

Elaboración de una guía turística del Corregimiento El Morro,
Para fortalecer la oferta turística a través la aplicación de PMBOK

Presentado por:

Alix Milena Galán Cárdenas,

Denis Amanda Chacón Serna

Luz Yarley Ríos Méndez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de

Negocios ECACEN

Especialización en Gestión de Proyectos

2020

Elaboración de una guía turística del Corregimiento El Morro,
Para fortalecer la oferta turística a través la aplicación de PMBOK

Presentado por:

Alix Milena Galán Cárdenas,

Denis Amanda Chacón Serna

Luz Yarley Ríos Méndez

Proyecto Aplicado para optar el Título de Especialista en gestión de Proyectos

Asesor: Leidy Rocío Rodríguez

Administradora de Empresas

Especialista en Gerencia en salud Ocupacional

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de

Negocios ECACEN

Especialización en Gestión de Proyectos

2020

Nota de aceptación

Firma del Presidente de Jurado

Firma de Jurado

Firma de Jurado

Ciudad, Fecha (día, mes, año)

Agradecimientos

A Dios por la bendición de vida

A nuestras familias, por su amor y paciencia

A la universidad, por el apoyo brindado

A la Directora, por su guía y orientación

Porque gracias a ellos,

Hoy culminamos una más de nuestras metas

Resumen

El turismo como industria de servicios en el país, viene presentando en la última década un alto crecimiento tanto a nivel de infraestructura, como de divisas producidas por el incremento de turistas extranjeros, lo que ha generado grandes expectativas para el futuro, por ello el gobierno se ha estado preparando en la regulación y normatividad del sector y la calidad en la prestación de servicios.

El Departamento de Casanare y todos sus municipios, poseen gran potencial para el aprovechamiento del turismo, diversidad de flota, fauna, paisajes, tradiciones culturales, música, folclor, etc. así como la gran infraestructura hotelera, de conectividad y de servicios, con que cuenta su capital Yopal, favoreciendo así el desarrollo del sector como nueva fuente dinamizadora de su economía.

El Corregimiento El Morro, cuenta con unas bondades naturales y culturales, únicas y atractivas a turistas y visitantes, por lo tanto, se ha propuesto la creación de una guía de información turística que permita a sus visitantes y comunidad en general, conocer los diversos sitios de interés, su ubicación y las características que lo identifican, de manera que puedan disfrutar de una excelente estadía. Bajo los lineamientos de la metodología PMBOK, se pretende brindar una herramienta de fácil acceso e interpretación, para quien la consulte, igualmente la articulación y fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos.

Palabras clave: PMBOK, potencial, articulación, fortalecimiento, metodología e implementación.

Abstract

Tourism as a service industry in the country, has presented in the last decade a high growth both in terms of infrastructure, and foreign exchange produced by the increase of foreign tourists, which has generated great expectations for the future, so the government it has been preparing in the regulation and normativity of the sector and the quality in the provision of services.

The Department of Casanare and all its municipalities have great potential for the use of tourism, fleet diversity, fauna, landscapes, cultural traditions, music, folklore, etc. as well as the great hotel infrastructure, connectivity and services, with which Yopal has its capital, thus favoring the development of the sector as a new source of dynamism for its economy.

The Corregimiento El Morro, has natural and cultural benefits, unique and attractive to tourists and visitors, therefore has proposed the creation of a tourist information guide that allows its visitors and community in general, to know the various sites of interest, its location and the characteristics that identify it, so that they can enjoy an excellent stay.

Under the guidelines of the PMBOK methodology, it is intended to provide a tool of easy access and interpretation, for those who consult it, as well as the articulation and strengthening of the providers of tourist services.

Keywords: PMBOK, potential, articulation, strengthening, methodology and implementation.

Contenido

Introducción	1
Capítulo 1. Formulación del Problema Técnico	2
1.1. Antecedentes	2
1.2. Contexto donde se presenta el conflicto.	7
1.3. Conflicto (no conformidad) que da lugar al desarrollo del proyecto.....	9
1.4. Descripción del Problema	10
1.5. Comitente, Sponsor del Proyecto.....	14
1.6. Stakeholders del proyecto.	14
1.7. Alternativas de solución del problema.....	18
1.8. Modalidad Seleccionada	20
1.9. Constricciones y restricciones del proyecto.....	20
Formulación del proyecto y sistematización del proyecto.....	22
Capítulo 2 Justificación.....	22
Capítulo 3. Objetivos	25
3.1. Objetivo General	25
3.2. Objetivos Específicos.....	25
Capítulo 4 Desarrollo del Proyecto Aplicado	26
4.1 Desarrollo del título del proyecto	30
4.2 Plan de Gestión de Proyectos.....	43
4.2.1. Dirigir y gestionar la ejecución del proyecto.....	44
4.2.2 Monitorear y controlar el trabajo del proyecto	45
4.2.3 Control Integrado de cambios	46
4.2.4 Fase de cierre del proyecto	46
4.3 Gestión del Alcance del Proyecto	47
4.4. Gestión del Tiempo del Proyecto.....	49
4.5. Gestión de los Costos.....	52
4.6 Gestión de la Calidad	55
4.6.1 Plan de Gestión de la calidad	55

4.6.2. Realizar el aseguramiento de la calidad.....	57
4.7 Gestión de los Recursos humanos.....	57
4.7.1 Plan de gestión de los Recursos Humanos.....	57
4.8 Gestión de las comunicaciones	65
4.8.1 Plan de gestión de las comunicaciones	65
4.9 Gestión de los riesgos	66
4.9.1 Plan de gestión de los riesgos	67
Tabla 13 Plan de gestión de los riesgos	67
4.10 Gestión de las adquisiciones	71
4.10.1 Plan de gestión de las adquisiciones	71
4.11 Gestión de los grupos de interés	72
4.11.1 Identificar los grupos de interés.....	72
4.11.2 Plan de gestión de los Interesados	73
4.11.3 Gestionar el compromiso con los grupos de interés	75
4.11.4 Control del manejo de los grupos de interés.....	76
Capítulo 5 Aspectos Administrativos	77
5.1 Presentación del Cronograma de Actividades	77
5.2 Estimación de Costos.....	78
5.4 Definición de actividades generadoras de cuello de botella.....	80
5.6 Estructura de descomposición del trabajo.....	81
5.7 Evaluación de la factibilidad económica del proyecto	82
5.8 Evaluación de factibilidad medio ambiental y social	83
Conclusiones.....	85
Recomendaciones	87
Referencias Bibliograficas	88

Lista de Tablas

Tabla 1 Causas que genera el problema.....	123
Tabla 2 Efectos generados por el problema.....	13
Tabla 3 Análisis de involucrados	14-28
Tabla 4 Procesos a desarrollar en el Proyecto Aplicado.....	28
Tabla 5 Acta de inicio del proyecto	40
Tabla 6 Plan para la Dirección del Proyecto.....	43
Tabla 7 Plan de gestión del Alcance	47
Tabla 8 Plan de Gestión del tiempo	60
Tabla 9 Plan de gestión de Costos	63
Tabla 10 Plan de gestión de la calidad.....	66
Tabla 11 Plan de gestión de Recurso Humano	68
Tabla 12 Plan de gestión de las comunicaciones	65
Tabla 13 Plan de gestión de los riesgos	77
Tabla 14 Plan de gestión de las adquisiciones	81
Tabla 15 Plan de gestión de los Interesados	83
Tabla 16 Cronograma Proyecto Aplicado.....	87
Tabla 17 Estimación de costos.....	88
Tabla 18 Actividades generadoras de cuello de botella.....	90
Tabla 19 EDT Proyecto Aplicado.....	81

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 Corredores Turísticos en Colombia.	5
Ilustración 2. Ubicación geográfica corregimiento El Morro	8
Ilustración 3 Procesos de planificación según Pablo LLedó	27

Introducción

De acuerdo con la propuesta pedagógica de la UNAD, que permite el proyecto aplicado como opción de grado, se ha estructurado el presente proyecto denominado elaboración de la guía turística del corregimiento de El Morro para fortalecer la oferta turística a través de la aplicación PMBOK.

Su desarrollo surge en respuesta a la necesidad de contar con una herramienta que permita a turistas, visitantes y comunidad en general, disponer de una guía que contenga toda la información turística del Corregimiento El Morro, referente a recursos y atractivos turísticos prestadores de servicios como hoteles, restaurantes, fincas turísticas, centros vacacionales e información ambiental, cultural y del sector artesanal, etc., y que logre visibilizar y promocionar el Corregimiento El Morro, con todo su potencial turístico.

La estrategia PMBOK, facilitará el direccionamiento de este proyecto y abre nuevas posibilidades de posicionamiento del sector turístico, como eje dinamizador de la economía, generando mayores ingresos y calidad de vida a su comunidad.

La formulación de este proyecto, contemplo una fase de revisión documental sobre la normatividad que rige el turismo, las propuestas y estrategias del gobierno nacional, para el desarrollo del sector, así como las ventajas y desventajas que puede traer a una región y su comunidad, para lo cual se emplearon técnicas como el árbol de problemas y objetivos en la implementación de la metodología PMBOK.

Capítulo 1. Formulación del Problema Técnico

1.1. Antecedentes

Partiendo del concepto de la Organización Mundial de Turismo (OMT o UNWTO por sus siglas en inglés), turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con los desplazamientos de las personas a destinos que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio, lo que hace que genere impactos en la economía de los países receptores y emisores, en el entorno natural, en los destinos y en la población receptora. (Ministerio de Comercio, industria y Turismo;, 2014, p. 8)

En este sentido, el turismo tiene amplia repercusión en la economía mundial, nacional y regional según sea el caso, ya que dinamiza diversos sectores como la industria de los viajes, hotelería, gastronomía, artesanía, cultura, transporte y el comercio en general, generando desarrollo, prosperidad y bienestar en la sociedad y comunidad receptora.

A nivel mundial, el fenómeno turístico ha venido creciendo a pasos agigantados y cada vez más países y regiones del mundo le apuestan a promover y fomentar este importante sector de la economía. En las últimas décadas se ha observado su mayor evolución, porque busca conservar y preservar el medio ambiente, las costumbres y la cultura como estrategias diferenciadoras y de gran atractivo para el turista.

Según el Foro Económico mundial FEM (2017), el desarrollo económico de los países se ha basado en el sector industrial, pero cada vez son más los estados que están estructurando modelos en lo que el turismo es el dinamizador de su economía.

Estos sustentan su crecimiento en el sector servicios, donde el turismo contribuye en gran medida al PIB debido al efector multiplicador derivado de la llegada de visitantes y su gasto en el territorio (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, p. 5)

Según la OMT, “el turismo se ha caracterizado por su crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de crisis ocasionales de diversa índole demostrando su fortaleza y su resistencia. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980. 674 millones en el 2000 a 1186 millones en el 2015”.

En 2016 la región que recibe mayor número de turistas en el mundo es Europa, por su parte, Américas se encuentra en tercer lugar. De los países de América, Colombia está entre los cinco países con mayor flujo migratorio, con una participación del 0,27% del total de llegadas en el mundo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016)

Colombia goza de reconocimiento mundial como un país que ha sabido llevar la resiliencia en turismo a su punto más alto, por su capacidad de sobreponerse a circunstancias difíciles y adversas. En palabras del secretario general de la Organización mundial del turismo, “Colombia es un país con un futuro maravilloso, que está en el mapa del turismo mundial, donde en los últimos años ha generado grandes inversiones en infraestructura turística, en la calidad de los productos que ofrece y en el desarrollo del capital humano para atender el sector. El reto es seguir avanzando en esas metas que se han fijado, para lo cual el país puede contar con el pleno respaldo de la Organización, confiamos en Colombia, es un país que ha ganado el respeto del mundo, un país espectacular” (Ministerio de Comercio, industria y Turismo; 2014, p. 5)

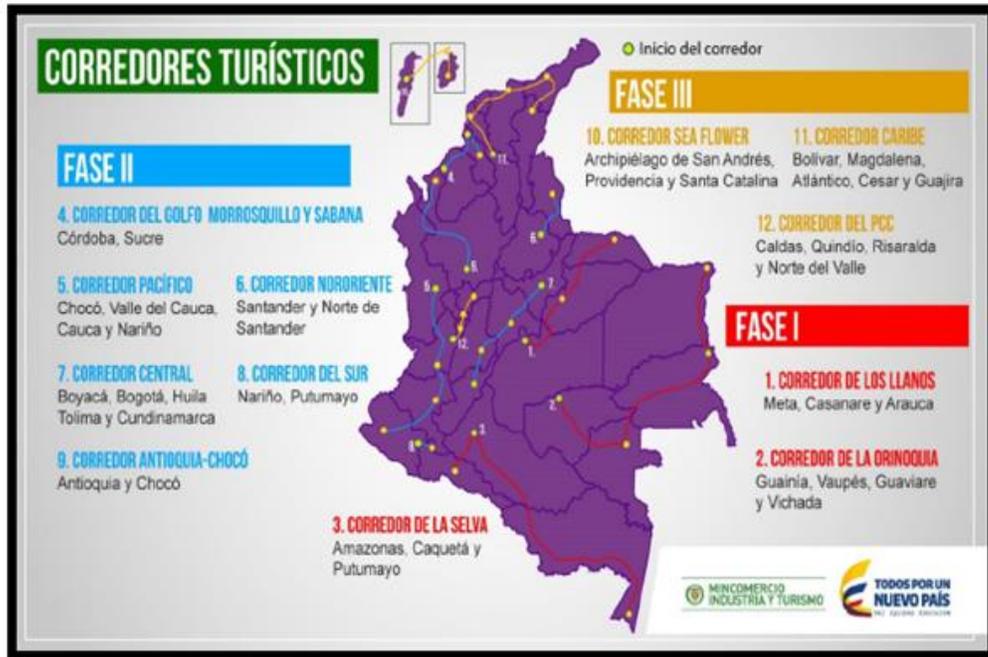
Colombia representa el 0,7% de la superficie continental del planeta, alberga el 10% de la biodiversidad a nivel mundial, ocupando el segundo puesto después de Brasil. Cuenta con una gran variedad de los ecosistemas representados a nivel mundial, que van desde manglares, sabanas, bosques andinos y tropicales y páramos y nevados. Esta diversidad ecosistémica permite que haya una variedad de fauna y flora propia de cada región, que hacen de este un país biodiverso y con especies únicas a nivel mundial. (Bravo & Rincon, 2013)

Colombia tiene el 20% del total de especies de aves del planeta, lo que equivale a unas 1921 especies, de las cuales 79 son endémicas, es decir que no se ven en ningún otro sitio. El aviturismo, es una práctica que mueve miles de millones de dólares. (Dinero, Revista, 2016)

Como estrategia de crecimiento, desde 2016, Colombia ha emprendido la puesta en marcha de doce corredores turísticos, con los que se busca llevar a millones de turistas nacionales y extranjeros a sitios que nunca había recorrido. Integrando de esta manera 311 municipios, de los 32 departamentos del país. Esta es una figura de integración territorial, promovida en conjunto con las gobernaciones del país, articulando iniciativas en materia de gestión y promoción turística regional. (Fiducoldex;, 2017)

Dentro de estos doce corredores, se encuentra el corredor turístico de los Llanos, el cual integra los departamentos del Meta, Casanare y Arauca, actualmente en Fase I, es decir en proceso de elaboración de portafolio de servicios para adecuar la oferta.

Ilustración 1 Corredores Turísticos en Colombia.



Fuente: Mincit. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Por su parte, el actual gobierno ha planteado en su plan sectorial de turismo 2018-2022 “Turismo: el propósito que nos une, mejorar la competitividad de Colombia como destino turístico a partir de iniciativas de fortalecimiento de la productividad, la generación de valor y la corresponsabilidad entre los actores del sector turismo, así como su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales” esto a través de seis líneas estratégicas que serán la ruta de actuación a mediano y largo plazo a desarrollar en el sector. Éstas son:

1. Generación de condiciones institucionales para el impulso del sector turismo.
2. Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística del país.
3. Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo

4. Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo
5. Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo.
6. Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, p. 7)

El departamento de Casanare, cuya economía se basaba en la agricultura y ganadería, a partir de la década de 1990, pasó a ser reconocida más por la exploración y explotación petrolera, lo que le generaba recursos significativos de regalías pero que, por falta de planificación, inadecuados manejos, problemas sociales y de inseguridad, mantuvieron al departamento sumido en una crisis institucional y social, que le ha costado sobreponerse.

Hoy ante la crisis del sector petrolero el departamento y sus municipios están en la búsqueda de alternativas que le permitan desprepetrolizar su economía y ven el turismo esa gran apuesta que favorecerá el crecimiento y dinamismo de la región.

Casanare está catalogado como uno de los potenciales turísticos de Colombia, en principio por su posición geoestratégica, gracias a su cercanía con el centro del país, e incluso a Venezuela, la mejoría en la tranquilidad y seguridad de las comunidades, su riqueza paisajística y natural única, su invaluable patrimonio: la cultura llanera, que trasciende más allá de las fronteras regionales y nacionales, la infraestructura hotelera y aeroportuaria en Yopal y por supuesto los grandes proyectos en infraestructura vial del gobierno nacional que para Casanare son dos vías de cuarta generación que se van a construir: Villavicencio –Yopal y El Secreto – El Sisga, que sin duda mejorarán la conectividad y atraerán inversión privada. (Gobernación de Casanare, 2016)

1.2. Contexto donde se presenta el conflicto.

La localización del proyecto es el Corregimiento El Morro, un poblado colombiano, ubicado en el departamento de Casanare, en jurisdicción del municipio de Yopal, que es la capital departamental. Está ubicado hacia el noroeste del municipio de Yopal, en las estribaciones de la vertiente oriental de la cordillera de los Andes, sobre la cuenca del río Cravo sur. En su territorio predomina el paisaje de montaña y de piedemonte, (Piedemonte llanero). El Morro tiene importancia histórica, dado que durante algún tiempo fue la cabecera municipal, entre 1934 y 1942.

El corregimiento El Morro limita al norte con las cuchillas de la Barra y quebrada La Yopera, marca el límite entre el departamento de Casanare y el departamento de Boyacá, los cuales se constituyen los límites del corregimiento. Sur: cerro de Palo Bajito y quebrada La Niata, forma el límite con el corregimiento La Niata. El cerro de Guamalera marca el límite entre El Morro y El Charte. Oriente: La Cuchillas de Aracal y Peña Negra y la quebrada Peña Negra separan el Corregimiento de Mata de Limón. Occidente: La Cuchilla y la Cuchilla de Cagui marcan el límite con el Corregimiento del Charte.

Cuenta con diversidad de ecosistemas tanto de flora de como de fauna, está rodeado de una exuberante vegetación y de una gran riqueza hídrica, bañado por el río Cravo sur, que lo hace un sitio de inigualable belleza, que invita al descanso y la recreación acompañado de hermosas sendas, exóticos parajes, resaltados con el continuo canto de las aves que habitan la región.

1.3. Conflicto (no conformidad) que da lugar al desarrollo del proyecto

El plan de desarrollo del Municipio de Yopal, carece de una política encaminada a fortalecer ciertos renglones de la economía, entre ellos el turismo; además existe poco interés por parte de empresarios y productores para aprovechar las virtudes del Municipio como una importante plataforma para apuntalar productos competitivos y la poca organización y articulación de los sectores público privados, limitan al sector del turismo, en la visibilizarían la promoción del alto potencial que posee tanto el corregimiento El Morro, como el municipio de Yopal.

El corregimiento El Morro, es una zona geográfica muy cercana al municipio de Yopal capital de Casanare, con grandes riquezas minero- energéticas (petróleo) y abundante oferta agroecológica (suelos, temperatura, pluviometría, altitud, etc.). Pero en los últimos años, con la aparición del boom petrolero, ha originado el traslado de muchas personas de diferentes regiones del país, en busca de mejorar sus condiciones económicas. Esta situación privilegiada de ingresos y empleo ha generado la necesidad de replantear el modelo económico extractivo (petróleo) a uno productivo (agroindustrial y turístico).

Debido a esto, la situación económica de los prestadores de servicios turísticos y empresarios de la región resulta preocupante pues no han logrado los resultados esperados

en proporción a su inversión, y tampoco existe apoyo para el fortalecimiento del turismo, desde el ámbito local y regional. Sumado a esto, el desconocimiento, la baja preparación y competencias de los empresarios y personal del Corregimiento en la buena atención al turista, no favorecen el crecimiento del turismo.

Pero es claro que el corregimiento de El Morro, posee diversos sitios de interés natural, eco turístico y socio cultural, y adolece de una guía de información turística, que recopile toda la oferta turística en cuanto a recursos y atractivos turísticos, prestadores de servicios y operadores turísticos, establecimientos de comercio que brinden servicios al turista, servicios de transporte, artesanías y sector cultural en general; lo que bien podría ser una excelente herramienta de promoción que visibilice el gran potencial que posee el corregimiento.

1.4. Descripción del Problema

El plan de desarrollo del Municipio de Yopal, pese a la ausencia de una política encaminada a fortalecer otros renglones de la economía y el bajo interés por parte de empresarios y productores al desaprovechar las virtudes del Municipio como una importante plataforma para apuntalar productos competitivos y las pocas iniciativas de asociatividad y organización estratégica, limita al sector productivo que observa la caída indiscutible en la demanda de sus productos.

En la actualidad el sector turístico adolece de un análisis de limitantes y potencialidades, actualización de inventarios de atractivos, análisis de mercado, de infraestructura, de formación y capacitación, análisis de componente ambiental, territorial, definición de la visión turística de Yopal, debido en gran parte a la falta de ordenamiento

territorial, coordinación institucional, diseño de producto, promoción, comercialización, desarrollo empresarial, capacitación y formación; que permitan priorizar proyectos turísticos con su respectivo plan de inversiones y a su vez sirva como herramienta en la etapa de planeación de la actividad turística, con calidad, sostenibilidad y sustentabilidad ambiental.

Lo anterior ha originado el desaprovechamiento de grandes oportunidades del mercado regional, nacional e internacional, en el marco de unos recursos naturales culturales y turísticos con grandes potencialidades, que podrían ser motor de crecimiento económico a nivel local y regional. De tal manera que resulta indispensable la organización institucional y la articulación gremial a través de turismo, como estrategia base y de mediano plazo para obtener resultados favorables en el proceso de reactivación económica, comercial y empresarial.

El corregimiento del Morro es una zona geográfica muy cercana al Municipio de Yopal, con grandes riquezas minero-energéticas (petróleo) y una abundante oferta agroecológica (suelos, temperatura, pluviometría, altitud, etc.). Ha tenido un crecimiento desbordante los últimos años con la aparición del “Boom petrolero” que originó que muchos habitantes de otras zonas del país se trasladaran al departamento de Casanare y sus municipios en busca de mejorar sus condiciones económicas. Esta situación privilegiada de ingresos y empleo ha tenido un dramático descenso ocasionando un éxodo de población y a su vez la necesidad industrial-turística).

El corregimiento del Morro tradicionalmente ha sido beneficiado con el empleo de sus moradores, primordialmente mano de obra no calificada y proyectos socio-productivos;

esto ha generado emprendimientos rurales que incipientemente han permanecido y ofrecen una alternativa real económica para sus moradores.

La mayoría de los actores pertenecientes a los diferentes subsectores del turismo, no se encuentran organizados y Formalizados por medio de figura jurídica Solidaria de turismo que direcciona, gestione y defienda sus intereses colectivos y a su coadyuve en fortalecer los eslabones de la cadena turística en el corregimiento.

Pero el no contar con una guía que recopile toda la información del Corregimiento del Morro, está ocasionando que los visitantes y turistas que llegan al Municipio de Yopal y al corregimiento, no conozcan y disfruten de éste gran potencial y que sus comunidades y prestadores de servicios turísticos no logren los resultados que esperan de sus proyectos de emprendimiento, que con gran esfuerzo han logrado implementar.

Por lo anterior se evidencia que el Sector turismo posee gran potencial a nivel de este corregimiento y el municipio, por tanto, es necesario fortalecerle por medio de la ejecución de un estudio que permita identificar los Diferentes atractivos Naturales y la caracterización de la planta, que muestren las condiciones naturales y las necesarias de adecuación y mejoramiento para la ejecución de la actividad turística con Responsabilidad, calidad, sostenibilidad y sustentabilidad ambiental.

Tabla 1 Causas que genera el problema.

Causas Directas	Causas Indirectas
Bajo conocimiento de los atractivos turísticos, naturales y gastronómicos del corregimiento	Insuficiente sensibilización del potencial turístico.
	Carencia de estudios o inventarios de la oferta turística y ambiental
	Deficiente conciencia turística
Bajo nivel de emprendimiento y asociatividad del sector turístico del corregimiento de El Morro	Altos índices de informalidad de la actividad turística del corregimiento.
	Descoordinación interinstitucional del sector.
	Deficiente proceso de planeación articulada de la actividad turística

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2 Efectos generados por el problema.

Efectos Directos	Efectos Indirectos
Disminución en los niveles de ingresos económicos de los habitantes del corregimiento.	Disminución de la calidad de vida de la población del corregimiento de El Morro
Emigración de los habitantes de EL Morro al casco urbano	Disminución de la calidad de vida de la población del corregimiento de El Morro
Bajo flujo turístico en el corregimiento	Disminución de la calidad de vida de la

	población del corregimiento de El Morro
Aumento de los niveles de desempleo en el ámbito turístico	Disminución de la calidad de vida de la población del corregimiento de El Morro
Baja calidad de la oferta turística	Incipiente desarrollo del sector turístico en el corregimiento
Pocas estrategias de promoción	Incipiente desarrollo del sector turístico en el corregimiento

Fuente: Elaboración propia.

1.5. Comitente, Sponsor del Proyecto.

El sponsor del proyecto es la Alcaldía Municipal de Yopal, a través de la Secretaria de Desarrollo Económico, Medio ambiente y Turismo en articulación con la gobernación de Casanare.

1.6. Stakeholders del proyecto.

Los grupos de interés del proyecto se agrupan de la siguiente manera:

Tabla 3 Análisis de involucrados

Análisis de involucrados

Actor de Orden	Entidad	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
				Ejecuta e implementa políticas de planificación y desarrollo en el sector cultural y turístico. Gestionar recursos financieros, humanos y técnicos para el desarrollo de proyecto. Ejerce funciones de administración y coordinación. buscar organismos de cofinanciación
Departamental	Casanare	Cooperante	Desarrollo socio-económico del departamento. cumplimiento plan de Desarrollo	
Municipal	Yopal	Cooperante	Garantizar el desarrollo socio-económico del municipio	Gestionar recursos financieros, humanos y técnicos para el desarrollo de

			mediante el fortalecimiento del sector turístico. cumplimiento plan de Desarrollo	proyecto, aportar recursos financieros.
Nacional	Ministerio de comercio industria y turismo	Cooperante	Formulación de la política país.	Técnica y financiera programas y proyectos
Otro	Actores turísticos	Beneficiarios	Son los directamente beneficiados por la solución de la problemática. Esperan que el proyecto mitigue de alguna manera esta situación.	Cofinanciación del proyecto a través de la mano de obra. pro actividad en su implementación y desarrollo

			Mayor	
Otro	Habitantes en general del municipio	Beneficiarios	movimiento del comercio - factor multiplicador de los recursos.	Oferta de bienes y servicios al proyecto.
Otro	profesionales tecnólogos y técnicos con experiencia en la actividad	Beneficiarios	Vinculación laboral al Proyecto	Aportan mano de obra calificada y know how al proyecto.
Otro	Fontur	Cooperante	Fondo de financiamiento del sector turístico	Aporta recursos a proyectos viabilizados
Otro	Unad	Evaluador	Entidad que evalúa y aprueba Proyecto	Con los tutores, se realiza el apoyo para la contextualización del proyecto
otro	Estudiantes	Cooperante	Profesionales que realizan el	Apoyan estructurando el

			consolidado	proyecto –mano de obra
Otro	Secretaria de Desarrollo Económico Medio Ambiente y Turismo.	Cooperante	Cooperante	Apoyan con parte de la contrapartida del proyecto

Fuente: Elaboración propia.

1.7. Alternativas de solución del problema

Frente a la estructura costo - alcance – tiempo para lograr la estructuración de una guía de información turística para el Corregimiento de El Morro, se pueden contemplar tres alternativas, cada una ejecutada desde los niveles de los grupos de interés, y se refleja como la mejor opción para la reactivación económica de los empresarios del corregimiento del El Morro ya que permite la promoción y publicidad a nivel regional a través de los puntos de información turística ubicados en el municipio donde se cuenta con convenio activo con Fontur a través de las redes del Viceministerio de Turismo, de promoción de rutas y oferta de los diferentes corredores turísticos del país.

- Presentar un proyecto de cofinanciación entre Fontur (Fondo de promoción turística) del Ministerio de comercio, Industria y turismo, y el Municipio de Yopal, para el estudio y diseño del producto turístico y elaboración de la guía de información turística del Corregimiento El Morro.

Atendiendo la solicitud de los prestadores de servicios turísticos del corregimiento El Morro, la alcaldía municipal presenta a convocatoria que realiza el grupo de interés a nivel nacional, el Ministerio de Industria, comercio y turismo, a través de Fontur, la necesidad del estudio y diseño del producto turístico junto con la elaboración de una guía completa de información turística del corregimiento, para que sea validado y aprobado por dicho grupo de interés con la participación de la alcaldía y la gobernación.

Esta alternativa conlleva la elaboración del proyecto y presentarlo en los términos y fechas de la convocatoria a nivel nacional que cierra el 30 de junio de cada año, con el compromiso firme de la alcaldía en la cofinanciación del proyecto en el porcentaje que Fontur determine con base en el estudio, viabilidad y aprobación del proyecto, lo cual implica realizar gestiones y generar la necesidad a nivel nacional y estará sujeto a la respuesta de dicho grupo de interés a nivel nacional

- Elaborar una guía de información turística que contemple toda la oferta turística del Corregimiento El Morro, como iniciativa de la comunidad de prestadores de servicios turísticos del Corregimiento, con el apoyo de la Alcaldía Municipal.

Esta modalidad propone diseñar y ejecutar un proyecto propio del corregimiento, conformando un equipo de trabajo vinculado a las Universidades, como integrante de la red de apoyo a los emprendimientos en las diferentes comunidades, constituyéndose como el primer proyecto formulado para el sector turístico de El Morro, planificado mediante la metodología Pmbok.

- Gestionar ante la alcaldía municipal o gobernación de Casanare, la contratación del diseño y estructuración de una guía de información que reúna toda la oferta turística del corregimiento El Morro.

Frente a la obligación de las Entidades territoriales de asumir compromisos económicos con el sector turismo, se plantea la formulación de un proyecto para la contratación del estudio, diseño y estructuración de una guía de información turística dirigida a la comunidad de prestadores de servicios turísticos del Corregimiento El Morro. Esta modalidad está sujeta en principio a la disponibilidad presupuestal y la intención del ente territorial en este objeto del proceso contractual.

1.8. Modalidad Seleccionada

Al realizar un análisis de cada una de las modalidades propuestas, se determina que la alternativa más viable es: Elaborar una guía de información turística que contemple toda la oferta turística del Corregimiento El Morro como iniciativa de la comunidad de prestadores de servicios turísticos del Corregimiento, con el apoyo de la Alcaldía Municipal; la cual está sujeta a recursos propios de la comunidad de prestadores de servicios turísticos, con el apoyo de la Alcaldía Municipal y la vinculación directa de la academia.

Las otras dos modalidades no se tienen en cuenta debido a que están sujetas a la intención de los grupos de interés nacional y territorial quienes estudiaran la conveniencia de acuerdo con su interés y disponibilidad de recursos de la vigencia, lo cual va a generar mucho tiempo de espera, para esta necesidad de la comunidad.

1.9. Constricciones y restricciones del proyecto

Costos

- El apoyo económico de parte de la Alcaldía Municipal del Yopal, puede tardarse de manera que pueda obstaculizar el cumplimiento de la ejecución del proyecto dentro de los tiempos definidos.

Alcance

- El desarrollo de este proyecto comprende la zona geográfica del Corregimiento del Morro y sus prestadores de servicios turísticos, no contempla zonas diferentes a ésta.
- Que no se aplique la metodología Pmbok, en el desarrollo del proyecto

Tiempo

- Ejecutar el proyecto dentro del tiempo establecido, permite lograr los objetivos propuestos, desarrollar y entregar una herramienta útil a la comunidad turística del Corregimiento El Morro.
- Contar con un tiempo muy limitado para el desarrollo de este proyecto, puede afectar en que no se abarque toda la comunidad de prestadores de servicios turísticos.

Calidad del producto

- El desarrollo de este proyecto implica un nivel de calidad óptimo, de manera que pueda impactar en la comunidad turística y principalmente a los visitantes y turistas

Riesgos

- La comunidad de prestadores de servicios turísticos no cumplan la normatividad legal vigente, lo cual puede generar riesgos en la calidad del destino.

Satisfacción del cliente

- Lograr un producto o guía turística que no reúna toda la información de atractivos y prestadores de servicios turísticos del Corregimiento El Morro

Formulación del proyecto y sistematización del proyecto

¿Realizar una guía de información turística contribuye a potencializar la oferta turística del Corregimiento El Morro, y reactivar la economía de la comunidad?

¿Qué estrategias se pueden realizar, para potencializar la inversión turística y aumentar la afluencia de turistas al Corregimiento el Morro, Casanare?

¿Por qué es importante identificar la oferta turística del Corregimiento del Morro y valorar los atractivos y recursos naturales?

¿Qué beneficios genera para el corregimiento y habitantes, la realización de una guía turística, que potencialice la oferta turística del Morro?

¿Cómo se debe planificar el proyecto de estructuración y diseño de la guía de información que contenga toda la oferta turística del Corregimiento El Morro, según los lineamientos del Pmbok?

Realizar una guía turística del corregimiento El Morro para fortalecer la oferta turística a través de la aplicación PMBOK, permite visibilizar el impacto del turismo en las relaciones sociales de sus participantes, de igual forma el impacta en todos los sectores económicos, tanto de la localidad en la que se desarrolla como de los lugares de origen de los visitantes que se convierten en promotores del lugar visitado.

Su desarrollo surge en respuesta a la necesidad de contar con una herramienta que permita a turistas, visitantes y comunidad en general, disponer de una guía que contenga toda la información turística del Corregimiento El Morro, referente a recursos y atractivos turísticos prestadores de servicios como hoteles, restaurantes, fincas turísticas, centros vacacionales e información cultural y del sector artesanal, etc., y que logre visibilizar y promocionar el Corregimiento El Morro, como potencial turístico.

La aplicación de la metodología Pmbok en el diseño y estructuración de la guía de información turística para el Corregimiento El Morro, permitirá además de contar con una herramienta de consulta para turistas y visitantes, de un ejemplo a seguir en futuros proyectos, desde las ciencias administrativas para gerenciar proyectos de carácter social desarrollados en el sector turismo.

La planificación del proyecto con el enfoque en PMBOK, favorecerá al corregimiento El Morro, disponer de un plan de la Dirección que detallará como se realizará el proyecto garantizando el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Además se propone este proyecto planificado y gerenciado bajo los lineamientos del PMBOK, que contribuirá al posicionamiento del Corregimiento El Morro, como uno de los destinos turísticos de mayor organización, fortaleciéndose con una guía de información

turística muy completa, articulada, sistematizada y especializada, capaz de generar mayor impacto en el proceso del desarrollo turístico y contribuyendo con el mejoramiento de la economía de los prestadores de servicios turísticos del Corregimiento.

A nivel personal, este proyecto se realiza para profundizar a nivel profesional en la gerencia de proyectos, aplicando una metodología internacional, contextualizando nuevos conceptos y temáticas, que contribuyen al fortalecimiento del sector turístico en el departamento de Casanare.

Capítulo 3. Objetivos

3.1. Objetivo General

- Crear una herramienta que permita fortalecer y promocionar la oferta turística del corregimiento El Morro, del Municipio de Yopal.

3.2. Objetivos Específicos

- Identificar la oferta turística del corregimiento El Morro mediante un inventario de atractivos y recursos susceptibles a ser de uso turístico, existentes en el Corregimiento El Morro.
- Caracterizar los atractivos turísticos identificados, describiendo sus bondades y los servicios que ofrece cada uno
- Diseñar una guía publicitaria de la oferta turística del corregimiento El Morro que promocióne toda su oferta turística y sea una herramienta de consulta a turistas y visitantes

Capítulo 4 Desarrollo del Proyecto Aplicado

En este capítulo se presenta el ejercicio de documentar los grupos de proceso de inicio, planificación, ejecución, monitoreo y control y el proceso de cierre del proyecto, como parte del plan de dirección del proyecto “Elaboración de una guía turística del Corregimiento del Morro, para fortalecer la oferta turística a través de la aplicación del Pmbok” aplicando los lineamientos del Pmbok en su quinta edición.

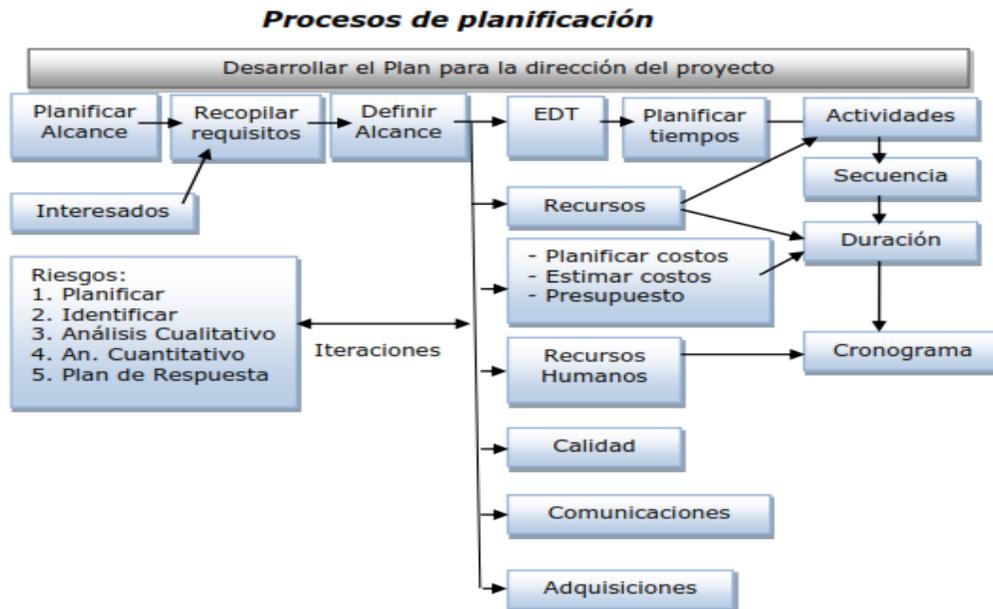
Localización del Proyecto: Corregimiento El Morro, Municipio de Yopal, Casanare.

Población Objetivo: Turistas y visitantes locales, regionales y nacionales

Según (Project Management Institute Inc., 2013), los procesos de la dirección de proyectos se agrupan en cinco categorías conocidas como Grupos de Procesos de la dirección de proyectos o Grupos de procesos:

- Grupo de procesos de Inicio. Procesos realizados para definir un nuevo proyecto o nueva fase de un proyecto existente al obtener la autorización para iniciar el proyecto o fase.
- Grupo de procesos de planificación. Aquellos procesos requeridos para establecer el alcance del proyecto, refinar los objetivos y definir el curso de acción requerido para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto.

Ilustración 3 Procesos de planificación según Pablo Lledó



Fuente: Director de Proyectos: Cómo aprobar el examen PMP sin morir en el intento. Canadá. Pablo Lledó. (Lledó, 2013, p. 53)

- Grupo de procesos de Ejecución. Procesos realizados para completar el trabajo definido en el plan para la dirección del proyecto a fin de satisfacer las especificaciones del mismo
- Grupo de procesos de monitoreo y control. Aquellos requeridos, para rastrear, revisar y regular el progreso y el desempeño del proyecto, para identificar áreas en las que el plan requiera cambios y para iniciar los cambios correspondientes.
- Grupo de procesos de cierre. Procesos realizados para finalizar todas las actividades a través de todos los grupos de procesos, a fin de cerrar formalmente el proyecto o una fase del mismo. (p.48)

El desarrollo del proyecto aplicado se realizará principalmente a los grupos de inicio y al plan para la dirección del proyecto, respondiendo los interrogantes de ¿Qué hay que hacer? ¿Cómo hay que hacerlo? ¿Cuándo hay que hacerlo? ¿Quién lo va a hacer? ¿Cuánto costará? Los procesos a desarrollar durante los grupos de inicio y en el plan para la dirección del proyecto, se presentan en la tabla 4.

Tabla 4 Procesos a desarrollar en el Proyecto Aplicado

Área de conocimiento	Grupo de procesos de Inicio	Grupo de procesos de planificación	Grupo de procesos de ejecución
4. Gestión de integración del proyecto	4.1 Desarrollar el Acta de constitución del proyecto	4.2 Desarrollar el plan para la dirección del proyecto	4.3 Dirigir y gestionar el trabajo del proyecto
5. Gestión del alcance del proyecto		5.1 Planificar la gestión del alcance	
6. Gestión del tiempo del proyecto		6.1 Planificar la gestión del cronograma	
7. Gestión de los costos del proyecto		7.1 Planificar la gestión de los costos	
8. Gestión de la calidad del proyecto		8.1 Planificar la gestión de la calidad	8.2 Realizar el aseguramiento de la calidad

9. Gestión de los recursos humanos del proyecto		9.1 Planificar la gestión de los recursos humanos	9.2 Adquirir el equipo del proyecto 9.3 Desarrollar el equipo del proyecto 9,4 Dirigir el equipo del proyecto
10. Gestión de los recursos de comunicación del proyecto		10.1 Planificar la gestión de las comunicaciones	10.2 Gestionar las comunicaciones
11. Gestión de los riesgos del proyecto		11.1 Planificar la gestión de los riesgos	
12. Gestión de los adquisiciones del proyecto		12.1 Planificar la gestión de las adquisiciones	12.2 Efectuar las adquisiciones
13. Gestión de los interesados del proyecto	13.1 Identificar a los interesados	13.2 Planificar la gestión de los interesados	13.3 Gestionar la participación de los interesados

Fuente: Elaboración propia.

El autor, presenta los procesos de los grupos de inicio y planificación a desarrollar en el trabajo aplicado, tomando como referencia la guía del Pmbok 5 edición.

4.1 Desarrollo del título del proyecto

“Elaboración de una guía turística del Corregimiento El Morro, para fortalecer la oferta turística a través la aplicación de PMBOK”

“Desarrollar le Acta de constitución del proyecto: es el proceso de desarrollar un documento que autoriza formalmente la existencia de un proyecto y confiere al director la autoridad para asignar los recursos de la organización a las actividades del Proyecto”

(Project Management Institute, Inc, 2013, p. 66)

Tabla 5 Acta de inicio del proyecto

ACTA DE INICIO

Proyecto: **“Elaboración de la guía turística del corregimiento El Morro para fortalecer la oferta turística a través la aplicación del PMBOK”**

Fecha de Inicio: 01-08-2019 Fecha de Finalización: 30-10-2019

Lugar de Ejecución	El proyecto se ejecutará en el Departamento de Casanare, Municipio de Yopal, Corregimiento El Morro
Patrocinador	Alcaldía Municipal de Yopal
Responsables	Estudiantes: Luz Yarley Ríos Méndez, Denís Amanda Chacón Serna Alix Milena Galán Cárdenas

Descripción

La Alcaldía Municipal de Yopal determina dar inicio al proyecto “Elaboración de la guía turística del corregimiento El Morro para fortalecer la oferta turística a través la aplicación del PMBOK”,

cuyo propósito es crear una herramienta que permita fortalecer la oferta turística del Corregimiento El Morro, Municipio de Yopal.

Propósitos

General

Generar una herramienta que recopile toda la información turística del corregimiento el morro, con el fin de fortalecer la oferta turística, a través de una nueva metodología para la dirección de proyectos.

Institucionales

- Ley 300 de 1996 – ley marco de turismo y las sucesivas leyes 1101 de 2006 y 1558 de 2012, determinan que el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las entidades territoriales y las regiones y contiene elementos que permiten el fortalecimiento y la competitividad del sector.
 - “Mincit generará cadenas de valor y garantizará el desarrollo de nuevas regiones -destinos emergentes- mediante la preparación, adecuación e integración eficiente de su oferta en un mercado turístico incluyente, de tal manera que se brinden opciones para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades receptoras” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018)
 - La alcaldía municipal de Yopal, buscar fortalecer la oferta turística del corregimiento el morro, a través de una herramienta o guía de información turística.
 - Vincular a las universidades de educación superior de la región en los procesos de fortalecimiento del sector turístico.
-

Presentación del Proyecto

La Alcaldía Municipal de Yopal, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, medio ambiente y turismo, junto con los prestadores de servicios turísticos del Corregimiento El Morro, se han propuesto la elaboración de una guía turística para fortalecer la oferta turística, con la aplicación de la metodología Pmbok.

La universidad busca ser parte activa en el fomento de emprendimientos en Turismo y orienta a los prestadores de servicios turísticos en la cadena de valor de turismo y brinda a sus estudiantes, opciones de trabajos de grado y prácticas de diferentes programas académicos de la Universidad.

El proyecto se ejecutará en tres fases así:

- Identificación de la oferta, orientada a levantar la información primaria de recursos, atractivos y prestadores de servicios turístico del Corregimiento El Morro.
- Caracterización de la oferta identificada: Oientada a la describir las bondades de cada uno de los atractivos seleccionados.
- Diseño y estructuración de la guía turística: Orientada a estructurar una herramienta publicitaria que apoye y fomente la cadena de valor del turismo.

Justificación

Realizar una guía turística del corregimiento El Morro para fortalecer la oferta turística a través de la aplicación PMBOK, permite visibilizar el impacto del turismo en las relaciones sociales de sus participantes, de igual forma el impacta en todos los sectores económicos, tanto de la localidad en la que se desarrolla como de los lugares de origen de los visitantes que se convierten en promotores del lugar visitado.

Su desarrollo surge en respuesta a la necesidad de contar con una herramienta que permita a turistas, visitantes y comunidad en general, disponer de una guía que contenga toda la información turística del Corregimiento El Morro, referente a recursos y atractivos turísticos prestadores de servicios como hoteles, restaurantes, fincas turísticas, centros vacacionales e información cultural y del sector artesanal, etc., y que logre visibilizar y promocionar el Corregimiento El Morro, como potencial turístico.

La aplicación de la metodología Pmbok en el diseño y estructuración de la guía de información turística para el Corregimiento El Morro, permitirá además de contar con una herramienta de consulta para turistas y visitantes, de un ejemplo a seguir en futuros proyectos, desde las ciencias administrativas para gerenciar proyectos de carácter social desarrollados en el sector turismo.

La planificación del proyecto con el enfoque en PMBOK, favorecerá al corregimiento El Morro, disponer de un plan de la Dirección que detallará como se realizará el proyecto garantizando el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Es fundamental la vinculación de la academia, representada por la Universidad en la construcción de propuestas que generen valor hacia la dinamización de la economía de la Comunidad receptora del corregimiento El Morro.

Objetivos del Proyecto

Objetivo general

- Crear una herramienta que permita fortalecer la oferta turística del corregimiento El Morro, del Municipio de Yopal.
-

Objetivos Específicos

- Identificar la oferta turística del corregimiento El Morro mediante un inventario de atractivos y recursos susceptibles a ser de uso turístico, existentes en el Corregimiento El Morro.
- Caracterizar los atractivos turísticos identificados, describiendo sus bondades y los servicios que ofrece cada uno
- Diseñar una guía publicitaria de la oferta turística del corregimiento El Morro que promocióne toda su oferta turística y sea una herramienta de consulta a turistas y visitantes.

Requerimientos de Alto Nivel.

- El proyecto es liderado por la Alcaldía Municipal de Yopal, quien garantiza la correcta ejecución del proyecto, dando cumplimiento a las prioridades establecidas en el plan de desarrollo con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes del corregimiento de El Morro.
 - El Equipo del proyecto esta conformado por funcionario delegado de la Alcaldía, Prestadores de servicios turísticos y estudiantes de la especialización e gestión de proyectos.
 - Los estudiantes vinculados deberan tener afiliación a la Eps y ARL respectivamente.
 - Cumplir con la normatividad en materia de turismo, y mas concretamente en valoración del inventario turístico del Corregimiento
 - Adoptar las medidas de seguridad necesarias, para los desplazamientos a campo y visitas
-

de reconocimiento

- Los estudiantes deben asumir directamente los costos de alimentación y alojamiento si fuere necesario pernoctar en el Corregimiento El Morro.

Supuestos y Restricciones

- El apoyo económico de parte de la Alcaldía Municipal del Yopal, puede tardarse de manera que pueda obstaculizar el cumplimiento de la ejecución del proyecto dentro de los tiempos definidos.
 - El desarrollo de este proyecto comprende la zona geográfica del Corregimiento del Morro y sus prestadores de servicios turísticos, no contempla zonas diferentes a ésta.
 - Que no se aplique la metodología Pmbok, en el desarrollo del proyecto
 - Ejecutar el proyecto dentro del tiempo establecido, permite lograr los objetivos propuestos, desarrollar y entregar una herramienta útil a la comunidad turística del Corregimeinto El Morro.
 - Contar con un tiempo muy limitado para el desarrollo de este proyecto, puede afectar en que no se abarque toda la comunidad de prestadores de servicios turísticos.
 - El desarrollo de este proyecto implica un nivel de calidad optimo, de manera que pueda impactar en la comunidad turística y principalmente a los visitantes y turistas
 - La comunidad de prestadores de servivios turísticos no cumplan la nomatividad legal vigente, lo cual puede generar riesgos en la calidad del destino.
 - Lograr un producto o guia turística que no reúna toda la información de atractivos y prestadores de servicios turísticos del Correfimiento El Morro.
-

Indicadores del Proyecto

- Identificación o levantamiento de la información realizada
- Caracterización de la oferta
- Estructuración de la guía realizada

Resumen del Cronograma de Hitos

Grupo de Proceso	Fase de Proyecto	Entregable	Fecha de Entrega
Grupo de Inicio		Acta de Inicio	Jue 01/08/2019
Grupo de Planificación		Plan de gestión para la dirección y documentos del proyecto	Vie 23/08/2019
Fase de Identificación oferta		Presentación a la comunidad	Lun 19/08/2019
		Encuesta para Identificación	Lun 19/08/2019
		Levantamiento de información	Lun 26/08/2019
Fase de Caracterización		Documento de caracterización	Mie 25/09/2019
Fase de Estructuración y diseño		Documento propuesta de diseño	Lun 21/10/2019
Grupo de cierre		Documentos de cierre	Jue 30/10/2019

Presupuesto

Actividad 1: Identificar la oferta turística del Corregimiento El Morro, a través del inventario de atractivos y recursos susceptibles a ser de uso turístico

Costos de Personal

Talento Humano Requerido	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
Directora del proyecto	Mes	4	4.000.000	16.000.000
Administrador Turístico y hotelero	Mes	1	3.500.000	3.500.000
Ingeniero Ambiental	Mes	1	3.500.000	3.500.000
Fotógrafo	Mes	1	2.000.000	2.000.000
Guía o Acompañante	Mes	1	1.500.000	1.500.000
Subtotal				26.500.000

Costos Directos

Concepto	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
Gastos de papelería	Mes	1	150.000	150.000
Alquiler Vehículo-Camioneta	Mes	1	3.000.000	3.000.000
Arrendamiento Oficina	Mes	1	400.000	400.000
Subtotal				3.550.000

Actividad 2: Caracterización los atractivos y recursos turísticos identificados

Costos de Personal

Talento Humano Requerido	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
--------------------------	-------	-------	----------------	---------------

Administrador Turístico y hotelero	Mes	1	3.500.000	3.500.000
Técnico Administrativo	Mes	3	1.500.000	4.500.000
Subtotal				8.000.000
Costos Directos				
Concepto	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
Gastos de papelería	Mes	1	100.000	100.000
Arrendamiento Oficina	Mes	1	400.000	400.000
Subtotal				500.000
Actividad 3: Diseño de una guía publicitaria de la Oferta turística del Morro				
Costos de Personal				
Talento Humano Requerido	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
Administrador Turístico y hotelero	Mes	2	3.500.000	7.000.000
Diseñador Gráfico	Mes	2	3.500.000	7.000.000
Subtotal				14.000.000
Costos Directos				
Concepto	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial

Gastos de papelería	Mes	1	200.000	200.000
Alquiler video beam	5 hrs	5	50.000	250.000
Otros	Mes	1	200.000	200.000
Arrendamiento Oficina	Mes	2	400.000	800.000
Impresión 5000 guías turísticas	Unid	5000	2.000	10.000.000
Subtotal				11.450.000
VALOR TOTAL				\$ 64.000.000

Lista de los Interesados

Actor de Orden	Entidad	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
Departamental	Casanare	Cooperante	Desarrollo socio-económico del departamento. Cumplimiento Plan de Desarrollo	Ejecuta e implementa políticas de planificación y desarrollo en el sector cultural y turístico. Gestionar recursos financieros, humanos y técnicos para el desarrollo de proyecto. Ejerce funciones de administración y

				coordinación y busca organismos de cofinanciación.
			Garantizar el desarrollo socio-económico del municipio mediante el fortalecimiento del sector turístico. cumplimiento plan de Desarrollo	Gestionar recursos financieros, humanos y técnicos para el desarrollo de proyecto, aportar recursos financieros.
Municipal	Yopal	Cooperante		
Nacional	Ministerio de Comercio Industria y Turismo	Cooperante	Formulación e implementación de la política país.	Técnica y financiera programas y proyectos
Otro	Prestadores de servicios actores	Beneficiarios	Son los directamente beneficiados por	Cofinanciación del proyecto a través de la mano de obra. pro

	turísticos		la solución de la problemática. Esperan que el proyecto mitigue de alguna manera esta situación.	actividad en su implementación y desarrollo
Otro	Habitantes en general del municipio	Beneficiarios	Mayor movimiento del comercio - factor multiplicador de los recursos.	Oferta de bienes y servicios al proyecto.
Otro	Profesionales tecnológicos y técnicos con experiencia en la actividad	Beneficiarios	Vinculación laboral al Proyecto	Aportan mano de obra calificada y know how al proyecto.
Otro	Fontur	Cooperante	Fondo de financiamiento del sector turístico	Aporta recursos a proyectos viabilizados

Otro	Unad	Evaluador	Entidad que evalúa y aprueba Proyecto	Colabora con los tutores realizando el apoyo para la contextualización del proyecto
Otro	Estudiantes	Cooperante	Profesionales que realizan el consolidado	Apoyan estructurando el proyecto - mano de obra
Otro	Secretaria Desarrollo Económico Medio Ambiente y Turismo.	Cooperante	Cooperante	Apoyan con parte de la contrapartida del proyecto

El Director del Proyecto, su responsabilidad y nivel de autoridad

Se asigna como director del proyecto a la señora LUZ YARLEY RIOS MENDEZ, Profesional del Apoyo, por su experiencia y conocimiento en el Sector Turismo

Firmas

Funcionario Delegado Alcaldía Municipal de Yopal

Fuente: Creación propia

4.2 Plan de Gestión de Proyectos

Acorde a los objetivos del proyecto, se planeó la ejecución a través de varios planes secundarios, durante un periodo de tres (3) meses, a partir del mes de Agosto, Septiembre y octubre de 2019 así:

- Acta de constitución del proyecto
- Desarrollo del objeto del proyecto
- Factores ambientales del proyecto
- Activos de los proceso

Tabla 6 Plan para la Dirección del Proyecto

Plan Para la Dirección del Proyecto

“El plan para la dirección del proyecto es el documento que describe el modo en que el proyecto será ejecutado, monitoreado y controlado. Integra y consolida todos los planes y líneas base secundarias de los procesos de planificación” (Project Managment Institute, Inc, 2013, p. 76)

Proyecto: “Elaboración de la guía turística del corregimiento El Morro para fortalecer la oferta turística a través la aplicación del PMBOK

Fecha de inicio: 01-08-2019 Fecha de finalización: 30-10-2019

Lugar de Ejecución	El proyecto se ejecutará en el Departamento de Casanare, Municipio de Yopal, Corregimiento El Morro
Patrocinador	Alcaldía Municipal de Yopal
Elaborado Por	Luz Yarley Rios Mendez, Directora del Proyecto

 Denís Amanda Chacón

Alix Milena Galán Cárdenas

Contenido

El presente plan para la dirección del proyecto, está integrado por los siguientes planes secundarios y líneas de base del proyecto

Ítem	Cód. Pmbok	Nombre
1.	5.1	Plan de gestión del alcance
2.	6.1	Plan de gestión del cronograma
3.	7.1	Plan de gestión de costos
4.	8.1	Plan de gestión de la calidad
5.	9,1	Plan de gestión de Recursos humanos
6.	10.1	Plan de gestión de las comunicaciones
7.	11.1	Plan de gestión del riesgo
8.	12.1	Plan de gestión de las adquisiciones
9.	13.1	Plan de gestión de los grupos de interés

Aprobado por:

Alcalde Municipal de Yopal o Funcionario Delegado

Fuente: Creación propia

4.2.1. Dirigir y gestionar la ejecución del proyecto

Cumpliendo con el objeto del proyecto: “Elaboración de una guía turística del Corregimiento El Morro, para fortalecer la oferta turística a través la aplicación de PMBOK” y teniendo en cuenta el alcance, tiempo y costos del proyecto se designó a Luz

Yarley Ríos Méndez como Directora del Proyecto, con absoluta autoridad en la administración de los recursos físicos, humanos y financieros. Además se contó con la ayuda de una Administradora turística y un diseñador gráfico, quienes apoyaron el desarrollo de cada una de las actividades planteadas, desde la identificación de atractivos y recursos turísticos hasta la estructuración y diseño de la guía turística.

Las actividades del proceso de dirigir y gestionar el proyecto son:

- Realizar la actividades necesarias para cumplir con los objetivos
- Capacitar y dirigir al equipo de trabajo del proyecto
- Gestionar y ejecutar los recursos físicos como materiales, herramientas, equipos
- Dererminar los canales de comunicación
- Generar datos de costos, avances, cronograma, calidad y estado del proyecto
- Emitir e implementar los cambios a que haya lugar
- Gestionar los riesgos y control de los mismos
- Gestionar los interesados y su participación

4.2.2 Monitorear y controlar el trabajo del proyecto

Comprende el seguimiento, revisión y avance en la ejecución del proyecto, respecto a los objetivos propuestos. Permite conocer el estado del proyecto, el avance, las medidas adoptadas, las proyecciones, el cronograma, etc.

Trata de recopilar información, medir el desempeño, identificar aquellas áreas que requieren atención especial, y determinar las acciones preventivas o correctivas a implementar. Este proceso comprende:

- Compara el desempeño real del proyecto respecto al plan para la dirección
- Evalúa el desempeño para determinar la necesidad de acciones preventivas o correctivas
- Identifica nuevos riesgos, analiza y revisa los riesgos del proyecto
- Mantiene una base de información precisa y oportuna durante la ejecución del proyecto.
- Proporciona pronósticos para actualizar la información referente a costos y avances del cronograma.
- Monitorea la implementación de cambios aprobados

4.2.3 Control Integrado de cambios

Interviene desde el inicio hasta la finalización del proyecto, bajo la responsabilidad del director del proyecto. Comprende todas las solicitudes de cambios y la gestión de los mismos, los activos de los procesos, los documentos del proyecto y el plan para la dirección del proyecto y la comunicación de las decisiones correspondientes.

4.2.4 Fase de cierre del proyecto

Consiste en la finalización todas las actividades de todos los grupos de procesos de la dirección de proyectos hasta completar el proyecto o una fase del mismo. Proporciona lecciones aprendidas, la finalización del proyecto, la liberación de recursos para afrontar nuevos esfuerzos.

El director revisa toda la información procedente de los cierres de las fases previas, para asegurarse que todo el trabajo del proyecto esté completo y se hayan logrado los objetivos.

4.3 Gestión del Alcance del Proyecto

Gestionar el alcance del proyecto se enfoca primordialmente en definir y controlar que se incluye y que no se incluye en el proyecto. (Project Management Institute, Inc, 2013, p. 105)

En el proyecto “Elaboración de una guía turística del corregimiento El Morro, para fortalecer la oferta turística a través de la aplicación del Pmbok” el alcance es únicamente los atractivos y prestadores de servicios turísticos del Corregimiento El Morro.

Tabla 7 Plan de gestión del Alcance

Plan de Gestión del alcance

Elaboración del alcance del Proyecto

- La definición del alcance del proyecto debe estar ajustada a la realidad del contexto normativo y del desarrollo de las actividades formuladas en el plan de desarrollo del Municipio de Yopal, igualmente sobre las expectativas e intencionalidades de las prácticas y proyección social de la Universidad, para lo cual se deben observar en el acta de constitución del proyecto u acta de inicio los factores ambientales y los activos de la organización.
- Se delimitará el alcance hacia la zona geográfica del Corregimiento El Morro, como se observa en el Mapa.
- Se limitará a los procesos únicamente relacionados con turismo como herramienta de desarrollo local y regional.
- Se realizará mínimo dos visitas de trabajo de campo, en las cuales una de ellas incluye

visita de recorrido y reconocimiento a los atractivos, recursos turísticos identificados y prestadores de servicios turísticos del corregimiento El Morro.

Creación de EDT

- Son entradas de este proceso: El plan de gestión del alcance, el enunciado del alcance, el plan para la dirección del proyecto, los activos y factores ambientales y el plan de gestión de los interesados
- La creación del EDT, estará sujeta a procesos del proyecto de inicio, planificación, ejecución, monitoreo y control y cierre.
- Deberá observarse y conservarse la estructura secuencial del proyecto en sus tres fases: 1 Identificar la oferta, 2 Caracterización, 3 Diseño de la guía turística
- Se ajustará a las líneas de trabajo de grado en la modalidad de proyecto aplicado.

Aprobación de EDT

- Una vez establecido el plan de trabajo por parte de la directora del proyecto y estudiantes, será presentado a la Alcaldía Municipal de Yopal, para su aprobación

Aceptación y aprobación de entregable

-
- El entregable será la guía de información turística del Corregimiento El Morro, la cual será revisada por la tutora del Proyecto, quien sugerirá los ajustes respectivos y correcciones necesarias.
 - Una segunda revisión la efecturá la directora del proyecto y su grupo de trabajo, verificando que cuenta con todos los cambios sugeridos por la Tutora del proyecto.
 - Una tercera revisión la hará el funcionario designado por parte de la Alcaldía Municipal de Yopal, para su posterior presentación a la comunidad turística del Corregimiento El Morro, y distribución general a las instituciones y medios que se encargarán de la promoción. }
 - Con estas tres revisiones, se busca la satisfacción del cliente a través de la aprobación y aceptación formal del entregable.

Control de cambios

- Para realizar el control de cambios en el alcance del proyecto, se observará el plan para la Dirección del proyecto y datos para el desempeño del trabajo.

Fuente: Creación propia

4.4. Gestión del Tiempo del Proyecto

El plan de gestión del cronograma es un componente del plan para la dirección del proyecto. Incluye los procesos requeridos para gestionar la terminación en plazo del proyecto. Entre ellos:

- Planificación de la gestión del cronograma
- Definir y secuenciar las actividades
- Estimar los recursos de las actividades

- Desarrollar el cronograma
- Controlar el cronograma

Tabla 8 Plan de Gestión del tiempo

Plan de Gestión del Cronograma

Desarrollo del Modelo de Programación del Proyecto			
Gestión del Proyecto	Secuencia de Actividades	Recursos	Duración de la Actividad
Planificación de la Investigación	1. Se realizó investigación y revisión de referencias bibliográficas previas, así como el diseño de herramientas propias a aplicar	Computador Recurso humano	1 mes
	2. Para la recolección de la información se diseñó unas fichas de encuesta tanto de atractivos como de prestadores de servicios turísticos.	Hojas Tamaño carta Computador	1 Sem
Trabajo de Campo	3. Realización de encuesta a prestadores de servicios turísticos y comunidad del Corregimiento El Morro	Computador Video beam Tablero marcadores	16 horas

	4. Visita de campo y recorrido por atractivos y prestadores de servicios turísticos	borrables Cámara fotográfica Libreta apuntes	1 Mes
Sistematización	5. Tabulación y análisis de datos producto de la encuesta, mediante la herramienta Microsoft Excel	Computador	1 Semana
	6. Sistematización de los resultados e información del proyecto	Computador	4 Semanas
Diseño del proyecto	7. En esta fase se concluye la estructuración y diseño de la guía turística del Corregimiento El Morro	Computador Recurso humano	1 Mes

- Se construirá a partir del direccionamiento de la Directora del proyecto, junto con su equipo de trabajo y con la aprobación del funcionario delegado de la Alcaldía Municipal de Yopal.
- Se tomará como insumos la línea base del alcance y activos y factores ambientales
- Se laborará en días hábiles de lunes a viernes con una intensidad de 4 horas para

un total de 20 horas semanales. A excepción de los días de visitas de campo, que se realizará durante jornadas completas.

Monitoreo y Control

La directora del proyecto, junto con su equipo de trabajo realizará reuniones frecuentes a fin de verificar el avance del cronograma, las novedades que se presenten y solicitudes de cambio si fuesen necesarias.

Un motivo de retraso en el cronograma sería por dificultades en el transporte hacia el corregimiento los días de visitas a campo, esto por mal estado de las vías por efectos de invierno, dado que son vías destapadas.

La directora del proyecto está facultada para coordinar reposiciones de tiempo o reprogramación de las visitas a campo si fuera necesario.

El seguimiento del cronograma y actualización será en Microsoft Excel.

Fuente: creación propia

4.5. Gestión de los Costos

La gestión de los costos del proyecto, incluye los procesos relacionados con planificar, estimar, presupuestar, financiar, obtener financiamientos, gestionar y controlar los costos de modo que se complete el proyecto dentro del presupuesto aprobado. (Project Management Institute, Inc, 2013, p. 193)

La gestión de costos de este proyecto comprende todo su ciclo general, desde el inicio hasta la entrega del producto.

Tabla 9 Plan de gestión de Costos

Plan de Gestión de los Costos

Restricción Presupuestal

Este proyecto es el resultado de un convenio administrativo, cuya naturaleza es de carácter netamente académico, por lo tanto no genera ningún tipo de relación laboral, entre la Alcaldía Municipal de Yopal y la Universidad o con los estudiantes. Por la celebración de este convenio, ninguna de la partes origina ningún tipo de contrato.

Criterios para establecer el Presupuesto del Proyecto

El proyecto para su ejecución requiere de tres tipos de recursos: Recursos humanos, físicos y logísticos así:

Presupuesto

Actividad 1: Identificar la oferta turística del Corregimiento El Morro, a través del inventario de atractivos y recursos susceptibles a ser de uso turístico

Costos de Personal

Talento Humano Requerido	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
Directora del proyecto	Mes	4	4.000.000	16.000.000
Administrador Turístico y hotelero	Mes	1	3.500.000	3.500.000
Ingeniero Ambiental	Mes	1	3.500.000	3.500.000
Fotógrafo	Mes	1	2.000.000	2.000.000
Guía o Acompañante	Mes	1	1.500.000	1.500.000
Subtotal				26.500.000

Costos Directos

Concepto	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
----------	-------	-------	----------------	---------------

Gastos de papelería	Mes	1	150.000	150.000
Alquiler Vehículo-Camioneta	Mes	1	3.000.000	3.000.000
Arrendamiento Oficina	Mes	1	400.000	400.000
Subtotal				3.550.000

Actividad 2: Caracterización los atractivos y recursos turísticos identificados

Costos de Personal

Talento Humano Requerido	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
Administrador Turístico y hotelero	Mes	1	3.500.000	3.500.000
Técnico Administrativo	Mes	3	1.500.000	4.500.000
Subtotal				8.000.000

Costos Directos

Concepto	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
Gastos de papelería	Mes	1	100.000	100.000
Arrendamiento Oficina	Mes	1	400.000	400.000
Subtotal				500.000

Actividad 3: Diseño de una guía publicitaria de la Oferta turística del Morro

Costos de Personal

Talento Humano Requerido	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
Administrador Turístico y hotelero	Mes	2	3.500.000	7.000.000
Diseñador Gráfico	Mes	2	3.500.000	7.000.000
Subtotal				14.000.000

Costos Directos

Concepto	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
----------	-------	-------	----------------	---------------

Gastos de papelería	Mes	1	200.000	200.000
Alquiler video beam	5 hrs	5	50.000	250.000
Otros	Mes	1	200.000	200.000
Arrendamiento Oficina	Mes	2	400.000	800.000
Impresión 5000 guías turísticas	Unid	5000	2.000	10.000.000
Subtotal				11.450.000
VALOR TOTAL				\$ 64.000.000

Fuente: Creación Propia

4.6 Gestión de la Calidad

La gestión de la calidad del proyecto, utiliza políticas y procedimientos para implementar el sistema de gestión de la calidad de la organización en el contexto del proyecto, y, en la forma que resulte adecuada, apoya las actividades de mejora continua del proceso, tal y como las lleva a cabo la organización ejecutora. (Project Management Institute, Inc, 2013, p. 227)

4.6.1 Plan de Gestión de la calidad

Hace parte del Plan para la Dirección del proyecto, y es el documento que describe como se implementan las políticas de calidad y se cumplen los requisitos de calidad del proyecto y las mejoras de los procesos a que haya lugar.

Tabla 10 Plan de gestión de la calidad

Plan de Gestión de la Calidad

Aspectos generales a observar

Para garantizar la calidad del proyecto, se debe:

- Determinar unas políticas y procedimientos de los procesos y actividades que se desarrollarán
- Diligenciar y mantener los registros de calidad implementados
- Conservar los formatos establecidos y logos de la Alcaldía y Universidad
- Observar las Normas Apa sexta edición
- Observar la Guía de los Fundamentos para la Dirección de proyecto o guía Pmbok
- No presentar plagio
- Ser resultado del proceso de revisión documental, trabajo de campo, reconocimiento de atractivos, encuesta a prestadores de servicios, contextualización de la oferta identificada, estructuración de la guía publicitaria y todas las actividades establecidas en la EDT
- Evidenciar la revisión del tutor del proyecto y director del proyecto.
- Cumplir con los requerimientos de los grupos de interés

Normatividad

Ley 300 de 1996

Ley 1101 de 2006

Ley 1558 de 2012

Norma ISO 9000

Normas técnicas de sostenibilidad

Metodología para elaboración de Inventario de atractivos turísticos

Plan de Mejoras del Proceso

Detalla los pasos para el análisis de los procesos de la dirección del proyecto, para identificar actividades que pueden incrementar su valor, como:

Límites y métricas del proceso, objetivos de mejora del desempeño, etc.

Fuente: Creación propia

4.6.2. Realizar el aseguramiento de la calidad

Se trata de auditorías a los requisitos de calidad y las mejoras al proceso con el fin de garantizar el buen funcionamiento del sistema de gestión.

Las actividades llevadas a cabo durante este proceso son supervisadas por el director del proyecto.

4.7 Gestión de los Recursos humanos

Comprende los procesos que organizan, gestionan y conducen el equipo del proyecto.

Este equipo de personas le son asignado roles y responsabilidades y pueden estar de tiempo completo o tiempo parcial y pueden incorporarse o retirarse del equipo, conforme avanza el proyecto

4.7.1 Plan de gestión de los Recursos Humanos

Tabla 11 Plan de gestión de Recurso Humano

Plan de gestión de los Recursos Humanos

Roles, Autoridad, Responsabilidad, Competencia

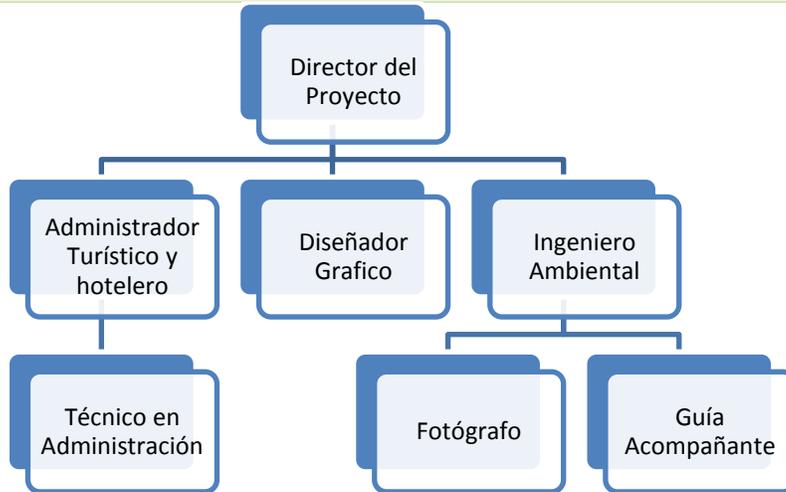
Roles	Autoridad	Responsabilidad	Competencia
Director del Proyecto	Se asigna autoridad para aprobar productos, realizar cambios y presentar ante la Alcaldía Municipal y la Universidad las novedades que considere necesarias	Coordinará la ejecución del proyecto, informes a los interesados, avances y resultados del proyecto, orientación al equipo del proyecto.	Experiencia relacionada en el sector turístico de dos (2) años. Liderazgo y capacidad en la toma de decisiones
Ingeniero Ambiental	Autoridad en temas ambientales, caracterización de suelo, flora, fauna, ríos, etc.	Coordina trabajo de campo, relacionado con visitas de reconocimiento a los atractivos, recursos y a los prestadores de servicios turístico. Presenta informes y aprueba valoración ambiental.	Professional en Ingeniería Ambiental con experiencia específica de dos (2) años, desarrollo e implementación de Estudios de Impacto Ambiental en la actividad turística.

Fotógrafo	Dirige y coordina la toma de fotografías de los atractivos y recursos	Coordina el banco de imágenes de cualquier contexto: nacederos de aguas cristalinas, paisajes, productos, infraestructura, eventos del corregimiento.	Profesional con experiencia en fotografía de paisajismo nocturnas, documental y periodismo
Administrador turístico y hotelero	Autoridad en inventario turístico y caracterización de la oferta de atractivos, recursos y prestadores de servicios turísticos del Corregimiento El Morro	Coordina la Organización y evaluación de Información Secundaria referente a los diferentes estudios, realizados en el territorio Recopila información y elaboración de Inventario de atractivos Corregimiento El	Professional en administración de empresas turísticas con experiencia específica mínima de dos (2) años, desarrollo e implementación de estudios de Impacto Ambiental en la actividad turística

		Morro. (Información primaria y secundaria; trabajo de campo y Oficina).	
Técnico administrativo	Nivel asistencial en los procesos del proyecto	Asistencia en actividades de oficina, productos y digitación y distribución de información Realiza la recolección de la información necesaria para la base de datos de prestadores de servicios turísticos	Técnico o tecnólogo en administración con experiencia específica mínima de (1) año en administración de oficina
Diseñador gráfico	Autoridad en artes gráficas y publicitarias.	Diseña y estructura bocetos y otras artes gráficas de su competencia. Transforma conocimientos	Profesional en diseño gráfico con experiencia general de tres (3) y experiencia específica mínima

		gráficos editoriales audiovisuales y publicitarios en diseño creativo que capten la atención de quien lo vea	de uno (1) años en diseño y estructuración de productos turísticos
Guía - acompañante	Autoridad en visitas de campo, reconocimiento de atractivos y recursos turísticos	Acompaña visitas de campo, aporta conocimiento ancestral de sitios de Interés turístico; Ubicación Geográfica de Atractivos Naturales susceptibles de uso turístico. Apoya la comunicación entre comunidad, propietarios y el equipo de trabajo del proyecto	Informadores turísticos y/o acompañantes Oriundos del territorio

Organigrama



Plan para la gestión de personal

- **Adquisición de personal:**

La directora del proyecto como responsable de la elaboración de la guía turística, coordina con la Alcaldía Municipal o quien ella delegue, la persona que acompañe la ejecución del proyecto. Así mismo selecciona y contrata el equipo necesario para el desarrollo del Mismo.

- **Calendario de Recursos**

Equipo de personal	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Directora del Proyecto			
Ingeniero Ambiental			
Fotógrafo			

Guía Acompañante			
Administrador Turístico y hotelero			
Técnico en Administración			
Diseñador gráfico			

Matriz RACI

EDT	Nombre Tarea	Directora Proyecto	Ingeniero Ambiental	Fotógrafo	Guía Acompañante	Administrador Turístico	Técnico Admón.	Diseñador Grafico
1	Proyecto							
1.1	Procesos de Inicio	R				I		
1.2	Procesos Planificación	R	I			C		
1.3	Levantamiento Información	A	I			R	C	
1.3.1	Aplicación herramienta	A	I			R	C	
1.4	Trabajo campo							
1.4.1	Reconocimiento	A	R	R	C	R	C	
1.4.2	Valoración y Clasificación	A	R	R	C	R	C	C
1.5	Caracterización							
1.5.1	Sistematización	A	A	A	I	R	R	C
1.5.2	Presentación Aprobación	A	A	A	I	R	R	R
1.6	Diseño y estructuración							
1.6.1	Revisión y aceptación	A	I	I		C	I	R

1.1.7	Procesos de cierre	R	R	I		R	I	I
		R= Responsable	A= Aprueba	C= Consultado		I= Informado		

- **Plan de liberación del personal:**

Terminado el proyecto, se realizará una evaluación general de los logros alcanzados y el desempeño demostrado, con el fin de determinar nuevas opciones en otros proyectos. El proyecto termina con el proceso de cierre.

- **Necesidades de capacitación:**

La capacitación que requiere los prestadores de servicios turísticos, deben ser relacionadas con servicio al cliente, buenas prácticas higiénicas de alimentos, cuidado y conservación del medio ambiente, etc. Lo cual quedará consignada como recomendaciones, en el proceso de cierre del proyecto, pues es muy necesario capacitar y formar competencias en los prestadores que estarán en contacto con los clientes.

- **Reconocimiento y recompensa:**

El responsable del proyecto realizará la retroalimentación y recomendaciones al equipo del proyecto

- **Cumplimiento y seguridad:**

Se debe observar siempre el cumplimiento de la normatividad en turismo

Fuente: creación propia

4.8 Gestión de las comunicaciones

Incluye los procesos requeridos para asegurar que la planificación, recopilación, creación, distribución, almacenamiento

4.8.1 Plan de gestión de las comunicaciones

Es un componente del plan para para la dirección del proyecto.

Se trata de desarrollar un plan adecuado para las comunicaciones del proyecto, sobre una base de las necesidades y los requisitos de información de los interesados.

Tabla 12 Plan de gestión de las comunicaciones

Plan de Gestión de las Comunicaciones

Las comunicaciones en el proyecto son fundamentales para garantizar el éxito del mismo, por lo tanto se debe observar lo siguiente:

1. La información del proyecto debe ser comunicada unicamente en idioma español.
2. Los procesos de inicio y planificación demandan una continua comunicación entre la directora del poryecto y su equipo de trabajo, la cual se manejará a traves de reuniones frecuentes.
3. La información escrita puede ser recepcionadaa traves de correo electronico de la Directora del proyecto lauravale27@hotmail.com y la comunicación telefónica será al celular 3042072041
4. La Directora de proyectos realizará en su oficina, reuniones de orientación y seguimiento al avance a las fases del proyecto.

5. Para el control del cronograma y desarrollo de actividades del proyecto se realizará a través de formatos del sistema de gestión de la calidad del proyecto.
6. La directora del proyecto socializará con el funcionario delegado de la Alcaldía los informes de avance del proyecto, o las novedades a que haya lugar.
7. La directora del proyecto es la única persona que aprueba la información a socializar o divulgar
8. Se debe establecer un glosario de términos del proyecto, de manera que todos los integrantes del equipo de trabajo, comprendan las orientaciones y comunicaciones que se emiten.

Gestión de las comunicaciones:

Entradas	Herramientas y técnicas	Salidas
Plan de gestión de las comunicaciones	Tecnologías de la información.	Comunicaciones del proyecto
Informes de desempeño del trabajo	Modelos de comunicación	Actualización del plan para la Dirección del proyecto.
Factores ambientales del proyecto	Sistema de gestión de la información	

Fuente: Creación propia

4.9 Gestión de los riesgos

Comprende los procesos para la planificación de los riesgos y la identificación, análisis, planificación de respuesta y control de los riesgos en un proyecto.

Un riesgo en un proyecto es un evento o condición incierta que de producirse, tiene un efecto positivo o negativo en uno o más objetivos del proyecto, tales como alcance, cronograma, costo y calidad. Un riesgos puede tener una o más causas y, de materializarse uno o más impactos. (Project Management Institute, Inc, 2013, p. 310)

4.9.1 Plan de gestión de los riesgos

Tabla 13 Plan de gestión de los riesgos

Plan de gestión de los Riesgos

Metodología

Para los procesos de planificación del riesgo del proyecto se tendrá presente los estándares globales de gestión del riesgo expuesto en la Guía de los fundamentos para la Dirección de proyectos – Guía Pmbok. Quinta edición.

La identificación de riesgos se construye a partir del juicio de expertos, integrado por la directora del proyecto, el funcionario delegado de alcaldía municipal, y el equipo de profesionales del proyecto.

El análisis cualitativo de riesgo se realizará empleando Word y excel, mediante el usos de fórmulas que multiplican probabilidad y el impacto de cada riesgo identificado.

Roles y Responsabilidades

La directora del proyecto lidera el proceso de administración del riesgo, contando con el apoyo del equipo de trabajo.

Presupuesto

El proyecto cuenta con un presupuesto muy limitado para recursos personales, físicos y

logísticos, sin embargo de éstos se debe destinar un valor para la administración de riesgos, en la parte de prevención de éstos.

Se debe garantizar y asegurar que todo el personal tanto del proyecto como de proveedores, que es requisito indispensable la afiliación a la ARL, EPS Y AFP.

Categorías de Riesgo

Los riesgos que se identifiquen para el proyecto, estarán agrupados en la categorías siguientes:

Administrativo: Relacionados con trámites legales de inicio del proyecto, firmas de convenio, selección de personal, afiliaciones a seguridad social, cambios o retiros de personal.

Seguridad: Relacionados con el orden y seguridad en visitas de reconocimiento, que pueda poner en riesgo la integridad del equipo de trabajo.

Tiempo: Incumplimientos en plazos y tiempos establecidos.

Técnicos: Relacionados con procesos logísticos, adquisiciones, materiales, equipos, coordinación de desplazamientos a campo, otros.

Metodológicos: Relacionados con actividades de tipo investigativo, académico, otros.

Definiciones de probabilidad e impacto de los riesgos

La probabilidad de ocurrencia y el impacto fueron definidos mediante la categoría de bajo, medio y alto, con calificación de 1,2 y 3 respectivamente.

Bajo	1
Medio	2
Alto	3

Matriz de probabilidad e impacto

La calificación de la importancia del riesgo se realizará tomando como referencia la siguiente matriz de probabilidad e impacto.

MATRIZ PROBABILIDAD-IMPACTO			IMPACTO		
			BAJO	MEDIO	ALTO
			1	2	3
PROBABILIDAD	BAJO	1	1	2	3
	MEDIO	2	2	4	6
	ALTO	3	3	6	9
Calificación del riesgo según nivel de importancia			BAJA	MODERADO	ALTO

Categorización de la estrategia

Puntaje	Importancia	Estrategia	Definición de la estrategia
1 A 2	Baja	Aceptar	Realizar las observaciones y registros de calidad respectivos
3 A 4	Moderada	Mitigar o Transferir	Acciones a disminuir el riesgo mediante coordinaciones internas o trasladar el riesgo a un tercero
6 A 9	Alta	Evitar	No avanzar en el proyecto hasta no disminuir el puntaje y nivel de importancia

Formato de los informes

Los riesgos serán identificados y actualizados mediante formato en excel que debe contener la siguiente información

Número	1,2,3 (numeración de los riesgos identificados)
Fecha de	fecha en la que se realizó la identificación

Identificación	
Código	Se asignara un código que permita identificar la categoría a la que pertenece y el orden dentro de la categoría eje., primera categoría 100,101, segunda categoría 200,201..
Categorización	Administrativo, Seguridad, Tiempo, Técnicos, Metodológicos
Riesgo	descripción del riesgo
Causa	factores que generan el riesgo
Consecuencia	efectos que genera el riesgo
Probabilidad	escala de 1 al 3
Impacto	escala de 1 al 3
Puntaje	probabilidad x impacto del 1 al 9
Nivel de riesgo	Baja (1 a 2) Moderada (3 a 4) Alta (6 a 9).
Estrategia	aceptar, mitigar o transferir, evitar
Acción	actuación para implementar la estrategia
Custodio	responsable de informar sobre el estado del riesgo
fecha de actualización	fecha en la que se actualizo el riesgo identificado

Seguimiento

Durante el seguimiento y control se realizará revisión mensual de los riesgos del proyecto.

Fuente: Creación propia

4.10 Gestión de las adquisiciones

Comprende los procesos necesarios para comprar o adquirir productos, servicios o resultados que es preciso obtener fuera del equipo del proyecto.

4.10.1 Plan de gestión de las adquisiciones

Es el proceso de documentar las adquisiciones del proyecto, especificando el enfoque e identificar posibles proveedores

Tabla 14 Plan de gestión de las adquisiciones

Plan de gestión de las adquisiciones

Consideraciones generales del Proyecto

El proyecto se enmarca en los procesos de fortalecimiento del sector turismo y es financiado entre Alcaldía Municipal de Yopal, comunidad de prestadores de servicios turísticos, y las estudiantes de especialización, cuyo objeto es la “Elaboración de la guía turística del corregimiento El Morro para fortalecer la oferta turística a través la aplicación del PMBOK.

El proceso de adquisiciones del proyecto, observará lo siguiente:

El plan de gestión de las adquisiciones es un plan algo informal, formulado de manera muy general.

Los valores que se describirán a continuación, han sido aportados en especie no en dinero, lo cual ha facilitado en gran manera, el término de este proyecto

Recursos Logísticos:

La Alcaldía Municipal aporta una oficina junto con tres escritorios, durante los cuatro

meses de duración del proyecto, y el uso de video beam por 5 horas, más la impresión de 5000 guías turísticas. Valor: 11.850.000

La comunidad de Prestadores de servicios turísticos del Corregimiento aporta la camioneta junto con conductor y combustible, durante un mes de visitas de reconocimiento a campo, Valorada en \$3.000.000

Por su parte, la estudiantes de especialización aportan lo referente a papelería y gastos extras valorado en \$650.000

Fuente: Creación propia

4.11 Gestión de los grupos de interés

Comprende los procesos para identificar las personas, grupos u organizaciones que pueden afectar o ser afectados por el proyecto, para analizar las expectativas de los interesados y su impacto en el proyecto y para desarrollar estrategias de gestión a fin de lograr la participación eficaz de los interesados en las decisiones y en la ejecución del proyecto. La gestión de los interesados también se centra en la comunicación continua con los interesados para comprender sus necesidades y expectativas, abordando los incidentes en el momento en que ocurren, gestionando conflicto de intereses y fomentando una adecuada participación de los interesados en las decisiones y actividades del proyecto. La satisfacción de los interesados debe gestionarse como uno de los objetivos clave del proyecto. (Project Management Institute, Inc, 2013, p. 391)

4.11.1 Identificar los grupos de interés

Los principales grupos de interés son:

- Los prestadores de servicios turísticos del Corregimiento El Morro: Son la principal fuente de información para la fase de indentificación de la oferta o levantamiento de la información, ademas serían los mas beneficiados
- Alcaldía Municipal de Yopal, le favorece puesto que entrega una herramienta como es la guía turística, para la promoción del sector y apoyo a los emprendedores de turismo
- Secretaría de Desarrollo Económico, medio ambiente y turismo: aporta parte del recurso humano para la ejecución del proyecto.
- UNAD: Representa la academia, como asesor en el desarrollo del proyecto aplicado
- Estudiantes: Luz Yarley Rios Mendez, Denís Amanda Chacón Serna, Alix Milena Galán Cárdenas: Aportan su liderazgo y conocimiento en la ejecución del proyecto.

4.11.2 Plan de gestión de los Interesados

Tabla 15 Plan de gestión de los Interesados

Plan de gestión de los interesados

Nivel	Grupo de Interés	Nivel de Participación	Impacto generado por un Cambio en el proyecto	Interrelación con otros interesados	Información a comunicar
Nacional	Ministerio de Comercio, Industria y turismo	No tiene participación directa en el proyecto	No le afecta un cambio en el proyecto	Poco se relacionan	Informe en caso de ser solicitado

Nacional	FONTUR	No tiene participación directa en el proyecto	No le afecta un cambio en el proyecto	Poco se relacionan	Informe en caso de ser solicitado
Departamental	Gobernación de Casanare	Tiene una participación baja	Le apunta a compromisos del plan de Desarrollo “Con Paso Firme” genera un impacto positivo	Se relacionan principalmente con la Alcaldía Municipal	Informe en caso de ser solicitado
Municipal	Alcaldía Municipal de Yopal	Participación activa Cooperante	En caso de algún cambio, se genera impacto negativo, como conflicto de intereses, incumplimiento	Secretario de Desarrollo Económico, medio ambiente y turismo, Directora de proyecto	Información general del proyecto
Municipal	Secretaría de desarrollo económico medio ambiente y turismo.	Participación activa Cooperante	En caso de algún cambio, se genera impacto negativo, como conflicto de intereses, retrasos, incumplimiento	Directora del proyecto, Equipo de trabajo	Información detallada de actividades del proyecto
otro	Prestadores de servicios turístico	Participación activa Beneficiarios	En caso de algún cambio, se genera retrasos,	Directora del proyecto, Equipo de	Convocatoria Información general del

			incumplimiento, desmotivación, desinterés	trabajo	proyecto, actividades a las que se espera su vinculación activa.
otro	Estudiantes de Especialización: Equipo de Proyecto Responsables del proyecto	Participación activa y Comprometidos Ejecutantes	En caso de algún cambio, se genera retrasos, incumplimiento, desmotivación, desinterés	Directora del proyecto, Equipo de trabajo	Necesitan estar informados, generar registros y documentos del proyecto, Informes y presentaciones de avance del proyecto
Externo	UNAD	Respalda el proyecto y evidencia interés para sus estudiantes. Brinda asesoría y acompañamiento	Afecta las relaciones académicas tanto con estudiantes como con Entidades municipales	Directora del proyecto, Equipo de trabajo, Secretario de Desarrollo Económico, medio ambiente y turismo	Revisión de asesoría de Tutora del proyecto Entregable Documento final proyecto de grado

Fuente: Creación propia

4.11.3 Gestionar el compromiso con los grupos de interés

Conlleva generar comunicación participativa y trabajar con los interesados, para satisfacer sus necesidades y expectativas, lo cual permite a la directora del proyecto, incrementar el apoyo y minimizar los conflictos y la resistencia de los interesados lo cual aumenta significativamente las probabilidades de lograr el éxito del proyecto.

4.11.4 Control del manejo de los grupos de interés

Se mantendrá monitoreada las relaciones entre los interesados del proyecto, se implementarán estrategias sobre buenas relaciones y planes para involucrarlos a lo largo del ciclo de vida del proyecto. Igualmente a través de reuniones de avance del proyecto, serán vitales para intercambiar información y analizar información referente a su participación.

Capítulo 5 Aspectos Administrativos

5.1 Presentación del Cronograma de Actividades

Tabla 16 Cronograma Proyecto Aplicado

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8
	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PLANIFICACION DEL PROYECTO								
Revisión documental								
Elaboración Anteproyecto								
Envío propuesta anteproyecto								
Asignación Director de Proyecto								
DESARROLLO DEL PROYECTO APLICADO								
Documentación según Pmbok								
Documentación procesos de inicio y planificación								
Fase I: Identificación Oferta- Levantamiento Información								
Fase II: Caracterización Oferta y sistematización								
Fase III: Diseño y Estructuración de la guía								
CONSTRUCCION DOCUMENTO TRABAJO DE GRADO								
Revisión 1 Tutor asignado								
Revisión 2 Tutor asignado								
Revisión 3 Tutor Asignado								

Ajustes generales								
Revisión final								
ENTREGA TRABAJO DE GRADO								
Entrega documento a Jurados								

Fuente: Creación propia

5.2 Estimación de Costos

Se realizó una estimación de costos aproximado de los recursos necesarios para culminar el proyecto.

Tabla 17 Estimación de costos

Estimación de Costos

Actividad 1: Identificar la oferta turística del Corregimiento El Morro, a través del inventario de atractivos y recursos susceptibles a ser de uso turístico

Costos de Personal

Talento Humano Requerido	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
Directora del proyecto	Mes	4	4.000.000	16.000.000
Administrador Turístico y hotelero	Mes	1	3.500.000	3.500.000
Ingeniero Ambiental	Mes	1	3.500.000	3.500.000
Fotógrafo	Mes	1	2.000.000	2.000.000
Guía o Acompañante	Mes	1	1.500.000	1.500.000
Subtotal				26.500.000

Costos Directos

Concepto	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
Gastos de papelería	Mes	1	150.000	150.000

Alquiler Vehículo-Camioneta	Mes	1	3.000.000	3.000.000
Arrendamiento Oficina	Mes	1	400.000	400.000
Subtotal				3.550.000

Actividad 2: Caracterización los atractivos y recursos turísticos identificados

Costos de Personal

Talento Humano Requerido	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
Administrador Turístico y hotelero	Mes	1	3.500.000	3.500.000
Técnico Administrativo	Mes	3	1.500.000	4.500.000
Subtotal				8.000.000

Costos Directos

Concepto	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
Gastos de papelería	Mes	1	100.000	100.000
Arrendamiento Oficina	Mes	1	400.000	400.000
Subtotal				500.000

Actividad 3: Diseño de una guía publicitaria de la Oferta turística del Morro

Costos de Personal

Talento Humano Requerido	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
Administrador Turístico y hotelero	Mes	2	3.500.000	7.000.000
Diseñador Gráfico	Mes	2	3.500.000	7.000.000
Subtotal				14.000.000

Costos Directos

Concepto	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
Gastos de papelería	Mes	1	200.000	200.000

Alquiler video beam	5 hrs	5	50.000	250.000
Otros	Mes	1	200.000	200.000
Arrendamiento Oficina	Mes	2	400.000	8 00.000
Impresión 5000 guías turísticas	Unid	5000	2.000	10.000.000
Subtotal				11.450.000
VALOR TOTAL				\$ 64.000.000

Fuente: Creación propia

5.4 Definición de actividades generadoras de cuello de botella

Aquellas actividades que causarían retrasos e incumplimiento con el normal desarrollo del proyecto. Algunas de ellas, con su posible solución, serían:

Tabla 18 Actividades generadoras de cuello de botella

Generador Cuello de Botella	Posible Solución
Paro o cese de actividades de la universidad o los docentes	Comunicación continua y presentación de informes al director del proyecto.
Cambios en el cronograma académico	Diseñar una propuesta que se ajuste a horarios posibles para desarrollo del proyecto
Problemas de inseguridad para desplazamiento hasta los atractivos recursos turístico	Estar en comunicación con policía de turismo, en caso de ser necesario solicitar acompañamiento por parte de estos.
Dificultad en los aportes determinados por algunos interesados	Establecer compromisos con los aportantes o involucrados en el proyecto, con el fin de

	garantizar cumplimiento de actividades en el cronograma
No disponibilidad del personal profesional acordado con Alcaldía Municipal	Tener un listado con otros opcionados para dichos cargos.

Fuente: Creación propia

5.6 Estructura de descomposición del trabajo

Tabla 19 EDT Proyecto Aplicado

EDT	Actividades	Duración	Comienzo	Fin
1	Proyecto Aplicado	178 días	Lun 13/05/19	
1.1	Elaboración del Proyecto	32 días	Lun 13/05/19	Lun 25/06/19
1.1.1.	Revisión documental	4 días	Mar 14/05/19	Vie 17/05/19
1.1.2	Elaboración Anteproyecto	24 días	Mar 20/05/19	Vie 21/06/19
1.1.3	Envío propuesta anteproyecto	1 día	Lun 25/06/19	Mar 26/06/19
1.1.4	Asignación Director de Proyecto	3 días	Mar 26/06/19	Vie 28/06/19
1.2	Desarrollo del Proyecto Aplicado	84 días	Mar 02/07/19	Mie 30/10/19
1.2.1	Documentación según Pmbok	9 días	Mar 02/07/19	Vie 12/07/19
1.2.1.1	Documentación procesos de inicio y planificación	13 días	Lun 15/07/19	Mie 31/07/19
1.2.2	Fase I: Identificación Oferta- Levantamiento Información	20 días	Jue 01/08/19	Vie 30/08/19
1.2.3	Fase II: Caracterización Oferta y sistematización	21 días	Lun 02/09/19	Lun 30/09/10
1.2.4	Fase III: Diseño y Estructuración de la guía	21 días	Mar 01/10/19	Mie 30/10/19

1.2.2	Construcción documento trabajo de Grado	62 días	Mie 24/07/19	Mie 21/11/19
1.2.2.1	Revisión 1 Tutor asignado	6 días	Mie 24/07/19	Mie 31/07/19
1.2.2.2	Ajustes	15 días	Jue 01/08/19	Vie 23/08/19
1.2.2.3	Revisión 2 Tutor asignado	4 días	Jue 12/09/19	Mar 17/09/19
1.2.2.4	Ajustes	24 días	Mie 18/09/19	Mie 22 /09/19
1.2.2.5	Revisión 3 Tutor Asignado	1 día	Sáb 02/11/19	Sab.02/11/19
1.2.2.6	Ajustes generales	12 días	Sáb 02/11/19	Mie 21/11/19
1.2.2.7	Revisión final		Mie 21/11/19	
1.2.3	Entrega Trabajo de Grado			
1.2.3.1	Entrega documento a Jurados			

Fuente: creación propia

5.7 Evaluación de la factibilidad económica del proyecto

Realizando un análisis económico del proyecto se puede evidenciar que el proyecto es sin lugar a dudas muy favorable dadas las siguientes consideraciones

- La inversión del proyecto es compartida entre Alcaldía Municipal de Yopal, Prestadores de servicios turísticos y las tres estudiantes de la especialización de gestión de proyectos.
- En este proyecto, la inversión es aportada básicamente en especie, es decir los inversionistas aportan recursos humanos y logísticos en proporciones de 55% representado en su trabajo y material de papelería las estudiantes de especialización, la Alcaldía Municipal de Yopal el 38% representado en recurso humano calificado, suministro de oficina y videobeam, y la impresión de 5000 guías turísticas; y

finalmente los prestadores de servicios turísticos un 7% representado en un guía acompañante y un vehículo.

- El costo de mano de obra, representa el 75%, mientras que los costos suman un 15% y están representados en la impresión de las guías turísticas, mientras que los gastos generales, como son arrendamiento, alquiler de vehículo y gastos de papelería representa un 10% del presupuesto total del proyecto.
- Por tratarse de un proyecto de carácter social y de apoyo a una comunidad y más concretamente al sector turístico del Corregimiento El Morro, y que todos sus costos son cubiertos en su totalidad, es declarada la viabilidad económica de este proyecto.

5.8 Evaluación de factibilidad medio ambiental y social

El estudio de factibilidad medio ambiental, busca determinar los impactos ambientales que se podrían causar con la ejecución de este proyecto, es por esto que en primer lugar se realizó una evaluación de impacto ambiental, arrojando resultados favorables, dado que muestras actividades no intervendrán ningún recurso de la naturaleza. Adicional uno de los requisitos de los prestadores de servicios turísticos seleccionados, deben contar con las normas técnicas sectoriales en sostenibilidad, donde cada uno de ellos debe soportar sus actividades en favor del medio ambiente, como campañas de aseo y limpieza de los atractivos y cuidado y conservación al patrimonio ambiental y cultural con que cuenta El Corregimiento El Morro.

Desde el punto de vista social, este proyecto también refleja el sentir de una comunidad en busca de estrategias que le permitan sacar adelante sus emprendimientos, el fruto de sus

esfuerzos y piden el apoyo de los Entes gubernamentales y académicos para generar uniones que trabajen en beneficio de generar nuevas oportunidades a la comunidad de Prestadores de servicios turístico de El Corregimiento El Morro.

Conclusiones

Con la aplicación de la metodología Pmbok, para la creación de una guía turística para el Corregimiento El Morro, como medio de fortalecimiento del sector Turismo, se puede concluir lo siguiente:

La Gerencia de Proyectos es aplicable en procesos de crear estrategias y herramientas para la dinamización y el fortalecimiento de un sector específico, generando valor agregado al desarrollo de emprendimientos para y con las comunidades.

La aplicación del Pmbook permite al responsable del proyecto, la integración de los diferentes procesos, aportando conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas para alcanzar los objetivos propuestos y el cumplimiento de los requisitos del proyecto.

La elaboración del Acta de constitución el proyecto y la identificación de los grupos de interés, orientan los procesos, complementándose de manera directa con el Plan para la dirección del proyecto.

La aplicación del plan para la dirección del proyecto traza la ruta para la ejecución del mismo, que brinda a la comunidad de prestadores de servicios turísticos y Alcaldía Municipal de Yopal, la posibilidad de crear una guía de información turística, que reúna toda la oferta del Corregimiento El Morro, como medio de fortalecimiento al sector turismo.

Igualmente con la realización de este proyecto, se pudo evidenciar la gran cantidad de recursos y atractivos, así como la capacidad hotelera, fincas y de restaurantes con que

cuenta el Corregimiento, que aportan al crecimiento del turismo, por ende las economías de sus habitantes.

También se logró la unión consensuada entre Ente público, la academia y la comunidad de prestadores de servicios turísticos, siendo fuente de articulación para futuros proyectos y eventos en la zona.

Se concluye que con el desarrollo del proyecto se logró trabajar con la metodología proyecto aplicado y se logró colocar en práctica los temas vistos en la especialización y poner en práctica nuestros conocimientos

Recomendaciones

Desde la Academia se debe seguir apostando por proyectos bajo la metodología Pmbok, hacia el sector turismo, pues allí se carece de muchas iniciativas en mejora del servicio ya atención al cliente, en sostenibilidad y accesibilidad, en inventarios turísticos, en planta e infraestructura turística, en proyectos aplicados que redunden en mejores oportunidades y facilidades a un sector, en este caso para el sector Turístico.

Se debe trabajar con la Alcaldía Municipal de Yopal, esta Entidad puede apoyar y crear más en proyectos formulados desde la Academia, ya que pueden aportar soluciones a muchas problemáticas del Municipio.

Adoptar la guía Pmbok como metodología aplicada en proyectos del Sector Turismo, ya que se convierte en una herramienta apropiada para desarrollar y ejecutar actividades de una manera muy controlada y organizada, teniendo en cuenta todos los detalles que podrían afectar positiva o negativamente cualquier proyecto.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, debe seguir apostando por proyectos bajo la metodología Pmbok, hacia el sector turismo, pues allí se carece de muchas iniciativas en mejora del servicio ya atención al cliente, en sostenibilidad y accesibilidad, en inventarios turísticos, en planta e infraestructura turística, en proyectos aplicados que redunden en mejores oportunidades y facilidades a un sector, que ha sido siempre el caballito de batalla de campañas políticas y no se ha asumido con la importancia y responsabilidad que conlleva ser un sector dinámico en el economía y que está generando grandes expectativas a las comunidades rurales, como fuente de ingresos a sus economías.

Referencias Bibliográficas

- Bravo, A., & Rincon, D. (2013). *Estudio de competitividad en el Sector Turismo en Colombia (Tesis de pregrado) Universidad del Rosario*. Bogota.
- Centro de Escritura, Javeriano;. (s.f.). *Normas APA Sexta Edición*.
- El potencial económico del turismo de observación de aves en Colombia. (09 de Septiembre de 2016). Revista. *Dinero*. Recuperado <http://www.dinero.com/pais/articulo/la-economia-del-turismo-de-aves-en-colombia/231633>
- Fiducoldex;. (13 de enero de 2017). *Fiducoldex.com.co*. Recuperado: <http://www.fiducoldex.com.co/seccion/noticias/12-corredores-turisticos-seran-el-motor-de-las-regiones>
- Gobernación de Casanare. (2016). *Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 "Casanare con paso firme"*. Recuperado el Marzo de 2019, Gobernación de Casanare: www.gobernaciondecasanare.gov.co
- LLedó, P. (2013,). *Director de Proyectos: Cómo aprobar el examen PMP sin morir en el intento*. Victoria, Canadá: Project Management Institute.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *Boletín Mensual de turismo*. Bogota D.C. Recuperado: <http://www.mincit.gov.co>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Diciembre de 2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 El proposito que nos une*. Recuperado:<http://www.mincit.gov.co>
- Ministerio de Comercio, industria y Turismo;. (2014). *Plan Sectorial de Turismo 2014-2018: Turismo para la construcción de la Paz*. Bogota D.C. Recuperado:<http://www.mincit.gov.co>
- Project Managment Institute, Inc. (2013). *Guia de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos*. Pennsylvania: Project Managment Institute.