

Emprendimiento en Artes, Creatividad e Innovación como Herramienta de Desarrollo Cultural, Social y Económico en los Estudiantes de la Institución Educativa Colegio Siglo XXI de la Ciudad de Riohacha La Guajira

Elaborado por

Eneilis Mariel Gómez Alvarado

Osneider José Gutiérrez Bolaños

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de
Negocios (ECACEN)
Riohacha
2020

Emprendimiento en Artes, Creatividad e Innovación: Como Herramienta de Desarrollo Cultural, Social y Económico en los Estudiantes de la Institución Educativa Colegio Siglo XXI de la Ciudad de Riohacha La Guajira

Elaborado por

Eneilis Mariel Gómez Alvarado

Osneider José Gutiérrez Bolaños

Yarly Cecilia Reid García

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de
Negocios (ECACEN)
Riohacha
2020

Resumen Analítico Especializado (RAE).	
Título	Emprendimiento en artes, creatividad e innovación: Herramienta de desarrollo cultural, social y económico en los estudiantes de la Institución Educativa Colegio Siglo XXI
Modalidad de Trabajo de Grado	Proyecto Aplicado.
Línea de Investigación	Desarrollo sostenible y competitividad.
Autores	Gómez Alvarado Eneilis Mariel Gutiérrez Bolaño Osneider José
Institución	Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
Fecha	23/01/2020
Palabras Claves	Emprendimiento, arte, cultura, . Creatividad, innovación.
Descripción	Este proyecto presenta los resultados del trabajo de grado realizado en la modalidad de Proyecto aplicado, bajo la asesoría de la directora y tutora Yarly Cecilia Reid García, inscrito en la línea de investigación Desarrollo sostenible y competitividad de la ECACEN. Nace al ver en los estudiantes que mediante actividades cívicas, pedagógicas, semana cultural, olimpiadas, ellos demuestran sus talentos, habilidades y destrezas y otros que ya los tienen nato. Entonces se selecciona a los estudiantes de décimo y once grado de la Institución Educativa Colegio Siglo XXI de la ciudad de Riohacha, con el propósito de incentivar a estos jóvenes talentosos, emprendedores, en aprovechar los espacios de surgimiento y proyección de vida. La cual desde sus proyectos pueden impactar y aportar a su mejoramiento de calidad de vida y social. Es decir que no solamente queden plasmas en hojas sus proyectos, sino que avance en realizarlos, y uno de los mejores lugares para complementar sus propósitos es la Instituciones Educativas.
Fuentes	Para el desarrollo de la investigación se utilizaron las siguientes fuentes principales: Sternberg y Wennekers (2005) Say (1971), Pinchot (1985), Boden (1994), Saturnino de la Torre (2003), Klimenko (2011), Drucker (1985), Schumpeter (1942, (OCDE, 2014), Peiro (2002), Guía 39 del MEN, 2012, Ley 1014, 2006
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Portada • RAE resumen analítico del escrito • Índice general • Índice de tablas y figuras • Introducción • Justificación • Definición del problema • Objetivos • Marco teórico • Aspectos metodológicos • Resultados

	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión • Conclusiones y recomendaciones • Referencias
Metodología	<p>En función de los objetivos propuestos en el presente proyecto de investigación y la tipología de la investigación, la presente investigación será de tipo exploratorio, considerando el carácter bibliográfico que será empleado mediante el análisis de literatura específica sobre el tema del escrito; en segundo término será de tipo descriptivo con el análisis del Colegio donde se realiza el estudio con orientación al emprendimiento, el arte, la creatividad e innovación.</p>
Conclusiones	<p>Incluir el emprendimiento como un elemento esencial en los planes educativos del siglo XXI de Riohacha, La Guajira se considera imprescindible, y los diversos procesos educativos que posee el Colegio deben reforzarse incorporando técnicas que están relacionadas con la cultura del emprendimiento, la innovación y la creatividad, teniendo en cuenta que deben adelantarse acciones específicas en el marco del sistema educativo y de la educación de los jóvenes y futuras generaciones de líderes.</p> <p>Es necesario que exista una buena interacción que estén coordinada por las diversas áreas del currículo y proyectos pedagógicos que hacen parte del currículo escolar</p> <p>Se debe procurar que el perfil de los docentes del Colegio Siglo XXI en las áreas de emprendimiento y arte sea el adecuado, por ello, se hace necesario la gestión de los diferentes entes para lograr conseguir alianzas para capacitar a los docentes para que sea promotor y formador del emprendimiento, los docentes deben de ser multiplicadores de la promoción del emprendimiento, ser innovadores y creativos</p>
Referencias Bibliográficas	<p>Bikse, v., Lusena-Ezera, I., Rivza, B., Volkova, T. (2016). The Transformation of Traditional Universities into Entrepreneurial Universities to Ensure Sustainable Higher Education. <i>Journal of Teacher Education for Sustainability</i>, 18(2), 75-88.</p> <p>Boden, M. (1994). <i>La mente creativa. Mitos y mecanismos</i>. Barcelona: Editorial Gedisa</p> <p>Cajaiba-Santana, G. (2014). Social innovation: Moving the field forward. A conceptual framework. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, 82, 42-51.</p> <p>Csikzentmihalyi, M. (1998). <i>Creatividad, El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención</i>. Barcelona: Editorial Paidós.</p> <p>Dacin, M. T., Dacin, P. A., & Tracey, P. (2011). Social entrepreneurship: A critique and future directions. <i>Organization Science</i>, 22(5), 1203-1213</p> <p>Díaz, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. <i>Revista Electrónica de Investigación Educativa</i>, 5(2). Recuperado de: https://redie.uabc.mx/redie/article/view/85</p>

- Gibb, A.A. (2002). In pursuit of a new 'enterprise' and 'entrepreneurship' paradigm for learning: creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. *International Journal of Management Review*, 4(3), 233-69. <https://doi.org/10.1111/1468-2370.00086>
- Klimenko, O. (2011). Fomento de la capacidad creativa desde las prácticas de enseñanza. *Pensando Psicología*, ISSN: 1900-3099 ed: Universidad Cooperativa de Co
- Romo, M. (1997) *Psicología de la creatividad*. Madrid: Editorial Paidós
- Gonzales, A. (1994). *Como propiciar la creatividad*. Habana: Editorial Ciencias Sociales
- Martínez, M. (1998). *Calidad educacional. Actividad pedagógica y la creatividad*. Habana: Editorial Academia.
- OCDE; (2014). OCDE. Recuperado el 28 de 05 de 2015, de Estudios de la OCDE de las políticas de Innovación: Colombia.: www.ocde.org/sti/inno/colombia-in
- EC/OECD. (2012). *A Guiding Framework for Entrepreneurial Universities*. Recuperado de: <https://www.oecd.org/site/cfecpr/EC-OECD%20Entrepreneurial%20Universities%20Framework.pdf>
- Pache, A., & Santos, F. (2013). Inside the hybrid organization: selective coupling as a response to competing institutional logics. *Academy of Management Journal*, 56(4), 972.
- Phills, J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. (2008). Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review*, 6, 34-43
- Trejos Cardona, Juan Pablo. (2008). *Educación Para El Emprendimiento Y Desarrollo Social Sostenible*. Recuperado de: <http://www.tupatrocinio.com/patrocinio.cfm/proyecto/2878310010226849654565.html>. Consultado en 2010.
- Torrance, P (1998). *Educación y capacidad creativa*. Madrid: Ed. Morova.
- Villén Alarcón, S. (2009). *Estrategias para desarrollar la capacidad creativa del alumnado*

Contenido

Introducción	1
1. Título	3
2. Justificación	3
3. Objetivo	6
3.1 <i>Objetivo General.</i>	6
3.2 <i>Objetivos Específicos.</i>	6
4. Marcos de Referencias	7
4.1 <i>Antecedentes Investigativos</i>	7
4.2 <i>Marco Teórico.</i>	11
4.2.1 <i>Emprendimiento</i>	11
4.2.2 <i>Creatividad</i>	13
4.2.3 <i>Innovación.</i>	14
4.2.4 <i>Economía basada en el conocimiento.</i>	17
4.3 <i>Marco Conceptual</i>	17
4.4 <i>Marco legal</i>	19
5. Diseño Metodológicos	21
5.1 <i>Enfoque de la investigación</i>	21
5.2 <i>Modalidad de la Investigación.</i>	22
Investigación en Campo	22
Investigación Bibliográfica	22
5.3 <i>Variables de Estudio</i>	22
Variable dependiente	22
Variable Independiente	23
5.4 <i>Población y Muestra</i>	24
5.4.1 <i>Universo</i>	¡Error! Marcador no definido.
5.4.2 <i>Población</i>	¡Error! Marcador no definido.
5.4.3 <i>Muestra</i>	24
5.5 <i>Fase de la Investigación</i>	25

6. Análisis de Resultados.....	26
<i>6.1 Análisis del impacto del emprendimiento en las artes, la creatividad y la innovación como herramienta de desarrollo cultural, social y económico del Colegio Siglo XXI de la ciudad de Riohacha, La Guajira.....</i>	<i>26</i>
<i>6.2 Descripción de la cultura del emprendimiento en las artes, la creatividad y la innovación que presenta el Colegio Siglo XXI de la ciudad de Riohacha, La Guajira.....</i>	<i>29</i>
<i>6.3. Escenarios de aprendizaje del emprendimiento en la experiencia de enseñar la cultura empresarial basada en métodos activos que posee el Colegio Siglo XXI de la ciudad de Riohacha, La Guajira.....</i>	<i>31</i>
<i>6.5 Descripción de la relación existente entre el emprendimiento y la innovación social que está presente en el Colegio Siglo XXI de la Ciudad de Riohacha La Guajira.</i>	<i>33</i>
7. Conclusiones	35
<i>7.1. Conclusiones</i>	<i>35</i>
<i>7.2 Recomendaciones.....</i>	<i>36</i>
Referencias Bibliograficas.....	38

Lista de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	31
Tabla 2. Población y Muestra.....	32

Introducción

En la actualidad la creatividad y la innovación forman parte fundamental en el crecimiento y desarrollo de la humanidad, por lo cual se requiere de nuevas estrategias y propuestas creativas para fomentar en la educación ciudadanos activos, personas emprendedoras que tomen estrategias para solucionar problemas y confianza en sí mismos, además de ofrecerles herramientas para la innovación y la creación

La presente investigación, propende por el análisis socio cultural una perspectiva de la comprensión de los hábitos de aprendizaje basados en las costumbres, talentos y el deseo de emprender nuevos retos de los jóvenes de la Institución Educativa Colegio Siglo XIX.

El propósito de este proyecto es hacer que en el departamento de la Guajira Municipio de Riohacha existe una diversidad pluriétnica y multicultural que parte de su historia, desde la presencia de colonizadores y de personas de otras regiones que trajeron el acero su idiosincrasia, en este sentido el municipio ha venido construyendo identidad cultural. Dentro de estas de estas razones compromete a la academia a hacer proyectos aplicados que aporten la construcción de innovación empresarial, consolidando industrias creativas y culturales, impulsando a la población juvenil, ya que estos en su mayoría desarrollan un alto potencial en ideas y talentos, pero no todos saben cómo ejecutarlas.

En consecuencia, el actual proyecto se enmarca en la aplicación y fortalecimiento de manifestaciones e innovación de estrategias empresariales, actividades artísticas, entre otras; con el objetivo de ofrecer planes integrales en la formación desde sus talentos y habilidades como emprendedores, haciendo una formación en jóvenes con una visión “Startups”, que luego estará escalando el crecimiento de su potencial creativo e innovador.

La presente investigación hace un fortalecimiento cultural, artístico y empresarial al contexto poblacional de los jóvenes de la Institución Educativa Colegio Siglo XXI, cambiando en muchas ocasiones conductas y manera de pensar, para hacer una transformación de estos comportamientos realizando talleres de formación en diversos campos socio-culturales y artísticos, capacitaciones en emprendimiento empresarial y luego presentar como resultado la creación de empresas fundamentadas en los componentes de la economía naranja que buscan impulsar el crecimiento económico para los jóvenes de la Institución Educativa Colegio Siglo XXI y de esta manera ellos sean ejemplo para los demás jóvenes colombianos; logrando así formar jóvenes con habilidades socio-culturales y artísticas, preparados para los retos de desarrollo económico que se fundamenta en la generación de nuevas ideas.

Este trabajo de grado se divide en siete capítulos, de los cuales el primero corresponde a esta introducción. El capítulo dos detalla la descripción, la formulación y la sistematización del problema. El tercer capítulo describe la justificación tanto de pertinencia institucional como de aporte a lo social o disciplinar. En el capítulo cuarto se encuentra el objetivo general y los objetivos específicos. El capítulo cinco detalla todo el marco referencial. El capítulo seis refiere al marco metodológico. El capítulo siete corresponde al análisis e interpretación de los resultados junto con la presentación de las estrategias pedagógicas para fortalecer la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas objeto de esta investigación. Posteriormente se presentan las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

1. Título

Emprendimiento en Artes, Creatividad e Innovación como Herramienta de Desarrollo Cultural, Social y Económico en los Estudiantes de la Institución Educativa Colegio Siglo XXI de la Ciudad de Riohacha La Guajira

2. Justificación

El término emprendimiento hace referencia a un gran esfuerzo adicional para alcanzar una meta trazada. En el presente proyecto de investigación el término se entiende como una serie de características desarrolladas en una persona que establecen una actitud en su vida donde se presenta el arte, la creatividad como herramientas de desarrollo cultural, social y económico para desarrollar proyectos.

En este sentido, se busca con el presente además de la actitud como una fuente necesaria para dar cumplimiento a los objetivos; para ello, los estudiantes que harán parte del presente proyecto deben de estar convencido de la posibilidad que les brinda la educación de hoy para alcanzarlos; por tanto, en las Instituciones de Educación, los docentes deben ser unos constructores de dicho proceso desde sí mismo; como un modelo a seguir, gestionando, capacitándose, involucrándose a diario en formación integral de los estudiantes y fortaleciendo capacidad de liderazgo.

Por otra parte, las Instituciones Educativas no deben ser las únicas que se encarguen de ayudar en dicho proceso; ya que desde el mismo hogar los padres de familia o encargados deben de dar los suficientes estímulos para comprender desde temprana edad deben de transmitir la idea de futuro, metas, compromisos, resultados, etc., para que los hijos asumen el gran reto de desarrollo

cultural, social y económico. La cultura de emprendimiento debe generar en los humanos cambios sustanciales en esta cultura de menor esfuerzo, la cual sólo ha originado crisis en nuestra sociedad.

El presente proyecto de investigación aplicado desde lo exploratorio parte de la gran importancia de la formación para el emprendimiento, el arte, creatividad e innovación en espacios como las Instituciones Educativas, tal como se encuentra estipulado en la Ley 1014 de 2006 denominada “De fomento a la cultura del emprendimiento”, cuyo objetivo fundamental es la de promover en cada persona un espíritu de emprendimiento en todos los estamentos educativos de nuestro país, desarrollándose la cultura de emprendimiento y la creación de empresas como un vínculo del sistema educativo y productivo a nivel nacional teniendo en cuenta competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales a través de la cátedra emprendimiento que deben manejar las instituciones educativas.; a través de procesos de creación de empresas innovadoras, competentes, capaces de generar trabajo, las cuales contribuyan al desarrollo local, regional y territorial mejorando así el desarrollo económico del país.

En este sentido, Analizar el impacto del emprendimiento en las artes, la creatividad y la innovación como herramienta de desarrollo cultural, social y económico del Colegio Siglo XXI de la ciudad de Riohacha, La Guajira, para que desde el momento que ellos terminan su bachillerato promuevan el desarrollo de las capacidades emprendedoras-, este proyecto pretende, en primera instancia consideramos que es potencializar las ideas de emprendimiento, fortaleciendo la creación o formación de expresiones artísticas, las comprensiones estéticas, la música, las artes, entre otros. En aporte a la construcción empresarial de ideas innovadoras y creativas, donde los jóvenes encuentren una manera de expresar toda su creatividad a través de cada manifestación cultural, artística que realice y a la vez ser consciente que puede convertirla en emprendimiento para una sociedad sostenible y sustentable.

Lo que permitirá que cada joven terminando su nivel académico bachiller cuente con una herramienta que ha venido desarrollando en su proceso de formación y así contribuir a su comunidad con ideas innovadoras y creativas permitiendo que otros jóvenes se puedan beneficiar y anexar a su empresa logrando así que esta pueda auto sostenerse.

Consideramos la importancia de esta investigación, ya que permitirá conocer que tanto los alumnos conocen sobre las posibilidades de emprendimiento que existen en el aprovechamiento de las artes y la cultura como fuente de ingreso, de ahí tomar como punto de partida para la creación de proyectos que permitan una estabilidad económica .

La UNESCO (2013) afirma que “a través de la cultura se puede acceder a un verdadero desarrollo en cuanto es la dimensión que le otorga el horizonte y sentido a las políticas de desarrollo socio económico”. De esta manera se entiende que la cultura puede suscitar en los jóvenes estudiantes del municipio de Riohacha exclusivamente en la Institución Educativa del Colegio Siglo XXI, las posibilidades de mayor crecimiento y desarrollo empresarial.

De otra parte, este estudio es de suma importancia puesto que busca la a inclusión o el fortalecimiento y lineamiento basado en el saber emprendedor así mismo puesto en marcha y establecido y primordialmente en el reglamento del colegio en cada uno de los estudiantes del colegio, mediante una materia, la cual será iniciada y sembrada , a través de un procedimiento determinado con alto conocimiento empresarial en impulsar empresas desde su juventud con la base que la institución le brinde desde su educación básica y media optando y atribuyendo que , el código 1014 de 2006 y su preeminencia en la educación del emprendimiento, esta se incluye de manera obligatoria en aplicarlas en las instituciones asignada en el lineamiento en el saber emprendedor.

El proyecto muestra viabilidad, ya que desde tiempos antiguos la cultura en la ciudad de Riohacha ha estado presente en la mayoría de las familias, esto hace que los estudiantes estén familiarizado con el tema, nos permitirá ahorrar tiempo dando alguna charlas informativas acerca de la definición y de las diferentes manifestaciones culturales de la ciudad, también el conocimiento que los estudiantes nos pueden transmitir en el proceso de la investigación.

3. Objetivo

3.1 Objetivo General.

Analizar el impacto del emprendimiento en las artes, la creatividad y la innovación como herramienta de desarrollo cultural, social y económico del Colegio Siglo XXI de la ciudad de Riohacha, La Guajira.

3.2 Objetivos Específicos.

Describir la cultura del emprendimiento en las artes, la creatividad y la innovación que presenta el Colegio Siglo XXI de la ciudad de Riohacha, La Guajira.

Indagar los escenarios de aprendizaje del emprendimiento en la experiencia de enseñar la cultura empresarial basada en métodos activos que posee el Colegio Siglo XXI de la ciudad de Riohacha, La Guajira.

Describir la relación existente entre el emprendimiento y la innovación social que está presente en el Colegio Siglo XXI de la Ciudad de Riohacha La Guajira.

4. Marcos de Referencias

4.1 Antecedentes Investigativos

Actualmente la educación está encargada de brindar a los estudiantes buenos económicos y valores para que sean personas competitivas en la educación superior: En otros casos, se encuentran instituciones educativas que tienen como meta específica darle a los estudiantes una educación de calidad que le permita mejorar su calidad de vida; proponiendo e implementando en su currículo propuestas de emprendimiento e innovación para el trabajo bajo el enfoque de competencias y alianzas para la educación superior o educación técnica desde las instituciones educativas. Existen además otros programas e instituciones educativas que fomentan la cultura del emprendimiento, para que no solamente sean personas competitivas, sino sean creativos, innovadores, capaces de no solamente pensar en ser empleados sino que tengan la capacidad de generar empleos para otros en esta sociedad donde desde su innovación emprendedora y su capacidad artística.

El revisar los estudios relacionados con la temática del proyecto, se halla que existe una literatura escasa, algunos autores presentan propuestas pedagógicas o de diseño curricular relacionado con la temática del presente proyecto. Se revisaron para ello solo cinco estudios que abarcan los años 2007 – 2010. Las investigaciones encontradas son una mirada que presenta un valioso aporte a la presente investigación y fortalecer el objetivo.

En primera instancia se encuentra el estudio titulado: “Competencias laborales y prácticas educativas de docentes de enseñanza media técnico profesional”, elaborada en Santiago de Chile (2007), elaborado por Espinoza Montoya, Karina. Esta investigación pretende plantear la relación entre las competencias docentes y sus prácticas con las habilidades que desarrollan los educandos,

basada en la premisa que, si el docente es competente en su labor educativa, consiguientemente sus alumnos podrán ser competente en su desempeño profesional. La formación que reciben los jóvenes en centros educativos con modalidad Enseñanza Técnico Profesional del sector económico Administración y Comercio, requiere estar acorde con lo que el mercado laboral exige, puesto que los alumnos se preparan para incorporarse eficiente y eficazmente, logrando desarrollarse como profesional integral. Teniendo como objetivo: Analizar la relación existente entre las competencias laborales y las prácticas educativas de los docentes de Enseñanza Media Técnico Profesional, con las habilidades profesionales desarrolladas por los alumnos.

La investigación presenta elementos significativos que hacen pensar y hacer una reflexión sobre la relación y el efecto que tienen los estudiantes frente a las competencias laborales de sus docentes en su práctica cotidiana. La investigación posee información que son de gran ayuda para el presente proyecto, ya que aborda temas como currículo, competencias laborales, cultura, educación que son ejes temáticos que también presenta el presente proyecto.

Por otro lado, se destaca el trabajo titulado “Prácticas de gestión curricular en tres colegios de excelencia para Bogotá, colegio distrital Débora Arango Pérez, colegio distrital general Gustavo Rojas Pinilla, colegio distrital Orlando Higuera Rojas”. realizado por León Peña, Alejandro; Manosalba Correal, Diana Margarita; Murcia González, Sandra Constanza.. El objetivo fue Analizar y caracterizar las prácticas de gestión curricular que desarrollan directivos y docentes de educación preescolar, básica y media que contribuyen a la transformación y mejoramiento de los procesos de enseñanza y en los aprendizajes de los estudiantes. Esta investigación estuvo orientada a la indagación sobre las prácticas curriculares en instituciones educativas para los niveles de educación preescolar, básica y media. La recolección de datos, mediante entrevistas a grupos focales que luego se transcribieron y analizaron con el software para análisis cualitativos ATLAS.

Ti versión 5,2. Con el análisis se obtienen tres resultados fundamentales y de esos resultados surgen algunas sugerencias a partir del proceso de formación de docentes derivado de las estrategias de la política educativa

Se seleccionó la presente investigación, ya que los objetivos que se plantearon son concordantes en cierta parte con el proyecto a desarrollar, por otro lado, el proyecto realiza una caracterización de las prácticas de gestión del currículo que están directamente relacionadas con la calidad y mejoramiento de los procesos de enseñanza y los aprendizajes de los estudiantes en cada una de las instituciones que participan en el proyecto.

En el recorrido se continua con la investigación realizada por Amado Piñeros, Martha Isabel; Correa Briceño Rubén Darío. Titulada “Construcción de una propuesta de articulación de la educación media con la técnica para el colegio Antonio García” La presente investigación se realizó para recolectar la información pertinente y necesaria que permitiera la construcción de una propuesta de articulación de la educación media con la técnica para el Colegio Antonio García. Para ello se hizo una reconstrucción de los conceptos fundamentales tales como articulación, educación media, educación técnica, entre otros. Tuvo como objetivo Construir una propuesta curricular para la educación media que permita su articulación con la superior técnica para el Colegio Antonio García –Institución Educativa Distrital.

Proyecto que muestra similitud con el presente, ya que busca mejorar la calidad de vida de los estudiantes y formarlos como seres competitivos para la sociedad, busca además presentar un diseño que sea de impacto para otras instituciones educativas en la parte emprendedora e innovadora.

Se tiene el proyecto denominado “Prácticas de gestión directiva que ponen en acción las políticas de calidad educativa en los colegios públicos de Bogotá” realizado por Arismendi Reyes, Nelson; Pereira Osorio, Alejandra Patricia; Poveda Sánchez, Fabio Arcenio; Sarmiento Mancipe, Marleny Amanda. El objetivo fue Identificar las prácticas de gestión directiva que se ponen en acción para lograr avances en la política de calidad en los Colegios Distritales Bosanova y Débora Arango Pérez. La investigación se centró en dar respuesta a la pregunta sobre cuáles son las prácticas de gestión directiva, que ponen en acción las políticas de calidad educativa en los colegios oficiales de Bosanova y Débora Arango Pérez ubicados en el Distrito Capital, Bogotá Colombia. Desde los hallazgos encontrados se propone una propuesta que atiende a mejorar las prácticas de los equipos directivos, que pensamos debe conducir a la calidad educativa. Desde una encuesta abierta se exploró las percepciones que tienen los propios directivos y los docentes, sobre las prácticas que desarrollan los equipos directivos en las instituciones en cuanto a la implementación de la política de calidad educativa inmersa en el actual plan sectorial de educación.

Por último, se reseña el trabajo titulado “Diseño de una estrategia de gestión educativa para mejorar los niveles de convivencia en el colegio Rafael Uribe Uribe de Ciudad Bolívar, en la jornada de la mañana., preparado por Rentería Ramírez, Luis Felipe; Quintero Romero, Néstor Gerardo. Como objetivo general se tuvo Diseñar una estrategia de gestión educativa para mejorar la convivencia entre los diferentes miembros de la comunidad educativa del colegio Rafael Uribe Uribe jornada mañana. En su desarrollo se muestra que uno de los aspectos más importante de toda sociedad es la educación de sus niños, niñas y adolescentes; más esa formación integral que queremos darles tiene que ser en un ambiente de convivencia adecuada, por eso el objetivo de nuestra investigación aborda el tema de Cómo mejorar la convivencia escolar en nuestra institución y pensamos que se podría enfocar desde la parte de la gestión educativa, diseñando una estrategia

sobre organización escolar para mejorar los niveles de convivencia, La idea surge de las múltiples manifestaciones de docentes, estudiantes, padres de familia, directivas que al estar realizando sus actividades en ambientes

En el presente trabajo, muestra relevancia, ya que muestra que uno de los aspectos más importante de la sociedad es la educación para niños, niñas y adolescentes, además muestra la formación integral que las instituciones educativas deben brindar desde la cultura del emprendimiento

4.2 Marco Teórico

4.2.1 Emprendimiento

Las definiciones que se le han dado al término emprendimiento han estado ubicadas en tres grandes categorías: la noción ocupacional, la noción de comportamiento y la base de creación de nuevas empresas. (Sternberg y Wennekers, 2005). La noción ocupacional hace referencia a poseer y administrar la propia empresa comercial, es decir, los empresarios autónomos e independientes, dueños de negocios. La de comportamiento se aborda afirmando que el empresario es propietario de un negocio que crea valor al transformar los recursos económicos de áreas de baja productividad en áreas de mayor productividad, lo que a su vez proporciona mayores rendimientos (Say, 1971). El comportamiento es asumido a manera de rendimiento en las actividades económicas de la empresa, muestra el paso a paso, también el crecimiento que va logrando al paso del tiempo la empresa y sus actividades económicas, siendo este un aspecto fundamental en cualquier negocio.

La noción del comportamiento hace énfasis el acto de los empresarios que reconocen y aprovechan las oportunidades económicas, se involucran en prácticas innovadoras o asumen el riesgo empresarial, es decir, buscar nuevos mercados sin explotar, desarrollar innovaciones de

productos, etc. De hecho, de acuerdo con este comportamiento, los empresarios no necesitan ser dueños de negocios, pueden ser lo que se conoce como intraemprendedores (Sternberg y Wennekers, 2005)

El creador del concepto del intrapreneurship Pinchot (1985) concibe que el empleado intrapreneurial es un innovador oportunista que se involucra en prácticas comerciales creativas dentro de su organización e introduce nuevos productos y servicios, procesos de producción y métodos de distribución, los cuales son perseguidos con la esperanza de lograr un mayor crecimiento organizacional y ganancias.

El emprendimiento según el Congreso de la República (2006): “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” (p., 21b).

El concepto de emprendimiento ha buscado crear personas con capacidad de innovación, creatividad, liderazgo que les ayuden en su vida futura a obtener mejor calidad de vida y oportunidades en el futuro, aclara que debe existir una buena gestión y se debe realizar un trabajo arduo para conseguir los objetivos propuestos.

Por ello, la DNP (2012) plantea dos tipos de emprendimiento: por necesidad y por oportunidad., generando este último una mayor capacidad de los emprendedores de generar oportunidades, de crearlas y de estar a la vanguardia con las nuevas tecnologías en un mundo más globalizado y

conectado con infinidad de posibilidades en negocios que requieren creatividad y conocimiento en herramientas para llegar a potenciales clientes.

4.2.2 Creatividad

El concepto de creatividad es bastante amplio y complejo, porque abarca varias dimensiones del desarrollo y desempeño del ser humano, al igual que diversos aspectos de su relación con el ambiente.

En primer lugar, es importante resaltar que en la literatura existen dos maneras de concebir la creatividad: como una H-creatividad o creatividad a nivel social, entendida como una contribución a los campos simbólicos de la cultura, y una P-creatividad, o creatividad al nivel personal, como un logro personal en cualquier ámbito del desempeño (Boden, 1994). Algunos autores afirman que la creatividad como fenómeno manifiesto existe solo al nivel de H-creatividad (Csikzentmihalyi, 1998; Romo, 1997;).

Otros consideran que la creatividad puede manifestarse también a nivel personal. Aquí se puede citar a Saturnino de la Torre (2003) con su concepto de la creatividad paradójica o resiliente; Margaret Boden (1994) que plantea el concepto de p-creatividad. En esta dirección apuntan también los aportes de los autores cubanos, que giran en torno a la relación entre la creatividad y la educación, sustentando distintas propuestas desde el desarrollo de las habilidades de pensamiento hasta el trabajo con los ambientes educativos creativos (González, 1994; Martínez, 1998).

La teoría de Torrance sobre los distintos niveles de manifestación de la creatividad representa una interesante visión integradora de estas dos concepciones polarizadas. Según Torrance la

creatividad puede expresarse en distintos niveles, que son: expresivo, productivo, inventivo, innovador, emergente (Torrance, 1998).

Según Klimenko (2011) la capacidad creativa es una característica individual que se apoya en sus respectivas habilidades, tanto de índole cognitiva y metacognitiva, como afectivo-emocional y motivacional e instrumental, y que permite realizar una actividad creativa que culmina en la producción de algo novedoso, útil y original, desde el punto de vista personal y/o cultural, dependiendo del grado de su desarrollo. La capacidad creativa representa una capacidad humana compleja y susceptible de ser desarrollada bajo las influencias educativas. Un estudio sistematizado y orientado metodológicamente de estas influencias permite precisar las estrategias de enseñanza y características del ambiente educativo como condiciones necesarias para el desarrollo de la capacidad creativa en la edad escolar.

Para los docentes que tienen claro el objetivo del fomento de creatividad desde la educación, los elementos de las prácticas de enseñanza que se muestran más favorecedoras para el fomento de la capacidad creativa son planificación y metodología con sus estrategias de mediación cognitiva y emocional-motivacional, al igual como estrategias evaluativas. Esto demuestra su comprensión sobre la importancia de los elementos constitutivos de las prácticas de enseñanza, a la cual pueden haber llegado de forma intuitiva mediante el ejercicio docente.

4.2.3 Innovación

Es considerado uno de los aspectos más importantes en el desarrollo económico de cualquier organización y de alguna actividad empresarial. Se remonta a tiempos del llamado capitalismo el cual asumió a los emprendedores como las personas que se encargaban de revolucionar, inventar, explotar para producir nuevas ventajas y por ende nuevos productos y mejorar el funcionamiento industrial y empresarial.

La innovación para Drucker (1985), se ha convertido en un proceso que depende de factores externos e internos que se presentan de forma inesperada, incongruente, con diversas necesidades, que afectan de manera significativa el desarrollo de la innovación en los procesos. Es así como a través de diversos teóricos surge el concepto de innovación, el cual tiene su desarrollo, más que en la academia, en las empresas.

La innovación para Schumpeter (1942), es:

“la introducción de un bien (producto) nuevo y de servicios en el mercado, la introducción de nuevos métodos de producción para un sector de la industria, la apertura de nuevos mercados, el uso de nuevas fuentes de aprovisionamiento, o la introducción de nuevas formas de competir que lleven a una redefinición de la industria”.

Desde un punto de vista se puede considerar como innovación a todo cambio que genera valor, pero es una definición general, que conviene limitar. Y una forma de hacerlo, es decir, que una innovación es todo cambio basado en conocimiento que genera valor para la empresa. Pero todavía es mucho más preciso dar este nombre al resultado de un proceso que lleva nuevas ideas al mercado en forma de productos o servicios y de sus procesos de producción o provisión, que son nuevos o significativamente mejorados.

En el contexto empresarial, las ideas que generan valor son básicamente de tres tipos: comerciales, gerenciales u organizativas y tecnológicas. Por ello, podría hablarse de innovaciones comerciales nacidas del conocimiento comercial y por las mismas razones de innovaciones organizativas o de innovaciones tecnológicas. Estas últimas a las que siempre se ha otorgado importancia, por ser las que pueden tener mejores consecuencias, por supuesto sin despreciar a las demás.

Por esta razón, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2014) trabaja y entender y apoyar la innovación tecnológica y organizativa. A esta Institución internacional se debe una definición de innovación continuamente mejorada siempre precisa y además, la más aceptada a escala global. Ha sido recogida en las sucesivas ediciones de su Manual de Oslo, que es una guía destinada a las autoridades estadísticas de los países miembros de esta Organización, para llevar a cabo las encuestas encaminadas a entender la situación de la innovación. Su primera edición fue aprobada en la capital Noruega y por este nombre es conocida.

Con el transcurrir de los años la innovación ha jugado un papel de gran importancia en las sociedades, contribuyendo de forma positiva en el crecimiento y el desarrollo económico, ya que ha generado mayores niveles de productividad, mejora en las exportaciones y el comercio exterior, favorece la generación de empleo y el direccionamiento de los retos sociales y ambientales. Además, permite sostener el aumento del nivel de ingresos y el empleo en la creciente población urbana y ayuda a fomentar la diversificación agrícola e impulsar la sostenibilidad ambiental del crecimiento.

4.2.4 Economía basada en el conocimiento

Los países industrializados fueron los que utilizaron la economía del conocimiento, en donde el conocimiento jugó un papel importante en su desarrollo, también se conoce con el nombre de alta tecnología, lo cual se constituye en una nueva economía donde la tecnología y las nuevas conexiones hacen que la dinámica vaya a un ritmo más acelerado: esta economía está basada en tres fundamentos: la creación, difusión y uso del conocimiento. (OCDE, 1996, citado de Sánchez y Ríos, 2011, pp. 46).

Esta modalidad menciona que el internet es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de nuevas tecnologías que permiten a las empresas encontrar nuevas formas de comunicación, de crecimiento y de innovación en sus procesos. También se asume que muchos de los cambios en las actividades económicas que se han presentado en los últimos tiempos se debe a que la implementación de los avances tecnológicos en la información y en la comunicación. (Peiro, 2002, pp. 2)

Por otro lado, el conocimiento es la herramienta principal de esta economía, siendo más importante que los propios capitales y mano de obra. Aquí lo que cuenta es que exista un conocimiento amplio y de calidad para que influya positivamente en las actividades económicas y sociales. En resumen, el conocimiento es el centro, es la base, la estrategia principal que mueve todos los aspectos involucrados en la dinámica de crecimiento. (World Bank, 2007).

4.3 Marco Conceptual

El presente proyecto utiliza los siguientes conceptos para dar una estructura al marco conceptual, todos los conceptos enunciados se fundamentan bajo la Ley 1014 de 2006.

Actitud emprendedora. Se entiende como la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida. (Guía 39 del MEN, 2012).

Cultura: Son el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización. (Ley 1014, 2006).

Cultura empresarial: Es aquella cultura que identifica la forma de ser de una empresa, y se manifiesta en la manera en que esta actúa ante los problemas y oportunidades y en la adaptación a los cambios. Podemos decir que es un estilo de pensar, vivir y actuar. (Salinas, Gándera, & Alonso, 2013)

Creatividad: La creatividad no es una cualidad de la que estén dotados particularmente los artistas y otros individuos, sino una actitud que puede poseer cada persona". Es a lo que me refería cuando he dicho que cada persona tiene su propio concepto de creatividad, siendo tan válida la de una persona experta en la materia como la de una persona que no se haya siquiera planteado este concepto. (Fromm, 1959).

Emprendimiento. Concebida como la forma pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014, 2006).

Proyecto Educativo Institucional (PEI). Para Colombia Aprende (2012), es un documento que debe elaborar toda institución educativa; en la búsqueda de procesos de formación integral el educando, en el cual se establecen los principios y fines del establecimiento, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, la estrategia o modelo pedagógico, los reglamentos o manuales de convivencia, así como los procesos de gestión.

Innovación: De acuerdo con el Manual de Oslo, 2005 (OECD, 2005) la innovación se define como la “introducción de algo nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores”. Es decir, “un producto o proceso es nuevo si lo es para la empresa, aunque no lo sea a nivel mundial o ni siquiera a nivel nacional, regional o sectorial”.

4.4 Marco legal

El marco legal para el presente proyecto lo conforman las bases sobre las cuales las instituciones educativas construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación políticas en temas relacionados con el emprendimiento

El primero de ellos en citar es la Constitución Política de Colombia. En su artículo 38 sobre libertad de asociación, artículos 333 sobre libertad económica y 158 sobre unidad de materia.

Por otro lado, Ley 1014 de enero 26 de 2006.

Fomento a la cultura del emprendimiento. Esta ley pretende incorporar a la educación, tanto en su formación teórica como práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que los estudiantes estén en capacidad de crear su propia empresa, para que estos puedan adaptarse a las

nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera se espera que los estudiantes actúen como emprendedores desde su contexto.

Ley 344 de 1996

Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 habla sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al SENA.

Ley 550 de 1999 Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.

Ley 789 de 2002

En la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del código sustantivo del trabajo.

Artículo 40 de la ley 789 de 2002

Creó el Fondo Emprender como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

Ley 905 de 2004 Por medio de la cual se modifica la ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

5. Diseño Metodológicos

5.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación es producto de una investigación de tipo exploratorio con enfoque descriptivo, con el apoyo de fuentes bibliográficas y de campo que permitió recoger conocimiento de investigaciones existentes que fueron dando luces y al mismo tiempo fue comparando conocimientos propios de los investigadores con otros autores.

La investigación exploratoria se refiere a aquella realizada a un tema considerado desconocido por no tener estudios preliminares. Dan un primer acercamiento a un problema que se quiera conocer dando mejores argumentos a aquellas vagas ideas que se presentan al proponer alguna investigación. Estos estudios le servirán para ver cómo se aborda la situación de investigación y le sugerirá posibles preguntas a realizar, pero la ciudadanía y el gobernador son distintos. Su relación es única y los problemas son particulares de esta ciudad, por lo que la investigación será exploratoria (principalmente en el inicio). (Sampieri, 1991, p.59)

Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, “por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el ‘tono’ de investigaciones posteriores más rigurosas” (Sampieri, 1991, p. 60)

Investigación de tipo descriptivo Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. (Sampieri, 1991). Este tipo de investigación mide aspectos, dimensiones y componentes, de manera independiente, de todos aquellos aspectos de un determinado fenómeno del cual se requiere obtener alguna información. La información del índice de productividad de una fábrica, el número de pacientes atendidos en un hospital, el número de fumadores en determinado conjunto

de personas; son algunos ejemplos de investigación descriptiva. En este tipo de investigación, el investigador debe no sólo acumular y procesar los datos que ha obtenido, también definir el análisis a realizar y los procesos que se llevarán a cabo durante la misma investigación.

5.2 Modalidad de la Investigación.

Investigación en Campo

Para desarrollar esta investigación, se logró realizar en el plantel Educativo para obtener la información necesaria de los estudiantes.

Investigación Bibliográfica

Para la elaboración del proyecto de grado, se acudió en tesis de pregrado, maestría, fuentes de internet. Luego se realiza un análisis exhaustivo de estos materiales, para complementarlo en el dicho proyecto.

5.3 Variables de Estudio

Variable dependiente

Emprendimiento: “hace referencia a la actitud y aptitud para llevar a cabo un proyecto a través de ideas y oportunidades y afrontando las adversidades”(Juan, s,f). Cabe resaltar que el emprendimiento en las Instituciones Educativas es primordial para la formación de los futuros emprendedores, y así van transformando sus ideas en proyectos, es importante motivarlos y dedicarles tiempo y espacio a las expresiones libres que desarrolla en las Instituciones Educativas, con el propósito de contribuir a reflexionar, sobre sus ideas para identificar sus motivaciones.

Variable Independiente

Herramienta de desarrollo cultural social y económico: “Se diferencia de otras economías por el hecho fundamentarse en la creación, producción y distribución de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo se puede proteger por los derechos de propiedad intelectual”(Mincultura.gov.co, s,f). Quien debe llevar la bandera para el crecimiento de desarrollo son los jóvenes, junto con sus ideas de seguir adelante, porque cuentan con la base de emprender no es más que el amor, la inteligencia, y los valores para lograr sus metas a pesar de tener dificultades deberán perseverar adelante con su proyecto.

Tabla 1. Definiciones operacionales y conceptuales

Variable dependiente		
Variable	Definición conceptual	Definiciones operacionales
Emprendimiento	“hace referencia a la actitud y aptitud para llevar a cabo un proyecto a través de ideas y oportunidades y afrontando las adversidades”(Juan, s,f)	Al realizar esta operación se contó con cuarenta y cinco estudios del grado diez y once
Variable independiente:		
Variable	Definición conceptual	Definiciones operacionales
Herramienta de desarrollo cultural social y económico	“Se diferencia de otras economías por el hecho fundamentarse en la creación, producción y distribución de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo se puede proteger por los derechos de propiedad intelectual”(Mincultura.gov.co, s,f)	A la hora de ejecutar las actividades, los estudiantes demostraron una participación activa

Fuente: Gómez Alvarado Eneilis Mariel y Gutiérrez Bolaño Osneider José

5.4 Población y Muestra

5.4.1 Universo

Está conformado por los estudiantes matriculados en la Institución Educativa Colegio Siglo XXI.

5.4.2 Población

Es esa parte del universo que nos interesa o a quienes van dirigido el estudio, es decir a los Alumnos en grado 10 y 11 del Colegio Siglo XXI de la Ciudad de Riohacha.

5.4.3. Muestra

En esta investigación se ha tomado como muestra a cuarenta y cinco estudiantes, un subconjunto de la población con el propósito de investigar las propiedades que posee la población. A continuación, se detallará en una tabla la información, las cuales fueron utilizadas en esta investigación.

Tabla 2. Población y muestra

Universo	Población	Muestra	Porcentaje
Estudiantes matriculados en la Institución Educativa Colegio Siglo XXI.	los Estudiantes de los grados décimo y once	45 estudiantes	6,8%

Cabe resaltar que lo estudiantes demostraron satisfacción, cuando se le practicó la encuesta, y los discursos sobre la importancia de este proyecto de Emprendimiento en artes, creatividad e innovación: Como Herramienta de Desarrollo Cultural, Social y Económico, lo cual demostraron interés en aprender.

5.5 Fase de la Investigación

Primera fase: Análisis

Se realiza una revisión para conocer el impacto del emprendimiento en las artes, la creatividad y la innovación que presenta el Colegio Siglo XXI en los aspectos cultural, social y económico

Segunda Fase: Descripción

Se describe la importancia que tiene la cultura de emprendimiento en el Colegio Siglo XXI, dando una conceptualización de la cultura y la innovación presente en los estudiantes.

Tercera fase: Indagación.

Se indagan los escenarios de aprendizajes del emprendimiento presente en el Colegio Siglo XXI en la experiencia que tienen los docentes de enseñar la cultura empresarial, teniendo en cuenta los diversos métodos activos que posee dicha institución educativa.

6. Análisis de Resultados

6.1 Análisis del impacto del emprendimiento en las artes, la creatividad y la innovación como herramienta de desarrollo cultural, social y económico del Colegio Siglo XXI de la ciudad de Riohacha, La Guajira.

El término emprendimiento siempre se ha encontrado muy presente en la historia de la humanidad. Este concepto se ha vuelto de suma importancia en las últimas décadas por la gran necesidad de querer superar los constantes y crecientes problemas económicos; por ello, la formación de competencias emprendedores se ha convertido en un elemento imprescindible para la adaptabilidad de los nuevos y novedosos mercados laborales. El estudio del emprendimiento es un potente escenario de investigación, en el nace el gran interés de mira cómo se puede impulsar el mismo por medio de programas educativos orientados a la meta de una educación emprendedora.

El fenómeno del emprendimiento, denominado por el término anglosajón "entrepreneurship", es un área de creciente desarrollo en el campo de la investigación científica. El interés académico en tomo al emprendimiento se basa en la evidencia acerca de su contribución al crecimiento económico, al rejuvenecimiento del tejido socio-productivo, al relanzamiento de los espacios regionales, a la dinamización del proceso innovador y a la generación de nuevos puestos de trabajo (Kantis, Ishida & Komori, 2002).

El sistema educativo a diario enfrenta grandes retos y uno de los mayores es establecer mecanismos que sean adecuados para que la innovación, la creatividad y el emprendimiento sean considerados fundamentales en el proceso educativo en todos los niveles de enseñanza; además de

la promoción de formación de los docentes en metodologías que ayude a desarrollar la innovación en el proceso de enseñanza y el aprendizaje.

La educación tiene un gran desafío en emprendimiento y es el poder convertir las ideas en acción (Gibb, 2002). Las instituciones educativas deben de promover la creatividad en no solo pensamiento, también cultura del esfuerzo, emprendimiento, toma de decisiones, trabajo en equipo, análisis y solución de problemas, comunicación, creatividad, innovación a lo largo de su permanencia y promoción del sistema educativo, con la finalidad de contar con ciudadanos emprendedores que generen un impacto social y económico sobre el futuro del país.

Para la promoción de la creatividad se requiere de la utilización de estrategias que sean efectivas y que permitan evidencia de manera clara un aprendizaje significativo que se centre en el aprendizaje experiencia y vivencial, enfocado además en el desarrollo de las capacidades reflexivas, críticas y en el pensamiento de alto nivel, así como en la participación en las prácticas sociales auténticas de la comunidad de acuerdo a Díaz (2003), estas capacidades se relacionen con el fortalecimientos de competencias propias de una persona emprendedoras; para ello, las políticas educativas deben de estar enfocadas en el estímulo de las aptitudes emprendedoras a través de nuevas formas de enseñar y aprender desde la educación primaria, además de prestar una atención particular, en la enseñanza secundaria. Ello exige el esfuerzo de las direcciones escolares y la formación del profesorado para asegurarse de que los estudiantes tengan en las escuelas oportunidades de vivir experiencias de emprendimiento prácticas. (Díaz, 2003).

Los profesores de las Instituciones educativa deben de jugar un papel primordial como facilitador del aprendizaje y deben ser los multiplicadores de grandes ideas, que ayuden a los estudiantes a conseguir resultados en el aprendizaje relacionados con el emprendimiento como conocimiento, capacidades y aptitudes. Todo docente accede durante su carrera a una experiencia

de formación de los temas y métodos claves relativos al aprendizaje emprendedor y la educación en emprendimiento. Las competencias emprendedoras requieren métodos activos para involucrar a los estudiantes en la creatividad y la innovación.

Existe otro factor que es de suma importancia como es la competencias y las aptitudes emprendedoras solo pueden ser adquiridas o construida mediante experiencias que sean prácticas y creativas en el aprendizaje de la vida real, dichas experiencias se integran en todas las asignaturas del programa curricular. Los docentes y la institución educativa no podrán dar cumplimiento a estas metas a menos que no se realicen un trabajo cooperativo y asociativo y con estrecha relación con la comunidad

Para conseguir lo anteriormente expuesto, se hace necesario que exista una buena formación inicial del profesor, para que sea de inspiración a sus estudiantes desde el principio del año escolar. La educación en emprendimiento se puede integrar con un enfoque horizontal a lo largo de todo el año escolar utilizando pedagogías contemporáneas.

La educación emprendedora, se ha convertido en una realidad que se encuentra en constante progreso, ya que contribuye a una formación de una cultura, iniciando con la escuela en los jóvenes, impulsando estas actitudes y capacidades emprendedoras sean benéficas para la sociedad y las Instituciones Educativas y en especial en el Colegio Siglo XXI de la ciudad de Riohacha, La Guajira.

Uno de los retos que enfrenta el Colegio Siglo XXI de la ciudad de Riohacha es propiciar precondiciones que se relacionen al autoempleo con el emprendimiento, el arte y la creatividad de los estudiantes relacionados con la parte socioeconómico, pero está oporientada en los procesos educativos para ayudar en el autoempleo.. Esta reorientación del proceso educativo puede llevar a

la utilización de las instituciones educativas como incubadoras de empresas., una herramienta útil para comenzar nuevos negocios, spinoffs y construir nexos con las industrias (EC/OECD, 2012), implicando a los alumnos en entrenamientos.

La implementación del el Colegio Siglo XXI de la ciudad de Riohacha, La Guajira en temas relacionados con el emprendimiento en el currículo académico se ha convertido en un proceso importante y que se ha construido progresivamente durante el transcurso del tiempo. La implementación ha tenido un grado de éxito y una propuesta que a diario sigue creciendo y, un elemento importante que debe tener la educación emprendedora es su adaptabilidad a las demandas sociales, en otras palabras, la técnica para realizarlo debe ser tan transformacional para el negocio como para la pedagogía (Bikse, et al., 2016).

6.2 Descripción de la cultura del emprendimiento en las artes, la creatividad y la innovación que presenta el Colegio Siglo XXI de la ciudad de Riohacha, La Guajira.

La cultura es entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los idénticos de otra organización. (Ley 1014 de 2006, art. 1°).

La cultura de emprendimiento del Colegio Siglo XXI está caracterizada por desarrollar su actividad laboral en el empleo informal y con baja escolaridad en los padres, acudientes o cuidadores, marcada por la violencia, la drogadicción, embarazos a temprana edad, delincuencia juvenil y una fuerte presencia de hogares disfuncionales por lo que el distrito la caracteriza como una de las instituciones priorizada para la atención especial de la convivencia.

El Colegio solo ofrece educación en Básica secundaria ofreciendo las modalidades Académica, en algunas instituciones se complementa la formación académica con programas de articulación al sistema técnico para un empleo formal, utilizando en su currículo el emprendimiento

Los grandes cambios sociales, económicos, políticos y culturales que se presentan a diario, han configurado un escenario donde emergen nuevos requerimientos para el desarrollo laboral y profesional de los jóvenes. Teniendo en cuenta este contexto, los estudiantes demandan un entrenamiento en nuevas competencias para estar dotados de mayor capacidad de respuesta a las exigencias del mercado y así poder resolver de forma creativa los desafíos propios de su vida. Por ello, el Colegio Siglo XXI, se ha convertido para los estudiantes es un espacio donde se da el proceso de aprendizaje, en el que se encuentran actores como directivos, docentes, instructores y estudiantes; en su comunidad se genera una relación dinámica con el fin de compartir conocimiento permanente y se construyen competencias por medio de la formación técnica, el fomento del emprendimiento y apuntando a que los educandos desde su nivel de escolaridad desarrollen ideas innovadoras que a futuro sean proyectadas como oportunidades de cambio.

En el Colegio Siglo XXI la cultura del emprendimiento ha implicado el desarrollo integral desde las competencias básicas ciudadanas y laborales específicas; teniendo en cuenta la empresarialidad haciendo relación al contexto institucional.

La cultura organizacional en el Colegio se concibe como el resultado de la construcción de proyectos educativos institucionales y proyectos de vida de sus estudiantes diseñando e implementando estrategias de creatividad desde las artes e innovación contemplando una mirada integral del ser humano

El Colegio Siglo XXI desarrolla de forma intencionada y sistemática aportando significado y relevancia las dimensiones humanas como son la: biológica, psicoafectiva, axiológica, política, intelectual, cultural y productiva; promoviéndola en todos los espacios académicos de forma reflexiva y práctica.

Reconoce la cultura empresarial como un proceso personal e individual y como un espacio dinámico y social donde la interacción con el entorno, con las personas y con las situaciones favorecen y son ejemplificadores de potencias tanto las actitudes para el emprendimiento, la creatividad y el arte como herramienta cultural, social y económica

6.3. Escenarios de aprendizaje del emprendimiento en la experiencia de enseñar la cultura empresarial basada en métodos activos que posee el Colegio Siglo XXI de la ciudad de Riohacha, La Guajira.

Para el Colegio Siglo XXI, el emprendimiento se ha convertido en un fenómeno económico y social, un objeto de la investigación y es también, cada vez más, un campo de la educación y la enseñanza. Como una disciplina el emprendimiento es esencial para transmitir a los estudiantes las habilidades, las actitudes y los comportamientos que caracterizan el espíritu empresarial.

La educación empresarial desde el Colegio Siglo XXI se está haciendo cada vez más sólida porque los mismos estudiantes se interesan por este tipo de formación. Esta educación que se imparte en el Colegio sirve para disminuir algunas deficiencias en la formación posterior, ayudando a cambiar de actividad laboral, porque con la coyuntura en la cual nos encontramos ya no basta elegir entre ciencias o letras como orientación en la carrera. Las profesiones del futuro están cambiando y requieren gente curiosa que no esté encasillada en una sola especialidad. Se necesitarán perfiles con capacidad de aprender de forma permanente.

El Colegio Siglo XXI de Riohacha, La Guajira, propicia escenarios de aprendizaje para que el estudiante desarrolle actitudes emprendedoras en diferentes espacios y escenarios de aprendizaje, estos son:

Actividades Académicas: Se fomenta el emprendimiento desde proyectos de aula, las salidas de campo de los estudiantes, con las ferias de las ciencias, concursos de arte.

Entorno familiar: Este escenario es valioso en el Colegio, ya que, a través de la escuela de padres, asociaciones de padres de familia, talleres, semanas culturales, proyectos de alfabetización es una forma de enseñar la cultura empresarial por medio de un aprendizaje activo.

Proyectos sociales: Con este escenario se realizan los proyectos de recuperación de cultura de Riohacha, servicio social, proyectos de género, juventud, necesarios para enseñar la cultura empresarial.

Propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente: Proyectos que tengan en cuenta el medio ambiente escolar, con la industria, utilizando empresas interesadas.

Actividades culturales: Izadas de bandera, grupos de danza, teatro, música, deportes, carnavales, visitas a museos, recorridos por partes culturales que representan a Riohacha, La Guajira.

El emprendimiento se ha convertido en un proceso de aprendizaje en sí mismo que ayuda al desarrollo de la persona en varios aspectos. Los escenarios de aprendizaje que muestra el Colegio Siglo XXI han resultado adecuados para que haya coherencia entre el objetivo didáctico del docente y la adquisición de la habilidad escrita y comunicativa del discente, sobre todo cuando la problematización como estrategia pedagógica puede despertar el interés de los estudiantes cuando ven que las evidencias se transforman en problemas.

6.5 Descripción de la relación existente entre el emprendimiento y la innovación social que está presente en el Colegio Siglo XXI de la Ciudad de Riohacha La Guajira.

En los últimos años, se ha constatado el crecimiento de las iniciativas de Innovación Social como un enfoque viable para abordar muchos desafíos de las sociedades contemporáneas en los ámbitos social, cultural, económico y ambiental. La innovación social busca desarrollar soluciones alternativas y sostenibles a los problemas sociales a través de modelos organizacionales que dependen de un fuerte compromiso cívico y participación en los sectores público y privado. Como tal, la Innovación Social tiene un gran potencial para la transformación de las sociedades y ha atraído un interés creciente de investigadores, profesionales y políticos de todo el mundo.

La innovación social se ha convertido en una forma de pensar y de actuar que ha desafiado los paradigmas existentes y despertado un gran interés en el ámbito educativo (Cajaiba-Santana, 2014). También aporta soluciones novedosas a problemas sociales y económicos que sean más efectivas, eficientes o sostenibles, para lo cual el valor creado se acumule en la sociedad en su conjunto en lugar en los particulares (Phills et al., 2008: 1).

Mientras el emprendimiento social está centrado en contribuir a la sociedad a partir de las iniciativas desarrolladas en el ámbito de la empresa y los negocios, la innovación social lo consigue desde un ámbito mayor, no solo a partir del cambio en las empresas, sino también en las organizaciones, instituciones o en la sociedad en su conjunto. De esta forma, el ámbito de actuación del emprendimiento social es más reducido que el de la innovación social (Phills et al., 2008).

En los últimos años, la innovación y el emprendimiento social han alcanzado una gran relevancia, como prueban los distintos trabajos publicados en el ámbito académico (Dacin et al., 2011). Además de esta creciente importancia en la literatura, las implicaciones sociales que están

iniciativas tienen sobre el desarrollo económico y social descubre un importante campo de estudio aún por explorar. Actualmente se considera que el desarrollo económico y el bienestar de la sociedad pasan por la consolidación de organizaciones híbridas que combinan indistintamente prácticas sociales y comerciales (Paché & Santos 2013)

La Innovación y el Emprendimiento Social se han convertido en una pieza fundamental en los entornos académicos. No solo las escuelas de negocios, sino más recientemente una variedad de disciplinas se han comprometido con el término y la metodología para abordar el cambio social. Sin embargo, la Innovación Social todavía no se entiende como un ámbito académico: la falta de definición en este campo ha llevado a la ausencia de consenso curricular y a un entorno de investigación poco desarrollado.

7. Conclusiones

7.1. Conclusiones

En el transcurso de esta investigación se pudieron analizar los resultados obtenidos y se han llegado a conclusiones las cuales los permiten visualizar que se debe hacer y qué ventaja se tienen para lograr nuestro objetivo general.

Se aprecia en el Colegio Siglo XXI el aprecio a la diversidad cultural que poseen los estudiantes ya que este centro educativo promueve la cultura así se pudo evidenciar en los resultados de los objetivos planteados en la investigación.

La cultura del emprendimiento presenta muchas características que implican desafíos para las instituciones educativas; pero siempre se tiene presente que es posible desaprender para aprender, perfeccionarse a diario y poner en práctica actitudes emprendedoras

Se resalta que el emprendimiento es un proceso de gestión que tienen las instituciones, no una característica individual; el emprendimiento es un proceso que permite obtener algunas tendencias de predisposición favorable y no favorable hacia el emprendimiento por parte de los estudiantes del Colegio Siglo XXI de cómo perciben ellos los temas relacionados con emprendimiento, creatividad, innovación y la formulación y puesta en práctica de las ideas de negocios en el marco del contexto educativo.

Los docentes que conforman el Colegio Siglo XXI realizan trabajos en beneficio del desarrollo de las actitudes favorables relacionadas con el emprendimiento y la creatividad, porque estos se convierten en una herramienta social, cultural y económica de cada estudiante, considerados estos son aspectos fundamentales que buscan en todo momento potencializar las acciones en las que se

demuestran fortalezas y que en algunos casos es necesario mejorar aquellos aspectos considerados como oportunidades.

Emprender implica poseer voluntad y deseo de tomar riesgos que deben ser controlados y calculados tanto a nivel personal como financiero y de hacer lo humanamente posible para volver favorables las desventajas.

La cultura del emprendimiento es una disciplina que ha contribuido en el desarrollo individual, porque el espíritu empresarial permite a los estudiantes desarrollar su creatividad, arte y talentos para hacer realidad sus sueños y se ha convertido en una herramienta social, cultural y económica.

Los escenarios de aprendizaje que se encuentra presente en el Colegio Siglo XXI contribuyen a que el aprendizaje va en crecimiento hasta llegar a dominar el conocimiento de un lado; por otro lado, el aprendizaje pone de manifiesto el efecto entrada – salida o salida – entrada cuando los estudiantes empiezan a utilizar los términos que ya conocen en literatura en un contexto empresarial. Los escenarios de aprendizaje activo han sido adecuados para que haya coherencia entre el objetivo didáctico del docente y la adquisición de la habilidad escrita y comunicativa del discente, sobre todo cuando la problematización como estrategia pedagógica puede despertar el interés de los estudiantes cuando ven que las evidencias se transforman en problemas.

7.2 Recomendaciones

Incluir el emprendimiento como un elemento esencial en los planes educativos del siglo XXI de Riohacha, La Guajira se considera imprescindible, y los diversos procesos educativos que posee el Colegio deben reforzarse incorporando técnicas que están relacionadas con la cultura del emprendimiento, la innovación y la creatividad, teniendo en cuenta que deben adelantarse acciones

específicas en el marco del sistema educativo y de la educación de los jóvenes y futuras generaciones de líderes.

Es necesario que exista una buena interacción que esté coordinada por las diversas áreas del currículo y proyectos pedagógicos que hacen parte del currículo escolar

Se debe procurar que el perfil de los docente del Colegio Siglo XXI en las áreas de emprendimiento y arte sea el adecuado, por ello, se hace necesario la gestión de los diferentes entes para lograr conseguir alianzas para capacitar a los docentes para que sea promotor y formador del emprendimiento, los docentes deben de ser multiplicadores de la promoción del emprendimiento, ser innovadores y creativos

El Colegio debe sensibilizar a los estudiantes para tener un espíritu emprendedor, incentivándolos realizar eventos, actividades y programas que incentiven el emprendimiento de forma creativa como herramienta de desarrollo social, cultural y económico.

El Colegio debe de adelantar programas que tengan como eje central emprendimiento, planificando y adquiriendo un compromiso con todas las instancias que intervienen y tiene la gran responsabilidad de incentivar y apoyar la iniciativa emprendedora.

Referencias Bibliográficas

- Bikse, v., Lusena-Ezera, I., Rivza, B., Volkova, T. (2016). The Transformation of Traditional Universities into Entrepreneurial Universities to Ensure Sustainable Higher Education. *Journal of Teacher Education for Sustainability*, 18(2), 75-88.
- Boden, M. (1994). *La mente creativa. Mitos y mecanismos*. Barcelona: Editorial Gedisa
- Cajaiba-Santana, G. (2014). Social innovation: Moving the field forward. A conceptual framework. *Technological Forecasting and Social Change*, 82, 42-51.
- Csikzentmihalyi, M. (1998). *Creatividad, El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Dacin, M. T., Dacin, P. A., & Tracey, P. (2011). Social entrepreneurship: A critique and future directions. *Organization Science*, 22(5), 1203-1213
- Díaz, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 5(2). Recuperado de: <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/85>
- Gibb, A.A. (2002). In pursuit of a new 'enterprise' and 'entrepreneurship' paradigm for learning: creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. *International Journal of Management Review*, 4(3), 233-69. <https://doi.org/10.1111/1468-2370.00086>
- Guía 39 del MEN, 2012, Ley 1014, 2006.
- Hernández Sampieri, (1991) *Metodología de la investigación*. Ed. McGraw Hill. México
- Klimenko, O. (2011). Fomento de la capacidad creativa desde las prácticas de enseñanza. *Pensando Psicología*, ISSN: 1900-3099 ed: Universidad Cooperativa de Co

- Romo, M. (1997) *Psicología de la creatividad*. Madrid: Editorial Paidós
- Gonzales, A. (1994). *Como propiciar la creatividad*. Habana: Editorial Ciencias Sociales
- Martínez, M. (1998). *Calidad educacional. Actividad pedagógica y la creatividad*. Habana: Editorial Academia.
- OCDE; (2014). OCDE. Recuperado el 28 de 05 de 2015, de Estudios de la OCDE de las políticas de Innovación: Colombia.: www.ocde.org/sti/inno/colombia-in
- EC/OECD. (2012). *A Guiding Framework for Entrepreneurial Universities*. Recuperado de: <https://www.oecd.org/site/cfecpr/EC-OECD%20Entrepreneurial%20Universities%20Framework.pdf>
- Pache, A., & Santos, F. (2013). Inside the hybrid organization: selective coupling as a response to competing institutional logics. *Academy of Management Journal*, 56(4), 972.
- Phills, J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. (2008). Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review*, 6, 34-43
- Trejos Cardona, Juan Pablo. (2008). *Educación Para El Emprendimiento Y Desarrollo Social Sostenible*. Recuperado de: <http://www.tupatrocinio.com/patrocinio.cfm/proyecto/28783100102268505654574849654565.html>. Consultado en 2010.
- Torrance, P (1998). *Educación y capacidad creativa*. Madrid: Ed. Morova.
- Villén Alarcón, S. (2009). *Estrategias para desarrollar la capacidad creativa del alumnado*