

Fase 7. Evaluación Final-Consolidación proyecto de emprendimiento social.

Ana Benilde Avila Bermudez
Keylen Elieth Garcia
Yimy Ernesto Gonzalez
Marleny del Carmen Roldán Cruz
Yolanda Sandoval

Grupo: 110011_23

Mauricio Mejía
Director del Curso

Luis Alfonso Robles Rangel
Tutor del Curso

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Diplomado de Profundización para tecnologías
Gestión del Marketing para el emprendimiento social
Diciembre 11 del 2019



Tabla de Contenido

1. Introducción	6
2. Objetivos.....	7
2.1 Objetivo General	7
2.2 Objetivos Específicos	7
3. Metodología	8
3.1 Descripción de la metodología empleada en el desarrollo del proyecto.	8
4. Fase 1. Diagnóstico de la situación actual social.....	13
4.1 Adjuntar cuadro de la actividad colaborativa ajustado respecto al análisis de problemáticas sociales, con su explicación en texto.	13
5. Fase 2. Definición de la problemática social: presentar la justificación de la problemática seleccionada, caracterizar la región donde se da esta problemática, caracterizar la población afectada y demás información estadística que nos pueda servir para tener una idea clara del impacto.....	16
5.1. Justificación de la problemática seleccionada	16
5.2. Caracterización de la Región donde se presenta la Problemática.	20
5.3. Caracterización de la población afectada e información estadísticas del impacto	22
6. Fase 3. Identificación acciones de innovación social: presentando la matriz de evaluación de los proyectos propuestos presentadas en el paso 3 para solucionar la	



problemática y la justificación del proyecto seleccionado con las acciones de innovación social a aplicar.	26
6.1. Matriz de Evaluación de Proyectos propuestos para solucionar la problemática	26
6.2. Proyecto	31
6.3. Justificación del Proyecto Seleccionado	31
6.4 Propuestas de acciones de innovación social que se aplicarían al proyecto final seleccionado.	32
7. Fase 4. Modelo de negocio Design Thinking: presentar el modelo de negocio ajustado aplicando todas las etapas y herramientas que se presentó en el paso 4.	32
7.1 Etapa Empatiza Mediante La Técnica Mapa De Actores.....	33
7.1.1 ¿Qué es?:.....	33
7.1.2 ¿Cómo aplicarlo?:	33
7.1.3 ¿Cuándo es Útil?:	34
7.2 Etapa de la Técnica Mapa de Actores	34
7.2.1 Objetivo	34
7.2.2 Descripción	34
7.2.3 ¿Cómo Aplicarlo?	36
7.2.4 ¿Cuándo es Útil?	37
7.3. Etapa Define LIENZO LEAN CANVAS.....	39
7.4. Etapa De Idea Mediante La Técnica Scamper.....	40
7.4.1 Mapa de ideas	40



7.4.2 Técnica SCAMPER.....	41
7.5. Etapa del Prototipa mediante la técnica de INFOGRAFIA.....	44
7.5.1 Pasos de la etapa de Infografía.....	45
7.5.2 Objetivos.....	46
7.5.3 Aplicación de la técnica infografía en el proyecto.....	47
7.6 Etapa Del Testea En Técnica De Apuntes Del Testeo	50
7.6.1 Plantilla Apuntes De Testeo y ejecución.....	50
8. Fase 5. Definición de estrategias de mercadeo: Consolidación de la descripción de cada elemento de la gestión del Marketing y cuadro de propuesta de estrategias de mercadeo ajustado a aplicar en el proyecto de emprendimiento social.	52
8.1 Consolidación de la descripción de cada elemento de la gestión del Marketing.....	52
Describir detalladamente los atributos y beneficios del producto o servicio a ofrecer al mercado.	52
8.2 Propuesta de estrategias de mercadeo se presentarán mediante un esquema o cuadro de estrategia como: En el cuadro deben describir los tipos de estrategia de comunicación, de posicionamiento, de diferenciación y del Marketing Mix (producto, precio, promoción y plaza).....	61
9. Fase 6. Programa de Marketing Digital: Objetivos del programa, Imagen de marca y slogan, Presentación del enlace del Wix con imagen o pantallazo de la página diseñada.Descripción de acciones de social media y marketing digital a aplicar al proyecto de emprendimiento social y que se definió en el paso 6.....	64



9.1 Objetivos del Programa	64
9.2 Imagen de Marca y Slogan	64
9.3 Presentación del enlace del Wix con imagen o pantallazo de la página diseñada.....	66
9.4 Descripción de acciones de social media y marketing digital a aplicar al proyecto de emprendimiento social y que se definió en el paso 6.....	66
10. Adicionar el Vinculo del Video de Sustentación Final del Proyecto de emprendimiento social previamente Publicado en You tube.	68
11. Conclusiones	69
12. Bibliografía	71



1. Introducción

El trabajo de recopilación de las 6 fases tiene como propósito iniciar un estudio de las situaciones de las problemáticas sociales de las regiones de cada participante enfocando y seleccionando la problemática de mayor interés para dar una solución mediante la formulación de un proyecto con las características de la región donde se presenta la problemática con temas que causan impacto y son relevantes, con propuestas de innovación social que se aplicaran, mediante modelos y etapas del Design Thinking con sus etapas, proponiendo estrategias de mercadeo como de publicidad, marketing mix, posicionamiento, diferenciación, aplicandola a un diseño de plataforma Wix donde los clientes o personas interesadas en el tema reconozcan quienes somos, hacia donde esta enfocado, donde ubicarnos, como contactarnos para adquirir un servicio y sus productos que ofrecen al mercado mediante estrategias se da a conocer el producto final en redes sociales con una gestión de marketing para emprendedores en forma digital con el objetivo de generar a la comunidad una opción de ingresos y de emprendimiento social comuna motivan el interés con una conciencia de conservación y preservación del medio ambiente con mentalidad ecologista en recolectar y transformar.



2. Objetivos

2.1 Objetivo General

- Desarrollar un proyecto de emprendimiento social planteado mediante la problemática ambiental con pautas de innovación social y valor social aplicable a la comunidad mediante características, estrategias, acciones, necesidades, gustos, beneficios y resultados mediante el modelo y programa de marketing Digital, con un esquema de estructura en acción e implementación con el fin de obtener posicionamiento de mercado en el reciclaje y transformación de los residuos de la ciudad de Villavicencio (Meta)

2.2 Objetivos Específicos

- Analizar la situación social de la comunidad
- Definir la problemática social
- Analizar la acción de innovación social
- Desarrollar los modelos Design Thinking
- Definir estrategia de mercado
- Definir el programa de Marketing digital



3. Metodología

3.1 Descripción de la metodología empleada en el desarrollo del proyecto.

Se propone reuniones dentro de las comunas enfocando el tema de la enseñanza de todo el tema ambiental, residuos, contaminación, recolección y beneficios económicos a niños y adultos en temas de capacitación en la elaboración de talleres artesanales se contará con artesanos y esfuerzo de mano de obra dentro de la comunidad para recoger el material reciclable y ser vendido.

Estas capacitaciones están dirigidas a la comunidad para facilitar el aprendizaje y adquirir un arte artesanal y mano de obra en diferentes edades, se establecen diferentes grupos:

- Niños/as: Entre 9 a 14 años
- Adolescentes: Habitantes de las comunidades, colegios.
- Adultos

Se evaluará resultados mediante encuestas y se realizará informes de capacitaciones, listados de asistencias, en talleres, cursos, capacitaciones, etc.

Los educadores somos nosotros los estudiantes de la universidad Unad, personal de apoyo de alcaldías, secretaria de medio ambientes, secretaria de educación, institutos de enseñanzas, artesanos, cajas de compensación familiar y particulares interesados en la enseñanza del arte.

Procedimiento de elaboración de actividades:

1. Elección de temáticas de Cursos de interés con material reciclables
2. Organización de grupos para la selección, recolección y venta del cartón, vidrio, plástico, alambre, aluminio, cobre, bronce, papel, etc
3. Diseño y programación de Capacitaciones
4. Lugar de encuentro de reuniones



5. Elaboración de prospectos o material que se utilizara en la enseñanza de elaboración
6. Realización de las capacitaciones y talleres en cada uno de los barrios hasta lograr difundir en toda la comuna.

Durante este proceso se acuerda con los habitantes y personas a cargo de las actividades las previstas de estas reuniones y capacitaciones

Al terminar la totalidad de los cursos se denominará emprendimiento para la comunidad.

Buenas Prácticas:

- Estructurar las capacitaciones y talleres en introducción, desarrollo de actividades, reflexión.
- Preparar imprevistos y limitaciones (lugar, motivación, ambiente).
- Utilización de materiales y herramientas como parte del arte de elaboración.
- Realizar un promedio de gasto de la inversión y utilidad del material que se vende y se reutiliza en medio artesanal
- Elección de recursos propios dentro de las capacitaciones de acuerdo a la temática a tratar.
- Incorporar ideas de los organizadores, personas responsables y habitantes de la comunidad con el objetivo de continuar con las propuestas de enseñanzas en las diferentes elaboraciones de artículos y artesanías de material plástico, cartón, latas y restauración de objetos inservibles.
- Se delega funciones entre participantes buscando un desarrollo de habilidades y destrezas en la terminación del producto.

Bolsos Con Anillos de Latas de Cerveza



Utilización de Cajas de Cartón Decoradas





Canecas Plásticas decoradas y Elaboradas





Reciclable Venta de Material



4. Fase 1. Diagnóstico de la situación actual social

4.1 Adjuntar cuadro de la actividad colaborativa ajustado respecto al análisis de problemáticas sociales, con su explicación en texto.

Estudiante	Región	Necesidades de la Población	Grupos más Afectados	Nivel de Impacto	Posibles Alternativas de Solución
Keylen Elieth García	Caribe Cereté El Retiro de los Indios.	-La Educación -La Salud -Tema Ambiental	-Estudiantes -Familias	-La falta de centros de salud (Nivel Alto) - La falta de Educación (Nivel medio). - Vías por mejorar, falta de parques, contaminación por basuras. (Nivel Alto)	-Recursos para mejorar las condiciones de las comunidades indígenas. -Crear un hospital -Subsidios educativos. -Pavimentar las vías, crear centros de recreación y fomentar programas ambientales.
Ana Benilde Ávila	Orinoquia Villavicencio	-Rehabilitación de Jóvenes. -Seguridad	-Los Jóvenes	Sustancia psicoactiva se incrementó un 25% en Villavicencio -La Seguridad, como el hurto a persona es de 11%, hurtos automotores 35%	-Centro de Rehabilitación -Instalación de CAI
Marleny del	Orinoquia Villavicencio	-La seguridad -Tema ambiental la contaminación -La Falta de empleo -Disminución de la Drogadicción -Mejoramiento de la	Personas Naturales (Padres, jóvenes, Niños, comunas de Villavicencio)	- El desempleo está en un Nivel Alto (Por no presentarse apertura de la vía). -La Inseguridad está en un Nivel Moderado de acuerdo con las noticias del periódico del Meta se controla la inseguridad con la ayuda	1. Apoyo del gobierno para superar el problema de la vía ya que se postergo la fecha de abrir la vía. 2. Capacitaciones y programas de limpieza

Carmen Roldán		<p>vía. -Mejorar el Acueducto de Villavicencio.</p>		<p>de la comunidad, reporte informa en el 2018: riñas 8600 casos, 45 muertos, 2600 personas lesionadas, 300 casos de violencia intrafamiliar y 25 personas judicializadas.</p> <p>-La Drogadicción está en un Nivel moderado con un 25.7% en incidencias de drogas en jóvenes. La contaminación de los caños y basuras está en Un Nivel Alto afectando a los ciudadanos por no incentivar programas y brigadas de limpieza un 80% de afectación.</p>	<p>para el control de basuras 3.Aumentar la formación en colegios, hogares y centros de rehabilitación la afectación al consumir sustancias psicoactivas. 4.Unión entre la comunidades y personas para combatir la inseguridad, hacer llamado a las autoridades para que estén más tiempo en los lugares críticos y fortalecer con más personal de seguridad las calles.</p> <p>5.Motivar e incentivar por medio de comunicación a los jóvenes y ayudarlos en actividades lúdicas.</p> <p>6.Incentivar a mejorar el comercio.</p>
Yolanda Sandoval	Barrio Verbenal, Localidad de Usaquén. Bogotá D.C	La Inseguridad, la pérdida de valores en los jóvenes, la drogadicción. Pero considero que uno de los factores y el más importante son las condiciones difíciles	Los niños, los adolescentes y en general las familias migrantes, porque ellos llegan buscando una mejor condición de vida para sus familias, pero	Inseguridad (Nivel alto) Desempleo (Nivel alto) Pérdida de valores (Nivel alto) Migrantes (nivel alto)	Para la inseguridad de la zona colocar Alarmas comunales y organizar grupos de vigías. En cuanto a los migrantes se necesitan personas comprometidas que puedan orientar a las



		de pobreza con que los migrantes llegan a la ciudad o barrio, la discriminación social por parte de nosotros los colombianos y la ausencia de oportunidades laborales.	desafortunadamente en nuestro país no hay oportunidades para tanta gente, es por esto que vemos familias enteras como caminantes, buscando un lugar donde pasar la noche, recibiendo todo el sol o la lluvia del día y el inclemente frío de la noche.		familias migrantes. Existen diferentes ONG y empresas que están comprometidas con la causa y brindan ayuda de todo tipo. Estas empresas brindan orientación para que la estadía de los migrantes en territorio colombiano cumpla con los requisitos establecidos por la ley, también dan kits especialmente a los niños (no dar limosna) Dentro de estas empresas encontramos empresas como Save the Children, Unicef, Gerencia de Frontera, entre otras y ayudan a familias enteras que no esten en la calle.
Yimy Ernesto González	Rionegro Antioquia	<ul style="list-style-type: none"> • La Educación • La Seguridad • La Familia • La Inclusión Social 	-Los Estratos sociales 1 y 2. -Los Adultos Mayores. -La migración de venezolanos.	-Falta las prácticas pedagógicas en los procesos educativos (nivel Alto) -Ausencia de los padres en los procesos educativos y de crianza causando problemáticas sociales: drogadicción, delincuencia, prostitución, intolerancia y el irrespeto por los otros. (nivel Alto). -Mejorar la calidad de vida en la comunidad. (Nivel Moderado).	-Capacitaciones en centros educativos. -Apoyo de los padres hacia con los hijos, calidad en formación. -Proporcionar subsidios de vivienda a personas de escasos recursos. -Proporcionar una mejor atención en salud hacia toda la comunidad.



5. Fase 2. Definición de la problemática social: presentar la justificación de la problemática seleccionada, caracterizar la región donde se da esta problemática, caracterizar la población afectada y demás información estadística que nos pueda servir para tener una idea clara del impacto.

5.1. Justificación de la problemática seleccionada

La afectación de afluentes y la acumulación de basuras actualmente se refleja en varias zonas del país, la contaminación surge en primera instancia debido a que la ciudadanía (el ser humano) no toma conciencia sobre las medidas preventivas de campañas y actitudes de cambio ocasionando daños de contaminación por basuras en el suelo y aire, con estos contaminantes se acelera el cambio climático en todas las regiones intensificando la improductividad económica afectando el ecosistema y las dinámicas sociales en varias regiones, esto se presenta porque se causa un daño ambiental; es necesario tomar medidas de cambio que mitiguen el impacto asimismo se adapten actividades promoviendo la riqueza de un territorio, las causas de esto es por malos manejos en el momento de depositar la basura en lugares inadecuados y recolección de las mismas, la contaminación de los recursos hídricos, la falta de adaptar sistemas agrícolas y restauración de suelos aprovechando la productividad eficiente en la Altillanura y conservando la capa vegetal, también se ve afectada por el aumento en los caudales provocando inundaciones por desbordamientos, otro elemento contaminante es la falta de prevención en los rellenos sanitarios o basureros incrementa en grandes cantidades causando la afectación por



insectos, roedores y bacterias que generan descompensación ambiental produciendo enfermedades a los humanos que a veces suelen ser desconocidas ante la asistencia médica provocando propagaciones y muerte.

La contaminación del aire también se refleja por la emisión de gases y quemados de diferentes materiales sin el debido tratamiento de los residuos tóxicos.

La contaminación hídrica causa graves problemas para las especies de fauna flora y también para el humano ya que el consumo de agua proviene de allí.

Se debe implementar proyectos empezando desde una comunidad para emprender medidas de mitigación, disminución de riesgos, responsabilidad de compromisos en conjunto con la finalidad que el cambio empiece para evitar daño ambiental del hábitat fortaleciendo las medidas para ser evaluadas en seguimiento y evaluación del ecosistema global y determinar los temas de mayor relevancia que sufre la crisis ambiental, mejorando la calidad de Vida.

Al evaluar la región de los Llanos Orientales se encuentran varios determinantes que causan contaminación y disminución de la conservación del ecosistema, estadísticamente está en un 80% la problemática catalogada en alto nivel.

Las Zonas rurales, urbanas y comunidades indígenas deben entrar dentro de los planes de concientización de esta región como también las comunidades de otros departamentos como Córdoba, Bogotá, Antioquia, etc., para poder visualizar que la problemática es general.

Al entrar a leer noticias del Meta se profundiza los siguientes problemas ambientales.



Por causa de cultivos ilícitos como laboratorios de coca, explotación ilegal minera se causa deforestación en bosques porque al erradicar estos cultivos se tala y se contamina, como lo expresa en el periódico del meta en fecha de Julio 5 de 2019” Con el objetivo de reducir la deforestación en el Meta, que perdió 33.000 hectáreas de bosque el año pasado a causa de la parquerización, los cultivos ilícitos, la expansión de la infraestructura, los incendios forestales, la extracción de minerales ilícitos y la ganadería extensiva, la Fuerza Pública, en el marco de la implementación de la estrategia ‘Burbuja Forestal Ambiental’, impulsada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) en diferentes zonas del país y conformada hace más de 24 meses en el Meta, desarrolló la operación ‘Artemisa’, una nueva ofensiva en contra de la tala indiscriminada y la minería ilegal en la región.

Otra causa es la contaminación de basuras o residuos en las calles donde se refleja la urbanidad y la higiene de la región; todo esto se genera porque se aumentó la población y la falta de concientización de las personas inmigrantes ocasionan aumento en la contaminación ambiental porque no se trata de manera adecuada la recolección, se presenta mendicidad, no se difunde la información constante sobre la recolección de las basuras.

Existe la empresa de Bioagricola del Llano donde este ente recoge elementos de desecho u otros elementos que salgan por desusó o por mal estado, pero los ciudadanos no captan que deben hacer uso de este servicio en forma adecuada, donde continuamente votan muebles, colchones en las calles obstaculizando el paso y dando mal aspecto a la ciudad.

Contaminación en los Caños por basuras los principales afectados es nuestro ecosistemas de aves (Garzas, coroceras, alcaravanes) y los acuíferos (peces de varias especies), el



causante por vertimientos de aguas negras de las viviendas, lanzamiento de basuras, residuos industriales, esto dentro del sector urbano y la minería ilegal causa deterioro en las cuencas hídricas, presentándose parasitismo y la vida es más corta para los ecosistemas acuáticos, entre algunos ríos afectados está el Ocoa, y en caños como La Cuerera, Buque y Maizaro, etc.

Es de anotar que la secretaria del medio ambiente y municipio han hecho campañas, pero la comunidad no responde de manera satisfactoria en sectores urbanos y rurales.

Entre algunos datos esta que el departamento del Meta “ha registrado un total de 383 especies amenazadas, de las cuales 229 son de fauna y 154 de flora, 58 especies en peligro crítico, 110 en peligro y 203 en categoría vulnerable.

“Colombia posee 59 Parques Nacionales Naturales en los cuales se alberga un total de 19.228 especies, 12.730 especies son de flora y 6498 de fauna, lo que significa que el 32% de la biodiversidad identificada en nuestro país es resguardada en las áreas protegidas de carácter nacional”. (periódico el Tiempo, Redacción PDM, mayo 22 de 2019).

Entre otro subtema de contaminación esta la del suelo también se está dando por la reactivación de las petroleras explosiones bajo tierra que afectaron a municipios y continúan en proceso de perjudicar las tierras.

El cambio climático se ve afectado por algunas actividades de Hidrocarburos que ocasionaron perdida en las capas del suelo de ahí parte la deficiencia del sector agropecuario en las hectáreas de cultivos ya que los suelos carecen de nutrientes y elementos mayores y menores disminuyendo la calidad en las siembras y perjudicando al



agricultor en la pérdida de siembras y cosechas por el cambio climático que restringe el desarrollo adecuado de la agricultura por motivos de estrés calórico, cambios en las precipitaciones en humedad, etc., se originan plagas, hongos en productos de oferta tecnológica y enfermedades a los bovinos y baja de peso por falta de alimentación ocasionada por la disminución de las praderas y baja suplementación por los cambios de temperaturas.

El desarrollo agrícola está siendo afectado gravemente por el cambio climático y los rendimientos son de pérdidas.

El cambio climático (aumento de lluvias) afecto también la vía de acceso al Llano limitándola con las demás ciudades por el tema de la carretera que se cerró por los continuos derrumbes, se dio apertura nuevamente el acceso al llano en esta semana con monitoreo de cómo funciona en caso de presentarse anomalías se cierra el paso nuevamente.

Como se tomó la problemática ambiental, la región es la Orinoquia, más concretamente en Villavicencio.

5.2. Caracterización de la Región donde se presenta la Problemática.

Está región ubicada al este del país, limitando al norte y este con Venezuela, al sur con Amazonia y al oeste con la región Andina. Determinada por la cuenca del río Orinoco, es un ecosistema que se caracteriza por ser una planicie. La región se halla entre los ríos Arauca, Guaviare.

Población: 1.681.273 habitantes.



Clima: Tropical seco monzónico

Los departamentos que tienen territorio en los llanos colombianos son:

- Arauca, capital Arauca.
- Casanare, capital Yopal.
- Meta, capital Villavicencio.
- Vichada, capital Puerto Carreño.

La hidrografía de la región son todos los ríos de la vertiente del río Orinoco (incluyéndole), los cuales suman unos 328 000 km². Está formada por las siguientes cuencas:

- Cuenca del río Guaviare (140 000 km²)
- Cuenca del río Meta (112 000 km²)
- Cuenca del río Vichada (26 000 km²)
- Otras cuencas (22 000 km²)
- Cuenca del río Tomo (20 000 km²)
- Cuenca del río Arauca (parte colombiana) (8 000 km²)
- Cuenca del río Casanare.

Villavicencio, es la capital del Departamento del Meta, fundada el 6 de abril de 1840, se le conoce como la puerta del Llano debido a su gran margen poblacional, económico, administrativo está situada al noroccidente del departamento del Meta, en el pie del monte de la cordillera oriental en la margen izquierda del río Guatiquía, Villavicencio es una ciudad con vital importancia en lo turístico, cultural y económico, delimita por el Norte: El



Calvario y Restrepo, en el sur: San Carlos de Guaroa y Acacías, por el Oriente: Puerto López y por el Occidente con el municipio de Acacías y el departamento de Cundinamarca, el gentilicio es Villavicense, según datos del Daño en el 2018 cuenta con 516.802 habitantes, con una temperatura promedio de 27° C. La Actividad económica se basa en el comercio, agricultura, ganadería, el petróleo.

Se tradicionalismo está enfocado al folclor, con danza, instrumentos musicales, las expresiones orales y escritas, los platos típicos como carne a la llanera, mamona, picadillo, cachama, etc., con gran artesanía, se caracteriza por el festival de Joropo y el coleo, posee grandes sitios turísticos.

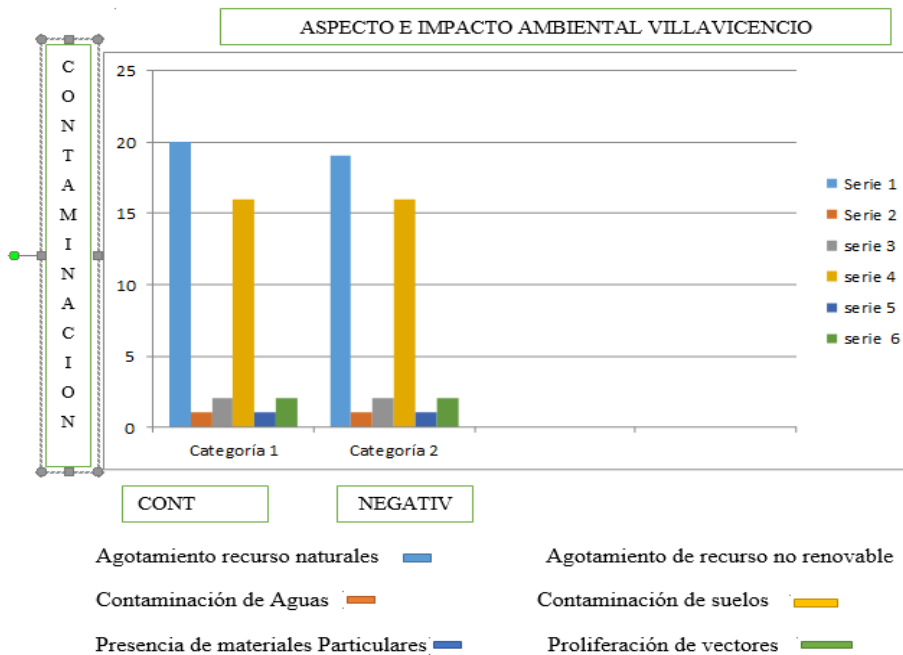
5.3. Caracterización de la población afectada e información estadísticas del impacto

Según la siguiente gráfica se ve representado el agotamiento de los recursos naturales: como el uso de energía, uso de agua y uso de papel o basura, es el de mayor importancia. Se refleja la presencia de materiales particulares esto en mención al botar y clasificar las basuras: Teniendo en cuenta medidas de evitar botar basuras en las calles y acumular papel en parte cerrada por que puede provocar incendios.

Se observa el derrame de los productos químicos en los ríos: Teniendo en cuenta que la presencia de esta contaminación es frecuente de estos productos se puede presentar por mala disposición de estos, envases averiados, accidente o incidente por mala manipulación
Contaminación de los suelos: Producidos por los derrames de crudo ocasionado por ineficiente manejo de hidrocarburos por accidentes surgiendo derrames del petróleo,



también se da por malas prácticas inadecuadas que contamina el medio ambiente y acaba con el hábitat en el momento de la tala de árboles.



El impacto social que se presenta es por los malos hábitos de los habitantes al botar basura afecta la salud pública y trae deterioro para la región económicos, sociales y ambientales, pero a la vez trae un impacto positivo a la región porque genera empleo, se toma conciencia de como reciclar correctamente, se desarrolla técnicas de recolección, rehusó de material usado y valor económico del mismo, este se puede crear formulando proyectos.

POBLACION	CARACTERISTICAS DE LA	PROBLEMATICAS.	POBLACION
-----------	-----------------------	----------------	-----------



/MUNICIPIO.	CONTAMINACION.		AFECTADA.
<p>La población de Villavicencio consta de 1.681.273 habitante</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CONTAMINACION ATMOSFERICA. Aquellos contaminantes que son expulsados directamente a la atmósfera Y Aquellas sustancias no contaminantes, pero que una vez en la atmósfera reaccionan químicamente con otras (contaminantes primarios o sustancias naturales) y forman compuestos nocivos. Sus principales contaminantes son, Los Gases: El dióxido de carbono, el monóxido de carbono, los óxidos de nitrógeno y los <u>gases</u> resultantes de la quema de <u>hidrocarburos</u>. Aerosoles: Estas formas de polvo o líquido pueden aspirarse y ir a dar al interior del cuerpo, incluso pudiendo llegar al torrente sanguíneo. • LA CONTAMINACION DEL AGUA. La contaminación puede ser intencional (provocada por la acción del hombre) o bien se puede producir por acción de la naturaleza. El factor humano en cuanto a la contaminación del agua resulta ser mucho más dañino y, en muchos casos, irrecuperable. Los compuestos que más contaminan el agua son el plomo, flúor, cloro, cobre, arsénico, mercurio, nitratos, etc. Sabemos que el hombre es el mayor causante de esa contaminación, un mínimo por 	<ul style="list-style-type: none"> • CAMBIO CLIMÁTICO. Causado por las emisiones de gases del efecto invernadero en la atmósfera por las actividades humanas está provocando un cambio climático. • CONTAMINACIÓN. La contaminación ambiental provoca impactos negativos en los ecosistemas y diversas enfermedades, alteraciones y la reducción de la esperanza de vida en millones de personas en todo el mundo. Los agentes contaminantes son muy diversos y cada vez causan más problemas de salud, incluso antes de nacer. • DEFORESTACIÓN. La agricultura insostenible o la explotación maderera intensiva son sus principales causas. • DEGRADACION DEL SUELO. Cabe destacar la erosión, un problema que, según los expertos, se está acelerando en todos los continentes y cada año causa una pérdida de entre 5 y 7 millones de hectáreas de tierras cultivables. • ENERGIA El consumo cada vez más elevado de energía a nivel mundial y la continuidad de los combustibles fósiles generan diversos impactos ambientales y resultan preocupantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Indígenas • Niños • Población desplazada por la violencia.



	<p>ciento son causas naturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONTAMINACION AMBIENTAL. <p>La contaminación del agua es un factor primordial en el mundo moderno ya que los ríos, lagos y mares suelen ser depositarios diarios de las sustancias de desecho de nuestros hogares, nuestras industrias y nuestro modo de vida urbano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONTAMINACION DE AIRE. <p>Otra de las principales formas de contaminación, que responde directamente a las industrias energéticas y a la masificación de los motores de combustión en el mundo contemporáneo, es la del aire.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación de la tierra. <p>La tierra tampoco es inmune a las sustancias contaminantes. La acumulación de basura que destruye la naturaleza del suelo y las sustancias químicas que lo envenenan, son parte de las acciones contaminantes más frecuentes. La minería (legal e ilegal) es una importante fuente de contaminantes del suelo, al igual que los agro tóxicos usados en los cultivos y otras sustancias residuales.</p>	<p>para el desarrollo humano de las próximas décadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESCASES DE AGUA <p>El agua, el acceso a ella en unas mínimas condiciones de calidad y su escasez son cada vez más preocupantes. Algunos expertos hablan incluso de que el agua será el elemento más valioso del siglo XXI y principal causa de guerras y conflictos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • RESIDUOS. <p>es el contaminante ambiental más rápido en producirse. Si los residuos no se tratan de forma adecuada, en especial los peligrosos, pueden provocar daños muy diversos en el medio ambiente y los seres humanos.</p>	
--	--	---	--



6. Fase 3. Identificación acciones de innovación social: presentando la matriz de evaluación de los proyectos propuestos presentadas en el paso 3 para solucionar la problemática y la justificación del proyecto seleccionado con las acciones de innovación social a aplicar.

6.1. Matriz de Evaluación de Proyectos propuestos para solucionar la problemática

Estudiante	Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
YIMY ERNESTO GONZALEZ MENA	Con base a la problemática identificada la propuesta de mi proyecto es una empresa de reciclaje, donde se le dé un manejo y uso adecuado a las basuras, conformada por madres cabezas de familia de la zona afectada.	Este proyecto da respuesta a la problemática porque genera empleo e impacto social positivo para la comunidad afectada.	Este proyecto genera actividad económica para la comunidad, pues la utilización del reciclaje es de valor económico y es de manejo sostenible.	Este proyecto se puede mostrar de manera innovadora generando desde el mismo reciclaje componentes y materiales que puedan ser utilizados en la construcción de casas, parques infantiles etc.	Todo el proyecto se puede socializar de manera económica a las comunidades que no tenga los recursos ni el conocimiento de cómo manejar y hacer productiva los desechos y basuras.
MARLENY DEL CARMEN ROLDAN	Disminuir los elementos contaminantes practicando buenos hábitos de recolección y promoviendo la conservación, protección del ecosistema en beneficio del medio ambiente dentro de la comunidad y fomentar la elaboración de artesanías con elementos reciclables y venta de los mismos.	Es ver la comunidad con mejor calidad en limpieza y salud y generar la oportunidad de empleos e ingresos mediante la venta de la elaboración, procesamiento y mejora de material reciclable.	Elaborar productos artesanales y manuales usando talento humano, trabajo humano, capital humano y aprovechando los elementos reciclajes recolectar y procesar, es decir factor creativo, factores elementales (material, trabajo, información, tecnología y capacitación) y factor directivo en pequeñas asociaciones y microempresas familiares.	El proyecto se enfoca en elaborar gran variedad de artículos útiles para la sociedad de consumos al utilizar materiales y elemento de material reciclaje con la finalidad que las familias ganen un ingreso adicional en la recolección y venta de material plástico, cartón, papel, etc., como también en la elaboración de artesanías(bolsos con anillos de cervezas, sombreros de cartón, decoración de cajas de cartón, materas elaboradas con tapas de botellas, bolsas de tela en varios diseños, latas decoradas,	Se maneja un mercado amplio en sectores de Comunas, sector Secundario Industria Juguetería, Sector Terciario servicios de comercio compra y venta de cualquier producto. Se busca que los habitantes obtengan ingresos y enseñen a las otras comunidades y empresas a utilizar en los empaques y envases material

				canecas decoradas, venta de vasos de vidrio, plástico que no sean desechables, etc.	biodegradable y a la vez la reducción de químicos en productos y servicios que ofrezcan en un mercado, como también en adquirir productos artesanales hechos a mano y transformados.
ANA BENILDE AVILA	En mi comunidad propongo jornadas ecológicas, en la cual vamos hacer con la junta comunal; en la comunidad del barrio el recreo, se ve un alto consumo de alimentos que producen un alto nivel de residuos sólidos tanto orgánicos como inorgánicos como lo es el plástico, papel, vidrio, lata, comida entre otros; podamos hacer una separación de estos residuos y sacarle el mayor provecho a los mismos ya que son reutilizables y sin duda alguna es de beneficio	Reunir a la comunidad de mi entorno social y concientizarlos que el reciclaje es una forma de ayudarle al medio ambiente. Debido a esto, estos productos reciclables son ayuda para la economía	los factores de producción son los recurso empleados para producir viene y servicio que satisfaga las necesidades humana	El presente trabajo tiene como propósito abordar el reciclaje como una opción viable para innovar y emprender nueva forma de producción alternativa fomentando su reutilización, creando y fortaleciendo una conciencia de manejo adecuado de desecho y de especial cuidado del ecosistema. Conciencia ambiental, medio ambiente y emprendimiento	Tengo que buscar donde compre el reciclaje a mejor precio y así poder generar más ganancia para mi comunidad

	para algunas entidades específicas en la ciudad, por otro lado se puede vender las botella plástica, el vidrio y el papel.				
YOLANDA SANDOVAL	La propuesta de mi proyecto es de tipo social y consta de capacitar a las madres cabeza familia en la ciudad de Villavicencio en la importancia de realizar una eficiente recolección de basuras. Una vez ellos tengan este proceso y sea puesto en marcha en sus casas quisiera enfocarlo en el reciclaje de llantas o neumáticos (productos elaborados con un material no biodegradable) para que por medio de otra capacitación ellas puedan aprender a elaborar y comercializar diferentes productos.	Me parece pertinente debido a que aún no existe la conciencia del reciclaje. El material que se quiere reciclar es elaborado con materia prima no biodegradable lo que ocasiona contaminación a nuestro ecosistema	En mi opinión pienso que una vez se crea conciencia de la importancia en aprender a seleccionar las basuras desde casa, estos conocimientos contribuyen a la puesta en marcha de la segunda parte del proyecto que es la transformación del producto seleccionado en diversos productos que podemos utilizar en escuelas, colegios, casas de familia, parques, empresas.	La innovación que le veo a este proyecto está enfocada más a la conservación del medio ambiente. ¿Esto qué quiere decir? Que las llantas o neumáticos son elaboradas con material que no es biodegradable por lo tanto su grado de contaminación es mayor, al aprovechar este recurso para transformarlo en diferentes artículos que los podemos aprovechar en el hogar, en colegios o escuelas, en parques.	Los Neumáticos o llantas se pueden transformar en diversos artículos, que se pueden ofrecer en supermercados, plazas, juntas de acción comunal, alcaldías, colegios, escuelas.
KEYLEN ELIETH GARCIA	Fundición y extrusión de envases y envolturas	Actualmente el amor por el reciclaje es casi nulo en este país, por	Afecta directamente a los recicladores ya que tendrán un trabajo	Desde el punto de vista recreativo, se verán parques más duraderos y	Sector agrícola, ferretero, papelería y recreación.



	<p>plásticas recicladas por la comunidad, para la fabricación de “madera plástica” con fines diversos utilizados para la construcción en el sector agrícola y ferretero, además de actividades artísticas que se deriven del material producido, el cual puede ser comercializado en papelerías y misceláneas de la zona.</p>	<p>tanto, es necesario mostrar cómo se transforma lo que pensamos es basura, en elementos que pueden servir para anular la tala de árboles ya que estos reemplazarían lo que actualmente se hace de madera.</p>	<p>constante más enfocado en la separación de estos materiales y en la contratación directa con una empresa o fundación que les dará un buen pago y/o prestaciones sociales como trabajadores directos de una empresa de reciclaje.</p> <p>Asimismo, se ven beneficiados los usuarios finales de los materiales pues al ser reutilizable el costo de adquisición se puede aminorar.</p>	<p>con mejor protección para los niños, los corrales ya no estarán hechos de madera que se pudre si no en plástico reutilizado compacto para mayor duración, y así cada artículo que se vaya construyendo será de uso racional y perdurable por más tiempo.</p>	<p>Cada uno desde su enfoque particular, se pueden construir postes, corrales, casas de juegos infantiles, cabos para palas, escobas, mallas, etc., con el fin de reemplazar los artículos de madera por plástico fundido reciclado.</p>
--	---	---	---	---	--

6.2. Proyecto Seleccionado

Disminuir los elementos contaminantes practicando buenos hábitos de recolección y promoviendo la conservación, protección del ecosistema en beneficio del medio ambiente dentro de la comunidad en la venta de material reciclable y la reutilización en la elaboración de artesanías con elementos reciclables y venta de los mismos.

(Propuesto por Marleny Roldan Cruz).

6.3. Justificación del Proyecto Seleccionado

Porque es un proyecto que contribuye a solucionar la problemática de la contaminación ambiental dentro de la comunidad obteniendo resultados, la orientación está dada en satisfacer necesidades básicas de las poblaciones necesitadas especialmente en los estratos 1 y 2, diseñando nuevas formas de crear artículos y además generar empleo, con el valor del reciclaje y el cuidado ambiental ya que es un gesto muy sencillo que podemos convertir en otro hábito cotidiano más en nuestros hogares, disminuyendo los elementos contaminantes (basura); se capacita a la comunidad de cómo realizar este proceso y la comunidad escogerá el producto u artículo artesanal más apropiado para comercializar, por su condición es un proyecto realizable y abierto en participación con la disposición de acuerdo a las necesidades y habilidades de las personas, comprometiendo lo social con la parte del emprendimiento en favor de la comunidad como opción de ingreso.

Además, implica que desde el punto de vista social incita a que las personas nos comprometamos con el cuidado del medio ambiente en el que habitamos y del cual somos usuarios de momento, desde el punto de vista económico puede crear trabajos y estimular a la creación de sociedades enfocadas en el reciclaje y en su re-utilización con fines ambientales y saludables.

6.4 Propuestas de acciones de innovación social que se aplicarían al proyecto final seleccionado.

- Charlas educativas para la comunidad en especial a madres cabezas de hogar sobre las medidas de reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos.
- Capacitación a la comunidad educativa sobre estrategias de protección del medio ambiente.
- Participación de la comunidad y empezar desde el infante en dramatizaciones o representaciones teatrales sobre acciones de reciclaje.
- Elaboración de material didáctico con residuos orgánicos e inorgánicos.
- Elaboración de contenedores para el reciclaje de residuos.
- Crear convenios con invernaderos para la compra del material orgánico el cual se puede procesar como abono.
- Se puede capacitar madres cabezas de hogar para que sean certificadas en el manejo del reciclaje generando mano de obra calificada y así el interés de empresas para financiar o solicitar el apoyo de estas personas para que presten el servicio de reciclaje en sus instalaciones.
- Proyectar en el salón comunal o lugares acordados material video gráfico de la situación ambiental que afecta nuestra comunidad o comunidades con el objetivo de mostrar la situación del planeta por los contaminantes.
- Capacitarlos sobre el reciclaje, para poder contribuir al mejoramiento de los parques y el polideportivo con el reciclaje.

7. Fase 4. Modelo de negocio Design Thinking: presentar el modelo de negocio ajustado aplicando todas las etapas y herramientas que se presentó en el paso 4.

7.1 Etapa Empatiza Mediante La Técnica Mapa De Actores



Técnica Mapa de Actores-Stakeholders Map

Se usa en Empatía

PROYECTO: Disminuir los elementos contaminantes practicando buenos hábitos de recolección y promoviendo la conservación, protección del ecosistema en beneficio del medio ambiente dentro de la comunidad en la venta de material reciclable y la reutilización en la elaboración de artesanías, accesorios y decoración con elementos reciclables y venta de los mismos.

GRUPO: 110011_23

FECHA: 17-10-2019

Se realiza una profunda comprensión de los clientes:

7.1.1 ¿Qué es?:

Se realiza una representación gráfica de las personas que intervienen en el proyecto, en la acción y desarrollo de ellas, son todos los clientes y usuarios del producto y servicio de material de reciclaje y transformación del mismo.

7.1.2 ¿Cómo aplicarlo?:

Se analiza y se mencionan los clientes y los lugares donde están los clientes que intervienen en la compra del servicio y productos artesanales como accesorios y decoración.



7.1.3 ¿Cuándo es Útil?:

Es la organización de las posibles soluciones del proyecto de emprendimiento enfocado en el tema de utilizar, procesar y transformar, de acuerdo a las diferentes personalidades de los clientes para mejorar o ajustar los procesos de venta de material y venta de productos que se utilizan de acuerdo a las necesidades enfatizando el valor lucrativo y social.

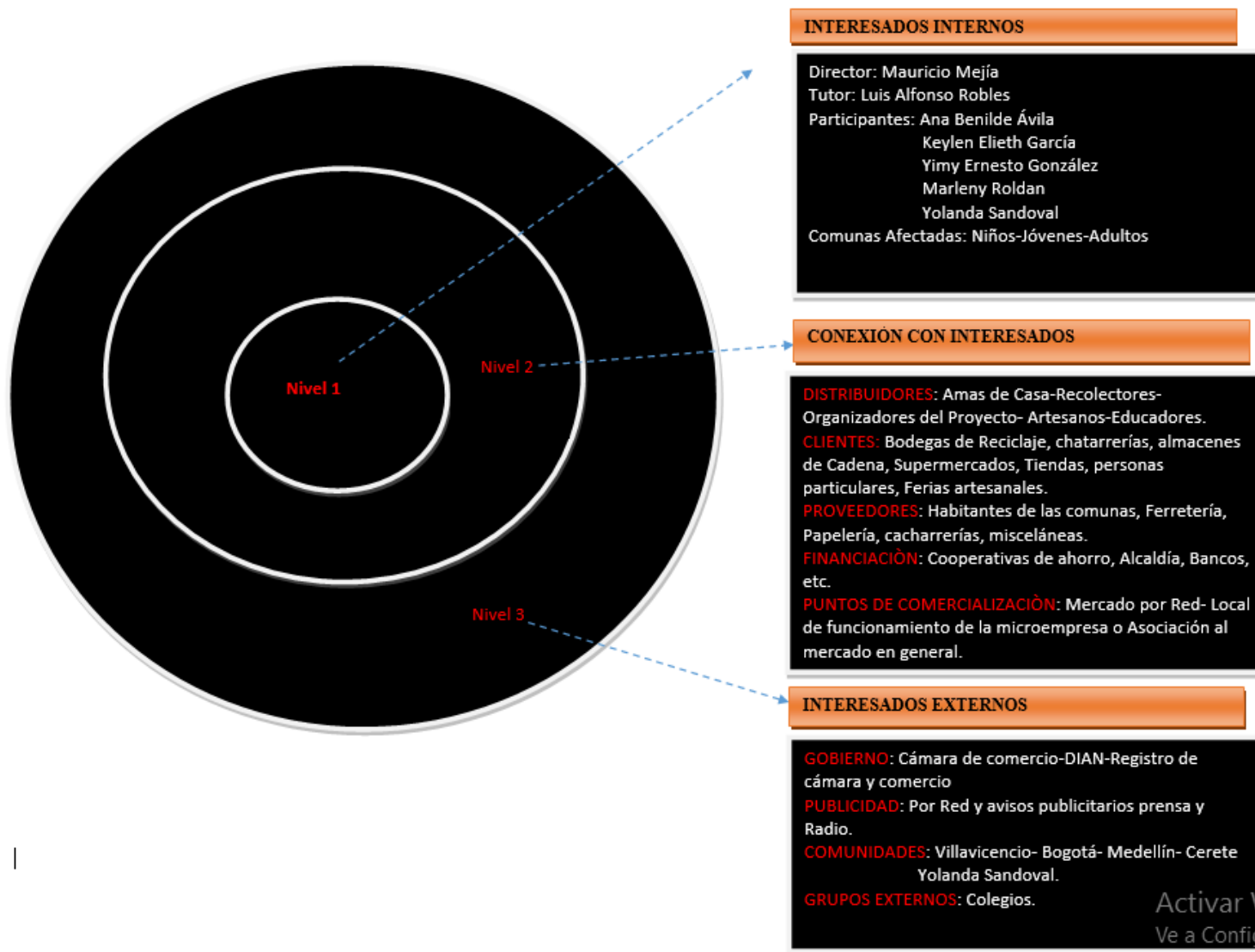
7.2 Etapa de la Técnica Mapa de Actores

7.2.1 Objetivo

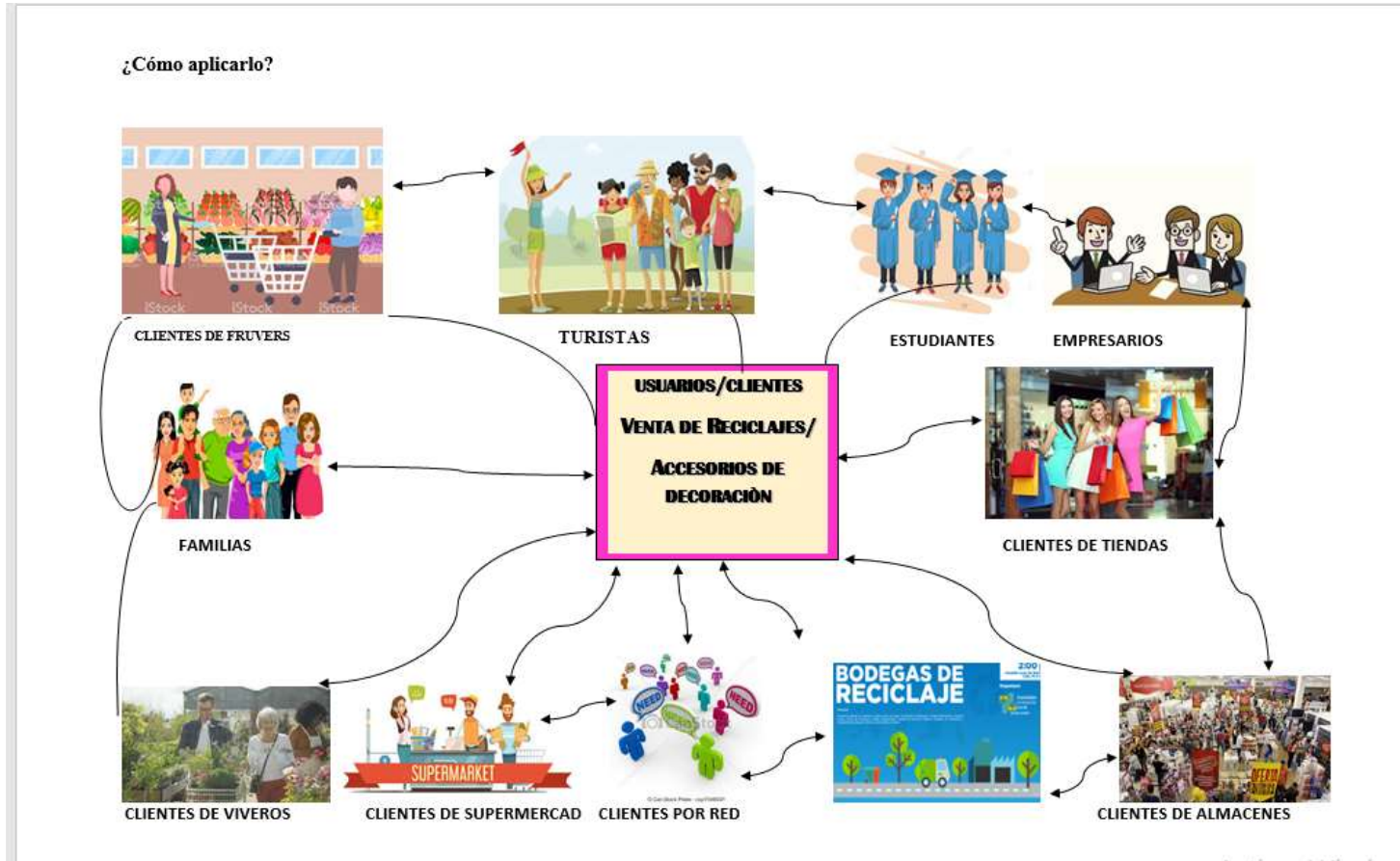
Identificar a los usuarios que participan en el uso de un producto o servicio.

7.2.2 Descripción

El mapa de actores refleja de forma gráfica las conexiones entre los distintos usuarios que componen un servicio. Esto ayuda a tener una imagen clara sobre los usuarios que intervienen en el mismo, de cara a la identificación de las personas a investigar en la primera fase del proceso, o para estructurar la definición de las funcionalidades de la solución final.



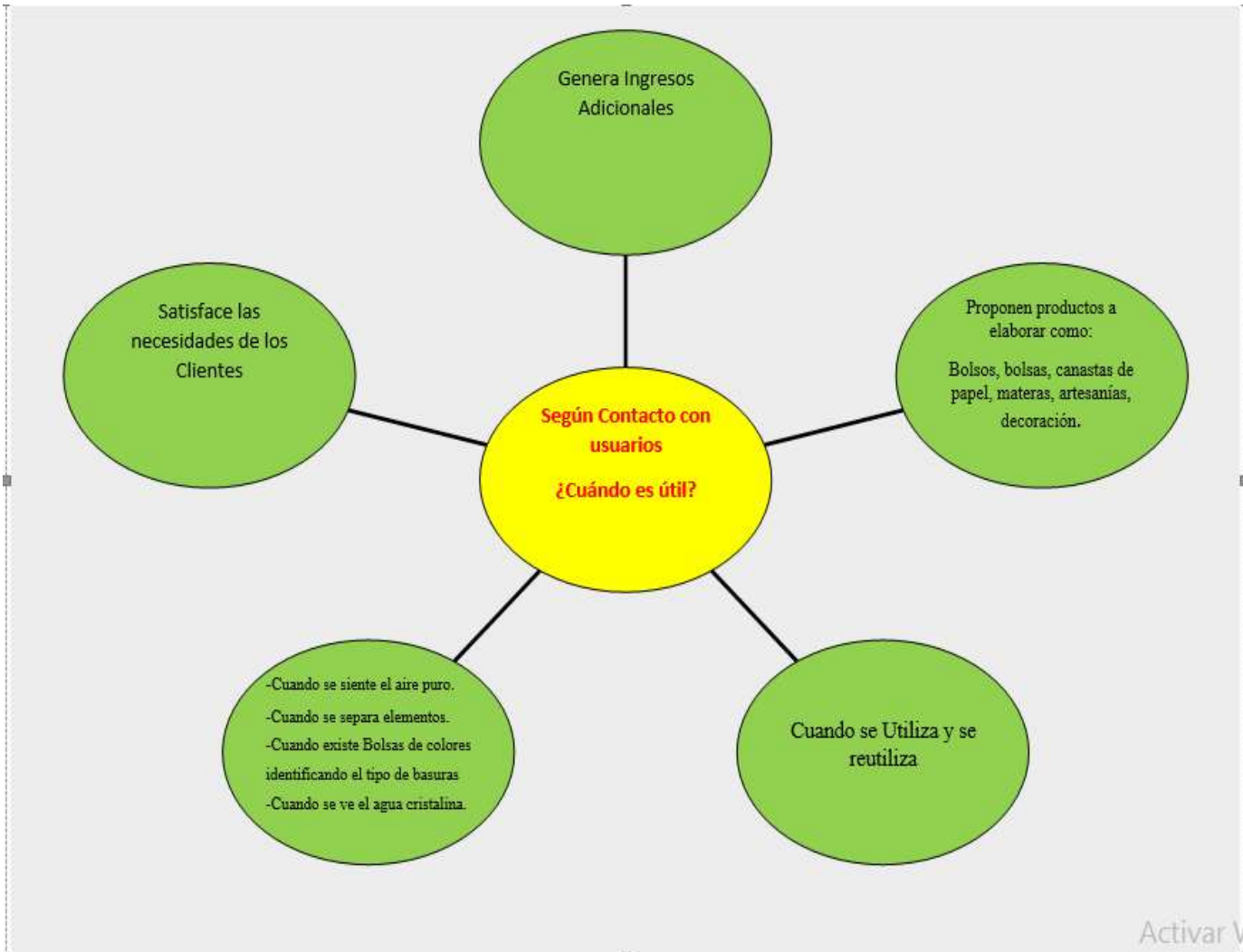
7.2.3 ¿Cómo Aplicarlo?



7.2.4 ¿Cuándo es Útil?

¿Cuándo es Útil?







7.3. Etapa Define LIENZO LEAN CANVAS

OBJETIVO

GENERAL UN IMPACTO POSITIVO EN LA DISMINUCIÓN DEL RECICLAJE EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO MEDIANTE UN PROYECTO PRODUCTIVO QUE TIENE COMO ACTIVIDAD ECONOMICA DE VENTA Y TRANSFORMACIÓN DEL RECICLAJE (CARTÓN, PLÁSTICO, VIDRIOS)

1.) PROBLEMA



Los residuos sólidos es un problema de gran impacto ambiental que destruye los recursos naturales al ser contaminado el aire, el agua, el suelo, la flora y la fauna; alterando las condiciones de salud y el entorno donde se desarrolla la vida misma.

2.) SOLUCIONES

Crear una micro empresa de reciclaje de venta y transformación de residuos

MÉTRICAS CLAVE

- Personal
- Capital
- Proceso de producción



3.) POSICIÓN DE VALOR ÚNICO

Esto es una solución para ayudar a preservar el medio ambiente, crear puesto de trabajo, aumentar los ingresos



4.) VENTAJA ESPECIALES

- Preserva los recursos naturales
- Menos contaminación
- Ahorro de energía
- Ahorro de dinero
- Socio cultural



5.) SEMENTÓ DEL CLIENTE

Por rasgo de edad

1. De 18 a 20 - 21 a 40 Más de 40 años

Por intereses

Reciclaje crear objetivo útiles de materiales caseros

Conocer persona o mejorar vínculos familiares en la comuna

Canales: redes sociales, boca boca, tienda física

ESTRUCTURA DE COSTO

COSTO DIRECTO: COMPRA Y VENTA DEL RECICLAJE, PAGO DE EMPLEADO, HERRAMIENTA, TRANSPORTE
COSTO INDIRECTO: ARRIENDO DE BODEGA, SERVICIO PÚBLICOS, IMPUESTO

FLUJO DE INGRESO:

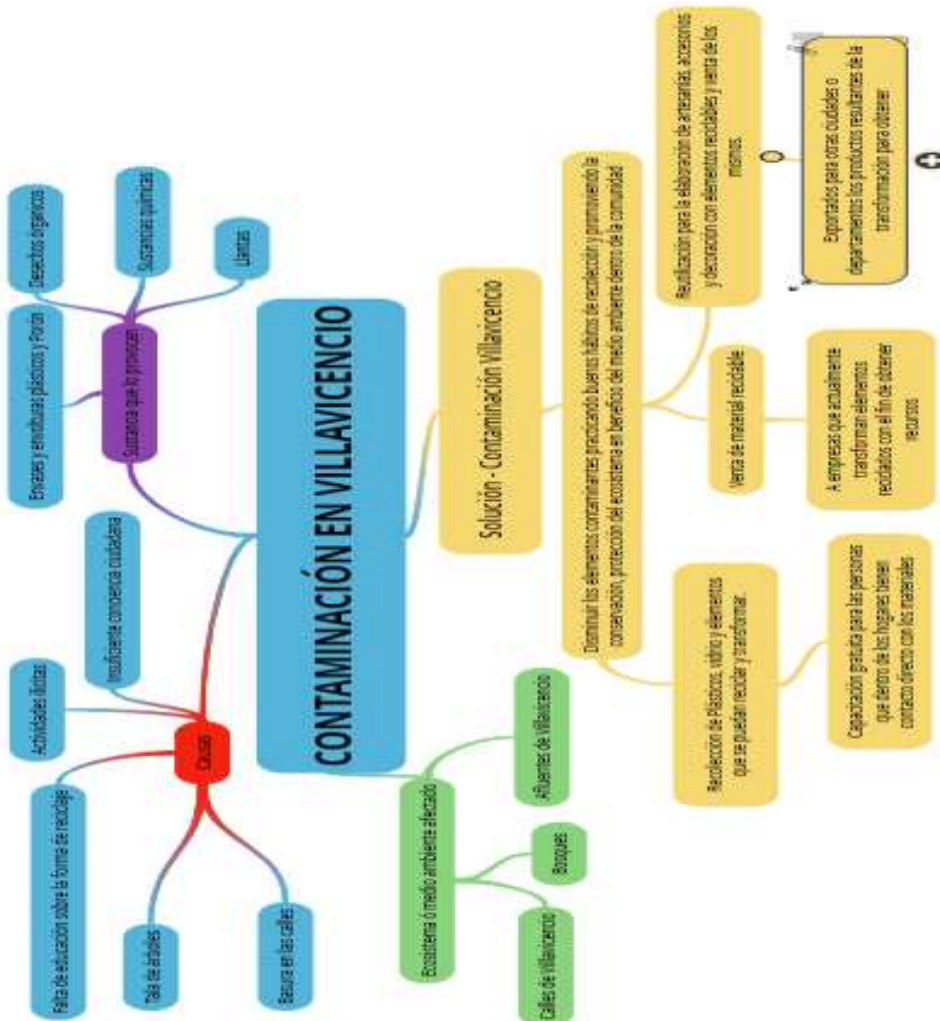
VENTA DE LAS ARTESANÍA QUE SE HACE CON EL RECICLAJE COMO LAS MARETAS, LOS BOLSOS, ETC
VENTA POR ONLINE



7.4. Etapa De Idea Mediante La Técnica Scamper

La fase seleccionada de **Desing Thinking** es la de **IDEA**, por medio de Mapa de ideas y mejorado con la tecnica **SCAMPER**

7.4.1 Mapa de ideas





https://www.goconqr.com/es-ES/p/19682118-CONTAMINACION-EN-VILLAVICENCIO-mind_maps

7.4.2 Técnica SCAMPER

Solución propuesta:

Disminuir los elementos contaminantes practicando buenos hábitos de recolección y promoviendo la conservación, protección del ecosistema en beneficio del medio ambiente dentro de la comunidad.

- Recolección de Plásticos, vidrio y elementos que se puedan reciclar y transformar.
- Venta de material reciclable
- Reutilización para la elaboración de artesanías, accesorios y decoración con elementos reciclables y venta de estos.

Sustituye:

- Descentralizar el término “comunidad” por personas directamente en contacto con los desechos en los hogares, brindando capacitación a las personas que realmente van a realizar la labor casa por casa.
- Puntos ecológicos para la recolección de material reutilizable.
- Vender cierto porcentaje de lo reciclado con el fin de obtener recursos para mantener la empresa.

Combinar:

- Capacitación en colegios a los estudiantes para la clasificación y recolección de residuos en conjunto con las personas que tienen directamente contacto con los residuos en los hogares.
- Recoger residuos empresariales gratis, pagados con capacitación al personal de la empresa con temas de manejo de reciclables empresariales, con el fin de convertirlos en reutilizables y generar nuevos productos con estos residuos.

Adaptar:



- Transformar el material reciclable para reemplazar artículos como por ejemplo la madera y otros productos que por su uso constante afecte el medio ambiente.

Modificar:

- Reciclar no solo los elementos contaminantes si no todos los elementos que sobren del quehacer diario de las personas.

Proponer:

Reciclar todos los elementos contaminantes o no, practicando hábitos constantes de recolección y promoviendo la conservación, protección del ecosistema en beneficio del medio ambiente por medio de capacitación sobre, el ¿qué? y el ¿cómo? realizar la labor de reciclaje, al personal que directamente tiene contacto diario con estos. Dando a ellos puntos ecológicos para la entrega de lo seleccionado en bolsas o empaquetes entregados por separados, por sus colores, creando conciencia en cada hogar y enseñando desde los colegios el deber que cada uno tiene con el medio ambiente, asimismo, las empresas que así lo quieran, logren afiliarse con nosotros para la recolección de los residuos e intercambiar estos con capacitación constante a su personal en temas ambientales, obteniendo estos contactos y resultados con las personas podemos decir que se lograría:

- Reciclar Plásticos, vidrio, papel y elementos que se puedan reutilizar y transformar, sea como abono a la tierra o como artículos para el hogar o la construcción.
- Los artículos resultantes de la transformación como abonos, artesanías, accesorios y decoración con elementos reciclables serán vendidos para el sostenimiento de la empresa.
- Algunos de las materias reciclados serán vendidos sin transformar a empresas con experiencia en el manejo terciario de estos con el fin de lograr reutilizar todo el material que podamos recibir, esto también brinda dinero a la empresa para su sostenimiento.

Eliminar:



De la propuesta se puede eliminar: “Dando a ellos puntos ecológicos para la entrega de lo seleccionado en bolsas o empaquetes entregados por separados, por sus colores”.

Revertir:

Reciclar todos los elementos contaminantes o no, practicando hábitos constantes de recolección y promoviendo la conservación, protección del ecosistema en beneficio del medio ambiente por medio de capacitación sobre, el ¿qué? y el ¿cómo? realizar la labor de reciclaje, al personal que directamente tiene contacto diario con estos. Estableciendo en colegios y parques puntos ecológicos para la entrega de lo seleccionado, semanalmente pasar por las casas para recibir el material que los hogares tengan disponibles y mensualmente en las empresas cercanas, estos deben ser entregados en bolsas o empaquetes por separados, por sus colores, las bolsas se entregaran al momento de recibir lo reciclado, creando conciencia en cada hogar y enseñando desde los colegios el deber que cada uno tiene con el medio ambiente, asimismo, las empresas que así lo quieran, logren afiliarse con nosotros para la recolección de los residuos e intercambiar estos con capacitación constante a su personal en temas ambientales, obteniendo estos contactos y resultados con las personas podemos decir que se lograría:

- Reciclar Plásticos, vidrio, papel y elementos que se puedan reutilizar y transformar, sea como abono a la tierra o como artículos para el hogar o la construcción.
- Los artículos resultantes de la transformación como abonos, artesanías, accesorios y decoración con elementos reciclables serán vendidos para el sostenimiento de la empresa.
- Algunos de las materias reciclados serán vendidos sin transformar a empresas con experiencia en el manejo terciario de estos con el fin de lograr reutilizar todo el material que podamos recibir, esto también brinda dinero a la empresa para su sostenimiento.



Algunos materiales transformados:



2. Madera plástica con usos ornamentales



1. Madera plástica con pigmentos para usos varios



3. Madera plástica en parques infantiles



4. Madera plástica para cercas



5. Madera plástica para uso en huertas



7.5. Etapa del Prototipo mediante la técnica de INFOGRAFIA.

7.5.1 Pasos de la etapa de Infografía

Para poner en marcha este interesante proyecto debemos realizar las siguientes etapas:

EMPATIZA: El proceso de Design Thinking comienza con la comprensión de las necesidades de los usuarios implicados en la solución que se está desarrollando y también de su entorno. Debemos ser capaces de ponernos en la piel de dichas personas para ser capaces de generar soluciones consecuentes con sus realidades.

DEFINE: Durante esta etapa, debemos cribar la información recopilada durante la fase de Empatía y quedarnos con lo que realmente aporta valor y nos lleva al alcance de nuevas perspectivas interesantes. Se identificarán problemas cuyas soluciones serán clave para la obtención de un resultado innovador.

IDEA: La etapa de Ideación tiene como objetivo generar una lluvia de ideas u opciones. No debemos quedarnos con la primera y única que se nos ocurra. En esta fase se deben eliminar los juicios de valor, las ideas más raras suelen ser a veces las apropiadas.

PROTOTIPA: En la etapa de Prototipado volvemos las ideas realidad. Construir prototipos, se hace palpable y nos ayuda a visualizar las posibles soluciones poniendo de manifiesto elementos que debemos mejorar antes de llegar a un resultado final.

TESTEA: Durante la fase de testeo, probaremos nuestros prototipos con los usuarios implicados en la solución que estamos desarrollando. Esta fase es crucial y nos ayudará a identificar mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias. En esta fase evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en la solución que estábamos buscando.

(<http://designthinking.es>)



7.5.2 Objetivos

Puesta en marcha de estrategias que nos ayuden a aterrizar el proyecto y que se pueda poner en marcha

- Importancia de la recolección de basuras por parte de la comunidad
- Selección de material reciclable para transformación
- Transformación de material reciclable en producto terminado
- Comercialización del producto terminado para generar recursos.



7.5.3 Aplicación de la técnica infografía en el proyecto

RECOLECCION Y TRANSFORMACION DE BASURAS

Fomentar en la comunidad conciencia y compromiso con el fin de convertirlos en multiplicadores de un medio ambiente sostenible

GENERAR ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN PARA ESTABLECER PLAN DE ACCION EN LA ZONA DE IMPACTO

EMPATIZAR

Disminución de elementos contaminantes practicando buenos hábitos de recolección y protección del ecosistema en beneficio del medio ambiente dentro de la comunidad en la venta de material reciclable y la reutilización en la elaboración de artesanías, accesorios y decoración con elementos reciclables y venta de los mismos.

DEFINE

Generar un impacto positivo en la disminución del reciclaje en la ciudad de Villavicencio, mediante un proyecto productivo que tiene como actividad económica venta y transformación de reciclaje (cartón, plástico y vidrios)

IDEAR

Realizar la actividad por medio de la técnica SCAMPER es un acrónimo de seis palabras: Substitute, Combine, Adapt, Magnify, Put other use, EliminateRearrange

PROTOTIPAR

En esta fase se aterriza las ideas que son el resultado de la lluvia de ideas, esto se realiza por medio del conocimiento del problema, análisis de datos, y a generación de estrategias que nos permitan poner en marcha nuestro proyecto

TESTEAR

Recogida de feedback y determinaciones del cumplimiento de objetivos, la técnica es APUNTES DE TESTEO.

En la etapa de Prototipar, las ideas se vuelve realidad, se construyen prototipos que hacen las ideas palpables y nos permiten hacer visibles las posibles soluciones por medio de elementos que debemos mejorar o arreglar antes del resultado final.



Enfatizar: Disminuir los elementos contaminantes practicando buenos hábitos de Recolección y promoviendo la conservación, protección del ecosistema en beneficio del medio

Ambiente dentro de la comunidad en la venta de material reciclable y la reutilización en la Elaboración de artesanías, accesorios y decoración con elementos reciclables y venta de los mismos.

Sustituye: Productos reciclables como cartón, plástico, vidrio.

Combina: usuarios que participan en el uso de un producto o servicio.

Adapta: Crear una microempresa de reciclaje de venta y transformación de residuos.

Modifica: Fomentar en la comunidad.

Pon otros usos: Los distintos actores que componen un servicio. Esto ayuda a tener una imagen clara sobre los usuarios que intervienen en el mismo. o para estructurar la definición de las funcionalidades de la solución final.

Elimina, Reduce: La identificación de las personas a investigar en la primera fase del proceso.





7.6 Etapa Del Testea En Técnica De Apuntes Del Testeo

Cuando vamos a realizar una técnica de testeo es importante apuntar todo lo que los usuarios nos dicen. De esta manera podremos utilizar el feedback para mejorar nuestra solución. Para ello podemos utilizar una plantilla en la que escribir qué cosas funcionan y qué no; además de posibles preguntas o ideas que salgan en nuestra conversación con los usuarios potenciales.

Esta sería la fase final de esta metodología. Una vez llegados a este punto, se debe entregar el prototipo de la idea seleccionada al cliente o usuario para comprobar si realmente resolvemos su problema.

Esta fase es crucial ya que nos ayudará a identificar mejoras significativas, fallos a resolver y posibles carencias a través del feedback recibido por los usuarios. En esta etapa la idea evoluciona hasta convertirse en la solución que estábamos buscando.

7.6.1 Plantilla Apuntes De Testeo y ejecución

La imagen muestra una plantilla de trabajo para la técnica de 'Apuntes de Testeo'. El encabezado incluye un código QR con el logo 'NN' y el texto 'Técnica: Apuntes de Testeo' y 'Se usa en Testeo'. A la derecha hay un logo de 'Dingo' y un formulario con los campos 'Proyecto:', 'Equipo:' y 'Fecha:'. El cuerpo de la plantilla está dividido en una cuadrícula de cuatro cuadrantes: 'Qué funciona', 'Qué se puede mejorar', 'Preguntas' y 'Ideas'. En la parte inferior izquierda hay un campo 'Anotaciones:' y en la inferior derecha el logo de 'dingo' y un texto de copyright.



PROYECTO.

Disminuir los elementos contaminantes practicando buenos hábitos de recolección y promoviendo la conservación, protección del ecosistema en beneficio del medio ambiente dentro de la comunidad en la venta de material reciclable y la reutilización en la elaboración de artesanías, accesorios y decoración con elementos reciclables y venta de los mismos.

EQUIPO.

- Marleny Del Carmen Roldan
- Ana Benilde Ávila
- Yolanda Sandoval
- Keylen Elieth García
- Yimy González Mena

FECHA: Octubre de 2019

QUE FUNCIONA.

- ✓ La expectativa.
- ✓ Se trabaja en equipo.
- ✓ Se genera calidad de vida.
- ✓ Se forma una manera de ingreso económico.
- ✓ Se logra aprovechar las basuras y darle un uso lucrativo.

QUE SE PUEDE MEJORAR.

- ✓ Capacitaciones de manejo en reciclaje.
- ✓ Establecer valores y conciencia al ciudadano en el manejo y cuidado del medio ambiente.
- ✓ La ganancia económica.



- ✓ Capacitación y generación de empresa madres cabezas de hogar.
- ✓ Se debería implementar otra forma que complemente el lucro económico con el manejo de los residuos o reciclaje.

PREGUNTAS.

- ❖ ¿Los horarios laborales se adaptarán a el tiempo de calidad que necesitan las madres para cuidar a sus hijos?
- ❖ ¿La oportunidad laboral será para todas las madres cabezas de hogar de la región?
- ❖ ¿Por medio de redes sociales se socializará y se sensibilizará la forma de generar empresa y oportunidad de empleo a las diferentes comunidades con el reciclaje?
- ❖ ¿Se solicitará ayuda a los entes gubernamentales para generar conciencia en la comunidad y medios de financiación para iniciar el proyecto?

IDEAS

- Dar cursos personalizados y certificados para el manejo y utilización de residuos.
- Construir una cooperativa conformada por madres cabezas de hogar.
- Crear programas de manejo desde la cooperativa hacia las escuelas de la comunidad.

8. Fase 5. Definición de estrategias de mercadeo: Consolidación de la descripción de cada elemento de la gestión del Marketing y cuadro de propuesta de estrategias de mercadeo ajustado a aplicar en el proyecto de emprendimiento social.

8.1 Consolidación de la descripción de cada elemento de la gestión del Marketing.

Describir detalladamente los atributos y beneficios del producto o servicio a ofrecer al mercado.



	Atributos	Beneficios
<p>1. Venta de Material de reciclaje</p>	<p>Color: Blanco, transparente, café, multicolores- Plateado, colores primarios.</p> <p>Marca: Made in Colombia</p> <p>Calidad: En buen estado</p> <p>Precio: Papel 1kilo \$400 Aluminio 1 kilo \$100 Cobre: 1 Kilo \$11.000 Bronce: 1 Kilo \$7.500 Plástico: 1 Kilo \$400 Vidrio: 1 Kilo \$50 Lata: 1 Kilo \$3.000</p> <p>Tamaño: Por tonelada y arroba y por unidad.</p> <p>*Conocimiento de las características de los materiales a reciclar y su resistencia a la degradación en el ambiente natural.</p> <p>*Vinculación progresiva de la participación de más actores de la vecindad donde actuamos.</p> <p>*Toda la comunidad presenta un bajo conocimiento en el manejo y el beneficio del reciclaje, estos serán capacitados para desarrollar la actividad y así su bienestar económico y el de sus familias.</p>	<p>-Salud dentro de la comunidad y región.</p> <p>-Ciudad Limpia para la comunidad y los turistas.</p> <p>-Cambio de Estilo de Vida, en la mentalidad frente a los desechos en el medio ambiente.</p> <p>-Ingresos al aprender a reciclar generando beneficios para la comunidad.</p> <p>-Organización de elementos en materiales orgánicos e inorgánicos dentro del hogar.</p> <p>-El producto se vendiera a precio justo y garantizado para tranquilidad del cliente.</p> <p>- Genera calidad en el medio ambiente, por medio de la Concientización.</p> <p>.</p>



	Atributos	Beneficios
<p>Productos de Artesanías, accesorios, material y elementos de Decoración (Bolsas-Bolsos-materas-canastas, materas, abono orgánico)</p>	<p>Color: Plateado, colores primarios y secundarios.</p>	<p>Durabilidad Seguridad Comodidad Resistente Prácticos Alimento Nutricional de plantas</p>





b. Grupo objetivo del proyecto (identificar y caracterizar el grupo de consumidores que aceptarían y tienen la capacidad de compra).

Target de Recolección y transformación de basuras

Características

Clientes Sensibilizados: Personas entre Niños y adultos, con preocupación por el medio ambiente y reducción de factores contaminantes en busca de la salud con responsabilidad de solidaridad en la recolección y separación de basuras y compra de productos útiles, creativos y elegantes que causen bienestar, satisfacción en perfiles de amas de casa, ecologistas, empresarios, estudiantes de nicho global de la ciudad.

Clientes Comunes: Personas preocupadas por la fabricación de productos en empaques no aptos en su termino de descomposición y con capacidad de buscar soluciones apropiadas en uso de productos propios que mejoren en comodidad, organización de espacios, resistencia de carga y durabilidad en accesorios u artículos de uso personal, buscando la activación de consumo de estos artículos.



Tendencia en Comun:

La demanda de este servicio y productos es por la protección del medio ambiente interesado en minorizar riesgos sanitarios y promover la transformación de materias primas con el fin de controlar la disminución de contaminantes proporcionando grados de cambios en la innovación de productos de la canasta familiar que faciliten una fácil biodegradación y preservación del medio ambiente. Donde el consumidor adquiere productos de procedencia artesanal y durabilidad y versatilidad de colores.





Clientes Sensibilizados:

Instituciones educativas (colegios y universidades):

Niños, jóvenes y adultos que se encuentren en actividades académicas en las instituciones que ingresen en el plan de capacitación para la sensibilización en conceptos de reciclaje y protección ambiental.

Casas familiares (Amas de casa y empleadas domésticas):

Mujeres y hombres que habiten en las viviendas constantemente y que tengan contacto con los materiales a reciclar.

Clientes Comunes:

- **Empresas (Tiendas, Minimercados de barrios):**

Dueños y/o trabajadores que después de las capacitaciones realizadas queden encargados de realizar la función de separación de residuos en las tiendas y minimercados de los barrios de Villavicencio.

- Las ferias artesanales de nuestro departamento del Meta.

C. Segmentación (tener en cuenta los criterios de segmentación), en este punto definir el tipo de segmentación que se podría aplicar al proyecto de acuerdo a la actividad económica.



Geográfico	Demográfico	Psicográfico	De Comportamiento
<p>Colombia</p> <p>Villavicencio</p> <p>Densidad: 11,64 por Km cuadrado</p> <p>Idioma: Español</p> <p>Clima: Humedo-Calido</p> <p>Zona: Urbana-Rural.</p> <p>Población: 527.688 habitantes.</p>	<p>Edad: Desde los 18 años en adelante.</p> <p>Género: Masculino-Femenino.</p> <p>Ingresos: Salario básico</p> <p>Educación: Básica</p> <p>Estatus Social: Nivel 1,2,3,</p> <p>Ocupación: Amas de casa, Empleados, microempresarios, desempleados.</p>	<p>Valores: Abierto al cambio.</p> <p>Personalidades:</p> <p>Introversos, extroversos, idealistas, creativos, materialistas e impulsivos, ecologistas</p> <p>Preocupación: Por equilibrar y mejorar el medio ambiente.</p> <p>Motivo de compra: Contribuir a fomentar microempresas.</p> <p>Interés: Cambio de malos hábitos, apoyo al pequeño microempresario.</p>	<p>Compras por: Internet, Exhibición de productos, venta directa, ferias artesanales.</p> <p>Formas de pago: De contado.</p> <p>Grado de lealtad: Alta</p> <p>Ocasión de compra: Compras normales y especiales</p> <p>Grados de usuario: Permanente el que apoya el reciclaje, esporádico</p> <p>Usuarios: Dispuesto a Compras.</p>

Mercado Segmentación y Mercado Meta: En la ciudad de Villavicencio, con una población aproximada de 527.688 habitantes, con un clima humedo calido, se proyecta un mercado convencional y abierto, con rango de edad de 18 años en adelante, , tipo de genero masculino y femenino, con ingresos de salario básico, con personas que se encuentres estudiando y formación básica con un nivel social estratos 1,2,3, personas dispuestas a comprar por necesidad y beneficio abiertas al cambio, con mentalidad ecologistas y de alta fidelidad hacia los productos, dispuestos a cambiar estilos y hábitos con valores abiertos



hacia el cambio con diferentes personalidades: introvertidos, extrovertidos, idealistas, creativos, impulsivos, materialistas como necesidad de compra generando beneficio a la microempresa idea de emprendimiento, adquiriendo los producto por internet o compra directa con una forma de pago de contado, este servicio de venta está dispuesto en fechas normales u ocasiones especiales, con clientes permanentes que apoyan la compran de material reciclaje o esporádicos que estén satisfechos con nuestros productos y sean de gran uso.

d. Identificar la competencia (analizar los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer)

- **Competencia de la venta de Material Reciclaje:**

a. Están los recicladores de otras zonas donde recogen este material, ejemplo:

✓ Centro de reciclaje el Triunfo S. A. S, Dirección: CARRERA 37 B N 21 14

<https://directorio-empresas.einforma.co/informacion-empresa/central-reciclaje-triunfo-sas>





- ✓ Ecorecicladora Ruby
- ✓ Preservar Fundación Colombiana
- ✓ Asociación De Recicladores Del Norte
- ✓ Recuperadora Ambiental P&D S.A.S

Competencia de productos de Artesanías, accesorios, material y elementos de Decoración (Bolsas-Bolsos-materas-canastas, materas, abono orgánico).

- a. Los viveros
- b. Almacenes de Cadena
- c. Supermercados
- d. Artesanos de otras localidades y departamentos.

e. Identificar los aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas.

- ✓ Estudiantes de la UNAD
- ✓ Artesanos
- ✓ Habitantes de la junta de acción comunal y locales
- ✓ Cooperativas
- ✓ Microempresarios
- ✓ FENALCO
- ✓ Familias
- ✓ Entidades de formación, Ejemplo: SENA y cajas de compensación familiar.
- ✓ Entidades Bancarias.
- ✓ Alcaldía y Gobernacion del Meta
- ✓ Comercio Local



- ✓ Fabricas e Industrias
- ✓ Organizaciones no gubernamentales.

8.2 Propuesta de estrategias de mercadeo se presentarán mediante un esquema o cuadro de estrategia como: En el cuadro deben describir los tipos de estrategia de comunicación, de posicionamiento, de diferenciación y del Marketing Mix (producto, precio, promoción y plaza)

NOMBRE	ESTRATEGIAS	¿QUE?	¿COMO?	¿CON QUE?	¿CUÁNDO?	¿Quién?
Yolanda Sandoval	De Comunicación, la promoción	Internet, por medio de las redes sociales	Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp	Teléfono celular, computador	15 días	Yolanda Sandoval Yimy González Marleny Roldan Ana Benilde Ávila Keylen Elieth García.
Yimy González	Estrategia de precio y comunicación.	Se dará a conocer el producto por redes sociales, por cuñas radiales. Competiremos por debajo del precio para atraer clientes.	Se creará un jingle para hacer la cuña radial promocionando así el producto y el precio a competir, en internet	Radio, equipos de comunicación y con toda la tecnología que pueda promocionar y mostrar nuestro producto.	Se presentará y se manejará la estrategia por 10 días antes de su lanzamiento y 30 días después.	Yimy González Marleny Roldan Yolanda Sandoval Ana Benilde Ávila Keylen Elieth García



			utilizando diferentes medios de redes sociales se definirá el logo y su estrategia.			
Ana Benilde Ávila	Estrategia de Diferenciación	Desarrollar, controlar y evaluar el programa del reciclaje	Demostrando que por cada compra estamos ayudando al medio ambiente, brindando Conferencias a la comunidad	-Folletos - CD - producto en exhibición	20 días	Marleny Roldan Yolanda Sandoval Ana Benilde Ávila Keylen Elieth García Yimy González Artesanos, amas de casa, recolectores.
Marleny del Carmen Roldan Cruz	Marketing Mix	Dar a conocer los productos que se hacen con el material de Reciclaje.	Mostrando la utilidad y promoviendo la conservación del medio ambiente, definiendo menores costos, exclusividad y	-Mano de obra artesanal. -Material seleccionado. -Presupuesto definido. -Proyección de costo beneficio.	45 días (06 de noviembre al 21 de diciembre de 2019)	Marleny Roldan Yolanda Sandoval Ana Benilde Ávila Keylen Elieth García Yimy González Artesanos, amas de casa, recolectores.



			ofertas promocionales.	-Transformación y selección de material.		
Marleny del Carmen Roldan Cruz	Posicionamiento	Exhibir los productos en la microempresa creada, en un lugar adecuado y de gran concurrencia. Ofrecer el servicio de recoger material reciclaje puerta/puerta dentro de las comunidades.	Mostrando los catálogos y fabricando de acuerdo a la solicitud del cliente con nuevos diseños en los accesorios y otros materiales. Vender el producto en gran cantidad para mejores beneficios y ganancias en la venta y ampliar la microempresa. Se dará a conocer informes financieros con gráficas comparativas de los productos visualizándose la posición y el margen de utilidad.	-Con buena presentación, calidad, variedad de colores innovación en los diseños. Vender el producto conseguir clientes de depósitos que cancelen significativamente estos elementos. Distribución directa para reconocimiento.	30 días (06 de noviembre al 07 de diciembre de 2019)	Marleny Roldan Yolanda Sandoval Ana Benilde Ávila Keylen Elieth García Yimy González Socios de la empresa.



9. Fase 6. Programa de Marketing Digital: Objetivos del programa, Imagen de marca y slogan, Presentación del enlace del Wix con imagen o pantallazo de la página diseñada.Descripción de acciones de social media y marketing digital a aplicar al proyecto de emprendimiento social y que se definió en el paso 6

9.1 Objetivos del Programa

- Incentivar la compra de productos elaborados en material de reciclaje en un mercado global.
- Vender 100 productos por cada linea creada al mes.
- Expandir el negocio s en varias ciudades a nivel Nacional.
- Abrir mercado on line con pago de tarjeta.
- Incrementar la necesidad de usar estos productos ecologicos (Accesorios, artesanias y abono).
- Dar a conocer el catálogo de los productos a los clientes.
- Incentivar a la creación de empresa con elementos transformados en material de reciclaje.
- Capturar clientes y observar la necesidad del mismo.
- Generar estabilidad y recursos de ingresos a las familias que hacen parte de este proyecto de emprendimiento de negocio.

9.2 Imagen de Marca y Slogan

Marca: Multivariedades Ecológicas del Llano S.A.S



Slogan: Recicla y Transforma

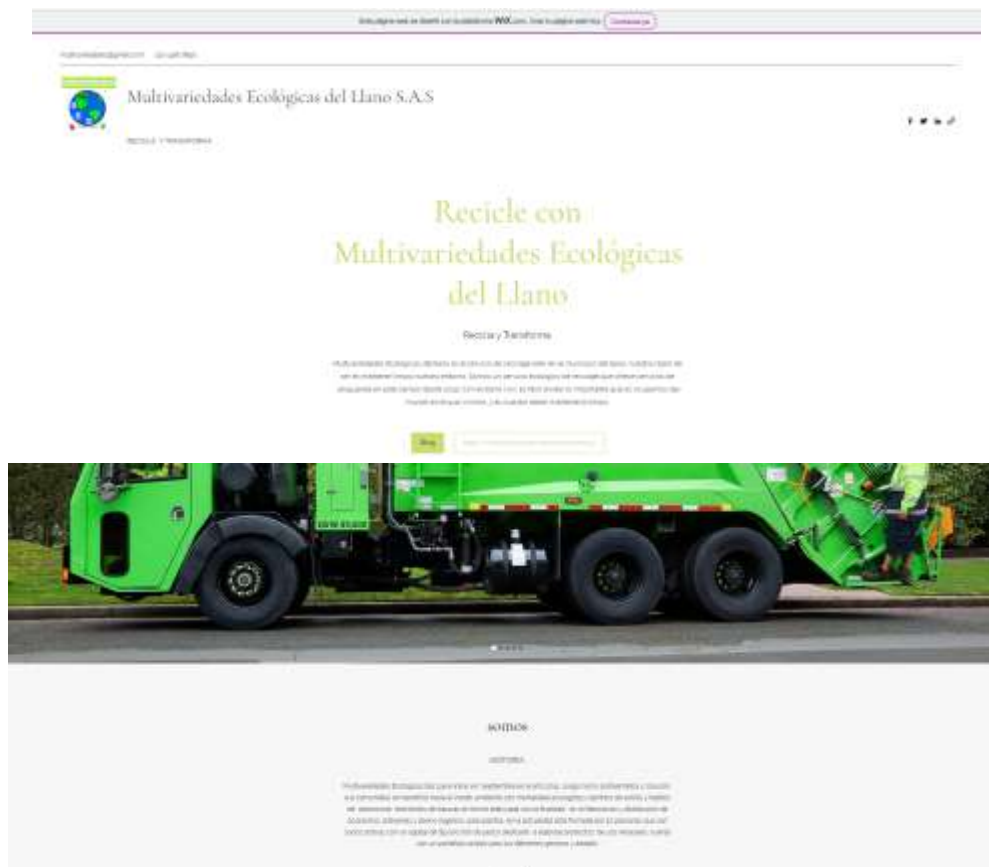
Logo: El planeta Tierra con 3 A que Significan: Artesanias, Accesorios, Abonos.

Multivariedades Ecológicas del Llano S.A.S





9.3 Presentación del enlace del Wix con imagen o pantallazo de la página diseñada.



- Enlace: Link del Wix: <https://gyant2404.wixsite.com/website>
- blog <https://marlyrol.wixsite.com/accionesg23>

9.4 Descripción de acciones de social media y marketing digital a aplicar al proyecto de emprendimiento social y que se definió en el paso 6



- **Mercado Meta:** Capturar y fidelizar clientes de diferentes perfiles personalidades y de empresas, entre ellos esta: amas de casa, estudiantes, empleados, clientes de supermercados, viveros, navegadores de redes sociales, turistas, consumidores.

Crear una página donde se dé a conocer el negocio de emprendimiento, registrando una cuenta en Facebook, LinkedIn e Instagram mostrando cada producto en la línea a la que pertenezca enviando solicitudes de amistad a conocidos para aumentar la visita de la página y compra de los productos.

- **Posicionamiento Deseado:** Se estará realizando publicaciones, sobre productos con materia prima reciclable que sea de utilidad para el hogar en la página, se dará a conocer recordatorios, eventos, portadas, invitaciones, promociones cuyo objetivo es mostrar que podemos ayudar al medio ambiente con el reciclaje, se realizara un sorteo entre los que se hagan seguidores nuestros.

Se realizará un sorteo entre los que se hagan seguidores nuestros y sobre los clientes que realicen compras continuas por valor de \$50.000 pesos.

Estrategia de productos y servicios: Catálogo de la marca de los productos y servicios que enlacen a nuestra Web

Presentación de los 3 productos Artesanías, Accesorios y abono Orgánico en tres líneas:

1. Personal
2. Hogar
3. Oficina

Marca: Made in Colombia



Calidad: En buen estado de Fabricación.

Color: Blanco, transparente, café, multicolores- Plateado, colores primarios.

Presentación del Servicio: Presentación de Bodega y Recolección del material Reciclado.

- **Estrategia de Precio:** Interés por Comprar nuestros productos y acudir al servicio de recolectar, seleccionar, separar, transformando y comercializando los productos, realizando un Mailyng masivo con ofertas y promociones.
- **Estrategia de Publicidad:** La publicidad basada en redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, servicio Mobile, sobre la confianza de adquirir los productos, se grabaran vídeos de los clientes donde manifiesten opinión, satisfacción del proyecto de Multivariedades Ecológicas del Llano S.A.S, incursionando dentro de la comunidad (Amas de casa, estudiantes, empleados, etc.) enseñando el proceso de reciclar, reutilizar y transformar mediante capacitaciones a los habitantes de la comunidad. Con resultado de generar conciencia de la importancia del reciclaje y aprovechamiento del material que nos permita contribuir a que nuestro país sea más auto sostenible, porque estos productos son amigables con el medio ambiente.

10. Adicionar el Vinculo del Video de Sustentación Final del Proyecto de emprendimiento social previamente Publicado en You tube.

<https://youtu.be/V41zEFvT42I>



11. Conclusiones

- La optimización de recursos de emprendimiento comunitario, además del impacto en el cuidado ambiental, permite a la comunidad gestionar proyectos en pro de la mejora de su calidad de vida y propende por su unión; de esta manera el grupo reflexionó a cerca de la importancia de la gestión comunitaria en beneficio de sus condiciones de vida. (Y.S).

- Por todo lo anterior se concluye sin duda que el reciclaje, así como fuentes alternas de energía y otros temas ecología y sustentabilidad presentan hoy en día áreas nuevas en las que se puede invertir recursos desde una variedad importante de puntos de vista y con gran oportunidad de proyección a muy largo plazo.

Algo que me quedó muy claro a lo largo del trabajo fue el comprobar que la apuesta actual a programas de reciclaje, desarrollo sustentable y ecología tiene una gran capacidad de proyección a futuro. (Y.G)

- Al terminar la elaboración de este trabajo se propone que de acuerdo a las necesidades se puede llevar a cabo una solución mediante la formulación de un proyecto que puede ser viable para la comunidad y se ejecuta de acuerdo a las acciones, técnicas, etapas, estrategias, diseño hacia el mercado con la propuesta de un producto y servicio dirigido y presentado mediante las redes sociales, con la finalidad de buscar una forma de ingreso y plantear ideas de negocios que sean acondicionadas de acuerdo a las capacidades, recursos, mano de obra y estrategia de venta para un mercado Nacional competitivo. (M.R).



- En este trabajo realizamos el emprendimiento social aplicando las 6 fases en la problemática ambiental de la ciudad de Villavicencio, implementando metodología para mejorar el hábito y rutina mal enfocada sobre el reciclaje.

El desarrollo de emprendimiento social fue una herramienta muy valiosa que nos permitió interactuar entre nosotros como grupo de trabajo. (B.A).



12. Bibliografía

- A.M.M. (2018). *OVI Unidad 3 Modelo de Negocio Design Thinking*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10596/21685>
- Angela, P. B. (14 de Marzo de 2019). Inseguridad en Villavicencio. ¿en aumento o en reducción? *Periódico del Meta*.
- Barrera Beltsy, P. (2018). *Plan Regional Integral de Cambio Climático para la Orinoquia*. Villavicencio: Equipo Técnico CIAT, ECOPETROL, CORMACARENA, CORPORINOQUIA.
- Boada, N. (17 de Julio de 2018). *10 Objetivos de un plan de Marketing*. Obtenido de
 - <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/objetivos-de-un-plan-de-marketing-10-ejemplos>.
- Buckland, H. y. (2014). *La innovación social en América Latina Fomin*. Obtenido de http://proxymy.esade.edu/gd/facultybio/publicos/1431613105032_ESADE-FOMIN-La-innovacion-social-en-America-Latina-Marco-conceptual-y-agentes-1.pdf.
- Cariola, O. (2009). *Marketing plan para emprendedores*. Obtenido de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3195470&query=Marketing+para+emprendedores>
- Cetelem, O. (2017). *Análisis de las principales variables que influyenn en el proceso de compra Online*. accion mk.
- Comunicación, M. M. (12 de Febrero de 2017). *Blog ¿Que puedo hacer para aumentar las visitas en mi web*. Obtenido de <https://mullbrand.com/que-puedo-hacer-para-aumentar-las-visitas-en-mi-web>
- Creativa, R. (18 de Noviembre de 2014). *10 Ejemplos de emprendimientos sociales*. Obtenido de <https://www.redcreativa.org/noticia/10-ejemplos-de-emprendimientos-sociales>



- Cristian, M. O. (2019). *Implicaciones para el país tras el cierre de la Via Bogotá*. Villavicencio: Uniminuto Radio.
- Cristian, M. O. (21 de Junio de 2019). Implicaciones para el país tras el cierre de la Via Bogotá. *Radio Uniminuto*.
- Curto Grau, M. (2012). *Los emprendedores sociales innovación al servicio del cambio*. Obtenido de <http://www.bibliotecavirtual.info/2012/08/los-emprendedores-sociales-innovacion-al-servicio-del-cambio-social/>.
- Dinngo, P. (12 de Noviembre de 2019). *Design Thinking en Español*. Obtenido de <https://designthinking.es/inicio/index.php>
- Dinngo, P. (10 de Noviembre de 2019). *Mapa de actores*. Obtenido de <https://www.designthinking.services/herramientas-design-thinking/mapa-de-actores-stakeholders/>
- E.L. (2012). *Graphic Design Thinking Intuición, acción, creación*. Obtenido de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/detail.action?docID=4421910&query=Design+Thinking>.
- Economics, G. L. (2016). *Las Vegas Sands Corp*.
- Español, D. (22 de Octubre de 2019). *Designthinking.es*. Obtenido de <https://designthinking.es/inicio/herramienta.php?id=78&fase=testea>
- Esteve, S. (09 de Abril de 2015). *easypromosblog*. Obtenido de <https://www.easypromosapp.com/blog/2015/04/como-combinar-marketing-online-y-offline/>
- FENDESYRAM. (2009). *Mercadeo de productos y servicios*. . San Salvador.
- Fuch, B. E. (Septiembre de 2017). *Proyectos Productivos incluyentes*. Obtenido de https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=9da47f98-6a69-3585-f14c-cb97b60983c7&groupId=287914
- Google. (01 de Noviembre de 2019). *Cuida el planeta esta en tus manos Imagen*. Obtenido de <https://encrypted->



tbm0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcQszyVLNAdAonrTm_9SRnM196YW
3i-HCNwFwg3mvm7qYUqk4uL&usqp=CAU

- Google. (10 de Noviembre de 2019). *Reciclaje= dinero extra / Imagen*. Obtenido de https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&ei=BOy9XYzHG-ypggf_sJjoDw&q=reciclaje+%3D+dinero+extra&oq=reciclaje+%3D+dinero+extra&gs_l=img.3...100230.110509..111239...1.0..0.437.4190.0j21j3j0j1.....0....1..gws-wiz-
- IEBS. (10 de Noviembre de 2019). *Modelo Canvas*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/que-es-el-modelo-canvas-y-como-aplicarlo-a-tu-negocio-agile-scrum/>
- Industrial, E. D. (2015). *Como elaborar un plan de Marketing empresarial*. Obtenido de <https://youtu.be/I7iSEW5uqeY>
- Jaime de Pablo, J. U. (2017). *Experiencias de emprendimiento social en Iberoamérica*. Universidad de Almeria.
- Joven, C. (2014). *¿Qué es innovación social?* Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=MKFltzF6ToA>.
- León, J. (2012). *Marketing Digital para Pymes*. Obtenido de http://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=10060082
- Marketing, C. (26 de Junio de 2014). *Que es el Marketing Digital y cuáles son sus beneficios*. Obtenido de <https://youtu.be/TTyFV-qhQtQ>.
- Matesa, D. (19 de Septiembre de 2019). *Blog Comportamiento del Consumidor Online*. Obtenido de blog/estudios-de-mercado-en-internet/comportamiento-delconsumidor-online
- Mejia Martinez, A. (2018). *OVI Unidad 4 Gestión del Marketing para emprendedores*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10596/22241>.



- Merodio, J. (Octubre de 2010). *Marketing en Redes Sociales mensajes de empresa para gente selectiva*. Obtenido de <https://www.juanmerodio.com/marketing-en-redes-sociales-mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva/>.
- Meta, P. d. (2018). *Se han incrementado las intoxicaciones por consumo de drogas en Villavicencio*. Villavicencio: Redacción PDM.
- Moschini, S. (2012). *Claves del Marketing Digital*. Barcelona: La Vanguardia Ediciones. S,L.
- Moschini, S. (Abril de 2012). *Marketing Digital*. Obtenido de <http://www.intuic.com/intuic/Frontend/pdf/Claves-del-Marketing-Digital.pdf>.
- Nicuesa, M. (13 de mayo de 2015). *Empresariados información básica para Pymes y Autonomos*. Obtenido de <https://empresariados.com/cinco-diferencias-entre-la-promocion-online-y-el-marketing-offline/>
- PDM, R. (13 de Junio de 2019). Alerta Roja y calamidad Pública en San José del Guaviare. *Periódico del Meta*.
- PDM, R. (18 de Junio de 2019). Animales del Meta, en via de extinguirse. *Periódico del Meta*.
- PDM, R. (19 de Julio de 2019). Avanza lucha contra la minería ilegal y deforestación del Meta. *Periódico del Meta*, pág. <https://periodicodelmeta.com/category/ambientales/>.
- PDM, R. (22 de Mayo de 2019). Especies de fauna y flora se protegen en los parques Naturales de Colombia. *Periódico del Meta*, pág. <https://periodicodelmeta.com/category/ambientales/>.
- PDM, R. (30 de Mayo de 2019). Inicio del proyecto para restaurar áreas deforestadas en el parque Nacional Sierra de la Macarena. *Periódico del Meta*, pág. <https://periodicodelmeta.com/category/ambientales/>.
- Rosario, M. H. (21 de Abril de 2017). *Ciudades prosperas de los niños, niñas, adolescentes*. Obtenido de <http://antigua.villavicencio.gov.co>



- ruretagoyena, S. (2015). *Comercio Electrónico*. España: Mc Graw Hill.
- S.F. (05 de Marzo de 2018). *Desing Thinking*. Obtenido de <https://youtu.be/ed6GJWMA61s>
- Schanarch, A. &. (2010). *Marketing para emprendedores*. Bogota D.D: Ecoe. Obtenido de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3193395&query=mercadeo+para+emprendedores>
- Secretaria de pueblos, m. s. (2007). *Guia para la elaboraciòn de proyectos Productivos y sociales*. Obtenido de <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/guc3ada-elaboracic3b3n-proyectos-productivos-sociales.pdf>
- Tecnologias, A. (2 de Junio de 2014). *10 Razones por lo que la gente se entrena en Online*. Obtenido de <http://www.abc.es/tecnologia/redes/20140206/abci-razones-comprar-online201402052122.html>
- Unad. (s.f.). *Desin Thinking*. Obtenido de Biblioteca Virtual: <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/detail.action?docID=4421910&query=Design+Thinking>
- Valencia, A. C. (2015). *Marketing Digital*. Marcombo.
- Vega, C. R. (22 de Octubre de 2019). *Blog de Cristina Ramos Vega*. Obtenido de <https://cristinaramosvega.com/entendiendo-design-thinking-conociendo-tecnicas/>
- Web, C. t. (01 de diciembre de 2019). *De Turismo por Villavicencio. Eventos Gastronomía Entretenimiento y diversión*. Obtenido de <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/META/MUNICIPIOS/VILLAVICENCIO.htm>