

Comunicarse para Relacionarse en FUNDAMÁS

Ensayo

Realizado por

Diana Alejandra Villarruel Muñoz

Tutor

Mónica Andrea Lopea Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, marzo de 2020

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras clave:	3
Conclusiones.....	8
Referencias	9

Resumen

El objetivo de este trabajo es plantear una tesis o afirmación, a partir de la reflexión sobre la realidad conocida y contextualizada de la OSP Fundación Amigos Solidarios FUNDAMÁS, consistente en la necesidad de promover procesos estratégicos de comunicación en su interior, para garantizar una participación de sus actores, contribuyendo así a relaciones de armonía entre ellos. La comunicación, así como los vínculos o relaciones entre individuos, han facilitado los procesos del desarrollo humano frente a lo comunitario desde las redes sociales, donde los actores de este estudio son conscientes a las prácticas sociales desde su adaptación y la necesidad de fortalecer sus lazos comunicativos.

Palabras clave:

Red Social, relaciones, comunicación, participación, sociedad.

Comunicarse para Relacionarse en FUNDAMÁS

Este ensayo se presenta como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y opción de trabajo de grado dentro del programa de Comunicación Social.

Se plantea una tesis a fin de probar y reflexionar sobre que el promover procesos estratégicos de comunicación al interior de una organización, garantiza una participación de sus actores, contribuyendo a relaciones de armonía entre ellos. La tesis se basa en los hallazgos de la investigación acción realizada sobre la PSO, así como el análisis de la información obtenida desde una perspectiva de comunicación participativa, donde los actores involucrados de la Fundación Amigos Solidarios deben tener claro su papel y participación frente a la estructura de la organización como una red, para determinar sus valores, sus creencias y comportamientos.

Durante el proceso de establecer los hallazgos de la investigación en Fundación Amigos Solidarios FUNDAMÁS, se analiza la información teniendo en cuenta conceptos como el de Redes Sociales y de la propia investigación participativa, donde se evidencian estrategias constructivas y participativas que reflexionan sobre la realidad social y su papel dentro de la comunidad. Aun así, existen vacíos importantes por retroalimentar y estructurar un su proceso más acorde a una verdadera red social, y aquí la comunicación participativa, juega un rol determinante como modelo de reconocimiento de la realidad. Hay que tener presente la comunicación para el desarrollo de estrategias, incluso desde muchos modelos como los referenciados desde América Latina, Vélez (2011) afirma:

El principio de estos modelos, enunciado aquí de manera simplificada, es promover el cambio social a través del fortalecimiento de las relaciones comunitarias e interorganizacionales, inclusive utilizando la comunicación masiva

como circulación de sentidos propicios a la autogestión, la participación y la superación de la pobreza y dificultades del desarrollo social en general. (p. 61)

Los actores identificados como voluntarios dentro de la organización tienen claro su papel como generadores de transformación social, así como son conscientes de la necesidad de una comunicación efectiva dentro de sus procesos, pero el vacío se evidencia en sus relaciones interpersonales que interfieren en un vínculo fuerte y consolidado, actuando individualmente por sus propios intereses. Degenne y Forsé (1994), (citados en Rúa, 2008), refieren en sus teorías del análisis estructural, el individualismo metodológico que tienen los actores en sus motivaciones e intereses. En este punto, es donde está claro su actuar racional en busca de satisfacerlos (Rúa, 2008).

No se puede ser ajeno a la posición de la estructuración, donde se comprende a la comunicación como parte fundamental de intercambios y flujos de distintos tipos para entender el sentido de los cambios y movimientos en las estructuras sociales. Para Fundamás su sentido se encuentra desde la perspectiva voluntarista de cada uno de los actores, quienes promueven los procesos de la estructuración de la fundación en su actuar (Vélez, 2011).

Cuando se tengan presente procesos de comunicación estructurados al interior de la Fundación Amigos Solidarios FUNDAMÁS, donde existan canales estratégicos que funcionen para la participación de los actores de la PSO, existe la posibilidad de mejorar y contribuir a esas relaciones de armonía entre ellos. Acciones como reconocer los méritos y exaltar los valores de los integrantes frente a sus conductas y participación, influye directamente en el comportamiento como seres humanos, y más cuando estos comportamientos inciden en la manera en que se organiza y estructura la red. Gallego (2011) afirma:

Los individuos tenemos la tendencia, por así decirlo, de imitar o copiar la conducta de aquellos con los que estamos en contacto directo. Sin duda son muchas cosas la que comunicamos y transmitimos de una persona a otra, desde tristeza, generosidad, rabia, empatía, etc. De ahí que podamos deducir que las redes sociales, donde nos movemos, son las encargadas de determinar nuestros resultados dentro y fuera de ellas. (p.114)

Abordar la realidad en el fomentar y garantizar una comunicación participativa con los actores de la Fundación Amigos Solidarios, se propone desde “la metáfora” que alude Vélez (2011), a partir de una horizontalidad y solidaridad, en metodologías que incrementan la inclusión y la participación de los actores dentro de una red, en cuestiones de poder y de tomar decisiones propias para alimentar los procesos y/o programas orientados al cumplimiento de los objetivos.

Los cambios más generales en la sociedad están determinados por los cambios en los tipos de vínculos, con un dinamismo entre las relaciones de grupos o sectores, que constituyen a posibles cambios y transformación. A raíz de ello, los vínculos se convierten en el elemento más importante de los esquemas, hacia una dimensión más emocional en un actuar horizontal y participativo (Villasante y Gutiérrez, 2007). Aunque los actores como voluntarios tengan claro sus objetivos a nivel social, no es suficiente para el éxito de los procesos o para el desarrollo de los programas sociales que se ejecutan, más allá de lo estructural e ideológico, los procesos avanzan significante cuando el ambiente entre ellos y sus relaciones son de armonía.

Lo expuesto anteriormente, permite afirmar que el promover procesos estratégicos de comunicación al interior de una organización, garantiza una participación de sus actores contribuyendo a relaciones de armonía entre ellos; puesto que la comunicación se hace necesaria para el desarrollo de estrategias de cambios sociales en relaciones y participación, donde es claro

que el actuar de los actores es racional en busca de satisfacer sus intereses o motivaciones, que cada reconocimiento y modelo comunicativo que exalte su labor influye en su comportamiento y participación, que definir una horizontalidad fomenta la inclusión y con ello una comunicación participativa para generar un ambiente de relaciones efectivo.

Conclusiones

Los Conversatorios Solidarios, realizados semanalmente en Fundamás, son una muestra de participación y proyección del cambio que anhela la organización en inculcar en sus actores una iniciativa como ciudadanos activos, promoviendo el entendimiento entre ellos como seres humanos capaces de conllevar y generar buenas relaciones interpersonales, además de inculcar un trabajo basado en valores, así como en promover su proyecto de vida en comunidad.

Con los argumentos expuestos, es más factible el poder identificar las razones para establecer estrategias desde el desarrollo organizacional para Fundamás con el cumplimiento de acciones participativas desde la comunicación, donde se fomenta al compromiso adquirido al hacer parte de una red social entre los actores, promoviendo además el sentido de personas motivadas y capaces de trabajar en conjunto para lograr un objetivo.

Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En *Portularia*, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En *Razón y Palabra* (61). Recuperado de
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>