

Fortalecimiento de la Asociación Confecciones y Bordados Erízate como emprendimiento social para mejorar las condiciones de vida de la población víctima de la violencia del departamento de

Arauca mediante la Comunicación Participativa

Ensayo

Realizado por:

Jhony Jair Epia Pinzón

Asesor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Bucaramanga, marzo de 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras claves.....	3
Fortalecimiento de la Asociación Confecciones y Bordados Erízate como emprendimiento social para mejorar las condiciones de vida de la población víctima de la violencia del departamento de Arauca mediante la Comunicación Participativa.....	4
Conclusiones.....	9
Referencias.....	10

Resumen

Es posible que la población víctima de la violencia, al participar en una red social, mejore sus condiciones de vida. La inclusión en una red social podría generarles a las víctimas algunos beneficios, como identificar, formular, crear y conseguir apoyo público y privado a sus emprendimientos sociales, que repercutirían en la disminución del desempleo y la pobreza dentro de esa comunidad. El presente análisis redactado en forma de ensayo parte de un estudio teórico – práctico basado en conceptos de autores bibliográficos del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, los testimonios de personas víctimas de la violencia y el trabajo realizado por instituciones del gobierno nacional y departamental con población víctima de la violencia.

Palabras claves: red social, comunicación participativa, víctimas de la violencia, emprendimiento social, generación de empleo, gubernamental.

Fortalecimiento de la Asociación Confecciones y Bordados Erízate como emprendimiento social para mejorar las condiciones de vida de la población víctima de la violencia del departamento de Arauca mediante la Comunicación Participativa

El presente ensayo crítico fue elaborado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, que es una opción de trabajo de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD.

La tesis del presente trabajo es que es posible que la población víctima de la violencia, al participar dentro de una red social, mejore sus condiciones de vida; la inclusión en la red social le genera a esta comunidad algunos beneficios, como poder identificar, formular, crear y conseguir apoyo público y privado a sus emprendimientos sociales, que repercutirán en la reducción de los índices de desempleo y pobreza de esta población. El anterior argumento se sustenta en la información recopilada durante el trabajo realizado con la PSO bajo el enfoque de la perspectiva de comunicación participativa.

Con base en los resultados analizados se presentan reflexiones apoyadas en conceptos de los autores bibliográficos referidos, quienes destacan la importancia de la comunicación participativa, la cual, al ser dinamizada por los grupos sociales, generan mejores condiciones de vida.

El desempleo, la pobreza y la invisibilidad de la población víctima de la violencia obligaron a un grupo de quince personas de esta población a reunirse y, después de un análisis concienzudo, a reconocer entre ellos sus necesidades, problemas y conflictos; pero el análisis también sirvió para que ellos reconocieran cuáles eran sus ideas, talentos y sueños con el objetivo de, algún día, hacerlos realidad.

Gracias a esta comunicación participativa las víctimas objeto de estudio trazaron sus metas y objetivos, que apuntaron todos a la generación de empleo que repercutiera en la mejoría de sus condiciones de vida y a la busca del reconocimiento como seres sociales activos a través de la conformación de la Asociación de Confecciones y Bordados Erízate. Estas acciones les permitieron ser reconocidos por el Gobierno Nacional y Departamental y ser beneficiados con un proyecto productivo de dotación de maquinaria, insumos, capital semilla y capacitación para la puesta en marcha de su emprendimiento social.

Es muy importante que las personas conformen grupos sociales, tales como asociaciones, fundaciones, gremios o clubes y participen activamente para lograr objetivos conjuntos que beneficien a toda la red social, esto les permitirá ser visibles, Gallego (2011) dice que:

Gracias a las redes sociales el individuo cubre una necesidad básica para él que es la de convertirse en un ser social. Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde, a través de las relaciones con los demás, se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales, además de recibir el reconocimiento y la valoración social que es fundamental y necesaria para la homeostasis del ser humano. Este equilibrio individual se proyecta sobre la sociedad generando el equilibrio social colectivo. (p.120)

El éxito del emprendimiento de la Asociación de Confecciones y Bordados Erízate, a pesar del apoyo económico en especie por parte del Estado y la capacitación educativa para la producción de las piezas textiles, ha sido esquivo. Desde que Confecciones y Bordados Erízate abrió sus puertas no logró generar los ingresos económicos que esperaban sus asociados, lo que condujo a la poca generación de empleo para las familias, que se tradujo a su vez en la deserción

de once de sus asociados. Las situaciones vividas por esta comunidad no son nuevas, pues ya desde principios del siglo XX se implementaron proyectos que mejorarían las condiciones de vida a los pobladores, pero no sucedió como se había planteado previamente en los proyectos, así lo afirma López (2013):

Estas prácticas de comunicación tienen como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social. Sin embargo, se constata en los estudios, que, con frecuencia, estas denominaciones no son claras y terminan generando confusión, no solo para los investigadores sino a los mismos interesados en promoverlas. (p.47)

Beltrán (2005) y Prieto (2006), citados en López (2013) indican que:

La dura realidad de una promesa de desarrollo que nunca llegó a la gente, condujo a que se adelantaran propuestas de cambio desde los mismos pobladores, así se mejoraron y aumentaron los procesos organizativos y comunicativos mientras se daban enérgicas reflexiones teóricas criticando el modelo económico y las prácticas de comunicación funcionales a éste. (p.48)

Es decir, para evitar fallas y ruptura de la red social se deben considerar los resultados obtenidos de la investigación de la comunicación participativa, para luego aplicar los enfoques correctos. En el caso de la Asociación de Confecciones y Bordados Erízate debió ser pertinente aplicar el enfoque de Comunicación para el Desarrollo, el cual, según López (2013), se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación de ayudar a poblaciones que sufren situaciones de pobreza económica para que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado, como el desarrollo.

En la actualidad, la Asociación Bordados y Confecciones Erízate cuenta con cuatro socias activas, todas ellas mujeres, que han apoyado en la fortaleza de su género para fortalecerse y sortear toda suerte de obstáculos, como el desempleo, la pobreza, la desigualdad e invisibilidad de la población víctima de la violencia. Ellas son conscientes de que mientras se empoderen como mujeres y trabajen en conjunto su red social se fortalecerá y por consiguiente lograrán mejorar las condiciones de vida de sus familias. Villasante (s.f.) indica:

Han sido algunas autoras y los movimientos de mujeres quienes nos han aportado más en este sentido. Son esos cambios desde lo cotidiano, en las redes muy poco formalizadas, pero muy profundas de las vinculaciones entre mujeres, las que han aportado la evidencia de unos cambios en el siglo XX, con un profundo contenido político. La interpretación de la revolución de lo cotidiano, y cómo saber moverse para ir conquistando nuevas cuotas de poder tanto en la familia como en la sociedad pública. Diversas corrientes feministas han logrado ir visibilizando sus aportaciones a las ciencias, pero en lo que a nosotros afecta también ha sido muy importante el ejemplo de los movimientos de mujeres singularmente de América Latina y de Asia, que con unas prácticas muy originales han conseguido ir saliendo de la triple condición de asustadas, dominadas y explotadas. (p.7)

La Asociación Bordados y Confecciones Erízate es relativamente nueva (lleva poco más de un año de creada), y se espera que el entusiasmo del primer emprendimiento les permita a sus socias activas sortear y superar las vicisitudes propias de los emprendimientos sociales y asociativos; de seguir así: formándose como empresarias aferradas fielmente a las prácticas comunicacionales participativas con el objetivo de fortalecer de esta manera los procesos de

construcción de su red social y con ello mejorar sus condiciones de vida, el éxito empresarial podría ser posible. López (2013) así lo afirma:

La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario, es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes. Por otro lado, la comunidad contemporánea ya no está necesariamente ligada a un territorio físico ni aislado, dadas las condiciones actuales de constante interacción en un mundo globalizado. Superar la mirada endógena y asumir el conflicto permite a las comunidades enfrentarse a construir vidas cotidianas en mejor situación, para ello es preciso hacerse visible en el mundo, relacionarse con el Estado como parte de él, de ahí que de lo comunitario no se excluye el ejercicio de la ciudadanía y de la movilización para hacer realidad los derechos acordados.(p.53)

Si bien es cierto que no se ha cumplido al ciento por ciento el objetivo de mejorar las condiciones de vida de la población víctima de la violencia a través de la generación de empleos formales y estables, la Asociación Bordados y Confecciones Erízate se da el gusto de estar dando pasos reales y sólidos para llegar a su meta, como ser visibles ante la sociedad, conseguir un importante apoyo del Estado, avivar el interés de instituciones público - privadas para capacitar a sus miembros; lograr captar la atención de académicos y estudiantes universitarios que buscan orientarlos hacía una red social exitosa, y lo mejor de todo, lograr estimular en cada socia activa la comunicación participativa para tener la esperanza de que algún día llegarán a donde quieren si caminan firmemente construyendo juntas las bases sólidas de las estructuras de las redes sociales de comunicación.

Conclusiones

Después del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se logró la realización de un trabajo de investigación – acción el cual planteó una estrategia para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social de la Asociación Bordados y Confecciones Erízate.

Se identificó que la comunicación participativa y sus diferentes enfoques fortalecen la construcción de redes sociales, en este caso, de la población víctima de la violencia.

Las fallas en los procesos comunicacionales, detectadas en los proyectos para emprendimientos sociales del Estado hacía la población víctima de la violencia, condujeron a la desmotivación de algunas socias de la OSP Asociación Bordados y Confecciones Erízate.

La emancipación femenina logró que los hilos de la red social de la Asociación Bordados y Confecciones Erízate no se rompieran y gracias a ello las emprendedoras están construyendo, prácticamente desde cero, eso sí, con apoyo público – privado, los sueños que tejidos con sus manos mejoraran las condiciones de vida de ellas y sus familias, víctimas del conflicto armado en el departamento de Arauca.

Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales [Internet]. 2011;(12):113-121. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías implicativas. Recuperado de <http://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>