

Comunicación alternativa en el periódico Mi Comuna 2 para la participación comunitaria:

Una aproximación metodológica desde el análisis de Redes Sociales

Ensayo

Realizado por:

Karen Siomara Pulgarín Ossa

Tutora:

Mónica Andrea Lopedá Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Medellín, marzo 17 del 2020

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras Claves	3
Comunicación alternativa en el periódico Mi Comuna 2 para la participación comunitaria: Una aproximación metodológica desde el análisis de Redes Sociales.....	4
Conclusión.....	9
Referencias	10

Resumen

La generación de escenarios de participación social y ciudadana a partir de estrategias de comunicación comunitaria y mediante el uso de metodologías interactivas/participativas constituye el eje rector de este texto. Posteriormente la problematización de las incidencias comunicativas en las relaciones sociales y comunitarias, representa el argumento central, al igual, que la representación sociográfica de las interacciones sociales como clave para la comprensión de la comunicación como proceso de construcción territorial, y como cierre el análisis de las prácticas comunicativas de modo participativo, genera una reflexión desde el diálogo de saberes.

Palabras Claves: construcción social, comunicación participativa, redes sociales, cambio social.

Comunicación alternativa en el periódico Mi Comuna 2

para la participación comunitaria:

Una aproximación metodológica desde el análisis de Redes Sociales

El presente ensayo, expone de modo crítico y argumentativo las incidencias de las prácticas comunicativas alternativas de la OSP Periódico Mi Comuna 2 en la construcción comunitaria de escenarios para la participación social y ciudadana en el territorio nororiental de la ciudad de Medellín, mediante la sistematización de la experiencia de investigación social participativa desarrollada con el acompañamiento de diferentes líderes y actores sociales de la OSP. De igual forma, esta producción escritural constituye el resultado final del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación. Finalmente propone una reflexión crítico- social respecto al involucramiento de los actores sociales en las diferentes fases del proceso investigativo con enfoque participativo.

La versatilidad de las prácticas de comunicación en escenarios de construcción comunitaria puede ser tan amplia y plural como ilimitadas posibilidades de organización social existen en el territorio. De igual forma, las apuestas comunicativas en espacios de comunidad, constituyen un ejercicio de diálogo y construcción de saber que teje redes con múltiples nodos en clave de las interacciones culturales, económicas políticas y de diverso orden.

Ahora bien, ¿cómo las prácticas comunicativas pueden influir en la propiciación de espacios para el fortalecimiento de la participación comunitaria y la potenciación de las relaciones entre los diferentes actores de una red social? Ese es el interrogante que convoca la reflexión de la experiencia estudiada en la comuna 2 de la ciudad de Medellín con un medio escrito de comunicación alternativa.

Con el fin de abordar idóneamente el planteamiento anteriormente expuesto, se propone inicialmente considerar las características del contexto socio- geográfico en el que se inserta el medio de comunicación Mi Comuna 2. Para ello es conveniente valorar variables sociodemográficas en función del aprovechamiento y apropiación de los espacios públicos:

En este sector de la ciudad los espacios de participación, recreación y cultura son reducidos, razón por la cual algunos de sus habitantes han desarrollado estrategias para crear medios de comunicación que fomentan la participación e integración ciudadana; de ahí que cuente con dos periódicos editados mensualmente con un tiraje de 26.000 ejemplares, apoyados con recursos públicos del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo del Municipio de Medellín. También posee medios como la emisora comunitaria y procesos audiovisuales autogestionarios. (Vallejo, 2019, p.16)

En este orden de ideas, es posible identificar que los potenciales canales de comunicación para el contexto comunitario de este territorio, no obedecen primariamente a escenarios de convergencia y encuentro presencial, como habitualmente se manifiesta en otras comunas de la ciudad de Medellín, por ello el fortalecimiento de los medios de comunicación alternativos y locales es uno de los mecanismos para impulsar la construcción de las redes sociales claves en el desarrollo de las dinámicas propias de este territorio.

Lo que equivale a afirmar en lo que respecta a la teoría de la red social para aproximarse a la comprensión de los fenómenos de interacción social, mediados por la comunicación, que existe una inescindible conexión entre la actividad sistémica del proceso comunicativo y los modos de organización social y política que son inherentes a los diferentes ejercicios organizativos que surgen entre los diferentes habitantes de la comuna 2 Santa Cruz.

Definir un fenómeno o una entidad en términos de red de relaciones es casi siempre posible y razonable: pocas realidades sociales no comportan relaciones entre actores dotadas de una mínima organización, por lo tanto descubrir la existencia de una red es afirmar lo evidente. La cuestión interesante es mostrar cuáles son las particularidades estructurales de la red que forma dicha realidad, tarea totalmente diferente y apasionante. Solo es posible producir proposiciones científicamente interesantes al realizar comparaciones entre las propiedades estructurales y los efectos de tipos diferentes de redes utilizando métodos de descripción y conceptualización sistemáticos. (Rúa, 2008, p.24).

Ahora bien, la experiencia de investigación desarrollada en el periódico Mi Comuna 2 posibilitó reconocer que posterior a la circulación de este medio de comunicación escrita en el nororiente de la ciudad de Medellín, surgió la corporación MI Comuna, no sólo como condición requerida para legitimar administrativa, presupuestal y políticamente el medio de comunicación, sino como producto de la reflexión y sistematización de las dinámicas sociales visibilizadas en el territorio a partir de la activación de los vínculos y nexos comunitarios preexistentes, que solo se hicieron visibles con la apuesta comunicativa de Mi Comuna 2 en el territorio. De esta forma lo indica Zapata Vallejo (2016):

Para el desarrollo de este medio de comunicación se requería una corporación que estuviera ubicada dentro de la comuna, y que además cumpliera con unos requisitos específicos. Por esa razón, el proceso de selección se inició con una licitación abierta que se realizó en toda la Comuna 2, y al no hallarse la corporación requerida, el 27 de febrero de 2009 se constituyó una nueva corporación llamada Mi Comuna, que sería la encargada de realizar el periódico comunitario. La constitución de esta figura organizativa estuvo a cargo de 18

habitantes del sector que participaron de un diplomado en medios impresos, realizado gracias a un convenio entre la Universidad de Antioquia y la Alcaldía de Medellín, con recursos asignados por el Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo. (p.19)

A partir de lo anteriormente expuesto y en consecuencia con la tesis planteada para esta reflexión académica, la influencia de las prácticas comunicativas en la generación de espacios orientados a la participación comunitaria, es notable en los procesos de acercamiento y relacionamiento que exigen los medios de comunicación originados en las experiencias organizacionales de base comunal. Así mismo, el fortalecimiento e impulso a las redes sociales que se involucran en los procesos comunitarios, estimulados por acciones comunicativas, repercute en la capacidad de apropiación social del territorio y empoderamiento de políticas locales direccionadas a la construcción de procesos de gobernanza territorial.

Por lo tanto, al comprender la conectividad y complementariedad existente entre las prácticas de comunicación y las experiencias de participación ciudadana y comunitaria en un territorio específico, es plausible indicar que un elemento cohesionador y articulador en la generación de espacios para la dinamización de los tejidos comunitarios, las democracias ciudadanas y la transformación social, son las estrategias de comunicación orientadas a las realidades particulares de cada territorio.

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente. (FAO, 2008, p.15).

De esta forma, las estrategias de comunicación representan una apuesta transformadora en múltiples campos de la investigación social y especialmente en la incorporación de las metodologías participativas, de tal forma que el diálogo de saberes y la pluralidad de conocimientos contribuyen al enriquecimiento de las redes sociales. Precisamente, la definición de comunidad es un concepto estratégico que debe ser problematizado con el fin de diversificar las posibilidades de estrategias y canales de comunicación.

La noción de comunidad constituye un concepto elemental de las ciencias sociales, caracterizado por un vasto alcance y multitud de significados. De manera más particular, esta noción ha sido privilegiada para dar cuenta de la gama de espacios sociales y técnicos que emergen de las redes informáticas, permitiendo a los individuos interactuar y encontrarse de distintas formas.

(Rúa, 2008, p.16).

En este orden de ideas, la comprensión del proceso investigativo realizado en la Comuna 2 Santa Cruz con el medio de comunicación Periódico Mi Comuna 2, reveló como hallazgos de relevancia que las acciones comunicativas diseñadas en entornos locales y con la participación de los actores políticos, sociales y económicos que integran los campos y sistemas de relación. Por ello, la representación sociográfica constituyó un idóneo método para confrontar las percepciones y concepciones de la comunicación como mediación para la organización y gestión de los procesos de interacción en comunidad.

El sociograma tiene por misión representar gráficamente las relaciones de distinto tipo, que están presentes en un momento determinado, entre un conjunto de actores. Aquí el sociograma (lo instituyeme) se enfrenta al organigrama (lo instituido, lo cristalizado) de manera que aporta a la investigación una perspectiva de lo que está pasando en el momento presente

y por dónde deciden los implicados que han de desarrollarse las propuestas de actuación. (Gutiérrez, 1999, p.15).

Conclusión

En consecuencia, de acuerdo a lo anteriormente expuesto, el sociograma permitió identificar que las incidencias de las prácticas de comunicación en la conformación de organizaciones sociales, responde en primera instancia a la capacidad de tejer redes de información y relación en escalas múltiples de interacción: social, institucional, político y gremial, por ello no obstante la precariedad de los espacios existentes para compartir en comunidad, el periódico Mi Comuna 2, introduce en la zona nororiental de Medellín tanto la agenda temática de interés para las poblaciones que habitan este territorio, como la excusa o argumento para develar la existencia de otras posibilidades de relacionamiento que no se agotan en el antagonismo online/offline, sino que se proyecta en todos los escenarios y campos conexos a la vida en comunidad.

Por lo tanto la red social, concibe a la comunicación, no como un fin para sus propósitos de integración o como un instrumento para la mediación in situ, sino más bien como un proceso sistemático que le permite a sus múltiples actores y elementos estar en contacto para consentir y disentir los modos de producir el estar en comunidad.

Referencias

- FAO. (2008). Diagnóstico Rural Rápido Participativo. Manual diseño participativo para una estrategia de comunicación, 2- 126.
- Gutiérrez P. M. (1999). El sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 129-151.
- Rúa, A. D. (2008). Análisis de Redes Sociales y Trabajo Social. *Portularia*, 9-21.
- Vallejo, D. C. (2019). Mi Comuna 2: Análisis del proceso de creación y funcionamiento de un periódico comunitario de Medellín. *Corporación Universitaria Minuto de Dios*, 1-90.