

**CARACTERIZACIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD) CERES GARAGOA VALLE  
DE TENZA, DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS ACADÉMICOS DURANTE  
LOS AÑOS 1995 A 2011**

**MARTHA CECILIA HOLGUIN HOLGUIN**

**NIEVES SUSANA CARVAJAL ABRIL**

**HECTOR DANILO DAZA DUEÑAS**



**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,  
ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS ECACEN.  
PROGRAMA TECNOLOGIA EN GESTION COMERCIAL Y DE NEGOCIOS  
GARAGOA - BOYACÁ  
2012**

**CARACTERIZACIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD) CERES GARAGOA VALLE  
DE TENZA, DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS ACADÉMICOS DURANTE  
LOS AÑOS 1995 A 2011**

**MARTHA CECILIA HOLGUIN HOLGUIN**

**NIEVES SUSANA CARVAJAL ABRIL**

**HECTOR DANILO DAZA DUEÑAS**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN  
GESTIÓN COMERCIAL Y DE NEGOCIOS**

**DIRECTOR TRABAJO DE GRADO**

**ROBERTO AYALA ROSAS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”**

**ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,**

**ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS ECACEN.**

**PROGRAMA TECNOLOGIA EN GESTION COMERCIAL Y DE NEGOCIOS**

**GARAGOA - BOYACÁ**

**2012**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

**FIRMA DEL JURADO**

---

**FIRMA DEL JURADO**

**Garagoa, Abril de 2012**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por ayudarnos a alcanzar nuestro objetivo.

A nuestros padres por brindarnos la mejor educación posible.

A nuestras familias por el apoyo incondicional en todo momento.

A nuestros docentes y asesores por su apoyo y los conocimientos transmitidos durante el desarrollo del proyecto.

Al personal de la UNAD por todo el apoyo ofrecido en los años de estudio.

## CONTENIDO

	<b>Págs.</b>
INTRODUCCIÓN.....	11
RESUMEN.....	12
1. GENERALIDADES .....	14
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1.1 DELIMITACIÓN.....	14
1.1.1.1 OBJETO DE ESTUDIO .....	14
1.1.1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN .....	14
1.1.1.3 TIPO DE ESTUDIO.....	15
1.1.1.4 ESPACIO.....	15
1.1.1.5 POBLACIÓN .....	15
1.1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.1.2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	18
1.1.2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA .....	18
1.2 JUSTIFICACIÓN .....	19
1.3 OBJETIVOS .....	21
1.4 MARCO REFERENCIAL.....	22
1.4.1 ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE.....	22
1.4.2 MARCO TEÓRICO.....	23
1.4.3 MARCO GEOGRÁFICO.....	30
1.4.4 MARCO LEGAL .....	32
1.4.5 MARCO CONCEPTUAL.....	33
1.5 VARIABLES.....	36
1.6 SISTEMA DE HIPÓTESIS.....	37

1.6.1 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS .....	37
1.7 DISEÑO METODOLÓGICO .....	38
1.7.1 Fuentes y Técnicas de recolección de la información.....	39
1.7.1.1 Fuentes de información primaria .....	39
1.7.1.2 Fuentes de información secundarias .....	40
1.7.2 Población y Muestra.....	40
1.7.3 Instrumentos para recolección de la información .....	40
1.7.4 Instrumentos para el análisis de la información .....	40
2. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	41
3. PROPUESTA .....	62
4. CONCLUSIONES.....	68
5. RECOMENDACIONES .....	70
6. BIBLIOGRAFIA .....	71

## LISTA DE GRÁFICAS

	<b>Págs.</b>
Gráfica. 1. Ubicación geográfica del Departamento de Boyacá. ....	30
Gráfica. 2. Metodología implementada .....	38
Gráfica. 3. Estadística de egresados de la UNAD Garagoa .....	41
Gráfica. 4. Procedencia de Egresados UNAD Garagoa 1995-2011 .....	42
Gráfica. 5. Edad de los encuestados .....	44
Gráfica. 6. Estado Civil de los encuestados .....	44
Gráfica. 7. Año de ingreso a la Universidad .....	45
Gráfica. 8. Año de culminación de la Universidad .....	46
Gráfica. 9. Título obtenido por los egresados .....	47
Gráfica. 10 TIC de preferencia .....	48
Gráfica. 11. Entidades de desempeño .....	50
Gráfica. 12. Estado laboral acorde al título .....	50
Gráfica. 13. Experiencia laboral .....	51
Gráfica. 14. Bolsa de empleo de UNAD .....	51
Gráfica. 15. Creación de empresa .....	52
Gráfica. 16. Pautas para no crear empresa .....	53
Gráfica. 17. Preferencias de actividad económica .....	54
Gráfica. 18. Experiencias exitosas .....	55
Gráfica. 19. Última visita al CEAD - CERES- UDR .....	56
Gráfica. 20. Invitación a egresados .....	57
Gráfica. 21. Motivos de desconocimiento de información .....	58
Gráfica. 22. Razones insuficiente desempeño laboral .....	59
Gráfica. 23. Razones del buen desempeño laboral .....	59

Gráfica. 24. Ha mejorado su calidad de vida.....	60
Gráfica. 25. Desarrollo económico y social de la Región .....	60
Gráfica. 26. Propuesta de Trabajo .....	63
Gráfica. 27. Visión del UNADISTA Egresado.....	67



## LISTA DE TABLAS

	<b>Págs.</b>
Tabla 1. Descripción General del Municipio.....	31
Tabla 2. Valores relacionados para encuesta .....	40
Tabla 3. Estadística de egresados de la UNAD Garagoa .....	41
Tabla 4. Procedencia de Egresados UNAD Garagoa 1995-2011.....	42
Tabla 5. Edad de los encuestados.....	43
Tabla 6. Estado Civil de los encuestados .....	44
Tabla 7. Año de ingreso a la Universidad .....	45
Tabla 8. Año de culminación de la Universidad .....	45
Tabla 9. Título obtenido por los egresados .....	46
Tabla 10. TIC de preferencia .....	48
Tabla 11. Entidades de desempeño .....	49
Tabla 12. Creación de empresa.....	52
Tabla 13. Pautas para no crear empresa.....	53
Tabla 14. Preferencias de actividad económica.....	53
Tabla 15. Observatorio Inteligente .....	54
Tabla 16. Red Nacional de Egresados UNAD.....	55
Tabla 17. Última visita al CEAD - CERES- UDR.....	56
Tabla 18. Invitación a egresados .....	56
Tabla 19. Motivos de desconocimiento de información.....	57
Tabla 20. Impacto Regional del Egresado .....	58
Tabla 21. Desempeño laboral.....	58

## LISTA DE ANEXOS

**Anexo A.** Formato de encuesta realizada a los estudiantes egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza durante los años 1995 a 2011.

**Anexo B.** 34 Encuestas realizadas a los estudiantes egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza durante los años 1995 a 2011

## INTRODUCCIÓN

El nacimiento de una Universidad en la región del Valle de Tenza, representa un papel importante dentro del contexto social y organizativo, encargado de establecer las estrategias académicas y laborales con responsabilidad de desarrollo económico, teniendo en cuenta las necesidades actuales de la comunidad y la conceptualización de la globalización competitiva de la población; en este sentido, el rol del profesional Universitario en el Valle de Tenza, contribuye a la organización social de la comunidad, desarrollando objetivos, planes y estrategias claras para la ejecución de actividades en una empresa. Es por ello, que en la Región del Valle de Tenza, es importante la búsqueda de Universidades que destaquen el potencial idóneo de los estudiantes y permitan conceptualizar la idea de crear empresa para un desarrollo empresarial y económico.

Al transcurso del tiempo se tenía una visión de la demanda social totalmente diferente a la que se tiene el día de hoy, puesto que actualmente se conceptualiza el ámbito profesional hacia la competitividad del personal, por tal razón, surge una nueva estrategia de prospectiva profesional, en donde busca involucrar el concepto del profesional universitario, con el desarrollo competitivo del egresado de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia, relacionando básicamente la responsabilidad empresarial, teniendo en cuenta las dificultades presentadas y la forma en la cual se hace parte de la solución, propiciando el cumplimiento de la visión y misión de la Universidad, ya que se encuentra en proceso de acreditación Nacional por parte del Ministerio de Educación, donde los egresados forman parte integral del proceso como miembros activos en la producción y aplicación de conocimientos.

Teniendo en cuenta la importancia de establecer información veraz, coherente y actualizada sobre la población egresada de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD, en el periodo de tiempo comprendido entre los años 1995 a 2011 de la Sede Garagoa, nace la necesidad de estudiar y realizar la caracterización de dichos profesionales, determinando las necesidades en sus diversas áreas y servicios académicos, para la planificación, mejoramiento de la gestión universitaria y componente básico dentro del proceso de Acreditación ante el Consejo Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación, en función a que su sede Garagoa, alberga grupo de profesionales de los municipios aledaños tanto del área urbana como rural.

El presente estudio recoge resultados e información sobre los egresados censados, así como las tendencias observadas a partir de la información acerca de la visión que tienen con respecto a la formación académica recibida en la Universidad y la repercusión en su desempeño laboral.

## RESUMEN

Con base en la importancia de identificar la problemática evidenciada en torno a la gestión educativa de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD, surgió la necesidad de realizar el trabajo, en donde se buscó actualizar la base de datos registrada, determinar el nivel de emprendimiento, desempeño e impacto social del egresado en la promoción de los diferentes programas académicos y evaluar las estrategias para el proceso de actualización y registro de la base de datos, teniendo en cuenta que la UNAD se encuentra en proceso de acreditación Nacional por parte del Ministerio de Educación, siendo los egresados parte integral del proceso como miembros activos de productores de conocimientos. En este sentido, se determinó las necesidades en sus diversas áreas y servicios académicos, para la planificación, mejoramiento de la gestión universitaria y componente básico dentro del proceso de Acreditación, en función a que su sede Garagoa, alberga grupo de profesionales de los municipios aledaños tanto del área urbana como rural.

Se logró identificar que la Administración de empresas es el programa académico de preferencia por parte de los estudiantes de la región; Así mismo, se concluyó que el personal de los municipios que más accede a la vinculación de los programas académicos tiene procedencia de Garagoa, Macanal y Villanueva y se logró evidenciar que los egresados UNADISTA presentan inseguridad y temor al fracaso, al momento de pensar en la posibilidad de crear empresa, principalmente por no disponer de recursos económicos para su financiación. Por lo anterior, se plantearon como estrategias, dar continuidad con el proceso tutorial y de orientación profesional a los estudiantes egresados de la UNAD, con el fin de fortalecer los conocimientos adquiridos durante el programa académico cursado, en donde se pueda relacionar el rol social y laboral al que se enfrenta el egresado, generando de esta forma una confianza mutua entre la Universidad y el nuevo profesional y contribuyendo a la credibilidad al momento de enfrentarse a los retos de la vida, desarrollando el compromiso, la responsabilidad, el potencial y la competitividad ante las situaciones. Así mismo, es indispensable anotar las observaciones, inquietudes y sugerencias dadas por los egresados, en lo que respecta a las asignaturas dadas en los programas académicos, prácticas profesionales, modalidad presencial y presentación de propuestas de creación de empresas y/o asociaciones productivas para la región.

## ABSTRACT

Based on the importance of identifying the problems evidenced around educational management of the National Open University and Distance UNAD, the need to perform the work, where he sought to update the registered database, determine the level of entrepreneurship , performance and social impact in promoting graduate academic programs and evaluate strategies for the upgrade process and registration of the database, taking into account that the UNAD is in the process of accreditation by the National Ministry of Education graduates being integral to the process as active producers of knowledge. In this sense, we determined the needs in various areas and academic services, planning, improvement of university management and a basic component in the accreditation process, according to its headquarters Garagoa, houses group of professionals from neighboring towns both urban and rural areas.

We identified that the Business Administration curriculum is preferred by students in the region; Furthermore, it was concluded that the staff of the municipalities that access to the linking of academic programs has Garagoa provenance, Macanal and Villanueva and managed to demonstrate that graduates have UNADISTA insecurity and fear of failure, time to think about the possibility of creating company, mainly for lack of financial resources for funding. Therefore, were raised as strategies, continuing with the tutorial process and career guidance to students UNAD graduates, in order to strengthen the knowledge acquired during the academic program completed, in which to relate the social role and work facing the graduate, thus generating mutual trust between the University and the new professional and contributing to credibility when dealing with the challenges of life, developing commitment, responsibility, potential and competitiveness to situations. It is also essential to record your observations, concerns and suggestions given by the graduates, with respect to the subjects given in the academic programs, internships, modality and presentation of proposals for setting up companies and / or productive partnerships for region.

## 1. GENERALIDADES

### 1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

El tema de investigación con el cual se pretende profundizar el estudio, se enfoca hacia la Caracterización de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia (UNAD) Ceres Garagoa Valle de Tenza, de los diferentes programas académicos durante los años 1995 a 2011, teniendo en cuenta información relevante acerca del impacto regional que se ha tenido, el contexto laboral y el emprendimiento del egresado ante la participación de la solución de conflictos dentro de la sociedad empresarial.

#### 1.1.1 DELIMITACIÓN:

De acuerdo a la finalidad del presente documento se establece como tema de investigación y delimitación del mismo, la Caracterización de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia (UNAD) Ceres Garagoa Valle de Tenza, de los diferentes programas académicos durante los años 1995 a 2011, teniendo en cuenta el fortalecimiento de la formación académica y la aplicación de los principios humanísticos, técnicos y administrativos de los egresados, siendo participes dentro del proceso de acreditación por parte del Consejo Nacional de Educación.

#### 1.1.1.1 OBJETO DE ESTUDIO:

El Objeto de Estudio son los Egresados durante los años 1995 – 2011 de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia Ceres Garagoa Valle de Tenza.

#### 1.1.1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

La línea de investigación a la que pertenece el presente estudio, se enmarca dentro de la Responsabilidad Social Sostenible y Competitividad (RSSyC), la cual es definida por la Escuela de ciencias administrativas contables económicas y de negocios como: *“En el mundo el concepto de responsabilidad social no es nuevo. Su estudio tampoco. Es algo de lo que se ha hablado con fuerza como herramienta de gestión desde mediados de los 90’s. convirtiéndose en algunas ocasiones en un mecanismo usado para captar nuevos mercados, por ejemplo cuando se dice que comprando x bebida se ayuda a la educación de los niños de Colombia o cuando se muestra a un muchacho que recorriendo en bicicleta una ciudad le comenta a su padre que es responsabilidad social empresarial.....*

*Sin embargo también se ha dicho en estudios de diversas universidades que la responsabilidad social se centra en el pago de impuestos o en su defecto que*

*quien debe ejercerla es el estado tal y como lo afirma el líder indiscutible del grupo AVAL”.*<sup>1</sup>

La presente línea de investigación, permite visualizar el impacto que se quiere medir hacia la responsabilidad social sostenible y competitiva de la Institución de Educación Superior, mediante la caracterización de egresados durante los años 1995 a 2011, de cara a los retos que los procesos de transformación social imponen al profesional egresado de la UNAD, desde la perspectiva de su Responsabilidad y Compromiso Social.

Esta noción de Responsabilidad Social, se asume como una concepción ética e ideológica que la Universidad y sus egresados tienen con respecto a la sociedad de la cual forma parte integral. Es el compromiso continuo de la institución y sus egresados, de comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico y social, mejorando a la vez la calidad de vida de sus familias, así como el de la comunidad local y de la sociedad en general.

#### **1.1.1.3 TIPO DE ESTUDIO:**

Este estudio se enfoca en un análisis Descriptivo aplicado para realizar la caracterización de los egresados de los diferentes programas de la UNAD Ceres Garagoa y conocer el impacto que han generado en la región.

Los estudios Descriptivos son aquellos que permiten definir las propiedades y reseñar las características y perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido a un análisis concreto, en este caso son los egresados de la UNAD Ceres Garagoa. El estudio Descriptivo se relaciona con una serie de cuestiones específicas y se mide con la información sobre cada una de ellas para describir lo investigado.

#### **1.1.1.4 ESPACIO:**

El estudio se desarrollará en el Departamento de Boyacá, Municipio de Garagoa involucrando una muestra representativa de egresados en los diferentes municipios del Valle de Tenza donde tiene influencia la UNAD.

#### **1.1.1.5 POBLACIÓN**

La población de este estudio está constituida por los egresados de las distintas carreras incluidas en el portafolio de la UNAD en su Centro Regional

---

<sup>1</sup> Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD. Líneas de Investigación. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN. Págs. 25 y 26.

de Educación Superior de los años 1995 a 2011, localizado en el Municipio de Garagoa.

Dentro de las estadísticas de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) Garagoa desde el año 1995 a 2011, se registra un total de 83 personas, de los cuáles 31 son Administradores de Empresas, 21 son Tecnólogos en Gestión Comercial y de Negocios, 8 Tecnólogos en Gestión Industrial, 8 Tecnólogos en Regencia de Farmacia, 6 Tecnólogos en Obras Civiles, 3 Gestores Agropecuarios y los demás en Agronomía, en Electrónica, Ingeniería Agroforestal y Zootecnista.

### **1.1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

El problema de investigación radica en la Carencia de un estudio que identifique la caracterización de los estudiantes egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza durante los años 1995 a 2011, teniendo en cuenta la inexistencia de información acerca de la localización, contacto y desempeño laboral de los egresados, en cumplimiento con el seguimiento y evaluación de la misión y visión de la UNAD.

El problema nace por la falta de registro de información de los egresados en la base de datos, donde se establezca el desempeño e impacto que ha tenido el egresado ante la participación de la solución de conflictos presentes en la comunidad, verificando de esta forma, la calidad de los programas académicos ofrecidos y reflejados mediante la autoevaluación del desempeño laboral de los egresados.

#### **1.1.2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:**

Teniendo en cuenta que el problema de investigación radica en la carencia de la caracterización que permita tener un registro de los egresados de la UNAD durante los años 1995 a 2011, se establecen varias inquietudes que conllevan a identificar y describir las dificultades del presente estudio, siendo uno de ellos la falta de organización de la base de datos de la plataforma de la Universidad, en el cual se registre el egresado, número de contacto, localización, entidad de desempeño y/o observaciones respectivas, con el fin de que anual o semestralmente se pueda tener línea directa con ellos para las posibles solicitudes de vacantes laborales existentes en el mercado, así como las notificaciones generales que tenga que realizar la universidad, con respecto al desempeño laboral, seguimiento del egresado, competitividad y evaluación de los contenidos de los programas académicos ofrecidos por la misma.

Por otra parte, no se tiene un registro del grado de impacto que ha tenido la Universidad en la región del Valle de Tenza, puesto que si bien es cierto que la mayoría de egresados son de los municipios aledaños, no se tiene el número exacto; dato importante para medir la acreditación que se tiene con los diferentes programas académicos y así mismo para formular las diferentes estrategias a tener en cuenta, para mejorar el grado de asertividad y



fortalecimiento del perfil del egresado, mejorando cada día más la formación recibida y dada por los docentes.

En este sentido, La Universidad requiere actualizar la base de datos para verificar el compromiso y desempeño de los egresados, al momento de aplicar sus conocimientos ante las problemáticas y dificultades evidenciadas en la sociedad, motivo que permite medir el grado de fortalecimiento académico de la institución, aumentando de esta forma, los conocimientos y la profundización de la competitividad del egresado, siendo importante la aplicación del principio de formación para la solución de problemas e inconvenientes mas no para la simple obtención del título.

Teniendo en cuenta que la Universidad dentro del Proyecto Académico Pedagógico Solidario, contempla como fundamento básico la formación íntegra de los UNADISTA, condicionado con el liderazgo y capacidad creativa para transmitir y aplicar conocimientos adquiridos en la academia, surge la necesidad de involucrar los egresados, como miembros activos dentro del proceso de Acreditación Nacional por parte del Consejo del Ministerio de Educación, debido a que se cuenta con el reconocimiento del potencial e impacto generado en la Región del Valle de Tenza.

En este sentido, La UNAD como institución de Educación Superior, busca asumir responsablemente el compromiso histórico y social de la postura ideológica, contribuyendo con la construcción individual y comunitaria de personas líderes dentro de una sociedad. Es por ello, que busca recalcar la identidad institucional en el desarrollo de los procesos académicos que brinda la Universidad, asumiendo un compromiso organizacional, con claridad estructural y acción formativa, alcanzando los objetivos y la planificación de la institución dentro de su formulación del Proyecto Académico Pedagógico Solidario.

Por lo anterior, La UNAD busca involucrar a los egresados a participar dentro de las acciones encaminadas a la obtención de la acreditación por parte del Consejo Nacional de Acreditación CNA, de acuerdo a los lineamientos establecidos donde permiten fortalecer la formación académica de las instituciones, mediante los procesos de acreditación que conllevan a un mejoramiento continuo de los programas ofrecidos, estableciendo con mayor objetividad las políticas planteadas por las instituciones de Educación Superior que desean adquirir dicha acreditación, ampliando de esta manera la cobertura de autoevaluación y auto valoración analítica de los servicios prestados; por tanto es indispensable que los egresados, docentes, estudiantes y directivos de la UNAD sean participe del proceso, con el ánimo de obtener la viabilidad del título de acreditación.

### **1.1.2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Con base a la problemática identificada en el presente estudio, se plantea como formulación del problema:

*¿Cuál es la importancia y el impacto de la caracterización de los egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza, durante los años 1995 a 2011?*

### **1.1.2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

A continuación se plantean varias inquietudes para la sistematización del problema que permiten dar una idea general de las alternativas de solución:

- ¿Cuál es el impacto que ha tenido en la región del Valle de Tenza?
- ¿Mantiene actualizada su información básica en la base de datos de egresados de la UNAD?
- ¿Considera adecuado el pensum académico para el óptimo desempeño laboral que ha tenido en su vida?
- ¿Considera importante el proceso de acreditación en la UNAD?
- ¿Le gustaría participar dentro del proceso de acreditación de la UNAD como miembro activo dentro de su perfil como egresado?
- ¿Cómo ha influido la formación académica obtenida en la UNAD, en su vida laboral?

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

Sin duda alguna el Profesional está visto en la sociedad como aquella persona que tiene la capacidad de desarrollar actividades y estrategias encaminadas a la solución de conflictos desde el punto de vista técnico, social, económico, jurídico, financiero, ambiental y/o administrativo, según sea el caso, en el cual se mide no solo el grado de conocimiento si no la habilidad para la aplicación de esos conocimientos de acuerdo a las condiciones particulares dadas por la situación, en donde se busca el beneficio social que prima sobre el particular, resaltando la competitividad del profesional y el compromiso social y ético que se tenga al respecto.

Es allí, donde es importante que el estudiante se forme con la visión prospectiva de emprendedor y ambicioso en espíritu para crear empresa, donde sea competente para el mercado local, nacional e internacional. En este sentido, nace la necesidad de realizar la presente caracterización, para medir el grado de desempeño que ha tenido el egresado de la UNAD Garagoa Valle de Tenza y como complemento fundamental para el proceso de acreditación por parte del Consejo Nacional de Acreditación, según lo establecido en el Proyecto Académico Pedagógico Solidario.

El presente trabajo permite fortalecer el seguimiento y evaluación por parte de la Institución de Educación Superior para con sus egresados, siendo indispensable el conocimiento y la actualización de la base de datos para promover los diferentes programas y vacantes laborales existentes, así mismo permite medir el grado de acreditación y nivel académico desde el desempeño laboral del personal, resaltando las falencias para la formulación de estrategias de mejora continua. Por otra parte, es de vital importancia para el establecimiento de nuevos programas académicos que pueden ser promovidos en la región, dando credibilidad por el nivel competitivo de sus egresados.

En este sentido, es satisfactorio que el estudiante culmine sus estudios con bases sólidas en principios de formación personal y académica, siendo capaz de orientar y enfrentar cualquier problemática presente, puesto que sus destrezas permiten dar solución y formular alternativas de aplicabilidad, que sin duda alguna será el éxito fundamental para que nuevos egresados desempeñen laborales en cualquier ámbito. Es por ello, que el presente estudio, desea identificar la visión del estudiante ante el programa cursado y el desempeño que ha tenido en su vida profesional, permitiendo de esta forma, alternar con las debilidades y fortalezas de la institución desde el punto de vista de su formación académica.

Es importante realizar la presente caracterización, teniendo en cuenta que la UNAD se encuentra en proceso de obtención del título de acreditación por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), siendo indispensable contar con la participación activa de los egresados como miembros activos dentro de la implementación de las acciones, en cumplimiento con los lineamientos

establecidos por el CNA y por el Proyecto Académico Pedagógico Solidario, dentro del proceso de calidad.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Caracterizar los egresados de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia (UNAD) Ceres Garagoa Valle de Tenza, de los diferentes programas académicos durante los años 1995 a 2011.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**1.3.2.1** Actualizar la base de datos registrada en la UNAD Garagoa Valle de Tenza, durante los años 1995 a 2011.

**1.3.2.2** Aplicar una encuesta a una muestra representativa de los estudiantes egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza, durante los años 1995 a 2011, de acuerdo a la base de datos identificada.

**1.3.2.3** Determinar el nivel de emprendimiento, desempeño e impacto social de los egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza, en la promoción de los diferentes programas académicos.

**1.3.2.4** Evaluar las estrategias para el proceso de actualización y registro de la base de datos de los egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza.

## **1.4 MARCO REFERENCIAL**

### **1.4.1 ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE**

Con base en la importancia de los egresados como miembros activos dentro de la comunidad UNADISTA, para la ejecución de actividades establecidas dentro del Proyecto Académico Pedagógico Solidario, en donde se estructuran los componentes académico, culturales, pedagógico, didáctico, tecnológico, contextual, regional, comunitario, organizacional, administrativo, económico y productivo; la Universidad busca articular las responsabilidades básicas donde se profundice la investigación, la formación pedagógica, la proyección comunitaria y el Desarrollo Regional, mediante la inclusión del liderazgo como una disciplina encaminada hacia la formación íntegra de los egresados de la Universidad.

En este sentido y a través de la formulación del documento de planificación denominado el Proyecto Académico Pedagógico Solidario, se pretende fortalecer la institucionalidad organizativa y académica de los miembros de la UNAD, para la postulación del título de acreditación del Consejo Nacional de Acreditación (CNA); para ello actualmente la institución de educación superior, se ha postulado y está realizando las labores necesarias para el cumplimiento de los lineamientos para la acreditación institucional establecidos por el CNA, promoviendo la inclusión de las políticas dadas en el Proyecto Académico e involucrando todos los miembros de la comunidad UNADISTA.

Actualmente la UNAD se encuentra en proceso de implementación y seguimiento del proceso de autoevaluación de los indicadores con fines de acreditación de programas de pregrado en las modalidades a distancia y virtual, donde se evalúan los lineamientos de aplicación de la misión, visión y proyecto institucional, los procesos académicos, el bienestar institucional, las áreas administrativas, organizacionales y de gestión, los recursos físicos, financieros y de humano y los egresados e impacto sobre el medio; siendo éste último el componente fundamental y objeto del presente trabajo, como eje prioritario y complemento del proceso de acreditación.

En este orden de ideas, se realizó un análisis del registro de la base de datos existente en la UNAD sobre los egresados de los años 1995 a 2011, teniendo en cuenta que no se cuenta con el registro de información sobre el lugar actual de ubicación, es decir que se tiene un consolidado donde se menciona el nombre, programa cursado, título obtenido, residencia inicial y año de graduación, pero no se cuenta con la identificación exacta de lugar de trabajo, el desempeño que se ha tenido al respecto ni las observaciones sobre el conocimiento adquirido y la aplicación en su vida laboral.

Así mismo, se cuenta con la carpeta del historial de cada egresado a partir del año 1995 de los diferentes programas académicos promocionados, pero no se registran la actualización de la información relacionada con el mismo.

En los años de presencia institucional de la UNAD Garagoa en el Valle de Tenza, se han convocado reuniones de egresados, pero desafortunadamente no se ha contado con todo el personal debido a la falta de información actualizada de localización de los diferentes profesionales. El año anterior se realizó una convocatoria en el mes de mayo, donde se contó con la presencia aproximada de 7 egresados. Es de notar, que en la institución superior no se había realizado el presente estudio, de ahí la importancia de ser ejecutado, resaltando la caracterización de los egresados y actualización de la base de datos.

En lo que respecta a la Red de Egresados de la Universidad, la UNAD hace parte de este gran programa a nivel Nacional y a nivel interno, pero no se encuentra estructurado en su totalidad, teniendo en cuenta que hace falta registrar información pertinente de los egresados de los diferentes programas académicos y así mismo, se carece de la actualización de los registros. Sin embargo dentro del proceso de cumplimiento de los lineamientos establecidos para la acreditación por parte del CNA, se contempla la actualización del registro e información relacionada con los egresados.

#### **1.4.2 MARCO TEÓRICO**

Dentro de la razón de ser de la Universidad se destacan las funciones sustantivas relacionadas con la necesidad de desarrollar las potencialidades de la persona, mediante la formación integral, con énfasis en el proceso de socialización, el cual está unido con el proceso de ser cultos. La voluntad de servir a la comunidad, a través de un proceso integrador y de síntesis de la vocación científica, pedagógica y cultural de la Universidad, mediante la proyección a la sociedad, dado que la mejor manera de hacerlo es por medio de la formación de profesionales cultos, con identidad personal, idoneidad científica, ética y profesional; capaces de ser ellos mismos, de asumir responsablemente un liderazgo en la comunidad y de contribuir a justificar y realizar, en forma consagrada, el proyecto de vida individual y colectivo.

La institución que hoy se conoce como Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), tiene antecedentes históricos y legitimidad social en el contexto universitario Colombiano, desde hace 25 años cuando fue creada mediante la Ley 52 del 7 de julio de 1981 por el Congreso de la República como la —Unidad Universitaria del Sur de Bogotá (UNISUR) con el carácter de establecimiento público adscrito al Ministerio de Educación Nacional, con el fin de «orientar todos sus esfuerzos para responder a las necesidades, intereses y problemas reales del país, especialmente de aquellos que afectan a los sectores populares, marginados de la ciencia, la técnica y la cultura, lo cual constituye un principio de realidad». (Principios generales y fines de UNISUR, La Educación Superior Abierta y a Distancia, UNISUR, Octubre de 1983).<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> UNAD, Proyecto Pedagógico Unadista, Bogotá, D.C. s.f. Unidad 2.

Tal principio le imprimió a la antigua UNISUR, hoy UNAD, —un carácter de pertenencia social, para la instauración de una sociedad armónica, inspirada por los principios de respeto a la dignidad humana, la justicia social y el bien común, con base en el significado y sentido de la educación permanente, mediante la organización de diferentes modalidades educativas y énfasis en la educación abierta y a distancia.

Una vez asumida la Presidencia de la República por el Doctor Belisario Betancourt Cuartas en el año de 1982 y en aras de cumplir con sus mandatos de gobierno en materia de educación superior mediante la ampliación de la cobertura, se dispuso que los programas de UNISUR se ofrecieran exclusivamente bajo la metodología a distancia.

La modalidad abierta y a distancia para la época, significó una innovación educativa y a la vez, el cambio de paradigma en algunas instituciones de educación superior, con relación a la orientación de sus esfuerzos hacia la producción de mediaciones pedagógicas y la formación de mediadores, para acompañar el aprendizaje significativo, auto dirigido, autónomo y colaborativo de los estudiantes en la nueva modalidad. De igual manera, significó la promoción y organización de las comunidades regionales, las cuales entraron en diálogo e interacción dinámica con la nueva institución educativa denominada UNISUR.

No obstante su inicio legal en 1981 y la puesta en marcha del nivel introductorio en el año 1983, es sólo hasta el año de 1984 que UNISUR emprende la oferta de programas académicos dirigida a la población del sur de Bogotá, con los programas tecnológicos de la Facultad de Administración de Empresas y los programas de Tecnología e Ingeniería de Alimentos. Posteriormente se creó la Facultad de Ciencias Agrarias en el año 1987 y en 1994 se incorporó la Facultad de Ciencias Sociales, Humanas y Educativas. Las cuatro Facultades funcionaron como tal hasta el mes de diciembre de 2006, cuando se transformaron a Escuelas, como forma propicia de organización del conocimiento inter y transdisciplinar.

Dentro de esta evolución histórica se debe resaltar que mediante la Ley 396 de 1997 se transformó la denominación de Unidad Universitaria del Sur de Bogotá (UNISUR) por la de Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) la cual respondía de manera más adecuada tanto a su cobertura educativa como a la estrategia pedagógica que caracteriza la oferta de sus programas.

Casi una década después y como resultado del esfuerzo y del reconocido avance logrado en materia de calidad académica, la UNAD obtiene mediante la Resolución 6215 del 22 de diciembre de 2005 del Ministerio de Educación Nacional, el carácter académico de Universidad. Sin embargo, su carácter



jurídico siguió siendo de establecimiento público del orden nacional, como Institución Universitaria adscrita al Ministerio de Educación Nacional.<sup>3</sup>

El salto cualitativo más importante se dio siendo Rector el Dr. Jaime Alberto Leal Afanador, cuando mediante el Decreto 2770 de agosto 16 de 2006, se le otorgó a la UNAD la condición de UNIVERSIDAD como ente Universitario Autónomo del orden nacional, con régimen especial en los términos de la Ley 30 de 1992, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera; patrimonio independiente y capacidad para gobernarse, vinculado al Ministerio de Educación Nacional.<sup>4</sup>

### **La importancia del egresado en la universidad.**

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia tiene la responsabilidad con el Valle de Tenza de verificar si sus conocimientos ofrecidos a sus egresados son suficientes y eficaces para el mejoramiento del desarrollo socioeconómico de la región o tiene la necesidad de ofrecer nuevos programas o mejorarlos para que haya un gran impacto en la región.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), tiene como misión *“contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta y a distancia, mediante la investigación, la acción pedagógica, la proyección social y las innovaciones metodológicas y didácticas, con la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación, para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, generador de cultura y espíritu emprendedor que en el marco de la sociedad global y del conocimiento propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y Globales con calidad, eficiencia y equidad social”*.<sup>5</sup>

En este sentido la UNAD busca fortalecer la relación universidad - egresados mediante una interacción permanente, donde haya una creación y/o consolidación de espacios de participación para los graduados, mediante los que se dé apoyo a actividades que conduzcan a mejorar la calidad de los programas y proyectos institucionales y permitan ofrecer a los graduados servicios que satisfagan sus necesidades profesionales y de diversa índole (académicos, culturales).

Así mismo, se mantenga la vigencia de la cultura de la universidad UNADISTA, fomentando la renovación de los compromisos adquiridos como UNADISTAS y fortaleciendo el sentido de pertenencia a la universidad y a lo que ella representa, a través del contacto permanente con cada generación de graduados.

---

<sup>3</sup> Ibíd.

<sup>5</sup> UNAD: Reglamento General Estudiantil, Acuerdo No. 008 de 2006. Artículo 1º.

Otro parámetro a tener en cuenta es la trascendencia y permanencia de los colegios y/o asociaciones de egresados y graduados, buscando con ello brindar el apoyo necesario para que las asociaciones logren sus objetivos de manera autónoma, independiente y auto sostenible, para que logren el reconocimiento y posicionamiento necesario que les permita trabajar en beneficio de los graduados y, por tanto, como agentes multiplicadores en la consolidación de la comunidad UNADISTA.

Es así donde la frase de “educación para toda la vida”, compromete los aspectos institucionales de ofrecer a sus graduados posibilidades de educación formal de postgrado y de educación no formal, a través de las que puedan actualizarse en el desarrollo del conocimiento, así como alcanzar el aprendizaje y apropiación de nuevas competencias y habilidades requeridas en un medio en el que la educación se entiende como una línea continua.

El egresado es el representante de la institución en la sociedad y sus actividades profesionales y personales develarán el carácter mismo de la institución en tanto agencia educativa encargada fundamental de acciones formadoras. La imagen de la institución se juega de manera permanente en las actuaciones de sus egresados. Para una acción sistemática de la institución para con sus egresados se requiere de conocimientos pormenorizados sobre:

Perfiles y características de la población

- Aprendizaje autónomo como conducta de vida, de desempeño y de relaciones con la sociedad y el contexto.
- Sistema de información institucional de egresados.
- Organización: asociaciones, planes sistemáticos de formación continuada, organizaciones profesionales disciplinarias, redes de apoyo.
- Sistema de participación y representación.
- Impacto de egresados: balance social

### **La Educación:**

En Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

En nuestra Constitución Política se dan las notas fundamentales de la naturaleza del servicio educativo. Allí se indica, por ejemplo, que se trata de un derecho de la persona, de un servicio público que tiene una función social y que corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos. También se establece que se debe garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

El sistema educativo colombiano lo conforman: la educación inicial, la educación preescolar, la educación básica (primaria cinco grados y secundaria cuatro grados), la educación media (dos grados y culmina con el título de bachiller), y la educación superior.<sup>6</sup>

### La educación superior

La educación superior se imparte en dos niveles: pregrado y posgrado.

El nivel de pregrado tiene, a su vez, tres niveles de formación:

- Nivel Técnico Profesional (relativo a programas Técnicos Profesionales).
- Nivel Tecnológico (relativo a programas tecnológicos).
- Nivel Profesional (relativo a programas profesionales universitarios).

La educación de posgrado comprende los siguientes niveles:

- Especializaciones (relativas a programas de Especialización Técnica Profesional, Especialización Tecnológica y Especializaciones Profesionales).
- Maestrías.
- Doctorados.

Pueden acceder a los programas formales de pregrado, quienes acrediten el título de bachiller y el Examen de Estado, que es la prueba oficial obligatoria que presentan quienes egresan de la educación media y aspiran a continuar estudios de educación superior.

### Creación de instituciones de educación superior en Colombia

Los requisitos y trámites para constituir una institución del nivel superior están fundamentalmente consignados en la **Ley 30 de 1992**. Las instituciones son fundamentalmente de dos clases u orígenes: Públicas o Privadas.

Instituciones de origen público o estatal:

Para la creación de instituciones que tengan origen y naturaleza pública es necesario:

- Elaborar un estudio de factibilidad socio económica que reúna las condiciones indicadas en los artículos 59 y 60 de la **Ley 30 de 1992**.
- Una vez evaluado el estudio de factibilidad por parte de la Sala Institucional de la Comisión Intersectorial para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior –CONACES-, y aprobado por parte del(a) señor(a)

---

<sup>6</sup> Consultado de: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196477.html>. Fecha de consulta: 05/02/2012.

Ministro(a) de Educación Nacional, debe tramitarse, según el orden al que pertenecerá la institución, un proyecto de ley, ordenanza o un acuerdo.

- Emitida la norma de creación a la luz de las normas nacionales y registradas en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior –SNIES-, la institución puede iniciar sus actividades, pero el ofrecimiento de programas está sujeto a la aprobación de los correspondientes registros calificados conforme con la Ley 1188 de 2008.
- El trámite administrativo se adelanta a través de una herramienta tecnológica diseñada por el Ministerio de Educación Nacional, denominada Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior -SACES-.

### **Instituciones de origen privado**

Para constituir una institución de educación superior, de origen privado, deben cumplirse los requisitos señalados expresamente en el Decreto 1478 de 1994.<sup>7</sup>

El trámite tiene un costo de cuarenta (40) salarios mínimos legales mensuales vigentes, y se adelanta a través de una herramienta tecnológica diseñada por el Ministerio de Educación Nacional, denominada Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.-SACES-. Como requisito primordial se tiene que hacer la presentación de un estudio de factibilidad socioeconómico que contemple la formulación de la misión institucional, señale el contexto geográfico y la caracterización que tendrá la entidad y el proyecto educativo con los componentes indicados en el numeral 3 del artículo 6 del referido decreto.

Al mencionado estudio debe agregarse toda la información relacionada con los soportes de orden jurídico (acta de constitución, acta recibo de aportes, los proyectos de estatutos y reglamentos respectivos). Al igual que el anterior proceso, la propuesta de reconocimiento de personería jurídica es evaluada por parte de la Sala Institucional de la Comisión Intersectorial para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior –CONACES-, y posteriormente el (o la) señor(a) Ministro(a) de Educación Nacional emite el acto administrativo de reconocimiento de la personería jurídica, y dispone su registro en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior –SNIES-.

La institución debe adelantar el procedimiento de registro calificado, que se encuentra regulado en la Ley 1188 de 2008, de los programas académicos de educación superior que pretenda desarrollar, y cuenta con un término de dos años para iniciar actividades académicas.

La **educación a distancia** es una modalidad educativa en la que los estudiantes no necesitan asistir físicamente a ningún aula. Normalmente, se

---

<sup>7</sup> Tomado de: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196475.html>. Fecha de consulta: 05/02/2012

envía al estudiante por correo el material de estudio (textos escritos, vídeos, cintas de audio, discos compactos) y él devuelve los ejercicios resueltos. Hoy en día, se utiliza también el correo electrónico y otras posibilidades que ofrece Internet, como son los blogs, fundamentalmente las aulas virtuales como el LMS Moodle (es un ambiente educativo virtual, sistema de gestión de cursos, de distribución libre que ayuda a los educadores a crear comunidades de aprendizaje en línea). Al aprendizaje desarrollado con las nuevas tecnologías de la comunicación se le llama e-learning. En algunos casos, los estudiantes deben o pueden acudir físicamente en determinadas ocasiones para recibir tutorías, o bien para realizar exámenes. Existe educación a distancia para cualquier nivel de estudios, pero lo más usual es que se imparta para estudios universitarios.

### 1.4.3 MARCO GEOGRÁFICO

#### **Descripción del Departamento de Boyacá**

El departamento de Boyacá limita con la república de Venezuela y con 7 departamentos: por el Norte con Santander y Norte de Santander, por el Este con Arauca y Casanare, por el Sur con el Meta y Cundinamarca, y por el Oeste con Cundinamarca, Antioquia y Santander.

El departamento tiene un área de 23.189 Km<sup>2</sup> (luego de perder 43.953 Km<sup>2</sup> con la separación del Casanare en 1973) y 1.211.186 habitantes (censo de 2005). La densidad poblacional es de 54,55 habitantes por Km<sup>2</sup>.

Boyacá es modelo de un departamento excepcionalmente rico en recursos naturales y de intensa diversificación económica, detenido en la frontera de despegue hacia el desarrollo, población en su mayoría pobre, por causas macroeconómicas organizadas en la modernidad seguida de la apertura y la globalización.

La Región del Valle de Tenza, se encuentra ubicada en el oriente del Departamento de Boyacá y lo conforman dos provincias: Oriente con su capital Guateque y los municipios de Almeida; Chivor, Guayatá, Somondoco, La Capilla, Tenza y Sutatenza; la provincia de Neira con su capital Garagoa y los municipios de Chinavita, Macanal, Pachavita, San Luís de Gaceno y Santa María.

Esta zona tiene como vía principal de comunicación, la denominada Transversal del Sisga o Vía Alternativa al Llano. Como vía secundaria, cuenta con la que comunica a la Capital de la provincia de Neira con la Capital del Departamento, Tunja.

#### **Descripción del Municipio de Garagoa**

Garagoa es la Capital de la Provincia de Neira, en el Valle de Tenza. Ubicada al sur-oriental de Boyacá, sobre la cordillera oriental. Dista de Bogotá por carretera pavimentada a 136 Km. y de Tunja a 81 Km.<sup>8</sup>

Gráfica. 1. Ubicación geográfica del Departamento de Boyacá.



<sup>8</sup> Esquema de Ordenamiento Territorial. Municipio de Garagoa. Año 2006. Capítulo Político - Administrativo

Tiene una extensión de 191.75 Km., una altura de 1705 m.s.n.m. El pueblo está Ubicado en un plano inclinado, tiene una población aproximada de 16.195 habitantes distribuidos así: 12.084 en el perímetro urbano y 4.111 en el área rural, la temperatura media es de 19 grados centígrados.

<sup>9</sup>El Municipio limita por el Norte, con Chinavita, deslindando ambos Municipios una quebrada de abundantes aguas; por el sur con Macanal, sirviendo de límite la Quebrada Perdiguíz; por el Oriente con Tenza y Sutatenza, dividiéndolos el Río Garagoa; y por el occidente, Miraflores y Chinavita, Teniendo por Límite el Río Tunjita y la cordillera más alta.

El Municipio está situado a 5 grados, 4 minutos y 48 segundos de latitud norte, y a 0 grados, 43 minutos y 26 segundos de longitud con relación al meridiano de Bogotá; y a 73 grados, 22 minutos, 22 segundos Longitud W de Greenwich. La mayor parte de la superficie del municipio está conformada por una topografía de fuertes pendientes y contra pendientes por estar atravesado por un ramal de la cordillera oriental. El 59% es de topografía quebrada, el 39% ondulada y el 2% Plana. Las elevaciones más destacadas son las cuchillas del Varal, las Cruces, Carbonera y Mamapacha.

Tabla 1. Descripción General del Municipio.

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN
Vegetación	<p><u>Vegetación de Bosque.</u> Dadas las condiciones topográficas del terreno, así como el sistema minifundista de posesión de la tierra, el mayor porcentaje de cobertura natural corresponde a pastos y cultivos en parcelas, básicamente para sostenimiento. Encontrándose la vegetación de bosque en los bordes de los cursos de agua o en relictos de vegetación nativa como pequeñas asociaciones aisladas en toda la región, es decir, se entremezcla con cultivos de pancoger tales como: maíz, yuca, plátano, caña de azúcar, tomate y pimentón. Buena parte de la vegetación arbórea regional corresponde a bosques de pinos, eucaliptos y urapanes, producto de las masivas reforestaciones llevadas a cabo por la Central Hidroeléctrica de Chivor en cumplimiento de la ley 56 de 1981.</p> <p><u>Vegetación Arbustiva.</u> Vegetación con elementos de poca altura, tronco leñoso y delgado, por lo general son especies de sucesión que se expresan como resultado del abandono de sectores que han sido utilizados en agricultura, se considera éste como uno de los primeros procesos de la regeneración del bosque. Esta unidad se encuentra distribuida en sectores poco o nada favorables para la actividad agropecuaria, principalmente por la superficialidad y dureza de los suelos y por las altas pendientes, siendo su uso predominante, la protección del suelo contra el fenómeno erosivo. Se encuentra distribuida en forma aleatoria en todo el municipio dándole una apariencia de buena cobertura vegetal. Entre las especies más representativas están el chusque (<i>Chusquea tessellata</i>), gaque (<i>Clusia</i> sp.), uvo (<i>Macleania rupestris</i>), helechos (<i>Blechnum</i> sp.), lanzo (<i>Vismia</i> sp.), Chizo (<i>Myrsianthes</i> sp), sangregao (<i>Croton</i> sp.), tuno (<i>Tibouchina grossa</i>) y sietecueros (<i>Tibouchina lepidota</i>). Estas zonas esporádicamente son aprovechadas para la explotación de una ganadería incipiente, con pastos naturales adaptados a las condiciones actuales del suelo.</p>

<sup>9</sup> Ibíd.

	<sup>10</sup> <u>Vegetación Herbácea con pastizales.</u> Esta unidad es la que predomina en toda la región, entremezclándose con rastrojos y árboles, en terrenos pendientes con limitantes para el desarrollo de cualquier tipo de agricultura. Se distribuyen en forma irregular por todas las veredas, particularmente hacia los límites con el bosque natural.
<b>Fauna</b>	La fauna nativa que corresponde a la franja altitudinal en la zona de vida Bosque Húmedo Premontano (bh-PM). Por tanto, la fauna nativa que hoy se encuentra en el área es muy poco diversa; las aves son las más exitosas por ser elementos muy móviles de gran adaptación y explotación del recurso, correspondiendo a especies euríticas y con gran aceptación del hombre como parte de su medio, fenómeno conocido como Parantropía
<b>Geología</b>	La región está compuesta por las formaciones geológicas de Uña, Villeta, Socha Inferior y Bogotá de las eras Mesozoica y Cenozoica. La región es rica en rocas sedimentarias que incluyen arcillas, esquistos arcillosos, calizas y lutitas de color gris oscuro, pardas y rojizas.
<b>Topografía</b>	<i>La mayor parte de la superficie del municipio está conformada por una topografía de fuertes pendientes y contra pendientes por estar atravesado por un ramal de la cordillera oriental. El 59% es de topografía quebrada, el 39% ondulada y el 2% Plana. Las elevaciones más destacadas son las cuchillas del Varal, las Cruces, Carbonera y Mamapacha.</i>
<b>Economía</b>	La capital de la Provincia del Valle de Tenza es una Tierra acogedora por su clima, sus paisajes y sus gentes sus habitantes se dedican principalmente a la producción agrícola y ganadera, empleando tecnologías limpias y sostenibles en las Treinta Veredas del Municipio bajo la asesoría y capacitación de proyectos de la Alcaldía en Asistencia Técnica Agropecuaria y el ICA.
<b>La Precipitación</b>	Es en general de 1400 y 1450 mm/año. El término que se refiere a todas las formas de humedad emanada de la atmósfera y depositada en la superficie terrestre, tales como lluvia, granizo, rocío, neblina, nieve o helada.
<b>Temperatura</b>	La temperatura media es aproximadamente de 19.5 pc. El comportamiento de la Temperatura media está muy relacionado con el de la precipitación, en los meses de mayor precipitación los valores de temperatura disminuyen.
<b>Humedad Relativa</b>	La Humedad relativa tiene un promedio anual de 79.5%, este parámetro guarda una estrecha relación con la variación temporal de la precipitación mostrando los mayores valores promedio en los meses de mayo (81 – 91) y septiembre (81 – 88) y menor (75%) en el mes de diciembre.
<b>Brillo Solar.</b>	Este parámetro tiene mayor incidencia los meses de menor precipitación, siendo los más extremos los meses de diciembre a febrero con 6 horas. De acuerdo con la Estación de Sutatenza se han reportado valores anuales estimados de 1500 horas. Los meses que presentan menor brillo solar son junio y julio con cerca de 2,7 horas.

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Garagoa. Capítulo Generalidades. Págs. 28. Año 2003.

#### 1.4.4 MARCO LEGAL

Dentro de los lineamientos jurídicos a tener en cuenta para la formulación del presente trabajo, se enuncian los siguientes:

**Ley 30 de 1992:** Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.

<sup>10</sup> Ibíd. Págs. 28



**Ley 115 de 1994:** Por la cual se expide la Ley General de Educación: EL CONGRESO DE COLOMBIA DECRETA TITULO I Disposiciones Preliminares

ARTICULO 1o. Objeto de la ley.

La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos, y de sus deberes.

La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de la personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, se define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal, dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, a campesinos, a grupos étnicos, a personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas, con capacidades excepcionales, y a personas que requieran rehabilitación social.

La educación Superior es regulada por la ley especial, excepto lo dispuesto en la presente Ley.

**Plan de Desarrollo 2011 – 2015:** UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA. Plan de Desarrollo 2011-2015: “Educación para todos con Calidad Global”.

**Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAB Solidario):** integra los siguientes escritos: Proyecto Académico Pedagógico (PAP, 2004); Sistema Nacional de Formación para la Solidaridad (SISNES, 2007) y Pensamiento, Liderazgo y Acción Unadista (PLAU, 2008). El nuevo PAP Solidario recoge los últimos aportes del pensamiento del Dr. Miguel Antonio Ramón Martínez (q.e.p.d.), en homenaje a su memoria y como producto de la evolución institucional, tras la transformación a Universidad.

#### **1.4.5 MARCO CONCEPTUAL**

**Egresados:** Fomentar la interacción del egresado con su universidad y los entornos locales y globales a fin de garantizar oportunidades permanentes de actualización y cualificación en diferentes ámbitos y niveles de formación, así como su participación activa en la consolidación organizacional de la UNAD, la transformación positiva de sus entornos y de las organizaciones donde se desempeñen.

**Servicio al Estudiante:** El Bienestar del estudiante se refleja en su satisfacción por la calidad de la atención y acompañamiento tutorial y de consejería, la calidad de los materiales educativos, medios y mediaciones pedagógicas, la pertinencia de los sistemas de evaluación, y, en general, de los programas y servicios que recibe, con el fin de coadyuvar el mandato misional de formar mejores seres humanos, ciudadanos y profesionales éticos, pluriculturales y respetuosos de todas las formas de vida.

**Formación:** tiene como propósito favorecer la más alta calidad de las estrategias pedagógicas y didácticas propias de la formación a distancia y en ambientes virtuales, para fortalecer el desarrollo de competencias socio-culturales, afectivas, académicas y laborales para su excelente desempeño en escenarios locales y globales, exigidos en competencias disciplinares, interdisciplinares y transdisciplinares.

**Desarrollo regional y proyección comunitaria:** Con este foco se busca desarrollar en forma co-responsable, programas y servicios de alta calidad y pertinentes para contribuir a la resolución de problemas, al mejoramiento de la situación humanitaria, al desarrollo de una pedagogía de la convivencia pacífica y solidaria y a la resolución de conflictos en forma dialogante, entre las múltiples necesidades y problemáticas reales que afectan a la sociedad colombiana, en pos de concretar el paso de “una idea de universidad” a una “universidad con ideas y prácticas solidarias”.<sup>11</sup>

**Acreditación:** es el reconocimiento formal que hace una tercera parte de que un organismo cumple con los requisitos especificados y es competente para desarrollar tareas específicas de evaluación de la conformidad. Las actividades de evaluación de la conformidad incluyen auditorías, certificaciones, ensayos, calibraciones, inspecciones, etc.

Han empezado a crearse y aplicarse modelos en cada país, en el afán de que se acredite cada empresa y así las entidades tengan un valor adicional que garantice la eficacia del servicio.

La acreditación significa haber cumplido un modelo, ser revisado por una organización que verifica el cumplimiento del modelo, estar conforme en la implantación del mismo y el logro de los objetivos planteados.

**Consejo Nacional de Acreditación:** Organismo de naturaleza académica que depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), integrado por personas de las más altas calidades científicas y profesionales, cuya función esencial es la de promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por el CESU y coordinar los respectivos procesos; por consiguiente, orienta a las instituciones de educación superior para que adelanten su autoevaluación;

---

<sup>11</sup> Plan de Desarrollo 2011- 2015. Educación para todos con calidad global. UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA. Págs. 7 y 8.

adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, designa los pares externos que la practican y hace la evaluación final.

El Consejo Nacional de Acreditación, creado como organismo académico por la Ley 30 de 1992 , está compuesto por 7 académicos. El consejo nacional de acreditación revisa el proceso de acreditación, lo organiza, lo fiscaliza, da fe de su calidad y finalmente recomienda al Ministro de Educación Nacional acreditar los programas e instituciones que lo merezcan.

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia:** tiene como misión contribuir a la educación para todos mediante la investigación, la acción pedagógica sistemática, la proyección social y las innovaciones metodológicas y didácticas en la utilización de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, TIC, para acompañar el aprendizaje autónomo y el desarrollo humano sostenible de las comunidades locales y globales, con calidad, eficiencia y equidad social.

**Emprendimiento:** es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

**Caracterización:** Determinación de los atributos peculiares de una persona o cosa, de modo que se distingue claramente de las demás caracterización de los personajes.

## 1.5 VARIABLES

Con base al objeto del estudio se formulan las siguiente variables:

- **Egresado:** es el representante de la institución en la sociedad y sus actividades profesionales y personales develarán el carácter mismo de la institución en tanto agencia educativa encargada fundamental de acciones formadoras. La imagen de la institución se juega de manera permanente en las actuaciones de sus egresados. Es así como se tomó como población objeto los 83 egresados de la UNAD Ceres Garagoa Valle de Tenza durante el periodo comprendido de 1995 a 2011, para realizar la caracterización de los mismo y poder establecer el diagnóstico institucional para sus posibles estrategias de mejoramiento y gestión académica.
- **Universidad Nacional Abierta y A Distancia:** es un ente universitario autónomo del orden Nacional, con régimen especial, cuyo objeto principal es la educación abierta y a distancia, vinculado al Ministerio de Educación Nacional en lo que a políticas y planeación del sector educativo se refiere.
- **Caracterización:** Determinación de los atributos peculiares de una persona o cosa, de modo que se distingue claramente de las demás. Tal es el caso en concreto del proceso realizado en el presente trabajo, el cual permitió identificar y analizar las características de una muestra representativa de egresados, con el objeto de plantear las estrategias de fortalecimiento de la red Nacional de Egresados dentro del proceso de Acreditación de la UNAD.

## **1.6 SISTEMA DE HIPÓTESIS**

### **1.6.1 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS**

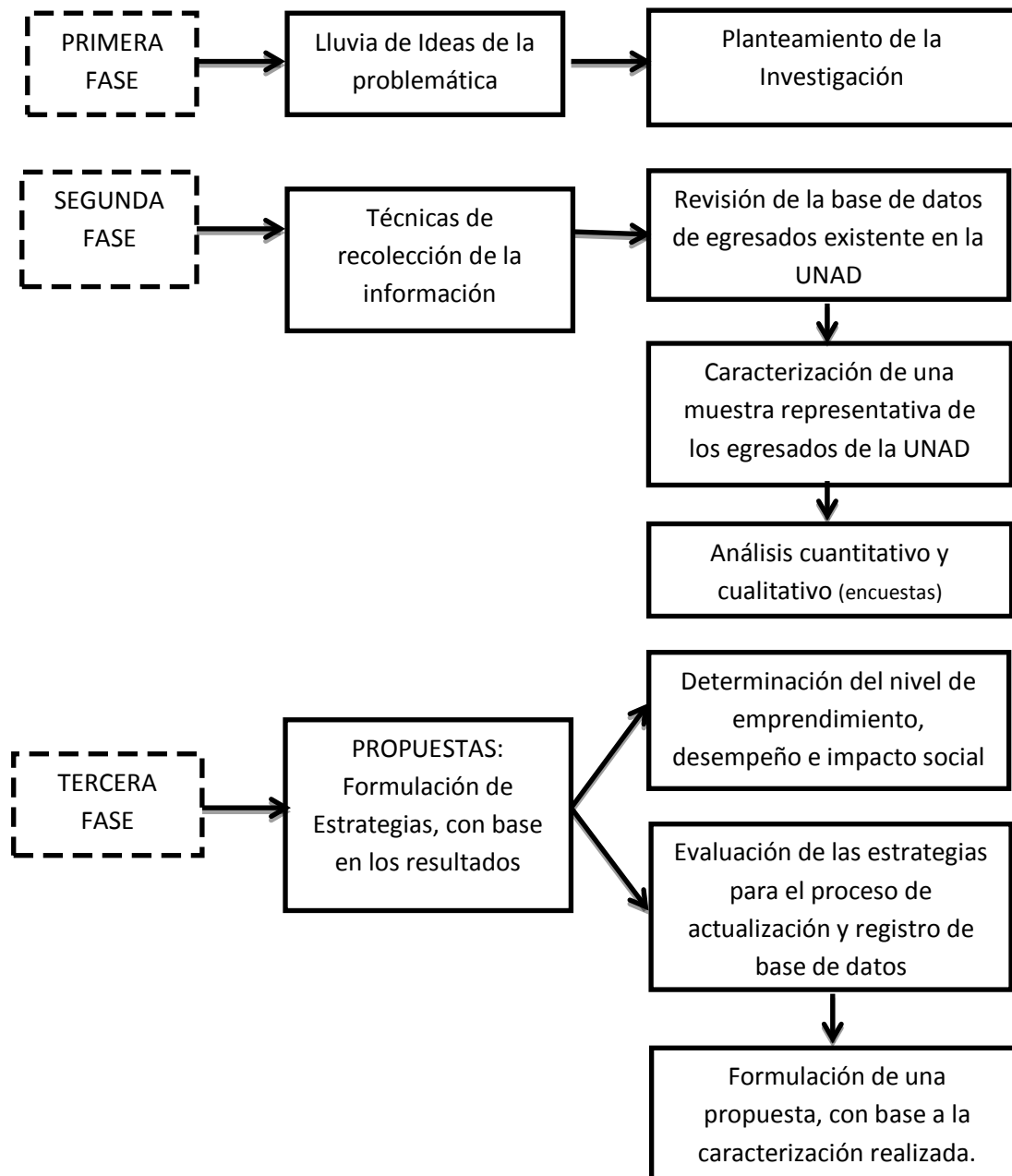
Se enuncian las siguientes hipótesis del estudio de caracterización de los estudiantes egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza:

- La caracterización del egresado UNADISTA, evidencia la efectividad de las acciones de las políticas Institucionales.
- La identificación de las falencias y fortalezas de la prospectiva del egresado ante el desempeño académico y laboral, permite implementar estrategias y alternativas para el éxito en el proceso de actualización del registro de la base de datos y la promoción de los programas académicos en el área de influencia.
- Con la caracterización se logrará identificar nuevas estrategias de actualización de la base de datos de los estudiantes y podrá ser punto de partida para la implementación del programa profesional de egresados.
- La visión de los egresados es el desarrollo de la región.
- Un egresado líder, representa la calidad y pertinencia de la Educación en la UNAD.

## 1.7 DISEÑO METODOLÓGICO

La metodología que se empleó para el desarrollo del presente trabajo se describe a continuación, teniendo en cuenta el planteamiento del estudio para la caracterización de estudiantes egresados de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia CERES Garagoa Valle de Tenza durante los años 1995 a 2011, a partir del diagnóstico identificado en lo concerniente al objeto del estudio.

Gráfica. 2. Metodología implementada



Fuente: Equipo de Trabajo.

Tal y como se describe en el gráfico anterior, se establecen tres fases de ejecución dentro del diseño metodológico, la primera de ellas es la identificación de lluvia de ideas, de acuerdo a la problemática y a la necesidad de la ejecución del proyecto, de allí se generó el planteamiento del mismo y por tanto el desarrollo del estudio.

En la segunda fase se identificó las técnicas de recolección de la información mediante encuestas aplicadas a una muestra representativa de los estudiantes egresados de la UNAD CERES Garagoa Valle de Tenza, para lo cual se realizó el análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados reportados.

En la última fase se planteó la determinación e identificación del nivel de emprendimiento, desempeño e impacto social que ha tenido tanto los egresados como la Institución de Educación Superior, con base a los resultados obtenidos y de acuerdo a la visión y prospectiva reportada en las encuestas. Así mismo, se evaluaron las estrategias para el proceso de actualización y registro de base de datos y se formuló una propuesta, con base a la caracterización realizada.

### **1.7.1 Fuentes y Técnicas de recolección de la información**

La metodología se desarrolla con base a las técnicas de investigación en fuentes de información primaria y secundaria, mediante la aplicación de una encuesta a una muestra seleccionada de estudiantes egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza.

#### **1.7.1.1 Fuentes de información primaria**

Para el proceso de ejecución del estudio de caracterización de egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza, se aplicó una encuesta para conocer algunos aspectos concretos de los egresados, en el cual se obtuvo datos a partir de la realización de un conjunto de preguntas normalizadas, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos relacionados con la competitividad profesional, desempeño, emprendimiento e impacto social que ha tenido los profesionales y la Institución de Educación Superior en la promoción de los diferentes programas académicos en la región del Valle de Tenza.

Es de resaltar, que la encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas, con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

La encuesta aplicada a los 34 egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza, se puede observar en el anexo A y B.

### 1.7.1.2 Fuentes de información secundarias

Se consultó información que ya se encuentra procesada y registrada con anterioridad frente al tema, tal y como lo demuestran los registros, base de datos y carpetas asignadas para cada estudiante. Así mismo, se tomó como fuente de información los estudios realizados y experiencia de la Universidad de Boyacá con respecto al programa de egresados.

### 1.7.2 Población y Muestra

Para obtener la muestra representativa se aplicó el muestreo aleatorio simple a la totalidad de egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza durante los años 1995 a 2011.

Para la determinación del número de egresados a los cuáles se les aplicó la encuesta, se tuvo en cuenta la población egresada, siendo ésta significativamente pequeña para la aplicación de la fórmula de probabilidad de confianza, de fracaso e intervalos de confianza y error de estimación. En este sentido, se sustenta bajo lo establecido en el Plan Operativo y los lineamientos de la Universidad, teniendo en cuenta los siguientes valores:

Tabla 2. Valores relacionados para encuesta

Variables	Descripción	Valores
N	Población Objetivo	73
n	Tamaño de la Muestra	34

Fuente. Grupo de Trabajo

La muestra representativa escogida fue de 34 egresados, los cuales pertenecen al 100% de las encuestas realizadas, que para tal efecto se describen en el siguiente capítulo.

### 1.7.3 Instrumentos para recolección de la información

La recolección de información está sujeta al desarrollo de las encuestas realizadas a la muestra representativa de egresados. Así mismo, al registro y base de datos suministrado por la Institución de Educación Superior. En el Anexo B se puede evidenciar las encuestas realizadas a los 34 egresados de la UNAD.

### 1.7.4 Instrumentos para el análisis de la información

Para la recolección de la información se utilizó el método de procesamiento de la información, por medio de tabulación de encuestas y análisis detallado de las respuestas obtenidas por los egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza. En el siguiente capítulo se desglosa la información que se recopiló mediante los instrumentos anteriormente citados.



## 2. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Teniendo en cuenta la aplicación de las encuestas realizadas a la muestra representativa de egresados, se obtuvieron los siguientes resultados de los que se puede realizar el análisis cuantitativo y cualitativo de las mismas, arrojando la siguiente información:

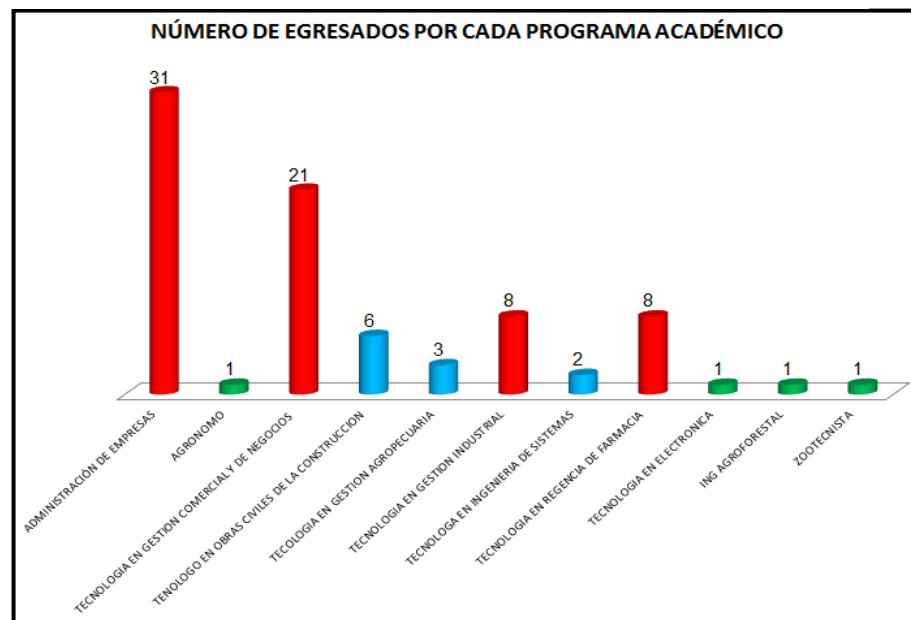
Tabla 3. Estadística de egresados de la UNAD Garagoa

PROGRAMA ACADÉMICO	NÚMERO DE ESTUDIANTES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	31
AGRONOMO	1
TECNOLOGIA EN GESTION COMERCIAL Y DE NEGOCIOS	21
TENOLOGO EN OBRAS CIVILES DE LA CONSTRUCCION	6
TECOLOGIA EN GESTION AGROPECUARIA	3
TECNOLOGIA EN GESTION INDUSTRIAL	8
TECNOLOGA EN INGENIERIA DE SISTEMAS	2
TECNOLOGIA EN REGENCIA DE FARMACIA	8
TECNOLOGIA EN ELECTRONICA	1
ING AGROFORESTAL	1
ZOOTECNISTA	1
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>

Fuente: Base de datos UNAD Años 1995 a 2011.

De lo anterior, se registra la siguiente gráfica:

Gráfica. 3. Estadística de egresados de la UNAD Garagoa



Fuente: Autor.

Es de notar, que los programas académicos con mayor porcentaje de egresados que ha tenido, son Administración de Empresas, Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios, Tecnología en Gestión Industrial y

Tecnología en Regencia en Farmacia con 31, 21, 8 y 8 egresados respectivamente. Caso contrario, sucede con Zootecnia, Ingeniería Agroforestal, Tecnología en electrónica y Agronomía con 1 egresado respectivamente.

Así mismo, se registra la base de datos de la procedencia de los estudiantes egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza años 1995 a 2011:

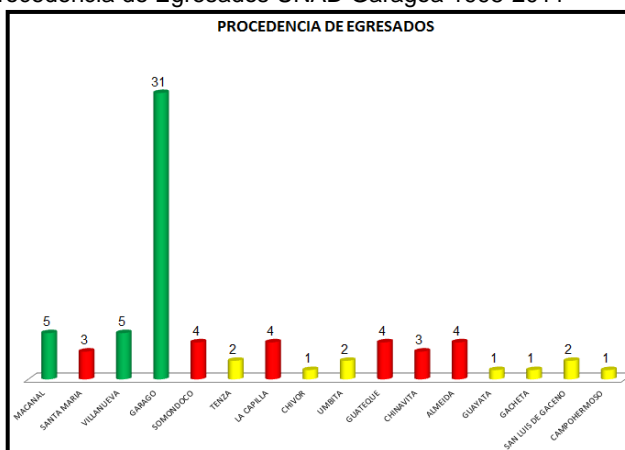
Tabla 4. Procedencia de Egresados UNAD Garagoa 1995-2011

MUNICIPIO	NÚMERO DE ESTUDIANTES
MACANAL	5
SANTA MARIA	3
VILLANUEVA	5
GARAGO	31
SOMONDOCO	4
TENZA	2
LA CAPILLA	4
CHIVOR	1
UMBITA	2
GUATEQUE	4
CHINAVITA	3
ALMEIDA	4
GUAYATA	1
GACHETA	1
SAN LUIS DE GACENO	2
CAMPOHERMOSO	1
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>

Fuente: Base de datos UNAD Años 1995 a 2011.

Aproximadamente se tiene el registro de 73 personas las que han sido egresadas de la UNAD Garagoa durante los años 1995 a 2011, **teniendo en cuenta que 10 han optado por doble titulación a nivel Tecnología y a nivel Profesional.**

Gráfica. 4. Procedencia de Egresados UNAD Garagoa 1995-2011



Fuente: Autor.

De los municipios en los cuales se registra mayor procedencia de los egresados son Garagoa, Villanueva y Macanal con valores de 31, 5 y 5 respectivamente.

Del reporte anterior, se tiene un número total de 73 egresados y una población de muestra para la aplicación de la encuesta de 34 personas, de acuerdo a la aplicación del muestreo aleatorio simple descrito en el literal 1.6.4.

Es necesario hacer claridad que 73 fueron los egresados de la UNAD desde los años 1995 a 2011, pero 10 obtuvieron doble titulación de tecnólogos y profesionales. Es decir, que fueron 83 títulos dados pero 73 personas en total.

Por otra parte, se realizó un análisis sobre la edad de los encuestados, como dato importante para ser determinado por parte de los educandos de la Institución de Educación Superior.

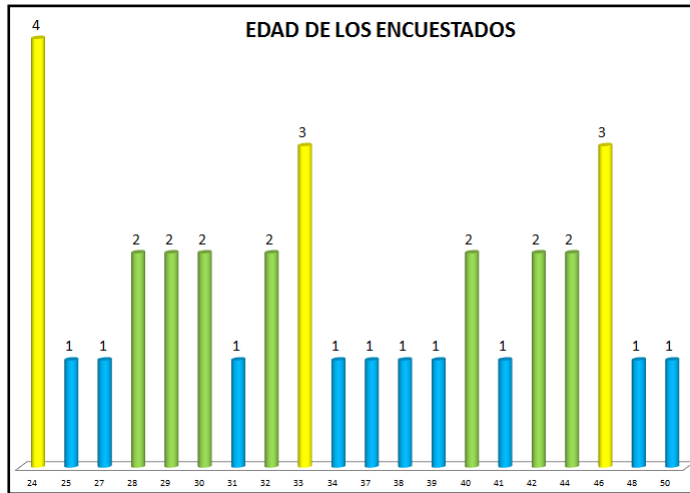
Tabla 5. Edad de los encuestados

EDAD (Años)	NÚMERO DE EGRESADOS	MASCULINO	FEMENINO
24	4	2	2
25	1	0	1
27	1	1	0
28	2	0	2
29	2	0	2
30	2	0	2
31	1	0	1
32	2	1	1
33	3	1	2
34	1	1	0
37	1	1	0
38	1	1	0
39	1	0	1
40	2	0	2
41	1	0	1
42	2	2	0
44	2	1	1
46	3	0	3
48	1	0	1
50	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>22</b>

Fuente: Base de datos Encuesta.

La información suministrada en la tabla anterior, hace referencia a la relación de edad de cada uno de los encuestados, discriminado por sexo.

Gráfica. 5. Edad de los encuestados



Fuente: autor.

Se deduce que la edad de los encuestados que mayor representa rango es de los 24, 33 y 46 años con valores de 4, 3 y 3 respectivamente; caso contrario sucede con el resto de las edades que representan valores de 2 y 1 cada uno. De los 34 encuestados se cuenta con un reporte de 22 mujeres y 12 hombres. Con relación al estado civil de los egresados encuestados, se registra la siguiente información:

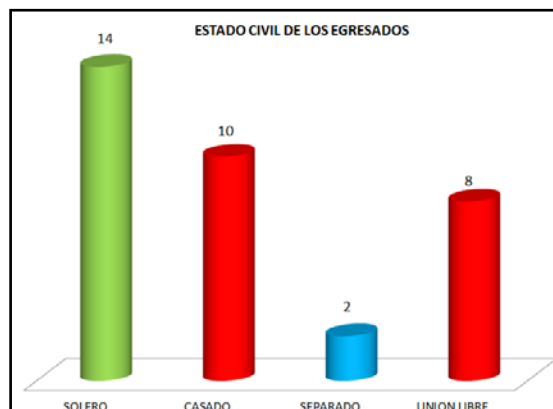
Tabla 6. Estado Civil de los encuestados

ESTADO CIVIL	NÚMERO	MASCULINO	FEMENINO
SOLERO	14	6	8
CASADO	10	2	8
SEPARADO	2	0	2
UNION LIBRE	8	4	4
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>22</b>

Fuente: Base de datos Encuesta.

Se cuenta con 14 Personas solteras, de los cuáles 8 son mujeres y 6 hombres, 10 son casados siendo 2 hombres y 8 mujeres, 2 son mujeres separadas y 8 viven en unión libre de los cuáles 4 son hombres y 4 mujeres.

Gráfica. 6. Estado Civil de los encuestados



Fuente: autor.

- **En qué año ingresó a la UNAD?**

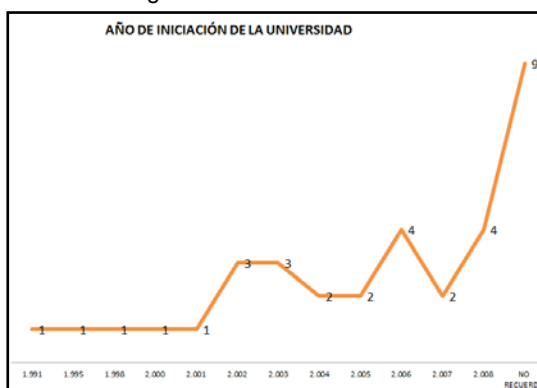
Con respecto a los años de ingreso de los egresados encuestados a la Universidad, se cuenta con la siguiente información:

Tabla 7. Año de ingreso a la Universidad

AÑO DE INICIACIÓN "U"	NÚMERO	MASCULINO	FEMENINO
1.991	1	0	1
1.995	1	0	1
1.998	1	1	0
2.000	1	0	1
2.001	1	0	1
2.002	3	3	0
2.003	3	1	2
2.004	2	1	1
2.005	2	2	0
2.006	4	1	3
2.007	2	1	1
2.008	4	1	3
NO RECUERDO	9	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>22</b>

Fuente: Base de datos Encuesta.

Gráfica. 7. Año de ingreso a la Universidad



Fuente: autor.

Se registra que en el año 2008, 2006, 2003 y 2002 fueron los años en los cuales se evidencio mayor ingreso de los egresados encuestados, reportando valores de 4, 4, 3 y 3 respectivamente. Caso contrario sucede con los años 1991, 1995, 1998, 2000 y 2001 con reportes de 1 estudiante. Es de notar, que 9 egresados no recuerdan el año de ingreso a la Universidad.

- **En qué año culminó sus estudios en la UNAD?**

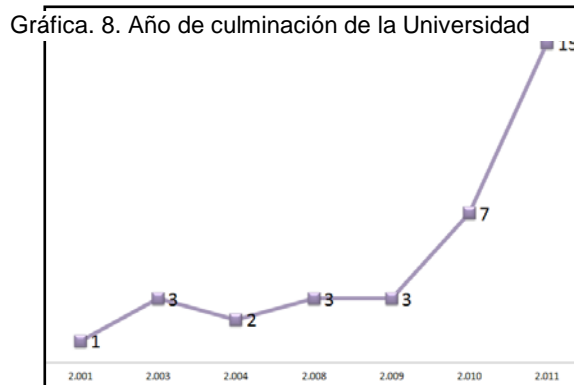
Tabla 8. Año de culminación de la Universidad

AÑO DE CULMINACIÓN DE LA "U"	NÚMERO	MASCULINO	FEMENINO
2.001	1	0	1
2.003	3	0	3

2.004	2	0	2
2.008	3	3	0
2.009	3	3	0
2.010	7	1	6
2.011	15	5	10
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>22</b>

Fuente: Base de datos Encuesta.

Los años en los cuáles se reportan mayor número de egresados de la Universidad, son en el 2010 y 2011 con 7 y 15 egresados respectivamente, de los cuáles 6 son hombres y 16 mujeres.



Fuente: autor.

- **Cuál fue el título de pregrado que obtuvo en la UNAD?**

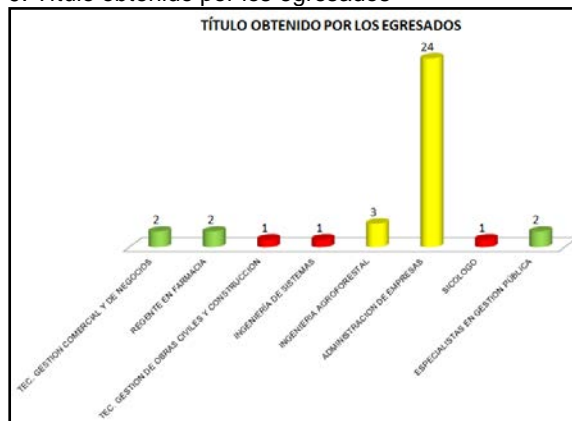
Tabla 9. Título obtenido por los egresados

TÍTULO OBTENIDO	NÚMERO	MASCULINO	FEMENINO
TEC. GESTION COMERCIAL Y DE NEGOCIOS	2	0	2
REGENTE EN FARMACIA	2	0	2
TEC. GESTION DE OBRAS CIVILES Y CONSTRUCCION	1	0	1
INGENIERÍA DE SISTEMAS	1	1	0
INGENIERIA AGROFORESTAL	3	2	1
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	24	10	14
SICOLOGO	1	0	1
ESPECIALISTAS EN GESTION PÚBLICA	2	2	0
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>21</b>

Fuente: Base de datos Encuesta.

Los títulos obtenidos con mayor número de egresados son Administración de Empresas con 24, de los cuáles 10 son hombres y 14 mujeres, seguido de la Ingeniería Agroforestal con 3 egresados, 2 hombres y 1 mujer; caso contrario sucede con la Tecnología en Gestión de obras civiles y construcción, Ingeniería de Sistemas y Psicología con un estudiante cada uno. Es de notar, que únicamente dos de los estudiantes egresados tienen especialización en Gestión Pública.

Gráfica. 9. Título obtenido por los egresados



Fuente: autor.

- **Qué programa de postgrado le gustaría que la UNAD ofertara a sus egresados? Especifique el nivel del curso Especialización, Maestría y Doctorado.**

De la pregunta referente a la preferencia de optar por un posgrado, se reportaron 18 egresados que desean continuar sus estudios de especialización y maestría en las siguientes áreas:

Especialización:

- Diseño y Gestión de proyectos.
- Gestión Ambiental.
- Estudio de Suelos.
- Química Farmacéutica.
- Gerencia en Salud.
- Administración Sistematizada.
- Contratación Estatal.
- Gestión Humana.
- Gerencia de Mercados.

Maestrías:

- Negocios Internacionales.
- Administración de organizaciones.
- Control Interno.
- Gestión de Calidad.
- Desarrollo Humano.
- Gestión Territorial.
- Alta Gerencia.
- Finanzas Públicas.
- Legislación en Salud Pública.

Únicamente se tuvo un reporte de 16 estudiantes egresados que no desean continuar sus estudios de posgrado, por razones económicos.

- **Maneja las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación?. Requiere usted capacitación en el manejo de las nuevas tecnologías? Especifique el tema que le gustaría que se trabajara.**

En lo que respecta al manejo de nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación “TIC” por parte de los egresados encuestados, se registró que las 34 personas cuentan con conocimientos acerca de la temática; sin embargo surge la necesidad de profundizar en las siguientes áreas de preferencia:

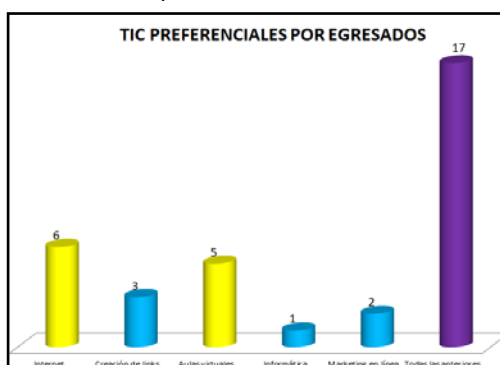
Tabla 10. TIC de preferencia

TIC	NÚMERO
Internet	6
Creación de links	3
Aulas virtuales	5
Informática	1
Marketing en línea	2
Todas las anteriores	17
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>

Fuente: Base de datos Encuesta.

De la anterior información, se tiene un reporte de 17 personas interesadas en adquirir conocimiento acerca de todas las áreas citadas como preferencias; así como 6 egresados se inclinan por optar la aplicación del uso de internet, 5 en aulas virtuales y 3 en creación de links. Esto nos permite concluir la necesidad de profundizar las temáticas de las TIC para fortalecer el proceso virtual y de ofimática tanto con los estudiantes como egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza.

Gráfica. 10 TIC de preferencia



Fuente: autor.



- Desde el momento en que se graduó en la UNAD, ha desarrollado algún tipo de investigación o proyectos a nivel científico, técnico o tecnológico?

De proyectos de investigación científica, técnica o tecnológica desarrollados por los estudiantes, 4 han realizado este tipo de proyectos mientras que 30 no; debido a inconvenientes de tiempo.

- Conoce de los incentivos que la UNAD da a sus egresados para continuar su ciclo de formación? Ha hecho uso de los incentivos? Le gustaría hacer uso de los incentivos?

Con respecto al conocimiento y uso de los incentivos promocionados por la UNAD Garagoa Valle de Tenza, se tiene un reporte de 10 egresados que conocen los incentivos mientras que 24 no, es así como 6 han hecho uso de dichos incentivos y 28 no; sin embargo 31 desearían adquirir conocimiento acerca de las temáticas.

- En la actualidad se encuentra trabajando? Si su respuesta es afirmativa, especifique el nombre de la empresa donde labora y el cargo que ocupa.

De acuerdo a la pregunta en relación, se dedujo que 29 egresados se encuentran laborando actualmente, mientras que 5 se están desempleados, debido a la falta de oportunidad (1 persona), renuncia por razones electorales (3) y por dedicación en el hogar (1).

De las personas que se encuentran laborando, se desempeñan en las siguientes entidades:

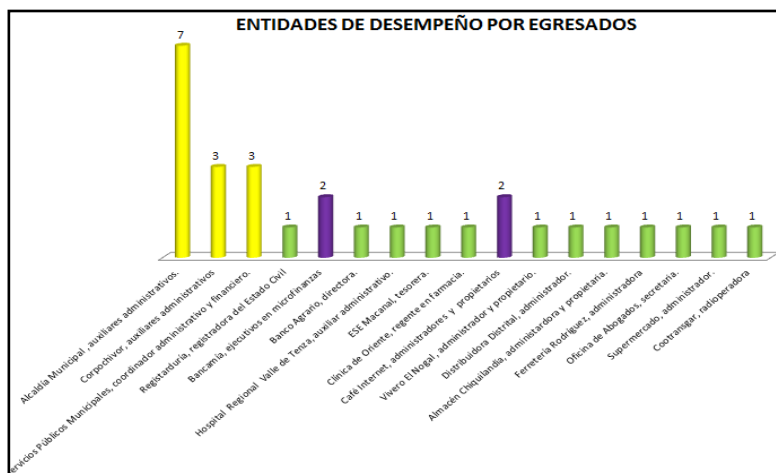
Tabla 11. Entidades de desempeño

ENTIDAD	NÚMERO
Alcaldía Municipal, auxiliares administrativos.	7
CORPOCHIVOR, auxiliares administrativos	3
Servicios Públicos Municipales, coordinador administrativo y financiero.	3
Registradora, registradora del Estado Civil	1
Bancamía, ejecutivos en micro finanzas	2
Banco Agrario, directora.	1
Hospital Regional Valle de Tenza, auxiliar administrativo.	1
ESE Macanal, tesorera.	1
Clínica de Oriente, regente en farmacia.	1
Café Internet, administradores y propietarios	2
Vivero El Nogal , administrador y propietario.	1
Distribuidora Distrital, administrador.	1
Almacén Chiquilandia, administradora y propietaria.	1
Ferretería Rodríguez, administradora	1
Oficina de Abogados, secretaria.	1
Supermercado, administrador.	1
Cootransgar, radioperadora	1
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>

Fuente: Base de datos Encuesta.

De la anterior información, se registra que 7 personas se están desempeñando en la Alcaldía Municipal como auxiliares administrativos, 3 en CORPOCHIVOR y 3 en Servicios Públicos Municipales. En este sentido, se puede concluir el impacto social que tiene el egresado en cuanto el desempeño en entidades de gran auge local y regional.

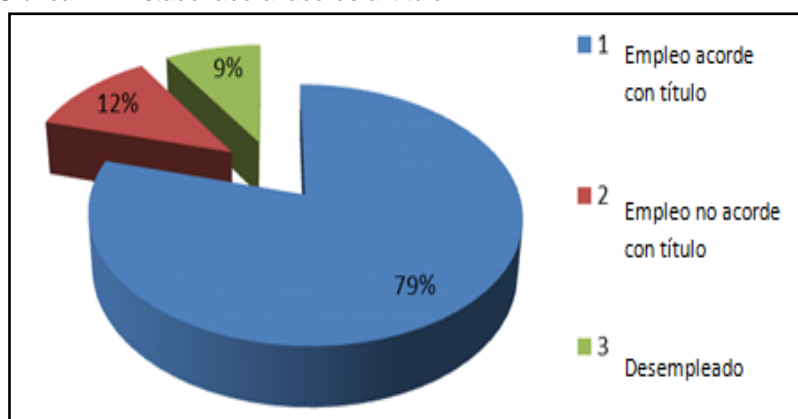
Gráfica. 11. Entidades de desempeño



- **El trabajo que está desempeñando es acorde con su carrera?**

De la pregunta en relación, se registra que 27 personas consideran que el trabajo en el que actualmente se están desempeñando está acorde a los títulos obtenidos en la UNAD, caso contrario sucede con 4 personas que no lo consideran así.

Gráfica. 12. Estado laboral acorde al título



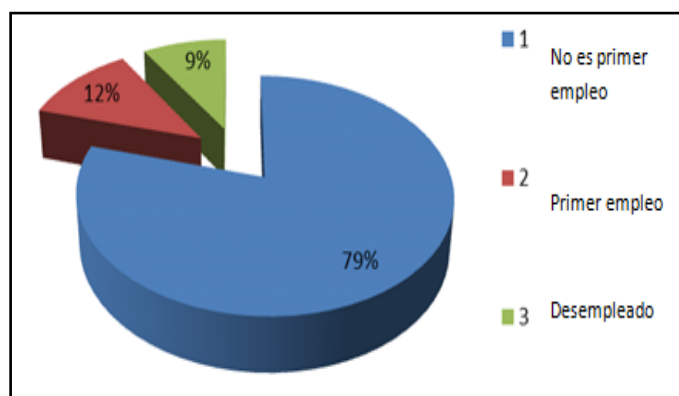
autor.

Fuente:

- **Este es su primer trabajo?**

Con respecto a la experiencia de cada uno de los egresados encuestados, se reporta que 4 laboran por primera vez y 27 ya habían tenido la oportunidad de ejercer su carrera profesional.

Gráfica. 13. Experiencia laboral



Fuente: autor.

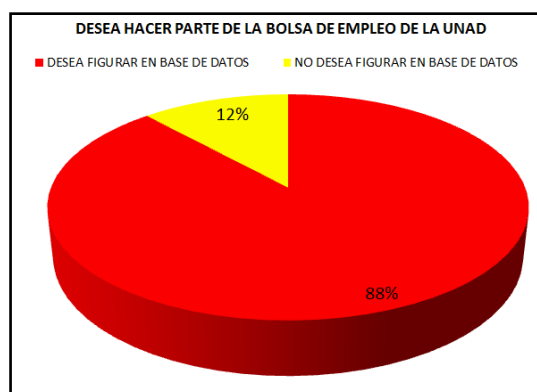
- **Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera?**

De acuerdo a la pregunta en relación, se pudo establecer que 23 egresados consideran muy útil los conocimientos adquiridos en la Universidad, 10 útil, mientras que 1 poco útil; lo que permite concluir el grado de asertividad de los programas académicos ofrecidos por la Universidad, con respecto a la participación en la solución de los conflictos de la sociedad.

- **Le gustaría que su hoja de vida formara parte de la base de datos de la bolsa de empleo de la UNAD?**

Teniendo en cuenta la pregunta respectiva, a 30 egresados encuestados les gustaría hacer parte de la base de datos de la bolsa de empleo de la UNAD, mientras que a 4 personas no; por tanto es considerable una muy buena posibilidad la de ingresar y tomar de referencia al egresado de dicha institución como profesional de confianza con compromiso y responsabilidad social.

Gráfica. 14. Bolsa de empleo de UNAD



- **Estudia la posibilidad de crear empresa? Si su respuesta es afirmativo, sustente porqué el interés.**

De acuerdo a las respuestas dadas por los encuestados, se puede registrar que 26 personas están interesadas en crear empresa, de los cuáles 12 son hombres y 14 mujeres; sustentadas en los siguientes argumentos:

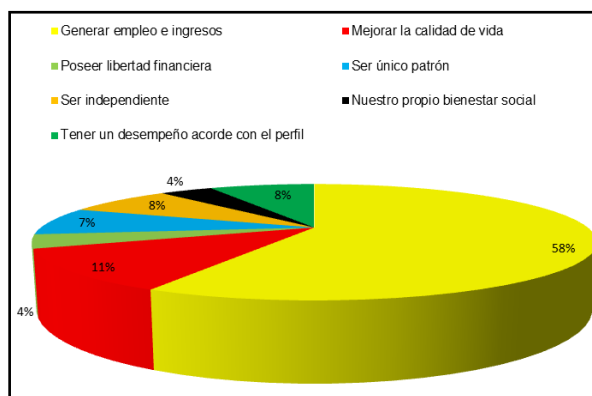
Tabla 12. Creación de empresa

RAZONES	NÚMERO
Generar empleo e ingresos	15
Mejorar la calidad de vida	3
Poseer libertad financiera	1
Ser único patrón	2
Ser independiente	2
Nuestro propio bienestar social	1
Tener un desempeño acorde con el perfil	2
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

Fuente: Base de Datos Encuestas.

Como se puede evidenciar, 15 personas están interesadas en crear empresa por la posibilidad de generar empleo e ingresos, de igual forma 3 por mejorar la calidad de vida y 2 por ser independientes. Esto permite concluir la visión de emprendimiento de los egresados de la UNAD, manteniendo una prospectiva de compromiso y desarrollo comunitario, en busca de la solución de problemas y generación de una responsabilidad empresarial.

Gráfica. 15. Creación de empresa



Fuente: autor.

Para el caso de las 8 mujeres que no tienen provecho alguno en crear empresa, sustentan que por la falta de interés y recursos económicos no consideran la posibilidad.

- **Cuáles de las siguientes pautas, considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?**

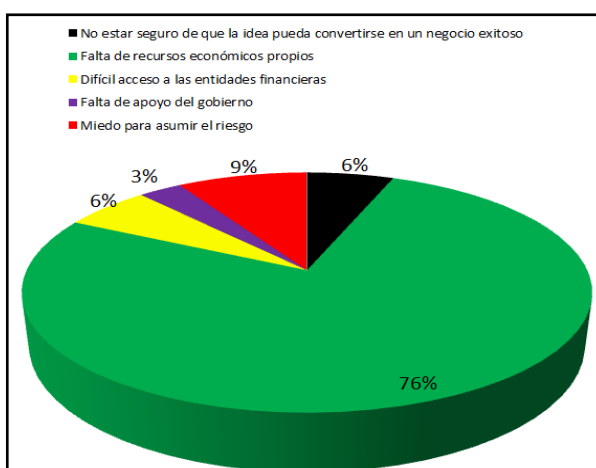
Con respecto a la presente pregunta se reportaron los siguientes datos:

Tabla 13. Pautas para no crear empresa

OPCIONES	NÚMERO	MASCULINO	FEMENINO
No estar seguro de que la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	2	1	1
Falta de recursos económicos propios	26	8	18
Difícil acceso a las entidades financieras	2	0	2
Falta de apoyo del gobierno	1	1	0
Miedo para asumir el riesgo	3	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>22</b>

De acuerdo a las consideraciones dadas, se tiene un valor de 26 egresados para aquellos que consideran como mayor dificultad la creación de empresa, por la carencia de recursos económicos propios, así mismo, el miedo para asumir el riesgo, seguido de no estar seguro de que la idea sea un éxito y la dificultad de acceso a las entidades financieras.

Gráfica. 16. Pautas para no crear empresa



Por otra parte, no se cuenta como opción por no considerarse viable, el no poder encontrar socios de confianza, el no tener conocimiento para la creación de una empresa, la falta de apoyo del gobierno y la costumbre de tener un salario fijo.

Lo anterior permite concluir que los estudiantes egresados de la UNAD presentan bastante inseguridad para crear empresa, puesto que no ven opcional el éxito de la misma, lo que repercute en el sentido empresarial y la visión emprendedora que desea inculcar la Universidad en sus egresados.

**• Si tuviera su propia empresa, cuál sería la actividad económica de su preferencia?**

Con base a la inquietud en referencia, se registran los siguientes datos:

Tabla 14. Preferencias de actividad económica

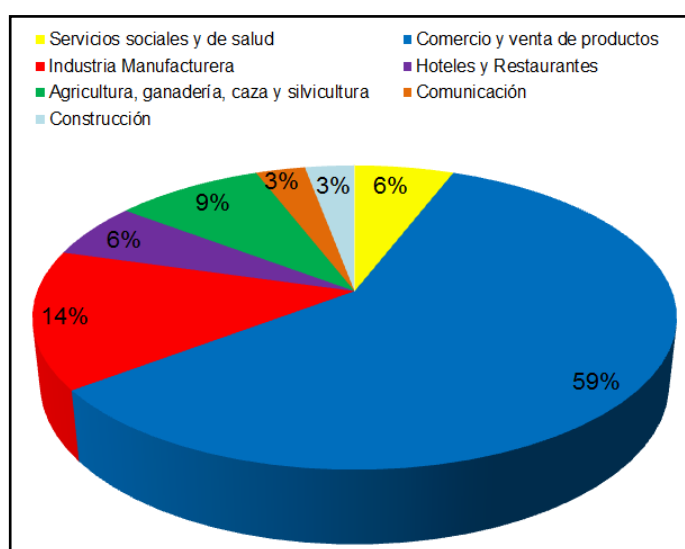
OPCIONES	NÚMERO	MASCULINO	FEMENINO
Servicios sociales y de salud	2	0	2
Comercio y venta de productos	20	8	12

Industria Manufacturera	5	0	5
Hoteles y Restaurantes	2	1	1
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3	1	2
Comunicación	1	1	0
Construcción	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>22</b>

Fuente: Base de datos Encuesta.

Se puede evidenciar que la actividad económica que mayor representa porcentaje al momento de la creación de una empresa es la de Comercio y venta de productos, seguido de la Industria Manufacturera y la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura; caso contrario sucede con la Comunicación y construcción.

Gráfica. 17. Preferencias de actividad económica



Fuente: autor.

Los datos reportados coinciden con la formación académica que mayor representa egresados en la UNAD, siendo la Administración de Empresas y la Tecnología en Gestión comercial afines con la actividad económica del comercio y la venta de productos.

- **Conoce el Observatorio Inteligente de los egresados UNADISTA?**

A pesar de la creación del Observatorio Inteligente, los egresados Unadista no conocen lo que es ni identifican su importancia desde el punto de vista de la actualización de la base de datos; mientras que un gran porcentaje (6 personas) si conocen su definición pero no han hecho uso del mismo. Por tanto, se cree que no se ha sido lo suficientemente promovida su aplicación.

Tabla 15. Observatorio Inteligente

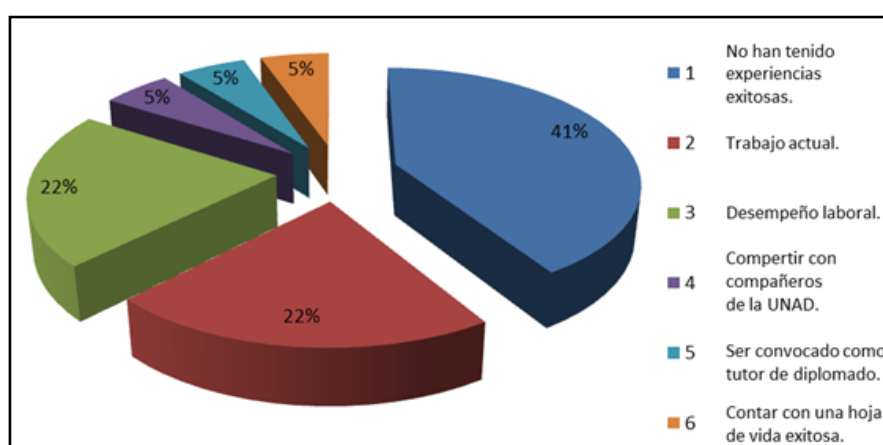
OBSERVATORIO INTELIGENTE	NUMERO	MASCULINO	FEMENINO
SI CONOCEN	6	5	1
NO CONOCEN	28	7	21
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>22</b>

Fuente: Base de datos Encuestas.

- **Tiene alguna experiencia exitosa como egresado de la UNAD?**

Con base a la pregunta realizada sobre el haber tenido alguna experiencia exitosa como egresado de la UNAD, se cuenta con que 11 personas manifiesta que el compartir el trabajo con los mismos egresados, contar actualmente con el trabajo en el cual se están desempeñando y ser convocado como tutor de un diplomado, es significativamente satisfactoria, teniendo en cuenta que los conocimientos adquiridos en la Universidad los han podido aplicar mediante la solución participativa de conflictos; caso contrario, sucede con las 23 personas que manifiestan no haber tenido ninguna experiencia exitosa como egresado. En este sentido, se cree conveniente la carencia de pertenencia y claridad en la pregunta al momento de ser asimilada por los encuestados.

Gráfica. 18. Experiencias exitosas



Fuente: autor.

- **Conoce la Red Nacional de Egresados Red UNAD? Cuántos egresados conforman la Red? Conoce cuántos egresados conforman la Directiva Nacional de la Red Nacional de Egresados?**

La pregunta relacionada registra los siguientes datos:

Tabla 16. Red Nacional de Egresados UNAD

¿Conoce la red nacional de egresados UNAD?		¿Conoce cuántos egresados conforman la red?		¿Conoce cuántos egresados conforman la directiva nacional de la red?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO
2	32	1	33	1	33
6%	94%	3%	97%	3%	97%

Fuente: Base de datos Encuestas.

Los valores suministrados en la tabla anterior, permiten identificar que de un 94 al 97% de los encuestados no tienen conocimiento sobre la Red Nacional de Egresados, la Directiva Nacional de la Red, ni con los miembros que la conforman. Por tanto, es conveniente promocionar y divulgar dicha información, donde se dé la relevancia necesaria a este tipo de gremios, vital para el funcionamiento y buen desempeño de sus funciones.

- **Hace cuánto tiempo fue su última visita al CEAD- CERES – UDR?**

De acuerdo a la pregunta realizada con respecto a la última vez que visitó al CEAD – CERES- UDR, se tuvo el siguiente reporte:

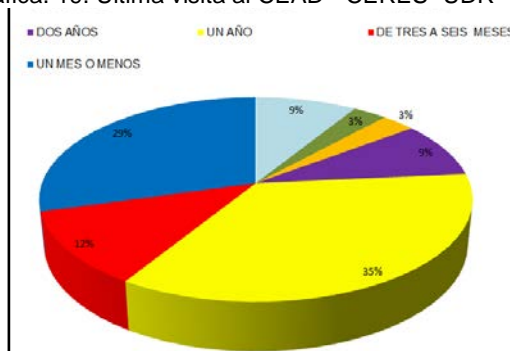
Tabla 17. Última visita al CEAD - CERES- UDR

OCHO AÑOS	CUATRO AÑOS	TRES AÑOS	DOS AÑOS	UN AÑO	DE TRES A SEIS MESES	UN MES O MENOS
3	1	1	3	12	4	10
9%	3%	3%	9%	35%	12%	29%

Fuente: Base de datos Encuestas.

De lo anterior, se puede establecer que el valor que mayor representa porcentaje en la última visita al CEAD – CERES – UDR, es un año con 12 egresados, seguido de un mes o menos y de tres a seis meses con valores de 10 y 4 encuestados respectivamente. Lo que indica que a pesar de que el periodo de frecuencia a la Universidad es continuo, no se tiene claridad ni conocimiento detallado de las generalidades que ofrece y tiene la Institución a sus egresados.

Gráfica. 19. Última visita al CEAD - CERES- UDR



- **Ha recibido invitaciones a reuniones de egresados, integraciones por parte de la UNAD?**

Es importante para el egresado y la Universidad contar con la participación de todos sus miembros, puesto que se puede formular y resaltar las dificultades y fortalezas de la institución, permitiendo de esta forma, establecer estrategias de mejora continua.

Con base a lo anterior, se obtuvieron los siguientes datos:

Tabla 18. Invitación a egresados

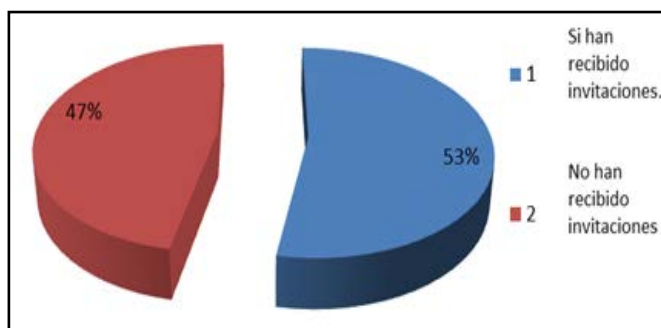
SI HAN RECIBIDO INVITACIONES	NO HAN RECIBIDO INVITACIONES
18	16
53 %	47 %

Fuente: Base de datos Encuestas.



De acuerdo a las respuestas obtenidas, se registra que un 53% han recibido invitación para la participación de foros universitarios y/o integraciones, caso contrario al 47% que manifiesta no haber tenido dicha invitación. En este sentido, es necesario determinar e identificar la base de datos actualizada de los egresados para el proceso de vinculación a todos los programas.

Gráfica. 20. Invitación a egresados



Fuente: autor

- **Como egresado conoce los cambios que ha tenido la UNAD en los diferentes procesos de formación?**

De la pregunta en relación, se obtiene que el 47% representado en 16 encuestados, tiene conocimiento de los cambios de formación que ha tenido la UNAD, mientras que el 53% con 18 egresados no tienen dicho conocimiento por los siguientes motivos:

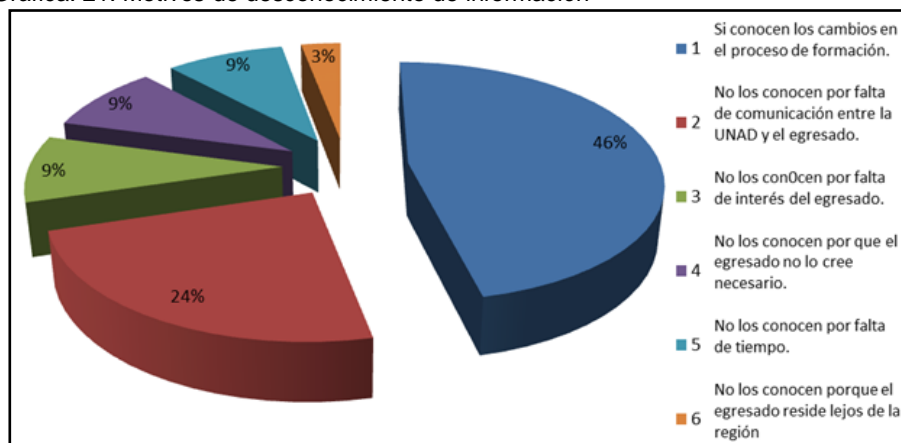
Tabla 19. Motivos de desconocimiento de información

MOTIVOS	NÚMERO
Por falta de tiempo	3
Falta de comunicación entre la UNAD y el egresado	8
Falta de interés del egresado	3
El egresado no lo cree necesario	3
No vive en la región	1
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

Fuente: Base de datos Encuestas.

Los motivos que mayor representan porcentaje al momento de manifestar por qué hay desconocimiento de los diferentes procesos de formación de la UNAD, son la falta de comunicación entre institución y egresado y seguido de la falta de tiempo y de interés por parte del egresado; lo que permite concluir y reiterar la carencia de un canal de comunicación entre los miembros de la institución, así como su proceso de promoción y divulgación de la información.

Gráfica. 21. Motivos de desconocimiento de información



Fuente: autor.

• **Según su criterio cree que los egresados que se han formado en la UNAD, generan un impacto positivo en la Región?**

De acuerdo a las respuestas dadas por los encuestados, el 82% equivalente a 28 egresados consideran que generan un impacto positivo en la Región, quizá por el nivel de desempeño y cargo actual que se tiene en la localidad y región, caso contrario sucede con el 18% con un registro de 6 egresados que no lo consideran así.

Tabla 20. Impacto Regional del Egresado

Creen que genera un impacto positivo en la región	No creen que generan un impacto positivo en la región
28 que equivale al 82%	6 que equivale al 18%

Fuente: Base de datos Encuestados.

• **Los estudios que recibió por parte de la UNAD, fueron suficientes para su desempeño laboral?**

Con respecto a la pregunta se registran los siguientes datos:

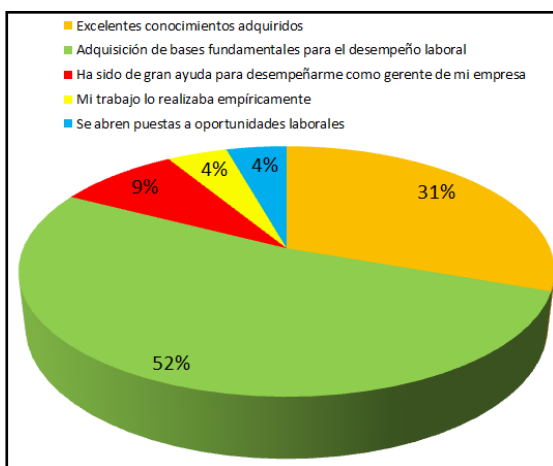
Tabla 21. Desempeño laboral

CREEN QUE FUERON SUFICIENTES			NO CREEN QUE FUERON SUFICIENTES		
23 Egresados que equivalen al 70%			10 Egresados que equivalen al 30%		
RAZONES	N°	%	RAZONES	N°	%
Excelentes conocimientos adquiridos	7	21%	Me he desempeñado como funcionario público	2	6%
Adquisición de bases fundamentales para el desempeño laboral	12	37%	Faltan más prácticas	1	3%
Ha sido de gran ayuda para desempeñarme como gerente de mi empresa	2	6%	La vida es un proceso de aprendizaje continuo	1	3%
Mi trabajo lo realizaba empíricamente	1	3%	No es suficiente la preparación	4	12%
Se abren puertas a oportunidades laborales	1	3%	Los cursos esenciales de la carrera deben ser presenciales	1	3%
			Falta compromiso de UNAD frente a sus estudiantes.	1	3%

Fuente: Base de datos Encuestas.

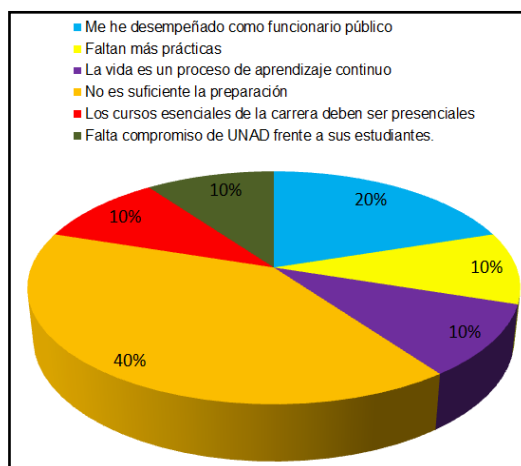
Se evidencia que el 70% (23) de los egresados consideran suficiente el conocimiento adquirido en la Universidad mediante el desempeño laboral desarrollado, debido a las excelentes bases fundamentales y los buenos conocimientos aplicados.

Gráfica. 23. Razones del buen desempeño laboral



Fuente: autor.

Gráfica. 22. Razones insuficiente desempeño laboral

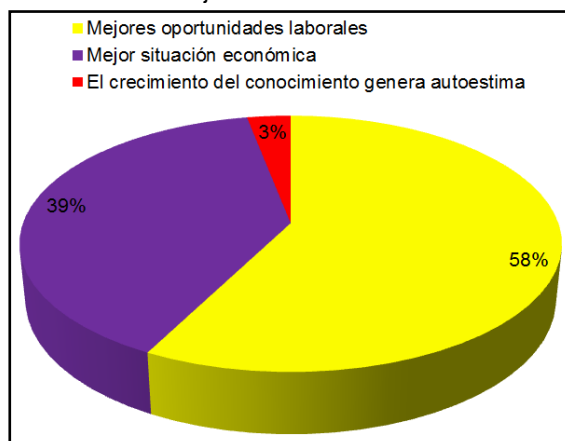


Con respecto al 30% (10) de los egresados que no consideran suficientes dichos conocimientos, creen que no fue suficiente la preparación, faltan mayores prácticas académicas, inconsistencia en la modalidad presencial de algunas asignaturas y la falta de compromiso de la institución para con los estudiantes.

• **Sus estudios recibidos por parte de la UNAD han mejorado su calidad de vida?**

Teniendo en cuenta la pregunta relacionada, el 97% (33) de los egresados consideran que los estudios recibidos en la UNAD de una u otra forma han mejorado su calidad de vida, debido a que han tenido mejores oportunidades laborales (19 egresados), han superado la situación económica (13 egresados) y han aumentado su nivel de autoestima (1). Solo una persona reporta lo contrario, sin explicación alguna.

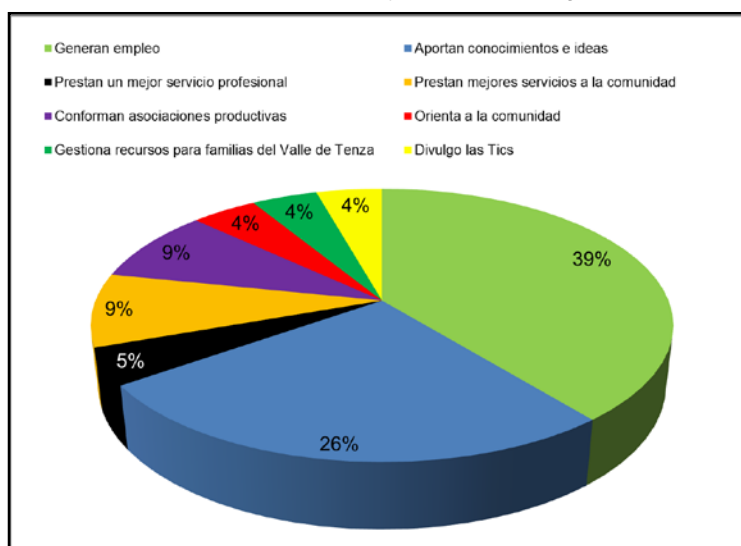
Gráfica. 24. Ha mejorado su calidad de vida



- **Usted en su condición de egresado de la UNAD ha contribuido al desarrollo económico y social de su región?**

De los 34 encuestados 11 consideran que no han contribuido en el desarrollo económico y social de la región, mientras que 23 sí lo consideran, debido a que han generado empleo, han aportado conocimientos e ideas, han prestado un mejor servicio profesional a la comunidad, han conformado asociaciones productivas, han orientado a la comunidad, han gestionado recursos para las familias del Valle de Tenza y han divulgado las TIC como base fundamental para la educación.

Gráfica. 25. Desarrollo económico y social de la Región



- **A desarrollado algún tipo de investigación en la región?**

Con respecto a la pregunta respectiva, el 82% (28) de los egresados no han elaborado proyectos de investigación, mientras que el 18% correspondiente a 6

egresados han elaborado proyectos de investigación en la región, relacionadas con la cultura, el nivel de educación de los reclusos de las cárceles, estudio de mercadeo del Café Orgánico, el fortalecimiento de la producción orgánica de café, la cadena productiva de la yuca y las áreas de interés hídrico de la región. Esto indica que es necesario difundir la educación investigativa tanto de los estudiantes como egresados de la UNAD.

### 3. PROPUESTA

Dentro de las actividades identificadas para el desarrollo de la tercera fase del proyecto de investigación, se describe a continuación las actividades planteadas, para el desarrollo del proceso de caracterización de los egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza durante los años 1995 a 2011, siendo importante los resultados obtenidos y la perspectiva que tienen los profesionales, en lo que respecta a los conocimientos adquiridos en los diferentes programas académicos, el impacto social generado a nivel Regional y el nivel de emprendimiento y competitividad que se tiene ante la solución participativa de los problemas evidenciados, así mismo evaluar el grado de potencialidad social que tiene la Universidad en lo que respecta a la promoción y divulgación de sus programas académicos.

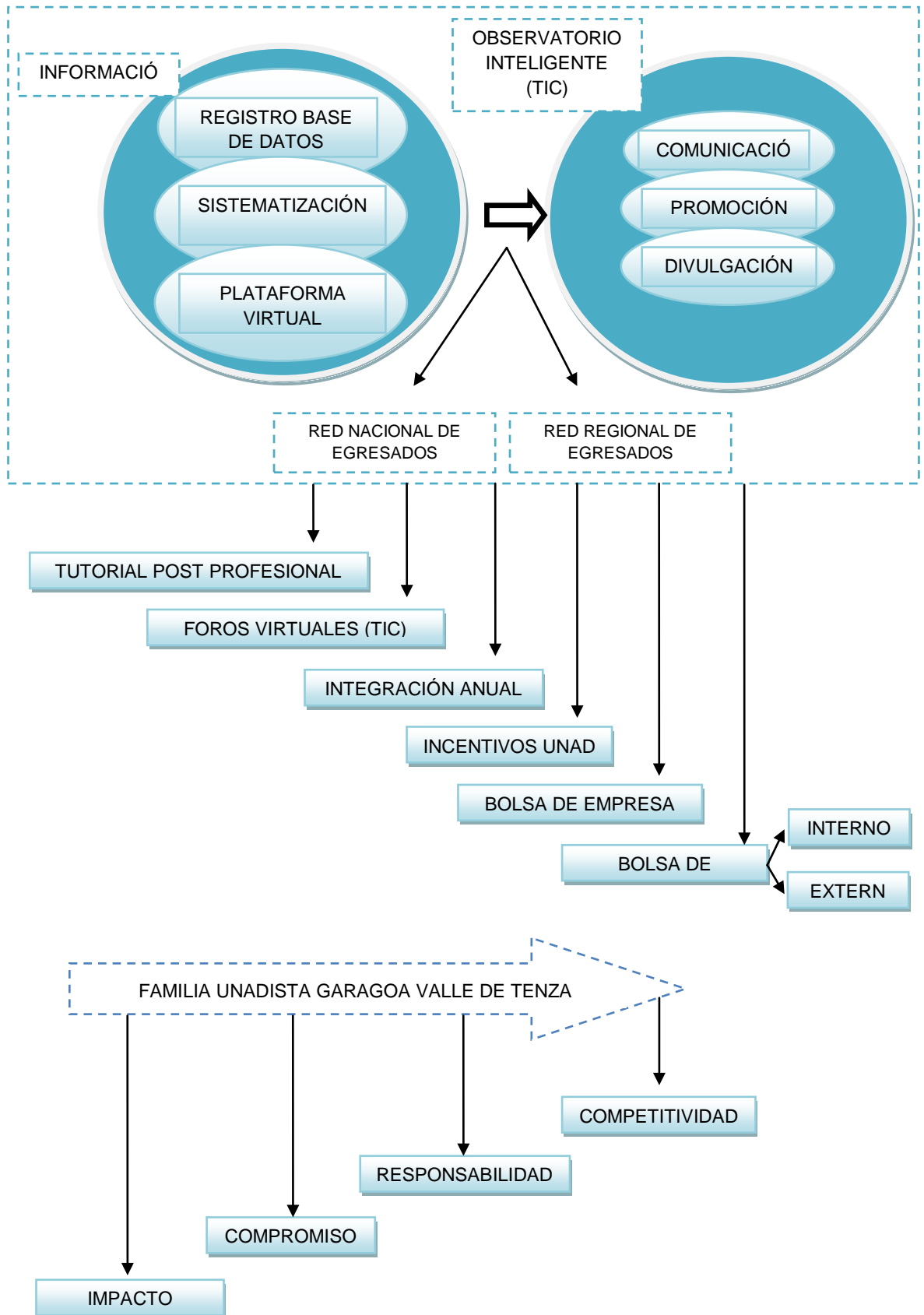
En este sentido, se busca conceptualizar la cosmovisión citada en los resultados, con el fin de generar una propuesta con estrategias claras, encaminadas al éxito de la responsabilidad de la Universidad, como Institución de Educación Superior que tiene como compromiso mantener vigente la base de datos actualizada de sus egresados para fines pertinentes académicos y laborales.

Si bien es cierto, el presente estudio se realizó con miras de identificar las principales falencias y fallas presentes en el sistema de registro de egresados, por tanto, la propuesta a enunciar permite visualizar alternativas de mejora continua del sistema, para establecer una relación mancomunada conducente a la gestión Universitaria. Así mismo, se plantea dar solución a las inconformidades identificadas por los egresados, con el fin se mejore dicha relación y se establezca una planificación estructurada, orientada a fortalecer los procesos que a nivel Nacional fueron direccionados por el Ministerio de Educación para su respectiva aplicación.

La idea de la presente propuesta es básicamente dar continuidad con el proceso tutorial y de orientación profesional a los estudiantes egresados de la UNAD, con el fin de fortalecer los conocimientos adquiridos durante el programa académico cursado, en donde se pueda relacionar el rol social y laboral al que se enfrenta el egresado, generando de esta forma una confianza mutua entre la Universidad y el nuevo profesional y contribuyendo a la credibilidad al momento de enfrentarse a los retos de la vida, desarrollando el compromiso, la responsabilidad, el potencial y la competitividad ante las situaciones. Así mismo, es indispensable anotar las observaciones, inquietudes y sugerencias dadas por los egresados, en lo que respecta a las asignaturas dadas en los programas académicos, prácticas profesionales, modalidad presencial y presentación de propuestas de creación de empresas y/o asociaciones productivas para la región.

Lo que se plantea es volver nuevamente a conformar y fortalecer la constitución de la familia UNADISTA, que busca y promueve el bienestar de sus miembros.

Gráfica. 26. Propuesta de Trabajo



Fuente: Autor.

Teniendo en cuenta el gráfico anterior se describe a continuación la propuesta de trabajo, producto del estudio de caracterización de estudiantes egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza durante los años 1995 a 2011.

En primera instancia se plantea tener la información coherente, veraz y clara tanto de los estudiantes egresados, los programas académicos ofrecidos y los demás servicios prestados por la institución. Así mismo, es indispensable que se cuente con el conocimiento pleno de los datos generales y específicos de todos y cada uno de los egresados, donde se registre el lugar de residencia, número de celular y correo electrónico.

En este sentido, se generaría una base de datos donde se sistematice la información contenido en el expediente del estudiante y los compromisos adquiridos como miembro de la comunidad Universitaria. Dicha base de datos debe consolidarse en una plataforma virtual, donde los estudiantes como egresados tengan acceso para realizar los respectivos cambios y actualizaciones que consideren necesarias.

Una vez consolidada y sistematizada la información, mediante la plataforma virtual, es indispensable hacer uso adecuado del Observatorio Inteligente, implementando de esta forma las Técnicas de información y comunicación, reportando ya sea semestral y/o anual las observaciones, sugerencias e inquietudes que surgen al respecto. Es importante que no solo se registre información de cada estudiante, si no que se establezcan los incentivos y servicios prestados por la institución a los egresados, siendo necesario crear un departamento o una sección con un líder tutor regional encargado de dicha actualización y suministro de cualquier tipo de información.

Luego de dicho proceso de organización y conocimiento del punto de partida con información veraz de cada egresado y de los servicios prestados, se procede a activar las acciones de comunicación, promoción y divulgación de la información sistematizada, mediante el contacto personalizado para dar relevancia a cada egresado sobre la importancia de contar con su valioso aporte en el Observatorio Inteligente, generando de esta forma el compromiso institucional y la responsabilidad como miembro de la familia Unadista.

Sin duda alguna esta sección es quizá la que mayor importancia tiene dentro del proceso de atención y actualización del registro de egresados, para medir el grado de seguimiento y evaluación por parte de la Universidad. Es indispensable generar un lazo de contacto mutuo dependiente entre el egresado y la institución, puesto que de allí depende la factibilidad del éxito de la aplicación del Observatorio Inteligente y de por sí la base de datos sistematizada, mediante dicha plataforma virtual.

Después del proceso de divulgación, promoción y contacto directo entre los egresados y la Institución, se debe poner en marcha la conformación de la Red



tanto Regional como Nacional de egresados, mediante la postulación de profesionales ante la Directiva de la Red, para su respectivo nombramiento.

Dicha Red Regional y Nacional debe ir de la mano con el tutor de egresados de la Universidad, de tal forma que sea un filtro y línea directa de todas las inquietudes, sugerencias y recomendaciones dadas por los egresados.

Luego de realizar dicho procedimiento direccionado por el Ministerio de Educación Nacional, es importante infundir la visión y misión de la institución en la ejecución de las siguientes líneas y/o actividades sugeridas por los estudiantes encuestados en el presente estudio:

- **Nombramiento del Tutorial Post Profesional:** como ya se ha mencionado en repetidas oportunidades, es importante que se delegue un tutor que se encargue de liderar los diferentes procesos direccionados para actualizar y entrar en contacto directo y personalizado con cada egresado.

Dicha persona dentro de sus funciones y responsabilidades promocionará la orientación laboral, ante las dificultades presentadas y la difusión de emprendimiento y creación de empresa, así como la promoción de las líneas de posgrado adscritas a las diferentes facultades de la Universidad.

Con el respaldo del tutor, será menos complejo la inestabilidad del egresado y la desactualización de la información; por tanto se generará dependencia instruida por voluntad y compromiso mismo del profesional.

- **Foros virtuales (TIC):**

Dentro del proceso de divulgación y contacto personalizado con el egresado es indispensable implementar foros virtuales, donde se apliquen las técnicas de información y comunicación como instrumento de recopilación de inquietudes y sugerencias dadas por los egresados; así mismo, es importante mantener el contacto virtual entre los demás profesionales, para la vinculación laboral a ofertas que existan en el mercado.

- **Integración Anual:** Teniendo en cuenta la importancia de la interacción entre los diferentes profesionales con la institución, es indispensable realizar integraciones anuales, donde se convoque a todos y cada uno de los profesionales, con el fin se planteen las diferentes dificultades y debilidades en la promoción de los programas académicos y así mismo, se generen alternativas de mejora continua.

- **Incentivos UNAD:** Es importante que los estudiantes egresados de la UNAD tengan pleno conocimiento de los incentivos promocionados por la Institución, en el cual se definen así, con base al ACUERDO NÚMERO 015 DEL 30 DE OCTUBRE DE 2007, capítulo III que a la letra dice:

### **CAPITULO III**

#### **DISTINCIONES E INCENTIVOS PARA LOS EGRESADOS**

Artículo Cuarto. *La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, exalta y estimula los servicios y aportes de los egresados en las diferentes áreas de la actividad educativa, tecnológica, deportiva, científica, social, económica, cultural y comunitaria.*

Artículo Quinto. *Serán incentivos para los egresados de la UNAD:*

- a) Exención total o parcial del pago de derechos de matrícula en programas de formación avanzada y permanente de la UNAD para los egresados que en representación de la universidad o a título personal que se hayan distinguido dentro o fuera de la institución en los ámbitos educativo, tecnológico, deportivo, científico, social, económico, cultural y comunitario.*
- b) Publicación y difusión de los aportes en los ámbitos educativo, tecnológico, deportivo, científico, social, económico, cultural y comunitario.*
- c) Designación en comités, grupos funcionales o equipos institucionales.*
- d) Participación en intercambios universitarios desarrollados en el marco de las pasantías, oferta de incentivos académicos y los convenios académicos establecidos por la universidad con instituciones nacionales o extranjeras.*
- e) Otorgamiento en los casos que sea factible de delegaciones o representación de la universidad en eventos y certámenes pertinente a la misión institucional.*
- f) Exoneración del valor de la matrícula correspondiente a diez (10) créditos académicos para estudios de postgrado en la UNAD que ofrece la institución para aquellos egresados que por sus resultados en las pruebas de ECAES se ubiquen dentro de los diez (10) mejores puntajes entre todas las instituciones que participan en el evento a nivel nacional.*
- g) Estímulo educativo de excelencia académica para estudios de postgrado para aquellos egresados que hayan obtenido reconocimiento meritorio o laureado en su trabajo de grado y se haya distinguido en su desempeño académico*

*Parágrafo. El otorgamiento de estos incentivos será reglamentado por el Consejo Académico.*

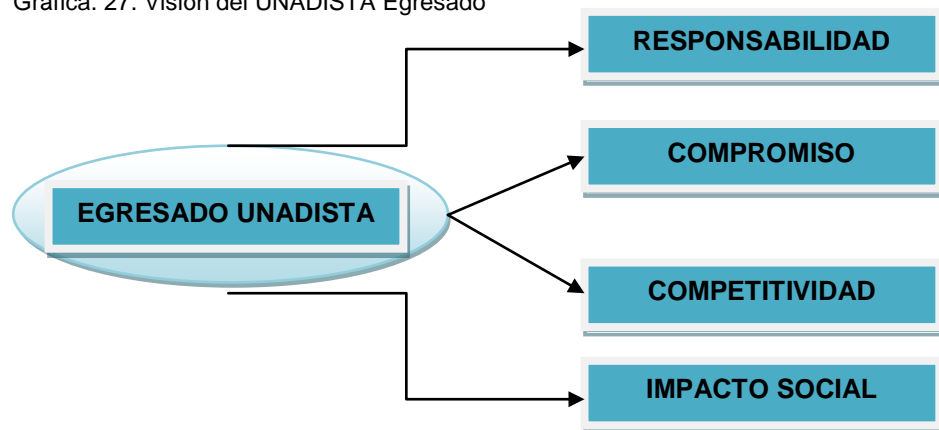
Artículo sexto. *Reconocimiento. Los Consejos de Escuelas determinarán los egresados merecedores de distinciones incentivos y lo harán público mediante Acuerdo.*

- **Bolsa de Empresa:** Teniendo en cuenta la misión y visión de la Universidad y la prospectiva emprendedora de los profesionales egresados de la UNAD, es indispensable que dentro de la Red de egresados se cree la Bolsa de Empresa, que permita promocionar los lineamientos necesarios para formular sociedades y/o asociaciones organizadas jurídicamente.

- **Bolsa de Empleo:** Es necesario que se cree y fomente la bolsa de empleo dentro de los egresados de la UNAD, como mecanismo de difusión y promoción de las posibles ofertas ofrecidas en las diferentes áreas. Para tal efecto, los egresados podrán inscribirse y consultar la información pertinente acerca de los diferentes vacantes de la región, ya sea interna o externamente, puesto que muchas de las ocasiones se requiere personal docente para laborar en la misma institución.

Lo anterior, permite fortalecer la visión de la Familia UNADISTA como un grupo consolidado que siempre mantiene a los egresados dentro de sus programas vitales de promoción académico, fortaleciendo la responsabilidad, compromiso, competitividad e impacto social que genera en el entorno.

Gráfica. 27. Visión del UNADISTA Egresado



Dentro del proceso descrito anteriormente, la institución será objeto de evaluación y seguimiento en su aplicación de promoción del programa de egresados UNADISTA, estableciendo e identificando la gestión institucional en lo que respecta a la proyección del compromiso e impacto social en la Región del Valle de Tenza.

#### 4. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la metodología desarrollada dentro del estudio para la caracterización de estudiantes egresados de la UNAD Garagoa Valle de Tenza durante los años 1995 a 2011, se establecen las siguientes conclusiones:

- Con el presente estudio se logró identificar que la Administración de empresas es el programa académico de preferencia por parte de los estudiantes de la región.
- Así mismo, se concluyó que el personal de los municipios que más accede a la vinculación de los programas académicos tiene procedencia de Garagoa, Macanal y Villanueva; en este sentido se registra el impacto y credibilidad que tiene la institución en su entorno regional.
- Se logró evidenciar que los egresados UNADISTA presentan inseguridad y temor al fracaso, al momento de pensar en la posibilidad de crear empresa, principalmente por no disponer de recursos económicos para su financiación.
- De acuerdo a la caracterización realizada con estudiantes egresados durante los años 1995 a 2011, se logró identificar la falta de comunicación existente entre los profesionales y la institución, debido a la poca disponibilidad de tiempo y coordinación entre los involucrados al momento de registrar y actualizar la base de datos.
- Teniendo en cuenta la perspectiva de los egresados de la UNAD en lo que respecta al conocimiento adquirido por los programas académicos, es satisfactoria su visión, puesto que el desempeño que han tenido a nivel regional y el impacto social reflejado ha sido significativo.
- De acuerdo al registro obtenido en los resultados, se pudo evidenciar que en el año 2011, fue el periodo que mayor estudiantes obtuvieron el título profesional con un reporte de 15 profesionales.
- De las Técnicas de información y comunicación con mayor preferencia por los egresados, al momento de profundizar sus conocimientos es el Internet, las aulas virtuales y la creación de links.
- Dentro de los estudios de postgrado con mayor preferencia por parte de los egresados, se enuncian los relacionados con la Administración de Empresas, coincidiendo con el programa académico con mayor número de egresados.
- Con el presente estudio, se logró determinar las necesidades y perspectivas de una muestra representativa de egresados, en lo que respecta a

la gestión universitaria, sus diversas áreas y servicios académicos ofrecidos. Así mismo, se logró establecer estrategias para la planificación y mejoramiento de la institución educativa, en función a que la Región del Valle de Tenza, alberga grupo de estudiantes de los municipios aledaños.

- Con el desarrollo del trabajo en cuestión, se logró identificar nuevas estrategias de actualización de la base de datos de los estudiantes, para ser punto de partido para la implementación del programa profesional de egresados.
- El estudio de caracterización de los egresados, permitió identificar la visión del estudiante ante el programa cursado y el desempeño que ha tenido en su vida profesional, permitiendo de esta forma, alternar con las debilidades y fortalezas de la institución desde el punto de vista de su formación académica.

## 5. RECOMENDACIONES

- Es indispensable que desde los periodos de pregrado en los diferentes programas académicos, se promueva y genere el compromiso institucional y la responsabilidad que los egresados tienen dentro de la gran familia UNADISTA en el desarrollo de propuestas de mejora continua.
- Inculcar y promover dentro de la academia, la motivación y emprendimiento para la creación de empresa, dejando a un lado el temor al fracaso por no contar con recursos económicos ni humanos.
- Resaltar y promover la comunicación entre profesionales y la institución, superando inconvenientes de disponibilidad de tiempo y carencia de registro de información y actualización de la base de datos.
- Incentivar el uso de las Técnicas de información y comunicación como mecanismo e instrumento vital de contacto entre los egresados y la institución.
- Crear una bolsa de empleos y empresa en la UNAD, con el ánimo de vincular a los diferentes egresados en el proceso laboral que se promueve.
- Promover y dar a conocer los incentivos a los egresados, con el fin de acceder a dicho servicio y mantener una mayor relación entre las partes.
- Realizar integraciones anuales de egresados, siendo importante la divulgación de actividades y promoción del compromiso que se tiene para con la institución.
- Es indispensable realizar nombramiento del Tutorial Post Profesional, con el fin de liderar los diferentes procesos direccionados para actualizar y entrar en contacto directo y personalizado con cada egresado.
- Promover la vinculación del egresado en la Red Nacional y Regional de Egresados.
- Hacer partícipe a los egresados de la UNAD, en el proceso de Acreditación ante el CNA.
- Mantener y promover la visión de la Familia UNADISTA como un grupo consolidado que siempre mantiene a los egresados dentro de sus programas vitales de promoción académico, fortaleciendo la responsabilidad, compromiso, competitividad e impacto social que genera en el entorno.

## 6. BIBLIOGRAFIA

- Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Proyecto Pedagógico Unadista, Bogotá, D.C. s.f. Unidad 2.
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia: Reglamento General Estudiantil, Acuerdo No. 008 de 2006. Artículo 1º.
- <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196477.html>. Fecha de consulta: 05/02/2012.
- <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196475.html>. Fecha de consulta: 05/02/2012.
- Esquema de Ordenamiento Territorial. Municipio de Garagoa. Año 2006. Capítulo Político - Administrativo

