

Elaboración de una guía turística del Corregimiento El Morro, como estrategia de fortalecimiento del turismo a través la aplicación de la guía del PMBOK

Alix Milena Galán Cárdenas

Denis Amanda Chacón Serna

Luz Yarley Ríos Méndez

Proyecto Aplicado para optar al título de Especialista en Gestión de Proyectos

Asesor: Leidy Rocío Rodríguez Pataquiva

Administradora de Empresas

Especialista en Gerencia en salud Ocupacional

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN Especia-

lización en Gestión de Proyectos

Yopal, Casanare 2020

Contenido

Anexo A. Guía Turística Corregimiento El Morro Municipio de Yopal.....	4
Anexo B. Herramienta aplicada.....	7
Anexo C. Fotografías.....	10
Anexo E. Resumen histórico del Turismo en el Municipio de Yopal.....	13

Anexo A. Guía Turística Corregimiento El Morro Municipio de Yopal



Cultura

Gastronomía El Morro

Carne a la Llanera



Hayaca criolla



El pollero o bastimento



Artesanías

Sombreros



Hamacas y chinchorros



Cotizas



Cultura

Artesanía manual



Maracas



Ponchos



Folclore

Arpa



Joropo



Cuatro



RECORRIDOS TURÍSTICOS

SOCOHO Cascada PROGRES Laguna
Soochera O Las Nieves

Para los interesados en conocer la diversidad de la fauna y flora del piedemonte de Yopal, este recorrido muestra una espectacular vista y naturaleza de los llanos. Se recomienda el uso de ropa cómoda. El recorrido puede durar 5 horas. Vale destacar que la visita a los centro poblado de El Morro lo sorprenderá con un frío guarapo, además de conseguir artesanía y visitar monumentos de interés de historia nacional. Como propuesta gastronómica la tradicional manona a las 12 la encontrará. Aconsejamos devolverse por la misma ruta y disfrutar del atardecer con un

MARROQ Cascada MARROQ Cascada
UIN La Jarama UIN Aguablanca

Recomendamos este recorrido, para admirar las cristalinas aguas que recorren las cascadas. El tiempo que se tomará en hacer este recorrido es seis horas. Es aconsejable ir acompañado de un guía o alguien que conozca muy bien el conjunto de cascadas que están localizadas en las montañas y es difícil de encontrar. La cascada La Jarama es fuera de Yopal, treinta minutos en carro también es imperdible la cascada Aguablanca.



SITIOS DE INTERÉS

Hotel Campestre Los Ranchos
LOS RANCHOS

Alquiler de casas para el día o por semanas, con todas las comodidades para una estancia agradable y tranquila. Amplio espacio al aire libre, con piscinas, cancha de tenis, tenis de mesa, sala de juegos, bar, restaurante, etc. Ideal para grupos de amigos o familiares. Capacidad de alojamiento para 20 personas.

TELÉFONO: 310218942

Hotel Boutique
GATO NEGRO

Café de especialidad, restaurante, cantina con 100 sillas y terraza, TV, ventiladores, neveras, sala comedor, cocina integral y mesaje, baño completo, piscina para adultos y niños. Servicio por reservación. Capacidad de alojamiento para 8 personas.

TELÉFONO: 321282747 / 318208718




Centro Recreacional
CASA MORENO

Este espacio para recreación, con todas las comodidades para una estancia agradable y tranquila, con piscinas para el verano, sala de juegos, sala de estar, etc. Ideal para grupos de amigos o familiares. Capacidad de alojamiento para 20 personas.

TELÉFONO: 312871199 / 311393780

Finca Turística
EL SANTUARIO DE LOS MICOS

Finca turística con 100 sillas, sala de estar, sala de juegos, sala de estar, etc. Ideal para grupos de amigos o familiares. Capacidad de alojamiento para 20 personas.

TELÉFONO: 312871199 / 311393780

Finca Fundo
PALMARITO

Finca turística con 100 sillas, sala de estar, sala de juegos, sala de estar, etc. Ideal para grupos de amigos o familiares. Capacidad de alojamiento para 20 personas.

TELÉFONO: 311428006

Cabaña
MARBELLA

Cabaña turística con 100 sillas, sala de estar, sala de juegos, sala de estar, etc. Ideal para grupos de amigos o familiares. Capacidad de alojamiento para 20 personas.

TELÉFONO: 311244751 / 310340588 / 313472287




Cabañas Campestre
LAS CAMPECHANAS

Finca turística con 100 sillas, sala de estar, sala de juegos, sala de estar, etc. Ideal para grupos de amigos o familiares. Capacidad de alojamiento para 20 personas.

TELÉFONO: 312871199 / 311393780

Finca Turística
VILLA PRINCESS

Finca turística con 100 sillas, sala de estar, sala de juegos, sala de estar, etc. Ideal para grupos de amigos o familiares. Capacidad de alojamiento para 20 personas.

TELÉFONO: 312871199 / 311393780

Finca De Retiro
CAMPO ALEGRE

Finca turística con 100 sillas, sala de estar, sala de juegos, sala de estar, etc. Ideal para grupos de amigos o familiares. Capacidad de alojamiento para 20 personas.

TELÉFONO: 320175647 / 320487188

Finca Turística
EL PARADERO

Finca turística con 100 sillas, sala de estar, sala de juegos, sala de estar, etc. Ideal para grupos de amigos o familiares. Capacidad de alojamiento para 20 personas.

TELÉFONO: 3113748827 / 311399113




Finca Granja
EL DIAMANTE

Finca turística con 100 sillas, sala de estar, sala de juegos, sala de estar, etc. Ideal para grupos de amigos o familiares. Capacidad de alojamiento para 20 personas.

TELÉFONO: 320800600

Finca Turística
VILLA CAYENA


Finca turística con 100 sillas, sala de estar, sala de juegos, sala de estar, etc. Ideal para grupos de amigos o familiares. Capacidad de alojamiento para 20 personas.

TELÉFONO: 311818494 / 6342444

Fuente: Creación propia

Anexo B. Herramientas Aplicadas

Encuesta Aplicada a 25 habitantes del Corregimiento El Morro, con el fin de identificar recursos naturales y atractivos susceptibles de uso turístico

	FORMATO DE INFORME FINAL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	CÓDIGO: F-11-2-3
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: CICLO DE VIDA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	VERSIÓN: 3-13-06-2017 PÁGINAS: Página 1 de 1

ENCUESTA IDENTIFICACION ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre _____ Ubicación y/o dirección _____ Teléfono _____ Correo electrónico _____ Encuestador _____ Cargo _____

Existe algún recurso natural o atractivo, susceptible de uso turístico?

Recurso o Atractivo Ubicación Carácter Públ. o priv.

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Conoce algún atractivo cultural, artesanal o patrimonial en la zona?

Atractivo cultural, Artesanal Ubicación Carácter Públ. o priv.

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Cuál es el sitio más emblemático que posee el Corregimiento El Morro) y Por qué?

Cuál es el personaje más auténtico del Corregimiento El Morro ?

Fuente: Creación propia

Encuesta aplicada a 15 Prestadores de servicios turísticos, propietarios de Hoteles, Restaurantes, Fincas turística y centros recreativos o vacacionales, para identificar la oferta con que cuenta el Corregimiento El Morro.

	FORMATO DE INFORME FINAL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	CÓDIGO: F-11-2-3
		VERSIÓN: 3-13-06-2017



PROCEDIMIENTO RELACIONADO: CICLO DE VIDA DE
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

PÁGINAS:
Página 1 de 2

ENCUESTA PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

Nombre del establecimiento _____ Ubicación y/o dirección _____ Teléfono _____
Correo electrónico _____ Encuestado _____ Cargo _____

N° RNT _____ NTS-TS _____ Aplico: SI NO

1. Servicios que ofrece _____

Servicios complementarios:

Gimnasio Actividades deportivas

Piscina Restaurante

Otro, Cual _____

Capacidad de ocupación:

1 a 50 PAX 51 a 100 PAX

101 a 150 PAX Más de 151 pax

N° de habitaciones:

Sencilla Doble Triple

Suite Presidencial Especial

(Discapitados) N° de empleados: Fijos Temporales


El número de empleados de su establecimiento clasificados según el nivel de formación alcanzado es:

Con estudios primarios Con estudios secundarios

Técnicos Tecnólogos

Universitarios Posgraduado

La empresa realiza capacitaciones periódicas a su personal Sí No

	FORMATO DE INFORME FINAL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	CÓDIGO: F-11-2-3
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: CICLO DE VIDA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	VERSIÓN: 3-13-06-2017
		PÁGINAS: Página 2 de 2

La empresa diseña programas de capacitación para sus empleados centrado en:

Informática Finanzas Gerencia
 Lenguas extranjeras Recursos Humanos Operación turística
 Mercadeo, promoción y ventas Técnicas de servicio

Utiliza tecnologías de la información y comunicación – tic para promocionar sus servicios: Sí

No

Si su respuesta fue No indique por que

Con cuál de estos medios digitales cuenta su establecimiento para promocionar sus servicios.

Peril Facebook Instagram Twitter
 Fan page Facebook Web-site Metabuscador

Con que frecuencia hace uso de medios digitales para promocionar su establecimiento.

1 a 3 por semana 3 a 7 por semana

3 a 5 al mes 5 a 10 al mes

Valoración del establecimiento según criterio del encuestador

Valore del 1 al 5	5	4	3	2	1	
Estado de Conservación						5. Excelente
Fachada						4. Muy bueno
Decoración Interior						3. Bueno
Jardines o zonas verdes						2. Regular
Limpieza						1. Malo
Belleza del entorno						
Accesibilidad para discapacitados						

Fuente: Creación propia

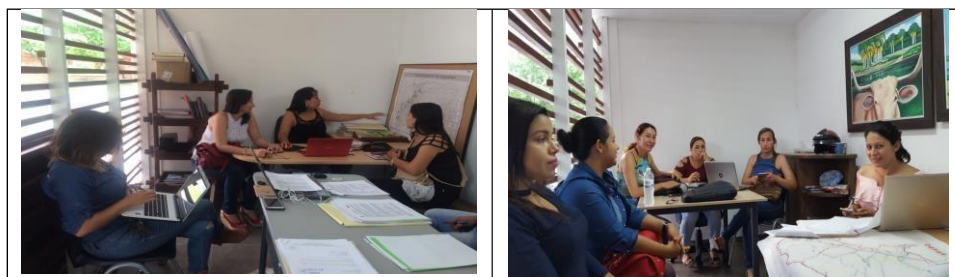
Anexo C. Fotografías

Evidencias de Socialización y aplicación de herramientas para identificación de oferta



[Fotografías de Daniel Sánchez] (Corregimiento El Morro 2019) Archivo proyecto aplicado Yopal

Análisis y sistematización de la información



[Fotografías de Daniel Sánchez] (Corregimiento El Morro 2019) Archivo proyecto aplicado Yopal

Fotografías de recorridos por los atractivos y recursos turísticos



[Fotografías de Daniel Sánchez] (Corregimiento El Morro 2019) Archivo proyecto aplicado Yopal

Anexo D. Inventario y caracterización de atractivos y prestadores de servicios turísticos del Corregimiento El Morro

Inventario Caracterización Atractivos Turísticos

Atractivos turísticos naturales

Una guía turística, que contendrán abundante oferta agroecológica (suelos, temperatura, pluviometría, altitud, etc.)

Atractivos turísticos y recreacionales

la información hotelera de cadena, artesanal, y sitios de interés del corregimiento El Morro.

Atractivos turísticos complementarios

Una guía turística, que contendrán la información turística complementaria (estaderos, restaurantes, asaderos) y sitios de interés del corregimiento El Morro.

Festividades

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

CORREGIMIENTO DEL MORRO		
ITEM	VEREDA	NOMBRE DEL LUGAR
1	SOCOHO	Peña la Aruga
12	MORRO	Cerro el Morro
13	MORRO	Sendero la Virgen de la peña

ATRATIVOS TURÍSTICO RECREACIONALES

CORREGIMIENTO DEL MORRO				
ITEM	VEREDA	NOMBRE DEL LUGAR	TIPO DE SITIO	PROPIETARIO
1	SOCOHO	Cascada Socochera	atractivo turísticas	Francisco Fiaga
3	PROGRESO	Laguna Los Millan	Atractivo Turístico	Miguel Millan
5	PROGRESO	Laguna las Nieves	Atractivo Turístico	Nelson Pincon
6	MARROQUIN	Cascada la Jarama	Atractivo Turístico	Ángel Bohorquez
8	MARROQUIN	Cascada Aguablanca	Atractivo Turístico	Jairo Hernandez
10	PERICO	Mirador Santa Ines	Atractivo Turístico	Fermin Rodriguez
11	PERICO	Cascada la Periqueña	Atractivo Turístico	Gustavo Plazas
12	GAQUE	balneario Quebrada la Cortadera	Atractivo Turístico	
13	LIBERTAD	sina Natural U Quebrada la Cortader	Atractivo Turístico	
14	GUAYAQUITO	La Tablona	Atractivo Turístico	
15	VEGA	Estadero Ricarena	Atractivo Turístico	Familia Vargas
21	VEGA	CEINCO	Atractivo Turístico	Fernando Peña
22	VEGA	Mirador	Atractivo Turístico	Fernando Peña
23	GUAMALERA	La Aguatoaca	Atractivo Turístico	Comunidad
24	MORRO	Cerro el Morro	Atractivo Turístico	Comunidad
35	MORRO	Sendero la Virgen de la peña	Atractivo Turístico	Comunidad

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS RUTA VÍA MORRO

NO. POST	RUTA	MUNICIPIO	PLANTA TURÍSTICA	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO	PROPIETARIO/ ADMINISTRADOR	DIRECCION	TELEFONO	SERVICIOS QUE PRESTA
1	MORRO	AMIENTU	ESTADEROS, RESTAURANTES Y ASADEROS	ESTADERO LA CORRALEJA	FLOR MARINA OTALORA	KM 4 Via el Morro	3143839237	Servicio de carne al horno, cerdo al horno, bebidas frías, chorizos, longaniza, envuaitos, gallina criolla entre semana. Sancocho de gallina platos a la carta y comida típica de la región los fines de semana. Alquiler del establecimiento para eventos sociales, empresariales y familiares. Capacidad para 100 personas.
2				ESTADERO EL PARADOR DEL VIEJO	MARIELA ACEBEDO	KM 8 Via el Morro	3114926682	Ofrece el servicio de restaurante comidas típicas de la región. Asadero de carne a la llanera y de cerdo los fines de semana. Sancocho de gallina, chorizos, rellenas, sopas, bebidas frías, el establecimiento cuenta con capacidad para 60 personas.
3				ASADERO EL SANTANDEREANO	JORGE ELIECER RUIZ	Km 10 via Yopal-Morichal, Centro	3173372909-3124725305	Ofrece el servicio de restaurante con especialidad en carne a la mamona los fines de semana. Sancocho de costilla, mote santandereano, platos a la carta, comidas típicas de la región, sopa de mondongo y tamales entre semana. El establecimiento cuenta con capacidad para 40 personas
4				BAR RESTAURANTE EL ACACIO	LUZ MARINA PEREZ	Km 16 Via Yopal-Morichal, Centro	3125435461	Ofrece servicio de restaurante entre semana platos a la carta. Los fines de semana Carne a la llanera, sancocho de gallina, mondongo y comidas típicas de la región. El establecimiento cuenta con capacidad para 150 personas. Cuenta con Bar y discoteca con capacidad para 100 personas
5				ESTADERO Y RESTAURANTE DON LUCHO	LUCIA LAVERDE	KM 4 Via el Morro	3132070852	Servicio de restaurante todos los días platos a la carta y bebidas frías. Carne a la llanera y platos típicos de la región los fines de semana. Capacidad para 60 personas
6				RESTAURANTE Y ASADERO EL BUEN SABOR LOS	LUZ ESTELA MORENO	Km 16 Via Yopal-Morichal	3212328643	Sancocho de gallina, bandeja paisa, mojarra y bagre todos los días. Carne a la llanera y de cerdo los fines de semana. Capacidad para 100 personas.
7				ESTADERO LA BAHIA ENTRE RIOS	ELADIO ROJAS	Puente la Cabuya KM 1 Via Morro - Vereda la Vega	3106136563	Alquiler del establecimiento para eventos Sociales Empresariales y Familiares con capacidad para 150 personas. Servicio de Bar, Zona para Campaing, Chinchorros. Actividades para realizar como micro - fútbol, rana, canchas de minitejo, tejo y acceso al río cravo sur. Servicio de parrilas BBQ, Fogones y elementos de cocina. Capacidad para 100 personas.
8				HOTEL VILLA ALEJANDRA	JHON FREDY VARGAS	Km 16 via Yopal-Morichal, Centro	3134787334	Ofrece servicio de alojamiento en 8 habitaciones acomodacion sencilla, twin y multiple. Cuenta con baño privado, aire acondicionado, parqueadero y botiquin. Servicio de restaurante desayunos, almuerzos y comida típica de la región. Capacidad de alojamiento 20 personas

INVENTARIO DE ATRATIVOS TURISTICOS Y COMPLEMENTARIOS RUTA VÍA MORRO								
9	RUTA VÍA MORRO	YOPAL	ALOJAMIENTO	HOTEL FLOREÑA	JOSE MARTINEZ	Km 10 Vía Yopal - Km 16 Vía Yopal - Morichal, Centro Poblado al Morro	3112239493	Ofrece servicio de alojamiento en 10 habitaciones con acomodación Twin, ventilador, botiquín y baño privado. Capacidad para 20 personas.
10				PARQUE CENTRAL DEL MORRO	Patrimonio Cultural e Histórico	Yopal - Morichal, Centro Poblado al Morro		Este parque está ubicado en el centro del corregimiento el Morro, rodeado de árboles y zonas verdes, es un lugar de esparcimiento, relajación y epicentro de las ferias y fiestas en honor a nuestra Señora de la Peña en donde se realizan muestras gastronómicas, culturales, folclóricas y religiosas por parte de la comunidad del Morreña. Cuenta con zona infantil y zona deportiva cancha de baloncesto y microfútbol.
11				MANGA DE COLEO EL MORRO	Patrimonio Cultural e Histórico	Yopal - Morichal, Centro Poblado al Morro		La Manga de Coleo del Morro es uno de los lugares en donde se practica el deporte criollo del llano llamado "coleo", esta práctica requiere mucha destreza por parte del jinete al cual debe balancearse sobre el caballo tomando la cola del becerro y de este modo intentar hacer dar vuelta sobre su eje al animal, esto es a lo que se denomina como campana. Además brinda espacios culturales, folclóricos y gastronómicos para los visitantes y turistas que arriban a nuestra región.
12				PLAZA DE TOROS	Patrimonio Cultural e Histórico	Km 16 Vía Yopal - Morichal,		La plaza de Toros hace parte fundamental de la historia de dicha comunidad, es símbolo de cultura y riqueza ancestral. En este lugar se realizan actividades de vaquería, lazo criollo, doma de ganado entre otras actividades que están ligadas a las vivencias de laboreo criollo que características de esta región.
13				IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE LA PEÑA	Patrimonio Cultural e Histórico	Km 16 Vía Yopal - Morichal, Centro Poblado al		Esta iglesia recibe su nombre en homenaje a Nuestra Señora de la Virgen de la Peña, fue una de las primeras edificaciones que se produjeron en este corregimiento que con el paso del tiempo y las dificultades que llevo la guerra a este sector se hizo necesario cambiarla de lugar y contruirla nuevamente. Esta capilla es ideal para compartir en familia y resalta su hermosa estructura estilo colonial.
14				MIRADOR DE LA VIRGEN DE LA PEÑA	Patrimonio Cultural e Histórico	Perimetro Rural del Corregimiento al Morro KM 16 de Yopal - Km 14 Vía		Se denomina Mirador de la Virgen de la Peña, luego de haberse dado un milagro y aparición de la Virgen María, debido a esto se realizan las fiestas tradicionales en honor a Nuestra Señora de la Peña. En este sitio brotan aguas termales ideales para la relajación y descanso. Se pueden realizar Caminatas, toma de fotografía, santuario de peregrinación. En cuanto a las facilidades que requieren el turista y visitante solo se encuentran las que ofrece el corregimiento del Morro.
15				PISCINA NATURAL LA AGUATOCA	Patrimonio Cultural e Histórico	Yopal - morro Perimetro Rural		Piscina natural de aguas cristalinas se recomienda visitar en la época de verano (noviembre a marzo), es uno de los balnearios naturales predilectos por los Yopaleños. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR: Deportes de aventura como el canotaje y el rappel, contemplación, toma de fotografías, natación.

A	B	C	D	E	F	G	H	I
INVENTARIO DE FESTIVIDADES Y EVENTOS CULTURALES DEL MUNICIPIO DE YOPAL								
No.	MUNICIPIO	PLANTA TURISTICA	NOMBRE DEL FESTIVAL	UBICACIÓN	CORREGIMIENTO	FECHA DE REALIZACION	PRESIDENTE ORGANISMO COMUNAL	TELEFONO
2	YOPAL	FESTIVIDADES Y	FERIAS Y FIESTAS TRADICIONALES EN HONOR A LA VIRGEN DE LA PEÑA	CENTRO POBLADO EL MORRO	EL MORRO	2 DE FEBRERO	JORGE ELIECER CASTRO	3144513571
8			ENCUENTRO ESTUDIANTIL DE LA LLANERIDAD - TRABAJO DE LLANO	MORRO	MORRO	26 - 27 SEPTIEMBRE	MARIA YOLANDA PEREZ DE VEGA	3112198369
15			FESTIVAL DE SANTA BARBARA	VEREDA MARROQUIN	EL MORRO	10 Y 11 DICIEMBRE	JOSE NILO SIABATO BOHORQUEZ	3138319974

Anexo E. Resumen histórico del Turismo en el Municipio de Yopal

La palabra Yopal proviene del vocablo indígena yopo que significa “corazón”. También en honor al árbol maderable de yopo, que abunda mucho en esta tierra.

Su fundación data desde 1915, pero es hasta 1942 y después de un pleito que alcanzó las esferas de la Asamblea Departamental de Boyacá, que se erigió a Yopal como cabecera municipal.

La capital Casanareña es tierra de gente cordial, honesta y trabajadora, sus pobladores son dueños de modos, costumbres y tradiciones milenarias. Su geografía exhibe escenarios naturales convertidos en santuarios de vida silvestre. Yopal ha conservado como pocas el vínculo entre la naturaleza y el panorama urbanístico.

El turismo representa un pilar importante para el desarrollo económico del Municipio, e incluso de Casanare. El municipio cuenta con unas bondades de biodiversidad de Flora y fauna, lo inundan historias culturales en las zonas céntricas de la ciudad y permite maravillar al visitante con su impresionante crecimiento y contraste cercano entre la naturaleza, la cultura llanera y una ciudad moderna, privilegios como el estar rodeada de ríos y poseer un espectáculo de la naturaleza a solo 10 minutos del centro poblado como es el Garceo del llano, son oportunidades que tiene Yopal para posicionarse como un destino de naturaleza y cultura de calidad, es el municipio que se vuelve paso obligado a los visitantes que deseen ir a otros municipio de Casanare, lo cual le abre la oportunidad de conquistar esos mercados. Todas estas cualidades fueron validadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, quien el año 2016 decide por esto y su capacidad de acogida vincular este territorio dentro de su estrategia

nacional de corredores turísticos, donde Yopal se encuentra en el corredor de los llanos orientales.

A nivel Departamental y Municipal se han desarrollado acciones para fortalecimiento del turismo como:

En el año 2008, la Gobernación de Casanare a través de la Organización Aviatur diseñó el plan de Desarrollo Turístico, denominado “La Gran Sabana Colombiana” bajo un contrato de consultoría para la “Elaboración del plan de Desarrollo turístico para el Departamento de Casanare, municipios de Yopal, Aguazul, Maní, Tauramena, Sabanalarga, Villanueva, Monterrey, Orocué, Pore, Nunchía, Támara, Trinidad, San Luis de Palenque y Paz de Ariporo” el cual rige actualmente, pues aunque la actual Administración Departamental tiene contemplada la actualización a dicho plan, aún no se ha llevado a cabo.

Este plan, buscaba consolidar un producto turístico basado en el aprovechamiento de esa gran extensión de sabana, como ícono departamental y principalmente para municipios del norte como Orocué, Trinidad, Pore, San Luis de Palenque, Paz de Ariporo y hato Corozal se generara una sola identidad y un mensaje único que fortalezca la promoción y el mercado del mismo. De igual manera hablaba de establecer articulación con la zona centro donde el eje principal sería la cultura alrededor del tema “Yopal, Ciudad Capital”. Y finalmente la zona sur como un corredor diversificado que presenta como la puerta de entrada a la Gran Sabana Colombiana.

En este orden de ideas se han venido trabajando líneas de actividades de turismo rural, como el agroturismo en fincas y hatos, y turismo de naturaleza, como caminatas, observación de vida silvestre y disfrute del paisaje.

Otra línea trabajada es la de turismo cultural que incluye el trabajo de llano, lo deportes tradicionales como el coleo, la música, la danza, la artesanía y en general la cultura llanera. y una tercera línea que manejaba las actividades de aventura, como rappel, parapente, escalada en roca, canopy y rafting que se practica en las zonas centro y sur del departamento. Posteriormente el Ministerio de Comercio, industria y turismo, dentro de la campaña “Vive Colombia, viaja por ella” emitió la guía turística del Departamento de Casanare, donde incluye la oferta de los principales municipios como son Villanueva, Tauramena, Pore, Orocué, Monterrey, Aguazul y por supuesto Yopal, la capital, destacando los atractivos turísticos, su cultura, tradiciones, gastronomía, y festividades principales.

Así mismo, desde el año 2016 se viene impulsando la estrategia nacional para un mejor turismo en las regiones, la cual busca aumentar la oferta comercializable del país, a través de los corredores turísticos, donde el departamento de Casanare está integrando el Corredor de los Llanos, junto con los Departamentos de Arauca y Meta, pues la vocación turística de los tres departamentos son de naturaleza y cultura. Como impulso a esta iniciativa, desde el Ministerio de Comercio, industria y Turismo MinCIT, se desarrolló la ruta turística por la paz, bajo el eslogan de “Colombia es Realismo Mágico” denominada Del Piedemonte a Llano adentro, la cual recorrió los Municipios de integran dicho corredor, como son Tauramena, Aguazul, Maní, Yopal, San Luis de Palenque, Pore, Paz de Ariporo y Orocué, la cual contó con la asistencia de la Viceministra de Turismo, en ese momento, Dra. Sandra Howard y varias personalidades del Ministerio y medios de comunicación.

En el año 2018, la Gobernación de Casanare, en conjunto con el Fondo Nacional de promoción turística FONTUR, se desarrolló una consultoría para el “Diseño del producto tu-

rístico de naturaleza y cultura para el Departamento de Casanare” que incluye los municipios que integran el corredor turístico de los llanos, como son Yopal, Aguazul, Monterrey, Maní, Pore, Paz de Ariporo, San Luis de Palenque y Orocué. El cual describe la vocación turística del Departamento hacia la naturaleza y la cultura. Naturaleza por sus 3 ecosistemas de montaña, piedemonte y sabana, sus cuencas hidrográficas y un importante número de reservas de la sociedad civil, donde cohabitan diversas especies de avifauna y fauna silvestre lo que configura una gran diversidad de recursos turísticos en proceso de adecuación y planificación para convertirlos en atractivos y productos turísticos. Y la cultura, por la riqueza y autenticidad del folclor y la gastronomía y la gestión institucional y empresarial por defender su patrimonio, más aún cuando se tiene una declaratoria de la UNESCO como Patrimonio Inmaterial de la humanidad por las tradiciones de los cantos de trabajo de llano.

A nivel Municipal, también se han hecho esfuerzos para el fortalecimiento del sector turístico, como el Plan de desarrollo turístico en 2010, denominado “Yopal, Corazón llanero”, el cual busca valorar la competitividad y potencial turísticos por localidad y profundización sobre la caracterización turística para lograr el posicionamiento de Yopal, como destino turístico emergente.

A nivel de infraestructura, el Municipio cuenta con: Organismos de seguridad como Policía Nacional, Defensa civil, bomberos, cruz roja, Fiscalía y Policía de turismo.

Entidades de salud como Clínica Casanare, Hospital Regional de la Orinoquía y varias Eps e Ips. Señalización turística: Escasa

Servicios Financieros: Bancolombia, Banco de Bogotá, Banco Agrario, BBVA, Davivienda, Bancoomeva, Colpatria, Las Villas, Banco de occidente, Banco del estado, Banco Popular, Bancamía, Falabella y Banco Sudameris.

Conectividad y accesibilidad: Acceso por tres vías nacionales, como son la Troncal del Llano, La vía del Cusiana, y Vía alterna al Llano. Cuenta con terminal de transportes aceptable, en el que hacen presencia Transportes Morichal, Concorde, los libertadores y Coflonorte. A nivel aéreo, cuenta con el Aeropuerto El Alcaravan, con un área aproximada de 145 has, pista tipo C de 2700 mts, iluminada en su totalidad, con capacidad para recibir aviones de gran capacidad. Operan aerolíneas como Latam, Avianca, easy fly y vuelos chárter.

En cuanto a medios de comunicación, Yopal tiene 9 emisoras de radio, servicio de televisión abierta, y diferentes medios de prensa escrita, de circulación nacional.

A nivel de Superestructura, se cuenta con la Dirección departamental de Cultura y turismo y Departamento Administrativo de planeación, los cuales dependen de la Gobernación de Casanare. También se cuenta con Cotelco Casanare, Cámara de comercio de Casanare, Policía de turismo y Corporación Autónoma de la Orinoquía-Corporinoquía. Cuenta además con excelentes espacios públicos y zonas verdes y un equipamiento deportivo y recreativo como Patinódromo, estadio de fútbol, skate park, polideportivo, manga de coleo y múltiples escenarios deportivos de menor envergadura. En cuanto a planta turística, a través de la Alcaldía Municipal de Yopal, se encuentra en proceso de actualización de sus inventarios turísticos, tanto de sitios naturales como de patrimonio cultural. Y a nivel de servicios turísticos, dentro de la oferta hotelera, se encuentran las cadenas hoteleras como Holiday Inn express, Hampton by Hilton, Hotel GHL y Hotel Estelar, cada uno con capacidad de más de 100 camas, y mu-

chos otros hoteles con menor capacidad, pero con excelente servicio. Cuenta con 10 agencias de viajes, entre agencias, operadoras y mayoristas. Se tiene dos puntos de información turística, ubicados uno en Aeropuerto el Alcaravan y otro cerca a la Alcaldía Municipal.

De acuerdo con los diferentes planes, programas y acciones gubernamentales, actualmente se realiza actividades de recreación y turismo, en donde la explotación o aprovechamiento del suelo es específico para el desarrollo de centros vacacionales, instalaciones de descanso, zonas de camping, (turismo recreativo) o el uso para actividades ecológicas, o de investigación (turismo ecológico, turismo científico o agroturismo).

Es de notar que sin excepción las comunidades y los desarrollos agroindustriales en el Departamento de Casanare ejercen una gran presión sobre los recursos naturales del departamento con niveles de alteración ambiental y transformación del paisaje natural que, en general, supera la capacidad de carga y de manejo que en la mayoría de los casos no existe o no es clara, incluso en los lugares que son reconocidos como iconos departamentales de la naturaleza su nivel es muy bajo. Además, se ve con mucha frecuencia como se afectan los caudales ecológicos permisibles en las fuentes de agua o el límite aceptable de cambio de los mismos.

Por otra parte, es importante mencionar que en general en las comunidades hay buenas iniciativas y propuestas de conservación de espacios naturales, pero la comunidad no conoce las normativas y los pasos para poder acceder a nuevas declaratorias de sitios de importancia ambiental en el departamento. En este sentido, será de vital importancia el papel protagónico que juegan la División de Medio Ambiente de la Secretaria de Agricultura en la Gobernación y la Corporación Autónoma Regional de la Orinoquía-CORPORINOQUIA como entes territoriales de la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas estratégicos que la contienen.

En el Corregimiento el morro, se desarrollan en el transcurso del año diferentes actividades de turismo, de manera esporádica, así como algunos eventos que atraen un flujo de personas tanto de la zona urbana, como rural del Municipio de Yopal, y de otros Municipios, sin embargo, es de resaltar que dichas actividades deben desarrollarse de forma ordenada, articulada y de acuerdo a las Políticas y lineamientos, descritos en los planes de Desarrollo Turísticos tanto Nacional, Departamental y Municipal, así como lo contemplado en las distintas reglamentaciones legales vigentes de acuerdo a la necesidad, para ello se ha desarrollado la identificación y valoración de la oferta turística del Corregimiento y se ha diseñado una guía de información turística, mediante la aplicación de la metodología Pmbok, de manera que se pueda lograr su aprovechamiento, garantizando la sostenibilidad de la actividad en el tiempo, como eje dinamizador del turismo en el Corregimiento.