

Análisis del nivel de implementación de la responsabilidad social empresarial bajo la norma SA8000 en las pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico.

Bryan Albus Beltrán
Sandra Milena Oyola Cantillo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN
Maestría en Administración de Organizaciones
Puerto Colombia, mayo de 2020

Análisis del nivel de implementación de la responsabilidad social empresarial bajo la norma SA8000 en las pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico.

Elaborado por:

Bryan Albus Beltrán

Maestría en Administración de Organizaciones (MAO)

Sandra Milena Oyola Cantillo

Maestría en Administración de Organizaciones (MAO)

Asesor:

Dra. Marelbis Xiomara Arregoces Vanegas

Docente ECACEN

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones

Puerto Colombia, mayo de 2020

Dedicado a la memoria de mi madre Ayda Beltrán, a mi padre, hermanos y familia

Bryan Albus

Dedicado a mis padres, hermanos y mi querido esposo Cristian

Sandra Oyola

Agradecimientos

En este nuevo peldaño de crecimiento personal y profesional quisiera agradecer en primer lugar a Dios por brindarme salud y numerosas oportunidades de salir adelante, a mis padres por sus sacrificios, por su amor incondicional, por estar siempre presentes y enseñarme con su ejemplo diario como ser siempre mejor, a mis hermanos por su amor, por sus voces de aliento, por demostrarme que por más difícil que sea la situación que se atravesase se puede salir adelante, a la UNAD y al programa de la Maestría en Administración de Organizaciones por brindarnos un espacio y herramientas para continuar nuestra formación profesional, a los Profesores que durante este proceso nos brindaron sus conocimientos y apoyo moral, a la Ing. María Angélica González por sus consejos, por su apoyo y asesorías en este proyecto y por su amistad de muchos años, a mi compañera en este proyecto Sandra Oyola por su loca idea de embarcarnos en este nuevo proyecto que hoy termina, por su disposición paciencia en este proceso y a todos los que de una manera u otra intervinieron en la realización de este proyecto para que éste se hiciera realidad, muchas gracias por su apoyo.

Bryan Albus

Mi sincero agradecimiento a Dios por darme la bendición de poder culminar de manera satisfactoria mis estudios, por guiarme y darme sabiduría en los momentos que siempre que la necesité.

A mis padres y mis hermanos, por su apoyo y palabras de motivación para culminar con este proyecto. A mi esposo, por soñar conmigo, por sus consejos y sus palabras de ánimo para lograr llegar hasta el final.

Mis agradecimientos a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD por la oportunidad para cumplir una de mis grandes metas, por los estímulos educativos brindados y la posibilidad de brindar un modelo de estudio adaptable a las necesidades profesionales.

A mis jefes por el impulso y el apoyo para llevar a cabo este proyecto, a mi compañero de estudio Bryan Albus por su compañía y esfuerzo conjunto. A mi directora de tesis, Marelbis Arregoces por su invaluable apoyo y guía constante.

A la vida por darme la oportunidad de seguir adelante con lo que me propongo.

Infinitas gracias.

Sandra Oyola

Resumen

Según las necesidades más latentes en las pequeñas organizaciones con una muestra de las expectativas que tiene el municipio de Puerto Colombia, para la mejora de la calidad de vida y la productividad en sus empresas, se hace necesario analizar el nivel de implementación de la responsabilidad social empresarial bajo la norma SA8000 en las Pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico. Es por esto, que este proyecto de investigación dará las bases para pequeñas y medianas empresas del municipio de Puerto Colombia, Atlántico, utilizando el método de investigación explicativa con un enfoque cualitativo y cuantitativo para el levantamiento de datos a través de entrevistas, buscando identificar el nivel de implementación de la responsabilidad social empresarial bajo la norma SA8000 en las Pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico, permitiendo conocer la percepción de los clientes sobre la pertinencia de empresas socialmente responsables. Este estudio arrojó como resultado que en el municipio de Puerto Colombia el 28,7% de la captación de empleos proviene de las Pymes, 46% de las microempresas y 18,9% de las grandes empresas, por lo cual los resultados del conocimiento y aplicación de la normativa de RSE en las Pymes del municipio de Puerto Colombia, es preocupante, dado que más del 60% de las Pymes no tienen el conocimiento ni entienden de que se trata la normativa.

Palabras claves: responsabilidad social, SA8000, Pymes, Puerto Colombia.

Abstract

According to the most latent needs in small organizations with a sample of the expectations that the municipality of Puerto Colombia has, for the improvement of the quality of life and productivity in its companies, it is necessary to analyze the level of implementation of social responsibility business under the SA8000 standard in SMEs in the municipality of Puerto Colombia, Atlántico. For this reason, this research project will provide the basis for small and medium-sized companies in the municipality of Puerto Colombia, Atlántico, using the explanatory research method with a qualitative and quantitative approach to collect data through interviews, seeking to identify the level of implementation of corporate social responsibility under the SA8000 standard in SMEs in the municipality of Puerto Colombia, Atlántico, allowing to know the perception of customers about the relevance of socially responsible companies. This study found that 28.7% of job capture in the municipality of Puerto Colombia comes from SMEs, 46% from microenterprises and 18.9% from large companies, so the results of knowledge and Application of CSR regulations in SMEs in the municipality of Puerto Colombia is worrying, given that more than 60% of SMEs do not have the knowledge or understand what the regulations are about.

Key words: corporate social responsibility, SA8000, Pymes, Puerto Colombia.

Tabla de Contenido

Introducción	11
Capítulo 1. Objetivos y fundamentos.....	13
1.1 Planteamiento del problema.....	13
1.2 Justificación.....	16
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general.....	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Marco teórico	19
1.4.1 Pymes	22
1.4.2 Responsabilidad Social Empresarial.....	26
1.4.3 Norma ISO 26000.....	30
1.4.4 Norma SA 8000	35
1.5 Fundamentos metodológicos.....	37
1.5.1 Tipos de estudios.....	40
1.5.2 Población y muestra.....	41
Capítulo 2 Creación del instrumento, aplicación, caracterización y levantamiento de datos	44
2.1 Caracterización de las Pymes.....	44
2.2 Selección de la metodología.....	47
2.3 Diseño de experimento y tamaño de muestra poblacional	47
2.3.1 Objetivo del experimento:.....	48
2.4 Diseño del instrumento y aplicación	52
Capítulo 3 Análisis estadístico de datos y resultados	54
3.1 Análisis de datos.....	54
3.2 Estrategias de mejoramiento de un programa de RSE según la norma SA8000.para Pymes.....	61
Conclusiones	68
Trabajos futuros.....	69
Bibliografía	70
ANEXOS	74

Lista de Tablas

Tabla 1. Resumen de las Investigaciones Empíricas sobre RSE en PYMES	24
Tabla 2. Análisis DOFA para la RSE en Pymes	29
Tabla 3. Principales textos internacionales en materia de RSE	29
Tabla 4. ventajas de la RSE en las Pymes	30
Tabla 5. Impacto de la ISO 26000 en el desarrollo humano.....	32
Tabla 6. Operacionalización de variables	43
Tabla 7. Tabla ANOVA de un Modelo no-equilibrado o no-balanceado.....	50
Tabla 8. Grupo de Pymes para visitas.....	51
Tabla 9. Conceptos de RSE Citados por los Propietarios Encuestados	59
Tabla 10. Nivel de actuación de las Pymes en referencia a la responsabilidad social con los grupos de interés en el municipio de Puerto Colombia.	60
Tabla 11. Estrategias y actividades para la aplicación de un programa de RSE bajo la norma SA8000. Para las Pymes de Puerto Colombia	63

Lista de Figuras

Figura 1. Distribución de las Pymes colombianas según sector (porcentaje)(Ministerio de Industria y Turismo, 2014)	23
Figura 2. Situación económica de las Pymes colombianas según sector (Ministerio de Industria y Turismo, 2014).....	25
Figura 3. Diagrama descriptivo del modelo de RSE para Pymes (Landaeta Millar et al., 2015)28	
Figura 4. procedimiento metodológico utilizado dentro del estudio de caso	45
Figura 5. Clasificación de las Pymes del Municipio de Puerto Colombia según su tamaño	46
Figura 6. Clasificación de las Pymes del Municipio de Puerto Colombia según su categoría	46
Figura 7. Clasificación de las Pymes del Municipio de Puerto Colombia según su categoría	46
Figura 8. Porcentaje de Pymes del municipio de Puerto Colombia clasificado por sector	56
Figura 9. Porcentaje de Pymes en el municipio de Puerto Colombia que conocen la Norma SA8000	56
Figura 10. Clasificación de las Pymes del municipio de Puerto Colombia encuestadas según el número de empleados	57
Figura 11. Porcentaje de Pymes que creen que la RSE es una prioridad en la gestión empresarial para las Pymes del municipio de Puerto Colombia	57
Figura 12. Porcentaje de Pymes encuestadas que cree que la empresa cuenta con alguna política, estrategia o programa de RSE.....	58
Figura 13. Porcentaje de Pymes encuestadas que cuentan con programas de capacitación continua para todas las dependencias en el tema de RSE.....	59
Figura 14. Numero de Pymes que aplican un programa básico de RSE en el municipio de Puerto Colombia.....	60
Figura 15. Proyección a 12 años de Pymes que implementarían la normativa de RSE	61
Figura 16. Proyección a 12 años de Pymes que NO implementarían la normativa de RSE.....	62

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es observada por los gobiernos, investigadores y organismos con relación a su compromiso con el cuidado del medio ambiente, el apoyo a la sociedad y a su desarrollo económico. Por lo cual, las empresas deben implementar estrategias éticas y responsables con sus diferentes grupos de interés: socios, capital humano, clientes, comunidad, proveedores, autoridades gubernamentales y organismos (Gemar et al., 2019).

Diversos organismos internacionales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Ethos de Responsabilidad Social, el European Bahái Business Forum, el Business in the Community, la International Organization for Standardization (ISO) desarrollan propuestas para orientar, fomentar, regular y promover la RSE. En este sentido, la ISO propone un documento denominado norma ISO 26000, en el cual establece una guía para apoyar a las empresas a demostrar de forma transparente su compromiso con los grupos de interés e incrementar la credibilidad de sus informes en materia de RSE.

La ISO 26000 establece 7 materias fundamentales en su guía para la operacionalización de la RSE: derechos humanos, prácticas laborales, gobernabilidad, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad (ISO, 2010). La norma es aplicable a cualquier tipo de empresa, independientemente de su tamaño, y otorga una particular importancia al capital humano que labora en la empresa (López Salazar et al., 2017).

Las empresas globales requieren en la actualidad ir a la vanguardia en factores de productividad mundial, que les impulse posicionarse en el mercado por su valor agregado y actuaciones innovadoras. Las Pymes en Colombia toman como ejemplo las grandes multinacionales, como referentes para su actuación y mecanismos para la gestión organizacional.

Con el desarrollo de este proyecto se pretende mostrar un análisis del grado de implementación de la responsabilidad social empresarial de las Pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico, bajo el estudio de la norma SA8000, teniendo en cuenta el contexto y aplicabilidad. Para el logro del objetivo de esta investigación, se tomaron las actuaciones de las Pymes del municipio de Puerto Colombia en temas de Responsabilidad Social Empresarial RSE, analizando el grado de aplicabilidad de las mismas en sus prácticas laborales y analizando la generación de valor que brindan a la comunidad.

En base a lo anterior y las observaciones realizadas a las Pymes del municipio de Puerto Colombia, se espera que este proyecto aporte a la universidad herramientas bases para la implementación de aspectos en RSE, generando valor agregado bajo la triple hélice: Academia, Estado y Empresa, permitiendo generar sostenibilidad en el tiempo de las Pymes, contribuyendo a la productividad de las empresas de la región.

Esta tesis está dividida en 4 capítulos. En este capítulo 1, se presenta el planteamiento del problema, marco teórico y normativa nacional a aplicar para la RSE. Al igual que la justificación, importancia, fundamentos metodológicos, antecedentes y el objetivo del presente proyecto. Para el capítulo 2, se presenta la creación del instrumento, selección de las empresas para la aplicación, caracterización de las Pymes del municipio de Puerto Colombia y levantamiento de datos del estudio.

En el capítulo 3, se realiza un análisis de los resultados sobre la actuación de las Pymes en referencia a la responsabilidad social y se proponen estrategias de mejoramiento para iniciar una implementación preliminar de un programa de RSE en Pymes, según la norma SA8000.

Finalmente, en el capítulo 4 se presentan las conclusiones generales de la tesis y los trabajos futuros, donde se resumen los resultados y los aportes significativos de este trabajo.

Capítulo 1. Objetivos y fundamentos

Planteamiento del problema

“El concepto de Responsabilidad Social Empresarial, se define como “un conjunto integral de políticas, prácticas y programas centrados en el respeto por la ética, las personas, las comunidades y el medio ambiente”. “La responsabilidad social empresarial es la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona. De esta forma las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno”. La influencia de la Responsabilidad Social Empresarial RSE de las compañías multinacionales y transnacionales en Colombia, ha impulsado a las pequeñas y medianas empresas Pymes, a incluirse en un mercado competitivo y globalizado, exigente y atractivo, que implique poder cumplir con los más altos estándares de calidad y estar a la vanguardia de las solicitudes multivariadas del mercado, a la vez que generan impacto social en su contexto.

En estudios realizados por el DANE, citado por Muñoz, Rosado, Vergara & Wilches (2012), se puede observar que de los diferentes departamentos que conforman la región Caribe, el Atlántico, seguido por Bolívar, son los que tienen una mayor participación en el PIB nacional; esto puede significar que en estos departamentos se concentra el mayor crecimiento económico de la región; que en estas zonas puede concentrarse el mayor número de empresas, tanto grandes

como medianas y pequeñas de la Costa Caribe colombiana, y que pueden ser las más atractivas para la realización de inversión extranjera directa por parte de diferentes multinacionales.

De allí se ha establecido que el Atlántico, por su influencia costera, desarrollo económico y participación en el PIB Nacional, influye de manera positiva en las Pymes en su interés en posicionarse día a día en un mercado competitivo. El desarrollo de la competitividad empresarial y la economía sostenible se convierten en un reto para las Pymes, que ven en la globalización la oportunidad para la sostenibilidad. En esta contribución, gana protagonismo la Responsabilidad Social Empresarial RSE, constituyéndose como el compromiso que asume la empresa para aportar al desarrollo económico sostenible, generando valor para los stakeholders de la compañía.

Según el DANE (2017) en el Atlántico, el 79% de las Pymes no realizan trabajos en Responsabilidad Social Empresarial, no apuestan a proyectos comunitarios, ni ceden espacios físicos para encuentro de organizaciones y grupos sin fines de lucro, no se presentan datos claros específicos para el municipio de Puerto Colombia por parte del DANE (2017).

Según el estudio de Naranjo, Mercado, Giraldo (2018), el 66% de las empresas en estudio, no incluyen Normas SA8000 (Norma de RSE para la implementación del bienestar laboral), o la implementación de Prácticas Laborales. Teniendo claro esto, según los indicadores básicos y complementarios económicos, ambiental y social. A través de estos indicadores se denota un problema de falta de información y de protocolo sobre la aplicación de este tipo de normativas, por lo cual desenvuelve un problema aun mayor al momento de la no aplicación de la normativa por el desconocimiento o falta de interés, principalmente en municipios como Puerto Colombia, Atlántico, donde esta cifra tiende a ser mayor, por las características poblacionales del municipio, dado que Puerto Colombia es un municipio con un alto potencial de desarrollo

Pymes, pero con baja implementación y regulación de procesos sostenibles según se muestra en el último estudio del DANE consultado de 2018, además de tener un menor impacto en la aplicación de la normativa vigente de la Responsabilidad Social Empresarial en sus Pymes, según la Asociación Colombiana de las micro, pequeñas y medianas empresas Acopi Seccional Atlántico (2018); la cual debe ser intervenida de manera prioritaria en la capacitación y acompañamiento en el manejo de costos, registros contables básicos, formalización empresarial y planeación estratégica. Por ello se hace necesario como realizar estudios de análisis de su aplicación como prefactibilidad a proyectos futuros.

A partir de este estudio, se podrá realizar un análisis de la aplicación de la RSE bajo la norma SA8000 en las 104 Pymes del municipio de Puerto Colombia, con el fin de brindar las recomendaciones y pautas para su aplicabilidad. Es por esto necesario abordar la problemática a través de la solución a la siguiente pregunta problema:

¿Cuál es el grado de aplicabilidad de la responsabilidad social empresarial bajo la norma SA8000 en las Pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico?

Justificación

El estudio de las necesidades más latentes en las pequeñas organizaciones, son la muestra de las expectativas que tiene la región en mejorar la calidad de vida y la productividad en sus empresas, por lo que se hace necesario realizar estudios de análisis de su aplicación como prefactibilidad a proyectos futuros. Es por esto, que este proyecto de investigación, dará las bases para pequeñas y medianas empresas del municipio de Puerto Colombia, Atlántico, las cuales puedan ir en búsqueda de una sostenibilidad en el tiempo y reconocimiento en el mercado; con el fin de generar valor a la población, generando progreso y desarrollo, dando importancia a este tipo de estudios, dado que permiten un análisis de los resultados respecto a cuantas empresas en el municipio de Puerto Colombia se encuentran aplicando la norma SA8000 de responsabilidad social empresarial, y de allí brindar las recomendaciones para lograr su aplicabilidad.

El desarrollo de una región se ve determinada por el grado de calidad de vida de su población y el crecimiento de las empresas en la que en ella se instalan. Es así como actualmente las Pymes en el departamento del Atlántico vienen desarrollando un mayor interés por la implementación de proyectos de Responsabilidad Social Empresarial, que les permita lograr un mayor sostenimiento, preferencia del cliente/consumidor a la hora de cubrir las expectativas y contribuir a los temas actuales de inclusión social o y ecoeficiencia. Por ello la importancia y necesidad de un análisis de desarrollo sobre la aplicación de la norma SA8000 de responsabilidad social empresarial en las Pymes de Puerto Colombia.

Es por esto por lo que, para que el municipio de Puerto Colombia, Atlántico, logre un mayor avance en índices de competitividad regional, se hace necesario que sus empresas trabajen de acuerdo a las expectativas del mercado, promoviendo el desarrollo productivo y puedan así contribuir en gran medida en la generación de empleo y bienestar para sus habitantes.

Para que lo anterior sea posible, a través de este proyecto de investigación, se pretende dar un análisis del nivel de implementación de la responsabilidad social empresarial bajo la norma SA8000 en las Pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico., teniendo en cuenta las características propias de la región y sus necesidades.

De igual manera, con la presente propuesta, se busca mostrar la importancia que tiene la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes de la región con la norma SA8000 de responsabilidad social empresarial, pudiendo lograr la sensibilización y la aceptación de los programas de responsabilidad social empresarial como una herramienta exitosa que permite cambiar la estructura del modelo estratégico social en un modelo de mercadeo social como base en la búsqueda del crecimiento rentable.

Finalmente, este proyecto de investigación tiene pertinencia institucional por aportar a los procesos de investigación de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN, en particular a la línea de investigación en Gestión de la Innovación y el conocimiento, porque permitirá definir aspectos relevantes en torno a la implementación de la RSE en las organizaciones. Por lo anterior, es necesario abordar desde las principales actuaciones de la RSE, la implementación de las buenas prácticas laborales en las Pymes del Municipio de Puerto Colombia, Atlántico. Es preciso conocer el ambiente laboral, la ética empresarial, el mercadeo responsable, el desarrollo de la comunidad y el medio ambiente, para determinar el grado de implementación de la RSE en las Pymes de Puerto Colombia.

Objetivos

Objetivo general

- Analizar el nivel de implementación de la responsabilidad social empresarial bajo la norma SA8000 en las Pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico.

Objetivos específicos

- Realizar la identificación de las normativas de RSE para su aplicación, las metodologías de análisis y los métodos de levantamiento de datos y caracterización empresarial.
- Caracterizar a las pymes del municipio de Puerto Colombia según las actividades económicas y tamaño.
- Definir y seleccionar la metodología de creación del instrumento, aplicación, caracterización y levantamiento de datos.
- Realizar un análisis de los resultados sobre la actuación de las Pymes en referencia a la responsabilidad social con los grupos de interés.
- Proponer estrategias de mejoramiento para que las Pymes puedan iniciar una implementación preliminar de un programa de RSE según la norma SA8000.

Marco teórico

El capital humano es uno de los grupos de interés en los que las empresas deben apoyar y favorecer su desarrollo profesional y personal, pues son ellos la base del crecimiento empresarial y del posicionamiento en el mercado; además, son los mejores publicistas de la organización.

Se han desarrollado diversos estudios sobre los factores que influyen en el nivel de RSE. (López Salazar et al., 2017) realizó un estudio donde encontró que la calidad laboral, el cuidado del medio ambiente y el marketing social son elementos que ayudan a explicar el comportamiento responsable de la organización. (Cuadrado Ballesteros et al., 2015) hallaron que las acciones más comunes de la RSE están enfocadas al código de ética y a la protección al medio ambiente, sin embargo, las prácticas laborales y la vinculación con el entorno no resultaron significativas. Otro estudio realizado por (Landaeta Millar et al., 2015) muestra que el pequeño empresario se enfoca a la satisfacción del cliente y del empleado y, en menor medida, al medio ambiente, en sus acciones de RSE. (Gemar et al., 2019) realiza un estudio donde analiza un conjunto de herramientas que evalúan el comportamiento responsable de las empresas, principalmente pymes, desarrolladas por diversos organismos, y encuentra que ninguno de estos instrumentos evalúa la RSE tomando en cuenta la percepción del capital humano de la empresa, siempre consideran la visión del dueño-directivo.

Está creciendo el número de ejecutivos, directores y propietarios de empresas que se están comprometiendo con la responsabilidad social empresarial (RSE), llamada también responsabilidad social corporativa (RSC). Están conscientes de que sus acciones y operaciones tienen un profundo impacto en la sociedad que les rodea y de que hay que hacer algo para que esta influencia sea positiva para construir una sociedad mejor y más sustentable (Rochlin, 2005). No se trata de maximizar las utilidades de los accionistas si éstas se generan a costa de malas

prácticas laborales, de la degradación del medio ambiente o del uso de prácticas éticas cuestionables.

Para (Vera Muñoz, 2016) la perspectiva más difundida internacionalmente es la que identifica la RSE con el desempeño corporativo, entendiendo esto como el papel que deben desempeñar las empresas en beneficio de sus respectivas comunidades. Sin embargo, (Martínez Méndez et al., 2015) indica que todavía hay mucha confusión sobre su alcance real porque hay quienes la confunden con actos de buena voluntad como construir escuelas en los lugares donde operan sus empresas o incluso con filantropía, como donar a fundaciones culturales o artísticas. (Mendez et al., 2015) coinciden con lo anterior al indicar que no se ha logrado una definición de la RSE comúnmente aceptada ni existe institución internacional alguna con el poder de desarrollarla. Sin embargo, paulatinamente se va acotando este concepto y se resalta su carácter de iniciativas voluntarias en torno a tres aspectos: el medioambiental, el laboral y la ética del comportamiento empresarial con los diversos grupos con los que se relacionan las empresas. Pero (Vera Muñoz, 2016) indica que este enfoque adolece de tres problemas. En primer lugar, en el mejor de los casos, suele tener un enfoque inmediatista en cuanto a que se cumpla con las normas establecidas; segundo (y aquí radica un peligro mayor), las leyes, normas y estándares difieren entre países y sectores y a veces no basta con cumplir con ellas porque la sociedad espera más de las compañías. Se dan casos de empresas que han contado con todos los requisitos para operar según las normas de sus países, pero si dichas normas son ineficientes o abarcan la realidad de manera incompleta, aun cumpliéndolas es posible ocasionar deterioro social o en el medio ambiente. Un tercer problema es la posibilidad de dejar de lado cualquier posibilidad de incorporar la RSE en las decisiones y conductas estratégicas que moldearán el futuro de la empresa.

Para (Navallas et al., 2017), las empresas están conscientes del creciente desafío de cuantificar el impacto que sus actividades, procesos, productos y servicios tienen sobre el medio ambiente y el entorno social. La tarea a la que se enfrentan es la de ser capaces de alinear su quehacer con los retos que surgen de un compromiso de responsabilidad social, por lo que se requiere un cambio de conducta que permita a las empresas ser más benéficas social y ambientalmente, lo que como resultado debe llevarlas además a una mejoría económica. Las medidas que adopten deben mitigar los impactos ambientales sin afectar las utilidades de sus accionistas, esto es, hacer uso eficiente de los recursos, traducir esas acciones en ahorros y generar un aumento en el valor de la empresa.

El presente estudio está diseñado para cubrir la brecha existente en la literatura de RSE, debido a que el análisis de la responsabilidad social no se ha analizado desde la apreciación del recurso humano, y se ha enfocado generalmente a la del dueño o gerente. Por lo tanto, el objetivo es analizar las variables que mayor influencia tienen sobre la percepción de los empleados respecto al nivel de RSE, utilizando la norma ISO 26000, ya que es la más adecuada para medir tal percepción, por el impacto que promueve en el desarrollo humano.

La Responsabilidad Social Empresarial presenta directrices claras a las organizaciones, respecto a cómo pueden ser competitivas utilizando de manera eficiente sus recursos en pro del bienestar y beneficio de la compañía; esta necesidad se ha afianzado aún más con la implementación de la norma ISO 26000 y la norma SA 8000, que brindan propuestas reales para establecer un clima organizacional estable y con bienestar para la organización, sus colaboradores y afiliados.

Pymes

Las PYMES, en particular, se caracterizan por una baja intensidad de capital, presencia de propietarios y familiares como mano de obra, estructura burocrática mínima, poder centralizado, dificultades para el acceso a financiación exterior o subordinación a grandes empresas. La mayoría al comenzar su actividad se presupone que lo hacen con el objetivo de satisfacer los intereses de dos grupos prioritarios: los propietarios y comunidad en la cual se establece. Su existencia reside sobre, al menos, un acuerdo o contrato implícito: que la relación será mutuamente beneficiosa. “Existe un entendido implícito de que cualquier perjuicio que pudiera provocar cualquiera de las partes será evitado, si ello es posible, a favor del bienestar local” (Sánchez-Martín et al., 2017).

Tomando como referencia la Gran Encuesta Pyme realizada en el primer semestre de 2014, pero que recoge información correspondiente al segundo semestre de 2013 por (Ministerio de Industria y Turismo, 2014), en esta investigación se realiza un análisis detallado de los resultados más destacados en cuanto a la dinámica de las Pymes en Colombia. De este modo, se puede afirmar que las Pymes colombianas se distribuyen, según su actividad económica, en los sectores industria, comercio y servicios, con una participación de 43%, 31% y 26%, respectivamente. Esta distribución se presenta en la Figura 1, donde el 26% de las empresas son de servicio, el 43% son industriales y el 31% son Pymes comerciales en Colombia.

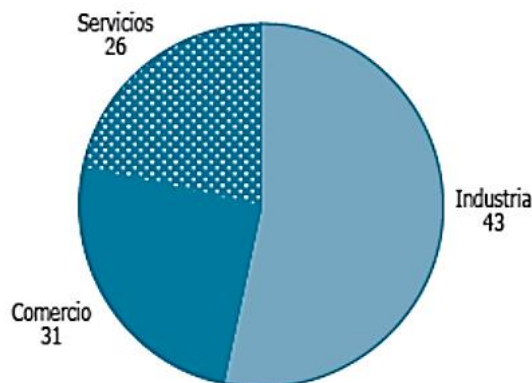


Figura 1. Distribución de las Pymes colombianas según sector (porcentaje)
 Fuente: (Ministerio de Industria y Turismo, 2014)

Además, las relaciones personales en las PYMES predominan, frente al control burocrático propio de las grandes empresas, lo que puede facilitar sus relaciones con los diferentes grupos de interés, sobre todo con los más cercanos (empleados – en muchos casos familiares, clientes y proveedores) (Gemar et al., 2019). Estas empresas aparecen ligadas con la suerte social y económica de sus comunidades geográficamente más próximas, contando con que la mayor parte de sus clientes y trabajadores provienen de esta área (R. Hahn, 2013).

En este contexto se justifica la importancia del presente estudio, que tiene como objetivo general describir y analizar el conocimiento y las acciones de RSE en las PYMES en un determinado territorio, elegido por haber participado del Proyecto Equal Atenea2 (D. L. Hahn et al., 2012), cuyo objetivo principal fue la dinamización del tejido productivo de cuatro zonas con necesidades de transformación social en Andalucía, para alcanzar esta meta una de las acciones realizadas en el proyecto fue la de sensibilización, de los empresarios en relación a responsabilidad social de sus empresas. Una de las cuatro zonas de acción del proyecto fue el Distrito V de Huelva, territorio enfocado en esta investigación. En la Tabla 1, se detalla un listado de las investigaciones empíricas a nivel internacional que aplican RSE en Pymes.

Tabla 1. Resumen de las Investigaciones Empíricas sobre RSE en PYMES
Fuente: (López Salazar et al., 2017)

Autoría	Tamaño de la PYME	Localización	Tamaño de la muestra	Método
Spence y Lozano (2000)	>50 empleados	Reino Unido y España	175	Cuestionario – España Entrevista – Reino Unido
Murillo y Lozano (2006)	Medianas (entre 70 y 217 empleados)	Cataluña / España	4	Estudio de casos – utilizados varios métodos
Jenkins (2006)	entre 25 a 120 empleados	Reino Unido	24	Entrevista
Roberts, Lawson y Nicholls (2006)	>50 empleados	Noroeste/ Inglaterra	103	Entrevista (otros métodos con otra muestra)
Perrini, Russo y Tencati (2007)	>10 empleados (48,01%); 10 a 49 empleados (30,72%)	Italia	3.680	Cuestionario
Quinn (1997)	>25 empleados	Zona oeste/ Londres	41	Entrevista
Spencer y Rutherford (2000)	>50 empleados	Sur/Inglaterra	20	Entrevista
Uhlener, Goor-Balk y Masurel (2004)	no especificado	Holanda	42	Entrevista
Worthington, Ram y Jones (2006)	>250 empleados	Reino Unido	32	Entrevista

En Colombia, según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y mediana empresa, se ha observado un aumento significativo en la situación de las Pymes en Colombia, como se aprecia en la Figura 2.

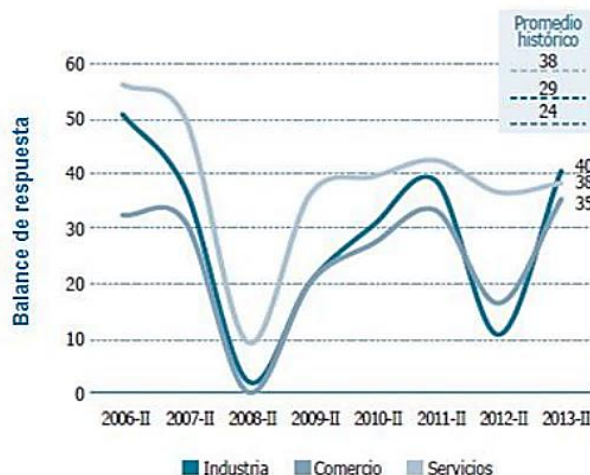


Figura 2. Situación económica de las Pymes colombianas según sector
Fuente: (Ministerio de Industria y Turismo, 2014)

La Mediana Empresa, según la Ley 590, las PYMES se clasifican así:

- Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes
- Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Responsabilidad Social Empresarial

Bowen (1953) inició los estudios en RSE que se plasmaron en el libro *Social Responsibilities of the Businessman*. Este autor afirmaba que todas las acciones y decisiones tomadas por los empresarios impactan directamente en la calidad y personalidad del resto de la sociedad. Cuando el hombre de negocios toma la decisión de forma individual, no establece la relación entre sus decisiones privadas y el bienestar público; tampoco es consciente en el impacto que tienen sus negocios en el total de la economía, pues sólo piensa que es una proporción pequeña que no determina las cuestiones de una nación, como la cantidad de empleo, por ejemplo, la tasa de progreso económico, o la distribución de los ingresos, entre otros. Estas decisiones afectan de forma significativa la moral de la fuerza laboral, las satisfacciones obtenidas en el trabajo, la seguridad personal, la tasa de utilización de los recursos naturales e incluso las relaciones internacionales.

Aguilera y Puerto (2012), citado por Lechuga (2019), sostienen que la responsabilidad social empresarial actúa como un agente clave que impulsa el crecimiento de la empresa y favorece toda iniciativa que se origina en esta, facilitando el posicionamiento de su marca, renovando la imagen corporativa, capturando la preferencia y la lealtad de los clientes, así como mejora ostensiblemente la reputación y la credibilidad, y con ello logra el reconocimiento.

Andrade y Fernández (2010), citado por Lechuga (2019), afirma que la responsabilidad social ha surgido en la sociedad en medio de madurez en la consciencia, debido a que ya no solo la empresa debe pensar en términos de los factores tradicionales, sino que debe atender a las exigencias de la dimensión ambiental, aspecto priorizado tanto por Gobiernos como por consumidores.

Cajiga (2018), afirma que la Responsabilidad Social Empresarial es: El compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. (Cajiga, 2018 p.4)

Uno de los principales problemas en reunir la literatura en esta área es que la investigación pertinente se publica en un amplio espectro de revistas. Por consiguiente, corre el riesgo de perder importantes contribuciones a la amplia esfera de revistas en que se encuentran publicadas las investigaciones sobre RSE en las PYMES. Sin embargo, se espera que el resultado de la búsqueda realizada sea satisfactorio para alcanzar el objetivo propuesto en este apartado, que es facilitar al lector un panorama de la investigación del tema en el territorio europeo. Sin embargo, es importante resaltar que hay aportaciones importantes de trabajos empíricos sobre RSE en PYMES realizadas en otras localidades como, por ejemplo: Teixeira (1998) y Pessoa et al. (2006) en Brasil; Otake et al. (2009) en Japón; Mercado y Garcia (2007) en México.

Entre los autores europeos abordados en esta revisión, Spence y Lozano (2000) abordan las cuestiones éticas en las PYMES, a través de los datos obtenidos en dos proyectos de investigación uno realizado en Reino Unido y otro en España. Aportan pruebas de que la ética es reconocida por el propietario/gestor de las PYMES como una cuestión crucial, discuten la necesidad de confianza en las relaciones. Por otra parte, el artículo aborda la probable ineficacia de las herramientas formales tales como: los códigos de conducta, y las normas sociales y éticas, ya que a menudo requieren una significativa inversión de tiempo, recursos financieros y humanos para las PYMES.

Las muestras de las investigaciones empíricas fueron por los autores (Flórez et al., 2014) desarrolladas en España por 175 cuestionarios y en Reino Unido donde fue elaborada en dos partes, en la primera fue realizada entrevista personal con los propietarios de 20 PYMES y en la segunda fue realizada entrevista estructurada con 100 PYMES; muestras formadas por empresas con menos de 50 empleados.

Murillo y Lozano (2006) en un estudio de caso de cuatro medianas empresas de la Comunidad Autónoma de Cataluña / España, que se destacan por los resultados sociales y medioambientales de sus prácticas. Por los resultados, demuestra cómo es difícil para las PYMES entender la RSE, más allá de la explicación de las prácticas que se llevan a cabo, en la Figura 3, se muestra el Diagrama descriptivo del modelo de RSE para Pymes. Destacan también la importancia del papel de los valores del propietario/fundador en la aplicación de la RSE, y demuestran las relaciones entre la práctica de la RSE y la mejora de la competitividad y resultados económicos.

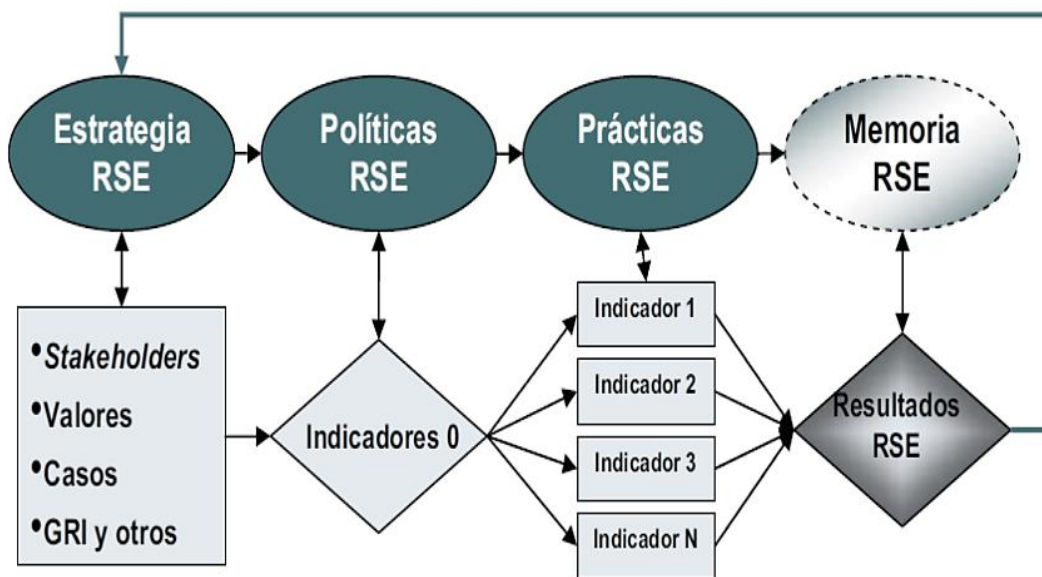


Figura 3. Diagrama descriptivo del modelo de RSE para Pymes
Fuente: (Landaeta Millar et al., 2015)

En la Tabla 2, Tabla 3 y Tabla 4 se aprecia la actuación de los programas de RSE en las Pymes de forma general, destacando las debilidades, amenazas, oportunidades, fortalezas, normativas y ventajas que tiene la aplicación de estas programas de RSE en las empresas.

*Tabla 2. Análisis DOFA para la RSE en Pymes
Fuente: (Flórez et al., 2014)*

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos limitados • Poca formación y conocimiento • Comunicación • Falta de motivación • Falta de estrategias comunes 	<ul style="list-style-type: none"> • Sanciones administrativas • Supervivencia • Pérdida de competitividad • No acceso al mercado global
Oportunidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> • Ventaja competitiva • Ayudas Administración • Mejora la reputación • Anticiparse a futuras regulaciones y exigencias • Mejor conocimiento <i>stakeholders</i> • Control de riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> • Las Pymes son más adaptables y flexibles • Menos burocracia • Conocimiento del entorno local • Mayor confianza • Menos exigencias

*Tabla 3. Principales textos internacionales en materia de RSE
Fuente: (Flórez et al., 2014)*

PRINCIPALES TEXTOS INTERNACIONALES EN MATERIA RSE	
Principios	Global Compact ONU
Informes Buen Gobierno Corporativo	Informe Olivencia
	Informe Aldama
	Código Conthe
Sistema de Gestión y Certificación	ISO 26000
	SA 8000
	Norma SGE21
	ISO 14001
	EMAS
Sistemas de Generación de Información	GRI (Global Reporting Initiative)
Sistemas de Auditoría y Aseguramiento de la Información	AA 1000

Tabla 4. ventajas de la RSE en las Pymes
Fuente: (Flórez et al., 2014)

VENTAJAS QUE LA RSE APORTA A LAS PYMES	
Internas	Externas
Mejor clima laboral	Preferencia en la adjudicación de contratos públicos
Mayor productividad	Mayor fidelización de clientes
Mejora de la calidad	Mejores relaciones comerciales con grandes empresas y multinacionales concienciadas
Mayor rentabilidad	Premios y etiquetas distintivas
Mayor cohesión interna	Posicionamiento de marca, mejora de la imagen y reputación/notoriedad empresarial
Mejores profesionales	Diferenciación frente a la competencia
Mayor control y gestión del riesgo	Reconocimiento público/prestigio social y mejores relaciones con la comunidad local
Mayor atracción y retención del talento	Posibles ventajas fiscales
	Preferencia en la obtención de créditos y microcréditos de entidades financieras
	Preferencia en el acceso a subvenciones públicas

Norma ISO 26000

La norma ISO 26000 fue el resultado de 8 reuniones, en 5 continentes, con la participación de 584 países, 283 organizaciones de enlace, 2.877 expertos de comités espejo y 2.681 asistentes a las reuniones de trabajo, por lo que se puede considerar el concepto de responsabilidad social más consensuado hasta el momento (Ojeda, Chávez y Álvarez, 2015). Fruto de estas reuniones, la norma ISO 26000 define la responsabilidad social como:

«La responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades sobre la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento ético y transparente que contribuye al desarrollo sustentable, a la salud y al bienestar de la sociedad, tiene en cuenta las

expectativas de los interesados, se ajusta a la legislación aplicable y a las normas internacionales de comportamiento, y se integra en toda la organización y la practica en sus relaciones» (Granillo y Ojeda, 2012:1219).

Sin embargo, la publicación de la norma ISO 26000 ha sido objeto de un sinnúmero de reacciones y ha sido utilizada para validar o contrastar otras teorías que dicen explicar los fenómenos de la responsabilidad social. La tendencia de estudios sobre la relación de la norma ISO 26000 y la responsabilidad social se ha enfocado, básicamente, en 3 aspectos: validación de la norma, comparación con otras normas e implementación en diversas organizaciones.

Con relación a la validación de la norma, Caron (2011) afirma que la ISO 26000 es una norma política y cosmopolita diseñada bajo 3 racionalidades: objetiva, social y subjetiva y que su validez depende de la práctica de estas 3 racionalidades. Johnston (2011) argumenta que la norma ISO 26000 elude la cuestión de cómo la sostenibilidad puede ser construida a través del diálogo y el compromiso de los stakeholders, y que es básicamente imposible que las organizaciones comerciales adopten la norma de forma voluntaria. Hahn y Weidtmann (2012) presentan evidencias sobre la legitimidad normativa de la ISO 26000, como resultado del largo proceso de desarrollo, a través del análisis de múltiples organizaciones.

Tabla 5. Impacto de la ISO 26000 en el desarrollo humano

Fuente: (Carroll, 1991)

Materia fundamental	Dimensiones	Acciones
Gobernabilidad	Apropiación de los beneficios de la globalización	Evitar que los beneficios de desarrollo tecnológico y crecimiento económico se concentren en ciertos grupos sociales para evitar la ampliación de las disparidades sociales
	Participación ciudadana, mejoramiento de la credibilidad y lucha contra la corrupción	Evitar que las presiones ejercidas por las fuerzas supranacionales y transnacionales erosionen la soberanía y debiliten la identidad y la naturaleza del Estado Redefinir los conceptos de conocimiento, actitudes y habilidades de los líderes políticos
Asuntos de los consumidores	Políticas que promuevan los productos con mecanismos de mercadeo responsable	Mejorar el sistema de indicadores
	Prácticas para promover la comercialización de productos que han sido adquiridos con fiel cumplimiento de la regulación y protección al consumidor	Adhesión a las organizaciones y redes locales, regionales o globales de responsabilidad social
Medio ambiente	Cumplir con todas las leyes nacionales e internacionales en materia ambiental	Generar un sistema regulatorio más exigente, con indicadores aplicables a todos los sectores
	Contar con políticas que promuevan los cuidados al medio ambiente y promuevan la disminución de la contaminación	Cursos de capacitación y formación
Derechos humanos	No a la discriminación	Capacitación, compensación, diseño de puesto, desvinculación, búsqueda de personal, proceso de selección
	Igualdad de oportunidades	Plan de carrera, selección de personal, evaluación del desempeño, capacitación, evaluación del potencial
Prácticas laborales	No al trabajo forzado	Diseño del puesto
	No al trabajo infantil	Leyes laborales
Prácticas justas de operación	No a la corrupción	Políticas del departamento de personal
	Comunicación fluida	Comunicación interna
	Remuneración justa	Estructura de compensaciones
	Respeto a la libertad de asociación de los trabajadores	Ley de asociación de profesionales
Participación activa y desarrollo de la comunidad	Respeto a las actividades de los representantes de los trabajadores	Ley de asociación de profesionales
	Salud y seguridad en el trabajo	Ley de seguridad e higiene
	Hacer compatible la actividad laboral y la vida familiar del empleado	Diseño del puesto

Otxoa y Landa (2012) sostienen que la norma ISO 26000 no contempla las particularidades de la pyme o de las cooperativas, señalan que existen problemas puntuales al tratar de implementarla y cuestionan la necesidad de adaptar la implementación de la ISO 26000 a este tipo de organizaciones. Sin embargo, Granillo y Ojeda (2011) sostienen que, precisamente por tratarse de una guía, la ISO 26000 es una norma muy adecuada para las pymes.

Otro grupo de investigadores han centrado sus trabajos en la comparación de la norma ISO 26000 con otras normas. Komaran (2011) analiza 2 casos de empresas de Singapur a partir de los enfoques de Bowen (1953) y la pirámide de responsabilidad social de Carroll (1991), así como del Pacto de las Naciones Unidas y la ISO 26000, y concluye que existen diferencias en los componentes que consideran socialmente, como las donaciones discrecionales. Benard, Sanjuan y Ferruz, 2012 comparan la norma ISO 26000 con la norma RS 10 y, a pesar de que la ISO 26000 se muestra superior a la RS 10 en todos los comparativos realizados, se concluye que es mejor la norma RS 10 porque es certificable y la ISO 26000 no lo es. Hahn (2013) compara la norma ISO 26000 con la norma ISO 14000 y la norma SA8000, y establece que, si bien la ISO 26000 cubre los aspectos de responsabilidad social que cubren las otras 2 y que lo hace de forma holística, la ISO 26000 no está destinada a la certificación.

En cuanto a los investigadores que se han enfocado en la implementación de la ISO 26000, destaca el trabajo de Gil y Barcellos (2011), quienes analizan la implementación de la norma en organizaciones gubernamentales y empresas, y determinan la necesidad de incentivar las certificaciones para guiar la gestión del desarrollo sostenible en la empresa. De la Cuesta, Valor y Holgado, 2011 analizan las políticas y el compromiso que asumen voluntariamente las empresas españolas del IBEX 35 respecto a los derechos humanos, y encuentran que aproximadamente la mitad de la muestra no le da importancia y que el resto suele enfocarse solo en los resultados y no en los procesos que aseguran un nivel de desempeño con relación a los derechos humanos. Hahn (2012) analiza la contribución de la norma ISO 26000 en los procesos de gestión estratégica en diferentes empresas y afirma que la norma tiene potencial de guiar a las empresas en su camino a la sostenibilidad, a pesar de que no cubre toda la gama de procesos de gestión estratégica. Montero (2012) analiza la implementación de la norma en organizaciones

educativas, y concluye que se trata de una herramienta universal para integrar comportamientos socialmente responsables. Saka y Noda (2013) analizan la responsabilidad social de 181 empresas que cotizan en la bolsa japonesa; a través del ISO 26000, analizan la divulgación, el desempeño y los resultados económicos, y señalan que los grupos de interés son los que conducen el desempeño de la responsabilidad social y el desempeño económico.

El Secretario General de ISO, Rob Steele, citado por González (2014), define a la ISO 26000 como “una poderosa herramienta que ayudará a las organizaciones a pasar de las buenas intenciones a las buenas acciones”. La ISO 26000, no es una norma certificable. Sirve para obtener una orientación y recomendaciones para implantar políticas de RSE en las organizaciones.

Esta norma apunta a la generación de un impacto positivo de la RSE y gestión organizacional bajo los asuntos como: derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad, y la edad.

El objetivo de la ISO 26000 es fomentar que las organizaciones que llevan a cabo actividades de RS vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento del marco regulatorio vigente es una obligación fundamental y una parte esencial de la RSE de las empresas. Además, tiene como objetivo promover un entendimiento común en la materia complementando y no sustituyendo otros instrumentos e iniciativas de RSE (Sáez Gallego, 2011), citado por González (2014).

Norma SA 8000

La SA 8000 es un estándar de sistema de gestión (management system standards, en inglés), estándares también conocidos como metaestándares en la literatura académica (Heras, 2006; Heras-Saizarbitoria y Boiral, 2012). Arana & Saizarbitoria (2013)

Se trata de estándares que hacen referencia a la estandarización o normalización de aspectos muy diversos de la actividad empresarial, como la gestión de la calidad (donde destaca el éxito de la norma ISO 9001), la gestión medioambiental (con la norma ISO 14001), la prevención de riesgos laborales y la seguridad e higiene en el trabajo (con la norma OHSAS 18001), la gestión de la innovación o la responsabilidad social corporativa. Todos estos estándares suelen contar con una metodología de generación, estructura, proceso de implantación y certificación por una tercera parte muy similar. Arana & Saizarbitoria (2013)

Los elementos normativos de la norma SA 8000 se basan en la legislación nacional, en las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención de las naciones Unidas sobre los Derechos del Niño. En líneas generales, se puede decir que la norma SA 8000 establece requisitos de un sistema de gestión para el control de riesgos laborales y sociales tanto en la organización como en su cadena de suministro (Cox Moura-Leite, 2011).

SA 8000 ha sido creada por la entidad no gubernamental Social Accountability International (SAI) cuya misión es contribuir al respeto de los derechos humanos de los trabajadores en todo el mundo mediante la promoción de condiciones de trabajo ético, los derechos laborales, la responsabilidad social corporativa (RSC) y el diálogo social.

CAVALA es especialista en el diseño, implementación y auditoría de sistemas de gestión de responsabilidad social SA 8000. Tenemos experiencia y las principales certificadoras del mundo nos subcontratan para hacer auditorías de certificación SA 8000 (Andrés Hernández Álvarez et al., 2016).

Los beneficios del estándar de certificación SA 8000 principales son:

- Muestra su compromiso con la responsabilidad social y con un trato a sus empleados ético y conforme con los estándares globales.
- Mejora la gestión y el rendimiento de su cadena de suministro.
- Le garantiza la conformidad con los estándares globales y limita el riesgo de negligencia, filtraciones a medios de comunicación y litigios.
- Apoya su estrategia empresarial y refuerza la lealtad de sus empleados, clientes y otras partes interesadas.
- Le permite demostrar auténtica responsabilidad social cuando opta a contratos internacionales o se expande localmente para implantar nuevos proyectos empresariales.
- La asociación con SGS para conseguir la certificación conlleva mejores procesos operativos, adquisición de talentos, cadenas de suministro más coherentes y eficaces y más relaciones sostenibles con clientes, y todo ello se refleja en ventajas competitivas rentables.
- Muestre el compromiso de su empresa con la responsabilidad social asociándose con SGS para obtener la certificación SA 8000.

Fundamentos metodológicos

Enfoque

Se parte de la aplicación de un diseño metodológico, donde se comprobarán los objetivos propuestos en la investigación, dando como resultado el análisis de resultados.

Se utiliza el método de investigación explicativa con un enfoque cualitativo y cuantitativo, ya que busca identificar el nivel de implementación de la responsabilidad social empresarial bajo la norma SA8000 en las Pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico, permitiendo conocer la percepción de los clientes sobre la pertinencia de empresas socialmente responsables.

La metodología para la implantando la norma SA 8000 de responsabilidad social corporativa en Pymes, muchos autores como (Vera Muñoz, 2016), los cuales desarrollaron para 40 empresas una metodología probada, aplicada y certificada para la norma SA8000, implementándola según los requisitos de la norma, tales como:

- Trabajo infantil.
- Trabajo forzoso y obligatorio.
- Seguridad y salud.
- Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva.
- Discriminación.
- Medidas disciplinarias.
- Horario de trabajo.
- Remuneración.
- Sistemas de gestión.

Al igual que para la norma ISO 26000 existen diferentes metodologías que tienen presente que la norma ISO 26000, se caracteriza por:

- NO ser certificable, aunque sí auditable para conocer el grado de adecuación a sus directrices de responsabilidad social corporativa, RSC o responsabilidad social de la empresa, RSE.
- Ser internacional y reconocida en el mundo entero.
- Ser válida para todas las organizaciones con independencia de si son organizaciones público o privadas, si son grandes o pequeñas empresas, o están localizadas en países con diferente grado de desarrollo.
- NO establecer requisitos para desarrollar un sistema de gestión, sino recomendaciones para la integración de la responsabilidad social en la empresa, incluyendo su sistematización.
- Trabajar sobre los principios de RSC y establecer acciones sobre los asuntos de las siete materias fundamentales en materia de RSC -gobierno de la organización, derechos humanos, relaciones y condiciones de trabajo, medio ambiente, prácticas conforme a la legislación, consumidores y comunidades y desarrollo local.

Además de estas estrategias de las normas, es importante que destacar que este estudio se desarrolla a través un estudio estadístico, donde se pueda definir a través de un método de razonamiento que permite interpretar datos cuyo carácter esencial es la variabilidad. Está presente en la práctica y aplicación de normativas y levantamiento de datos cada vez con más frecuencia y en muy diversas formas, desde las estadísticas de actividad de una empresa los resultados de auditorías, por ejemplo, los hallazgos de estudios de investigación que aparecen en

la literatura. Para ello se indagó en diferentes métodos de estudios estadísticos para la selección del más pertinente según la naturaleza del estudio.

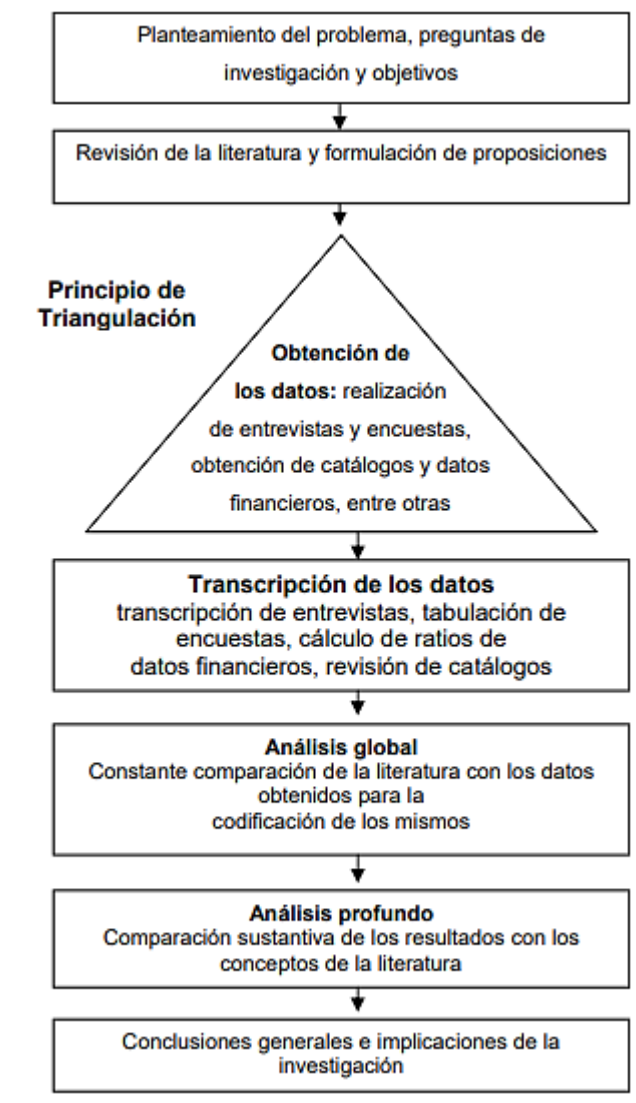


Figura 4. procedimiento metodológico utilizado dentro del estudio de caso
Fuente: Autores

Tipos de estudios

En investigación, la finalidad de la estadística es utilizar datos obtenidos en una muestra de sujetos para realizar inferencias válidas para una población más amplia de individuos de características similares. La validez y utilidad de estas inferencias dependen de cómo el estudio ha sido diseñado y ejecutado, por lo que la estadística debe considerarse como una parte integrante del método científico. Muchos profesionales creen que se trata simplemente de un conjunto de fórmulas y cálculos matemáticos que se aplican a un conjunto de datos. Si bien el análisis de datos es la parte más visible de la estadística, deben tenerse en cuenta los aspectos metodológicos relacionados con el estudio. La justificación del análisis no radica en los datos, sino en la forma en que han sido recogidos (Díaz et al., 2019). Las técnicas estadísticas pueden utilizarse para confirmar el estudio descriptivo del trabajo o bien para explorar conjuntos de datos sin los estudios descriptivos previos. Ambas finalidades, la confirmación y la exploración, están vinculadas a la naturaleza de los objetivos del estudio, a la actitud con que el investigador se enfrenta a los datos y a los términos en que deberán interpretarse los resultados.

Estudios de estimación de un parámetro.

En estadística, el término población se utiliza para describir todas las posibles observaciones de una determinada variable o todas las unidades sobre las que podría haberse realizado una observación. Puede tratarse de pacientes, de profesionales o de prescripciones terapéuticas, por ejemplo. Habitualmente se estudian muestras en lugar de poblaciones por criterios de eficiencia (Cuadrado Ballesteros et al., 2015). El término muestra se refiere a cualquier conjunto específico de sujetos u observaciones procedentes de una población determinada.

Este estudio es analítico, porque se estudia la realidad de la Pymes en el Municipio de Puerto Colombia, y la concepción que presentan los clientes ante organizaciones socialmente responsables.

Población y muestra

En cualquier estudio pueden considerarse tres niveles de población:

Población diana, a la que hace referencia el objetivo del estudio, y a la que se desearía generalizar los resultados.

Población de estudio, a la que se tiene la intención de estudiar, definida por los criterios de selección establecidos en el protocolo del estudio.

Muestra o conjunto de individuos realmente estudiados. La validez de las conclusiones de un estudio depende de cómo haya sido diseñado, de si la muestra es representativa, de si no se han producido pérdidas o no respuestas, de si las mediciones se han realizado correctamente y son de calidad, etc. (validez interna).

Por otro lado, la capacidad para generalizar las conclusiones o extrapolarlas a otras poblaciones diferentes de la estudiada dependen de las diferencias entre la población diana y la de estudio, y entre éstas y la población a la que se quiera aplicar los resultados (validez externa).

La población de esta investigación está constituida por las diferentes Pymes del municipio de Puerto Colombia, que según los datos suministrados por la Cámara de Comercio del municipio de Puerto Colombia para enero de 2020 son un total de 104 Pymes. Teniendo en cuenta la metodología estadística a aplicar se tomó una muestra entre el 10 y 50% de la población, es decir a un máximo de 52 Pymes en el municipio.

La muestra está constituida por un porcentaje del 10 al 50% del número total de la población (52 empresas máximo), a esta muestra, se le aplica la encuesta.

El método

Se utiliza un método de análisis cuantitativo, basado en los resultados de la encuesta aplicada a las diferentes Pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico. También se realiza observación en campo, a través de visitas a las organizaciones. Seguido, se realiza en esta investigación se realiza una entrevista a los administradores, gerentes o representantes legal de las Pymes en el municipio de Puerto Colombia, y finalmente se analizan los resultados para las recomendaciones y pautas para la aplicabilidad de la norma SA8000, de las Pymes que no estén aplicando la RSE en el municipio de Puerto Colombia.

Finalmente, en la Tabla 6, se relaciona una serie de variables operacionales que se tuvieron en cuenta para el desarrollo del instrumento, dichas variables se toman como pautas metodológicas para las preguntas a realizar dentro del instrumento de encuesta y entrevista a desarrollar.

Tabla 6. Operacionalización de variables
Fuente: Autores

Variable	Dimensiones	Definición
Nivel de responsabilidad social empresarial (RSE)	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño de la empresa con relación a su responsabilidad social 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Discriminación 	Respeto a los derechos humanos y reconocimiento a su importancia y universalidad
	<ul style="list-style-type: none"> • Igualdad de oportunidades • Trabajo forzado 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones laborales seguras 	Comprende las políticas y prácticas relacionadas al trabajo que realiza un empleado en una
	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en el ambiente laboral 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación del medio ambiente 	Respeto y promoción al cuidado y respeto del medio ambiente en la gestión de negocios
	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución del consumo de recursos 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Código de ética 	Conducta ética que aplica una empresa en todas las transacciones que lleva a cabo con sus
	<ul style="list-style-type: none"> • Sanción a prácticas corruptas 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación de acciones de RSE 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Consideración de la opinión de clientes 	Responsabilidad que tiene la empresa con sus consumidores de atender sus necesidades sin riesgo para ellos, proporcionando información
	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de productos y marketing 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en programas comunitarios • Apoyo en infraestructura comunitaria 	Compromiso de la empresa para mantener una relación de respeto y apoyo a la comunidad
<ul style="list-style-type: none"> • Edad 	Edad del trabajador	

Capítulo 2

Creación del instrumento, Aplicación, caracterización y levantamiento de datos

Caracterización de las Pymes

De las 104 Pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico. La cámara de comercio de Barranquilla en su base de datos se realizó una caracterización de las Pymes del municipio de Puerto Colombia, que están registradas formalmente, teniendo en cuenta que según datos del DANE (2018), el tejido empresarial colombiano está compuesto en su mayoría por empresas de tamaño micro. Según Murillo y Restrepo (2016), del total de las empresas colombianas el 92,3% son microempresas y el 7,2% son pymes, y se concentran en los sectores comercio (42%) y servicios (40%).

Las empresas de esta investigación son en su mayoría establecidas (91%), las cuales según el estudio Global Entrepreneurship Monitor son aquellas que tienen 42 meses o más de creadas; en su mayoría son pequeñas según su tamaño (81%), predominando las empresas pertenecientes al sector industrial (59%). Adicionalmente, el 78,8% de las empresas presentan un nivel de ventas de hasta 5.000 millones de pesos anuales. Por otra parte, el estudio muestra que el 13% de las empresas ha disminuido sus ventas durante los últimos 5 años, y que la mayoría las ha incrementado entre 1% y 19%, presentando aumentos superiores al 20% solo el 21% de las empresas. En lo que se refiere al crecimiento de la planta de personal en las empresas, se observa que más de la mitad de estas presentan incrementos de por lo menos 3 veces su tamaño inicial, lo que confirma su importancia en cuanto a la generación de empleo, tal como lo han evidenciado el Banco Mundial (2015) y Correa et al. (2018), quienes confirman que las Pymes formales contribuyen con el 60% del empleo total.

Frente a la formación académica de su personal se encuentra que solo el 17% tiene estudios universitarios y el 2% de postgrado, lo que refleja un bajo nivel de profesionalización en las empresas, esto coincide con el estudio de Gómez y Borda (2018). Por su parte, Baporikar et al. (2016) reconocen como una debilidad de las Pymes en Colombia por su poco acceso a personal con altos niveles de educación, dado que sus recursos restringidos no les permite el pago de salarios competitivos en el mercado.

En cuanto a los aspectos relacionados con el sector económico, los empresarios consideran como muy importantes: la especialización (30%), seguido de la competencia (18%) y la tecnología (17%). Estos hallazgos se confirman con las investigaciones realizadas por Kunc y Morecroft (2010) y Middleton y Chambers (2010), en las cuales se reconoce el impacto del sector económico en el desempeño de las Pymes en Colombia.

En las figuras 5, 6 y 7, se aprecia la clasificación de las empresas del municipio de Puerto Colombia de la base de datos de la cámara de comercio, según su tamaño y categoría.

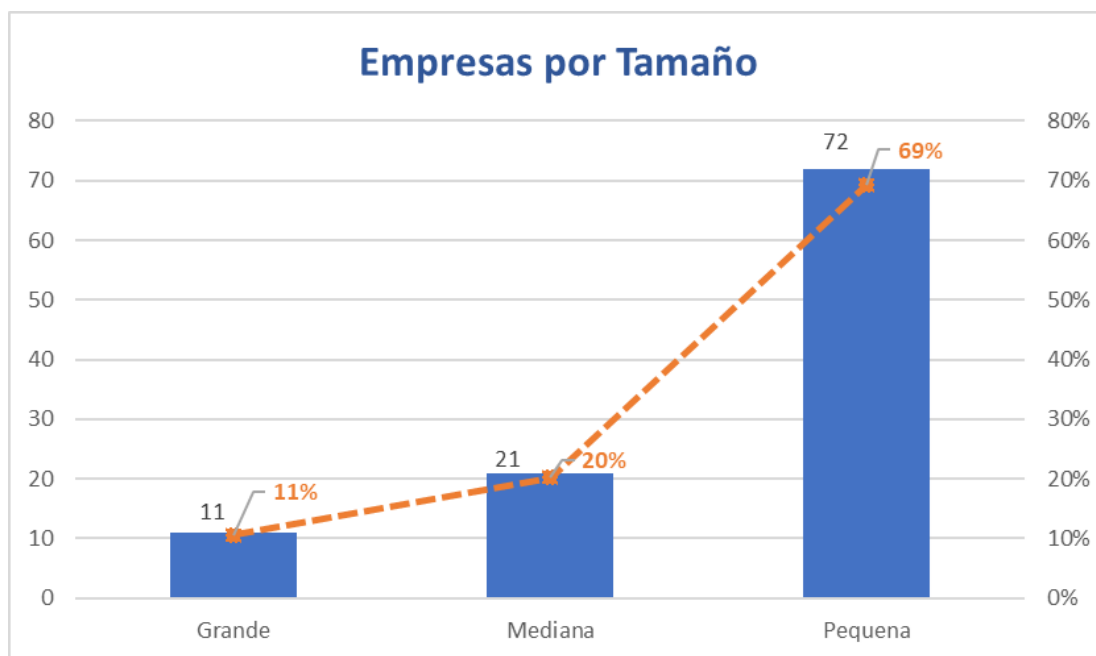


Figura 5. Clasificación de las Pymes del Municipio de Puerto Colombia según su tamaño
Fuente: Autores

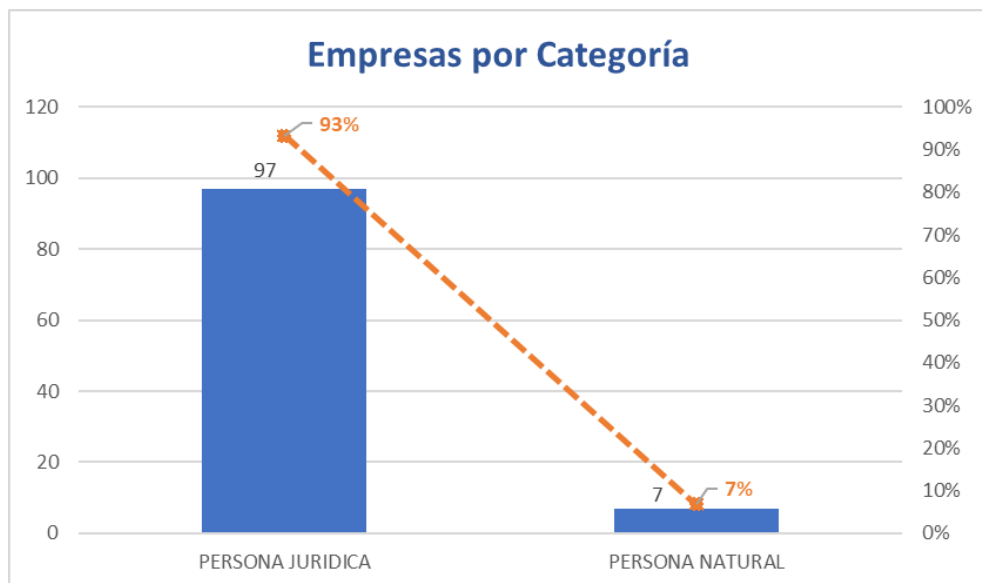


Figura 6. Clasificación de las Pymes del Municipio de Puerto Colombia según su categoría

Fuente: Autores

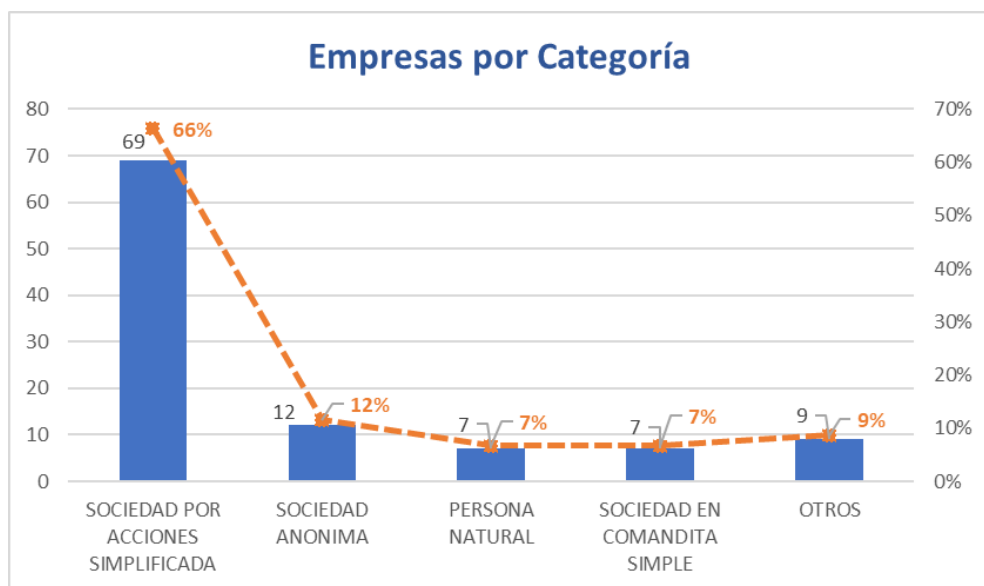


Figura 7. Clasificación de las Pymes del Municipio de Puerto Colombia según su categoría

Fuente: Autores

Selección de la metodología

Se utiliza un método de análisis cuantitativo y cualitativo, basado en los resultados de la encuesta aplicada a las diferentes Pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico. También se realiza observación en campo, a través de visitas a las organizaciones. Seguido, se realiza en esta investigación se realiza una entrevista a los administradores, gerentes o representantes legal de las Pymes en el municipio de Puerto Colombia, y finalmente se analizan los resultados para las recomendaciones y pautas para la aplicabilidad de la norma SA8000, de las Pymes que no estén aplicando la RSE en el municipio de Puerto Colombia (Ángel, 2016).

Para ello se realiza una selección de metodología estadística del tipo estimación de parámetros, para realizar la creación del instrumento de levantamiento de datos, basados en el diseño de experimento definido para este estudio. Posterior a ello se realiza la aplicación y levantamiento de datos para finalmente realizar un análisis estadístico de los datos y resultados.

Diseño de experimento y tamaño de muestra poblacional

Un experimento bien diseñado y armado resistirá cuestionamientos y las críticas se enfocarán en las conclusiones, en lugar de los posibles errores experimentales. Un buen diseño experimental debe seguir los protocolos científicos establecidos y generar buenos datos estadísticos. En la mayoría de los experimentos verdaderos, el investigador está tratando de establecer una relación causal entre las variables, mediante la manipulación de una variable independiente para evaluar el efecto sobre las variables dependientes (Cuadrado Ballesteros et al., 2015).

En el experimento más simple, el investigador está tratando de demostrar que, si se produce un evento, tendrá lugar un determinado resultado.

Basándose en este concepto, se ha desarrollado un diseño experimental para determinar el tamaño de la muestra poblacional de las Pymes a las cuales se les aplicará el instrumento de medición tipo encuesta, teniendo en cuenta que no se sabe si otros factores podrían afectar el resultado.

Objetivo del estudio descriptivo

Estimar la aplicación y desarrollo de la Responsabilidad social empresarial en las pymes y contrastar el estudio descriptivo

Todas las pymes aplican la norma de Responsabilidad social empresarial

$$H_0 : \tau_i = 0 , \forall i$$

Al menos el 50% aplican la norma de Responsabilidad social empresarial

$$H_1 : \tau_i \neq 0 \text{ por lo menos para algún } i$$

Al menos el 20% aplican la norma de Responsabilidad social empresarial

$$H_1 : \mu_i \neq \mu_j \text{ por lo menos para algún par } (i, j)$$

Ninguna de las pymes aplica la norma de Responsabilidad social empresarial

$$H_0 : \mu_1 = \dots = \mu_I = \mu$$

Teniendo un modelo de efecto fijo

Tamaño:
$$\sum_i n_i \tau_i = 0$$

De acuerdo con Spiegel & Stephens (2005), si se conoce el tamaño de la población, entonces el tamaño de la muestra se halla usando la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{E^2(N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

Donde n es el tamaño de la muestra a obtener, σ es la desviación estándar de la población (un valor igual a 0,5 si se desconoce el real); Z es el nivel de confianza, dato que ronda entre 1,96 y 2,58; donde 1,96 es más confiable, E representa el margen de error de la muestra, generalmente está entre 1% y 9% (0,01 y 0,09). Por consiguiente, la población N de esta investigación es de 100; la desviación estándar es de 0,5; el nivel de confianza Z será de 1,96 con un margen de error de 4% (0,04). Estos valores se reemplazan en la ecuación planteada anteriormente.

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)^2(100)}{(0,04)^2(100 - 1) + (1,96)^2(0,5)^2} = 50 \text{ Pymes}$$

De acuerdo con la formula anterior, el tamaño de la muestra resultante es de 85 personas propietarias y trabajadores de empresas recicladoras en la ciudad de Barranquilla y su área metropolitana, las cuales se deberían tomar en cuenta para conocer sus sugerencias y responder ante una futura encuesta.

Teniendo en cuenta que solo se realizará una medición con Pymes, solo se tendrá en cuenta la información de las empresas de pequeño y mediano tamaño en el municipio de Puerto Colombia, Atlántico. Reduciendo significativamente el tamaño de la muestra poblacional. Por ello se define un Modelo no-equilibrado o no-balanceado, es decir los tamaños ni, de las muestras son distintos. Teniendo una tabla nova definida como:

Tabla 7. Tabla ANOVA de un Modelo no-equilibrado o no-balanceado
Fuente: (López Salazar et al., 2017)

TABLA ANOVA

Fuentes de Variación	Sumas de Cuadrados	Grados de libertad	Cuadrados Medios	F_{exp}
Entre grupos	SCT_r	$I - 1$	CMT_r	$\frac{CMT_r}{CMB}$
Dentro de grupos	SCR	$n - I$	CMR	
TOTAL	SCT	$n - 1$	CMT	

Acceptar H_0 si $F_{exp} \leq F_{\alpha; I-1, N-I}$; Rechazar H_0 si $F_{exp} > F_{\alpha; I-1, N-I}$

$$SCT = SCT_r + SCR$$

Este diseño se refleja en 2 grupos principales, empresas medianas y empresas pequeñas, las cuales se subdividen en medianas antiguas (empresas constituidas con más de 10 años), medianas nuevas (empresas constituidas con menos de 10 años), pequeñas antiguas (empresas constituidas con más de 10 años), pequeñas nuevas (empresas constituidas con menos de 10 años) estas a su vez se subdividen en grupos según su cantidad máxima de empleados, se han eliminado las pymes que tenían cero empleados, quedando la Tabla 8:

Tabla 8. Grupo de Pymes para visitas

Fuente: Autores

	Grupo 1		Grupo 2	
	Empresa	Empleados	Empresa	Empleados
PEQUEÑA ANTIGUA	ACTUACIONES INMOBILIARIAS S.A.S.	10	CONSTRUCTORA BC S.A.	10
	AGRO PALMAS DEL CARIBE S.A.S.	11	CONSTRUCTORA MAGALLANES S.A.S.	12
	AGROPECUARIA E INVERSIONES ROSALES AYALA S.A.S.	12	CONSTRUCTORA MARASHA S.A.S.	13
	ALUMBRADO PUBLICO DE PUERTO COLOMBIA S.A.	12	CONSTRUCTORA MARTINICA S.A.S.	13
	ANODAMINE COLOMBIA S.A.S.	13	CONSTRUCTORA MI HOGAR S.A.	13
	ARISTIZABAL GOMEZ IVAN ALONSO	14	CORCEM S.A.S.	14
PEQUEÑA NUEVA	BLASTINGMAR S.A.S	15	CREAMOS MARKETING LIMITADA	16
	BLUE PARKING SAS	15	CUIDAR SALUD BQ S.A.S.	20
	COMERCIALIZADORA SAIEH YIDI Y CIA S.A.S.	17	CURE NUNEZ & CIA. S. EN C.	28
	CANTERAS MUNARRIZ S.A.S.	18	E Y D & CIA. S.C.A.	29
	CAPITAL RENTING GROUP S.A.S.	19	EMPRESA REGIONAL DE SERVICIOS PUBLICOS S.A. E.S.P.	32
	CARLOS VELEZ CONSTRUCCIONES S.A.S.	20	EQUIPO UNIVERSAL S.A.	40
	CARTAGENERA DE DESARROLLO ESPINOSA DAVILA & CIA. S.C.A.	21	FERTILITY CARE COLOMBIA S.A.S.	47
	CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR PAPIROS PARK S.A.S.	26	GARCIA RAMOS ABOGADOS S.A.S.	48
MEDIANA ANTIGUA	CENTRO MEDICO DEPORTIVO ZONEFIT GYM S.A.S.	31	GRUPO CONSULTOR NACIONAL S.A	48
	CGC COLOMBIA S.A.S. SIGLA CGC S.A.S.	41	HERRERA HERRERA CESAR JESUS	51
	CLINICA PORTOAZUL S.A. SIGLA CPA	51	HH URBANO S.A.S.	60
	COLOMBIAN HOSPITAL S. EN C.	64	HIJOS DE ELIAS M. SAIEH PACHECO & CIA. S. EN C.	61
	CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL CARIBE LTDA	82	HYDROCEANICA INGENIEROS S.A.S.	61
	COMPANIA INTEGRAL DE CONSTRUCCIONES S.A.S.	94	INDUTRADE CARGO S.A.S.	67
MEDIANA NUEVA	CONARKA S.A.S.	102	INDUTRADE COLOMBIA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL S.A.S.	71
	CONGLOMERADO TECNICO COLOMBIANO S.A.S.	172	INDUTRADE SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL S.A.S.	71
	CONSTRUCCIONES SAN VICENTE S.A.	220	INGENIERIA DE PROYECTOS Y LOGISTICA S.A.S.	87
	CONSTRUCCIONES Y SOLUCIONES DE INGENIERIA S.A.S.	348	INMOBILIARIA MARCMOR S.A.S.	93
	SERVICIOS INTERACTIVOS EMPRESARIALES S.A.S.	707	INNOVA PROJECT S.A.S.	101

Finalmente, las empresas detalladas en la tabla anterior son las 50 empresas seleccionadas para realizar el levantamiento de datos, siendo la muestra poblacional de 49% de la población o grupo objetivo a caracterizar. Solo 8 de las 50 Pymes seleccionadas fueron accesibles para entrevista, las otras 42 fueron encuestadas de forma virtual a través del instrumento del anexo 1 con formato Google Form.

Diseño del instrumento y aplicación

Las herramientas utilizadas para la investigación que permitieron la recolección de datos son:

- La entrevista, esta fue utilizada para el nivel directivo la cual permite además de obtener los resultados subjetivos del encuestado acerca de las preguntas del cuestionario, observar la realidad, anotando el encuestador además de las respuestas tal cual lo manifiesta el entrevistado, los aspectos que considere oportunos a lo largo de esta. (ver anexo 1).
- El cuestionario se utiliza en la investigación para el área técnica, este permite realizar un conjunto de preguntas sobre las variables de la RSE objeto de la investigación, las cuales son contestadas por los encuestados. Se trata de un instrumento fundamental para la obtención de datos. (ver anexo 2)
- Esta técnica, se combina con la de observación que permite compartir con las personas sujeto de la investigación su contexto, experiencia y vida cotidiana. (ver anexo 3). Estos instrumentos se aplicaron en un momento en particular dentro de la investigación, en aras de buscar información útil para el cumplimiento de los objetivos y que dieran respuesta al planteamiento del problema. Solo 8 de las 50 Pymes seleccionadas fueron accesibles para entrevista, las otras 42 fueron encuestadas a través del instrumento del anexo 1, este instrumento fue enviada vía correo electrónico y de la misma forma se obtiene la información.

En base a esto se desarrolló una encuesta sobre el nivel de implementación de la Responsabilidad Social Empresarial bajo la norma SA8000 en las Pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico en el anexo I.

Dentro de este instrumento uno de los principales objetivos es que a través de la entrevista o encuesta se conociera el nivel de implementación de la RSE en dichas Pymes y la actuación de las Pymes en referencia a la responsabilidad social con los grupos de interés. Pudiendo a través de estos datos proponer estrategias de mejoramiento para que las Pymes que no poseen un programa de RSE, puedan iniciar una implementación preliminar de un programa de RSE según la norma SA8000.

Capítulo 3

Análisis estadístico de datos y resultados

Análisis de datos

Este tema de RSE es visto más bien como una estrategia, basada en la integridad, los valores y un enfoque de largo plazo que ofrece claros beneficios para las empresas y contribuye de manera positiva al bienestar tanto de sus trabajadores como de la sociedad circundante a estas.

Retomando algunas expresiones de empresarios y empresarias asistentes al Taller de expertos en RSE. 19 de junio de 2006 en Asunción – Paraguay (Cox Moura-Leite, 2011), corresponde a las empresas destinar tiempo, recursos y personas para la gestión de RSE, sobre todo considerando que no se trata de recursos adicionales, sino de permear a todos los niveles de la organización y constituirse en una manera de ser de la empresa, su manera de trabajar y de estar en su entorno.

Para comprender la dinámica de la RSE de un colectivo es muy importante conocer el territorio en el cual está establecido. La tarea de conocer y describir el territorio estudiado, el municipio de Puerto Colombia, Atlántico, fue facilitada en gran medida gracias a la existencia de estudios previos sobre territorios similares en otros países. Son ellos: De Paz et al. (2005a) en Plan Integral Distrito V de Huelva 2000-2003; De Paz et al. (2005b) en Estudio del Mercado Laboral del Distrito V de Huelva y Fundación Valdocco (2007) en Análisis del Tejido Empresarial del Distrito V de Huelva.

El municipio de Puerto Colombia, está ubicado en la periferia de la capital del Atlántico, para poder hacer un análisis más cercano a la realidad del municipio de Puerto Colombia, fue utilizado en esta investigación, la división del territorio adoptada por los estudios realizados en 2

grupos de estudio, de acuerdo con las desigualdades entre la cantidad de empleado que poseen las Pymes, por sus características, problemáticas y necesidades existentes, bien diferenciadas, como se comparaba con el análisis de los datos y la división de las Pymes en los grupos estipulados.

Según la caracterización de las encuestas y las entrevistas realizadas a las empresas, los resultados son:

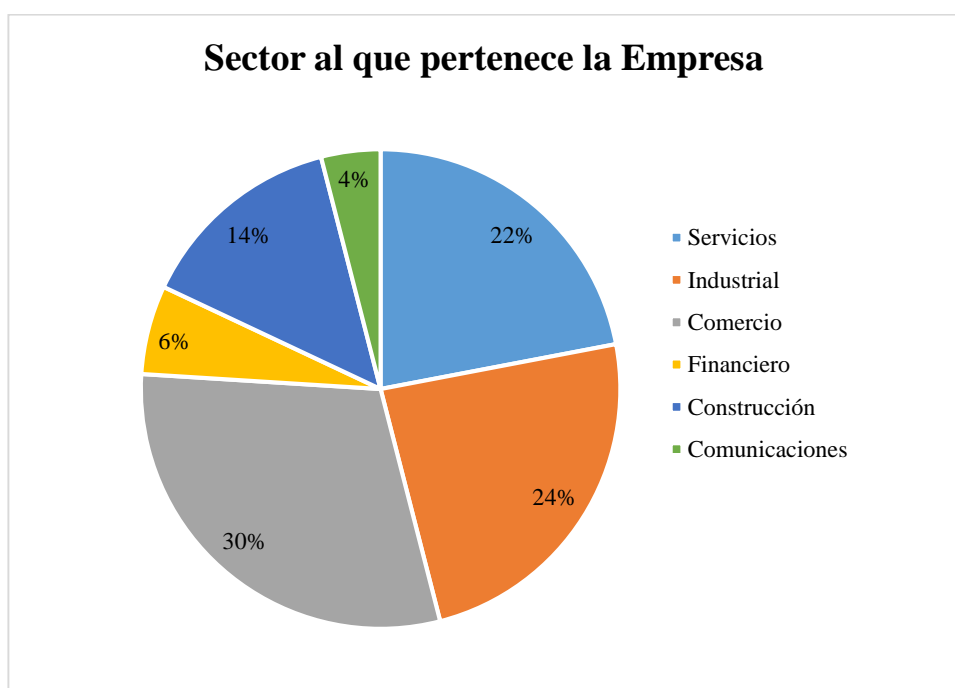


Figura 8. Porcentaje de Pymes del municipio de Puerto Colombia clasificado por sector

Fuente: Autores

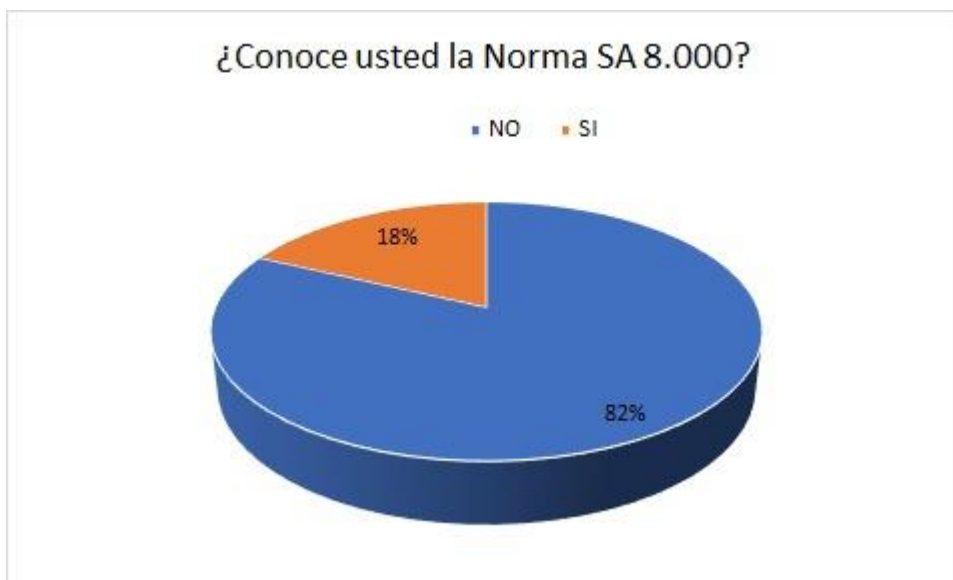


Figura 9. Porcentaje de Pymes en el municipio de Puerto Colombia que conocen la Norma SA8000

Fuente: Autores

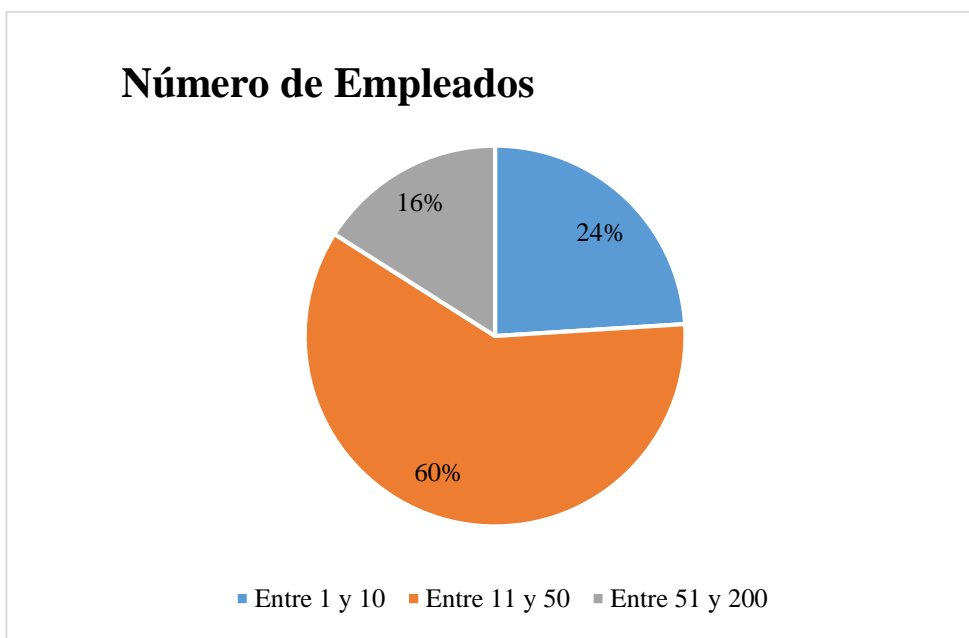


Figura 10. Clasificación de las Pymes del municipio de Puerto Colombia encuestadas según el número de empleados

Fuente: Autores

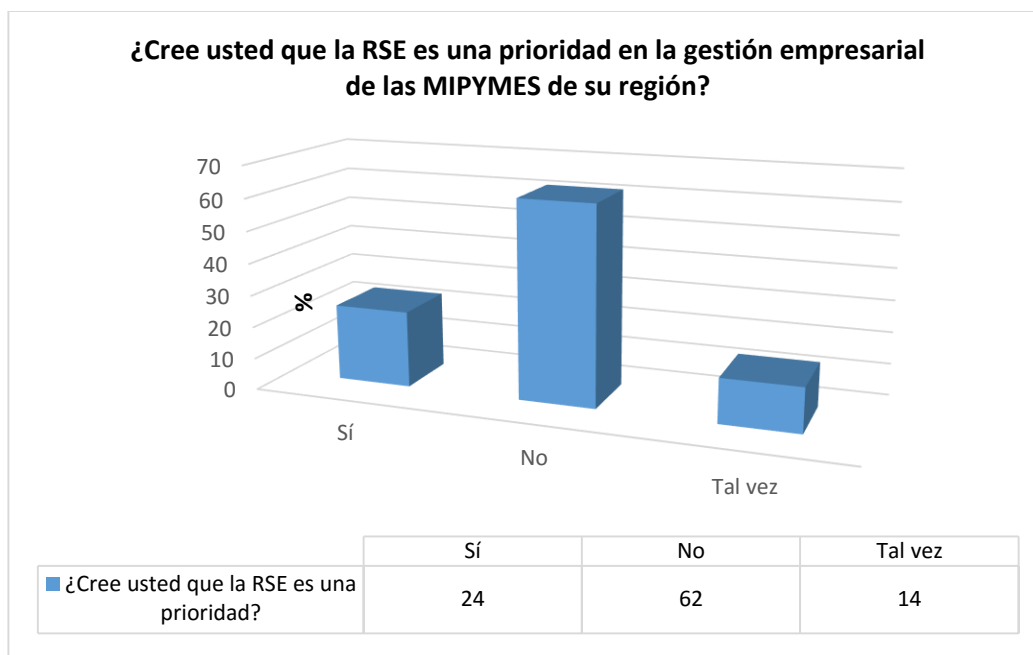


Figura 11. Porcentaje de Pymes que creen que la RSE es una prioridad en la gestión empresarial para las Pymes del municipio de Puerto Colombia

Fuente: Autores

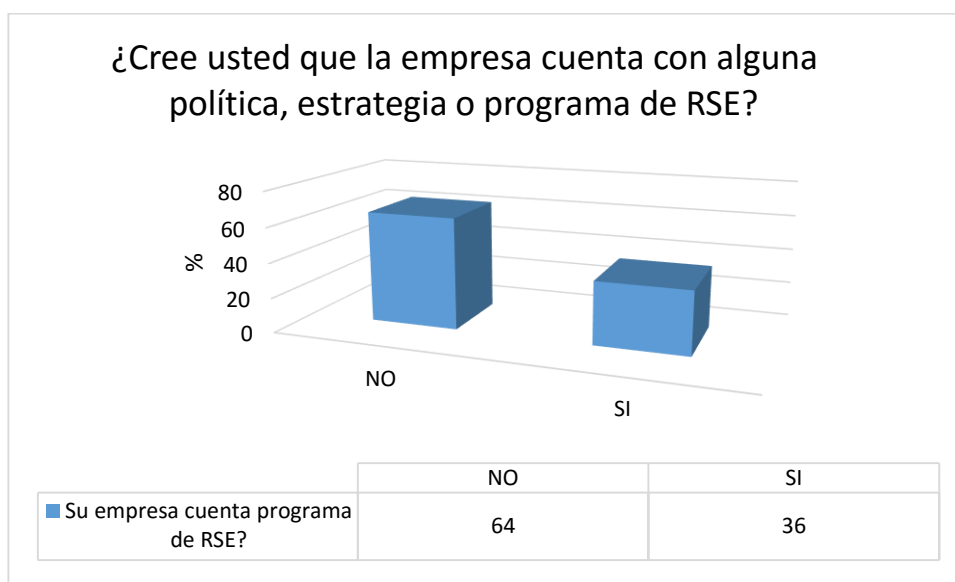


Figura 12. Porcentaje de Pymes encuestadas que cree que la empresa cuenta con alguna política, estrategia o programa de RSE

Fuente: Autores

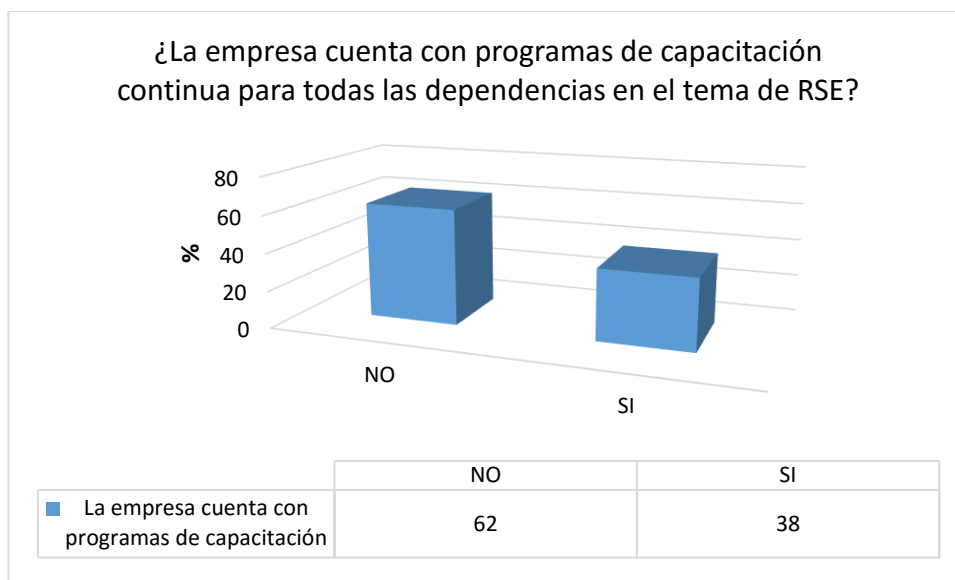


Figura 13. Porcentaje de Pymes encuestadas que cuentan con programas de capacitación continua para todas las dependencias en el tema de RSE

Fuente: Autores

Dejando claro que la gran mayoría de estos no tiene claro a que se le llama RSE, por lo que no fue sorprendente los resultados mostrados en la Figura 14.

Por tanto, el nivel de implementación de la RSE en dichas Pymes y la actuación de las Pymes en referencia a la responsabilidad social con los grupos de interés para las Pymes encuestadas en el municipio de Puerto Colombia es muy bajo, este hecho podría motivar el desarrollo de nuevas acciones de divulgación y fomento de la RSE en PYMES. Sin embargo, es necesario resaltar que no observamos en nuestros resultados una mayor RSE (actuación social, acciones relacionadas con clientes, empleados y medioambiente) en las PYMES de los dos grupos de estudios del municipio de Puerto Colombia. Lo que nos lleva a concluir que la posibilidad de desarrollo de la RSE en las PYMES de este territorio es limitada.

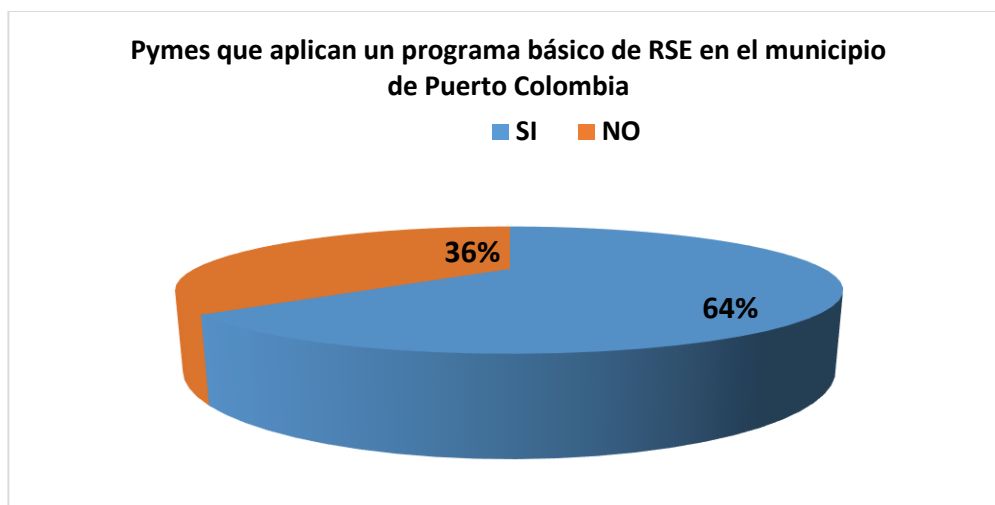


Figura 14. Numero de Pymes que aplican un programa básico de RSE en el municipio de Puerto Colombia
Fuente: Autores

Pero antes de iniciar un plan de mejoramiento para lo encontrado, lo primero en cuestionar es para estos determinar si entienden el concepto de RSE citados por los Propietarios Encuestados, obteniendo los resultados de la Tabla 9.

Tabla 9. Conceptos de RSE Citados por los Propietarios Encuestados

Fuente: Autores

Conceptos	Grupo 1	Grupo 2	Total
"gestionar la empresa de la mejor forma posible y legalmente"	7	1	8
"realizar actos sociales"	4	2	6
"minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos"		3	3
"escuchar todos que tienen relación con la empresa"	1	1	2
"prestar un buen servicio y producto"	1	1	2
"tener seguridad en el ambiente de trabajo"		1	1

Pese a esta limitación conocer lo qué es RSE tiene un impacto positivo en la autoestima del empresario, pues posibilita la comprensión del importante rol social en su entorno. Por lo tanto,

es posible comprobar que las PYMES juegan un papel importante de carácter social, tanto como creadoras de empleo y amortiguadores del problema del desempleo como por ser un instrumento de cohesión y estabilidad social al dar oportunidades de empleo (bien sea formal o informal) a colectivos semi o escasamente cualificados. En la Tabla 10, se presenta claramente el nivel de actuación de las Pymes encuestadas en el municipio de Puerto Colombia, en función de las variables de implementación, según la practica laboral, medio ambiente, consumidores, comunidad, entre otras.

Tabla 10. Nivel de actuación de las Pymes en referencia a la responsabilidad social con los grupos de interés en el municipio de Puerto Colombia.

Fuente: Autores

Nivel de actuación de las Pymes en referencia a la responsabilidad social con los grupos de interés en el municipio de Puerto Colombia, según el análisis desarrollado posterior a la encuesta realizada.

Variable	Dimensiones	Nivel de implementación
Nivel de responsabilidad social empresarial (RSE)	• Desempeño de la empresa con relación a su responsabilidad social	34%
	• Discriminación	
Prácticas laborales (PL)	• Igualdad de oportunidades	41%
	• Trabajo forzado	56%
Medio ambiente (MA)	• Condiciones laborales seguras	
	• Calidad en el ambiente laboral	37%
Prácticas justas de operación (PJO)	• Conservación del medio ambiente	
	• Disminución del consumo de recursos	41%
Asuntos de consumidores (ACO)	• Código de ética	71%
	• Sanción a prácticas corruptas	
Participación y desarrollo de la comunidad (PDC)	• Comunicación de acciones de RSE	62%
	• Consideración de la opinión de clientes	57%
	• Mejoramiento de productos y marketing responsable	39%
	• Participación en programas comunitarios	21%
	• Apoyo en infraestructura comunitaria	26%

Estrategias de mejoramiento de un programa de RSE según la norma SA8000 para Pymes.

El proponer estrategias de mejoramiento para que las Pymes puedan iniciar una implementación preliminar de un programa de RSE según la norma SA8000, es una decisión y oportunidad basada en los resultados obtenidos, donde se evidencia el tan escaso nivel de implementación de la RSE en dichas Pymes y la actuación de las Pymes en referencia a la responsabilidad social con los grupos de interés para las Pymes encuestadas en el municipio de Puerto Colombia

Por ello se realiza una proyección a 12 años de cómo se reflejaría la aplicación de la normativa para la RSE en las Pymes de Puerto Colombia, teniendo en cuenta que pueden existir un error del $\pm 11.2\%$ de error en los datos proyectados.



Figura 15. Proyección a 12 años de Pymes que implementarían la normativa de RSE
Fuente: Autores

En la Figura 15, se muestra la Proyección a 12 años de Pymes que implementarían la normativa de RSE en el municipio de Puerto Colombia creando un mínimo plan cultural e implementación de la normativa de RSE para Pymes en el municipio de Puerto Colombia, Atlántico.

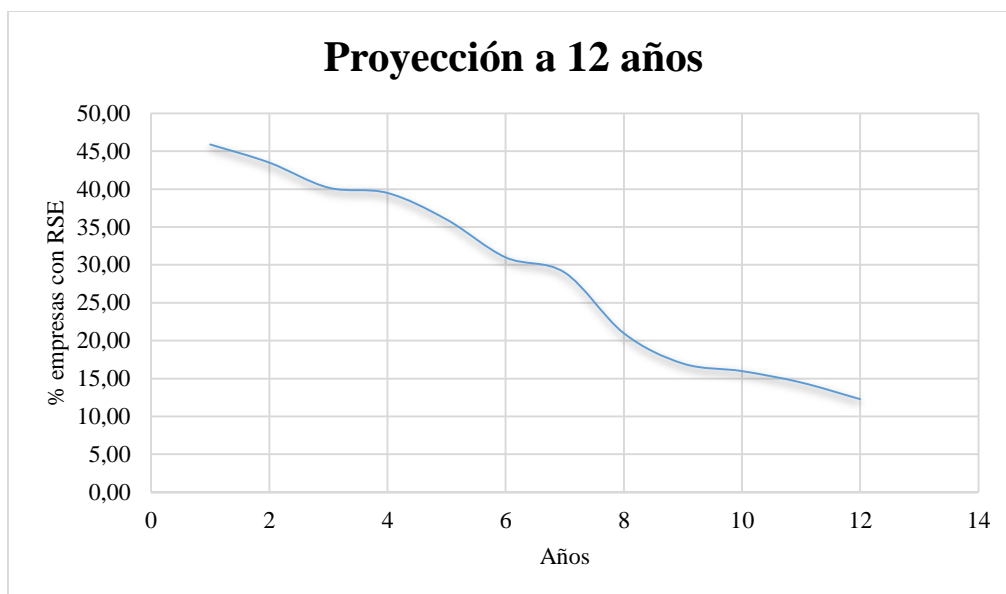


Figura 16. Proyección a 12 años de Pymes que NO implementarían la normativa de RSE

Fuente: Autores

En la Figura 16, se muestra la Proyección a 12 años de Pymes que NO implementarían la normativa de RSE en el municipio de Puerto Colombia, Atlántico.

En relación a la investigación realizada para el análisis de las Pymes del municipio de Puerto Colombia, que implementan o no las normas de RSE, el diagnóstico que se realizó en torno a este y las investigaciones realizadas del tema de RSE se pueden describir como elementos claves que contribuirán a futuro en el éxito e innovación para estas Pymes Colombianas, el diseño y desarrollo de políticas, programas y/o planes de RSE que demuestre una relación de mayor compromiso entre la empresa y su entorno en general. El hecho de ser una empresa que cumple con los parámetros mínimos establecidos en la legislación colombiana hace parte de su sentido de la responsabilidad como trabajo infantil, salario mínimo, jornada laboral, libertad de asociación, entre otras. Sin embargo, es primordial que la empresa y sus directivas comprendan la importancia de ir más allá del simple cumplimiento.

Por lo que se propone un plan estratégico para la implementación preliminar de un programa de RSE para estas Pymes del municipio de Puerto Colombia, con el objetivo de mejorar la proyección y aplicación de estos programas de RSE según la norma SA8000. En la tabla 11, se resumen las estrategias propuestas según el objetivo/ actividad y el sector al que va enfocado.

Tabla 11. Estrategias y actividades para la aplicación de un programa de RSE bajo la norma SA8000. Para las Pymes de Puerto Colombia

Fuente: Autores

CON TRABAJADORES/AS

¹ Crear condiciones de trabajo seguras y sanas	<ol style="list-style-type: none"> 1 Seguimiento del historial de accidentes, enfermedades laborales y sanciones en seguridad 2 Políticas activas de protección (reducción de jornadas perdidas por accidentes y enfermedades laborales) 3 Verificación de que cada trabajador/a conoce los procedimientos en esta materia 4 Identificación de los posibles riesgos y toma de las acciones preventivas necesarias 5 Cumplimiento de la legalidad en materia de seguridad y salud
² Desarrollar las competencias adecuadas para cada puesto de trabajo	<ol style="list-style-type: none"> 1 Participación de trabajadores/as en el diseño de los planes de formación 2 Incrementar dedicación y presupuesto de formación continua 3 Rotación de trabajadores/as por diversos puestos para lograr la multifuncionalidad de las personas 4 Acciones formativas específicas sobre RSE para trabajadores/as

<p>3 Fomentar la igualdad de oportunidades</p>	<p>1 Mantenimiento de postura no discriminatoria hacia las mujeres en procesos de selección, contratación, formación y retribución</p> <p>2 Fomentar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad</p> <p>3 Mantenimiento de postura no discriminatoria por motivos de raza, religión, procedencia o estatus en procesos de selección, contratación, formación y retribución</p> <p>4 Proceso de acogida mano de obra extranjera</p>
<p>4 Facilitar la conciliación de la vida personal y laboral</p>	<p>1 Flexibilidad de horarios</p> <p>2 Reparto equitativo del trabajo</p> <p>3 Compatibilización de los turnos y horas extras</p> <p>4 Posibilidad de excedencias / reducción jornada (conciliación vida personal y laboral) por responsabilidades familiares, actividades docentes / políticas / servicios sociales...</p>
<p>5 Estabilidad laboral y oportunidades de progreso</p>	<p>1 Priorización de contratación estable. Minoración de contratos temporales</p> <p>2 Seguimiento del historial de rotación de la plantilla</p> <p>3 Ofrecer posibilidades de carrera profesional dentro de la empresa. Potenciación de las habilidades particulares</p> <p>4 Asegurar existencia de representación sindical (comité de empresa) y libertad de</p> <p>5 Apoyo y asesoramiento en casos de jubilación – enfermedad – despido</p>
<p>6 Sistema retributivo equitativo</p>	<p>1 Remuneración digna (superior al salario mínimo interprofesional o a parámetros de convenio)</p> <p>2 Limitación del arco salarial</p> <p>3 Incremento salarial consistente (en relación con la media del sector y la tasa de inflación anual)</p> <p>4 Ayudas familiares (estudios, sanitarias, fondos de pensiones, seguros de vida...)</p>
<p>7 Establecer una comunicación fluida</p>	<p>1 Cauces de propuesta y participación de trabajadores/as a título personal</p> <p>2 Establecer cauces permanentes de diálogo con la representación de trabajadores/as</p> <p>3 Encuestas periódicas para conocer las expectativas y el grado de satisfacción del personal</p> <p>4 Información periódica sobre la empresa a trabajadores/as</p> <p>5 Protocolo de resolución de conflictos en el seno de la empresa</p>

CON CLIENTES

<p>1 Conocer su grado de satisfacción y fidelidad</p>	<p>1 Elaborar un catálogo de clientes, clasificados por volumen, fidelidad y grado de satisfacción</p> <p>2 Encuestas periódicas para conocer las expectativas y el grado de satisfacción de los clientes</p>
<p>2 Fomentar una comunicación fluida</p>	<p>1 Servicio de atención al cliente, recepción de quejas y reclamaciones y buzón de sugerencia</p> <p>2 Sometimientto a protocolos de arbitraje, para resolución de conflictos y reclamaciones</p>
<p>3 Información a clientes</p>	<p>1 Etiquetado claro, veraz y completo. Mejora de la información que acompaña a los productos y servicios</p> <p>2 Incluir junto a los productos información medioambiental y social, si es pertinente</p> <p>3 Publicidad y promoción teniendo en cuenta principios de comunicación veraz y responsable</p>
<p>4 Garantizar la seguridad y calidad del producto/servicio</p>	<p>1 Cumplimiento de requisitos legales en estas materias</p> <p>2 Información transparente y contrastable</p> <p>3 Ofrecimiento de productos/servicios que respondan a lo que se indica en la publicidad</p> <p>4 Monitorizar el impacto de calidad, seguridad y medioambiental de los productos y servicios, durante toda su ciclo de vida</p>

CON PROVEEDORES

<p>¹ Conocer su grado de satisfacción y fidelidad</p>	<p>1 Elaborar un catálogo de proveedores, clasificados por volumen, importancia para la empresa y grado de satisfacción</p> <p>2 Escuestas periódicas para conocer las expectativas y el grado de satisfacción de los proveedores</p>
<p>² Fomentar una comunicación fluida</p>	<p>1 Servicio de atención al proveedores, recepción de quejas y reclamaciones y buzón de sugerencia</p>
<p>³ Garantizar prácticas éticas</p>	<p>1 Requerimiento de buenas condiciones laborales en la adjudicación de contratos de externalización</p> <p>2 Establecimiento criterios valorativos de responsabilidad social (junto a los criterios de precio-calidad-plazo-servicio) en las condiciones de adjudicación-adquisición</p> <p>3 Homologación de proveedores que recoja aspectos de RSE (protección medioambiental, códigos internos de conducta, derechos laborales, innovación, seguridad y calidad de productos...)</p> <p>4 Evitar relaciones de negocios con compañías que llevan a cabo prácticas ilegales o poco éticas</p> <p>5 Apoyo a proveedores para implantar RSE</p> <p>6 Priorizar productos de comercio justo y/o ecológicos</p>
<p>⁴ Apoyo a proveedores locales</p>	<p>1 Dar preferencia a proveedores locales</p>
<p>⁵ Establecer relaciones de mutuo beneficio</p>	<p>1 Acuerdos de sensibilización conjunta</p> <p>2 Fomento de unas relaciones duraderas</p> <p>3 Colaboración en la innovación y mejora de productos y servicios</p> <p>4 Alianzas estratégicas con suministradores y proveedores</p> <p>5 Involucración en la gestión de riesgos de la cadena de suministros y participar solidariamente de los resultados económicos de toda la cadena de valor</p>

CON LA COMPETENCIA

<p>¹ Compartir las 'buenas prácticas'</p>	<p>1 Participación en jornadas de RSE en el entorno</p> <p>2 Líderar esta actuación en la asociación empresarial</p> <p>3 Difundir las "buenas prácticas" de la empresa, si se puede tomar como referente</p>
<p>² Establecer colaboraciones para proyectos de innovación</p>	<p>1 Participación en asociaciones sectoriales</p> <p>2 Realización de 'joint-ventures' con empresas del sector a nivel local, nacional e internacional</p> <p>3 Participación conjunta en programas de desarrollo regional</p>
<p>³ Fomentar asociaciones que promuevan la RSE</p>	<p>1 Fomentar una línea de trabajo sobre RSE en la asociación sectorial</p> <p>2 Impulsar compromisos y código de conducta sectoriales</p> <p>3 Adhesión a asociaciones empresariales a favor de la RSE y la sostenibilidad</p>

CON LA COMUNIDAD

<p>¹ Vinculación al territorio</p>	<p>1 Adecuación de la empresa a las costumbres y culturas locales (horarios, símbolos, comidas, festividades...), especialmente en el caso de empresas que actúan en distintos países</p> <p>2 Impulso del bilingüismo efectivo dentro en la empresa bizkaina</p> <p>3 Ligazón de los centros de producción al territorio</p>
<p>² Colaboración Empresa - Entidades sin ánimo de lucro</p>	<p>1 Participación de trabajadores/as en actividades comunitarias (voluntariado corporativo)</p> <p>2 Acuerdos de colaboración empresa - ONG con beneficio mutuo</p> <p>3 Participación y/o financiación de proyectos de investigación, becas</p>
<p>³ Obra social</p>	<p>1 Selección de causas sociales o medioambientales locales que sean relevantes y sensibles a la empresa (incluso con participación de los trabajadores en la selección)</p> <p>2 Patrocinios</p> <p>3 Donaciones (en metálico o especie)</p> <p>4 Publicación de estas actividades</p> <p>5 Realización de campañas de "marketing con causa" (captación de fondos para causas sociales o medioambientales de la comunidad, ligadas a productos o servicios concretos de la empresa)</p>
<p>⁴ Inserción sociolaboral</p>	<p>1 Cumplimiento de la legalidad para contratación de personas discapacitadas (o medidas alternativas)</p> <p>2 Reserva de puestos de trabajo destinados a personas de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión (trabajadores/as de más edad, mujeres, desempleados/as de larga duración, aprendices, discapacitados/as, minoría étnicas...)</p> <p>3 Contratación estudiantes en prácticas (colaboración con entidades educativas: universidad, centros formación...)</p> <p>4 Adaptación de las instalaciones a personas con movilidad reducida</p>

CON LA ADMINISTRACIÓN

<p>¹ Establecer relaciones de responsabilidad con la Administración</p>	<p>1 FISCALIDAD responsable cumpliendo con la legislación</p> <p>2 Control del historial de sanciones y litigios por incumplimientos legales (laboral, medioambiente, competencia, propiedad intelectual...)</p> <p>3 Control y sanción de prácticas ilícitas del personal de la empresa en la búsqueda de trato de favor por parte de las administraciones (corrupción)</p> <p>4 Cumplimiento estricto de contratos y convenios firmados</p>
<p>² Colaboración con las administraciones cercanas</p>	<p>1 Participación en iniciativas públicas de sostenibilidad y RSE</p> <p>2 Participación en la Agenda 21 local</p> <p>3 Convenir colaboración con administración local (ayuntamiento) para diversos temas: contratación preferente de personal local, vinculación al municipio, visitas escolares a las empresas, seguimiento del impacto medioambiental de la empresa...</p> <p>4 Establecer cauce de diálogo fluido con las administraciones locales (ayuntamiento)</p> <p>5 Colaboración en la elaboración de normativa o regulación</p> <p>6 Colaborar con administraciones para incluir criterios RSE en adjudicación de contratos y suministros de la Administración</p>

CON EL MEDIO AMBIENTE

1	Cumplir la legislación medioambiental	1 Sistema de vigilancia de las modificaciones en reglamentación medioambiental
2	Realizar un correcta gestión de los recursos	1 Acciones para el control y ahorro en los consumos de agua, combustible, electricidad, materias primas... 2 Opción por la utilización de materiales y energías reciclables 3 Gestión adecuada de los residuos
3	Reducir residuos y emisiones nocivas	1 Mejora en las fuentes de emisión 2 Adopción de las tecnologías más respetuosas con el medioambiente 3 Selección de los insumos y materias primas valorando la generación de residuos que provocan
4	Aprovechar como oportunidad la "amenaza medioambiental"	1 Apuesta por la ecoeficiencia en los procesos de productos y servicios (ecodiseño...) 2 Implantación de sistema de Gestión Medioambiental 3 Homologación según estándar de gestión medioambiental (Ekoskan / ISO 14001 / EMAS) 4 Elaboración de productos con certificación ecológica 5 Propagación de las ventajas de la causa medioambiental 6 Colaboración con las asociaciones ecologistas locales

CULTURA EMPRESARIAL Y MEJORA CONTINUA

1	Adaptación al cambio	1 Adoptar modelos integrales de gestión de la excelencia (EFQM) 2 Inversión I+D+i 3 Internacionalización 4 Diversificación de producto y mercado 5 Incorporación de TICs 6 Gestión del cambio: vinculación al territorio durante épocas de crisis y regulación de empleo 7 Sistema de gestión integral de la RSE 8 Anticipación a nueva normativa (medioambiental, seguridad y salud, laboral, energética...)
2	Gestión financiera	1 Destino de excedentes de capital a inversiones socialmente responsables (SRI) 2 Elección de entidades financieras que trabajen conforme a criterios éticos 3 Sometimiento a auditoría de cuentas anual (incluso en casos sin obligación legal) 4 Registro de las salvedades en las auditorías de cuentas
3	Mantener una gestión transparente	1 Creación de un sistema de información veraz y contrastable en los temas económicos, fiscales y de RSC 2 Dotación a la web de la empresa con información relevante económica, social y medioambiental de la empresa 3 Jornadas de puertas abiertas 4 Veracidad y transparencia en la publicidad

Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación donde se observa la importancia de implementar políticas internas que fijen objetivos o estándares en temas de RSE como normas y procedimientos ambientales, un código de ética, la integración en la misión y visión de la empresa de la perspectiva de la responsabilidad social, se puede destacar el valor de incorporar la RSE en las Pymes que ya que estas se constituyen en generadoras de empleo para gran cantidad de personas y son un elemento crucial en el desarrollo de los países. Según cifras oficiales del manual de responsabilidad social empresarial para Pymes nos indican que en el municipio de Puerto Colombia el 28,7% de la captación de empleos proviene de las Pymes, 46% de las microempresas y 18,9% de las grandes empresas, por lo cual los resultados del conocimiento y aplicación de la normativa de RSE en las Pymes del municipio de Puerto Colombia, es preocupante, dado que más del 60% de las Pymes no tienen el conocimiento ni entienden de que se trata la normativa.

Este tema de RSE es visto más bien como una estrategia, basada en la integridad, los valores y un enfoque de largo plazo que ofrece claros beneficios para las empresas y contribuye de manera positiva al bienestar tanto de sus trabajadores como de la sociedad circundante a estas.

De igual manera, en los resultados de esta investigación, se denota la importancia de la medición del clima organizacional como base para que las Pymes conozcan y profundice en las características de la cultura, el tipo de estructura y liderazgo y la estrategia de comunicación actual, como clave de éxito.

Con este el análisis de las herramientas de autoevaluación y autoayuda de RSE para PyMEs, que en general tienen el objetivo de identificar brechas en las prácticas responsables respecto a algún ideal, explícito o implícito, y en consecuencia estimular acciones para su mejora.

La mayoría supone que una buena estrategia de comunicación puede facilitar el logro de beneficios. Si bien puede contribuir, también depende la reacción de los stakeholders. En países en vías de desarrollo como Colombia y aun en países desarrollados el mecanismo de transmisión de prácticas responsables en competitividad esta poco desarrollado. Los consumidores tienen poca información con la cual juzgar a la empresa y recompensarla, los mercados financieros y de capitales no tienden a considerar la responsabilidad de las empresas a la hora de determinar las condiciones de los préstamos y precios de los valores. Como se comentó, el “mercado de la responsabilidad” está poco desarrollado. Con esto no se quiere decir que las prácticas responsables no sean costo-efectivas aun sin la reacción de todos los stakeholders. Como comentamos, la ecoeficiencia suele producir resultados inmediatos y tangibles en sí misma. Otras prácticas, correctamente gestionadas, también pueden serlo, como por ejemplo el mejoramiento de las condiciones en el entorno de trabajo. Otras pueden contribuir a la reputación, que eventualmente puede ser monetizada.

Por ello se hace necesario dar pasos futuros en base a este proyecto, por lo cual se presentan como sugerencias los siguientes trabajos futuros:

Trabajos futuros

- Desarrollo de una metodología de implementación base para aplicar la normativa de RSE seleccionada en Pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico.
- Análisis y aplicación del método de desarrollo de la norma RSE para las Pymes del municipio de Puerto Colombia.

Bibliografía

- Andrés Hernández Álvarez, E., Mauricio, J., & Paredes, M. (2016). Responsabilidad social empresarial para pymes: un escenario de cumplimiento metodológico para el desarrollo sostenible responsabilidad. In *Revista de economía & administración* (Vol. 13, Issue 1).
- A. Alea, Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible *Revista Futuros*, 2007 (17) (2007) Vol. V
- A. Carroll The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders *Business Horizons*, 34 (1991), pp. 39-48
- A. Crane, D. Matten, J. Moon *Corporations and citizenship* Cambridge University Press, Cambridge (2008)
- A. Gil, L. Barcellos Los desafío para la sostenibilidad empresarial en el siglo XXI, *Revista Galega de Economía*, 20 (2) (2011), pp. 1-22
- A. Hazlina, P.S. Seet Gender variations in ethical and socially responsible considerations among SME entrepreneurs in Malaysia *International Journal of Business and Society*, 11 (1) (2010), pp. 77-88
- A. López, R. Contreras, R. Molina La responsabilidad social empresarial como estrategia de competitividad en el sector alimentario, *Cuadernos de Administración*, 24 (13) (2011), pp. 261-283
- A. López Hacia la responsabilidad social empresarial de pequeñas empresas: caso México Acopi (2018). Impulso a las pymes en Puerto Colombia.
- Ángel, W. (2016). ¿Es la RSC también para las pymes? | *Compromiso Empresarial*.
- Arana, G., & Saizarbitoria, I. (2013). La responsabilidad social corporativa y la norma SA 8000: un análisis de su adopción en las organizaciones cooperativas. Recuperado de:
- Aristimuño, M., Velásquez de Naime, Y., y Rodríguez-Monroy, C. (2010). La responsabilidad social empresarial (RSE), como valor organizacional en la pequeña y mediana industria (PYME)
- Barroso, La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, *Yucatán Contaduría y Administración*, 226 (2008), pp. 73-91 septiembre-diciembre
- Cajiga, J (2018). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial.
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39–48.
- CEMEFI (2008). Centro Mexicano para la Filantropía [consultado 18 Feb 2015].
- Comisión Europea (1995). Libro verde de la innovación. Bruselas: Comisión Europea. Diciembre.
- Comisión Europea (2001). Libro verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas: Unión Europea.
- Cox Moura-Leite, R. (2011). Responsabilidad Social Empresarial de Las Pymes: el caso del distrito v de Huelva-España *HUELVA-ESPAÑA* (Vol. 56).

- Cuadrado Ballesteros, B., García Rubio, R., & Martínez Ferrero, J. (2015). Effect of the composition of the board of directors on corporate social responsibility. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 18(1), 20–31.
- De Miguel, M. L. (2011). *La responsabilidad social empresarial en la pequeña y mediana empresa: Guía de buenas prácticas. Proyecto Impulsa-RSE pyme financiado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio*. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Díaz, E. R., Ivanic, A. S., & Durazo Watanabe, E. (2019). A study of food retailing: How does consumer price sensitivity vary across food categories and retailer types in Mexico? *Contaduría y Administración*, 65(1), 160.
- Flórez, S., Ayala, A., & González, D. (2014). *Análisis sobre el nivel de conocimiento de rse en pymes*. Universidad Sergio Arboleda.
- G. López La influencia de la responsabilidad social empresarial en la decisión de compra del cliente *Pistas Educativas* (105) (2013), pp. 222-243
- Gemar, G., Negrón-González, A. M., Lozano-Piedrahita, C. J., Guzmán-Parra, V. F., & Rosado, N. (2019). Procedure for the continuous improvement of human resource management. *Ingeniería e Investigación*, 39(1), 53–62.
- Giraldo, M., Mercado, N., Naranjo, O., Naranjo, R. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en medianas empresas del departamento del Atlántico, Colombia*.
- González, H (2014). *Implantación de la Norma ISO 26000 en las Pymes: Un estudio de caso*. Universidad de Valladolid.
- Granillo, L. y Ojeda, J. (2011). ISO 26000, la norma para la sustentabilidad de las pymes, *Revista Coepes*, abril
- GRI e ISO 26000 (2011). *GRI e ISO 26000: Cómo usar la guía del GRI en combinación con la norma ISO 26000*. Global Reporting Initiative
- H. Bowen, *Social responsibilities of the businessman Harper & Brothers*, New York (1953)
- Hahn, D. L., Grasmick, M., Hetzel, S., & Yale, S. (2012). Azithromycin for bronchial asthma in adults: An effectiveness trial. *Journal of the American Board of Family Medicine*, 25(4), 442–459. <https://doi.org/10.3122/jabfm.2012.04.110309>
- Hahn, R. (2013). Zur Normierung gesellschaftlicher Verantwortung – ISO 26000 im analytischen Vergleich mit ISO 14000 und SA8000. *Zeitschrift Für Wirtschafts- Und Unternehmensethik*, 14(3), 378–400.
- Herrera, M.J., Larrán, J.M., Lechuga, S.M. y Martínez-Martínez, D. (2014). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad –Spanish Accounting Review*
- J. Morros, I. Vidal *Responsabilidad social corporative FC Editorial*, Madrid (2005)
- Johnston, A. (2011). *Constructing sustainability through CSR: A critical appraisal of ISO 26000*, Working paper presented at the conference towards sustainable companies: Identify new avenues, Oslo, Noruega, 29-30 agosto.

- K. Grosser, J. Moon Best practice reporting on gender equality in the UK: Data, drivers and reporting choices. Research paper series International Centre for Corporate Social Responsibility, 35 (2006), pp. 1-54
- KMU Forschung Austria (2007). CSR and competitiveness European SMEs' good practice
- Komaran, R. (2011). Corporate social responsibility: Time for a stock take, Conference on interdisciplinary business and economic research, 16-18 Jun, Bangkok, Tailandia.
- Lacalle, G.G., Caldas, B.M., Carrión, H.R. (2012:13). Recursos humanos y responsabilidad social corporativa. Editorial Editex, 1.^a edición, España.
- Landaeta Millar, F., Saavedra Morales, L., & Stevens Rodríguez, O. (2015). Universidad de Chile facultad de economía y negocios escuela de economía y administración. Universidad de Chile.
- Lechuga, J (2019). Estrategia de responsabilidad social empresarial de una terminal portuaria en Barranquilla, Colombia. Recuperado de:
- Libro Blanco (2011). Libro blanco de la responsabilidad social corporativa. CEOE CEPYME, Cantabria, Santander, España.
- López Salazar, A., Ojeda Hidalgo, J. F., & Ríos Manríquez, M. (2017). The corporate social responsibility from the perception of human capital. A case study. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 20(1), 36–46.
- M. Benard, I. Sanjuan, L. Ferruz La gestión de la responsabilidad social por parte de las empresas. *Últimas tendencias APOSTA, revista de ciencias sociales* (55) (2012), pp. 1-19
- M. Caron, La norme ISO 26000 dans la relation entreprise – communautés Innovation/Innovación/Inovacao – RICEC, 3 (1) (2011), pp. 1-8
- M. De la Cuesta, C. Valor, F. Holgado. Aproximación a la medición del compromiso de las empresas con los derechos humanos: Un análisis de las empresas españolas IBEX 35 *Innovar, revista de ciencias administrativas y sociales*, 21 (41) (2011), pp. 197-207
- M. Montero La responsabilidad social y la norma ISO 26000 *Formación Gerencial*, 11 (1) (2012), pp. 102-119
- M.E. Correa Responsabilidad social empresarial: una nueva forma de hacer negocios
- Martínez Méndez, R., Vera Muñoz, M. A. M., & Vera Muñoz, J. G. S. (2015). Responsabilidad Social Empresarial En Las Pequeñas Empresas Constructoras De Puebla, Mexico (Corporate Social Responsibility in Small Business Construction Companies from Puebla, Mexico).
- Mendez, R. M., Munoz, M. A. M. V., & Munoz, J. G. S. V. (2015). Corporate Social Responsibility In Small Businesses Construction Companies From Puebla, Mexico Responsabilidad Social Empresarial En Las Pequeñas Empresas Constructoras De Puebla, Mexico. *Revista Global de Negocios*, 3(3), 31–41.
- Ministerio de Industria y Turismo. (2014). La Responsabilidad Social Empresarial en la pequeña y mediana empresa.
- Muñoz, A., Rosado, M., Vergara, N., Wilches, M. (2012). Evaluación del impacto de las multinacionales en las pymes de la ciudad de Barranquilla: Realidad de las empresas vinculadas vs. la percepción de las empresas no vinculadas. Universidad del Norte, Barranquilla, Atlántico.

- Navallas, B., del Campo, C., & Camacho-Miñano, M. del M. (2017). Exploring auditors' stereotypes: the perspective of undergraduate students. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 20(1), 25–35.
- OCDE, 2002, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2002). Guidelines for multinational enterprises. París: OCDE
- Ojeda, J. y Lira, G. (2014). Marco teórico de la responsabilidad social corporativa. En Conraud, E. (Coord) Responsabilidad social en empresas multinacionales en el estado de Guanajuato, Ed. Pearson, pp. 21-52.
- Ojeda, J., Chávez, Y, y Álvarez, D. (2015). Responsabilidad social: estandarización y economía basada en el conocimiento. En Goncalves, O., Meirino, M., Alledi, C. y Braga, S. Responsabilidad social organizacional: Modelos, experiencias e inovacoes, Universidad Fluminense, pp. 80-111.
- Ojeda, J., Chávez, Y. (2013). Responsabilidad social sin adjetivos, En Gil, M., Morales, E., López, G. (Coord.) Retos en materia de sustentabilidad y responsabilidad social en las organizaciones valorados desde el contexto del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.
- Oñati Socio Legal Series, 2 (2) (2012), pp. 57-79
- Organización de las Naciones Unidas (2001). Principios del pacto mundial (global compact). ONU
- Organización de las Naciones Unidas Objetivos de desarrollo del milenio. Informe 2014. ONU, Naciones Unidas, Nueva York (2014)
- R. Hahn, C. Weidtmann Transnational governance deliverative democracy and the legitimacy of ISO 26000: Analizing the case of a global multi – stakeholders process *Business and Society* (2012).
- R. Hahn ISO 26000 and the standardization of strategy management process for sustainability process and corporate social responsibility *Business Strategy and the Environment*, 22 (7) (2012), pp. 442-455
- R. Hahn Zur normierung gesellschaftlicher Verantwortung ISO 26000 in anlytischen Vergleich mit ISO 14000 und SA 8000 *Journal for Business, Economics and Ethics*, 14 (3) (2013), pp. 378-400
- R. Martínez, M. Vera, J. Vera Responsabilidad social empresarial en las pequeñas empresas constructoras de Puebla, México *Revista Global de Negocios*, 3 (3) (2015), pp. 31-41
- R. Otxoa, J. Landa PYME y cooperativas ante el reto de la RSE: la nueva ISO 26000 *Revista Futuros*, 2 (6) (2004)
- Revista Internacional Administración y Finanzas*, 6 (6) (2013), pp. 39-54
- Sánchez-Martín, M. del P., Pascual-Ezama, D., & Delgado-Jalón, M. L. (2017). Better informed students: Better academic performance. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 20(1), 47–54
- Vera Muñoz, J. G. S. (2016). La responsabilidad social empresarial: Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán.
- Z. Burgess, P. Tharenou Women board directors: Characteristics of the few *Journal of Business Ethics*, 37 (1) (2002), pp. 39-49

ANEXOS

Encuesta

Encuesta sobre el nivel de implementación de la Responsabilidad Social Empresarial bajo la norma SA8000 en las Pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico.

La siguiente encuesta es realizada por un grupo de docentes investigadores de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Sede Puerto Colombia, con el fin de analizar el nivel de implementación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes de Puerto Colombia.

Agradecemos de antemano su amable colaboración en el diligenciamiento de este cuestionario:

***Obligatorio**



Nombre de la Empresa *

Tu respuesta

Ciudad donde se encuentra la Empresa *

Tu respuesta

Dirección *

Tu respuesta

Teléfono de Contacto *

Tu respuesta

Email *

Tu respuesta

Representante Legal *

Tu respuesta

Sector al que pertenece la Empresa *

Agropecuario
Servicios
Industrial
Transporte
Comercio
Financiero
Construcción
Minero / Energético
Solidario
Comunicaciones

Número de Empleados *

Entre 1 y 10
Entre 11 y 50
Entre 51 y 200

Naturaleza Jurídica *

Persona Natural
Persona Jurídica

Tipo de Sociedad *

Sociedad por acciones Simplificada
Sociedad Limitada
Sociedad Anónima
Sociedad Colectiva
Sociedad Comandita Simple
Sociedad Comandita por acciones
Empresa Asociativa de Trabajo
Otro

¿Conoce usted la Norma SA 8.000? *

Sí
No

¿Cree usted que la RSE es una prioridad en la gestión empresarial de las MIPYMES de su región? *

Sí
No
Tal vez

¿Cuál cree que es la situación actual de la (RSE) en su Región? *

Excelente
Buena
Regular
Deficiente

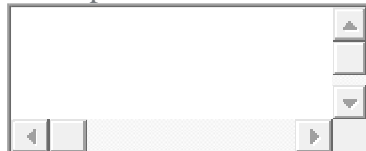
Teniendo en cuenta que la RSE son todas las acciones de la organización para asumir la responsabilidad por los impactos de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente.

¿Cree usted que la empresa cuenta con alguna política, estrategia o programa de RSE? *

Sí
No

Si la pregunta anterior fue afirmativa, explique brevemente la política, estrategia o programa de RSE con la que cuenta la empresa *

Tu respuesta



¿La empresa cuenta con programas de capacitación continua para todas las dependencias en el tema de RSE? *

Sí
No

¿Evalúan periódicamente el posicionamiento responsable de la empresa tanto en público interno como externo? *

Sí
No

¿Cuáles cree usted que son los medios más efectivos para dar a conocer las acciones que se ejecutan dentro de los programas de RSE en su empresa? *

Televisión
Radio
Prensa
Redes Sociales

Conoce a cabalidad el impacto de sus actividades en la vida de la comunidad donde opera su empresa *

Sí
No
A veces

Asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad por la actividad que ejecuta su empresa *

Si
No

¿Conoces a los grupos de interés o stakeholders y los tienes categorizados y priorizados? *

Sí
No

¿Se ha analizado el listado de proveedores, socios estratégicos y subcontratistas para conocer su postura sobre la RSE? *

Sí
No

¿Se han hecho campañas de marketing social, green marketing o marketing con causa? *

Sí
No

Si la pregunta anterior fue afirmativa, mencione algunas de las campañas lanzadas por su empresa *