

Fortalecimiento de capacidades en innovación empresarial en el Municipio de Quibdó

Karen Yiseth Peñaloza Moreno
Mayo 2019.

Universidad Nacional, abierta y a distancia (UNAD).
Departamento del Chocó.
Proyecto de grado

Dedicatoria

iii

Es mi deseo como sencillo gesto de agradecimiento, dedicar mi trabajo de grado plasmado en el presente informe, a mi familia, especialmente a mi madre Evangelina, que ha sido un pilar fundamental en mi formación, gracias por mostrarme el camino a la superación, a mis hermanas Kely, Lina y Eva María , por estar siempre en momentos difíciles ,por el amor, paciencia y apoyo, y demás miembros de mi familia (Abuela, primos y tíos) quienes me han apoyado permanentemente al logro de mis metas y objetivos.

Agradecimientos

iv

Dios, tu amor y bondad no tienen fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda, este trabajo de grado ha sido una gran bendición en todo sentido y te lo agradezco padre y no cesan mis ganas de decir que es gracias a ti que esta meta esté cumplida. Tutores, su labor como docentes muchas veces subestimada, se enfoca en cuidar los saberes del mundo, y permitirles a otros expandir sus conocimientos nos ayuda a vivir del sueño de superarnos y cumplir expectativas, y de siempre ir por la constante mejora para ser mejores. En esta ocasión no ha sido la excepción, y exalto su trabajo y les agradezco con creces por ayudarme a lograr esta nueva meta.

Colciencias, mediante el artículo 6 de la Ley 1286 de 2009, es el ente rector del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y tiene dentro de sus funciones promover el desarrollo científico, tecnológico y la innovación en el país de acuerdo con los planes de desarrollo y las orientaciones trazadas por el Gobierno Nacional, y propiciar las condiciones necesarias para que los desarrollos científicos, tecnológicos e innovadores se relacionen con los sectores social y productivo, y favorezcan la productividad, la competitividad, el emprendimiento, el empleo y las condiciones de vida de los ciudadanos.

Partiendo de su experiencia ejerciendo este rol, con la cual ha formulado e implementado diferentes iniciativas y programas, pone a disposición del Sistema Nacional de CTeI y de las Entidades Territoriales la oferta de Innovación Empresarial con el fin de orientar la formulación y estructuración de proyectos que tienen objetivos similares a los trazados por Colciencias.

En este sentido, el presente proyecto presentado al Departamento del Chocó se acoge al proyecto de “Oferta - Colciencias Innovación Empresarial”, y busca abordar el (los) componente(s): promover la cultura y la innovación a través de la formación de empresas en innovación empresarial. Lo anterior, considerando que el análisis de la situación del Municipio y el departamento evidenció que el desarrollo económico se ve afectado por factores relacionados con el bajo nivel de aprovechamiento con valor agregado sostenible de los recursos naturales que le son propios, aunado a la deficiente infraestructura física, la poca inversión en ciencia y tecnología para la realización de investigación aplicada, conllevando al desaprovechamiento de las competencias del talento humano existente, complementado ello con la débil gestión financiera pública, lo cual impacta negativamente en los altos índices de desempleo y desde luego en su nivel de productividad y de competitividad, dado que no existen políticas claras para

el desarrollo de sistemas productivos sostenibles, ni para la reducción de las brechas entre tecnología innovadora y su implementación a lo largo de la cadena de valor de los productos endémicos de la región, de tal manera que integren preferiblemente el aprovechamiento de la agrobiodiversidad local, con los conocimientos tradicionales y ancestrales adaptados a las condiciones del territorio, como también el desarrollo de esquemas que le permitan a los empresarios y emprendedores que están en la base de la pirámide, adelantar iniciativas con potencial de crecimiento y con enfoque de cadena de valor sostenible. vi

Palabras claves: Innovación, Competitividad, Capacitación, Productividad, Formación

Abstract

Colciencias, through article 6 of Law 1286 of 2009, is the governing body of the National Science, Technology and Innovation System and has among its functions to promote scientific, technological and innovation development in the country in accordance with the plans of development and guidelines drawn up by the National Government, and promote the necessary conditions so that scientific, technological and innovative developments are related to the social and productive sectors, and favor productivity, competitiveness, entrepreneurship, employment and working conditions. life of citizens.

Based on its experience in this role, with which it has formulated and implemented different initiatives and programs, it makes available to the National System of CTEI and the Territorial Entities the offer of Business Innovation in order to guide the formulation and structuring of projects that They have objectives similar to those set by Colciencias.

In this sense, the present project presented to the Department of Chocó is part of the "Offer - Colciencias Innovación Empresarial" project, and seeks to address the component (s): promote

culture and innovation through the formation of companies in business innovation. The above, vii considering that the analysis of the situation of the Municipality and the department showed that economic development is affected by factors related to the low level of use with sustainable added value of natural resources that are proper to it, coupled with poor infrastructure physical, little investment in science and technology for the realization of applied research, leading to the waste of the skills of existing human talent, supplemented by weak public financial management, which negatively impacts high unemployment rates and, of course, its level of productivity and competitiveness, given that there are no clear policies for the development of sustainable production systems, nor for the reduction of the gaps between innovative technology and its implementation along the value chain of the region's endemic products , so that they integrate preferably nte the use of local agrobiodiversity, with traditional and ancestral knowledge adapted to the conditions of the territory, as well as the development of schemes that allow entrepreneurs and entrepreneurs who are at the base of the pyramid, to advance initiatives with growth potential and with a sustainable value chain approach.

Key wodrs: Innovation, Competitiveness, Training, Productivity, Training

Tabla de Contenidos

Capítulo 1 Introducción e información general	1
Introducción	1
Antecedentes del problema	2
Descripción del problema.	5
Formulación del problema	10
Árbol del problema	10
Modalidades posibles de solución del problema	12
Justificación	13
Objetivos	15
General:	15
Específicos:	15
Marco referencial	16
Marco teórico:	16
Marco conceptual:	17
Marco legal	18
Diseño metodológico	20
Alcance de la investigación	20
Tipo de estudio:	20
Población y muestra	20
Técnicas en instrumentos para la recolección de datos	21
Proceso de recolección de datos	22
Procesamiento de datos	22
Capítulo 2	23
Desarrollo del proyecto	23
Identificación del proyecto	23
Identificación del problema que sustenta la realización del proyecto	24
Identificación y análisis de los participantes	26
Identificación de objetivos	29
Modalidades posibles de solución del problema	30
Preparación del proyecto	32
Metodología	37
Evaluación del proyecto	46
Capítulo 3	47
Aspectos administrativos	47
Cronograma de actividades	47
Estimación de costos	48
Conclusiones	52
Recomendaciones	53
Lista de referencias	54

Lista de tablas

ix

Tabla 1 Participantes del proyecto _____	26
Tabla 2 Relación entre las causas y los objetivos _____	29
Tabla 3 Estudio de necesidades _____	32
Tabla 4 Cadena de valor _____	34
Tabla 5 Riesgos del proyecto _____	36
Tabla 6 Estimación de costos- Recursos _____	50
Tabla 7 Fuentes de financiación _____	51

Lista de ilustraciones

x

Ilustración 1 Matriz de Vester.....	11
Ilustración 2 Cuadro cartesiano, matriz de vester	11
Ilustración 3 Árbol de problemas.....	12
Ilustración 4 Ubicación alternativa de solución.....	33
Ilustración 5 Fases Formación en innovación.....	37
Ilustración 6 Indicadores de rentabilidad.....	46
Ilustración 7 Indicadores de costo.....	46
Ilustración 8 Cronograma de actividades del proyecto.....	47
Ilustración 9 Presupuesto	50

Capítulo 1

Introducción e información general

Introducción

El desarrollo económico Departamental y municipal se ve afectado por factores relacionados con el bajo nivel de aprovechamiento con valor agregado sostenible de los recursos naturales que le son propios, aunado a la deficiente infraestructura física, la poca inversión en ciencia y tecnología para la realización de investigación aplicada, conllevando al desaprovechamiento de las competencias del talento humano existente, complementado ello con la débil gestión financiera pública, lo cual impacta negativamente en los altos índices de desempleo y desde luego en su nivel de productividad y de competitividad, dado que no existen políticas claras para el desarrollo de sistemas productivos sostenibles, ni para la reducción de las brechas entre tecnología innovadora y su implementación a lo largo de la cadena de valor de los productos endémicos de la región, de tal manera que integren preferiblemente el aprovechamiento de la agro biodiversidad local, con los conocimientos tradicionales y ancestrales adaptados a las condiciones del territorio, como también el desarrollo de esquemas que le permitan a los empresarios y emprendedores que están en la base de la pirámide, adelantar iniciativas con potencial de crecimiento y con enfoque de cadena de valor sostenible. El presente proyecto es formulado con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de capacidades en innovación empresarial en el sector productivo del Municipio de Quibdó, buscando generar conocimientos que permitan la creación de

empresas y productos innovadores, que ayuden a la productividad y competitividad del Municipio y el departamento.

Antecedentes del problema

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2014-2018 “Todos por un nuevo país” tiene como una de sus estrategias transversales el fortalecimiento de la Competitividad Estratégica e Infraestructura, cuyo principal propósito es el de “incrementar la productividad de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo colombiano”, pues en cuanto se producen productos más complejos y especializados, es posible generar mayores ingresos y empleos calificados. De igual manera, señala que uno de los determinantes del aumento de la productividad es el fortalecimiento de la capacidad de innovación en las empresas, pues esto le permite desarrollar e implementar nuevos procesos productivos, que podrían traducirse en una reducción de costos, aumento de la producción, desarrollo de nuevos productos o acceso a nuevos mercados.

Con el fin de alcanzar el objetivo anteriormente mencionado, la política de desarrollo productivo y las estrategias de Ciencia, Tecnología e Innovación en el país requieren el cumplimiento de los siguientes principios:

Las necesidades empresariales serán el centro de gravedad del desarrollo productivo.

Diferenciación y especialización de las regiones en función de sus ventajas comparativas y competitivas.

Internacionalización.

- El consumidor global es el motor de la demanda.

- Talento humano para el Desarrollo Productivo.
- Criterios de desempeño, monitoreo y evaluación.

De esta manera, el PND traza como una meta primordial, promover el desarrollo tecnológico y la innovación como motor de crecimiento empresarial y del emprendimiento, por lo que las estrategias planteadas giran en torno a varios frentes:

- Incrementar las capacidades tecnológicas de las empresas, entendidas como los conocimientos y habilidades para adquirir, usar, absorber, adaptar, mejorar y generar nuevas tecnologías. Por lo anterior, se busca estimular dos tipos de capacidades tecnológicas: de innovación (alcanzar nuevas combinaciones de los factores existentes) y de absorción (reconocer el valor del conocimiento nuevo y externo, asimilarlo y aplicarlo con fines comerciales).
- Profundizar el financiamiento del emprendimiento y la innovación mediante la creación de mecanismos de financiación alternativos acordes con las necesidades según nivel de desarrollo, ambición y potencial. Adicionalmente, se busca implementar y difundir herramientas de validación temprana en mercados, y mecanismos de incubación y aceleración de proyectos e iniciativas.
- Mejorar la calidad de la gestión de la innovación en empresas, así como fomentar una cultura empresarial para la innovación, por lo que la creación de capacidades de gestión de la I+D+i se realiza mediante el impulso a la transformación de las ideas en prototipos construidos desde la perspectiva de mercado, construcción de vínculos e intercambio de conocimiento entre empresas, y fomento a la cultura de la innovación

mediante la difusión de casos de éxito que permitan obtener lecciones aprendidas y disminuyan la percepción de riesgo sobre la inversión en CT+I.

- Contar con una base empresarial innovadora amplia a través del ajuste normativo a los beneficios tributarios orientados a incluir la posibilidad de financiar innovación, eliminar el requisito de realizar proyectos exclusivamente a través de grupos de investigación, y permitir la emisión de créditos fiscales para Mipymes que acceden al instrumento. Para complementar este esfuerzo, Colciencias realizará acciones administrativas para un uso amplio de los beneficios tributarios para desarrollar proyectos de CT+I.

Colciencias, mediante el artículo 6 de la Ley 1286 de 2009, es el ente rector del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y tiene dentro de sus funciones promover el desarrollo científico, tecnológico y la innovación en el país de acuerdo con los planes de desarrollo y las orientaciones trazadas por el Gobierno Nacional, y propiciar las condiciones necesarias para que los desarrollos científicos, tecnológicos e innovadores se relacionen con los sectores social y productivo, y favorezcan la productividad, la competitividad, el emprendimiento, el empleo y las condiciones de vida de los ciudadanos.

En desarrollo de este cometido, Colciencias desde su creación ha diseñado e implementado convocatorias, estrategias y ha promovido iniciativas que se han puesto a disposición de los actores del Sistema y cuya eficiencia e impacto ha sido en varios casos, objeto de evaluación no sólo por Colciencias sino por entes externos, de tal forma que su utilidad y beneficio ha sido validado.

En relación con la innovación empresarial, Colciencias ha implementado estrategias e iniciativas como Alianzas para la Innovación, el programa de Gestión de la Innovación Empresarial y ha implementado convocatorias de cofinanciación de proyectos y programas de I+D+i, que han sido objeto de mejoramiento y perfeccionamiento a través de los años, los cuales cuentan con reconocimiento y credibilidad.

Descripción del problema.

El Departamento Chocó está dotado de ventajas comparativas, al poseer como se registra en el plan de desarrollo 2016 – 2019 “Oportunidad para todas las subregiones”, de una exuberante vegetación rica en biodiversidad, dotada de abundante fauna y flora, bellezas paisajísticas naturales y diversidad de climas “en donde se encuentran más de nueve mil (9.000) especies de plantas vasculares, aproximadamente la cuarta parte de ellas endémicas, posee una gran variedad de animales, algunos de ellos en vía de extinción, la naturaleza volcánica y ciertos procesos erosivos han creado paisajes submarinos espectaculares, conformaciones coralinas donde vive gran cantidad de especies marinas, además es un lugar de apareamiento de las ballenas jorobadas, que pueden llegar a medir hasta quince (15) metros de longitud, las playas Playón y la Playona en el Municipio de Acandí, mantienen la población más densa del Caribe Colombiano de tortuga canná, la más grande del mundo, lugares más aptos para su anidación”

Las ventajas comparativas del Departamento ya mencionadas, son potencialidades para la generación de empleos mediante la creación de bioempresas que de manera sostenible aprovechen los recursos naturales y los productos endémicos disponibles,

como materia prima para la producción de bienes y servicios, sin embargo la fragilidad de las administraciones territoriales de turno, la inexistencia de voluntad política, conllevan a su poca o ninguna transformación y la alta dependencia de la comercialización de productos procedentes de los departamentos vecinos, entre otros, contribuyendo ello a las precarias condiciones socioeconómicas registradas, al ser comparadas con el promedio nacional, marcadas en gran medida por la inexistencia de dinero circulante producto de la generación de valor agregado, como resultado de la producción sostenible de bienes y servicios, y como resultado de la anterior el departamento del Chocó hoy se encuentra en el último lugar en temas de innovación y dinámica empresarial, según reportes que presenta el Concejo privado de competitividad del país.

El desarrollo económico Departamental y municipal se ve afectado por factores relacionados con el bajo nivel de aprovechamiento con valor agregado sostenible de los recursos naturales que le son propios, aunado a la deficiente infraestructura física, la poca inversión en ciencia y tecnología para la realización de investigación aplicada, conllevando al desaprovechamiento de las competencias del talento humano existente, complementado ello con la débil gestión financiera pública, lo cual impacta negativamente en los altos índices de desempleo y desde luego en su nivel de productividad y de competitividad, dado que no existen políticas claras para el desarrollo de sistemas productivos sostenibles, ni para la reducción de las brechas entre tecnología innovadora y su implementación a lo largo de la cadena de valor de los productos endémicos de la región, de tal manera que integren preferiblemente el aprovechamiento

de la agro biodiversidad local, con los conocimientos tradicionales y ancestrales adaptados a las condiciones del territorio, como también el desarrollo de esquemas que le permitan a los empresarios y emprendedores que están en la base de la pirámide, adelantar iniciativas con potencial de crecimiento y con enfoque de cadena de valor sostenible.

Y es que para nadie es un secreto que esta ciudad capital se lleva el primer lugar en un tema para nada honroso, como es el desempleo. Los niveles de desocupación en la ciudad de Quibdó superan los de cualquier otra capital del país, agravando las demás condiciones asociadas a la pobreza que padece nuestro departamento.

Es de resaltar que la situación antes descrita para el Departamento y el Municipio de Quibdó impacta en el desarrollo de actividades productivas generadoras de valor agregado, con excedentes proporcionalmente considerables para destinar a la reinversión, debido a que la gran mayoría están orientadas a la comercialización de bienes y prestación de servicios, que de una u otra manera se proveen de insumos, productos y mercancías procedentes de otras ciudades del país, impactando en el poco dinero circulante existente en el medio, al estar ubicadas durante el año 2017 en el segundo lugar con un 18,12%, las actividades dedicadas al comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, y las otras poco representativas como , las Industrias Manufactureras (2.32%), Exploración de minas y canteras (1.43%); Alojamiento y servicios de comida (1,41%), siguen la generación de productos de mayor valor agregado.

La dinámica anterior, aunada a la frágil situación de orden público que existe en el departamento, los bloqueos permanente de las vías de ascenso, la explotación intensiva legal e ilegal de los recursos naturales, los frecuentes paros que obligan a la parálisis de la actividad productiva entre otros, ha afectado ostensiblemente la frágil dinámica económica local desde luego, la estructura empresarial que posee de la Cámara de Comercio del Chocó, ya que a diciembre 31 de 2017, la constitución de nuevas empresas crece aproximadamente entre los años 2016 y 2017 en un 4.6%, mientras que el total de las mismas lo hace en el 1.3%, por debajo del crecimiento de la economía nacional y por encima de la departamental, presentando un decrecimiento en los activos de -7% , producto del decrecimiento en actividades relevantes como el sector financiero que lo hizo en un 85% aproximadamente, aunado al cierre y migración hacia otra ciudades de un gran número de empresarios.

Se quiere generará el conocimiento necesario para que la Biodiversidad sea un factor de desarrollo para las comunidades que viven en territorios en donde ella existe. En el departamento se ha avanzado en el conocimiento de grupos de especies de flora, fauna, hongos y ecosistemas, pero es insuficiente. La Universidad Tecnológica del Chocó tiene el Centro de Biodiversidad y Hábitat y ha formado recurso humano, magister y doctores, pero son pocos. Se requiere más conocimiento para desarrollar nuevas materias primas y productos que demanda el mundo. La tendencia actual de consumo va hacia productos que contribuyan a la salud y al bienestar, y de estos está llena la selva chocoana, el Pacífico y la Amazonía colombiana. En el Chocó no existen laboratorios dotados con tecnología de punta para realizar estudios que conduzcan a desarrollar nuevos productos

ni a valorar la biodiversidad; los trabajos se han hecho en asocio con universidades y centros de investigación de otras regiones del país y del mundo. Es hora de contar aquí con la logística necesaria. La Biodiversidad como sector estratégico enfrenta más desafíos. La coexistencia de otros recursos naturales (metales preciosos, oro, platino y plata) en territorios biodiversos, también se debe analizar y explotar. Se debe constituirse una red de apoyo y de gestión, al igual que deben lograr la vinculación del sector privado como demandantes de servicios para el mejoramiento y desarrollo de sus productos.

En el actual gobierno se desarrolló un plan estratégico prospectivo de competitividad, ciencia, tecnología e innovación, con el fin de dar cumplimiento al artículo 186 del Plan Nacional de desarrollo 2015-2018, en el cual se mandataria la integración del Sistema Regional de ciencia, tecnología e innovación con el sistema regional de competitividad, con el fin de integrar formal y coherentemente los esfuerzos de las instituciones y demás actores relaciones con la formulación, ejecución y seguimiento de las políticas que afectan la competitividad del país, además de focalizar los esfuerzos para subir en el escalafón de competitividad a nivel departamental y nacional. Como resultado de un trabajo participativo y prospectivo en todas las subregiones del departamento con todos los actores (gobierno, instituciones, empresariado, CTeI) se actualizó e integró los planes de Ciencia, Tecnología e Innovación y el Plan Regional de competitividad, para así realizar una priorización por medio de expertos para definir un solo plan de competitividad para así realizar una priorización por medio de expertos, para definir un solo plan de competitividad, ciencia, tecnología e innovación para la región. El plan de competitividad, ciencia, tecnología e

innovación, es el compendio de las apuestas sectoriales y los planes que permitan potenciar al Chocó, como un departamento competitivo y líder en procesos de ciencia, tecnología e innovación, trazándose la visión de *“para el 2032 posicionarse como uno de los 15 departamentos más competitivos e innovadores de Colombia, y ser el referente latinoamericano de desarrollo sostenible en armonía con su contexto multicultural, pluriétnico, biodiverso, basado en el desarrollo comunitario con enfoque diferencial e inclusivo”*.

Formulación del problema

¿Cómo impulsar a la optimización de los niveles de competitividad en el ecosistema empresarial del Municipio de Quibdó, departamento del Chocó?

Árbol del problema

Para llevar a cabo el desarrollo de la investigación del proyecto aplicado, identifiqué algunos problemas y con el uso de la Matriz de Vester se construye el árbol de problemas con causas y efectos.

Problemas identificados:

1. Bajos conocimientos en herramientas para la innovación
2. Baja cultura de innovación en el departamento
3. Baja creación de empresas innovadoras
4. Bajos niveles de competitividad en el departamento
5. Insuficientes capacidades de los empresarios para generar innovación
6. Bajo nivel de competencia en innovación empresarial
7. Carencia de visión estratégica a largo plazo

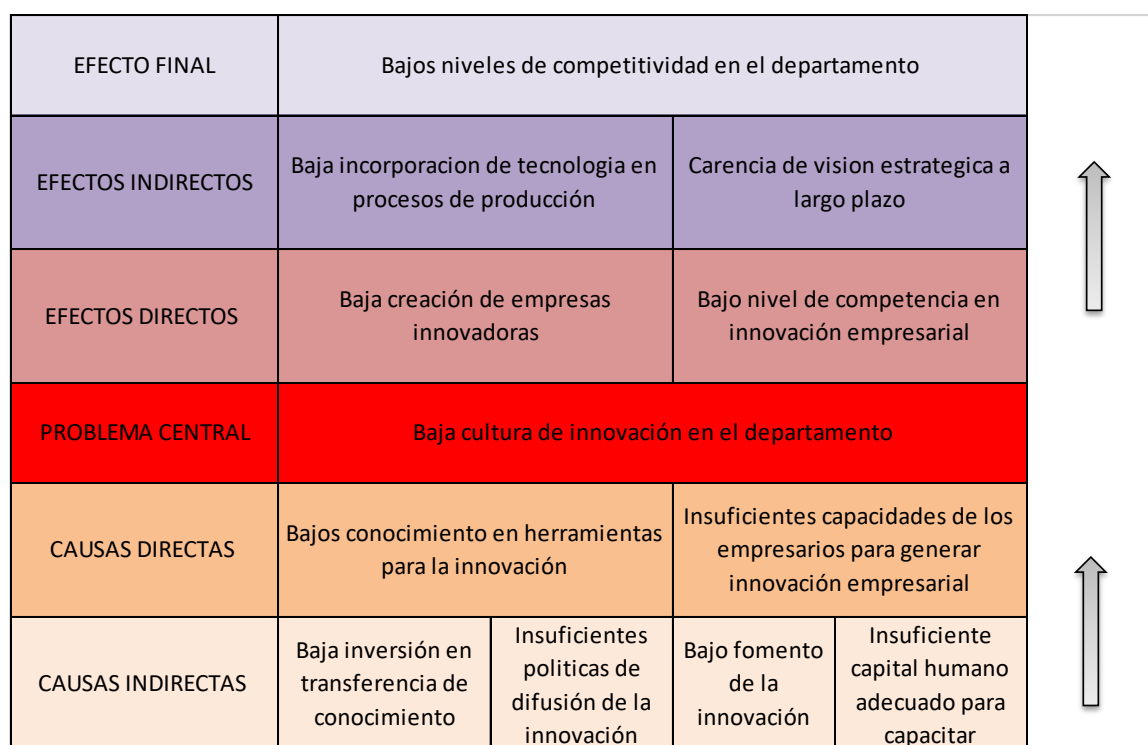


Ilustración 3 Árbol de problemas

Sponsor del proyecto: Colciencias

Stakeholders del proyecto:

Alcaldía Municipal de Quibdó, Gobernación del Chocó, Colciencias, Cámara de comercio, Sector producto del Municipio de Quibdó, DNP, Universidades.

Modalidades posibles de solución del problema

- Curso en innovación para empresarios del Municipio de Quibdó: Esta alternativa se enfoca en la formación básica en innovación de los empresarios del sector productivo de Municipio de Quibdó. Es una formación que les ofrece un conocimiento básico de lo que es la innovación en empresas de la región que deseen desarrollar y ampliar capacidades conceptuales en innovación.

- Impulsar el fortalecimiento de capacidades en innovación empresarial en el Municipio de Quibdó, para mejorar la competitividad del Departamento: El estudio del Banco Mundial (2010), señala que el hecho de que la estructura productiva no cuente con las capacidades necesarias para mantener una dinámica estable de innovación y competitividad justifica la acción del Estado como “jardinero”, proporcionando apoyo financiero, técnico y genérico. Lo anterior, ha sido uno de los principales sustentos que dio origen al programa de Gestión de la Innovación de Colciencias que, con el apoyo de la banca multilateral en sus primeros años, ha sido pionero en la construcción de capacidades internas de las empresas para hacer innovación de manera permanente y sistemática. (Colciencias, 2011).

La presente alternativa está enfocada al fortalecimiento de las capacidades en innovación, a través de la consolidación del sistema de innovación empresarial, dirigido a brindar apoyo a innovadores a través de mecanismos apropiados y remover obstáculos a las iniciativas de innovación. Esta alternativa está inclinada a ofrecer talleres y capacitaciones que brinden temática que sean el foco de la formación que se requiere para que el proyecto se ejecute positivamente.

Justificación

Ante los retos que plantean la creciente globalización y desagregación de las cadenas de valor en el ámbito mundial, la desaparición de las fronteras físicas y normativas, el deterioro ambiental y el crecimiento de la pobreza, la informalidad y la inequidad en la última década; es necesario convertir el conocimiento en la fuente principal de la competitividad y desarrollo del país, Malaver y Vargas (2005). El aumento sostenido de

estos aspectos en una nación implica mejoras sistemáticas e integradas en materia de productividad, y esto sólo es posible a través de la innovación. Por lo tanto, la estrategia tras un proceso de crecimiento exitoso debe estar orientada a la aplicación de la ciencia y tecnología para la producción y/o mejora de bienes y servicios sofisticados e intensivos en conocimiento.

Es un hecho comprobado que las empresas innovadoras, aquellas que tienen la capacidad de usar la innovación para mejorar sus procesos o diferenciar sus productos y servicios, superan el desempeño de sus competidores, medido en términos de participación de mercado, rentabilidad, crecimiento o capitalización del mercado. Por eso es necesario unir estas capacidades y generar competencias y habilidades con el emprendimiento productivo; sólo a partir de una amplia e informada participación de actores relevantes para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación y de su articulación con los procesos, generando un ambiente favorable en términos de políticas públicas y normatividad, la innovación contribuirá significativamente a mejorar la competitividad y el desarrollo.

Frente a la situación descrita y en medio de condiciones hostiles para el desarrollo, pero con el gran potencial generado por la enorme riqueza natural que posee este territorio, es claro que la verdadera alternativa para el Departamento del Chocó y/o Municipio de Quibdó, está en el emprendimiento, lo cual no solo significa la creación de nuevas empresas, sino la elección del camino de la innovación y el fortalecimiento de las empresas existentes.

Es así como a través de la gestión de proyectos se pretende desarrollar conocimientos aplicados que inyecten dentro de la comunidad empresarial del municipio las posibilidades de generar competitividad mediante la innovación, impulsando a que formalicen y articulen las iniciativas y esfuerzos innovadores, así como las interacciones entre todos los actores involucrados, dentro y fuera de la organización, de tal forma que la innovación sea una fuente de ventaja competitiva a través del tiempo.

Objetivos

General:

Fortalecer las capacidades en innovación empresarial en el Municipio de Quibdó.

Específicos:

- Promover la cultura y la innovación a través de la formación en innovación empresarial
- Promover la inversión en transferencia de conocimiento
- Asegurar suficientes políticas de difusión de la innovación
- Fortalecer vínculo entre los actores del sector productivo y académico, a través de proyectos aplicados
- Fortalecer aplicación y conocimiento en innovación
- Generar formación y habilidades básicas en herramientas para la innovación
- Programar la Realización de convocatorias a las empresas que apliquen a las necesidades del proyecto
- Proyectar convocatoria pública para la selección de consultores.

- Programar el Desarrollo talleres y eventos que permitan apropiarse e iniciar a las empresas en temas de innovación empresarial

Marco referencial

Marco teórico:

“El desarrollo territorial se entiende como un proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio.” CEPAL, 2015.

“...Se evidencia la falta de oportunidades para los habitantes del Chocó, producto del rezago económico y social históricamente conocido, lo que ha conducido a la transmisión generacional de la pobreza, de las pocas posibilidades de empleo digno; de la informalidad y la especulación; como ejemplo tenemos a Quibdó en la ciudad más cara de Colombia y con el más alto nivel de desempleo. Igualmente, la falta de acceso a la Educación y salud de calidad; el déficit de vivienda, la inseguridad y permanente violación de los derechos humanos, hacen de la situación del Chocó, una compleja maraña que amenaza la institucionalidad y a los grupos étnicos, convirtiéndose en una verdadera bomba de tiempo. Las políticas de asistencia social adolecen de sistemas adecuados de focalización y pertinencia, reduciendo el impacto y la efectividad de los programas en las comunidades más necesitadas. Se vive pues, una grave crisis institucional, de credibilidad y de liderazgo que exige un urgente cambio y transformación” Plan Departamental de Desarrollo 2016 – 2019 “Oportunidad para todas las Subregiones”, pág. 16. “Las exportaciones de Chocó están concentradas en un número

reducido de empresas, alrededor de 3 firmas concentran el 83% de las ventas externas del departamento, 6 concentran el 16,6% y las 2 restantes el 0,4%, el 70% de las empresas exportadoras de Chocó son micro y dan cuenta del 76,4% de las exportaciones totales registradas en 2016. Las pequeñas por su parte concentran el 30% del número de unidades y participan con el 23,6% de las ventas externas.” CONFECAMARAS, 2017

Marco conceptual:

Innovación

La innovación representa todas aquellas transformaciones que introducen originalidad y novedad, suele desarrollarse con mayor frecuencia en el contexto económico, sobre todo cuando las empresas implementan nuevos productos o servicios que llegan a ser exitosos dentro del mercado, prevaleciendo en él a través de la publicidad. La innovación es una técnica que puede solucionar problemas o carencias, que puede realizarse a través del mejoramiento y no solo de la creación de algo novedoso.

Competitividad

Es la capacidad de una empresa u organización, de cualquier tipo, para desarrollar y mantener unas ventajas comparativas que le permitan disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socio económico en que actúa.

Desarrollo económico

El desarrollo económico de una región se basa en su capacidad para generar riqueza y progreso en el conjunto de la sociedad.

Ecosistema empresarial

Comunidad de negocios con organizaciones e individuos que interactúan para producir bienes y servicios de valor para clientes, que son a su vez parte del mismo ecosistema de negocios. Incluye proveedores, productores líderes, competidores, entre otros.

MGA

La metodología general ajustada, es una herramienta informática integral para la gestión de proyectos que se aplica a todas las etapas de un proyecto, es decir, planeación, seguimiento y evaluación a la ejecución física, presupuestal, financiera y de resultados y tiene como objeto proveer un sistema de información ágil y eficiente en el proceso de identificación, preparación, evaluación y programación de los proyectos de inversión.

Marco legal

- CONPES 3527 de 2008, Política Nacional de competitividad y productividad. Este documento Conpes es impulsado por el Sistema Nacional de Competitividad, y en particular por la Alta Consejería Presidencial para la Productividad y la Competitividad, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Consejo Privado de Competitividad y el Departamento Nacional de Planeación.
- CONPES 3582 de 2009, Política Nacional de ciencia, tecnología e innovación. El proceso de desarrollo institucional de la Ciencia y la Tecnología (CyT) en Colombia ha pasado por tres grandes etapas (DNP y Colciencias (2006)). La primera entre 1968 y 1989, que se enfocó hacia la formación de recurso humano y de grupos de investigación, esfuerzo que generó logros para el país en formación de científicos; la segunda entre 1990 y 1999, en la que se promulga la ley de Ciencia y Tecnología y se constituye el

Sistema Nacional de Innovación. Finalmente del 2000 a la fecha sigue una etapa de consolidación en la que se ponen las capacidades creadas al servicio del desarrollo económico y productivo del país. A lo largo de estas etapas el Sistema ha adquirido un marco legal y un marco de política, que han contribuido de manera significativa a la construcción de institucionalidad.

- CONPES 3866 de 2016, Política Nacional de desarrollo productivo. En la literatura económica existe amplio consenso en torno al aumento de la productividad como principal determinante del crecimiento económico en el largo plazo (Easterly y Levine, 2001). Con el fin de promover aumentos sostenidos en la productividad, los gobiernos suelen formular PDP, entendidas, según Melo y Rodríguez-Clare (2006), como aquellas políticas que agrupan estrategias orientadas a fortalecer la estructura productiva de una economía. Por otra parte, Crespi, Fernández-Arias y Stein (2014) explican que las PDP están justificadas por la existencia de fallas de mercado típicas como las asimetrías de información y las fallas de coordinación. En resumen, dichas políticas están orientadas al incremento de la productividad, a través del uso de instrumentos como la innovación, la promoción integral de sectores estratégicos, la mejora del capital humano, la promoción del emprendimiento, el fortalecimiento del mercado interno y la internacionalización. Todo lo anterior debe estar soportado por una estructura institucional que permita una adecuada colaboración público-privada.

Diseño metodológico

Alcance de la investigación

El estudio de la presente investigación es descriptivo pues hace un registro detallado del comportamiento económico y situación actual de las empresas del Municipio de Quibdó, referente al uso de la innovación como medio para entrar en la competitividad del mercado local, regional, nacional e internacional. Se pretende medir la información recolectada y posteriormente describir, analizar e interpretar sistemáticamente las características del fenómeno investigado con base a los objetivos trazados.

Tipo de estudio:

Documental

Se define estudio documental porque se tienen en cuenta otras investigaciones realizadas y los informes de entidades que hacen parte del ecosistema empresarial del Municipio de Quibdó, como la Cámara de Comercio.

Cualitativo

El estudio es cualitativo por qué lejos de hacer referencia a procedimientos estadísticos se plantea el análisis de cualidades, atributos, características y/o peculiaridades de las variables en estudio tanto los avances en innovación en procesos, productos y el aprovechamiento de las ventajas comparativas para generar competitividad en las empresas.

Población y muestra

Población objeto

La población o universo al cual está dirigido este proyecto, la constituyen las 207 Pymes que se dedican a emprender mediante la transformación de los frutos autóctonos de la región del Chocó, en el Municipio de Quibdó.

Muestra

Para definir la muestra se integran ciertos criterios como el tamaño de la población, el margen de error, la puntuación, entre otros. Se toma esta muestra como resultado de la aplicación de la siguiente expresión:

Donde:

Z= puntuación

N=tamaño de la población

e= margen de error

p= proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio,

p=0.5

q= proporción de individuos que no poseen en la población la característica de estudio,

q= 1-p

En este orden de ideas, el tamaño de la muestra sería igual a: 135 aproximadamente

Técnicas en instrumentos para la recolección de datos

Técnicas

Visitas a las empresas

Entrevistas a los propietarios

Encuestas aleatorias

Entrevistas a expertos en el área

Entrevistas a profesionales

Visita a la cámara de comercio

Instrumentos

Guía de entrevistas

Documento de registro de empresas

Modelo de encuestas

Proceso de recolección de datos

Para la recolección de los datos se solicita en cada empresa el permiso para realizar la entrevista y/o encuestas con el personal designado. Adicionalmente, se contactan expertos en el tema del ámbito local.

Por otro lado se consultan referencias bibliográficas de autores que se relacionen con la innovación empresarial.

Procesamiento de datos

Una vez recolectada la información, se procede a analizar cada entrevista y encuesta a fin de definir las cualidades y particularidades de cada empresa, esto describiendo el contexto y área de operación de cada una y analizando las visiones que se tienen presentes. De ello se procede a estimar las similitudes y diseñar las estrategias de innovación para cada área de operación presentando las variables de operación y flujo.

Por la naturaleza del proyecto se va trabajar con la MGA, ya que de acuerdo al sistema general de regalías, esta metodología sirve para la identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión y su sustento conceptual se basa en la metodología del Marco lógico, y el PMBOK como guía de los fundamentos en la gestión de proyectos.

Capítulo 2

Desarrollo del proyecto

Identificación del proyecto

Articulación del proyecto con la política pública

Contribución con el plan nacional de desarrollo

- Plan

Pacto por Colombia, pacto por la equidad (2018-2022)

- Estrategia transversal

300202 - 2. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad.

- Objetivo

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

- Programa

3903 - Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial

Plan de desarrollo departamental o sectorial

- Plan de desarrollo departamental o sectorial

Oportunidades para todas las subregiones 2016-2019

- Estrategia del plan de desarrollo departamental o sectorial

EJE 1. Programa 1. Crecimiento Económico sostenible, con Empleo, Competitividad, Desarrollo Científico, Tecnológico e Innovador; basados en la Biodiversidad del territorio.

- Programa del plan de desarrollo departamental o sectorial

Articulación y promoción de ciencia, tecnología e innovación en el Departamento del Chocó para la competitividad de sus subregiones.

Plan de desarrollo distrital o municipal

- Plan de desarrollo distrital o municipal

Ruta q: seguimos avanzando hacia la paz 2016-2019

- Estrategia del plan de desarrollo distrital o municipal

Eje estratégico 1. Quibdó productivo, territorio competitivo

- Programa del plan de desarrollo distrital o municipal

Programa 1. Desarrollo de la Bioeconomía para la paz

Identificación del problema que sustenta la realización del proyecto

Problema central

Baja cultura de innovación en el departamento

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El desarrollo económico Departamental y municipal se ve afectado por factores relacionados con el bajo nivel de aprovechamiento con valor agregado sostenible de los recursos naturales que le son propios, aunado a la deficiente infraestructura física, la poca

inversión en ciencia y tecnología para la realización de investigación aplicada, conllevando al desaprovechamiento de las competencias del talento humano existente, complementado ello con la débil gestión financiera pública, lo cual impacta negativamente en los altos índices de desempleo y desde luego en su nivel de productividad y de competitividad, dado que no existen políticas claras para el desarrollo de sistemas productivos sostenibles, ni para la reducción de las brechas entre tecnología innovadora y su implementación a lo largo de la cadena de valor de los productos endémicos de la región, de tal manera que integren preferiblemente el aprovechamiento de la agrobiodiversidad local, con los conocimientos tradicionales y ancestrales adaptados a las condiciones del territorio, como también el desarrollo de esquemas que le permitan a los empresarios y emprendedores que están en la base de la pirámide, adelantar iniciativas con potencial de crecimiento y con enfoque de cadena de valor sostenible.

Magnitud del problema- Indicadores de referencia

Número de empresas con deseos de innovar y generar competitividad a nivel municipal, departamental, nacional e internacional. Acceso de los empresarios del Municipio a mayores recursos de cofinanciación, a nuevos mercados y fortalecimiento de los existentes, generación de cultura de innovación empresarial.

Causas que generan el problema

Causa directa

Insuficientes capacidades de los empresarios para generar innovación empresarial.

Causas indirecta

- Insuficiente capital humano adecuado para capacitar
- Baja inversión en transferencia de conocimiento
- Insuficientes políticas de difusión de la innovación
- Bajo fomento de la innovación
- Bajos conocimiento en herramientas para la innovación

Efectos generados por el problema

Efectos directos

- Baja creación de empresas innovadoras
- Bajo nivel de competencia en innovación empresarial

Efectos indirectos

- Baja incorporación de tecnología en procesos de producción
- Carencia de visión estratégica a largo plazo

Identificación y análisis de los participantes

Tabla 1 Participantes del proyecto

PARTICIPANTE	CONTRIBUCIÓN Y GESTION
Actor: Departamental	Gestión en el apoyo en la formulación y
Entidad: Chocó	presentación del proyecto al SGR y
Posición: Cooperante	contribución en los recursos del FCTeI del
Intereses o expectativas: Contribuir con el	Departamento
cumplimiento de las metas del Plan de	

Desarrollo Departamental y como

beneficiario del proyecto

Actor: Municipal

Contribuir con el cumplimiento de las

Entidad: Quibdó- Chocó

metas del Plan de Desarrollo Municipal

Posición: Cooperante

Intereses o expectativas: Contribuir con el

cumplimiento de las metas del Plan de

Desarrollo Departamental y como

beneficiario del proyecto

Actor: Otro

Aporte de talento humano para realizar

Entidad: Cámara de Comercio de Quibdó

convocatorias a empresarios y

Posición: Cooperante

acompañamiento en la administración del

Intereses o expectativas: Fortalecimiento

proyecto.

empresarial y enfoque a la competitividad

de las empresas del Municipio

Fuente: Elaboración propia

Población afectada

Tipo de población: Personas

Numero: 22.045

Fuente de la información: Cámara de Comercio de Chocó- Base de datos empresarios y ESAL activos 2017, Colciencias - GrupLAC 2017 y Base de datos del Ministerio de Educación consolidadas de egresados al 2016.

Localización

Región: Occidente

Departamento: Chocó

Municipio: Quibdó

Centro poblado: Urbano

Población objetivo de la intervención

Tipo de población: Personas

Numero: 1.980

Fuente de la información: Cámara de Comercio de Chocó- Base de datos empresarios y ESAL activos 2017, Colciencias - GrupLAC 2017 y Base de datos del Ministerio de Educación consolidadas de egresados al 2016.

Los beneficiarios de este proyecto deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser ciudadano colombiano y vivir en el departamento del Chocó
- Empresas, entidades sin ánimo de lucro y personas con ideas de negocio, que deseen capacitarse en los temas que ofrece el proyecto, y cumplan con los requisitos de la convocatoria.

Identificación de objetivos

Objetivo general

Fortalecer las capacidades en innovación empresarial en el Municipio de Quibdó.

Tabla 2 Relación entre las causas y los objetivos

CAUSAS	OBJETIVOS
<i>Causa directa:</i> Insuficientes capacidades de los empresarios para generar innovación empresarial.	Promover la cultura y la innovación a través de la formación en innovación empresarial
<i>Causa indirecta 1</i> Baja inversión en transferencia de conocimiento.	Promover la Inversión en transferencia de conocimiento
<i>Causa indirecta 2</i> Baja inversión en transferencia de conocimiento	Asegurar suficientes políticas de difusión de la innovación.
<i>Causa indirecta 3</i> Insuficientes políticas de difusión de la innovación	Fortalecer vínculo entre los actores del sector productivo y académico, a través de proyectos de innovación Aplicados.
<i>Causa indirecta 4</i> Bajo fomento de la innovación	Fortalecer la aplicación y conocimiento en innovación.
<i>Causa indirecta 5</i>	Generar formación y habilidades básicas en herramientas para la innovación

Bajos conocimiento en herramientas para
la innovación

Fuente: Elaboración propia

Modalidades posibles de solución del problema

Alternativa 1

- **Curso en innovación para empresarios del Municipio de Quibdó:** Esta alternativa se enfoca en la formación básica en innovación de los empresarios del sector productivo de Municipio de Quibdó. Es una formación que les ofrece un conocimiento básico de lo que es la innovación en empresas de la región que deseen desarrollar y ampliar capacidades conceptuales en innovación.

Alternativa 2

- **Impulsar el fortalecimiento de capacidades en innovación empresarial en el Municipio de Quibdó, para mejorar la competitividad del Departamento:** El estudio del Banco Mundial (2010), señala que el hecho de que la estructura productiva no cuente con las capacidades necesarias para mantener una dinámica estable de innovación y competitividad justifica la acción del Estado como “jardinero”, proporcionando apoyo financiero, técnico y genérico. Lo anterior, ha sido uno de los principales sustentos que dio origen al programa de Gestión de la Innovación de Colciencias que, con el apoyo de la banca multilateral en sus primeros años, ha sido pionero en la construcción de capacidades internas de las empresas para hacer innovación de manera permanente y sistemática. (Colciencias, 2011).

La presente alternativa está enfocada al fortalecimiento de las capacidades en innovación, a través de la consolidación del sistema de innovación empresarial, dirigido a brindar apoyo a innovadores a través de mecanismos apropiados y remover obstáculos a las iniciativas de innovación. Esta alternativa esta inclinada a ofrecer talleres y capacitaciones que brinden temática que sean el foco de la formación que se requiere para que el proyecto se ejecute positivamente.

Alcances de la alternativa: Después de realizada esta formación se espera que los participantes sean capaces de:

- ✓ Desarrollar capacidades de descubrimiento, que le permitirán iniciar el viaje de la innovación.
- ✓ Percibir el término innovación empresarial en un sentido profundo, como primer paso para llevarla a cabo.
- ✓ Identificar las barreras que separan a la empresa de la producción de resultados y la aplicación real de la innovación empresarial.
- ✓ Ser idóneos para impulsar y liderar la innovación en medio de su entorno.

Se espera incrementar el número de empresas con capacidades de innovación para aumentar la competitividad regional, a través de la promoción de la cultura y la innovación, la generación de capacidades en innovación empresarial y el acompañamiento a la aplicación del conocimiento en sus empresas o ideas de negocio.

El objetivo principal es que los empresarios y los actores involucrados en el ecosistema de innovación encuentren herramientas técnicas, mentales y prácticas de

innovación empresarial, que les permita competir con las demás empresas y/o actores a las que se enfrenta el mercado.

Preparación del proyecto

Estudio de necesidades

Bien o servicio: Formación en innovación empresarial

Medido a través de: Numero

Descripción: Formación especializada en innovación empresarial, medido como número de empresarios/número de cupos para formación en innovación empresarial

Tabla 3 Estudio de necesidades

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2014	0	150	-150
2015	0	150	-150
2016	0	150	-150
2017	0	150	-150
2018	0	150	150
2019	0	150	-150
2020	0	150	-150
2021	0	150	-150
2022	0	150	-150
2023	0	150	-150
2024	0	150	-150

Fuente: MGA Web

Análisis técnico

Con la presente alternativa se busca generar competencias, capacidades en innovación empresarial en las entidades naturales o jurídicas que hacen parte de la dinámica del sistema productivo, descrito dentro de los términos de referencia localizados en el Municipio de Quibdó, Departamento de Chocó, con el fin de incrementar las capacidades tecnológicas de innovación en las empresas, entendidas como los

conocimientos y habilidades para adquirir, usar, absorber, adaptar, mejorar y generar nuevas tecnologías. Esta alternativa se llevará a cabo a través del desarrollo de procesos de formación con talleres y capacitaciones, y el acompañamiento a la aplicación del conocimiento en proyectos aplicados o empresas en funcionamiento.

Localización de la alternativa

Región: Occidente

Departamento: Chocó

Municipio: Quibdó

Centro poblado: Urbano



Ilustración 4 Ubicación alternativa de solución

Factores analizados

- Aspectos administrativos y políticos
- Cercanía de fuentes de abastecimiento
- Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios
- Cercanía de la población objetivo
- Comunicaciones
- Medios y costos de transporte

Tabla 4 Cadena de valor

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO NO.	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	INDICADO r	INDICADO n.c	NO.	ACTIVIDAD	FUENTE DE VERIFICACIÓN	DE
Fortalecer capacidades en innovación empresarial en el municipio de Quibdó, para aumentar la competitividad y productividad del departamento	1	fortalecimiento de las capacidades de innovación empresarial en términos de competitividad y productividad			1	Realizar proceso para la selección y contratación de las entidades que acompañaran la construcción del sistema de innovación en las empresas según los términos (Duración un (1) mes)	Documento de Términos de referencia publicado	de de
						Realizar convocatoria abierta para la selección de empresas para hacer parte del programa de acuerdo a los requisitos del proyecto. (Duración dos (2) semanas)	Documento de resultados del proceso de evaluación de la convocatoria de publicación de resultados	de (s)
						Talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora. (Duración dos (2) mes y medio)	Contrato legalizado(s)	
Promover la cultura v la innovación a través de la formación en innovación empresarial						Realizar convocatoria para la inscripción y selección de empresas. Registros fotográficos, asistencias.	Documentos con evidencias y proceso de selección de empresas.	de y de
			Servicios de apoyo para entrenamiento especializado	Entrenamientos especializados en Innovación empresarial realizados.				

4	Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios del Municipio (Duración seis (6) semanas)	Documento con proceso de formación, registro fotográfico y asistencias.
5	Realizar convocatoria de prototipado para la selección de proyectos e ideas de rutas innovadoras y sistemas de innovación. (Duración 2 semanas)	Documentos con evidencias de inscripciones y proceso de selección de empresas. Registros fotográficos, asistencias.
6	Formar en sistemas de innovación empresarial dos meses (2)	Documento con proceso de formación, registro fotográfico y asistencias.
7	Administrar y gestionar entregables (Duración de 6 meses)	Informes de seguimiento
8	Apoyo a la supervisión (Durante todo el proyecto)	Informes de seguimientos mensual.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5 *Riesgos del proyecto*

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad del riesgo	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Operacionales	Demoras en el desembolso de los recursos para la realización de las actividades del proyecto	Probable	Mayor	No se realiza el proyecto en el tiempo estimado	Ser diligentes y adjuntar la información que corresponden como soportes
Administrativos	Baja participación de las empresas en la implementación del proyecto	Probable	Mayor	Retrasos en la consecución de resultados y productos esperados para el cierre del proyecto	Realizar una buena divulgación y lanzamiento del proyecto
Administrativos	Retraso en el proceso de contratación	Probable	Moderado	Retrasos en la implementación del proyecto	Realizar correctamente el proceso precontractual y contractual

Fuente: Elaboración Propia

Ingresos y beneficios del proyecto

Beneficios: Mas proyectos relacionados con el sistema de innovación empresarial

Medido a través de: Numero

Beneficios: Más personas dedicadas a actividades de innovación

Medido a través de: Numero

Metodología

De acuerdo a la previa identificación y análisis de las capacidades regionales, se selecciona como alternativa de solución Impulsar el fortalecimiento de capacidades en innovación empresarial en el Municipio de Quibdó, para mejorar la competitividad del Departamento, se desarrollará el programa Coaliciones para la innovación empresarial, para el alcance del proyecto se abordarán los siguientes módulos:

Módulo 1. Formación en innovación

Este módulo se desarrolla a través de tres (3) fases y un (1) reconocimiento adicional a los mejores casos:

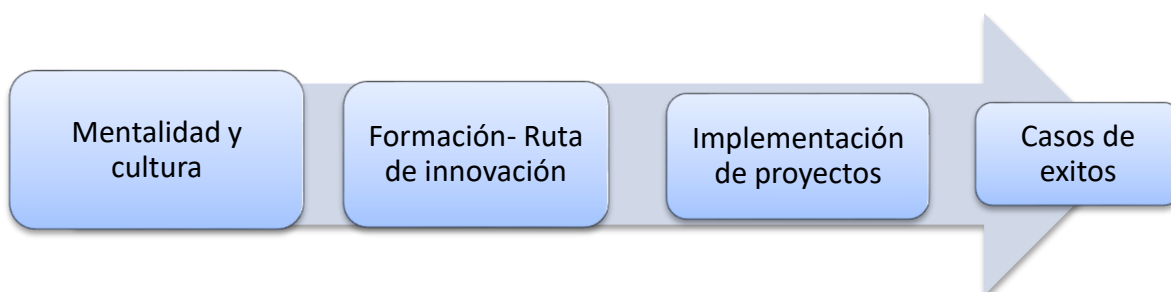


Ilustración 5 Fases Formación en innovación

Mentalidad y cultura

En esta fase las empresas deben caracterizarse por ser micro y/o pequeñas empresas legalmente constituidas de todos los sectores productivos, con información verificable con la cámara de comercio del departamento. Empresas que poseen conocimientos incipientes y desconocen por completo el concepto de innovación, por lo tanto tienen interés en realizar acercamiento con la innovación, y que necesariamente no están interesadas por adquirir capacidades para generar proyectos o ideas de innovación en su empresa.

Por medio de actividades masivas se busca apropiarse e iniciar a las empresas en temas de innovación empresarial. Realizando un primer acercamiento con los empresarios para atraerlos cautivarlos y motivarlos a unirse en el proceso de formación para la innovación, a través de temáticas centrales que incentivan su potencial para participar en el programa.

En esta fase se realizan:

- Actividades: Talleres, eventos, sensibilizaciones grupales o individuales de promoción y divulgación del programa, conferencias, entre otros.
- Ejercicios básicos
- Exposición de casos de éxitos nacionales e internacionales
- Ejercicios de innovación con un experto/consultor en innovación

Temas para abordar en las actividades que comprende este componente:

Tema 1. Taller en prototipado

Conceptos básicos de filosofía falle rápido-falle barato, importancia de validar la hipótesis que generan los proyectos de innovación, importancia del prototipado en procesos de innovación estratégica, indicadores de impacto de los prototipos en la generación de innovaciones, criterios de selección tipos de prototipos de acuerdo a las necesidades y desafíos dentro del proceso de innovación.

Tema 2. Innovación abierta

Básicos, casos nacionales de innovación abierta, proceso para generar innovaciones abiertas de forma sistemática y estratégica, formas de hacer sistemas de innovación abierta, alternativas para generar condiciones de innovación abierta en el contexto

colombiano.

Tema 3. Casos Colombianos de Innovación:

Casos de inspiración y éxito en sistemas de gestión de innovación, casos de inspiración y éxito de culturas de Innovación, casos de fracaso y lecciones aprendidas, principales barrera para innovar estratégicamente en las empresas colombianas.

Tema 4. Liderazgo Innovador:

Pensamiento innovador, liderazgo de equipos innovadores, desafíos de liderazgo en el contexto colombiano.

Para la realización de estos eventos se espera convocar empresas del Municipio en una sesión de 4 a 6 horas

Formación- Ruta de innovación

Las empresas que pasan por esta fase se caracterizan por ser Micro y/o pequeñas empresas con mínimo 1 año de estar legalmente constituidas, pueden pertenecer a todos los sectores productivos, con información verificable con la Cámara de Comercio de la Región. Estas empresas han pasado por el Fase de sensibilización y han despertado su interés por profundizar sus conocimientos en innovación y capacitarse para desarrollar habilidades aplicables en su empresa.

Se busca garantizar el compromiso y la disposición horaria para completar todas las sesiones de los talleres de formación en innovación, cuya participación esté representada preferiblemente por un miembro que tenga la facultad de tomar decisiones en la empresa.

Tiene como objetivo la construcción de la Ruta de Innovación (a la medida) en cada una de las empresas asistentes, a fin de desarrollar una base conceptual unificada sobre lo

que significa innovar sistemáticamente, también para generar capacidades en las empresas en aras de transformar su cultura, en una cultura de innovación a través de la aplicación del proceso básicos de gestión de innovación.

En esta fase se identifica el estado inicial de las empresas que ingresan al Programa a fin de determinar su momento de vida, sus desafíos actuales y su nivel de conocimiento y experiencia en la generación de innovaciones (línea base). Esto permitirá un seguimiento y acompañamiento personalizado y permitirá medir el nivel de avance real, así como el impacto del proyecto a través de indicadores.

Objetivos del componente:

- Realizar cinco (5) jornadas de formación presencial de 8 horas cada una, donde la empresa va a vivir la innovación a través de la construcción de la ruta de innovación y se espera que lo transmita y construya en la cultura de su propia organización.
- Desarrollar una jornada de formación presencial en prototipado dirigida a todas aquellas empresas que, al culminar las 40 horas propuestas de formación básica, quieran participar en la selección de su prototipo y/o proyecto para ser implementado en el siguiente componente o bien deseen ampliar sus conocimientos en temas de prototipado.
- Realizar una jornada presencial de formación a facilitadores de la región en temas de innovación que les permita seguir fortaleciendo la red en pro de las empresas de la región. Esta capacitación se realizará en cualquier momento de esta fase.

Implementación de proyectos o prototipos:

En su tercera fase el programa tiene como objetivo principal “Incrementar el número de empresas con capacidades de innovación para aumentar la competitividad Regional”.

Las empresas que pasan por este componente se caracterizan por ser micro y/o pequeñas empresas con mínimo 1 año de estar legalmente constituidas, pueden pertenecer a todos los sectores productivos, con información verificable con la Cámara de Comercio de la Región. Son empresas que han finalizado exitosamente la fase de formación en innovación y cuentan con por lo menos una idea de proyecto o prototipo que cumple con las características de innovación, con potencial de impacto en su empresa.

En esta etapa del proceso las empresas que tengan mejores resultados en la construcción de la Ruta de Innovación y la formulación de prototipos y/o proyectos, pueden llevar a la práctica el mismo, teniendo en cuenta su viabilidad e importancia estratégica para la empresa. En esta etapa es donde se materializa el resultado de la construcción de la Ruta de Innovación ejecutada en la etapa de formación.

Se espera que los participantes del programa implementen sus proyectos o realicen prototipos de sus nuevos o mejorados productos o servicios desarrollados por medio de la formación adquirida en el componente anterior. En esta fase aprenderán:

- Validación del concepto y del plan de trabajo.
- Generalidades de concepto de prototipado en productos y/o servicios
- Técnicas de Prototipado.
- Prototipado del producto y/o servicio.

Módulo 2. Sistema de innovación empresarial

En este módulo se busca apoyar a las empresas que cuentan con alguna experiencia alrededor de la innovación para ayudarlas a sistematizar la innovación empresarial como una práctica generalizada, vinculante y permanente. La metodología busca desarrollar los cuatro componentes estratégicos que se presentan a continuación:

Componente 1. Compromiso y liderazgo

Se deberá intervenir a nivel gerencial a las empresas para fomentar el compromiso y liderazgo que representan una diferencia crucial en la generación exitosa y permanente de la innovación.

Desde el liderazgo se debe definir la estrategia de innovación y su conexión como soporte de la estrategia de negocio.

La disposición de los directivos para invertir tiempo y recursos en innovación es un componente clave del sistema de innovación.

Actividades: Se desarrollará un (1) taller de 6 horas, impartido por expertos en el tema a los directivos de las empresas.

Resultados esperados:

Compromiso de la empresa de desarrollar un sistema de innovación que involucre destinación de recursos (tiempo, recurso humano, físico, etc.)

Componente 2. Estrategia de innovación

- ¿Por qué la empresa necesita innovar?: existen diversos tipos de razones que motivan la innovación en las empresas. La entidad deberá apoyar a la empresa a identificar de

dónde viene la necesidad de innovar (de la competencia, condiciones del mercado, necesidades de los clientes, de líderes ambiciosos y visionarios, etc.)

- ¿Cuánto y cuándo necesita innovar?: se identifican las brechas y metas de crecimiento y la necesidad de innovar en el corto, mediano o largo plazo.
- ¿Dónde estará la empresa en el futuro? Se orienta a la empresa para establecer su situación actual y dónde estarán en el futuro, identificando los focos estratégicos de innovación.

Actividades: Talleres, asesorías individuales y grupales. Con duración de 20 horas.

Resultados esperados:

- ✓ Estrategia de innovación definida y alineada con la estrategia del negocio.
- ✓ Objetivos y metas de innovación de la empresa.
- ✓ Métricas de innovación

Componente 3. Portafolio de innovación

Portafolio estratégico:

Se orienta a la empresa para la identificación de: Mapa de oportunidades, escenarios de crecimiento, selección de un escenario para implementar piloto.

Portafolio táctico:

Proceso mediante el cual la empresa identifica oportunidades a través de diferentes herramientas, y genera ideas con un proceso efectivo para llevarlas a la comercialización.

En este proceso hay 4 etapas:

- Generación de ideas, conceptos de negocio, maquetas, brochures, diseño.

- Experimentación: desarrollo de prototipos, iteración con el mercado de los conceptos, rediseño, etc.
- Comercialización: acciones para la generación de órdenes de compra o intenciones de clientes, desarrollo de producto y comercialización.
- -Diseño del proceso de innovación.

Actividades: Talleres, asesoría grupal, asesorías individuales. Con una duración de 64 horas.

Resultados esperados:

- Mapa de oportunidades inicial que le permita realizar y orientar la gestión estratégica de la innovación y focalizar los esfuerzos en esta temática.
- Portafolio estratégico de innovación y selección de una necesidad o problemática detectada para ser solucionada a través de la implementación de la primera iteración del sistema.
- Métricas del portafolio.

Sistematización del proceso de innovación:

Se orienta a la empresa para la generación y documentación de su sistema de gestión de innovación el cual contendrá los resultados de la ejecución del programa.

Componente 4. Ecosistema de innovación

Conexiones de valor

Ecosistema: Está conformado por los diferentes actores (universidades, cámaras de comercio, centros de investigación, entidades del estado, otras compañías, etc) que en

conjunto con la organización son potenciales aliados para compartir y desarrollar innovaciones para resolver problemas al interior de ésta y del mercado al cual se dirige.

La empresa se conectará con el ecosistema, identificará actores y aliados que pueden proporcionar recursos, conocimiento, clientes entre otros.

Actividades: Talleres, asesoría grupal e individual. Con duración de 30 horas.

Resultados esperados:

- La identificación de una red inicial de expertos, potenciales aliados y otros actores con quienes puede colaborar para el desarrollo de su estrategia de innovación.
- Generación de espacios físicos o virtuales para la interacción de los actores del ecosistema.

Con el fin de realizar la intervención en las empresas participantes, se realiza una convocatoria pública para la selección de consultores que cumplan con altos estándares en materia de experiencia y capacidad técnica del proponente y su equipo consultor. La metodología propuesta deberá abarcar como mínimo los componentes, actividades y dedicación anteriormente señalados. Las propuestas que apliquen a esta convocatoria serán evaluadas por un equipo experto conformado según lo dispuesto en los términos de referencia para la selección de consultores

Evaluación del proyecto

Evaluación económica

Alternativas de solución	Indicadores de rentabilidad		
	Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Beneficio Costo (BC)
IMPULSAR EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE QUIBDÓ, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO	\$ 6.144.801,82	15,14 %	1,09

Ilustración 6 Indicadores de rentabilidad

Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
\$ 34.272,99	\$ 67.860.530,00	\$ 1.346.435,06

Ilustración 7 Indicadores de costo

Evaluación social

Debido a la carencia de información de calidad con relación a la implementación de procesos de innovación empresarial en las empresas de forma gratuita y aplicada, se espera que su creación responda a las necesidades y expectativas reales de los participantes, para que se sientan involucrados en el proyecto, lo sientan propio y a largo

plazo sostengan los impactos positivos que brinda este después de su culminación. Este proyecto en el entorno social incluye la identificación de necesidades de participación y colaboración de todos los actores involucrados, así como de su apropiación.

Capítulo 3

Aspectos administrativos

Cronograma de actividades

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE QUIBDÓ																								
Capítulo	Descripción de la actividad	Duración (Semanas)	MES 1			MES 2			MES 3			MES 4			MES 5			MES 6						
			S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22
I	Realizar convocatoria abierta para la selección de empresas para hacer parte del programa de acuerdo a los requisitos del proyecto	2																						
	1. Invitación a las posibles empresas																							
	2. Difusión de la convocatoria																							
	3. Proceso de Selección																							
	4. Publicación de resultados																							
II	Talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora	6																						
	5. Realización de evento de reconocimiento y casos de éxitos																							
	6. Taller para la promoción de Mentalidad y cultura																							
	7. Evaluación de resultados																							
III	Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios del Municipio	6																						
	8. Formación- Ruta de innovación																							
	9. Evaluación de resultados																							
IV	Realizar convocatoria de prototipado para la selección de proyectos e ideas de rutas innovadoras y sistemas de innovación.	2																						
	10. Convocatoria abierta de prototipado selección de proyectos																							
	11. Proceso de Selección																							
	12. Implementación de prototipados																							
	13. Evaluación de resultados																							
V	Formar en sistemas de innovación empresarial	8																						
	14. Taller en Compromiso y liderazgo																							
	15. Taller y asesorías en Estrategia de innovación																							
	16. Taller y asesorías en Portafolio de innovación																							
	17. Taller y asesorías en Ecosistema de innovación																							
	18. Evaluación de resultados																							
VI	Administrar y gestionar entregables	24																						
	19. Actividades de iniciación, ejecución y cierre																							
VII	Supervisión	24																						
	20. Apoyo a la supervisión																							

Ilustración 8 Cronograma de actividades del proyecto

Estimación de costos

PRESUPUESTO PROYECTO FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE QUIBDÓ

Área: INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Año: 2019

SubTotal Presupuesto	\$ 379.367.000	Imprevisto 5%	\$ 18.968.350	Total Presupuesto	\$ 398.335.350	
Programado	1er Mes \$ 59.395.000	2do Mes \$ 43.304.000	3er Mes \$ 48.384.000	4to Mes \$ 82.684.000	5to Mes \$ 49.008.000	6to Mes \$ 96.592.000

Primer Mes

N°	Nombre de la capacitación	Detalle	Cantidad	Costo unitario	Total
	Diseño y aplicación	Papelería, Impresiones	5	\$300.000,00	\$1.500.000,00
1	Equipo Humano (Incluye Transporte)				
1,1	Comunicador	Persona	5	\$840.000,00	\$4.200.000,00
1,2	Coordinador del proyecto	Persona	5	\$3.600.000,00	\$18.000.000,00
1,3	Acompañante Técnico	Persona	5	\$1.600.000,00	\$8.000.000,00
1,4	Tutor	Persona	5	\$2.220.000,00	\$11.100.000,00
1,5	Supervisor	Persona	5	\$2.520.000,00	\$12.600.000,00
1,6	Hospedaje de Tutores	Noche	25	\$100.000,00	\$2.500.000,00
1,7	Alimentación	día	40	\$13.000,00	\$520.000,00
2	Equipo Audio-Visual				
2,1	Computador	Und	5	\$80.000,00	\$400.000,00
2,2	Vídeo Been	Und	5	\$15.000,00	\$75.000,00
3	Espacio físico				
3,1	Alquiler de Salón	Und	5	\$100.000,00	\$500.000,00

Total \$59.395.000

Segundo Mes

N°	Nombre de la capacitación	Detalle	Cantidad	Costo unitario	Total
	Tabulación, análisis, sistematización y Socialización de la encuesta				
1	Equipo Humano (Incluye Transporte)				
1,1	Coordinador del proyecto	Persona	4	\$3.600.000,00	\$14.400.000,00
1,2	Acompañante Técnico	Persona	4	\$1.600.000,00	\$6.400.000,00
1,3	Tutor	Persona	4	\$2.220.000,00	\$8.880.000,00
1,4	Supervisor	Persona	4	\$2.520.000,00	\$10.080.000,00
1,5	Hospedaje de Tutores	Noche	16	\$100.000,00	\$1.600.000,00
1,6	Alimentación	día	48	\$13.000,00	\$624.000,00
2	Equipo Audio-Visual				
2,1	Computador	Und	4	\$150.000,00	\$600.000,00
2,2	Vídeo Been	Und	4	\$80.000,00	\$320.000,00
3	Espacio físico				
3,1	Alquiler de Salón	Und	4	\$100.000,00	\$400.000,00

Total \$43.304.000

Tercer Mes

N°	Nombre de la capacitación	Detalle	Cantidad	Costo unitario	Total
	Talleres en Innovación	Papelería e Impresiones	4	\$65.000,00	\$260.000,00
1	Equipo Humano (Incluye Transporte)				
1,1	Comunicador	Persona	4	\$840.000,00	\$3.360.000,00
1,2	Coordinador del proyecto	Persona	4	\$3.600.000,00	\$14.400.000,00
1,3	Acompañante Técnico	Persona	4	\$1.600.000,00	\$6.400.000,00
1,4	Tutor	Persona	4	\$2.220.000,00	\$8.880.000,00
1,5	Supervisor	Persona	4	\$2.520.000,00	\$10.080.000,00
1,6	Hospedaje de Tutores	Noche	16	\$100.000,00	\$1.600.000,00
1,7	Alimentación	día	48	\$13.000,00	\$624.000,00
2	Equipo Audio-Visual				
2,1	Computador	Und	4	\$80.000,00	\$320.000,00
2,2	Video Been	Und	4	\$15.000,00	\$60.000,00
3	Espacio físico				
3,1	Alquiler de Salón	Und	4	\$100.000,00	\$400.000,00
4	Refrigerio				
3,1	Refrigerio para asistentes	global	4	\$500.000,00	\$2.000.000,00
					\$0,00

Total **\$48.384.000**

Cuarto Mes

N°	Nombre de la capacitación	Detalle	Cantidad	Costo unitario	Total
	Capacitación en Innovación empresarial	Papelería e Impresiones	7	\$65.000,00	\$455.000,00
1	Equipo Humano (Incluye Transporte)				
1,1	Comunicador	Persona	7	\$840.000,00	\$5.880.000,00
1,2	Coordinador del proyecto	Persona	7	\$3.600.000,00	\$25.200.000,00
1,3	Acompañante Técnico	Persona	7	\$1.600.000,00	\$11.200.000,00
1,4	Tutor	Persona	7	\$2.220.000,00	\$15.540.000,00
1,5	Supervisor	Persona	7	\$2.520.000,00	\$17.640.000,00
1,6	Hospedaje de Tutores	Noche	14	\$100.000,00	\$1.400.000,00
1,7	Alimentación	día	28	\$13.000,00	\$364.000,00
2	Equipo Audio-Visual				
2,1	Computador	Und	7	\$80.000,00	\$560.000,00
2,2	Video Been	Und	7	\$15.000,00	\$105.000,00
3	Espacio físico				
3,1	Alquiler de Salón	Und	7	\$100.000,00	\$700.000,00
4	Refrigerio				
3,1	Refrigerio para asistentes	global	7	\$520.000,00	\$3.640.000,00
					\$0,00

Total **\$82.684.000**

Quinto Mes

N°	Nombre de la capacitación	Detalle	Cantidad	Costo unitario	Total
	Capacitación en Prototipado	Papelería e Impresiones	4	\$65.000,00	\$260.000,00
1	Equipo Humano (Incluye Transporte)				
1,1	Comunicador	Persona	4	\$840.000,00	\$3.360.000,00
1,2	Coordinador del proyecto	Persona	4	\$3.600.000,00	\$14.400.000,00
1,3	Acompañante Técnico	Persona	4	\$1.600.000,00	\$6.400.000,00
1,4	Tutor	Persona	4	\$2.220.000,00	\$8.880.000,00
1,5	Supervisor	Persona	4	\$2.520.000,00	\$10.080.000,00
1,6	Hospedaje de Tutores	Noche	16	\$100.000,00	\$1.600.000,00
1,7	Alimentación	día	96	\$13.000,00	\$1.248.000,00
2	Equipo Audio-Visual				
2,1	Computador	Und	4	\$80.000,00	\$320.000,00
2,2	Video Been	Und	4	\$15.000,00	\$60.000,00
3	Espacio físico				
3,1	Alquiler de Salón	Und	4	\$100.000,00	\$400.000,00
4	Refrigerio				
3,1	Refrigerio para asistentes	global	4	\$500.000,00	\$2.000.000,00
					\$0,00

Total \$49.008.000

Sexto Mes

N°	Nombre de la capacitación	Detalle	Cantidad	Costo unitario	Total
	Formación en sistemas de innovación empresarial	Papelería e Impresiones	8	\$65.000,00	\$520.000,00
1	Equipo Humano (Incluye Transporte)				
1,1	Comunicador	Persona	8	\$840.000,00	\$6.720.000,00
1,2	Coordinador del proyecto	Persona	8	\$3.600.000,00	\$28.800.000,00
1,3	Acompañante Técnico	Persona	8	\$1.600.000,00	\$12.800.000,00
1,4	Tutor	Persona	8	\$2.220.000,00	\$17.760.000,00
1,5	Supervisor	Persona	8	\$2.520.000,00	\$20.160.000,00
1,6	Hospedaje de Tutores	Noche	24	\$100.000,00	\$2.400.000,00
1,7	Alimentación	día	144	\$13.000,00	\$1.872.000,00
2	Equipo Audio-Visual				
2,1	Computador	Und	8	\$80.000,00	\$640.000,00
2,2	Video Been	Und	8	\$15.000,00	\$120.000,00
3	Espacio físico				
3,1	Alquiler de Salón	Und	8	\$100.000,00	\$800.000,00
4	Refrigerio				
3,1	Refrigerio para asistentes	global	8	\$500.000,00	\$4.000.000,00
					\$0,00

Total \$96.592.000

Ilustración 9 Presupuesto

Tabla 6 Estimación de costos- Recursos

Papeles	Cantidad de Trabajadores	Orígenes del personal	Sub-Total	Total de meses requeridos	Total	Calendario	Modelo de contratación	Horario de recursos
Coordinador de Proyecto	1	Externo	\$ 3.600.000	6	\$ 21.600.000	Mensual	Por obra y/o labor	40 horas semanales
Tutor	1	Externo	\$ 2.220.000	6	\$ 13.320.000	Mensual	Por obra y/o labor	40 horas

Supervisor del proyecto	1	Interno	\$ 2.520.000	6	\$ 15.120.000	Mensual	Por obra y/o labor	semanales 40 horas semanales
Acompañamiento técnico	1	Interno	\$1.600.000	5	\$8.000.000	Mensual	Por obra y/o labor	40 horas semanales
Gestor de comunicaciones	1	Externo	\$840.000	6	\$5.040.000	Mensual	Por obra y/o labor	40 horas semanales
Total			\$ 10.780.000		\$ 63.080.000			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7 Fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo de entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Chocó	Departamento	Fondo de ciencia, tecnología e innovación	0	\$398.335.350

Conclusiones

La innovación en el camino que nos llevará a mejorar las condiciones económicas y de empleo de nuestro departamento, a través de la ciencia y la tecnología el mundo está cambiando, generando valor a esas ventajas comparativas que permiten ser competitivos a nivel mundial.

Es evidente que si en el departamento del Chocó se logra aumentar significativamente la cultura de innovación empresarial, el resultado inmediato será la aparición de mejores y más empresas que crecerán armónicamente, y que si este proceso es continuo y exitoso, la cantidad de oportunidades de empleo, el volumen de riqueza creada, la satisfacción y el bienestar se multiplicarán aceleradamente.

El presente proyecto a través de su formulación e investigación, determina que la formación y habilidades básicas sirven de herramientas para promover y fortalecer la innovación en el departamento, dicha formación genera la ruta de innovación a través de capacitaciones, talleres, eventos, sensibilizaciones y divulgaciones, que permiten llevar a cabo actividades masivas que involucren empresas que poseen conocimientos incipientes y desconocen por completo el concepto de innovación. Dichos conocimientos permiten la adquisición de habilidades básicas como la formulación de prototipos y/o proyectos, que pueden llevar a la práctica, teniendo en cuenta su viabilidad e importancia estratégica para la empresa, lo que les accedería a desarrollar sus nuevos o mejorados productos o servicios, resultado de la formación adquirida.

Recomendaciones

Los proyectos encaminados a mejorar las condiciones de vida de las comunidades a través de la ciencia, la tecnología y la innovación, deberían ser priorizados, y a través de alianzas, mejorar e incluir la formulación de los mismos, se debe hacer uso de los recursos que ofrece el estado para generar competitividad y productividad en las regiones.

La región necesita ser educada para empezar negocios de forma exitosa, la actitud empresarial de las comunidades depende del volumen de los recursos humano que haya despertado su espíritu empresarial.

Lista de referencias

- Mosquera M.P, Murillo H.A, Rosero E.P, (2017). UNA MIRADA A LA DINÁMICA ECONÓMICA DEL CHOCÓ DURANTE EL AÑO 2017 DESDE LA CÁMARA DE COMERCIO. Recuperado de https://camarachoco.org.co/sites/default/files/adjuntos/estudio_economico_ccc_2017.pdf
- CONFECAMARAS (2017), Perfil y Sofisticación de las Empresas Exportadoras del Chocó.
- Navarro J., (2015) DEFINICIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO. Definición ABC <https://www.definicionabc.com/economia/desarrollo-economico.php>.
- Díaz G. (2018) ¿QUÉ ES LA METODOLOGÍA GENERAL AJUSTADA – MGA Y PARA QUÉ SIRVE? Recuperado de <http://www.creaciondeproyectos.com/que-es-la-metodologia-mga/>
- Documento CONPES (2008). Política Nacional de competitividad y productividad. Recuperado de <https://www.autonoma.edu.co/sites/default/files/documentos-investigacion/05-conpes-3527-competitividad.pdf>
- Documento CONPES (2009). Política Nacional de ciencia, tecnología e innovación. Recuperado de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/conpes-3582-2009.pdf>
- Documento CONPES (2016). Política Nacional de desarrollo productivo. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3866.pdf>
- Grupostratos. (2015) ¿Qué es un ecosistema empresarial? Recuperado de <http://www.grupostratos.com/blog/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-ecosistema-empresarial>
- Pérez B.V. (2008). Concepto de competitividad empresarial. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/concepto-competitividad-empresarial/>
- CEPAL, Naciones Unidas. (2015). Desarrollo territorial. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-territorial>
- Normas APA (2019), Descargar plantilla en Word con normas APA actualizadas. Recuperado de <https://normasapa.com/plantilla-en-word-con-normas-apa-2019/>