

Proyecto de Emprendimiento Social Vida y Salud - Aroma del Campo

Karem Lorena Perafan Cristancho

Leyner Murillo Mosquera

Steven Alexis Eslava Rozo

Brayan Stiven Pinilla

Juan Gabriel Valenzuela Ramos

Presentado a

Ina Luz Daza

Gestión del Marketing para el Emprendimiento Social

grupo: 18

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

23/12/2019

Tabla de Contenido.

Introducción.....	4
Objetivos.....	7
General	7
Específicos	7
Metodología	8
Tipo de Estudio	8
Fase 1 Diagnóstico de la Situación Actual Social	9
Fase 2 Definición de la Problemática Social	11
Justificación de la Problemática seleccionada	14
caracterizar la región donde se da esta problemática, caracterizar la población afectada y demás información estadística que nos pueda servir para tener una idea clara del impacto.	14
Fase 3 Identificación de Acciones de Innovación Social	15
Justificación de Proyecto Seleccionado.....	19
Propuestas de Innovación Social que se aplicarían al Proyecto Final seleccionado	19
Fase 4 Modelo de Negocio Design Thinking.....	21
Primera Etapa – Empatiza	21
Desempleo	21
Agricultura: Crear oportunidades de Empleo.....	22
Sectores económicos productivos en el municipio de Acacías.....	23
La Agroindustria en el municipio de Acacías	23
El comercio de Productos	24
Segunda Etapa – Define	25
Tercera Etapa – Idea	27
Cuarta Etapa – Prototipo	30
Quinta Etapa – Testea.....	31
Fase 5 Definición de Estrategias de Mercadeo:	32
Consolidación de la descripción de cada elemento de la gestión del Marketing y cuadro de propuesta de estrategias de mercadeo ajustado a aplicar en el Proyecto de Emprendimiento Social.	33
Estrategias de Comunicación	33

Estrategias de Posicionamiento	34
Estrategias de Diferenciación	34
Cuadro de Estrategias	36
Fase 6 Programa de Marketing Digital:	38
Objetivo del Programa	38
Imagen de Marca y Slogan para el Proyecto de Emprendimiento Social Vida y Salud – Aroma del Campo.....	38
Descripción de Acciones de Social Media y Marketing Digital a aplicar al Proyecto de	40
Emprendimiento Social Vida y Salud - Aroma del Campo	40
Conclusiones.....	42
Bibliografía.....	47

TABLA DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1.</i> Evidencia del desempleo	25
<i>Ilustración 2.</i> Largas Filas para conseguir un Empleo	25
<i>Ilustración 3.</i> Cultivo de Plátano en los Llanos Orientales	25
<i>Ilustración 4.</i> Cultivo de Piña en Cabuyaro Meta.....	25
<i>Ilustración 5.</i> Piña Colada.....	26
<i>Ilustración 6.</i> Vinagre de Piña	26
<i>Ilustración 7.</i> Jalea de Piña	26
<i>Ilustración 8.</i> Alcohol de Piña	26
<i>Ilustración 9.</i> Yogur de Piña.....	26
<i>Ilustración 10.</i> Harina de Plátano	26
<i>Ilustración 11.</i> Mapa Mental del Prototipo del Proyecto.....	31
<i>Ilustración 12.</i> Graficas de Testeo de Ideas.....	32
<i>Ilustración 13.</i> Imagen de Marca	38
<i>Ilustración 14.</i> Pantallazo Pagina Web del Proyecto	39

Introducción

Emprendimiento es una palabra que cada vez se usa con más frecuencia ya que nace como una alternativa para intentar solventar los problemas económicos y sociales por los que atraviesa la sociedad, hace posibles nuevas formas y expresiones de innovación social dando lugar a nuevos modelos de negocios. “El Emprendimiento Social permite la integración de actores y agentes socio-económicos, tanto de las esferas públicas como privadas”. (J, 2917)

Una de las premisas del Emprendimiento Social es que, aun cuando debe ser viable económicamente, debe generar un impacto en la comunidad, socialmente hablando, esta es su principal diferencia con el emprendimiento de carácter económico. Así el Emprendimiento Social se está extendiendo cada vez más en el mundo empresarial y cada vez más son más las empresas que surgen con la motivación de mejorar algún aspecto del mundo en el que se vive, pues este busca es beneficiar a la sociedad, ya que en él se puede aplicar un modelo de negocios que no persiga lucrarse económicamente como también puede aplicarse una estrategia que busque beneficios económicos enfocado siempre al cambio social. (castro, 2015)

De esta manera el mundo del Emprendimiento Social y los negocios ha evolucionado, pues ahora las nuevas generaciones se preocupan no sólo en hacer dinero, sino también en aportar un cambio social donde se considere la inclusión, tener un impacto económico, social y ambiental positivo para una comunidad donde se aplique, es decir la validación y viabilidad para considerarse un negocio serio y rentable.

El Desempleo es un factor determinante en la sociedad, que genera problemas económicos y sociales derivados de las desigualdades sociales, dividiendo a la sociedad, entre los que tienen trabajo y los que no. Para muchas personas el trabajo aporta un sentido de identidad donde a través de él encuentran un lugar en la sociedad, se sienten útiles, les proporciona un status social y lo consideran como el medio para entrar a formar parte de la dinámica de la vida, para participar de la sociedad. Pero el desempleo supone el aislamiento social, pues el desempleado pierde contacto con las personas con las que se relacionaba profesionalmente, llegando a sentirse inseguro y desvalorizado.

Y es que para la mayoría de las personas, estar inactivos y no desarrollar ninguna función laboral les impide tener un rol social con el que identificarse, lo que le afecta negativamente en su personalidad. Así, la presencia de un elevado desempleo es un problema económico pues es un despilfarro de valiosos recursos, y un problema social ya que es una fuente de enormes sufrimientos, donde los trabajadores desempleados tienen que luchar con una renta menor, estas dificultades económicas también afectan a sus emociones y a la vida familiar.

De esta manera el Desempleo puede tener profundos efectos tanto en el individuo como en la sociedad en la que vive, lo que tiene repercusión directa en la economía de una región, ya que disminuye los ingresos de las familias, reduciendo su nivel de vida. Las consecuencias de este hecho no son sólo económicas, sino también sociales, y se agravan por el hecho de que el desempleo suele afectar con mayor intensidad a los sectores más débiles de la sociedad.

Nuestra perspectiva, en torno a la culminación de este Proyecto de Emprendimiento Social llamado Vida y Salud - Aroma del Campo es la de contribuir con un espacio para que la comunidad de Acacías, Meta tenga un mejor futuro, donde la población en edad, condiciones y disposición de trabajar (población activa) pero que carece de un puesto de trabajo obtenga una mejora en su ingreso y bienestar económico especialmente las personas jóvenes que van egresando de la universidad y empiezan a formar parte del mercado laboral.

Objetivos

General

Realizar la consolidación del Proyecto de Emprendimiento Social Vida y Salud - Aroma del Campo, con el fin de articular toda la información presentada en las fases anteriores y los pasos desarrollados en el Diplomado de Profundización para Tecnologías en la Gestión del Marketing para el Emprendimiento Social.

Específicos

- Efectuar un acuerdo entre los participantes del grupo a través del foro colaborativo para distribuir la información presentada en el Proyecto.

- Realizar un video donde cada participante del grupo colaborativo sustente la parte que le corresponda sobre la temática presentada en el Modelo de Negocio de Emprendimiento Social desarrollado en el curso.

- Consolidar una única presentación en video con la descripción resumida de lo trabajado en el Proyecto para publicarlo en YouTube compartiendo posteriormente el vínculo en el Documento Final.

Metodología

Tipo de Estudio

Para el desarrollo del presente Proyecto de Emprendimiento Social Vida y Salud - Aroma del Campo se realizó un estudio de investigación de tipo Exploratorio debido a que se analizó e identificó la importancia del Emprendimiento Social y lo que realmente está sucediendo en el municipio de Acacías, Meta con la problemática del desempleo que está afectando a la comunidad.

También es un estudio es de tipo descriptivo, ya que, a través de este, se logró registrar y evaluar la situación actual del problema del desempleo en el municipio, con el fin de obtener un análisis seguro y confiable, de manera que se pueda plantear una propuesta argumentada que permita dar solución a esta problemática.

La recolección de la información en su mayoría fue consultada en artículos y trabajos investigativos encontrados en la web que permitieron distinguir las particularidades que debe desarrollar un Emprendedor Social y establecer la formación que se está impartiendo en torno al Emprendimiento.

“Como resultado y partiendo de los hallazgos encontrados, se comprende que el Emprendimiento Social es de suma importancia en un País como Colombia, puesto que a través de este se puede posibilitar el desarrollo humano y económico” (Diego, 2014)

Fase 1 Diagnóstico de la Situación Actual Social

Cuadro de la Actividad Colaborativa ajustado respecto al análisis de Problemáticas Sociales, con su explicación en texto.

REGIÓN	NECESIDADES DE LA POBLACIÓN	GRUPOS MÁS AFECTADOS	NIVEL DE IMPACTO	POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
Leyner Murillo Nuquí está ubicado al occidente de Colombia, en la región del pacifico, en el departamento del chocó.	Falta de oportunidad de empleo. Falta de centros de educación técnica y profesional, Hospitales y escenarios deportivos.	Los niños, niñas y adolescentes, los indígenas, mujeres cabeza de familia y los jóvenes profesionales de la comunidad.	Para el caso de los indígenas se considera que la afectación está por encima del y el resto del país y su impacto ha sido de toda la vida, teniendo en cuenta que para la población afro las condiciones han mejorado en las últimas dos décadas.	Se debe fortalecer las organizaciones que existen mediante nuevos conocimientos al talento humano que las conforman y que estas puedan aprovechar los recursos del medio de tal forma que mejore la calidad de vida de la gente y la economía en las familias. Se debe empoderar a todos los sectores, “público y privado” para emprender acciones en favor soluciones definitivas.
Brayan Pinilla Dos quebradas Risaralda.	Seguridad, educación, buen manejo de recursos	Población en general.		Inversión, seguridad y mejor manejo de recursos.

Juan Gabriel Valenzuela				
Guamal, en el departamento del Meta.	Desempleo.	Madres cabeza de familia, y los niños y niñas.		Crear emprendimientos que generen oportunidad para las mujeres.
Steven Eslava				
Municipio de Acacias, Meta.	Seguridad, salud, desempleo, Educación y Medio Ambiente.	Comunidad en general.		Creando empresa y articulando acciones con las entidades gubernamentales y no gubernamentales.
Karem Perafan				
Municipio de Santa María, Boyacá.	El desempleo es el problema económico más urgente por resolver en el municipio.	Mujeres y Jóvenes.	El deterioro del mercado laboral es preocupante porque la tasa de desocupación completó cinco meses consecutivos en niveles de dos dígitos. Y además porque el aumento de los desocupados se produjo en medio de una menor tasa de participación. Es decir, el desempleo repuntó a pesar de que menos gente buscó trabajo durante los primeros meses del año.	Es muy importante que las mujeres y los jóvenes con bajo nivel de ocupación en el municipio se integren al mercado de trabajo para que aumenten su autonomía económica, tengan más igualdad con respecto a los hombres y aumenten el ingreso de sus hogares. Junto a esa necesidad de brindar empleo a las mujeres, es necesario evitar la salida anticipada del sistema educativo, invertir en educación técnica, que responda a las necesidades reales de mercado y fortalecer las redes infantiles del cuidado de sus niños.

Fuente: <https://www.dane.gov.co/>

Fase 2 Definición de la Problemática Social

“Para la conformación del diagnóstico del mercado de trabajo del departamento del Meta, se consultaron fuentes primarias y secundarias de información dentro del contexto regional y nacional, en las que se logra representar de forma coherente el comportamiento de los distintos componentes y principales determinantes de la actividad y fluctuaciones de este mercado. Como principales fuentes de consulta se encuentran: (1) la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2012, anual departamental; (2) el Informe de Coyuntura Regional ICER, DANE y Banco de la República (2012); (3) el informe de diagnóstico del mercado del trabajo de Villavicencio y Meta-Red ORMET (2013); y (4) la Línea Base de Red UNIDOS. Además de estos documentos, las fuentes de información estadística relevantes para los análisis de indicadores de mercado laboral provenientes del DANE, la Red de Observatorios de Mercado de Trabajo (Red ORMET), la Encuesta de Trabajo Infantil, el Boletín de la Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento de 2012; y el Departamento Nacional de Planeación (DNP). (GIRALDO, 2017)

Sobre la base de la información se identificaron, caracterizaron y analizaron las principales problemáticas y mejores oportunidades de cada zona del departamento para priorizar las líneas de acción estratégicas apuntando al crecimiento y la generación de empleo, a mejorar la igualdad de oportunidades y reducir la pobreza, a contribuir a la consolidación de la paz y al incremento de la

seguridad, a contribuir a la sostenibilidad ambiental y mejorar las capacidades institucionales de la región y el país.

En ese orden de ideas, sobre el mercado laboral del Meta se puede decir que a pesar del dinamismo y tamaño de su economía algunos factores que determinan las problemáticas en el mercado laboral son:

- a) Sobre especialización en el sector productor de hidrocarburos que disminuye el crecimiento de otros sectores en la economía con una mayor capacidad de generación de empleos,
- b) Desigualdad y falta de pertinencia en la prestación del servicio educativo,
- c) Discriminación por género y/o raza y calidad del empleo que se refleja en indicadores como la informalidad y tasa de subempleo.
- d) Para el desarrollo de nuestra actividad tomaremos como referencia el municipio de Acacias por ser después de Villavicencio el municipio más importante en el departamento del Meta.

El Municipio de Acacias está ubicado a 28 km al sur de la Capital del departamento del Meta, Villavicencio y a 126 km de distancia de la ciudad de Bogotá, cuenta con una población proyectada al 2013 de 65.80025 habitantes, sus principales atractivos se establecen gracias al arraigo de la cultura llanera entre sus habitantes, siendo este un prominente escenario para el turismo. Acacias en su zona Urbana está compuesta por 97 Barrios y Urbanizaciones, de igual manera la zona rural se compone de cuarenta y ocho (48) veredas en las que se incluye Chichimene, Dinamarca y Manzanares²⁶. 36 aquellos sectores económicos que promueven la economía del municipio son, la energía por medio

de la explotación petrolífera, principal garante de la producción interna e impulsor de otros sectores económicos importantes de la economía local como, el comercio, el agroturismo, turismo cultural y el sector servicios. (Acacias, 2019)

Una de las problemáticas más relevantes en este municipio es la falta de oportunidad de empleo, pues el municipio por ser uno de los mayores productores de petróleo, solo una parte de la población logra acceder algunos de los empleos que allí se ofrecen, esto debido a que estas empresas exigen la experiencia y los estudios para estas labores.

Justificación de la Problemática seleccionada

caracterizar la región donde se da esta problemática, caracterizar la población afectada y demás información estadística que nos pueda servir para tener una idea clara del impacto.

La problemática seleccionada es el Desempleo, ya que está afectando a la mayoría de la población colombiana, pero en este trabajo nos enfocaremos en el municipio de Acacías, Meta la cual está siendo afectada en este tema por la migración de habitantes de otros departamentos y de otro país como lo es Venezuela. Este fenómeno se está presentando por acciones de las empresas petroleras, las cuales, con trabajos temporales con muy buenos salarios, son llamativos para el resto de la población. Las pocas oportunidades laborales que hay en el municipio de Acacías, están siendo ocupadas por la población venezolana, ya que los empresarios de la región se están aprovechando de estas personas que vienen con necesidad y problemas en país. Según el DANE, en el municipio de Acacías hay 54.507 habitantes de los cuales hay un 10,7%, si empleo y con pocas oportunidades de conseguirlo por la gran demanda de trabajadores y la poca oferta de empleo. Al municipio le hacen falta personas con emprendimiento social sin fines de lucro, con pensamiento de creación de empresas enfocadas a la sostenibilidad de la población. (DANE, 2019)

De esta manera el problema del desempleo en el municipio es muy grave, pues ha llegado a cifras escandalosas y no se vislumbra una solución pronta al caos que genera este problema, por el contrario, las cifras de desempleo crecen más y más, creando más pobreza y miseria haciendo que la sociedad no surja y se desvíe del camino inicial a seguir y se sumerja

en un fondo oscuro donde muy difícilmente podrá salir. La tasa de desempleo de las mujeres en el municipio alcanzó 13%, cerca de cinco puntos porcentuales por encima del de los hombres (8,4%). Y el desempleo juvenil alcanzó 18,5% (DANE, 2019)

Fase 3 Identificación de Acciones de Innovación Social

Matriz de Evaluación de Ideas de Proyectos para solucionar la problemática y la justificación del proyecto seleccionado con las acciones de Innovación Social a aplicar.

	PROYECTO	PERTINENCIA	FACTOR PRODUCTIVO	INNOVACIÓN	MERCADO
	descripción breve del proyecto que se propone	el proyecto da respuesta a la problemática social de la región	el proyecto permite generar una actividad Económica Productiva	el proyecto tiene características innovadoras	la actividad económica del proyecto cuenta con un mercado potencial en la región
Juan Gabriel Valenzuela	el proyecto se enfoca en la creación de una cooperativa de artesanos, la cual fabricará todo tipo de artesanía en cuero, totumo y bisutería	este proyecto busca dar respuesta a la gran problemática que es el desempleo que está afectando a la comunidad	este proyecto busca sostener a unas 30 familias en la primera etapa, tendrá tres etapas las cuales irán incrementando dependiendo de la efectividad de la Estrategia	la innovación en este proyecto es la creación de la cooperativa la cual será encargada de darle sostenibilidad económica a la comunidad	el mercado al cual nos vamos a enfrentar, es un mercado muy competitivo, pero con buenas oportunidades, ya que la gente siempre está buscando verse y lucir su casa diferente a los demás

					obteniendo distintos accesorios y adornos.
	El Proyecto se enfoca en la fabricación de un producto para beneficiar a la comunidad	La puesta en marcha del Proyecto permitirá mejorar las oportunidades económicas para la población local con	Con la elaboración artesanal de Mermelada de excelente calidad y baja en calorías	La Mermelada artesanal tiene beneficios saludables pues en ella se incorporan	Este mercado siempre tendrá vacíos ya que cada día se innovan los diseños de los
Karen Lorena Perafan	del Municipio de Santa María, Boyacá.	la generación de empleo en el aspecto socioeconómico y desarrollo económico en la región y también a la población campesina, comprándole la fruta cosechada en sus fincas.	se pretende satisfacer las necesidades y deseos de quienes quieran adquirirla, a un precio competitivo, brindando rapidez en el servicio de distribución y cumpliendo con los estándares de calidad exigidos en el mercado.	ingredientes funcionales, A demás la disminución del contenido de azúcar en su fabricación es uno de los hechos más destacados, ya que promueven el uso de lo natural, lo ecológico y el origen del producto promoviendo así el consumo de alimentos fabricados sin aditivos ni conservantes de los consumidores más jóvenes hasta los más adultos, dando como resultado un producto innovador y apetecible y adaptándose así a los nuevos estilos de vida.	accesorios y la gente por su vanidad quiere estar a la moda, esta palabra es la que usan los empresarios para jugar con la mente de las personas y hacer que renueven sus equipos y accesorios

Leyner Murillo Mosquera	El proyecto propone transformar la materia prima que se extrae de la agricultura en productos que además de servirnos como alimentos o bebidas, tengan característica de ser medicinales y regeneradores sexuales.	Con el fortalecimiento de las organizaciones y la reactivación de la agricultura se genera grandes oportunidades de empleos para todos los sectores sociales de acacias.	Con la implementación de este proyecto se crearan empresas sociales en la región y se Abrirán oportunidades e inclusión a los sectores más vulnerables que viven de la agricultura.	los productos que propone el proyecto, cuentan con características especiales como son los niveles curativos y que a la vez sirvan como regeneradores sexuales	Teniendo en cuenta las características que tendrán los productos, se considera que el mercado potencial cruzara fronteras, con la marca el producto y sus beneficios.
	Este proyecto es una alternativa socio productiva y ecológica que	Con la creación de esta empresa, se buscara disminuir en una parte el desempleo en la región	Este proyecto vinculara a mujeres cabezas de hogar y jóvenes mayores de edad quienes	EL proyecto de vino artesanal es un producto natural, saludable; que sea complemento en	Comercializar el producto del vino en el departamento del Meta ya que es uno de
Steven Alexis Eslava	tiene como finalidad transformar la fruta que se cosecha en la región del Meta en una bebida como el vino con propiedades saludables y accesibles a las personas.		recibirán la capacitación y todo lo pertinente en la elaboración Y comercialización del vino, y con esto mejorar los ingresos de los beneficiarios	la alimentación de las personas por tener muchas propiedades como un maravilloso antioxidante, protector del sistema cardiovascular y muchos nutrientes.	los sectores en los cuales tenemos conocimiento. Además miramos como potencia las tendencias de otros sectores como las ciudades principales de Colombia
	Propone aumentar el reciclaje llevarlo a todos los municipios,	con las ganancias del mismo, además de generar empleo y cuidar el medio ambiente, se generara una bolsa de empleo	utilizaremos la materia prima de cada casa de las regiones, al enseñarles y empujarlos a	llevarlo a un punto más a fondo, darle una característica que aborde toda la sociedad, no que	Es un mercado muy potencial el cual está ubicado en toda casa de nuestro país,

<p>Brayan Stiven Pinilla</p>	<p>regiones, etc, con el fin de recaudar dinero que sirva para atender nuestra problemática social y a su vez dar un beneficio a las personas con que realizaremos toda esta labor, de manera de incentivo, con lo cual buscamos dar un estilo de vida a la sociedad.</p>	<p>que nos permita atacar nuestra problemática social</p>	<p>Reciclar obtendremos un cartón, un plástico con el cual buscaremos realizar nuestra Actividad Productiva</p>	<p>lo hagan sólo las empresas, que nosotros como persona corriente también abordemos este tema y que a su vez nos brinde un beneficio</p>	<p>el cual está en furor tanto como mercado social verde, como por su gran oferta.</p>
-------------------------------------	---	---	---	---	--

Fuente: http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2011_Antena-cast.pdf

http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2013-04_Antenna-cast.pdf

Justificación de Proyecto Seleccionado

Considerando que la idea del proyecto, “Vida y Salud Aroma del Campo”, está enmarcado en lo productivo con énfasis social, y contiene una actividad económica, primaria, que es la agricultura, en el municipio de Acacias, una actividad económica secundaria, que es la transformación de esa materia prima extraída del campo por los agricultores y una actividad económica terciaria, que incluye la comercialización, por medio de potencializar el turismo, la cualificación de los productores y transformadores.

De acuerdo a lo anterior se puede evidenciar que a través de este proyecto se puede resolver el problema del desempleo en el Municipio de Acacias Metas y en otras regiones del país.

Propuestas de Innovación Social que se aplicarían al Proyecto Final seleccionado

Con este proyecto se implementará una cohesión entre las organizaciones y/o asociaciones, las comunidades o sectores sociales del municipio de Acacias, Meta.

En este orden se propone generar acciones que redunden en el fortalecimiento de la agricultura en la región, hacer de los agricultores, unos emprendedores a través de la transformación de la materia prima que sea extraída de sus parcelas, en especialmente utilizando como base los derivados de la piña y el plátano, que ofrecen grandes beneficio para la salud humana y que permiten potencializar sus características para hacer de esa materia prima, no solo alimentos y llevarlos al mercado, si no que se hará una combinación entre

alimentarse y a la vez tratar enfermedades en el ser humano así como el fortalecimiento y regeneración de las hormonas sexuales.

Fase 4 Modelo de Negocio Design Thinking

Modelo de negocio mediante la metodología Design Thinking para el Proyecto Vida y Salud - Aroma del Campo, el cual se enfocará en la elaboración de productos a partir de frutas como la Piña y el Plátano y su posterior comercialización de manera que se logre encontrar una solución a la Problemática Social del Desempleo.

Primera Etapa – Empatiza

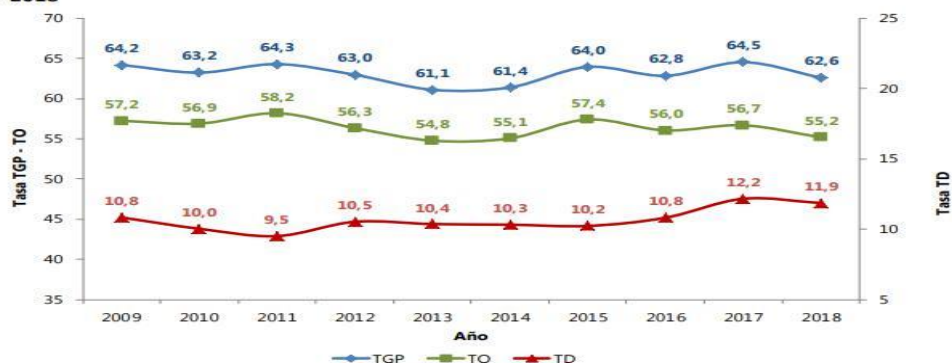
Para el desarrollo de esta fase se comenzara hacer un análisis de las necesidades de los usuarios implicados en el proyecto que Vida y Salud aroma del campo, que busca dar una solución a la problemática del desempleo en el municipio de Acacias – Meta.

La técnica que se selecciono fue **Glocal** “Investigar y estudiar las tendencias actuales afines al problema para entender su situación actual. Relacionadas con el reto en cuestión, o con otros sectores, pero que puedan aplicarse a nuestro proyecto. (Muños, 2017)

Desempleo

En el año 2018, el departamento del Meta registró una tasa global de participación de 62,6%, presentando una disminución de 1,9 p.p. respecto al año anterior (64,5%). La tasa de ocupación fue 55,2%, presentando una disminución de 1,5 p.p. frente al año 2017 (56,7%). La tasa de desempleo fue 11,9%.

**Gráfico 5. Tasa global de participación, ocupación y desempleo
Meta
2009 - 2018**



Fuente: DANE, GEIH.

Agricultura: Crear oportunidades de Empleo

Es probable que la tecnología y la Internet —y no la agricultura o la ganadería— sean las primeras cosas que vienen a la mente cuando se piensa en el futuro de trabajo. Esto tiene sentido desde un punto de vista histórico, ya que la agricultura prescinde de la mano de obra cuando los países se desarrollan. Y las maneras tradicionales de producir alimentos no parecen particularmente atractivas. Sin embargo, la tecnología y la Internet también abren oportunidades para la agricultura, y la urbanización y los cambios en la dieta exigen nuevas formas de procesar, comercializar y consumir nuestros alimentos. El desafío es hacer que la agricultura y sus actividades directas e indirectas sean competitivas a través de la innovación, la inversión pública. (Carreño, 2017)

Sectores económicos productivos en el municipio de Acacías

Concordando con los actores relevantes de la economía del municipio, surgen como alternativas a la actividad petrolífera, la agroindustria, el turismo y el emprendimiento, estos se perfilan como actividades responsables de restablecer el funcionamiento de los sectores de la economía en normales condiciones, resarciendo el impacto causado por la decadencia en la contratación por parte de la actividad petrolífera. Dichas actividades económicas se enmarcan dentro de las apuestas productivas del municipio, consignadas en su plan de desarrollo “La Decisión Correcta” 2012- 2015; de la siguiente forma.

La Agroindustria en el municipio de Acacías

Repuntada por el cultivo de palma de aceite, donde según la secretaria de fomento y desarrollo de Acacias para el primer trimestre de 2015 habían cultivadas 18.000 hectáreas de palma en el municipio, con cerca de 1.800 trabajadores vinculados al sector, guardando una relación de 10 hectáreas por persona contratada.

Es así como dando concordancia a los desafíos planteados en el componente social participativo del municipio, situado en el capítulo III del plan de desarrollo; el cual busca “fomentar la transformación local de productos agrícolas como la palma, cacao, cítricos, frutales, yuca y plátano; desde una perspectiva subregional, dándole protagonismo al municipio en dichos cultivos en toda la región. (La Decisión Correcta, 2012-2015, pág. 101).” En este mismo campo también se fomenta la producción con base a “buenas

prácticas y tecnologías limpias con el medio ambiente, vinculando al sector Palmi cultor al uso de estas.”

El comercio de Productos

Un 50% de frutas producidas en el Meta se vende en Bogotá. Productos como es el plátano, piña, cítricos, patilla, papaya, guayaba, aguacate, maracuyá, entre otros, son los que más se transportan para el centro del país. Pero a veces se presentan factores como el cierre de la vía que impactan gravemente a muchos de los que producen estos productos ya que los productos deben ser movilizadas por vías alternas que están muy deterioradas y que no llegan en las condiciones óptimas, además de los sobrecostos que esto implica.

Segunda Etapa – Define

INFOGRAFIA

Ilustración 1. Evidencia del desempleo



En acacias hay muchas personas a la espera de un empleo para sostener a sus familias

Fuente: (empleo, 2017) empleo, o. d. (2017). *Estadísticas del desempleo*. Acacias-Meta.

Ilustración 2. Largas Filas para conseguir un Empleo



Tienen que hacer largas y desgastantes filas de tras de una oportunidad, ya que son escasas

Fuente: https://ep01.epimg.net/elpais/imagenes/2018/10/02/opinion/1538489699_878439_1538490872_noticia_normal.jpg

El Proyecto Vida y Salud Aroma del Campo

Ilustración 3. Cultivo de Plátano en los Llanos Orientales



Fuente: <https://youtube.com/2016/14/122/Características del Cultivo de Platano en los Llanos Orientales - TvAgro por Juan Gonzalo Angel>

Ilustración 4. Cultivo de Piña en Cabuyaro Meta



Fuente: https://agrocomdrp.files.wordpress.com/2013/03/dsc_0973.jpg

Ilustración 5. Piña Colada



Fuente: <https://steemit.com/food/@jismiguel987/receta-de-pina-colada-secreto>

Ilustración 6. Vinagre de Piña



Fuente: <https://www.facebook.com/VinagreOrganicoDmkaj/>

Ilustración 7. Jalea de Piña



Fuente: <http://www.demosla vuelta a l dia.com/receta/jalea-de-pina-casera>

Ilustración 8. Alcohol de Piña



Fuente: <https://tienda.pangea-spirits.com/giffard-caribbean-pineapple/>

Ilustración 9. Yogur de Piña



Fuente: <http://deliciosmos.blogspot.com/2011/01/yogur-de-platano-i.html>

Ilustración 10. Harina de Plátano



Fuente: <https://www.revistaenfoque.com.co/noticias/encaqueta-se-produciran-120-toneladas-mensuales-de-harina-de-platano-una-alternativa>

Tercera Etapa – Idea

Se creará una cooperativa de alimentos que se llamará Vida y Salud - Aroma del Campo la cual se encargará de transformar la materia prima de frutas como la piña y el plátano.

De acuerdo al proyecto de emprendimiento propongo concentrar la idea en dos productos de la agricultura el cual pongo en conocimiento los grandes beneficios que se pueden aportar a la salud y bienestar de la humanidad.

La Piña

Los beneficios que tiene la piña sexualmente.

Beneficios

- Fuente de vitaminas y minerales. ...
- Contiene la enzima bromelina.
- Rica en antioxidantes.
- Se puede preparar de múltiples formas

10 razones médicas para comer piña cada día

1. Propiedades antioxidantes. ...
2. Adiós al estreñimiento. ...
3. Excelente diurético. ...
4. Aliada contra la hipertensión. ...
5. Propiedades coagulantes. ...
6. Amiga de la piel. ...
7. Disminuye el colesterol. ...
8. Contra el dolor e inflamación.

¿Qué vitaminas contiene la piña y para qué sirve?

La piña contiene: Vitaminas: vitamina C, B1, B6, B9 (ácido fólico) y un poco de vitamina E. Minerales: potasio, fósforo, magnesio, yodo, cobre y manganeso, entre otros. Ácidos: ácido cítrico, ácido málico, ácido oxálico y enzima bromelina.
(Okdiario, 2016)

¿Qué beneficios tiene comer piña todos los días?

1. Ayuda a la digestión. Dentro de la suave carne dulce de una piña, se encuentra un compuesto conocido como bromelina, que contiene enzimas probadas para ayudar a la digestión debido a sus propiedades deconstructivas. ...
2. Ayuda en la lucha contra el cáncer. ...

3. Aumenta la fertilidad. ...
4. Aumenta la energía.

Beneficios para la salud que contiene el plátano

- Anemia o fatiga. El **plátano** resulta **de** mucha ayuda **para** recuperar fuerzas. ...
- Reduce la tensión arterial. Gracias al potasio, se demuestra efectivo disminuyendo la hipertensión arterial. ...
- Combate el estreñimiento. ...
- Reduce la acidez. ...
- Ardor **de** estómago. ...
- Artritis y gota. ...
- Nefritis. ...
- Recetas dulces.

Con el propósito de avanzar en la construcción de la idea para darle forma al proyecto se propone un Mapa de oferta

Donde su Objetivo es sostener la conversación sobre la funcionalidad de una solución mediante herramientas visuales.

El cual de tener una descripción donde el mapa de ofertas consiste en plasmar de forma visual las diferentes funcionalidades que un producto o servicio ofrece a un usuario final. Esto ayuda a sostener el diálogo sobre posibles mejoras de una solución, o su explicación final.

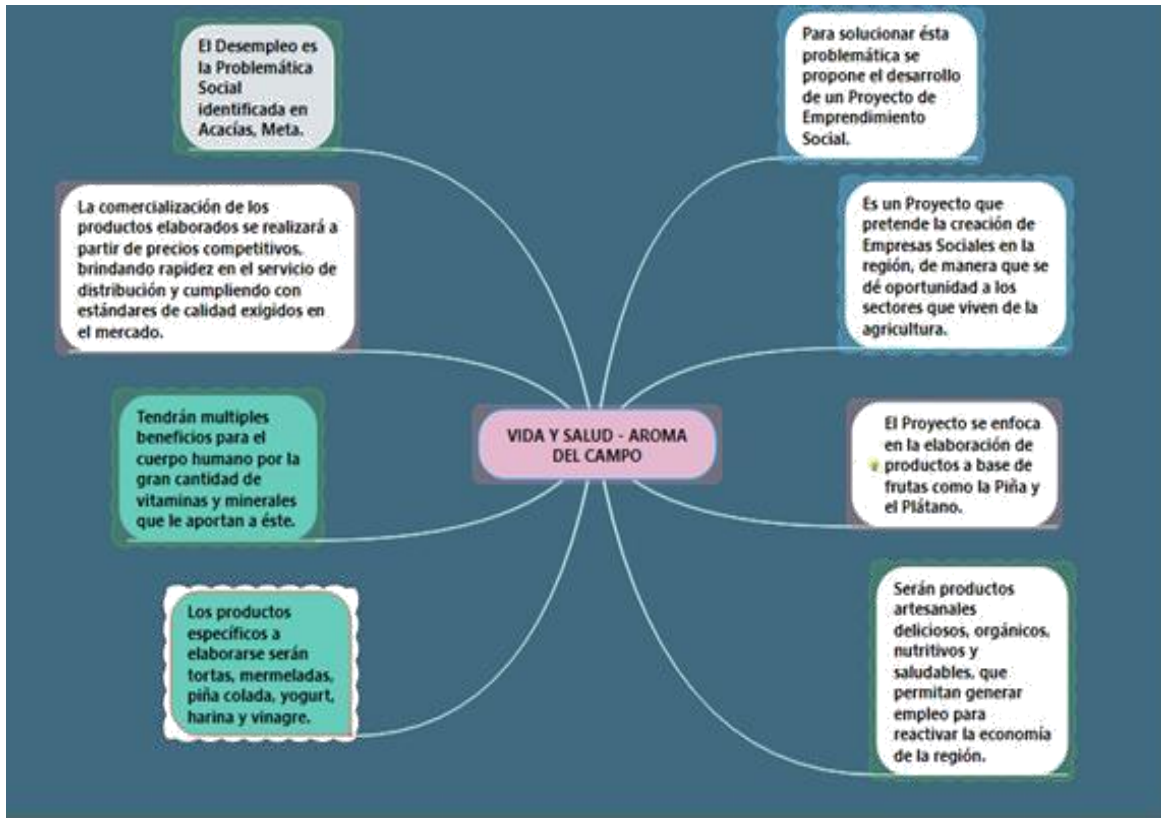
Con este propósito se proponen varios elementos para integrar lo que podemos y queremos ofrecer al consumidor.

Los elementos propuestos son la marca que se pone a consideración para transformar los derivados que hoy se conocen del plátano y la piña, así como la propuesta de nuevos elementos que se pueden conjugar con los productos base.

Cuarta Etapa – Prototipo

Se realiza el Prototipo del Proyecto de Emprendimiento Social Vida y Salud – Aroma del Campo, mediante la Técnica de Mapa Mental, con el fin de describir la información específica requerida para la planificación y desarrollo en el diseño de nuevos productos a partir de frutas como la Piña y el Plátano y su posterior comercialización de manera que se logre encontrar una solución a la Problemática Social del Desempleo.

Ilustración 11. Mapa Mental del Prototipo del Proyecto



Fuente: Autoría propia

Quinta Etapa – Testea

Se muestra lo que se ha diseñado. Es el final de un recorrido de generación de ideas, que han sido planeadas en forma de prototipo. Ideas que han partido de una investigación previa y definición de Focos de Acción que recogen aspectos de especial valor para el usuario.

Ilustración 12. Graficas de Testeo de Ideas

con nuestros inversores lograremos iniciar la empresa, con la que capacitaremos y trabajaremos en el campo; a su vez atacar el desempleo y contribuir con la alimentación sana y el medio ambiente

con este proyecto en curso reduciremos la tasa del desempleo en un 0,35% anual y en posible crecimiento.

uno de nuestros principales productos es la piña con la cual es fuente de vitaminas, minerales, contiene enzima bromelina, rica en antioxidantes; al mismo tiempo ayuda a prevenir estreñimiento, diutérico, hipertención, cclestercl.



Fuente: Autoría propia

Fase 5 Definición de Estrategias de Mercadeo:

Consolidación de la descripción de cada elemento de la gestión del Marketing y cuadro de propuesta de estrategias de mercadeo ajustado a aplicar en el Proyecto de Emprendimiento Social.

El Programa de Transformación Productiva plantea estrategias de oferta internacional de frutas entre las cuales hacen parte la Piña y el Plátano, con el fin de potencializar su comercialización a nivel global y la elaboración de diferentes productos de estas frutas.

Estrategias de Comunicación

En la región es común el consumo saludable de productos elaborados a partir de la transformación de frutas como la Piña y el Plátano, por lo tanto, la estrategia será resaltar los sellos verdes, de comercio justo y el certificado de origen en el empaque, lo cual para los consumidores es de vital importancia, ya que estos están manejando una conciencia de consumo responsable con el medio ambiente y con la sociedad.

También para lograr fidelizar a los consumidores, a pesar que el producto será distribuido a estos por un mayorista, se ve la necesidad de manejar una estrategia de comunicación directa con el consumidor, donde se destaquen los beneficios y usos de frutas como la Piña y el Plátano, para así lograr convencer al consumidor final que son una buena opción para la salud. Las ventas se enfocarán en buscar mayoristas que manejen diferentes

clientes como supermercados y tiendas naturistas, en las poblaciones más importantes de la región.

Estrategias de Posicionamiento

Se pretende abarcar el mercado a través de alianzas estratégicas en Colombia por medio de múltiples canales de distribución como supermercados, tiendas naturistas, tiendas de productos orgánicos, colegios, cafés, entre otros.

Igualmente implementar estrategias de publicidad por medio de redes sociales, volantes, vallas publicitarias, muestras gratis de los productos elaborados resaltando los beneficios del consumo de estos.

Se procura contribuir a la dieta saludable del mercado colombiano, por medio de canales de distribución como supermercados, gimnasios, tiendas, ferias de alimentos, entre otros con el objetivo de dar a conocer los productos abarcando todo el mercado regional y nacional.

Estrategias de Diferenciación

A través de estrategias de marketing social y verde, se hará énfasis en la importancia que tiene el consumo de productos 100% naturales y producidos por madres cabezas de familia.

Se establecerán estrategias diferenciación que permitan destacar los productos en el mercado por medio de una marca país, producto 100% natural y reconocimiento de comercio justo.

Se determinarán estrategias que brinden la ampliación de mercados y la búsqueda de nuevos destinos de los productos a través de incursión por medio de tercerización.

Se conseguirá tecnología de punta que permita monitorear y programar las entregas de los pedidos de los productos evitando así incumplimiento y altos costos generados por la infraestructura colombiana.

Cuadro de Estrategias

Estrategias	¿Que?	¿Como?	¿Con que?	¿Cuando?	¿Quien?
<p>Las estrategias de mercadeo estarán en marcadas en las siguientes acciones</p> <p>Lanzamiento:</p> <p>Se utilizaran los medios tecnológicos, para hacer una difusión que realce los beneficios y características del nuevo producto.</p> <p>En los municipios del meta se aprovecharan las diferentes ferias o actividades culturales para posicionar la marca en cada rincón del departamento.</p> <p>Estrategia de Posicionamiento:</p> <p>Teniendo en cuenta sus características y beneficios, acompañadas de la publicidad, que se emprenda a través de las redes sociales y testimonios de una muestra de los consumidores, buscaremos</p>			<p>Recursos Necesarios</p> <p>Para la</p>	<p>Tiempo</p> <p>Se necesita un tiempo de tres meses para la elaboración del piloto, donde se distribuirán los tiempos en tres fases.</p> <p>Primero, un mes para la adecuación de la tecnología que será utilizada para la producción de bien a ofrecer en el mercado.</p> <p>Segundo mes, para terminar el proceso de</p>	

<p>que nuestro producto sea el número uno en generar beneficios saludables, activar hormonas sexuales, además de ser un producto alimenticio, o un vino que se sirva en cualquier espacio social.</p> <p>Estrategia de Diferenciación</p> <p>Se centra en ofrecer características diferentes, esto incluye la marca, beneficios, precio, calidad y facilidad de acceso para los consumidores.</p>	<p>Programas</p>	<p>Visibilidad:</p> <p>Se hará publicidad en las redes sociales como; WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram y canales de comunicación locales.</p>	<p>implementación de este proyecto, se considera un estimado de los 12.000.000 a 15.000.000 millones de pesos, que serán invertidos en la adecuación de la planta de transformación, investigación y construcción de prototipos , igual que publicidad de nuestra marca.</p>	<p>acuerdos y generación de confianza con agricultores de acacias. El tercer mes, para elaboración del primer prototipo y diseño de la marca con la que se identificara nuestro producto.</p>	<p>Responsable:</p> <p>Los responsables del proyecto son; estudiantes de la UNAD, del diplomado de Gestión del Marketing para el emprendimiento Social</p>
--	-------------------------	--	--	---	---

Fuente: <https://marketingyconsumo.com/estrategias-de-posicionamiento.html>

<https://robertoepinosa.es/2015/01/16/estrategias-de-marketing-concepto-tipos>

Fase 6 Programa de Marketing Digital:

Objetivo del Programa

Presentar Estrategias de Promoción de Marketing en redes sociales como YouTube, LinkedIn, Facebook o Twitter, mediante la creación de un Programa de Marketing Digital que permita multiplicar las oportunidades de negocio, obtener mayor visibilidad de la marca, captar y fidelizar clientes, mejorar la competitividad y la productividad del Proyecto de Emprendimiento Social Vida y Salud - Aroma del Campo, con el fin de optimizar los resultados en la comercialización de los productos que serán elaborados a partir de frutas como el Plátano y la Piña. (Clavijo, 2015)

Imagen de Marca y Slogan para el Proyecto de Emprendimiento Social Vida y Salud – Aroma del Campo

Slogan: Comer saludable es una forma de mantenernos vitales

Imagen de marca

Ilustración 13. Imagen de Marca

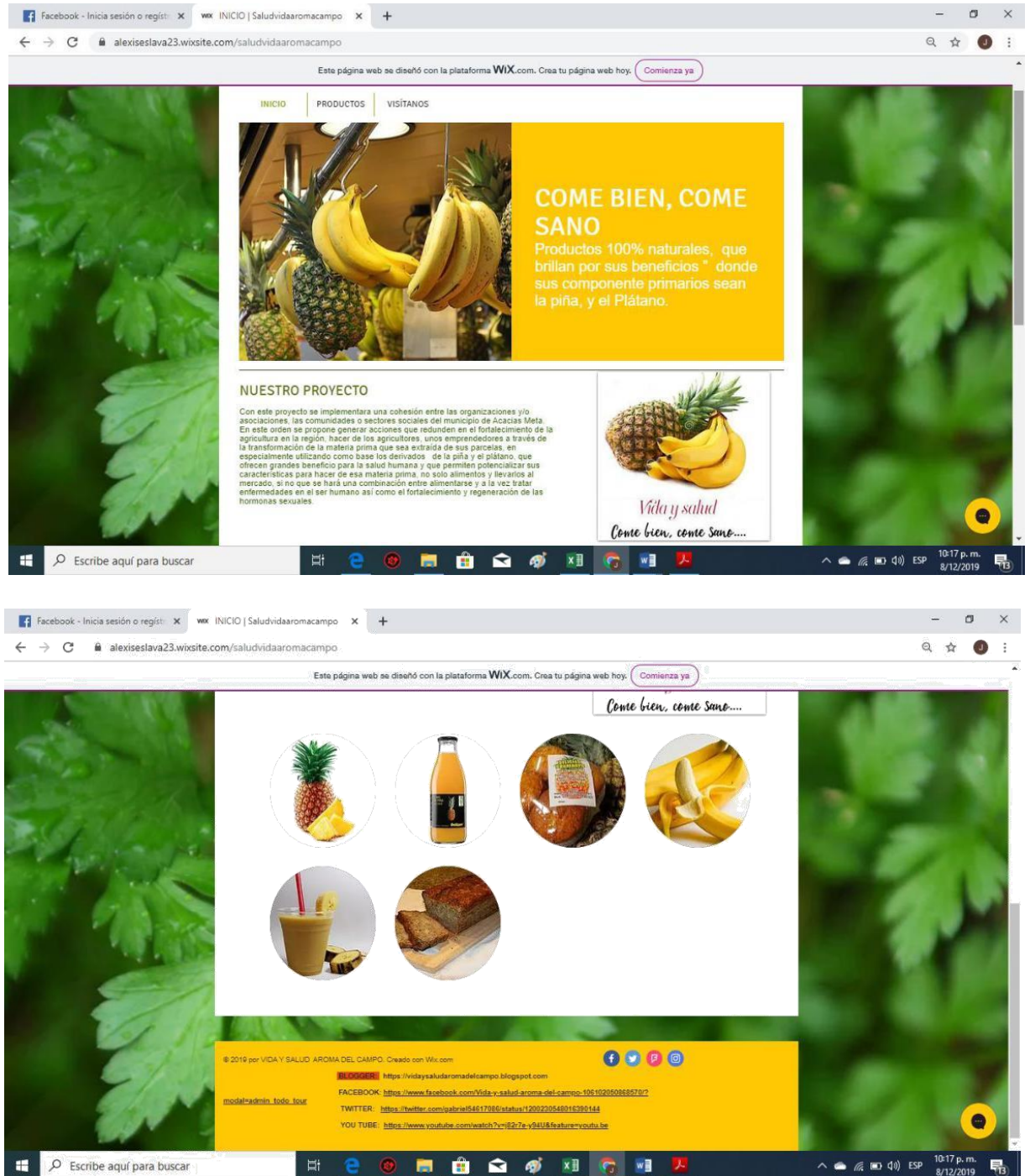


Fuente: Autoría propia

Presentación del enlace del Wix con Imagen o pantallazo de la página diseñada

<https://alexiseslava23.wixsite.com/saludvidaaromacampo>

Ilustración 14. Pantallazo Pagina Web del Proyecto



Fuente: <https://alexiseslava23.wixsite.com/saludvidaaromacampo>

Descripción de Acciones de Social Media y Marketing Digital a aplicar al Proyecto de

Emprendimiento Social Vida y Salud - Aroma del Campo

Posicionar de manera eficiente y novedosa la marca de la Empresa en la web, con el fin de incrementar la visibilidad de nuestros productos elaborados en las redes sociales, (Maestre, 2014)

mejorando así la imagen pública de la Empresa y optimizando la relación con los consumidores e interpretando correctamente lo que están buscando en un momento esencial: el de la decisión de compra.

- Aprovechar el potencial que tienen redes sociales como YouTube, LinkedIn, Facebook y Twitter para impulsar los resultados del Proyecto de Emprendimiento Social Vida y Salud. (Moschini, 2012)

Aroma del Campo de manera que se puedan conocer mejor a los consumidores para comprender sus necesidades y poder responder a ellas de un modo eficiente y satisfactorio.

- Desarrollar una estrategia anual de evaluación de cada uno de los medidores que nos da el universo online midiendo el nivel que alcanzan nuestras ventas a través de los canales tradicionales para saber si nuestras estrategias de ventas están teniendo realmente un impacto positivo. Igualmente realizar encuestas tradicionales e investigaciones de mercado para tratar de conocer con mayor profundidad el comportamiento de los clientes.
- Generar una relación más cercana y directa con los usuarios de nuestras redes sociales, mediante un contacto diario con una amplia concentración de consumidores, de manera

que los podamos conocer y analizar, para saber dónde están, cuáles son sus gustos, qué opinan de nuestra Empresa y de la competencia o cuáles son sus inquietudes o necesidades, con el fin de poderles dar una respuesta óptima cuando necesiten alguno de nuestros productos.

- Gestionar con mayor eficiencia y efectividad nuestra presencia en las redes sociales planificando, organizando, implementando y midiendo los objetivos empresariales para poner en marcha campañas de publicidad online segmentadas, con el fin de construir confianza y credibilidad para hacer que las personas que no han escuchado de nuestra marca empiecen a considerarla como una opción a la hora de adquirir productos alimenticios.

(Marketing Digital para Pymes , 2012)

Conclusiones

- Con el desarrollo de la presente actividad se evidenció que en muchas regiones de Colombia se viene manejando desde años anteriores una alta tasa de desempleo, debido a la falta de inversión en Empresas que generen valor agregado y mano de obra, es decir a la incapacidad que tiene el país de generar trabajos de alta calidad.
- Se comprendió que al ser una variable tan importante en la economía del país, cualquier variación importante en la tasa de desempleo tiene efectos importantes en la economía de las regiones, ya sea de forma positiva o negativa, teniendo en cuenta que ha habido un cambio de paradigma en la forma de hacer negocios y la economía tradicional no ha sabido resolver los desafíos que plantea el mundo actual.
- Se percibió que las Inversiones responsables que buscan un impacto positivo para la sociedad y el medioambiente, además de un retorno financiero, son la fórmula económica que debe implementar el Gobierno Colombiano para disminuir la problemática del desempleo.
- El municipio de Acacías presenta un bajo nivel de ruralidad, aun así un 20% de los jóvenes encuestados presenta afinidad hacia el agro, donde se puede explotar dichas predilecciones de forma productiva, capacitando de forma teórica y práctica, garantizando excelentes niveles de experticia en las temáticas tratadas para el fomento y desarrollo de la agroindustria del municipio.
- El municipio debe crear las condiciones y escenarios para explotar y aprovechar de forma eficiente las cualidades de sus habitantes, tomando como referente las cualidades de su fuerza 85 laboral juvenil, las cuales mejoraran sus capacidades y posicionamientos sociales obteniendo el bienestar social deseado.

- La Asociación de productores agrícolas del municipio de Acacias, se desempeña dentro del sector agroindustrial del municipio, dedicando gran parte de su producción a la siembra, recolección y procesamiento de la cadena frutícola. Siendo uno de los sectores más imperantes después del petrolífero que aportan a la economía de esta región, es por eso que nuestra propuesta de Proyecto de Emprendimiento Vida y salud Aroma del campo quiere incursionar a través de este sector que busca en parte aportar para disminuir la problemática del desempleo que se tiene en esta región.

- Se comprobó que las estrategias de diseño creativo como el Design Thinking promueven la creación de soluciones innovadoras, pues es una metodología que se enfoca en la creatividad y toma como centro la perspectiva de los usuarios finales. Así se pueden detectar problemas y necesidades, también ofrecer soluciones efectivas y en muchos casos, alternativas, para cada una de ellas. Su objetivo es aprovechar las habilidades de los profesionales para encontrar soluciones novedosas a las necesidades de las personas.

- Se comprendió que la metodología Design Thinking plantea un nuevo abordaje para el desarrollo y la mejora de los productos que se pretenden elaborar valiéndose de un conjunto de herramientas que acompañan su visión, ya que con su implementación en nuestro Proyecto de Emprendimiento Social Vida y Salud – Aroma del Campo, se

mejoraron los procesos y las dinámicas tanto dentro del equipo como en la relación con el cliente. De esta manera, se logró ofrecer soluciones integrales que tienen en cuenta a los usuarios, entregando más valor a los negocios.

- Se entendió que la metodología Design Thinking permite a los equipos llevar a cabo procesos de innovación mediante 5 etapas a través de un proceso iterativo en el que se convierten los problemas, las necesidades y deseos de los usuarios en soluciones para un público objetivo. Y para cada una de estas etapas se disponen de un conjunto de herramientas que permiten a los equipos llevar a cabo actividades para dinamizar las sesiones de trabajo, facilitando la creación del escenario de un futuro perfecto. Así se aprovecha la sensibilidad del diseñador y se parte de la lógica, la imaginación, la intuición y el razonamiento sistémico para explorar las posibilidades de lo que podría ser y crear los resultados ideales para beneficiar al consumidor final.
- Con la realización del Proyecto de Emprendimiento Social Vida y Salud - Aroma del Campo, se logró conocer la información necesaria que permitiera describir detalladamente los atributos y beneficios de frutas como la Piña y el Plátano y de los productos que serán elaborados a partir de estas frutas con la intención de saber si pueden satisfacer a un consumidor que siente la necesidad de alimentarse de forma saludable, con productos 100% naturales para evitar problemas de salud.
- Se identificó la competencia en el mercado de los productos, los aliados clave para llevar a cabo el Proyecto y se presentan diferentes Alianzas Estratégicas y de Mercadeo que permitan mejorar su competitividad y su productividad de manera que se logre generar

sustentabilidad en el proyecto a través de prácticas armónicas para el cultivo de la piña y del plátano, sin que se vean afectados los suelos, el agua, el aire y la biodiversidad.

- Con el desarrollo de las diferentes actividades del curso se logró planear las Estrategias de Mercado que se pueden realizar para sacar adelante la venta de los productos y que es

necesario armar un plan de trabajo muy organizado y un proyecto con visión social, ya que es la única forma de que el estado y Ecopetrol nos ayuden con el capital semilla que se requiere para ponerlo marcha.

- Se comprendió que la llegada de Internet y el comercio electrónico (e-comerse) en la sociedad del Siglo XXI, hace indispensable la implementación de Estrategias de

Promoción de Marketing Digital en las redes sociales para desarrollar ideas de negocio competitivas de alta rentabilidad. Las oportunidades de acceso a mercados globales por medio de Internet son razón suficiente para diseñar estrategias de negocios que permitan articular la tecnología informática y las nuevas tendencias en mercadeo digital y para generar oportunidades de negocio, posicionando una marca y fidelizando e integrando a los clientes y asociados, e impactando el mercado objetivo de manera rentable y sostenida.

(schnarch, 2009)

- Se entendió que las Estrategias de Marketing Digital son realmente importantes en el crecimiento de las organizaciones debido a que enlazan dispositivos, medios, redes y

herramientas, las cuales, apoyan la productividad de los colaboradores, la satisfacción del cliente, la construcción o generación de productos y la conexión con el público a quien se le quiere llegar.

- Se evidenció que para poder realizar una campaña de marketing digital efectiva es fundamental tener definido el público al que se dirige y la estrategia a seguir. El contenido o el mensaje que se pretende transmitir deben ser originales y sorprendentes de manera que aporten una respuesta creativa y los recursos adecuados.

Bibliografía

Acacias, a. d. (18 de octubre de 2019). pagina de la Alcaldia. Obtenido de

<https://www.municipio.com.co/municipio-acacias.html#activity>

Carreño, K. A. (28 de Mayo de 2017). Obtenido de Productores de piña de Acacias reconocen que agricultura y petróleo pueden convivir:

<https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/ecopetrol-web/nuestra-empresa/sala-de-prensa/noticias/noticias-2017/noticias-2017/Productores-pina-Acacias-reconocen-agricultura-petroleo-pueden-convivir>

castro, m. (30 de abril de 2015). issuu. Obtenido de

https://issuu.com/marcoscastro28/docs/revisi__n_conceptual_sobre_el_empre

Clavijo, I. G. (2015). Facebook para empresas y emprendedores. IC Editorial. Obtenido de

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=4794935&query=Marketing+para+emprendedores>

DANE. (17 de octubre de 2019). estadísticas del DANE. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema>

Diego, M. d. (2014). El emprendimiento social: un territorio de aprendizaje para la superación de un modelo en crisis. 3. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11531/20217>

GIRALDO, J. D. (12 de Abril de 2017). Obtenido de ANALISIS DEL MERCADO LABORAL DE ACACIAS META:

<https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/001/544/1/RUNILLANOS%20ECO%200403%20AN%C3%81LISIS%20DEL%20MERCADO%20LABORAL%20DE%20ACACI>

AS%20META%20CUANDO%20VARIAN%20LOS%20PRECIOS%20EN%20EL%20
SECTOR%20HIDROCARBUROS

J, P. J. (2917). Experiencias de emprendimiento social en Iberoamérica. argentina: Editorial
Universidad de Almería. Obtenido de
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=5190162&que>
r

Maestre, S. (2014). Cómo elaborar un plan de marketing digital [Grabado por S. Maestre].
Benissa, españa. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=I7iSEW5uqeY>

Marketing Digital para Pymes . (2012). Castilla: camaras castilla leon. Obtenido de
http://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=10060082

Moschini, S. (2012). claves del marketing digital. Barcelona: La Vanguardia Ediciones.
Obtenido de <http://www.intuic.com/intuic/Frontend/pdf/Claves-del-Marketing-Digital.pdf>

Muños, J. (2017). la conexion emocional. contact center, 80-81. Obtenido de
https://files.epeldano.com/publications/pdf/70/contact-center_70_85.pdf

Okdiario. (28 de junio de 2016). okdiario. Obtenido de <https://okdiario.com/recetas/beneficios-pina-2519920>

schnarch, A. s. (2009). marketing para emprendedores. Bogota: Ecoe Ediciones. Obtenido de
[https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3193395&que](https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3193395&query=mercadeo+para+emprendedores)
ry=mercadeo+para+emprendedores