los suministros, en el primer eslabón de la cadena se destacan que el municipio de Chimichagua en el Departamento del Cesar cuenta con unas bondades en su paisaje, al contar con la Ciénaga de Zapatosa, el complejo de agua dulce más grande de Latinoamérica, que con sus hermosas playas e islas, embellecen e inspiran a cada turista que en cualquiera de estos lugares se encuentre. Además, el Municipio de Chimichagua, cuenta con infinidad de atractivos turísticos y ecoturístico, que hacen de Chimichagua un destino turístico por excelencia, donde se puede disfrutar de ecoturismo, turismo Cultural y religioso, entre insumos se encuentran:

- **Las Playas de Amor en Chimichagua:** del que hace parte el puerto arenal, donde salen embarcaciones hacia corregimiento de Saloa e islas.



Figura 8. Playas de amor en Chimichagua. Fuente: Extraída de www.municipios.com.co

- **El Muelle flotante Turístico:** Consta de 150 metros, sobre el agua con una estructura metálica, y rejas laterales en hierro para mayor protección; y un piso metálico compartido con caucho, iluminación en todo el trayecto; también cuenta con una zona de tierra con cafeterías, baños, pabellón central de vehículo, plazoleta de entrada, barandas deslizantes, muros de contención, bujes y el área de comercio.



Figura 9 y 10. Muelle Flotante Turístico. Fuente: Extraída de [www. el pilon.com.co](http://www.elpilon.com.co)

- **Parque El Higuerón:** Cuenta con un Pozo de mucha tradición, historia y cultura.



Figura 11. Parque de El Pozo del Higuerón. Extraído de www.chimichagua.cesar.gov.co

- **Isla Tocomocho:** es una isla con mirador turístico, pero actualmente se encuentra en alto estado de deterioro.



Figura 12. Isla Tocomocho. Fuente: Extraída de www.chimichagua.cesar.gov.co

- **El Cerro Grande de Torrecilla o Cerro Ecce Homo:** lugar visitado por aquellas personas que le guste rencontrarse con la naturaleza y el aire libre, cuenta con una cueva que en su interior yacen piedras preciosas, también tiene la leyenda del Santo Eccehomo vivía en esa cueva



Figura 13. El Cerro Grande de Torrecilla o Cerro Ecce Homo. Fuente: Extraída de

www.municipios.com.co

- **Las Playas de Santo Domingo:** lugar donde propios y foráneos pueden pasar un rato agradable y ver el bello atardecer.



Figura 14. Playas de Santo Domingo. Fuente: Extraído de: www.picuki.com

- **Isla Las Yeguas:** En esta Isla yace un atractivo imponente, cuenta con variedades de aves que hace del lugar, un sitio donde encontrarse con la naturaleza. Cuenta también con la escultura de la Virgen de La Inmaculada, con unas medidas de aproximadamente 4 metros de alto.



Figura 15. Isla Las Yeguas. Fuente: Extraído de: www.picuki.com

- **Isla El Palmar (Francachela):** En la actualidad, es la que mayor número de turistas recibe; cuenta con servicio de eco hostel, servicios de camping, canotaje, restaurante ecológico, y senderos ecológicos, donde se puede apreciar la diversidad de fauna y flora.



Figura 16. Isla Las Yeguas. Fuente: Extraído de: www.picuki.com

- **Playa los Placeres:** recibe las embarcaciones en época de sequía, que no alcanzan a llegar hasta el puerto arenal. Es un lugar para reencontrarse con la naturaleza.



Figura 17. Isla Las Yeguas. Fuente: Extraído de: www.picuki.com

- **Remanganagua:** Sitio recreacional privado, cuenta con servicios de piscina, restaurante bar, salón de juegos de mesa, cancha sintética, entre otros.



Figura 18. Centro recreacional Remanganagua Fuente: Extraído de:

www.chimichagua.cesar.gov.co

- **Tierra Santa:** Sitio recreacional privado, cuenta con piscinas para adultos y niños; restaurante y diversidad de fauna; sin duda alguna, un buen sitio para disfrutar de la naturaleza en familia.50u



Figura 19. Centro recreacional Tierra Santa. Fuente: Extraído de:

www.chimichagua.cesar.gov.co

- **La Iglesia La Inmaculada Concepción:** Lugar religioso que aún conserva su diseño colonial, lo que es atractivo para los turistas.



Figura 20. Iglesia Inmaculada Concepción. Fuente: Extraído de <http://chimichaguasitiosuristicos.blogspot.com/>).

- **Semana Santa:** La semana santa en Chimichagua, es sin duda, una de las mejores en nuestro país, después Popayán y Mompox. En esta semana se puede participar de diversos eventos religiosos como procesiones con esculturas de 2 metros de altura, con más de 700 Nazarenos y Samaritanas.



Figura 21. Semana Santa en Chimichagua. Fuente: Extraído de: www.picuki.co

- **Festival Nacional de Danzas y tamboras:** Evento declarado patrimonio Cultural del Cesar, busca promover y conservar cada año, las manifestaciones artísticas como son la danza y la tambora.



Figura 22. Festival de Danzas y Tamboras en Chimichagua. Fuente:

Extraído de: www.picuki.co

4.2.1. Sistema de interesados del proyecto.

Para el análisis de involucrados o Stakeholders, se pudo visualizar por medio de la observación directa, todos los que hacen parte directa o indirectamente del proyecto, quedando detallada de la siguiente manera:

Tabla 8. Stakeholders

Actor	Características	Interés
Gobernación del Cesar	Sponsor del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - A nivel departamental existe un plan sectorial para el turismo y ecoturismo como fuente de ingresos y desarrollo en los municipios con potencial ecoturístico, existe el interés de impulsar el desarrollo del sector turístico y ecoturístico para los próximos 4 años a nivel departamental. - incremento del PIB departamental - Disminución del indicador de desempleo - Mejoramiento de los ingresos de las familias y en la calidad de vida de los habitantes
Alcaldía municipal de Chimichagua - Cesar	Sponsor del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Actualmente la alcaldía de Chimichagua cuenta con un plan para el sector turístico y se está planteando desde el nuevo alcalde y gobernador impulsar el desarrollo del sector turístico y ecoturístico para los próximos 4 años. - incremento del PIB municipal

		<ul style="list-style-type: none"> - Generación de empleo e ingresos - Mejoramiento en los ingresos y en la calidad de vida de los habitantes
Prestadores de servicios directos e indirectos	Pescadores, hoteleros, comerciantes y transportadores	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar un alto flujo de visitantes - Ofertar y vender servicios gastronómicos, viajes o transporte fluvial y terrestre, artesanías, hotelería otros.
Empresas privadas	Hoteleros y propietarios de centros recreacionales o estadero	<p>Fortalecimiento del sector turístico e incremento en el flujo de turistas y aumento de la rentabilidad de las empresas</p> <p>Mejoramiento de los salarios brindado a los trabajadores.</p>
Comfacesar, cámara de comercio y SENA	Empresa prestadora de servicios entre estos de capacitación, recreativos y culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a Chimichagua como destino turístico - Articular o facilitar la interconexión entre Chimichagua como destino turístico y otros destinos del departamento y la región. - Potenciar las capacidades locales para la prestación de un servicio con calidad

Fuente: Elaboración propia.

El sistema de interesado permite concentrar un número alto de empresas que tienen su interés puesto en el desarrollo y fortalecimiento del sector turístico y ecoturístico.

4.3. Análisis de Cadena de Valor

Para poder dar cumplimiento a los objetivos planteados en este proyecto, se requirió realizar cada fase establecida en la metodología de forma organizada y enlazada; de manera que se pueda identificar la cadena de valor del Sector Turismo del Municipio de Chimichagua. Para determinar la cadena de valor del Municipio de Chimichagua, es importante realizar un análisis del entorno, la demanda turística y los mercados turísticos; de esta misma manera, realizar una Planificación turística del Municipio, definiendo los Sistemas Turísticos (equipamiento o planta, alojamiento, restaurante, recreación, intermediación, información y guía), de los cuales se tuvo en cuenta la identificación de los atractivos turísticos, infraestructura (hotelera u alojamiento, restaurantes, casas emblemáticas, entre otros), la superestructura (entes gubernamentales), el apoyo que representan el ente territorial en el posicionamiento del Municipio como destino turístico, y la comunidad receptora.

Para conformar el sistema turístico necesitamos:

- Ordenar el territorio, esto se logra con el apoyo de los entes territoriales y gubernamentales, por medio del Plan Sectorial de Turismo, jalonando recursos para infraestructura turística del Municipio, de igual manera se busca proyectar al municipio como destino turístico a nivel regional, y nacional, de tal manera que, realizando adecuaciones a la infraestructura del Municipio y por medio de capacitaciones a la comunidad y a los gremios directamente relacionados con el sector, se puede trabajar de una manera unificada, buscando de primera mano, la conservación de nuestros recursos naturales, y que la generaciones que vienen

puedan disfrutar de estos recursos, que se piensan explotar de una forma sostenible y amigable con el medio ambiente.

Esto de igual manera, se logra por medio de la capacitación, la cual se puede se pueden gestionar por medio del SENA, y a la vez concientizar a la comunidad y a los turistas o visitantes, los cuales deben acatar unas reglas de cuidado y preservación en cada uno de los sitios naturales o atractivos turísticos que visiten. Organizar los gremios que participan el sector, fortaleciendo sus unidades productivas, de manera que se vean atractivos para quienes nos visitan. Se tuvo conocimiento mediante dialogo con Funcionario de la alcaldía municipal, que se han presentado varios proyectos, entre los que se encuentra uno de fortalecimiento a las cadena productiva de pescadores, en ese proyecto se pretendía suministrar a los vendedores de pescado una especie de carro-bicicleta, donde podían llevar sus cavas de refrigeración para mayor conservación del producto, y uniformar a estos vendedores para una mayor presentación personal e higiene, sin embargo, nos cuenta que este proyecto fue rechazado por el Sistema General de Regalías. Por otro lado, ya se encuentra en fase de aprobación y viabilización el Proyecto de la Casa de las Artesanas, proyecto que busca promover el turismo por medio de las artesanías, en donde se pueda apreciar cada uno de los pasos que realizan nuestras artesanías desde el sembrado de la palma hasta la obtención del producto final. Por otra Parte, el compromiso del ente territorial entrante, el cual, le corresponde una tarea ardua, como es la estabilización de los servicios públicos, y mejorar la infraestructura de transporte.

- Planificación Estratégica: Se realiza teniendo en cuenta la Misión que buscamos coneste proyecto, el cual es posicionar el municipio de Chimichagua como destino

turístico, y buscar generar desarrollo sostenible y sustentable para las familias del municipio, que mejoren su calidad de vida. Para esto debemos tener unos objetivos claros, que es primero como se dijo anteriormente, identificar los recursos y atractivos turísticos, el cual se realizó por medio de un análisis del entorno y el Análisis DOFA.

- Investigación de mercado: en este punto, se realiza segmentación del mercado, encuentra el tipo de turismo que requiera el turista. El Municipio de Chimichagua, puede acotar en el Turismo de Naturaleza, Turismo de Aventura (turismo de deporte-riesgo controlado), Turismo Cultural y Turismo Gastronómico.

Por otra parte, para segmentar el mercado, también se debe tener en cuenta los siguientes parámetros: a) Geográfica (región de donde viene el visitante); b) Demográfica (edad y sexo), puesto que el turismo de aventura por ejemplo, tiene el tipo de persona que le gusta, y más que todo se centra en edades jóvenes; así como el turismo de naturaleza que es un turismo más contemplativo y le llama más a la población adulta; c) Psicográfica: esta tiene que ver con clase social, estilos de vida y personalidad de turista o visitante; d) Conductual: en este segmento aplica el turista que se preocupa por cuanto consume, en que cantidades, el tiempo de recorrido entre otros.

- Diseño de Producto: En este punto de la cadena, con el análisis de involucrados, se busca formar a todos los gremios que participan directa e indirectamente con el sector turismo, para la creación de rutas turísticas, en diferentes atractivos del Municipio.
- Promoción y Comercialización: Una vez diseñada la Ruta Turística, por medio del Plan Sectorial de Turismo Departamental y Municipal, promover y vender el

Municipio como sitio turístico por excelencia, por medio de diversos canales de comunicación.

- Prestación del Servicio: Una vez se tenga diseñado todo lo anterior, se procede a prestar el servicio de una manera íntegra, responsable, disciplinada y organizada, buscando generar un impacto positivo en el visitante.

4.4.Estrategias para la promoción Turística del Municipio

Chimichagua, en definitiva, es un municipio destino turístico por excelencia, es muy fascinante adentrarse en toda la riqueza no solo natural y cultural, sino la riqueza humana con la que cuenta este hermoso municipio del Centro del Cesar. Por ende, para promocionar el municipio como destino turístico, con un desarrollo sostenible y sustentable, se requiere de las siguientes estrategias:

1. Teniendo en cuenta que el Municipio se encuentra incluido en el Plan Sectorial de Turismo Departamental, lograr que los entes encargados agoten toda su gestión en el posicionamiento del Municipio como destino turístico, de igual manera; realice todas las ayudas posibles para el financiamiento de infraestructura requerida para el fortalecimiento del turismo. En la actualidad, se encuentra en formulación la Adecuación del Pozo del Higuierón, el cual se encuentra en alto estado de abandono. De igual manera, promover proyectos que permitan al gremio de transporte, poder facilitar el acceso a las diferentes zonas rurales a los turistas y visitantes.
2. Capacitar por medio de Cámara de Comercio, y el SENA, a todos los involucrados en el proyecto, a los gremios que hacen parte de la cadena de valor, para que estén preparados y puedan prestar un excelente servicio. Puedan diseñar

una Ruta Turística, con itinerario.

3. Otra de las estrategias, es posicionar al Municipio como destino turístico por medio de las redes sociales, si bien es cierto, el municipio cuenta con infraestructura que habla por sí sola, como lo es el muelle turístico flotante único en la región, es poco conocido en el país, aunque al hablar de Chimichagua mencionas a La Piragua, de inmediato la pueden relacionar, pues esa emblemática canción que compuso el inmortal José Benito Barros, cumbia ésta que luego fue cantada por Carlos Vives quien la hizo popular, narra la historia de La Piragua, un embarcación “que partía del Banco Viejo puerto, a las Playas de Amor en Chimichagua”; tomado de la Cumbia LA PIRAGUA de José Benito Barros. De igual manera, promocionar la cultura del Municipio, y sus innumerables festividades, entre las que va creciendo al pasar los años es la Semana Santa, la cual engalana las calles del Municipio todos los jueves y viernes santo con la salida de la procesión de la hermandad de Nazarenos y Samaritanas.
4. El Municipio, por estar incluido en el Plan Sectorial del Departamento, ha despertado total interés por entidades como COMFACESAR, realizar alianzas estratégicas para apoyar a los pequeños empresarios y gremios. En la actualidad, COMFACESAR, realiza promoción del Municipio y sus atractivos por medio de su revista, y se espera que próximamente ofrezcan servicios de rutas y eventos turísticos para atraer turistas al municipio.
5. En el municipio, principalmente en el atractivo turístico cenagoso, se ha visto inmerso en unos casos fortuitos, en donde turistas han perdido la vida por inmersión, lo que llama la atención en la creación de un grupo Salvavidas, y de

igual manera involucrar a la Policía Nacional y Defensa Civil, para que brinde la seguridad a los propios y visitantes, tanto en los atractivos de la zona urbana como los de la zona rural.

6. Gestionar recursos para el fortalecimiento de los pequeños gremios turísticos, con El Fondo Nacional del Turismo FONTUR, esta es una cuenta especial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, creada para el manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal, los cuales se deben destinar a la promoción y competitividad del turismo, el manejo de estos recursos, debe ceñirse a los lineamientos los lineamientos de la política turística definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Colombia, s.f.)

Conclusiones y recomendaciones

Los temores ante la pérdida de recursos ambientales están impulsando a la humanidad a los nuevos consumidores, que prefieren usar energías limpias, materiales no contaminantes, proteger la naturaleza, entre otros., confirma que la tendencia del turismo de naturaleza está en aumento.

El ecoturismo tiene la capacidad de transformar pequeñas comunidades dada la importancia de la educación que se requiere para desarrollar la industria. Involucra educación ambiental, educación técnica y profesional, bilingüismo, etc.

El Municipio de Chimichagua, cuenta con hermosos lugares como el Muelle Turístico Flotante único en la región, y diversas islas como: La Isla El Palmar, en la que actualmente funciona un lugar que proporciona a propios y visitantes un ambiente donde puedan interactuar con la naturaleza, senderos ecológicos, Eco hostel, restaurante que ofrece comida típica y servicio de Kayak y carpa. Además de estos atractivos, también cuenta con atractivos culturales... como la iglesia, el cerro Eccehomo o Torrecilla y el Pozo del Higuerón, además de ser poseedor de la tercera Semana Santa más hermosa del País, después de la de Popayán y Mompox.

La falta de seguridad ante la actual situación del conflicto armado en Colombia por el reintegro de las disidencias de las FARC y fortalecimiento del ELN genera un retroceso para el turismo, así como el mal estado de las vías y falta de infraestructura y servicios en el municipio y áreas rurales distantes de los centros urbanos.

El municipio de Chimichagua Cesar debe gestión contrapartidas para planificar y avanzar hacia la implementación de su plan sectorial para el turismo y ecoturismo, en la que se involucre todos los actores y entidades del orden nacional e internacional.

Referencias

Desarrollo Municipal de Chimichagua. (2016). Plan de desarrollo municipal de Chimichagua. Recuperado de <http://www.chimichagua-cesar.gov.co/>

Corpocesar. (2018). *Plan Estratégico de Talento Humano*. Recuperado de www.corpocesar.gov.co.

Cardiles, E. (2016, Abril 15). Sitios turísticos de Chimichagua [Web log post]. Recuperado de <http://chimichaguasitiosturisticos.blogspot.com/>

Artesanías de Colombia. (2019). *Rendición de cuentas 2019*. Recuperado de <http://artesaniasdecolombia.com.co/>

Ministerio de Comercio (2019). *Informe de Turismo 2019*. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

Departamento Nacional de Planeación DNP. (2019). *Panorámica Regional del Caribe 2019*. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/publicaciones.aspx>

Departamento Nacional de Planeación DNP. (2019). *Sistema General de Regalías*

Presentación General 2019. Recuperado de

<https://www.dnp.gov.co/programas/inversiones-y-finanzas-publicas/Paginas/Sistema-General-de-Regal%C3%ADas---SGR.aspx>

Ley 152 de 1994. Por la cual se establece la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo. Julio

15 de 1994. Recuperado de

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Normatividad/LEY%20152%20DE%201994.pdf>

Pérez, R., Mercado, C., & Piña, A. (2019). *Entorno Turístico, hablemos de turismo*.

Recuperado de www.entornoturistico.com/paquete-turistico/.

Ley 300 de 1996. Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Julio 26 de 1996. Recuperado de

www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634.

Gestión de Agencia de Viajes. (2017) Paquetes Turísticos. Recuperado de

<https://gestiondeagenciasdeviajes.wordpress.com/2017/01/13/paquetes-turisticos/>

Martín, B. (2018). Turismo y Sostenibilidad, reflexiones e ideas sobre el turismo sostenible. Recuperado de

<http://turismoysostenibilidad.wordpress.com/2018/02/28/apuntes-sobre-cadena-de-valor-en-turismo/>.

Metro de Medellín (2019). *Plan Anual de Adquisiciones*. Recuperado de

<https://www.metrodemedellin.gov.co/qui% C3% A9nessomos/transparenciayaccesoainfor>

Organización de las Naciones Unidas. (2002). Informe de la Cumbre de Johannesburgo 2002, Johannesburgo, Sudáfrica. Recuperado de https://unctad.org/es/Docs/aconf199d20_sp.pdf

Costas, C. (22 de octubre de 20018). Colombia tiene gran potencial para desarrollar turismo sostenible. Portafolio. Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/colombia-tiene-gran-potencial-para-desarrollar-turismo-sostenible-522527>

Padilla, O. (1980). *El Turismo Fenómeno Social*. México: S.L. Fondo de Cultura Económica de España.

Gobernación del Cesar (2010). *Informe Final del Plan Sectorial del Turismo del departamento del Cesar*. Recuperado de

http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/167.Plan_sectorial_de_turismo_del_departamento_del_Cesar.pdf

Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for analyzing Industries and Competitors..* New York: Free Press

Sostenibilidad para todos (2019). ¿Qué es la Sostenibilidad?. Recuperado de

www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/

Ministerio de Comercio (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022*. Recuperado de :

<http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

Wikipedia. (17 de octubre de 2019). Municipio de Chimichagua. Recuperado de:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Chimichagua>

Organización Mundial del Turismo (2019). Desarrollo Sostenible Recuperado de:

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización Mundial del Turismo (2019). Unwto Tourism Data Dashboard.

Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-dashboard>

Pulido J. I., & López, Y. (2016). *La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas*. El caso de España. *Innovar*, 26(59), 155-176. doi: [10.15446/innovar.v26n59.54369](https://doi.org/10.15446/innovar.v26n59.54369)