

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

**PROPUESTA EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA PARA LA EMPRESA  
ENVIA-COLVANES**

**Diplomado de Profundización en Supply Chain Management y Logística (Opción de  
Grado)**

**207115-3**

**PRESENTADO POR:**

**JAIVER URIEL GONZALEZ**

**LAURA KATHERINE HOYOS**

**PAOLA AMARILES**

**WILLIAM HUMBERTO APONTE**

**PEDRO LUIS CADENA**

**TUTOR:**

**LEONARDO FAVIO BRAVO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA -UNAD-  
ESCUELA DE CIENCIAS BASICAS TECNOLOGIAS E INGENIERIAS**

**INGENIERIA INDUSTRIAL**

**MAYO DE 2020**

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

**TABLA DE CONTENIDO**

Listado de gráficos .....	8
Listado de tablas.....	10
Listado de formatos.....	11
Introducción .....	12
Formulación De Objetivos .....	13
Objetivo General.....	13
Objetivos específicos.....	13
1. Configuración de la red de Supply Chain para la empresa Envía-Colvanes .....	15
1.1.1 Presentación de la empresa .....	15
1.1.2 Miembros de la red.....	15
1.1.3 Contextualización.....	15
1.1.4 Miembros de la Red a la cual pertenece la empresa Envía-Colvanes.....	16
1.1.5 Red Estructural de una empresa .....	18
1.1.6 Contextualización.....	18
1.1.7 Red Estructural de la empresa Envía-Colvanes .....	19
1.1.8 Dimensiones estructurales de la red de valor .....	20
1.1.9 Contextualización.....	20
1.1.10 Estructura horizontal de la empresa Envía-Colvanes.....	20
1.1.11 Estructura vertical de la empresa Envía-Colvanes .....	20
1.1.12 Posición horizontal de la compañía Envía-Colvanes .....	21
1.1.13 Tipos de Vínculos de procesos.....	22
1.1.14 Contextualización.....	22
1.1.15 Vínculo administrado en la empresa Envía-Colvanes.....	22
1.1.16 Vínculo Monitoreado en la empresa Envía-Colvanes.....	23
1.1.17 Vínculo No administrado en la empresa Envía-Colvanes.....	23
1.1.18 Vínculo No participante en la empresa Envía-Colvanes.....	24
2. Procesos del SC Para una empresa, según enfoque del GSCF .....	27
2.1.1 Los 8 procesos estratégicos según el Global Supply Chain Forum (GSCF).....	27

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

2.1.2	Contextualización.....	27
2.1.3	Identificación y aplicación de los 8 procesos estratégicos en la empresa Envía-Colvanes.....	28
3.	Procesos según enfoque de APICS-SCOR. ....	37
3.1.1	Contextualización.....	37
3.1.2	Historia de Envía.....	37
3.1.3	Planeación .....	37
3.1.4	Misión.....	37
3.1.5	Visión .....	38
3.1.6	Propósito.....	38
3.1.7	Organigrama.....	38
3.1.8	Cadena de abastecimiento .....	39
3.1.9	Recepción de los artículos.....	40
3.1.10	Transporte.....	40
3.1.11	Entrega de pedidos .....	40
3.1.12	APICS-SCOR.....	41
3.1.13	Planificación.....	42
3.1.14	Identificación e implementación de los procesos según APICS SCOR en la empresa Envía-Colvanes.....	43
3.1.15	Proceso 1-Aprovisionamiento.....	43
3.1.16	Proceso 2-Producción.....	44
3.1.17	Proceso 3-Distribución.....	44
3.1.18	Proceso 4-Devoluciones.....	45
3.1.19	Proceso 5-SCOR .....	47
3.1.20	Descripción de procesos según enfoque de APICS-SCOR.....	48
4.	Identificación de los flujos en la Supply Chain de la empresa Envía-Colvanes.....	49
4.1.1	Flujo de información .....	49
4.1.2	Contextualización.....	49
4.1.3	Diagrama de flujo.....	49

***Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes***


4.1.4	Flujo de producto .....	50
4.1.5	Contextualización.....	50
4.1.6	Diagrama de flujo.....	50
4.1.7	Flujo de efectivo.....	51
4.1.8	Contextualización.....	51
4.1.9	Diagrama de flujo.....	51
5.	Colombia y el LPI del Banco Mundial. ....	53
5.1.1	Contextualización.....	53
5.1.2	Comparativo de Colombia ante el mundo.....	53
6.	Colombia: Conpes 3547 – Política nacional logística. ....	57
6.1.1	Contextualización.....	57
6.1.2	Elementos fundamentales Conpes 3547 - Política Nacional Logística.....	58
7.	El efecto látigo (the bullwhip effect). ....	59
7.1.1	Contextualización.....	59
7.1.2	Análisis de causas en la empresa Envía-Colvanes .....	59
7.1.3	Demand-forecast updating .....	59
7.1.4	Order batching.....	60
7.1.5	Price fluctuation .....	61
7.1.6	Shortage gaming.....	62
8.	Gestión de inventarios.....	63
8.1.1	Contextualización.....	63
8.1.2	Análisis de la situación actual de la gestión de inventarios en la empresa Envía-Colvanes.....	63
8.1.3	Instrumento para recolección de la información. ....	63
8.1.4	Diagnóstico de la situación actual a partir de la información obtenida .....	64
8.1.5	Estrategia propuesta para la gestión de inventarios en la empresa Envía-Colvanes a partir del diagnóstico realizado.....	65
8.1.6	Centralización y descentralización de inventarios .....	69
8.1.7	Contextualización.....	69

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

8.1.8	Análisis de las ventajas y desventajas de centralizar o descentralizar los inventarios de la empresa Envía-Colvanes. ....	69
8.1.9	Modelo de gestión de inventarios recomendado para la empresa Envía-Colvanes. ....	69
8.1.10	Pronósticos de la demanda .....	70
8.1.11	Contextualización.....	70
8.1.12	Aspectos fundamentales en la empresa Envía-Colvanes .....	71
8.1.13	Recomendaciones al respecto para la empresa Envía-Colvanes .....	72
9.	El Layout para el almacén o centro de distribución de Envía-Colvanes. ....	73
9.1.1	Contextualización.....	73
9.1.2	Situación actual del almacén o centro de distribución de la empresa Envía-Colvanes.....	74
9.1.3	Descripción de la situación actual .....	74
9.1.4	Términos y condiciones para la prestación del servicio.....	77
9.1.5	Plano del Layout actual .....	78
9.1.6	Propuesta de mejora en el almacén o centro de distribución de la empresa Envía-Colvanes.....	79
9.1.7	Descripción y justificación de la propuesta.....	79
9.1.8	Plano del Layout propuesto.....	82
10.	El aprovisionamiento en la empresa.....	83
10.1.1	El proceso de aprovisionamiento. ....	83
10.1.2	Contextualización.....	83
10.1.3	Análisis de la situación actual del proceso de aprovisionamiento de en la empresa Envía-Colvanes .....	84
10.1.4	Instrumento para recolección de la información. ....	85
10.1.5	Diagnóstico de la situación actual a partir de la información obtenida .....	86
10.1.6	Estrategia propuesta para el aprovisionamiento en la empresa Envía-Colvanes a partir del diagnóstico realizado.....	88
10.1.7	Selección y evaluación de proveedores.....	90
10.1.8	Contextualización.....	90

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

10.1.9	-Instrumento propuesto para la evaluación y selección de proveedores en la empresa Envía-Colvanes. ....	90
11.	Procesos logísticos de distribución .....	95
11.1	El DRP .....	95
11.1.1	Conceptualización .....	95
11.1.2	Aspectos fundamentales de un DRP – Mapa conceptual .....	96
11.1.3	Ventajas y desventajas de la implementación del DRP en la empresa Envía-Colvanes.....	97
11.2	El TMS .....	98
11.2.1	Conceptualización .....	98
11.2.2	Aspectos fundamentales de un TMS.....	98
11.2.3	Identificación de la estrategia de distribución en la empresa Envía-Colvanes .....	99
11.2.4	Recolección: .....	99
11.2.5	Despacho: .....	100
11.2.6	Transporte: .....	101
11.2.7	Recibo.....	103
11.2.8	Distribución:.....	103
11.2.9	Conceptualización de los modos y medios de transporte.....	104
11.2.10	Modos y medios de transporte utilizados por la empresa Envía-Colvanes en sus procesos de aprovisionamiento de materias primas y distribución de su producto terminado.	108
11.3	Conveniencia de la utilización de servicios de embarque directo en la empresa Envía-Colvanes .....	111
11.4	Viabilidad de la implementación de la estrategia de Cross Docking en la empresa Envía-Colvanes .....	112
11.5	Determinación de la estrategia adecuada para los negocios de la empresa Envía-Colvanes. ....	112
11.6	Beneficios en la empresa con los cambios en la industria de la distribución. ....	113
12.	Mega tendencias en Supply Chain Management y logística.....	115
12.1	Conceptualización .....	115



*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

12.2 Aspectos fundamentales de las mega tendencias en Supply Chain Management y Logística – Mapa conceptual.....	115
12.3 Factores críticos de éxito que dificultan la implementación de esas mega tendencias, en las empresas colombianas y en la empresa Envía-Colvanes .....	117
Conclusiones .....	121
Bibliografía.....	122
Anexos.....	125
Anexo No. 1 Procedimiento de selección, evaluación y reevaluación de proveedores.....	125


*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

**Listado de gráficos**

Gráfico 1. Diagrama red estructural .....	19
Gráfico 2. Dimensiones de la red con vínculos de proceso .....	26
Gráfico 3. Proceso estratégico.....	29
Gráfico 4. Gestión de la demanda .....	30
Gráfico 5. Gestión de orden para Envía-Colvanes .....	31
Gráfico 6. Supply Chain.....	33
Gráfico 7. Relación con proveedores .....	34
Gráfico 8. Organigrama general.....	39
Gráfico 9. Modelo SCOR.....	42
Gráfico 10. Modelo de referencia de operaciones de la cadena de suministro .....	46
Gráfico 11. SCOR para Envía-Colvanes.....	47
Gráfico 12. Procesos según enfoque APICS-SCOR .....	48
Gráfico 13. Diagrama de flujo de información Envía-Colvanes.....	49
Gráfico 14. Diagrama flujo de servicio Envía-Colvanes .....	50
Gráfico 15. Flujo de dinero Envía-Colvanes.....	51
Gráfico 16. Comparación Alemania y Colombia.....	54
Gráfico 17. Comparación Estados Unidos vs Panamá.....	55
Gráfico 18. Comparación Afganistán vs Angola .....	56
Gráfico 19. Cuadro sinóptico CONPES.....	58
Gráfico 20. Tipos de servicios de Envía-Colvanes .....	61
Gráfico 21. Entrevista departamento de compras .....	64
Gráfico 22. Módulos de SAP .....	65
Gráfico 23. Composición de la compañía .....	68
Gráfico 24. Líneas estratégicas de negocio.....	74
Gráfico 25. Mapa general de procesos del SGI.....	75

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*


Gráfico 26. Planta de distribución Calle 13-Bogotá .....	76
Gráfico 27. Layout actual.....	78
Gráfico 28. Plano bodega principal.....	79
Gráfico 29. Plano de Layout propuesto.....	82
Gráfico 30. Cuestionario proceso de Aprovisionamiento .....	85
Gráfico 31. Estrategias de aprovisionamiento para Envía-Colvanes. ....	86
Gráfico 32. Respuestas al cuestionario proceso de Aprovisionamiento de Envía-Colvanes .....	87
Gráfico 33. Actividades específicas según la estrategia N°3 .....	89
Gráfico 34. Mapa conceptual aspectos fundamentales de un DPR.....	96
Gráfico 35. Guía de despacho .....	100
Gráfico 36. Herramientas digitales que posee la compañía para sus procesos .....	102
Gráfico 37. Seguimiento de la paquetería .....	102
Gráfico 38. Listado de receptorías y/o puntos de servicio .....	104
Gráfico 39. Modos de transporte.....	109
Gráfico 40. Medios de transporte de Envía-Colvanes.....	110
Gráfico 41. Medios de transporte de Envía-Colvanes.....	110
Gráfico 42. Movimiento de mercancía.....	111
Gráfico 43. Mapa conceptual de las mega tendencias en Supply Chain Management.....	116



*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

**Listado de tablas**

Tabla 1. Miembros de la red estructural (Proveedores) .....	17
Tabla 2. - Miembros de la red estructural (Clientes).....	18
Tabla 3. Dimensiones de la red estructural de Envía-Colvanes .....	21
Tabla 4. Ejemplos tipos de vínculo .....	25
Tabla 5. Listado de insumos requeridos para su actividad.....	67
Tabla 6. Asignación de puntajes para asignación de estrategia .....	88
Tabla 7. Ventajas y desventajas de la implementación del DRP .....	97



*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

**Listado de formatos**

Formato 1. Selección de proveedores. ....	91
Formato 2. Formato de Evaluación y Reevaluación a Proveedores.....	92
Formato 3. Listado Maestro de Proveedores.....	93
Formato 4. Cuadro Comparativo de Proveedores. ....	94


## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

### **Introducción**

En el presente trabajo se observa la aplicación de conocimientos adquiridos durante el desarrollo del diplomado de Supply Chain Management y Logística, al elegir una empresa del sector de transporte (Envía-Colvanes) para luego relacionar los estudios de la logística de distribución.

La cadena de suministro es conocer la conexión que existen en todos los niveles de proveedores hasta llegar al cliente o usuario final. Partiendo de esta concepción en este trabajo se realiza un sondeo sobre la cadena de suministro de Envía-Colvanes y se plasma la red estructural desde el propósito de la cadena de suministro, elaboración de los 8 procesos de SCM; siendo conveniente definir los indicadores de los modelos SCOR – APICS. Se aborda la temática de logística ya que planifica, implementa y controla los flujos hacia adelante y afuera además de cómo se comporta el proceso mediante diagramas de información, producto y flujo de dinero, se desarrolla un análisis en base al LPI (índice de rendimiento logístico) del banco mundial con respecto a Colombia y varios países del mundo.

Los procesos analizados en el presente documento incluyen desde los flujos de dinero e información, propuesta de Layout para bodegas, evaluación de proveedores etc. Para visualizar todo lo que la Supply Chain Management debe contener y como el cumplimiento de todos estos factores hacen que la empresa tenga un desarrollo de alto nivel en las actividades o productos que ofrece según sea el caso.



*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*


## Formulación De Objetivos

### Objetivo General

Aplicar los conocimientos adquiridos, para consolidar una propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes.

### Objetivos específicos

- Demostrar que la propuesta de Supply Chain Management y Logística es posible dentro de la empresa.
- Realizar la evaluación, análisis e implementación de los sistemas para la valoración del impacto económico del Supply Chain en la cadena de suministro.
- Desarrollar los procesos de Supply Chain Management y Logística, analizando la información que suministra la empresa para la implementación de la estrategia que sea la más conveniente.



*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

### **1. Configuración de la red de Supply Chain para la empresa Envía-Colvanes**

#### 1.1.1 Presentación de la empresa


Según certificado de cámara de comercio la razón social de Envía-Colvanes es: “La sociedad tiene como objeto principal: (a) La explotación de la industria transportadora en el servicio público de carga, de pasajeros y transporte masivo de pasajeros, en todas sus modalidades y especialidades. Estos servicios se podrán prestar en el exterior o en el país, y en este último caso se hará de acuerdo con la licencia otorgada para el efecto por la autoridad nacional competente. (b) La prestación de servicios postales y de mensajería expresa nacional e internacional. (c) La prestación de servicios de giro de dinero a través de cualquier medio físico o electrónico o telefónico, por fax, etc. (d) El recaudo de dinero para la prestación y pago de toda clase de bienes y servicios...” (Cámara de Comercio de Bogotá , 2020).

Su historia inicia cuando en 1974 el empresario Henry Cubides Olarte funda Coltanques. En 1996 surge En vía. Ya para el año 2001 se transforma naciendo la compañía con el nombre que la conocemos Envía-Colvanes. En la actualidad, la empresa cuenta con 20 centros de operación regional, 843 puntos de servicio, 6.000 colaboradores, 230 destinos internacionales, 1.367 nacionales, 730 vehículos y 146.880 metros cuadrados de área operativa.

#### 1.1.2 Miembros de la red.

#### 1.1.3 Contextualización

Los miembros que participan en la empresa Envía-Colvanes (clientes y proveedores) son de mayor importancia ya que son el núcleo fundamental para que funcione efectivamente el servicio prestado por la empresa. Las cadenas de suministro (CS) o abastecimiento, interactúa con varias actividades necesarias para fabricar y entregar productos y/o servicios a los clientes; desde la



### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

extracción natural de su materia prima involucra muchos participantes como productores, proveedores, distribuidores, mayoristas y minoristas, antes de control y consumidores. Siendo esta una cadena multidisciplinaria, la cual busca satisfacer las demandas, por medio de la combinación efectiva de los flujos de información, productos y recursos financieros que la transitan; desde el proveedor del proveedor hasta el cliente del cliente.

#### 1.1.4 Miembros de la Red a la cual pertenece la empresa Envía-Colvanes

Los miembros de la red conformada por los clientes y proveedores de la compañía, estos se dividen en primer, segundo y tercer nivel:

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Tabla 1. Miembros de la red estructural (Proveedores)

	Nombre Proveedor	Servicio y/o Producto	Ciudad
Primer nivel	Terpel	Suministro de combustible	Colombia
	Panamericana	Insumos para la oficina como: papel, tóner, tintas para impresora entre otros	Bogotá
	Cajas de Cartón Bogotá	Productos de embalaje o empaque como son: cajas de cartón, papel corrugado, zunchos, cintas entre otros	Bogotá
	Chevrolet	Suministro vehículos	Bogotá
	Satrack	Rastreo satelital GPS para el seguimiento, control y administración eficiente de vehículos	Bogotá
	SAP	Desarrollador de software Envía Online	Bogotá
	Camión Colombia SAS	Servicios de mantenimiento preventivo, correctivo, venta de accesorios y accesorios	Bogotá
	Avantel	Servicios de comunicación e internet	Bogotá
	Equipajes SAS	Sistemas y mantenimiento de equipos de pesaje	Bogotá
	Kamaleon	Tiendas Especializadas en Tecnología	Bogotá
Segundo nivel	Ecopetrol	Actividades de exploración y producción de hidrocarburos	Bogotá
	Copypac	Suministro papelería	Bogotá
	Carvajal	Suministro de papel y cartón	Bogotá
	GM Colmotores	Fabricantes y ensambladores de automóviles	Bogotá
	Zendesk	Software de servicio al cliente	Estados Unidos
	Bussines Support	Soluciones de consultoría y capacitación	Bogotá
	Cummins Inc	Diseño, manufactura, distribución, y prestación de servicios para motores Diesel	Estados Unidos
	Cetelsa SAS	Suministro de Simcard	Medellín
	BCI Ingeniería	Importación y mantenimiento de equipo de pesajes	Bogotá
	Lenovo	Multinacional de Tecnología	China
Tercer nivel	Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos SAS	Empresa de transporte de hidrocarburos	Bogotá
	Contratamos Ltda.	Empresa temporal para el manejo de personal operativo	Bogotá
	Grupo Industrial UMO	Proveedora sistemas de escape	Medellín
	Oracle	Programadores y desarrolladores de software	Estados Unidos
	Politécnico Colombo Andino	Institución de educación superior	Bogotá
	Noramco	Servicios de adquisición y exportación	Estados Unidos
	STMicroelectronicis	Fabricantes de Simcards	Estados Unidos
	Dibal SA	Desarrolladores y fabricantes balanzas comerciales y equipos de pesaje y etiquetado industriales	España
	Ingrammicro	Servicios de cadena de suministro	China

Fuente: elaboración propia.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Tabla 2. - Miembros de la red estructural (Clientes)

	Nombre cliente	Servicio y/o Producto	Ciudad
Primer nivel	Cine Colombia	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	Bogotá
	Natura	Multinacional brasilera de cosméticos	Brasil
	Sony	Líder mundial en el entretenimiento en productos de audio, video, televisores, información y comunicaciones, componentes electrónicos y otros equipos	Bogotá
	Alkosto	Comercializadora de electrodomésticos, mercado, llantas, tecnología, motos y productos del hogar	Bogotá
	Codensa	Comercialización de energía eléctrica	Bogotá
	Kenworth de la montaña	Atención y venta de vehículos como tractomulas y doble troques.	Bogotá
	Colpensiones	Empresa del estado que gestiona el Régimen de prima media	Bogotá
	Safety Petrol	Distribuidores equipo de protección laboral	Bolivia
	Segundo nivel	Colegio la Aurora	Prestadora de servicios de educación
Consultoras		Comercializadoras de productos	Colombia
Tiendas Éxito		Comercio al por menor compuesto alimentos, bebidas o tabaco	Colombia
Tersol		Empresa instalación sistemas de calefacción	Bogotá
Bodytech		Gimnasios	Colombia
Covolco		Transporte de carga terrestre	Bucaramanga
Tercer nivel	Cemex	Soluciones para cimentación cementos, morteros entre otros	Bogotá

1.1.5 Red Estructural de una empresa

1.1.6 Contextualización

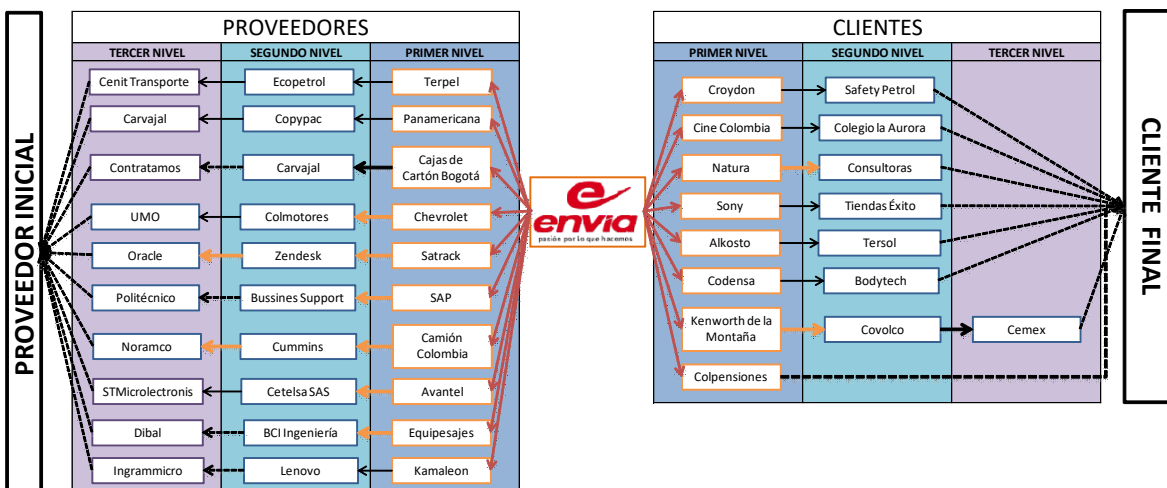
La evolución constante a la cual están sometidas las empresas, y aún más a un sistema consonante, se ven obligadas a innovar en cooperación y competencia entre las mismas, lo que demanda una relación compleja y especial, adaptada a las exigencias del consumidor actual. La

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

estructura de la Red Empresarial se fundamenta en el conocimiento, toda vez que en este se determina la dinámica de la empresa, tanto en el establecimiento de estructuras, como la toma de decisiones con respecto a la generación de nuevos bienes o servicios. Contando con capital intelectual que es conformado por el talento humano, soporte físico y tecnológico, comprendiendo un conjunto de condiciones, cualidades y cultura organizacional para brindar un servicio o bien competitivo de alta calidad.

1.1.7 Red Estructural de la empresa Envía-Colvanes

Gráfico 1. Diagrama red estructural



Fuente: elaboración propia.

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

### 1.1.8 Dimensiones estructurales de la red de valor

#### 1.1.9 Contextualización

Para analizar y poder describir la administración del Supply Chain es necesario resaltar tres dimensiones estructurales de la red, las cuales son la estructura horizontal, la estructura vertical y la posición horizontal. Siendo estas el objetivo entre los puntos extremos de una compañía:

- La estructura horizontal determina la cantidad de niveles que componen la Supply Chain, pueden ser largos, con muchos niveles, o cortos, con pocos niveles.
- La estructura vertical indica el número de proveedores o clientes que hay en cada uno de ellos.

#### 1.1.10 Estructura horizontal de la empresa Envía-Colvanes

La estructura horizontal como lo menciona la UMB Virtual “se refiere a la cantidad de niveles que componen el Supply Chain. Puede ser larga, con muchos niveles, o corta, con pocos niveles” (UMB. Virtual, 2010). En nuestra empresa la estructura horizontal llega al tercer nivel para clientes y proveedores.

#### 1.1.11 Estructura vertical de la empresa Envía-Colvanes

“Se refiere al número de proveedores y/o clientes incorporados en cada nivel o etapa” (Evaluandosoftware.com, 2017). Es decir, una empresa puede tener una estructura vertical estrecha

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

con pocas compañías en cada nivel o por el contrario puede ser amplia con más compañías en cada nivel. Para nuestra empresa este lo componen 20 proveedores y ocho clientes.

1.1.12 Posición horizontal de la compañía Envía-Colvanes

“Es la posición horizontal de una compañía esta puede posicionarse lejos o cerca de la fuente de abastecimiento inicial, o lejos o cerca del último cliente, o en alguna parte entre estos extremos de la cadena de suministro” (Evaluandosoftware.com, 2017). Nuestra compañía se sitúa en el centro de esta.

Tabla 3. Dimensiones de la red estructural de Envía-Colvanes

	PROVEEDORES Y CLIENTES	FUENTES DE SUMINISTRO	CLIENTES FINALES
ESTRUCTURA VERTICAL	VEHICULOS DE CARGA	TIEMPOS DE ENTREGA	INDUSTRIAS
	TRANSPORTE AEREO		LABORATORIOS
	TRANSPORTE MARITIMO		OFICINAS
	BODEGAS		PERSONAS NATURALES
	ESTRUCTURAS METALICAS	LUGAR Y FORMA DE ALMACENAMIENTO	GRANDES SUPERFICIES
	ESTIBAS	STOCKS	
	MONTACARGAS		
	PAPELERIA	ESTUDIO DE MERCADO	
	TECNOLOGIA	CALIDAD	
	MANTEMIENTO	COMPETITIVIDAD	
	<b>NIVEL 1</b>	<b>NIVEL 2</b>	<b>NIVEL 3</b>
	<b>ESTRUCTURA HORIZONTAL</b>		

Fuente: elaboración propia.

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

### 1.1.13 Tipos de Vínculos de procesos

#### 1.1.14 Contextualización

Como se mencionó anteriormente, la evidente y necesaria vinculación entre procesos y recursos dentro de la cadena de suministro para esto existen cuatro tipos de vínculos de proceso.

- Vínculos de Procesos de Negocio Administrados: Estos tienen como objetivo integrar un proceso con uno o más clientes y/o proveedores
- Vínculos de Procesos de Negocio Monitoreados: Analiza, monitorea y audita la integración de los procesos con la cadena estructural (proveedores, Distribuidores, Productores).
- Vínculos de Procesos de Negocio No Administrados: Son aquellos no está involucrada activamente la empresa, ni tampoco son tan críticos como para que se justifique dedicar recursos para monitorearlos.
- Vínculos de Proceso de Negocio de No Participantes: Son aquellos que se forman en empresas que no son parte del Supply Chain, pero cuyas decisiones pueden afectar la empresa líder.

#### 1.1.15 Vínculo administrado en la empresa Envía-Colvanes

“Son aquellos donde la compañía objetivo integra un proceso con uno o más clientes y / o proveedores. Puede en colaboración con otras compañías integrantes del Supply Chain. La compañía objetivo integrará y administrará los vínculos con los clientes y los proveedores de

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Nivel1. La compañía objetivo está involucrada activamente en el management de una cantidad de otros vínculos de procesos más allá del nivel” (Pinzon Hoyos, Benjamin, 2005, pág. 25).

El mantenimiento de los carros y demás medios de transporte que usa la empresa para las entregas de sus mercancías es un proceso administrado entre Envía-Colvanes y los talleres de mecánica ya encargados periódicamente de estar realizando la revisión mecánica de los equipos de transporte.

### 1.1.16 Vinculo Monitoreado en la empresa Envía-Colvanes

“Analizando la forma en que las compañías estudiadas administran sus Supply Chain identificamos un segundo tipo de vínculos de procesos denominado procesos monitoreados. No son tan críticos, pero es importante para la compañía objetivo que estos vínculos estén bien integrados y administrados entre otras empresas participantes. Por ende, la compañía objetivo solo monitorea o audita como está integrado y administrado el vínculo con la frecuencia que sea necesaria” (Pinzon Hoyos, Benjamin, 2005, pág. 25).

Cuando se realiza la compra de uniformes de dotación para los empleados sean tanto administrativos, como de bodega o los encargados de manejar los carros y dejar las cajas en los domicilios, este proceso es monitoreado por contabilidad con la empresa que confecciona los uniformes.

### 1.1.17 Vinculo No administrado en la empresa Envía-Colvanes

“Los vínculos de procesos no administrados son aquellos en los que la compañía objetivo no está involucrada activamente, ni tampoco son tan críticos como para que se justifique dedicar recursos para monitorearlos. Dicho de otro modo, la compañía objetivo confía plenamente en que

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

los otros participantes administraran el vínculo correctamente o se respalda en ellos, por alguna limitación de recursos” (Pinzon Hoyos, Benjamin, 2005, pág. 26).

En nuestro caso la empresa Envía-Colvanes contrata empresas con las cuales asegura las mercancías, la compañía no está monitoreando si estas están llevando a cabo sus procesos, solo realiza el pago de las primas a la aseguradora y deja el trabajo de respaldo a las mismas.

### 1.1.18 Vínculo No participante en la empresa Envía-Colvanes

Estos vínculos son aquellos que se forman en empresas que no hacen parte del Supply Chain, pero que las decisiones pueden afectar la empresa principal. En muchos casos las sociedades trabajan cerca de otras para lograr metas específicas, como pueden ser la disponibilidad de producto, mejora de la calidad o reducir el costo total de la cadena.

Este ejemplo se puede manejar con las estaciones de gasolina pues si llega a escasear la gasolina no hay forma de poder mover los equipos de transporte y por ende afecta la empresa líder, pero en ocasiones se puede llegar a realizar convenios con las bombas de gasolina para descuentos por ser clientes fieles o constantes en ciertos puntos de abastecimiento de gasolina.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

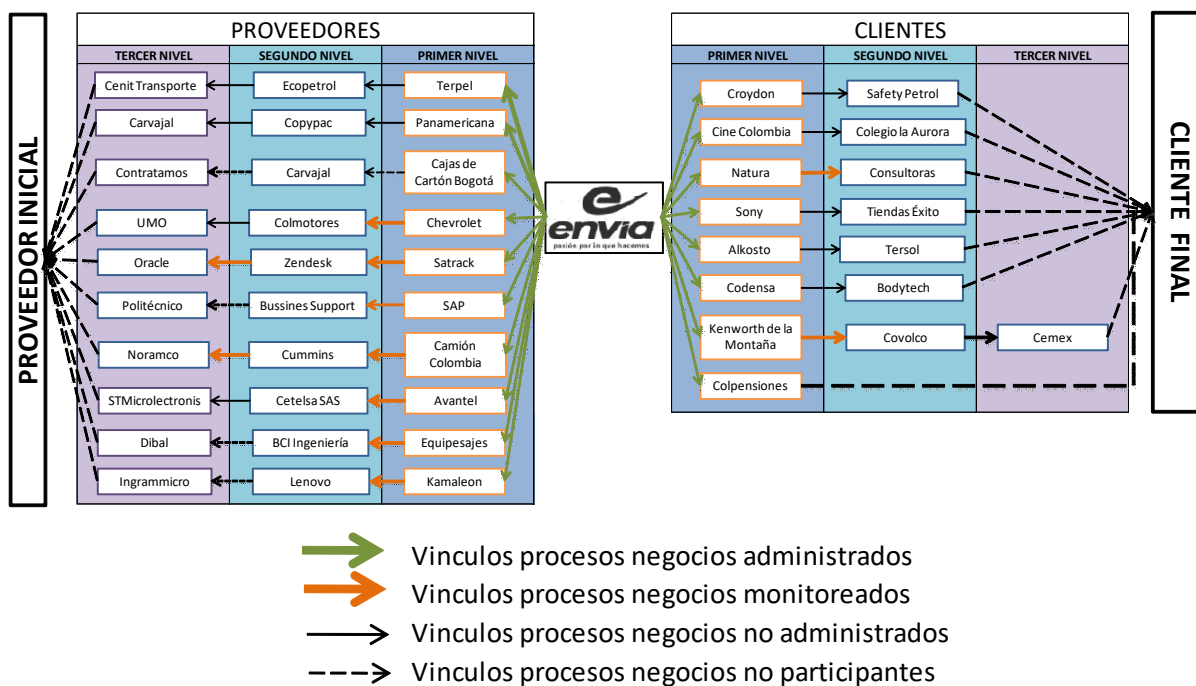
Tabla 4. Ejemplos tipos de vínculo

<b>EJEMPLO DE TIPO DE VINCULO</b>	<b>PROVEEDORES Y CLIENTES</b>	<b>FUENTES DE SUMINISTRO</b>	<b>CLIENTES FINALES</b>
<b>Vínculos administrados</b>	Tiene mayor importancia la relación con clientes y proveedores		
<b>Vínculos monitoreados</b>			La distribución o recolección de los pedidos hasta el cliente final
<b>Vínculos no administrados</b>	Los diferentes puntos de atención a nivel nacional y sus procesos logísticos		
<b>Vínculos de no participantes</b>		las bombas de gasolina pues si llega a escasear la gasolina no hay forma de poder mover los equipos de transporte	

Fuente: elaboración propia.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes

Gráfico 2. Dimensiones de la red con vínculos de proceso



Fuente: elaboración propia.

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

### **2. Procesos del SC Para una empresa, según enfoque del GSCF**


#### 2.1.1 Los 8 procesos estratégicos según el Global Supply Chain Forum (GSCF)

#### 2.1.2 Contextualización

Se puede establecer que para una gestión exitosa entre las empresas que conforman la red se requiere un cambio fundamental de integrar actividades fundamentales que darán valor agregado, estos son procesos estratégicos.

1. Gestión de relaciones con el cliente
2. Gestión de servicio al cliente
3. Gestión de demanda
4. Cumplimiento del pedido
5. Gestión de flujos de fabricación
6. Gestión de relaciones con proveedores
7. Desarrollo y comercialización de productos
8. Gestión de devoluciones

La implementación de SCM envuelve antes que nada la identificación de los miembros siendo necesario establecer una relación cercana con el objetivo de maximizar la eficiencia y efectividad de los procesos a lo largo de la red, iniciando con la etapa de transición funcional a una enfocada en asegurar procesos de negocio dentro de la firma, se buscando llegar a integrar estos procesos con los socios definidos del SC.



*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

2.1.3 Identificación y aplicación de los 8 procesos estratégicos en la empresa Envía-Colvanes

2.1.3.1 Administración de las relaciones con el cliente

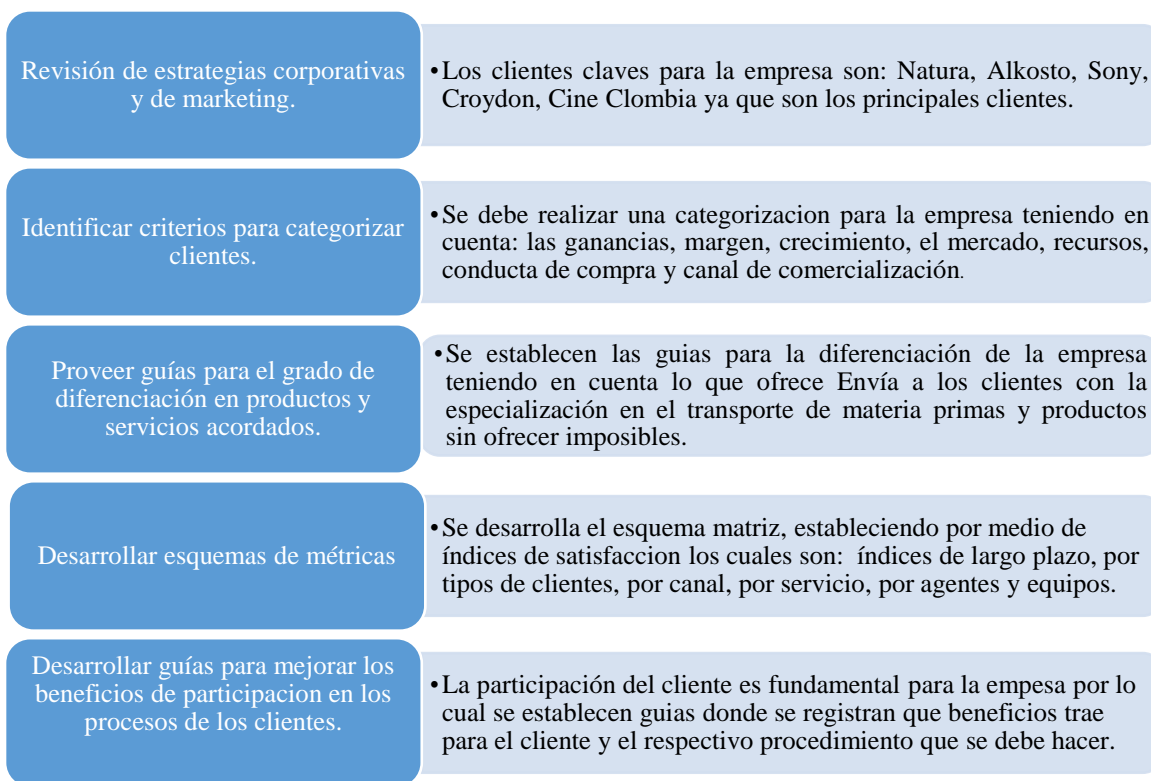
Se presenta como se efectúan las relaciones que se desarrollan con el cliente y como se mantienen. Identificar los clientes clave y grupo de clientes objetivo. Los clientes se adaptan de acuerdo con el producto que se va a observar o el servicio en el caso de la empresa Envía-Colvanes es un servicio el que se va a prestar.

2.1.3.2 Proceso estratégico

La empresa tiene un proceso estratégico que consta de cinco pasos los cuales enumeramos a continuación:

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Gráfico 3. Proceso estratégico.



Fuente: elaboración propia.

### 2.1.3.3 Administración de servicio al Cliente

En este proceso se lleva a cabo el flujo de información directa del mercancía entre la empresa y el cliente, por ende Envía-Colvanes., tiene a disposición diversos canales de comunicación tanto informáticos (Portal empresarial – Ingreso Clientes) como del personal adecuado de cada una de las operaciones según el requerimiento desde la presentación del portafolio de productos teniendo en cuenta la necesidad de los clientes, disponibilidad, precios, órdenes de compra, fechas de despacho, medios y/u formas de entrega. Garantizar que el producto entregado sea el solicitado por el consumidor. Son el punto clave de contacto, asumiendo las estrategias orientadas a las

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

necesidades, expectativas y satisfacciones que hacen que este sea el principal objetivo de la cadena de suministro.

2.1.3.4 Administración de la demanda

Gráfico 4. Gestión de la demanda

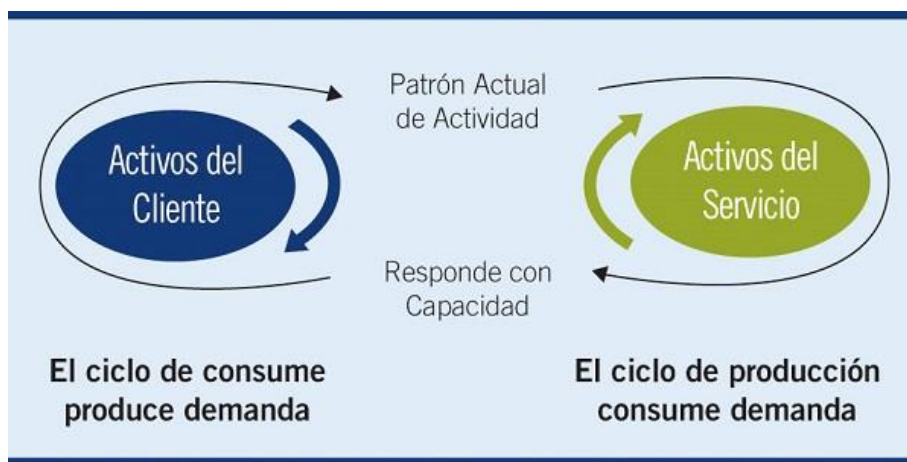


Imagen (Zonalogística, 2020) Recuperado de: <https://zonalogistica.com/gestion-de-la-demanda/>

En este proceso se debe tener claridad de la capacidad de producción vs la demanda del cliente. Para esto, la empresa se basa en pronósticos de la demanda según el sector al que pertenece cada grupo de clientes, de acuerdo con las temporadas o picos altos de comercialización.

A través de las técnicas de previsión se efectúa un control de las demandas en el futuro de productos determinados; utilizando históricos de ventas, análisis de marketing y de información. Teniendo un efectivo flujo de estos para que la compañía prepare los recursos físicos, humanos, técnicos y

## Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes

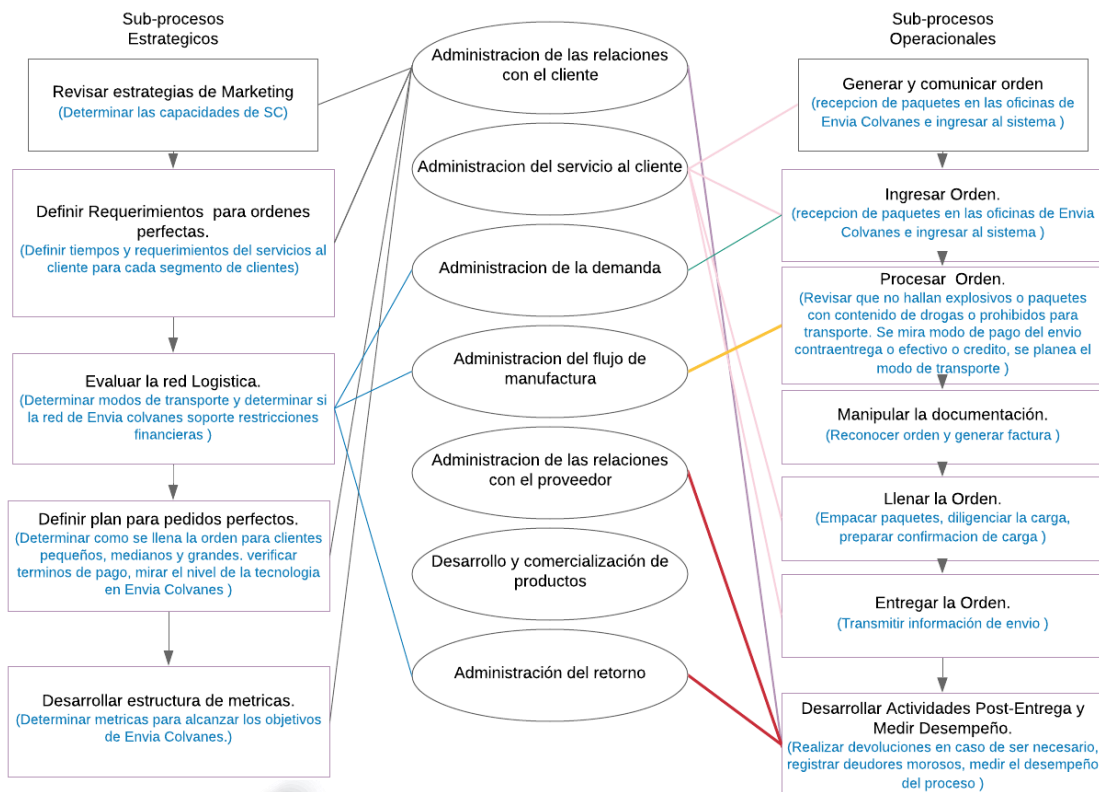
de transporte contando con instalaciones, maquinaria y dispositivos que han permitido atender con eficacia las industrias que demandan este producto en la empresa Envía-Colvanes.

Así mismo cuenta con planes de contingencia para estados de alerta o paros de producción, manteniendo un stock previo como reserva.

### 2.1.3.5 Gestión de la orden en la empresa

(Ordenes perfectas – order fulfillment) es un proceso que la empresa ya lo aplica teniendo en cuenta que es el principal servicio que ofrece.

Gráfico 5. Gestión de orden para Envía-Colvanes



Fuente: elaboración propia.

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

### 2.1.3.6 Administración del flujo de manufactura Manufacturing Flow Management

La gestión de los flujos de producción sigue un proceso continuo de: producir, almacenar y entregar. Un rasgo común de este tipo de sistemas es que se muestran inventarios innecesarios y grandes, los cuales generalmente provocan altos costos. Es fundamental señalar que, en la operación de la red de negocios los órdenes se procesan con sistemas “justo a tiempo” en cantidades pequeñas, con prioridades específicas en las fechas de entrega y de acuerdo con las exigencias del cliente.

Envía-Colvanes es una empresa de logística y transporte, especializada en operaciones continuas de punto a punto, transportando materias primas y bienes terminados que salen de las plantas de producción y van hasta los puertos del país. Cuenta con tres líneas de ejercicio: líquidos (crudo, aceite de palma, nafta), secos (productos terminados, granos, acero y chatarra) y combustibles. Presta además servicios logísticos asociados al transporte, como acopio y preparación de mercancías dividido así:

- Envío de documentos, paquetes y mercancías.
- Servicio especializado para envío terrestre de paquetes y mercancías.
  - Empresarial: correspondencia de entrada y salida, diligencias administrativas.
  - Internacional: el cliente debe suministrar la información para poder hacer una entrega eficiente esta es: país de destino, dirección completa, valor declarado.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

2.1.3.7 Administración de las relaciones con los proveedores

Es un enfoque aplicado a la gestión en la interacción que las compañías tienen con las organizaciones que les proveen los bienes y/o servicios que emplean. El objetivo es aligerar y hacer más eficientes los procesos entre la empresa y sus proveedores.

La SRM abarca tanto a las habilidades tecnológicas del negocio, y es parte del componente flujo de información que hace parte de la gestión de la cadena de suministro (SCM).

Gráfico 6. Supply Chain

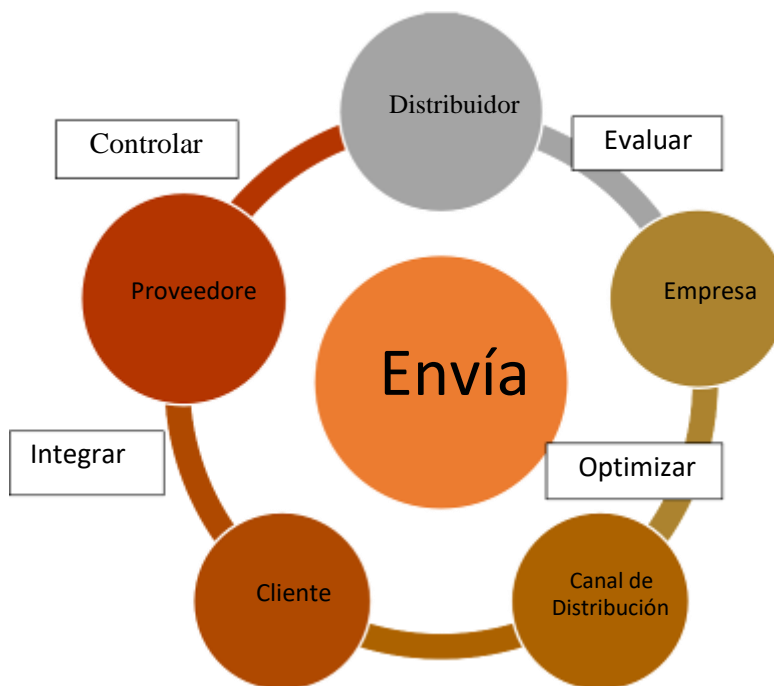


Imagen Recuperado de: <https://images.app.goo.gl/fbDG5pNroDSmVirQA>

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Para la compañía es importante la relación con sus proveedores y es vista de esta manera:

Gráfico 7. Relación con proveedores



Fuente: elaboración propia.

2.1.3.8 Desarrollo de comercialización de productos.

Al desarrollar nuevos productos y lograr tenerlos en el mercado en una forma eficiente, es el mejor mecanismo para el triunfo de la compañía. El tiempo en el mercado es un objetivo calificador donde además se deben incluir a los clientes y proveedores en el proceso de desarrollo de productos con el objeto de reducir los tiempos en el mercado.

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*


Teniendo en cuenta lo anterior, se puede aplicar para la empresa las siguientes propuestas:

El Proceso Estratégico: la superioridad que ha demostrado la compañía durante toda su historia está enmarcada en su portafolio de servicios ya que ha logrado adaptarse a la medida de los avances tecnológicos. De igual modo, sus procesos el centro de acopio como en cada punto de atención son desarrollados de manera efectiva, sin embargo, en la parte de estrategia de marketing están estáticos, bien sea por que son líderes en el mercado o porque su estatus adquirido a lo largo de su trayectoria no se lo permite. Siendo así, y basados en la calidad y cumplimiento, existe la necesidad de aplicar mejoras que permitan una excelencia que se adapte y ayude a lograr una mayor satisfacción de los clientes.

Las estrategias para implementar pueden ser las siguientes:

- Teniendo en cuenta que el servicio está vinculado con el transporte y la tecnología se hace necesario que estos estén notificando en tiempo real la ubicación, es decir, de manera instantánea para que el cliente tenga la precisión del momento exacto en el que recibirá su mercancía o encomienda. En esta estrategia es clave tener una comunicación veraz con el transportador.
- Generar con los clientes del sector empresarial, un campo de atención especial ya que ha hoy el servicio de rastreo de la mercancía lo realiza de manera personalizada cada cliente por medio de la página web. Específicamente, la idea es crear un departamento especializado, que permita mantener contacto permanente, por mensaje de texto, email, o llamada telefónica generando un reporte en tiempo real del recorrido y el momento exacto de llegada a su lugar de destino y facilitando así la labor dentro de la empresa.

### 2.1.3.9 Administración del retorno de la empresa.




### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Los procesos en “Supply Chain Management” como lo menciona Pinzón Hoyos “es parte crítica del Supply Chain Management. Muchas firmas son negligentes a los procesos de retorno porque la administración no cree que es importante, este proceso puede llevar a la compañía a tener una sustentable ventaja competitiva. Una efectiva administración del proceso de retorno permita a la firma identificar oportunidades de mejoramiento en productividad y abrirse paso en sus proyectos” Pág. 33.

La empresa debe implementar garantías a los clientes basándose en los servicios ofrecidos. Este punto es particularmente especial para Envía-Colvanes, ya que cada vez que se genera un retorno está afecta la imagen de la compañía. Por eso, es de gran importancia generar mecanismos que ayuden a disminuir las devoluciones. Teniendo en cuenta, el anterior concepto se plantea las siguientes estrategias:

- Es prioritario contactar al cliente con mínimo dos horas de anterioridad previas a la entrega, ya que se garantiza que efectivamente se encuentre un funcionario autorizado en el lugar para el recibido de la encomienda o mercancía. De esta manera, se evitan retrasos en las demás entregas y lo principal no hay retornos al Cedi logrando una mayor efectividad.



*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

### **3. Procesos según enfoque de APICS-SCOR.**

#### 3.1.1 Contextualización

#### 3.1.2 Historia de Envía


“Inicia en marzo de 1974, cuando el empresario Henry Cubides Olarte funda Coltanques, compañía líder especializada en el transporte de materias primas y productos terminados. Toda gran historia inicia con un primer paso, la primera sonrisa con la primera entrega, el primer paquete que llega a su destino, el primer amor, los primeros sueños, mi primer carro, mi primer trayecto, mi historia... nuestra Historia. Envía busca satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, con soluciones logísticas innovadoras, contribuyendo a la transformación del país” (Envía-Colvanes, 2020)

#### 3.1.3 Planeación

La planeación de la compañía está basada en la administración eficiente de paquetería y esta incluye las normas, la demanda, la planificación de suministros y la administración de los recursos.

#### 3.1.4 Misión

Satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, ofreciendo soluciones logísticas en el manejo de documentos y mercancías a nivel nacional e internacional, contribuyendo al desarrollo del país



### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

#### 3.1.5 Visión

Ser reconocidos como la mejor empresa del país en soluciones logísticas de documentos y mercancías al año 2030.

#### 3.1.6 Propósito

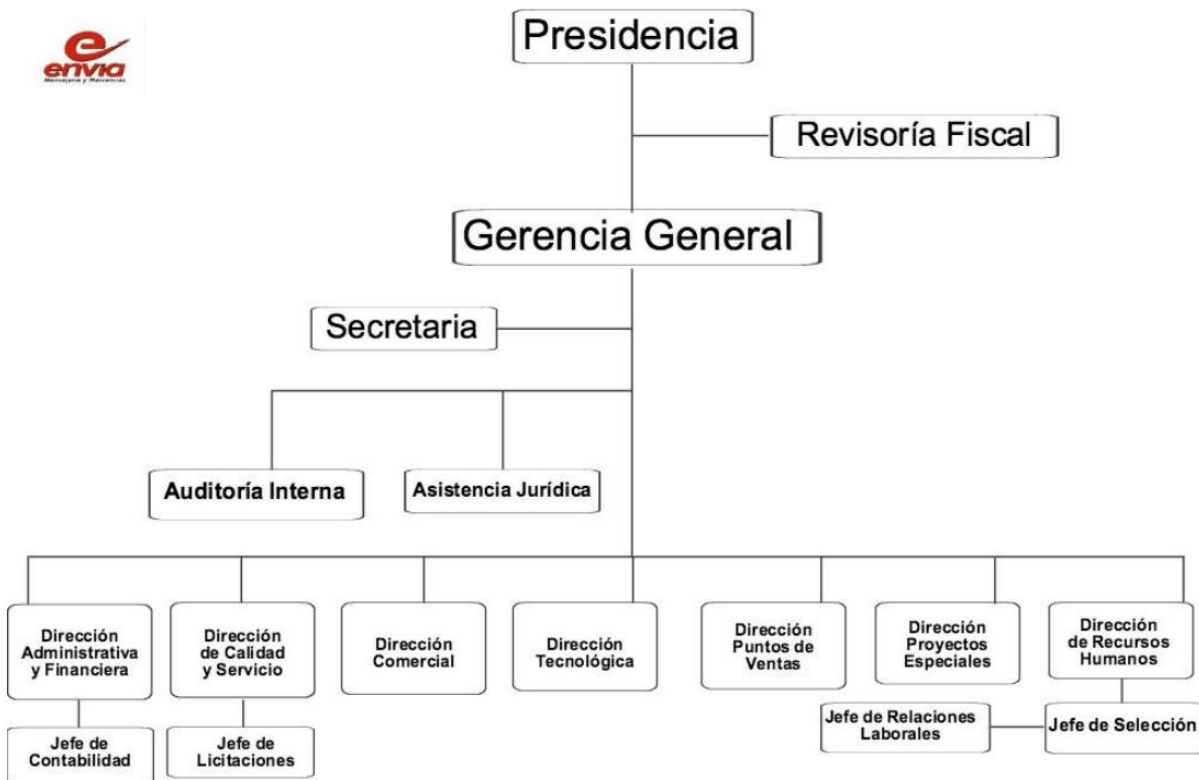
Como líderes en servicio, en el 2021 seremos la mejor empresa del país en soluciones logísticas, de forma innovadora.

#### 3.1.7 Organigrama

El organigrama de la compañía es vertical, lo que nos permite visualizar de manera general los diferentes niveles jerárquicos, los de mayor responsabilidad, para nuestra empresa es la Presidencia. Tener un organigrama de este tipo le ofrece a la empresa líneas de gestión y de mando claras haciendo más fácil la toma de decisiones.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*


Gráfico 8. Organigrama general



Fuente: Envía-Colvanes.

### 3.1.8 Cadena de abastecimiento

El abastecimiento comprende en administrar el depósito de las mercancías de los proveedores desde el lugar de partida, estas mismas estarán un tiempo en el almacén donde luego serán llevadas al cliente final o consumidor. La planeación de Envía-Colvanes inicia con los proveedores que son los mismos clientes ya que estos son los que no dan los artículos para su desplazamiento.



### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

En este tipo de servicio la empresa garantiza que llegue a su destino en excelentes condiciones y a tiempo, por lo cual es valioso que se planee el camino de cada una de las actividades que se realicen de la mejor manera garantizando la óptima calidad. A diario llegan diferentes artículos que deben ser priorizados porque todos son importantes.

#### 3.1.9 Recepción de los artículos

Esta labor se realiza por el personal de colaboradores de los diferentes puntos de servicio que se encargan de recibir los artículos para ser desplazados, después de registrar toda la información de origen y destino, teniendo en cuenta si el artículo es un documento, paquetes o mercancía.

#### 3.1.10 Transporte

El parque automotor de la compañía está conformado por 730 vehículos y son los encargados de realizar el transporte de las diferentes mercancías que entrega el cliente para que pueda ser llevado a otro destino, teniendo en cuenta las condiciones de tiempo y de entrega.

#### 3.1.11 Entrega de pedidos

Esta se realiza solo al personal autorizado por la empresa ubicado en cada centro de servicio; hay una herramienta que facilita y que hace que el cliente pueda saber dónde se encuentra la mercancía y cuanta falta para ser entregado. La planeación involucra todas las etapas desde que

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

inicia la recepción de los diferentes artículos hasta llegar al destino, donde se establecen tiempos y se rige dentro de un plan para que todo salga de la mejor manera.

El enfoque de APICS–SCOR es un modelo de referencia de operaciones de cadena de suministro donde se describen las actividades comerciales que tiene que ver con todas las fases de satisfacer la demanda de un cliente. El cual está organizado en cinco procesos los cuales vamos a detallar a continuación:

### 3.1.12 APICS-SCOR

El modelo SCOR (Supply Chain Operations Reference model, SCOR-model) es una herramienta que mejora la eficiencia de la cadena de abastecimiento. Busca analizar y configurar el proceso enfocado a la gestión. Este estándar de la Supply Chain obtendrá la información proporcionada en un marco de referencia que reúne los indicadores de gestión, las mejores prácticas y las tecnologías en una estructura unida apoyando la comunicación entre los que conforman el Supply Chain. Este modelo permite describir las actividades necesarias para satisfacer la demanda. Esta organizado alrededor de cinco procesos: planificación, aprovisionamiento, manufactura/servicio, distribución y devolución.

Emplearlo puede dar solución a los problemas de la cadena de suministro logrando, además:

- Mejorando la efectividad logrando un servicio al cliente de máxima calidad.
- Optimizando los costes, al usar sistemas de medida para evaluar y cotejar diferentes estrategias.
- Perfeccionando la gestión de relaciones con proveedores usando un lenguaje estandarizado.
- Perfeccionar la gestión de riesgos, mediante la programación e identificación de riesgos y coordinación entre todos los vínculos.
- Potenciar la gestión del empleado, tomando en cuenta su experiencia y talento.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Gráfico 9. Modelo SCOR

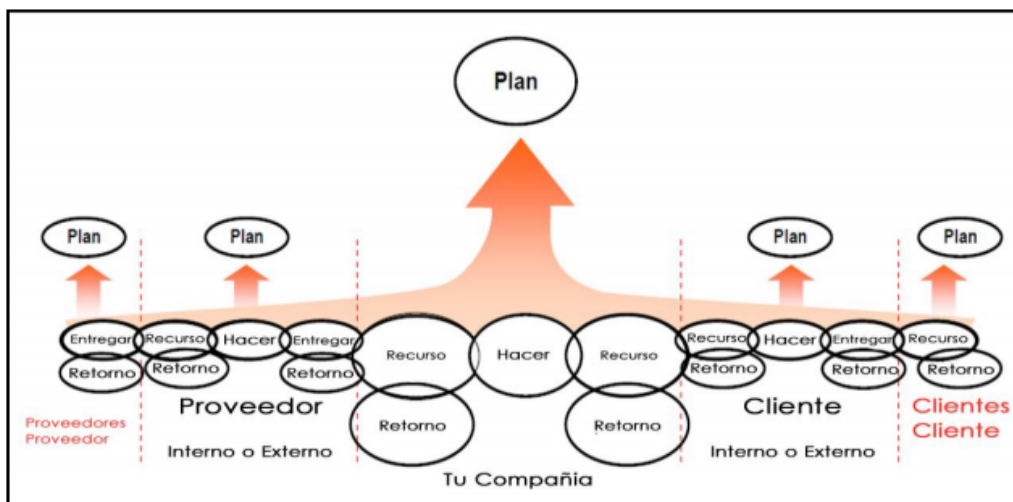


Imagen Recuperado de: <https://images.app.goo.gl/p8XEMtLRzZapBpxw5>.

### 3.1.13 Planificación

El desarrollo de las fases del proceso de planificación es:

- Fase 1 análisis estratégico: en esta fase se analiza la información, sobre el producto, el mercado y la competencia, revisa también el desarrollo de los productos y las perspectivas del mercado teniendo en cuenta la estrategia de la empresa.
- Fase 2 análisis operativo: en esta se analiza la información interna tareas que se han llevado a cabo, por lo tanto, este análisis determina los puntos fuertes y débiles de las funciones de aprovisionamiento, almacenamiento, transporte y expedición.
- Fase 3 revisión de los recursos: este se centra en la aplicación de los recursos para el desarrollo de la función logística. Los recursos que se revisan son los humanos, los materiales y los funcionales.

### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

- Fase 4 definición de objetivos: se deben establecer los objetivos que conduzcan a lograr la situación a la que se aspira. Son dos tipos: estratégicos y operativos. Se fijan primero los objetivos de gestión, estos se toman directamente del plan estratégico de la empresa:
  - Los recursos manipulados.
  - La mejora de los puntos débiles.
  - El fortalecimiento de los puntos fuertes.
  - La idoneidad de los flujos de materiales.
  - La eficacia de los flujos de información.

Una vez determinados, se debe indicar el camino para su logro, y esa es la función de los objetivos operativos ya que describen de forma concreta los objetivos estratégicos y definen cómo deben alcanzarse y cuál es el coste adecuado para que se realicen bajo el criterio de eficiencia.

- Fase 5 estructura de la organización: Es el momento de definir la forma de lograr los objetivos aplicando los recursos disponibles.

#### 3.1.14 Identificación e implementación de los procesos según APICS SCOR en la empresa Envía-Colvanes.

#### 3.1.15 Proceso 1-Aprovisionamiento.

Describe la forma en cómo debe desarrollarse el proceso de suministro y adquisición de materiales, los niveles de inventario, la gestión de proveedores y el manejo de inventarios. Debe hacerse de una forma eficiente, que garantice la disponibilidad de los productos que se requieren para el desarrollo de su actividad.

Del análisis de esta definición obtenemos que:

- Es un proceso con un objetivo concreto.

### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

- Es eficiente, por lo tanto, debe ser rentable.
- Garantiza la disponibilidad casi que inmediata del abastecimiento de toda la empresa.
- Es estratégica y está directamente relacionada con los objetivos.

Envía-Colvanes calcula sus necesidades para lograr un inventario suficiente, que permita a su área de almacenamiento no carecer de los insumos necesarios. La planeación empuja a la utilización más eficaz de los recursos útiles para los procesos de producción y recolección, de esta manera se logran los objetivos que estén al alcance. Cuando, la compañía define los objetivos de la gestión de inventarios y describe las técnicas de previsión de demanda y determinados costos de almacenamiento, la empresa procede a la preparación de un plan de trabajo que consiste en la previsión, comprobación y regulación del tiempo en las distintas operaciones que comprenden la adquisición de un producto.

#### 3.1.16 Proceso 2-Producción.

Los métodos que se usan para el proceso del servicio toman en cuenta el: make to order, make to stock, o assemble to order y las actividades de producción.

La gestión de la producción cambia según:

- El tipo de producto/servicio.
- El servicio que se desee ofrecer.
- El modelo de proceso elegido.

#### 3.1.17 Proceso 3-Distribución

### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Incluye la gestión de pedidos, almacén, transporte y despacho de productos. Si no se emplea una adecuada logística en la distribución, la rentabilidad de la empresa disminuye y genera problemas de credibilidad e insatisfacción al cliente, por lo tanto, la función de distribución se convierte en un componente crítico de éxito. La distribución física de mercancías es un campo muy amplio que abarca actividades que se deben desarrollar como lo son el transporte, la tecnología y los itinerarios que se van a cubrir, además de otros factores como:

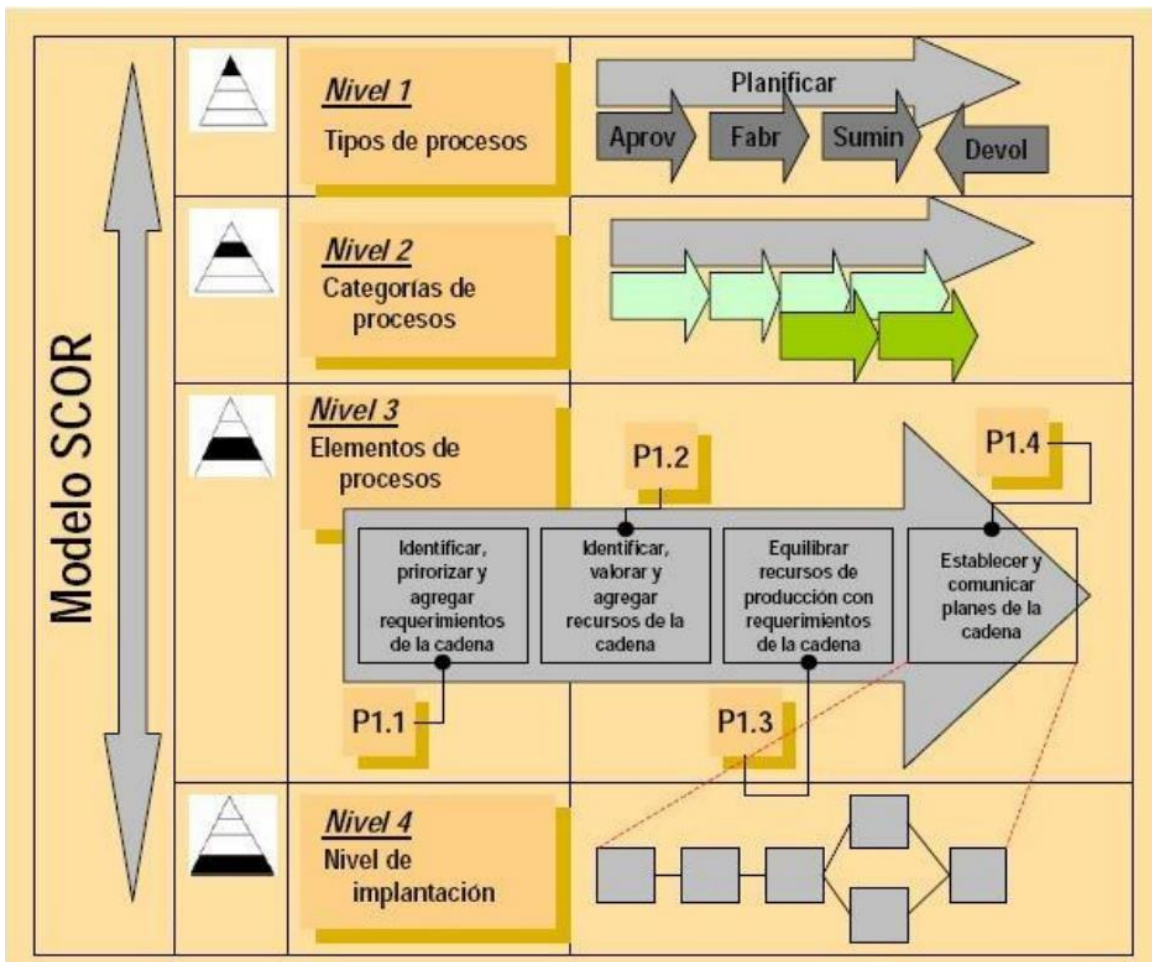
- Acondicionamiento.
- El embalaje.
- Los transportes complementarios hasta el puerto o el aeropuerto de embarque.
- Las manipulaciones y los puntos de depósitos intermedios.
- Las formalidades de despacho de aduana a la salida del país exportador y a la entrada del país importador.
- Los derechos y tasas de aduanas que han de pagarse.
- El seguro de transporte.
- Las modalidades de entrega desde el puerto o el aeropuerto de llegada.
- La selección y el control del personal de servicios durante el desplazamiento de la mercancía.
- La seguridad de pago.

#### 3.1.18 Proceso 4-Devoluciones

Involucra el manejo de inventario de cambio, los requisitos de reglamento, inventario de bienes, como se van a realizar las devoluciones y el transporte.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Gráfico 10. Modelo de referencia de operaciones de la cadena de suministro

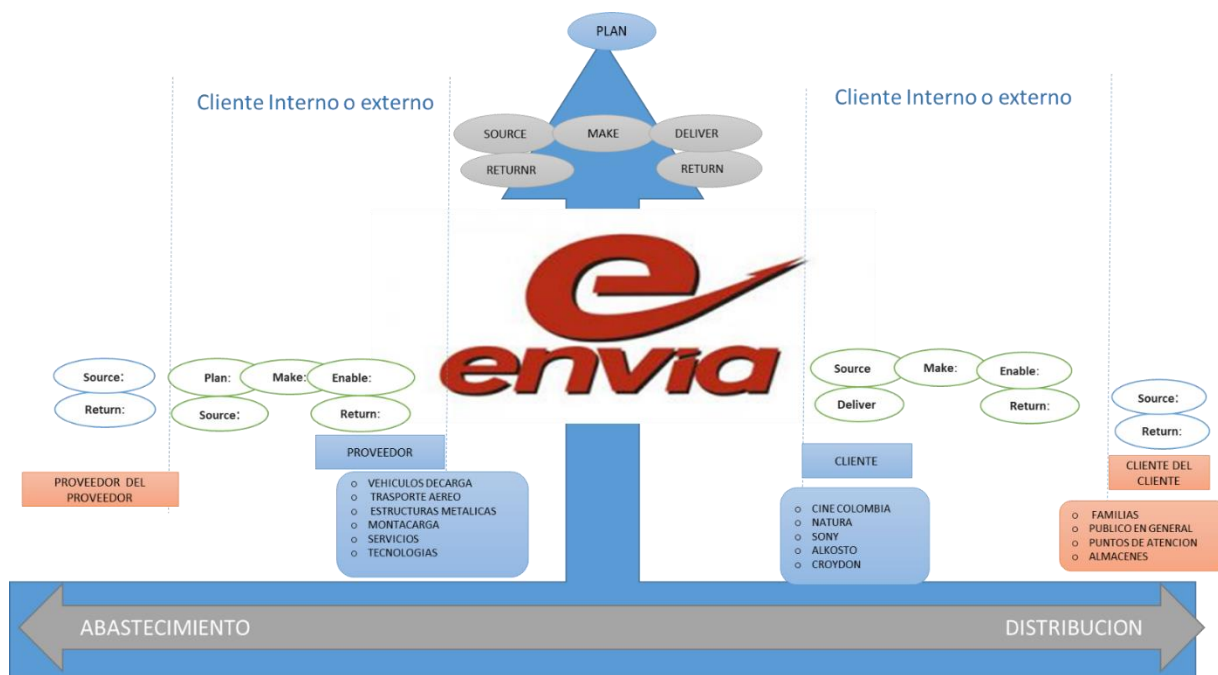


Recuperado de FCC Logística-Modelo de Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministros (SCOR) 2009.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

3.1.19 Proceso 5-SCOR

Gráfico 11. SCOR para Envía-Colvanes



Fuente: elaboración propia.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

3.1.20 Descripción de procesos según enfoque de APICS-SCOR

Gráfico 12. Procesos según enfoque APICS-SCOR

P - PLANIFICACIÓN					A - APROVISIONAMIENTO		M - MANUFACTURA		D - DISTRIBUCION	R - RETORNO	
P1	P2	P3	P4	P5	A1	A2	M1	M2	D1	R1	D2
Cadena de suministro	Aprovisionamiento	Manufactura	Distribución	Devolución	Aprovisionamiento producto listo	Aprovisionamiento de pedidos o domicilios	Hacer Inventario	Hacer orden de producción	Entregar Encomiendas en stock	Fuente de retomo Producto Defectuoso	Entregar devolución Producto Defectuoso
P1.1 identificar, priorizar y agregar los requisitos Cadena de suministro	P2.1 Identificar, priorizar y agregado Requisitos al servicio de entrega	No aplica	P4.1 Identificar, priorizar y agregar requisitos de entrega	P5.1 Evaluar y agregar requisitos de devolución	A1.1 Calendario de recibir encomiendas	A2.1 Identificar, priorizar y agregado Requisitos al servicio de entrega	No aplica	No aplica	D1.1 Consulta de proceso y cita	R1.1 Identificar defectuoso Condición del producto	R2.1 Autorizar Devolución de producto defectuoso
P1.2 Establecer y Comunicar Planes de cadena de suministro	P2.2 Establecer plan de abastecimiento	No aplica	P4.2 Establecer planes de entrega	P5.2 Establecer y Comunicar Planes de devolución	A1.2 Autorizado Pago al proveedor	A2.2 Establecer plan o forma de recepción de pedidos a entregar	No aplica	No aplica	D1.2 Recibir y validar ordenes de encomienda	R1.2 Disposición Producto Defectuoso	R2.3 Transferir Producto Defectuoso (incluye verificar)
									D1.3 Consolidar ordenes de encomiendas	R1.3 Solicitud defectuosa Devolución de producto Autorización	
									D1.4 Seleccionar transportistas y Enviar tarifas	R1.4 Horario defectuoso Envío del producto	
									D1.5 Recibir producto de la fuente o hacer	R1.5 Regreso Producto Defectuoso	
									D1.6 Cargar vehículo Y generar Documentos de envío		
									D1.7 Entregar el producto		
									D1.8 Recibir y Verificar producto por el cliente		

Fuente: elaboración propia.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

**4. Identificación de los flujos en la Supply Chain de la empresa Envía-Colvanes**

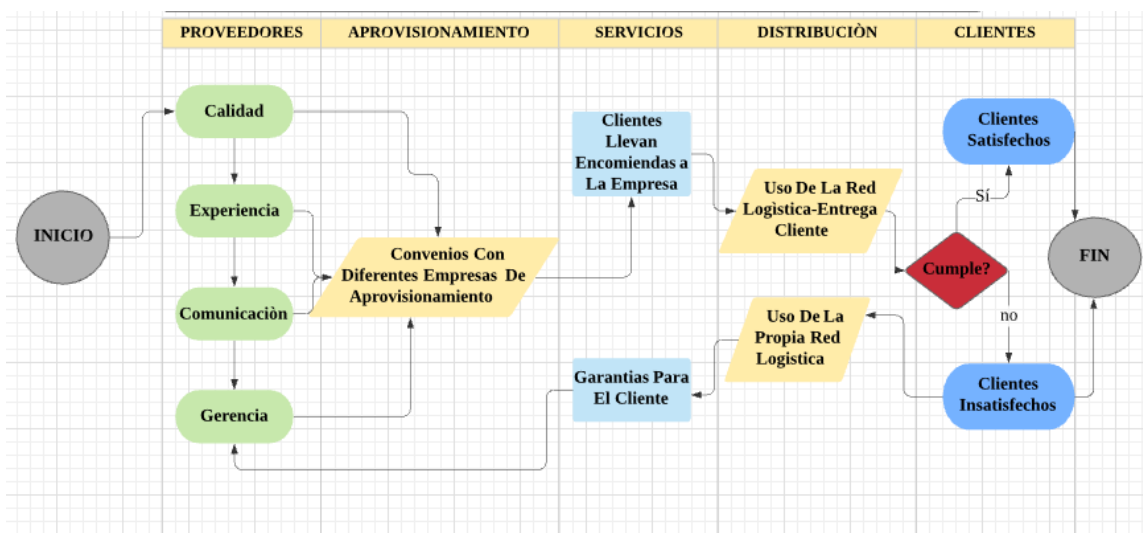
4.1.1 Flujo de información

4.1.2 Contextualización

Esta puede ser utilizada por distintos usuarios, por ese motivo, circula entre distintas personas, sectores u organizaciones es necesario controlarla, clasificarla y actualizarla.

4.1.3 Diagrama de flujo

Gráfico 13. Diagrama de flujo de información Envía-Colvanes



Fuente: elaboración propia.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

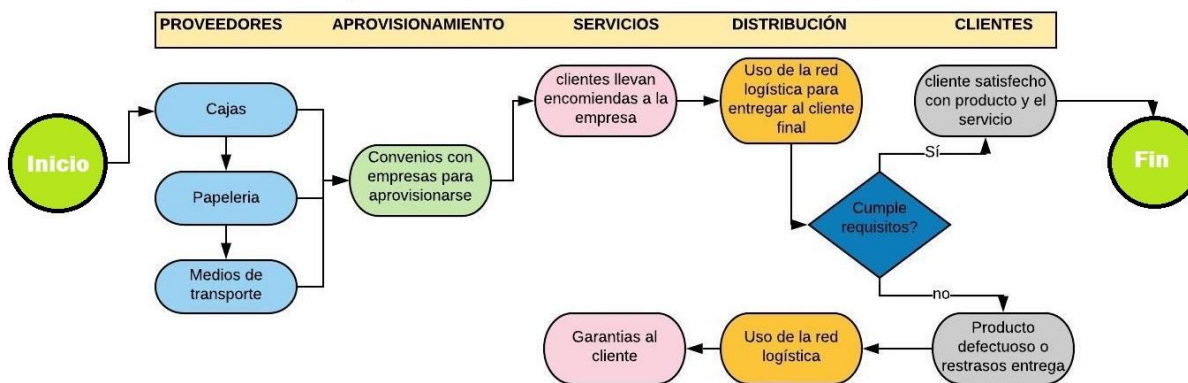
4.1.4 Flujo de producto

4.1.5 Contextualización

Es aquella donde se disponen el equipo o los procesos de trabajo para la fabricación de un producto o servicio. Este flujo se hace referencia a un sistema de producción (inventarios), dispuesto para que fluyan con mayor facilidad. Para el caso de Envía-Colvanes el flujo no es de producto sino de servicio.

4.1.6 Diagrama de flujo

Gráfico 14. Diagrama flujo de servicio Envía-Colvanes



Fuente: elaboración propia.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

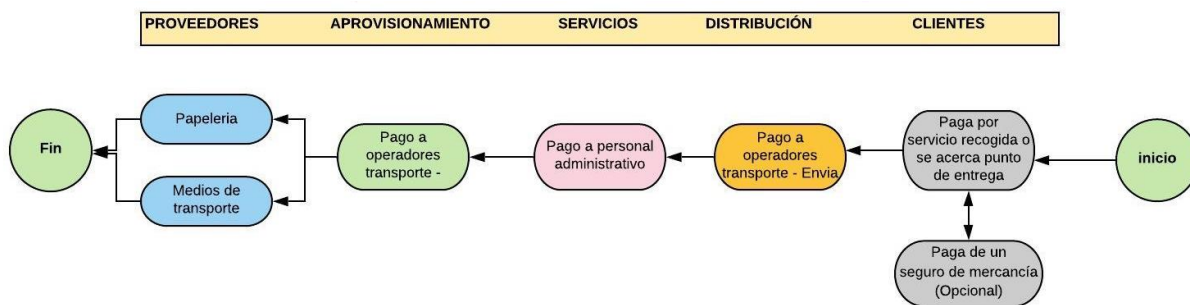
4.1.7 Flujo de efectivo

4.1.8 Contextualización

El flujo de efectivo es la variación de las entradas y salidas de dinero en un periodo determinado, permite medir la salud financiera de una sociedad. Dicho de otra manera, nos enseña la variación de las entradas y salidas de dinero en un período determinado, es un informe que presenta en detalle los ingresos y egresos del dinero.

4.1.9 Diagrama de flujo

Gráfico 15. Flujo de dinero Envía-Colvanes



Fuente: elaboración propia.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

## 5. Colombia y el LPI del Banco Mundial.

### 5.1.1 Contextualización

El puntaje internacional utiliza seis dimensiones claves para evaluar el desempeño de los países y también muestra el índice LPI general derivado. El cuadro de mandos permite comparaciones con el mundo (con la opción de mostrar el mejor desempeño del mundo) y con la región o el grupo de ingresos (con la opción de mostrar el mejor desempeño de la región o el grupo de ingresos) en los seis indicadores y el índice LPI general.

- ✓ Eficiencia del proceso de despacho (es decir, velocidad, simplicidad y previsibilidad de las formalidades) por parte de los organismos de control de fronteras, incluidas las aduanas;
- ✓ Calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte (por ejemplo, puertos, ferrocarriles, carreteras, tecnología de la información);
- ✓ Facilidad de organizar envíos a precios competitivos;
- ✓ Competencia y calidad de los servicios logísticos (por ejemplo, operadores de transporte, agentes de aduanas);
- ✓ Capacidad para rastrear y rastrear envíos;
- ✓ La puntualidad de los envíos para llegar a destino dentro del tiempo de entrega programado o esperado.

Las tarjetas de puntuación demuestran el rendimiento comparativo de todos los países (mundo), grupos regionales y de ingresos.

En este caso específico tomamos como país de comparación Alemania, Estados Unidos y Panamá, Afganistán y Angola.

### 5.1.2 Comparativo de Colombia ante el mundo

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Gráfico 16. Comparación Alemania y Colombia

ALEMANIA				COLOMBIA			
<p>Alemania está ubicada en Europa Central rodeando al Mar Báltico y al Mar del Norte, se sitúa en los Países Bajos y Polonia, al sur con Dinamarca. Su superficie total de 357.022 km<sup>2</sup>, 348.672 km<sup>2</sup> tierra sólida y 8.350 km<sup>2</sup> a aguas territoriales, el litoral marítimo cuenta con una extensión de 2.389 kilómetros. Su capital es Berlín, la más habitada. Es una de las economías más grande ocupando la quinta posición en términos de la PPA y la mayor de Europa, la exportación principal es la maquinaria, seguida de vehículos, productos químicos, artículos para el hogar, etc... Los servicios representan el 68,4% del PIB, y la industria representa el 30,8% del PIB. El sector industrial se caracteriza por la producción de químicos, vehículos, máquinas de herramientas, electrónica y construcción naval. Los principales países aliados de importaciones son China, Bélgica, Francia, Italia, Austria, Reino Unido, Polonia, Suiza, Rusia y República Checa, representando el 66,2% de las mismas.</p>				<p>Colombia está situada en el Noroccidente de América del Sur. Limita al norte con el mar Caribe, al sur con Perú y Ecuador, al oriente con Venezuela y Brasil y al occidente con Panamá y el océano Pacífico. Extensión. Con una extensión de .141.748 km<sup>2</sup>, es el cuarto país de América del Sur por su tamaño. La principal fuente de ingresos en Colombia es la producción y exportación de café Sin embargo, existen varios sectores que hicieron que Colombia fuera uno de los países más reconocidos por su producción, como son las esmeraldas y la floricultura. Colombia participa en varias organizaciones y comunidades internacionales en busca de cooperación y consolidación de acciones para el desarrollo económico. A nivel global, forma parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)19 y del bloque de países emergentes CIVETS (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica). En Sudamérica, Colombia pasó del noveno lugar en el 2007 al sexto lugar en el 2010 y su nivel de desarrollo logístico se acerca al de países como Ecuador y Perú. Al respecto, uno de los mayores avances del desempeño logístico es el tiempo promedio de paso de las mercancías por la Aduana que se redujo a dos días frente a los 3,4 días promedio de Latinoamérica, lo que permitió pasar del puesto 116 en el 2007 al 66 en el 2010.</p>			
PUESTO QUE OCUPA CADA PAIS							
<p>Alemania ocupa el primer puesto en el mundo en cuanto al desempeño logístico. Sumado a lo anterior es importante señalar que el desempeño presentado por Alemania en cada uno de los diferentes aspectos que componen el LPI, fue el siguiente</p>				<p>Colombia ocupa el puesto 58 de 151 economías evaluadas en el Índice de Desempeño Logístico que publica cada dos años el Banco Mundial. En la categoría de América Latina y el Caribe entró en el top cinco después de Chile, Panamá, México y Brasil, al medir 16 economías. el análisis es más importante se denota en tan solo dos años el país subió 36 escaños en la tabla, desde el puesto 94, referencia de la última medición de la entidad publicada en 2016</p>			
Aspectos evaluados	Puntaje	Puesto					
Eficiencia aduanera	4,22	2					
Calidad de la infraestructura	4,44	1					
Competitividad de transporte	3,86	8					
Competencia y calidad de servicios	4,28	1					
Puntualidad en el transporte	4,45	2					
ACCESO MARÍTIMO							
<p>Alemania por su ubicación estratégica cuenta con una amplia y moderna infraestructura portuaria, con más de 60 puertos y sub puertos auxiliares, abiertos para el manejo de carga. Desde Colombia la oferta de servicios de exportación se dirige principalmente a los siguientes puertos: Bremen-Bremerhaven y Hamburgo.</p>				<p>Los puertos marítimos colombianos –incluidos operadores portuarios y sociedades portuarias del sector público y privado– movieron en total 153 millones de toneladas de carga, registrando un aumento del 1,3% frente al 2011, según cifras del DANE.  <b>Buenaventura</b> la puerta directa con el comercio asiático  <b>Santa Marta:</b> su fortaleza, El carbón  <b>Cartagena:</b> primer puerto de contenedores del país  <b>Barranquilla:</b> apuesta por la inversión</p>			
SERVICIOS AEREOS							
<p>Además de estar dotados con infraestructura para el manejo y almacenamiento de carga, incluido almacenamiento en frío y protección de valores.</p>				<p>El Sistema Nacional de Competitividad (SNC) Colombia está trabajando en el mejoramiento continuo de su desempeño logístico, por lo que el transporte y la logística son considerados ejes estratégicos dentro de la Política Nacional de Competitividad (Compes) y de la política Nacional Logística, que hoy concentra sus esfuerzos en el desarrollo de plataformas y corredores logísticos, y en el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para fomentar la generación de servicios de logística y transporte de alta calidad.</p>			

Fuente: Fuente: elaboración propia.

**Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes**

**Gráfico 17. Comparación Estados Unidos vs Panamá**

ESTADOS UNIDOS		PANAMÁ	
<p>Los Estados Unidos limita al Norte y noroeste con Canadá, con unos ocho mil ochocientos noventa y tres km, al este es bañado por las aguas del Océano Atlántico, al suroeste con el estrecho de la Florida, al sur con el Golfo de Méjico y con tres mil ciento cuarenta y un km de fronteras con México, al Oeste con el Océano Pacífico y al noroeste con el Estrecho de Bering y el Océano Glacial.</p> <p>Es principal país industrial del mundo, su región fundamental de la economía fue la agricultura, lo cual fue dando un giro pasada ya la Guerra Civil (1861-1865), la cual trajo consigo un alto incremento de la industria básica.. El crecimiento económico más importante fue el sector de servicios, como el comercio y las actividades financieras, el que trajo consigo aparejado un aumento en el sector profesional, en el comienzo del nuevo siglo la industria de servicio era el sector más importante de la economía el que generaba un total de un 75 % de empleo a la población activa.</p>		<p>Panamá es un país ubicado en el sureste de América Central. Su nombre oficial es República de Panamá y su capital es la Ciudad de Panamá. Limita al norte con el mar Caribe, al sur con el océano Pacífico, al este con Colombia y al oeste con Costa Rica. Tiene una extensión de 75 420 km². Localizado en el istmo de mismo nombre, franja que une a América del Sur con América Central, su territorio montañoso solamente es interrumpido por el canal de Panamá, la vía interoceánica que une al océano Atlántico con el océano Pacífico.</p> <p>Entre las principales actividades se encuentran los servicios financieros, turísticos y logísticos, los cuales representan el 75 % del PIB, Panamá posee una renta per cápita de USD 11 849 nominales y USD</p>	
		<p>Cerca del 9 % del suelo de Panamá está cultivado, y la mayor parte de su producción agrícola se obtiene en explotaciones de carácter comercial y está destinada a la exportación. Fruta (659 283), principalmente banano o guineo, plátano y naranja; arroz (280 000); maíz (70 000); café (13 153) y tomate. En los productos forestales de Panamá La pesca ha experimentado en las últimas décadas un fuerte desarrollo y hoy es una de las industrias más importantes del país; en 2005 se capturaron un total de 222 756 toneladas, principalmente camarón, pescado azul y langostino está presente una amplia variedad de maderas, entre las que destaca la caoba, cuenta con reservas forestales considerables, casi un 57 % de su suelo.</p>	
PUESTO QUE OCUPA CADA PAIS			
<p>Según el Logistics Performance Índex (LPI) Publicado por el Banco Mundial en el 2014, Estados Unidos ocupa el puesto 9 en el mundo en cuanto al desempeño logístico, manteniéndose en el mismo puesto</p>		<p>Panamá ocupa el decimo tercer puesto en américa latina según los reportes del BIP</p>	
Aspectos evaluados	puntaje	Puesto	
Eficiencia aduanera	3.73	16	
Calidad de la infraestruct	4.18	5	
Competitividad de transp	3.45	26	
Competencia y calidad e	3.97	7	
Puntualidad en el transpo	4.14	2	
ACCESO MARÍTIMO			
<p>Estados Unidos posee una infraestructura portuaria compuesta por más de 400 puertos y sub puertos, de los cuales 50 manejan el 90% del total de toneladas de carga. Están localizados estratégicamente en los Océanos Pacífico y Atlántico.</p> <p>Para la costa Este se destacan por la afluencia de navieras con servicio directo y regular los puertos de: Houston, Nueva York, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, Miami, New Orleans y Charleston. Y por otro lado, en la costa Oeste se maneja la oferta de servicios desde Colombia, en su mayoría hacia los puertos de Los Ángeles y Long Beach.</p>		<p>Panamá posee una red de puertos que proveen una amplia variedad de servicios a la carga contenerizada, granel, líquida y general. Los puertos panameños del Sistema Portuario Nacional (SPN) se dividen en dos grupos: puertos estatales y puertos privados. Los puertos privados son aquellos otorgados a operadores privados (concesión) luego de los procesos de privatización de los anteriores puertos estatales. Los puertos estatales son aquellos aún operados por el Estado bajo la administración de la Autoridad Marítima de Panamá (AMP) y básicamente proporcionan servicios de atraque y otros afines a los usuarios locales y de cabotaje.</p> <p>Manzanillo International Terminal Colon Container Terminal Balboa PSA Panamá International Terminal</p>	
SERVICIOS AÉREOS			
<p>Cuenta con 13.513 pistas aéreas, donde varios son las más grandes y de mayor movimiento del mundo. La oferta de servicios directos desde Colombia se concentra en los Aeropuertos de John F. Kennedy International (Nueva York), Los Ángeles International, George Bush International (Houston), Memphis International Airport, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport y Miami International Airport.</p>		<p>La posición geográfica de Panamá ha favorecido la actividad aeroportuaria lo cual ha permitido que Panamá siga consolidándose como un centro multimodal, atrayendo más actividades comerciales y turísticas. Panamá posee una de las más avanzadas infraestructuras aeroportuarias de América Latina. El Aeropuerto Internacional Tocumen es el mas importante.</p> <p>Aeropuerto Internacional Marcos A. Gelabert Aeropuerto Internacional Enrique A. Jiménez Aeropuerto Internacional Panamá Pacífico Aeropuerto Internacional Scarlett Martínez Aeropuerto Internacional Enrique Malek</p>	

Fuente: elaboración propia

**Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes**

**Gráfico 18. Comparación Afganistán vs Angola**

AFGANISTAN	ANGOLA
<p>Es un país sin salida al mar ubicado en el corazón de Asia. Este país se encuentra geográficamente en Asia Central, agrupado dentro de un bloque regional entre el subcontinente indio y el Medio Oriente, como una entidad religiosa, etnolingüística y geográfica relacionada con la mayoría de sus vecinos. Limita con Pakistán al sur y al este, con Irán al oeste, con Turkmenistán, Uzbekistán y Tayikistán al norte, y con la República Popular China al noreste a través del corredor de Wakhan y posee una superficie de 647 500 km². Afganistán es un país extremadamente pobre, estando en la lista de los países menos avanzados, situación producida en gran parte por la fuerte inestabilidad debida a las guerras y conflictos de las últimas décadas. La estimación de su PIB de 2011 (calculado según el tipo de cambio) es de 17.900 millones de dólares mientras que en términos de paridad de poder adquisitivo es de 29.990 mil millones de dólares y de 1000\$ per cápita. la recuperación del sector agrícola y el crecimiento del sector servicios. Así, el crecimiento del PIB fue del 12% en 2007, el 3.4% en 2008, 22.5% en 2009- 2010 y del 8.2% en 20104 sus mayores fuentes de ingresos son como el gas natural, el aceite, el carbón, el petróleo, el cobre, la cromita, el tako, la baritina, el azufre, el plomo, el zinc, el Hierro, la sal y las piedras preciosas y semipreciosas. El 79% de la población afgana depende de la agricultura y los negocios relacionados, convirtiéndose así en la actividad principal de este país. Los cultivos alimenticios principales son el maíz, el arroz, la cebada, el trigo, verduras, frutas y frutos secos. Y el Comercio e industria: La industria afgana es una industria a pequeña escala que incluye la artesanía, los textiles, las alfombras y algún procesamiento de comida. Las Exportaciones consisten principalmente de frutas, nueces, vegetales y alfombras.</p>	<p>Angola esta ubicada en la costa Atlántica de África limita al norte con la República Democrática del Congo, al este con Zambia y al sur con Namibia, alejado del resto del territorio nacional por la salida al mar de la República Democrática del Congo, se encuentra el enclave de Cabinda, el cual limita al norte y al este con la República del Congo y al sur con la República Democrática del Congo. El país tiene aproximadamente la forma de un cuadrado de 1300 km de costa. La superficie total es de 1.246.700 kilómetros cuadrados conjuntamente con el enclave de Cabinda. La Economía de la República de Angola ofrece grandes oportunidades de negocios, posee numerosos recursos naturales como petróleo, gas natural, cobre, fosfato, diamante, zinc, aluminio, oro, hierro, uranio, entre otros, y una rica fauna y flora. El café es el principal cultivo en el país. Le sigue la caña de azúcar, sisal, maíz, aceite de palma y maní. Entre los cultivos comerciales destacan el algodón y el caucho. La producción de papa, arroz, cacao y plátano es relativamente importante. Las principales industrias del territorio son las de beneficio de semillas oleaginosas, cereales, carnes, algodón. Cabe destacar la producción de azúcar, cerveza, cemento y madera, y de refinación de petróleo.</p>
<b>PUESTO QUE OCUPA CADA PAIS</b>	
<p>Según el Logistics Performance Index (LPI) Publicado por el Banco Mundial en el 2014, Angola ocupó el puesto 112 en el mundo en</p>	
<b>ACCESO MARITIMO</b>	
<p>Esta entrada enumera los principales puertos y terminales principalmente sobre la base de la cantidad de tonelaje de carga enviada a través de las instalaciones sobre una base anual. En algunos casos, también se consideró el número de contenedores manejados o visitas a embarcaciones. La mayoría de los puertos dan servicio a múltiples clases de buques, incluidos graneleros. La lista comienza con principales puertos marítimos que manejan todo tipo de carga. Irlanda river / lake ports se enumeran por separado junto con el nombre del río o lago. Los puertos configurados específicamente para manejar cargas a granel se designan como terminales de petróleo o puertos de carga a granel secos terminales de GNL manejan el gas natural licuado (GNL) y se diferencian como exportación</p>	<p>Los puertos más activos son los de Luanda, Benguela, Lobito, Namibe y Cabinda. El aeropuerto de Luanda es el centro de líneas aéreas que ponen al país en contacto con otras ciudades africanas, europeas y del resto del mundo.</p>
<b>SERVICIOS AÉREOS</b>	
<p>Afganistán se ha abierto al mundo en el último año gracias a una iniciativa para crear corredores aéreos, no sólo con las naciones regionales, sino por toda Asia. Desde que en junio de 2017 abrió su primer corredor comercial con Nueva Delhi, le han seguido cuatro iniciativas para el transporte aéreo directo de productos entre las ciudades afganas de Kabul y Kandahar, los principales aeródromos del país, y Bombay (oeste de la India), Kazajistán, Turquía y Arabia Saudí.</p>	<p>El Aeropuerto Internacional Quatro de Fevereiro, inaugurado en 1954, es el más importante de Angola. Opera con vuelos domésticos e internacionales a destinos en África y algunas localidades de Europa, América, Medio Oriente y Extremo Oriente. El Aeropuerto de Lubango Mukanka, inaugurado el 1 de diciembre de 1978, es uno de los más importantes de Angola y opera con vuelos domésticos y algunos destinos internacionales en países vecinos. Actualmente se encuentra en proceso de modernización y ampliación para manejar más cantidad de pasajeros.</p>

Fuente: elaboración propia.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

**6. Colombia: Conpes 3547 – Política nacional logística.**

**6.1.1 Contextualización**

En la actualidad las empresas tienen la exigencia de estar a la vanguardia de la tecnología ya que la innovación en este aspecto es un elemento necesario para el crecimiento, los cambios económicos, las necesidades y exigencias de los clientes son más altas, con lo cual, deben permanecer apoyados y basados en estrategias que permitan el impulso comercial a nivel nacional y global para estar posicionados en un mejor nivel de competitividad, de igual forma el entorno empresarial en Colombia requiere con urgencia un apoyo por parte del gobierno que permita mitigar las limitaciones en el entorno logístico

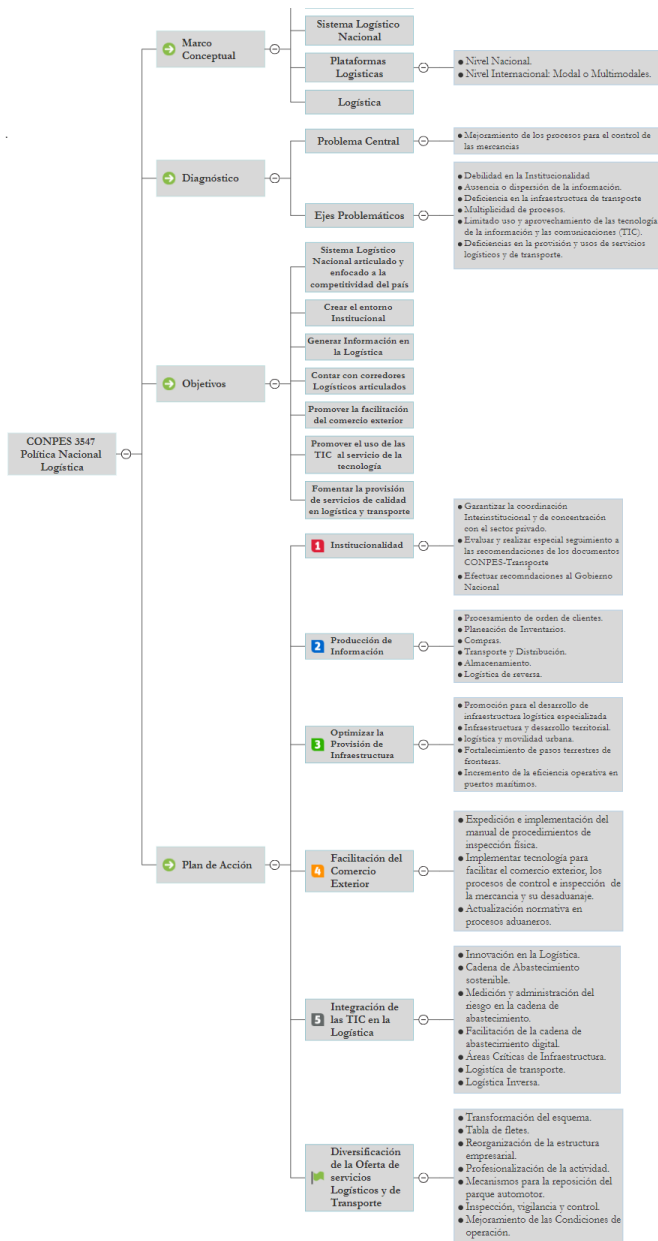
Teniendo en cuenta lo anterior, el Gobierno Nacional ha constituido una institucionalidad para apoyar e impulsar iniciativas en búsqueda del aumento de la productividad y competitividad en el país. Con el Decreto 2828 de 20062 y el Conpes 3439 de 20063 se establecieron los parámetros para la organización del Sistema Nacional de Competitividad (SNC), en donde diferentes actores del sector público y privado coordinan esfuerzos y acciones relacionadas con la competitividad y la productividad del país. Al interior del SNC se creó la Comisión Nacional de Competitividad, como un espacio para diseñar las políticas de competitividad, y se dieron las herramientas para la creación de comités técnicos temáticos que apoyen su labor en la toma de decisiones.

Por medio de este decreto 3439, el Gobierno pretende principalmente apuntar a la productividad enfocando seis planes de acción: institucionalidad, producción de la información, optimizar la provisión de infraestructura, facilitación del comercio exterior, integración de las TIC en la logística, diversificación de la oferta de servicios logísticos y de transporte.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes

6.1.2 Elementos fundamentales Conpes 3547 - Política Nacional Logística

Gráfico 19. Cuadro sinóptico CONPES



Fuente: elaboración propia.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

## 7. El efecto látigo (the bullwhip effect).

### 7.1.1 Contextualización

El efecto látigo hace referencia a las perturbaciones que puede generar entre la oferta y la demanda que participan en la cadena de abastecimiento, lo que afectaría el almacenamiento en puntos de servicio como en los grandes almacenes de los centros de distribución. En la empresa Envía-Colvanes el objeto de estudio, se inicia ante una posibilidad de alza de la demanda en el suministro de productos y servicios de mensajería, por parte de los consumidores y esto se debe a una variabilidad de entregas.

### 7.1.2 Análisis de causas en la empresa Envía-Colvanes

### 7.1.3 Demand-forecast updating

Si Envía-Colvanes quiere predecir la cantidad de productos que sus clientes desean entregar en diversas ubicaciones en momentos futuros, o igualmente si quiere saber el número de productos que se devolverán por defectos durante el transcurso de un año, podremos usar estas previsiones como datos de entrada como herramienta de asignaciones que optimice las operaciones, como elaborar rutas para los vehículos de distribución o planear la capacidad a largo plazo.

Al hacer estas previsiones podemos encontrar:

- Variedad de artículos con volúmenes diferentes que aparecen en una o varias categorías.
- Historial de la cantidad del artículo en cada momento. El volumen de los artículos difiere notablemente, quizá con un número importante que, a veces, tiene volumen cero.

### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

- El historial de los artículos, la tendencia, la estacionalidad, en diferentes escalas de tiempo. Debemos tener en cuenta también que las cantidades comprometidas o devueltas no son sensibles a los precios. Por lo que la empresa no puede influir en las cantidades con cambios en los precios a corto plazo, aunque podemos evaluar otros factores determinantes que afecten al volumen, como si lo es el tiempo.

Visto así, se puede aprovechar la escala formada entre las series temporales de los artículos. Al regularizar las cantidades situadas más abajo en la jerarquía, estos pueden sumar las cantidades situadas más arriba, de esta manera obtenemos una previsión global más precisa. Lo mismo es aplicable si se agrupan artículos individuales en categorías. Por ejemplo, es posible que a la compañía le interese prever la demanda de todos los productos en total, por ubicación, por categoría de producto, por cliente, etc.

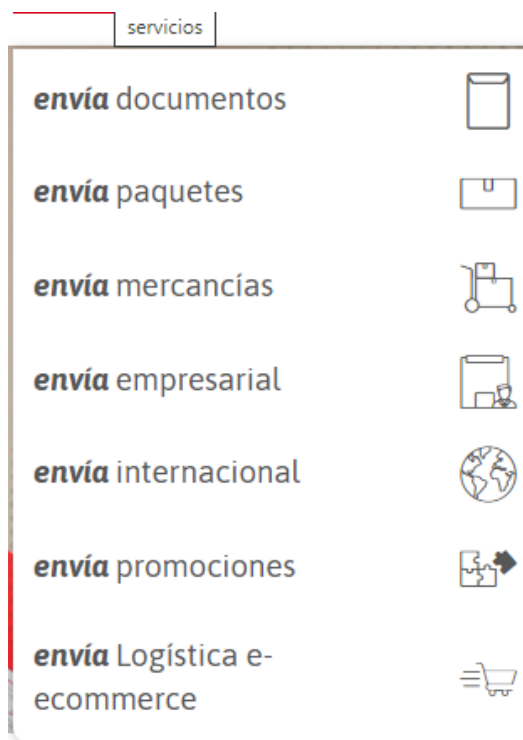
#### 7.1.4 Order batching

Aquí observamos que Envía-Colvanes dentro del esquema de producción-almacén-minorista-cliente, se organiza para recibir, almacenar y distribuir la mercancía a los diferentes destinos. Todos estos procesos son necesarios y tienen que estar ligados y coordinado uno con el otro para su total ejecución, debemos contemplar que al recibir una mercancía esta debe terminar su proceso entregándose al cliente final; sin tener en cuenta el ritmo como se reciben las mercancías anteriores, ya que cada proveedor tiene un cliente diferente. Envía-Colvanes es una empresa que no realiza producción solo se delega de la distribución de los bienes que les llega a sus puntos de servicios para ser transportados a un destino final, no cumpliendo con este criterio completamente.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Pero lo que, si se debe tener en cuenta, es que usa lotes para organizar los diferentes tipos de envío que realiza según su naturaleza; en la imagen que a continuación relacionamos se puede observar cómo la compañía organiza los diferentes tipos de envío, según su naturaleza.

Gráfico 20. Tipos de servicios de Envía-Colvanes



Recuperado de: <https://envia.co>

### 7.1.5 Price fluctuation

Aquí debemos prestar esmero, porque una fluctuación pequeña en la demanda de los consumidores puede producir vacilaciones en la cadena de abastecimiento mucho mayores, por

### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

eso, se deben aplicar tecnologías para apaciguar las consecuencias del efecto látigo manteniendo la información clara y precisa; de manera que se empalmen las perspectivas genéricas de la cadena, para obtener acceso a la información de los puntos de venta y, por lo tanto, una comprensión de la demanda real.

Sin embargo, es significativo tener en cuenta que el precio de los servicios ofrecidos variará según el producto a enviar. De igual manera, los precios cambian en función del peso y la fragilidad de la mercancía. Los plazos de entrega también jugaran un papel fundamental ya que nuestro cliente querrá que se entregue en un plazo determinado.

#### 7.1.6 Shortage gaming

El comercio electrónico debe ser una herramienta principal permitiendo un enfoque más extenso de los clientes, lo que nos permite proyectar más espacio de almacenamiento frente a menos espacio de establecimiento, propiciando la necesidad de disponer de productos de seguridad para afrontar ventas imprevistas dando solución oportuna.

## 8. Gestión de inventarios

### 8.1.1 Contextualización

En primer lugar, es importante aclarar el concepto, los inventarios son las existencias de materia prima con la que contamos para el proceso de producción, es decir, Control permanente el estado y cantidades almacenadas, con lo cual la gestión de inventarios es un apoyo fundamental para lograr un plan adecuado de distribución y generando de manera eficiente y confiable los niveles de stock en cada punto de almacenaje de la compañía. Se fundamenta en el seguimiento de los bienes acopiados de una compañía monitoreando características como el peso, dimensiones, cantidad y ubicación. Con el fin de poder establecer en tiempo real la capacidad de productos con los que se cuenta.

Una gestión del inventario es esencial para asegurar que la compañía cuenta con suficientes productos almacenados para cubrir la demanda del consumidor. y la adecuada rotación de los stocks.

### 8.1.2 Análisis de la situación actual de la gestión de inventarios en la empresa Envía-Colvanes.

### 8.1.3 Instrumento para recolección de la información.

Se decidió aplicar una entrevista al coordinador de compras para descubrir la forma en que la empresa gestiona sus inventarios. Ya que es la manera más práctica de obtener la información necesaria.

**Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes**

8.1.4 Diagnóstico de la situación actual a partir de la información obtenida

Gráfico 21. Entrevista departamento de compras

	PREGUNTA	ALTERNATIVAS			% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
		SI	NO	N/A		
1	¿Cuenta la empresa con un manual de procesos y procedimientos?	X			70	
2	Si la respuesta anterior fue SI, señale quien legaliza, autoriza y almacena las mercancías					Legaliza: Coor Compras Autoriza: Coor Compras Almacena: Bodeguero
3	¿Aplican controles de mercadería con porcentajes mínimos de compras y máximos de ventas? ¿Quién controla?	X			70	Auxiliar compras
4	¿Existe políticas claramente definidas y expresadas en cuanto a recepción, almacenamiento y conservación?	X				
5	¿Se realizan conteos físicos sorpresivos periódicamente y sus registros por novedades son autorizados por la gerencia y aplicando sanciones a los responsables?		X			
6	¿Con que periodicidad se realizan conteos físicos sorpresivos? 1 vez a la semana 1 vez al mes 1 vez por bimestre 1 vez por trimestre 1 vez por semestre		X			
7	¿La toma física son realizadas por personas ajenas a los que manejan el inventario?			X		
8	¿Las compras están debidamente autorizadas?	X			100	
9	¿La gerencia cuenta con métodos de legalización para dar de baja a las mercaderías previa autorización y salida de bodega?		X			
10	Si la respuesta anterior fue SI, describa en la columna de OBSERVACIÓN cual es el método que utiliza la empresa			X		
11	¿Los ajustes por pérdida de mercadería o inventarios son registrados a cuentas por cobrar a los responsables o custodios del mismo?		X			
12	¿Sabe cuál es el procedimiento para dar de baja a los inventarios?		X			
13	¿Aprueba un funcionario responsable la venta de las existencias obsoleta no utilizadas o deterioradas?		X			
14	¿Se aplica segregación de funciones al manejo de los inventarios considerando el registro contable, manejo en bodega, y retiros por ventas de mercadería?	X			100	
15	¿Se llevan registros de inventarios adecuadamente valorizados?	X			100	
16	¿Aplican controles de verificación de productos con los registros contables?	X			100	
17	¿Se encuentran asegurados los bienes de bodega?	X				
18	¿Existe restricciones de ingreso a las bodegas?	X				
19	¿Se cuenta con un supervisor que revise la mercadería despachada por lo bodegueros?	X			100	
20	¿Se encuentran establecidos niveles máximos y mínimos de los productos en bodega?	X			100	
21	¿Se elaboran informes de existencias y anomalías del área de inventarios, tienen plazo o fecha de entrega determinada?		X			
22	¿En la empresa existe un sistema de control interno a los inventarios ?		X			
23	¿Son conciliados los resultados de los inventarios físicos contra los registros de contables?		X			

Fuente: Elaboración propia.

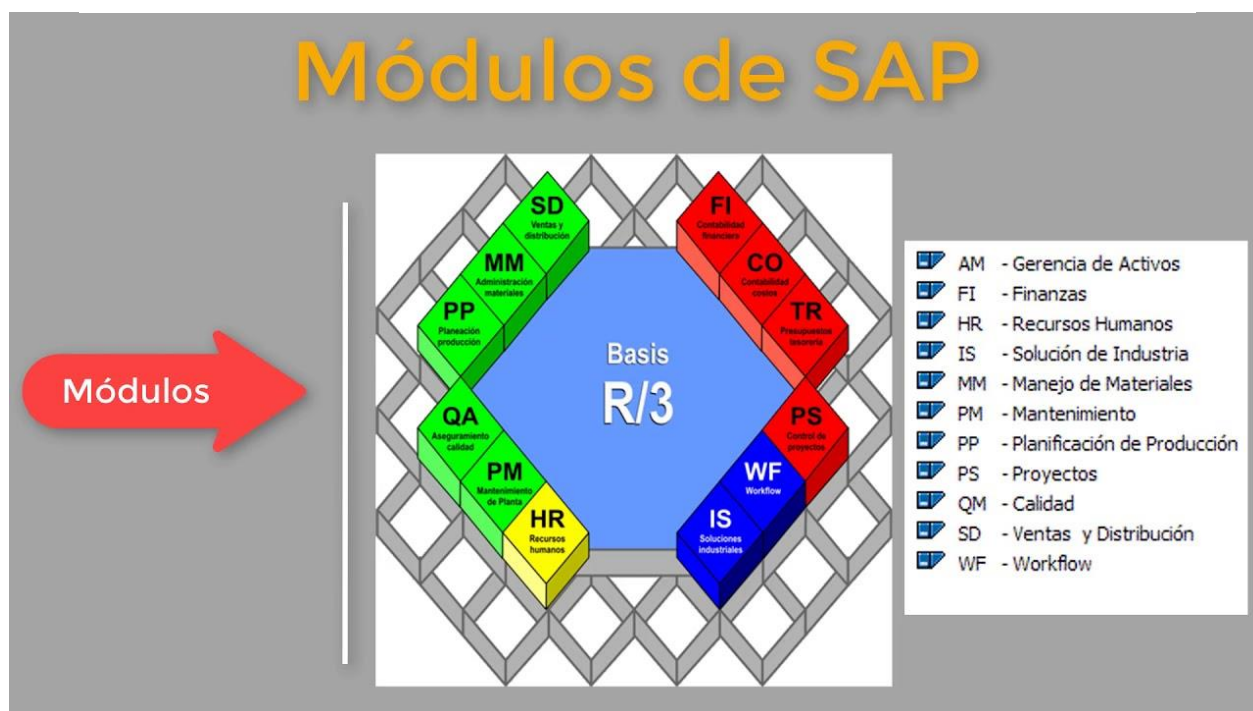
*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

8.1.5 Estrategia propuesta para la gestión de inventarios en la empresa Envía-Colvanes a partir del diagnóstico realizado.

Envía-Colvanes utiliza SAP como sistema de información.


Los módulos que posee esta solución son:

Gráfico 22. Módulos de SAP



Fuente: <https://i.ytimg.com/vi/B993ILLuzbE/maxresdefault.jpg>

La empresa utiliza esta herramienta desde hace 15 años aproximadamente, siendo una herramienta fundamental para cumplir con los planes y objetivos de la compañía. Sin embargo, pudimos



### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

encontrar que no está siendo utilizada de una manera eficaz debido a que muchos de los empleados no están capacitados para el uso de esta.

El área de logística emplea el módulo de gestión de materia prima (MM) pero el personal encargado de alimentar el sistema no está siendo capacitada por un profesional en el tema. De esta manera se está escapando información importante que se debe tener en cuenta para su gestión incurriendo en errores por omisión de información.

Teniendo en cuenta estos conflictos, debemos hacer un análisis en la gestión de la demanda en los últimos meses y luego de esto debemos determinar el comportamiento.

Hallamos también que la empresa posee un excesivo uso de las instalaciones administrativas con respecto al almacenamiento, debido a esto los pedidos son deficientes, los costos en el acopio y en el inventario obsoleto son elementos que también atenúan la gestión en los inventarios, debido a la falta de verificación de los materiales existentes.

Otro factor que dificulta la administración del almacenamiento es la de los proveedores, esta relación hace parte fundamental del proceso interno del área y por lo tanto se tendrá en cuenta para el manejo de los tiempos y las solicitudes para que se pueda cumplir con las necesidades.

Por otro lado, los factores como el orden, el aseo, la buena ubicación de los insumos hacen parte integral de todo el proceso.

Para cumplir con las solicitudes se necesitan que los insumos, que se encuentran en el stock, con un aforo en repisas y estivas especiales para el adecuado almacenamiento de inventario como son:

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Tabla 5. Listado de insumos requeridos para su actividad

<i>No.</i>	<i>Insumo</i>
<b>1</b>	Guía Nacional
<b>2</b>	Bolsa plástica de guía
<b>3</b>	Bolsa plástica 80*100
<b>4</b>	Bolsa de retorno
<b>5</b>	Bolsa Courier 1
<b>6</b>	Bolsa Courier 2
<b>7</b>	Bolsa transparente 3
<b>8</b>	Bolsa de seguridad 2
<b>9</b>	Bolsa Courier 3
<b>10</b>	Bolsa coextruida 50*80
<b>11</b>	Bolsa coextruida 50*50

Fuente: elaboración propia con información de la empresa.

Para el desempeño de las funciones se requieren de diez bolsas especiales y una de guía de mensajería. Las bolsas y las guías son elaboradas y suministradas por proveedores nacionales.

Con esto identificado podemos entonces desarrollar una gestión de inventarios con las siguientes características:

- Sistema de inventarios para los insumos.
- La bodega efectúa los pedidos al centro de servicios, este contactara a los proveedores por lo menos cuatro veces al año, cada punto de servicio realiza pedidos a la bodega dos veces al mes. Es por esto que el tiempo de aprovisionamiento de seis meses

## Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes

aproximadamente.

- La demanda de cada insumo está establecida por el presupuesto de cada punto de servicio, es decir que se genera a partir de decisiones tomadas por la propia empresa.
- La bodega tiene una restricción de espacio para el almacenamiento de los insumos.
- El comportamiento de la demanda es constante con surtido inmediato.
- El sistema general de la compañía está compuesto de la siguiente manera:

Gráfico 23. Composición de la compañía




Recuperado de: [https://envia.co/quienes\\_somos](https://envia.co/quienes_somos)

Por políticas internas que tiene la empresa, esta no permite ver la información sobre sus clientes y proveedores. Esta la podemos encontrar en una base de datos la cual permite generar un presupuesto, que se basa en elementos mensuales de insumos críticos que son solicitados a partir de las necesidades de cada Punto de Servicio.

La información deberá ser suministrada por el Departamento de Compras, donde debemos clasificar cada uno de los insumos críticos, deben hacerse por Centro de Operación Regional y Puntos de Servicio, para un mayor control en los datos, se deben analizar los registros de entrada y salida para los insumos.

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente expuesto, podemos sugerir que la mejor estrategia de gestión de inventarios para esta compañía es un sistema de revisión periódica con una demanda variable y tiempo de anticipación constante además de que sea descentralizado por el tipo de



### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

operación que tiene la empresa. Para esto tendremos en cuenta que se sugiere que se efectúe cada fin de mes y determinar la demanda promedio.

#### 8.1.6 Centralización y descentralización de inventarios

#### 8.1.7 Contextualización

En la gestión de inventarios, se encuentran dos localizaciones para almacenar inventarios (mercado principal) o en una sola localización (centralización), este diseño incorporará un ahorro en costos de manipulación, en comparación con el esquema descentralizado.

#### 8.1.8 Análisis de las ventajas y desventajas de centralizar o descentralizar los inventarios de la empresa Envía-Colvanes.

Los inventarios son las existencias de materia prima con la que se cuenta en el proceso de producción, es decir, es un control permanente del estado y las cantidades almacenadas. Ahora bien, para Envía-Colvanes su carácter es de servicios lo que hace a que sea simultáneo el consumo de este; razón por la cual no se pueden mantener insumos como si lo es en las empresas de manufactura que atiende los pedidos teniendo un stock mínimo, por lo tanto, la compañía debe poseer la habilidad de disponer inmediatamente de estos en el momento en que el cliente los requiera y de esta manera favorecer su oferta.

#### 8.1.9 Modelo de gestión de inventarios recomendado para la empresa Envía-Colvanes.

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Para Envía-Colvanes, es ideal conservar un inventario descentralizado, ya que podrá tener bodegas en todas las ciudades donde presta sus servicios, ayudando a cumplir con las exigencias de los clientes oportunamente (just at time). Si bien es cierto que el inventario centralizado ayuda a reducir costos aplicaría para empresas pequeñas, contrario a Envía-Colvanes que distribuye las mercancías en espacios grandes; teniendo en cuenta lo anterior es mejor poseer existencias cerca de los puntos que más salida de productos tiene, pues el costo de moverlos es menor y como se mencionó los tiempos de entrega son menores; por el tipo de operación que maneja la compañía hace que la velocidad de rotación de inventarios sea en gran medida rápida. También, podemos decir que dentro de las ventajas de este sistema es la entrega rápida y oportuna para atender las solicitudes de los clientes, la disminución del riesgo de desabastecimiento, en caso de que el almacén central colapsara.

### 8.1.10 Pronósticos de la demanda

#### 8.1.11 Contextualización

El pronóstico es una proyección de eventos futuros, empleados especialmente para la planificación y control en una compañía para obtener buenos resultados, como consecuencia, el pronóstico de la demanda son proyecciones de la demanda de productos y servicios, que permiten orientan las proyecciones de las ventas, los sistemas de producción en determinados periodos previamente establecidos, que de igual modo sirven como factores clave en la planeación financiera, marketing y personal.

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

### 8.1.12 Aspectos fundamentales en la empresa Envía-Colvanes

Envía-Colvanes aplica de manera continua las órdenes de repartimiento cumpliendo con sus ciclos de acuerdo con la demanda proyectada para hacerlo de una forma didáctica, la adquisición y el abastecimiento de los productos a distribuir tienen unos periodos a medida y en función a la entrega de estos. Por lo tanto, su provisión no utiliza una técnica rígida, pero su maniobra se rige por las solicitudes de producto completo cuidando el estricto indicador del nivel de servicio.

El método que emplea la compañía no es fijo sino que es variable y determina la distribución de probabilidad; lo que es comúnmente utilizado por muchas compañías con demandas inciertas como un modelo probabilístico, manejando claro está un inventario de seguridad o punto de reorden.

El pronóstico de la empresa se fundamenta en el histórico que tiene; este puede ser mensual, trimestral, semestral o anual. Así, se compara y aprecia las fechas en las cuales las cantidades de pedidos aumentan (Navidad, el día de la madre, Black Friday) de esta forma se aprovisiona de la mejor manera los insumos requeridos para cumplir con las avalanchas de domicilios y entregas que generan estas ocasiones especiales.

Para el caso de la transferencia de inventarios consideramos que en la compañía sí es muy oportuno transferir inventario entre sus almacenes ya que manejan un fuerte dominio en el transporte; si un carro llega al centro de acopio a recoger o dejar encomiendas se aprovecha el desplazamiento para también distribuir lo necesario en insumos sea cintas, bolsas, cajas, lapiceros, papelería, en fin. Con un sistema óptimo se reportaría el cambio de lugar de suministro y así se estarían evitando costos en transportes al llamar los proveedores cuando posiblemente otra bodega pueda suplir en un menor tiempo. Es recomendable pero no quiere decir que solo se vaya a usar este sistema, en ocasiones el proveedor puede estar cerca, por esta razón solicitar a otro almacén más lejos transferencia de inventario sería poco eficaz.

La empresa emplea un PULL como sistema a través de su cadena de suministro, que obliga a una repetición alta en suministros; buscando dinamizar los procesos de abastecimientos y optimizando

### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

los tiempos. Busca establecer un método de entrega con capacidad de respuesta óptima para nuestros consumidores; no obstante, algunos se ubican en sectores alejados afectando las entregas que establece la compañía, es decir., el departamento de producción requiere un suministro cíclico regular, principio fundamental de la técnica de administración jalónada por la demanda.

#### 8.1.13 Recomendaciones al respecto para la empresa Envía-Colvanes

El modelo de gestión de inventario que se sugiere para Envía-Colvanes es el modelo de propósitos especiales porque a veces le ofrecen diferentes costos que ella determinaría cuál sería la cuantía ideal para pedir su stock. El patrón mencionado es muy óptimo ya que en ocasiones los proveedores pueden ofrecernos cualquier insumo que necesitemos a cierto precio, pero si el pedido es mayor este podría bajar y así sucesivamente, teniendo un histórico de cuanto requiere la empresa puede buscarse el costo más apropiado.

Entendiendo que un correcto modelo de gestión de inventarios conlleva a analizar las acciones que optimicen la planificación y control de todo el inventario de la compañía y este debe ir paralelo con una eficiente administración de los recursos, análisis de los costos y rentabilidad del negocio.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

**9. El Layout para el almacén o centro de distribución de Envía-Colvanes.**

9.1.1 Contextualización

El papel de los depósitos en la cadena de abastecimiento ha avanzado significativamente; dejando de ser infraestructuras únicamente dedicadas a acopiar hasta convertirse en centros encaminados al servicio y al soporte de la organización. Un almacén eficaz tiene un impacto fundamental en el éxito global del proceso logístico; para lograrlo debe estar colocado en el sitio óptimo, diseñado de acuerdo con las operaciones y los productos, utilizando los elementos y tecnologías necesarias para brindar un apoyo eficiente a la compañía.

Para esto, es fundamental recalcar los objetivos los cuales son: *proporcionar la rapidez de la elaboración de los pedidos, la exactitud de estos y la distribución eficaz*; todos ellos en pro de incrementar las ventajas de la organización; puntualmente consiguiendo períodos de pedido más rápidos y con mejor servicio al cliente.

El Layout corresponde a la ubicación de los elementos dentro del almacén, asegurando el modo más eficiente de manipular los productos que en él se acomoden, así alimenta continuamente los suministros logrando los objetivos del espacio y de los instrumentos tecnológicos diferentes que otro tenga y que primero almacena para una empresa que trabaje bajo pedido.

Al realizar el Layout, se debe tener en cuenta la estrategia de entradas y salidas del depósito. El tipo de almacenamiento que sea más efectivo; dadas las particularidades de los insumos, el método de transporte, la rotación de los insumos, el nivel de stock a mantener, el embalaje y las directrices propias para la elaboración de pedidos.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

9.1.2 Situación actual del almacén o centro de distribución de la empresa Envía-Colvanes.

9.1.3 Descripción de la situación actual

Para iniciar con la situación actual del almacén, mostraremos a continuación las líneas estratégicas de negocio que tiene la empresa:

Gráfico 24. Líneas estratégicas de negocio



Fuente: elaboración propia

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

En el mapa general de proceso del SGI nos muestra la secuencia con la que la compañía realiza sus procesos garantizando la entrega a tiempo de los paquetes y mercaderías, todo bajo la premisa de la satisfacción al cliente. A continuación, podemos visualizar este mapa:

Gráfico 25. Mapa general de procesos del SGI



Fuente: Envía-Colvanes

En la actualidad la compañía cuenta con bodegas en ciudades como Bogotá, Cali, Medellín y Cartagena, las cuales se hallan adecuadas para el acopio de las mercancías de los clientes actuales y potenciales.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Gráfico 26. Planta de distribución Calle 13-Bogotá



Recuperado de: <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/el-suroccidente-de-bogota-se-siente/articulo/la-operacion-de-transporte-de-las-empresas-coltanques-y-envia/553748>

Envía-Colvanes es una de las empresas especializadas en envío de mercaderías que como lo expresa Carlos Eduardo Rojas “eliminan el almacenamiento, acelerando el flujo de mercancía mediante la clasificación en el mismo punto de consolidación para su despacho inmediato. Envía-Colvanes S.A.S. es una compañía en donde todo el flujo de las mercancías se hace dentro del muelle de carga” (Rojas, 2013).

Del mismo texto podemos citar: “la compañía ha eliminado el almacenamiento temporal en su proceso, realizando la operación de carga y descarga en un muelle donde los vehículos son descargados e inmediatamente la mercancía es clasificada y puesta en el transporte que la llevará a su destino. En la actualidad el muelle donde se lleva a cabo el proceso de consolidación de

### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

mercancías cuenta con una capacidad para servir a 30 vehículos simultáneamente, de acuerdo con la información de la empresa tiempo promedio de servicio para el descargue de un camión es de 41 minutos y el total de la flota de camiones de la empresa supera los 150” (Rojas, 2013).

#### 9.1.4 Términos y condiciones para la prestación del servicio.

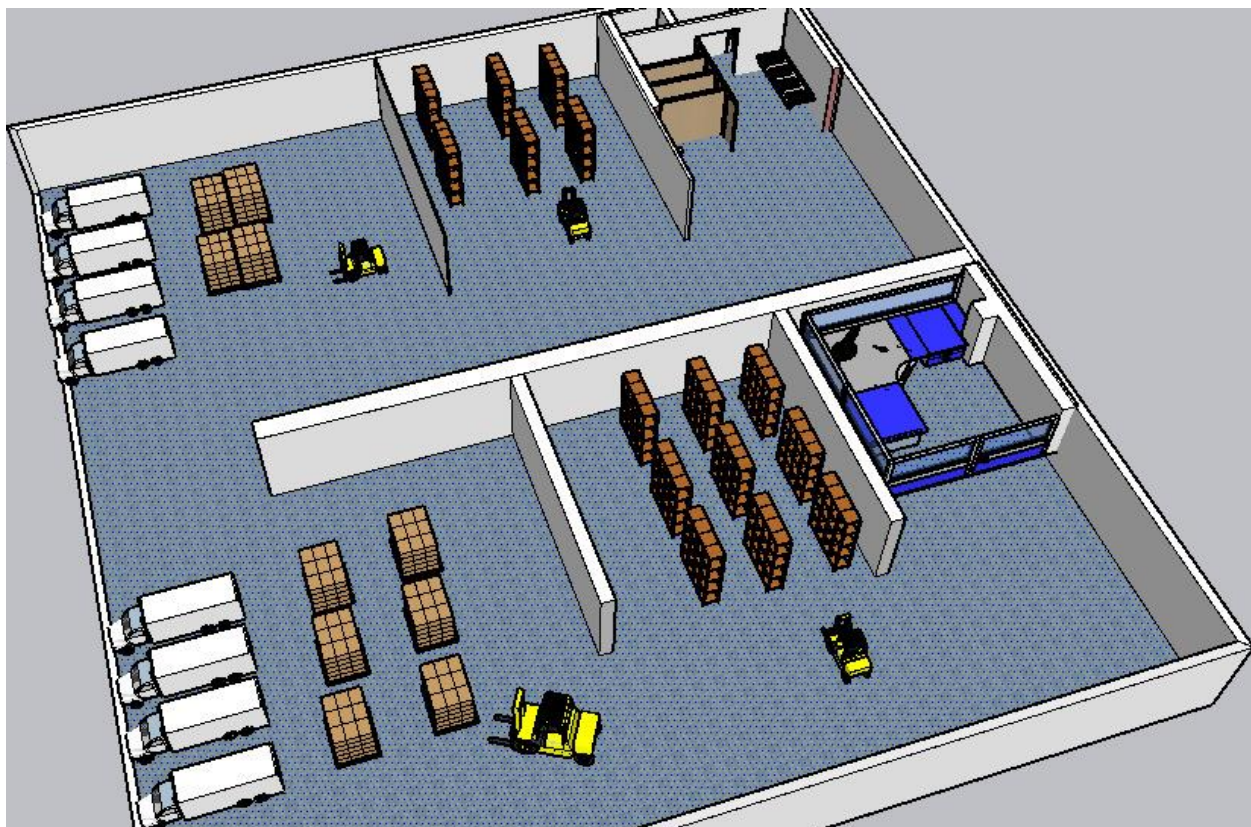
- Cada uno de los servicios ofrecidos por la compañía, posee un cubrimiento previo que debe tenerse en cuenta al realizar los despachos.
- El empaque debe ser apropiado a las características (peso, volumen, fragilidad y naturaleza) y es responsabilidad del cliente que envía.
- Los servicios de mensajería se rigen en todas sus partes por lo establecido en la Ley 1369 de 2009 y para los otros servicios, conforme a las disposiciones del código de comercio.
- El remitente será el único responsable de los deterioros que se llegaren a ocasionar por falta, falsedad, omisión o insuficiencia de dichos datos o documentos.
- Una vez el destinatario haya firmado la prueba de entrega (guía), no se aceptarán reclamaciones.
- Las pérdidas parciales se establecerán proporcionalmente al valor declarado.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

9.1.5 Plano del Layout actual

Debido al manejo confidencial de la información que tiene la compañía no pudimos acceder al Layout original, sin embargo, luego de tener una entrevista con el Coordinador de Logística y conocer de primera mano su Layout pudimos replicar este así:

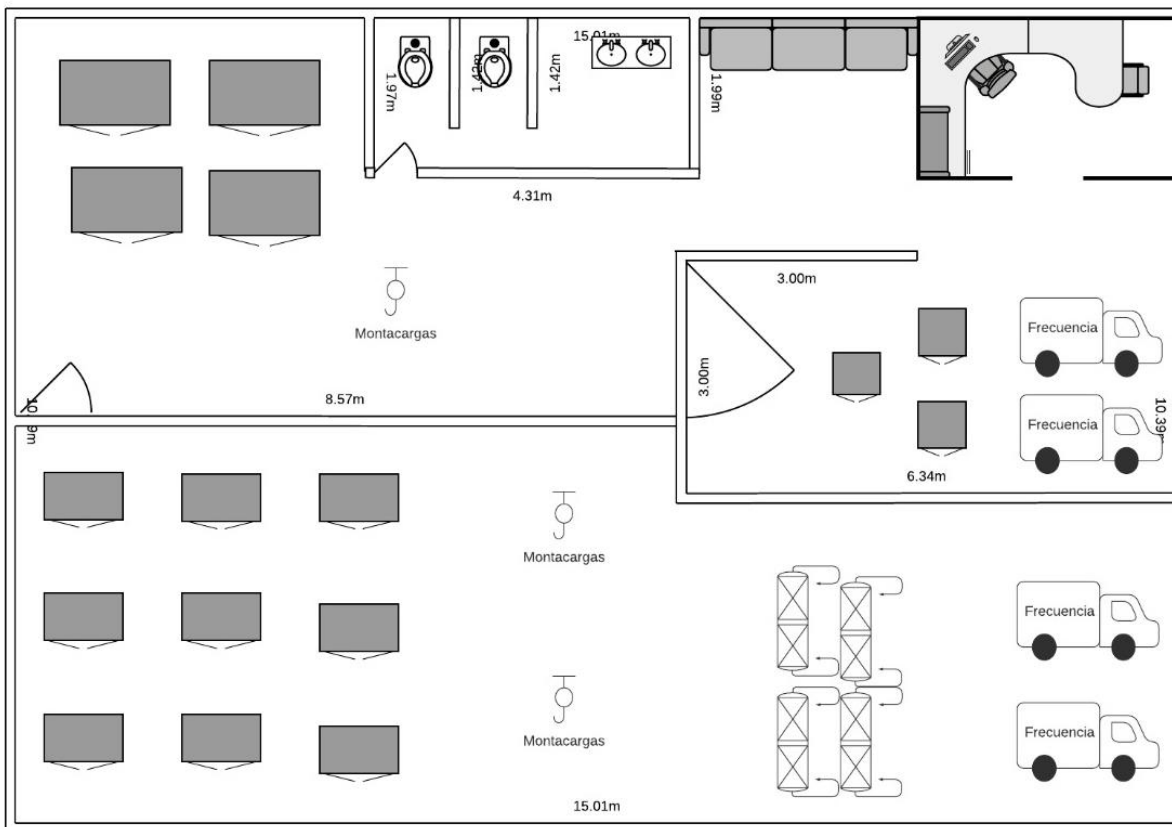
Gráfico 27. Layout actual



Fuente: elaboración propia con información suministrada por el Coordinador de Logística de la compañía.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Gráfico 28. Plano bodega principal



Fuente: elaboración propia con información del Coordinador de logística.

9.1.6 Propuesta de mejora en el almacén o centro de distribución de la empresa Envía-Colvanes.

9.1.7 Descripción y justificación de la Propuesta

Para dar inicio, a la propuesta del Layout se hace necesario definir el concepto de la distribución en relación con los distintos flujos de productos y con los desplazamientos de personas y vehículos. Este corresponde a los espacios físicos con las actividades y movimientos totales. Las ventajas de un buen Layout de una empresa son:

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

1. Acortar recorridos y físicamente, optimizar el espacio.
2. Ahorrar tiempo en secuencia de actividades.
3. Optimizar la tecnología.
4. Acercar procesos y actividades.
5. Hacer placentero, gráficamente y, aún, estético el ambiente de trabajo.
6. Evitar cargue y descargue de materias y de piezas en el proceso y, consecuentemente, evitando averías por manipulaciones y desplazamientos.
7. Crear espacios de amplitud para el futuro.

Justificación: se efectúa un análisis de tendencia sobre la cantidad de paquetes, mercancía y/o encomiendas recibido por la empresa de los años 2017-2018-2019 con el fin de encontrar el crecimiento del almacenamiento. Para ello, se tiene la data histórica de la capacidad utilizada. Se analiza la información con el cual se toman los datos mensuales por cada año y luego se le realiza una suavización exponencial con el fin de poder evidenciar de una manera más acertada el comportamiento del almacén en los últimos años.

Se encuentra que en los últimos dos años hay un crecimiento que marca un aumento en el almacén; claramente se evidencia que en el año 2019 el volumen sobrepasa la capacidad instalada actual, y de acuerdo con la línea de tendencia se concluye que seguirá creciendo.

Por consiguiente, los indicadores que se tienen en cuenta son los siguientes:

1. El Departamento de Recepción:
  - Congestión de Mercancía.
  - Demoras de los camiones, lo cual, lleva a trabajar horas extras.
  - Excesivos movimientos o re-manipulación de las encomiendas.
  
2. Almacén:
  - Demoras en los despachos.

### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

- Daños en las cajas o mercancía para entregar.
- Área descongestionada.

#### 3. Ambiente Laboral:

- Condiciones de mucho ruido y espacios llenos de polvo
- Elevada rotación de empleados.
- Accidentes con los camiones al ingreso del almacén.

Pudimos determinar que existe un colapso en el acopio y esto hace que se ubiquen pallets en los corredores y en las áreas de recepción y de despachos.

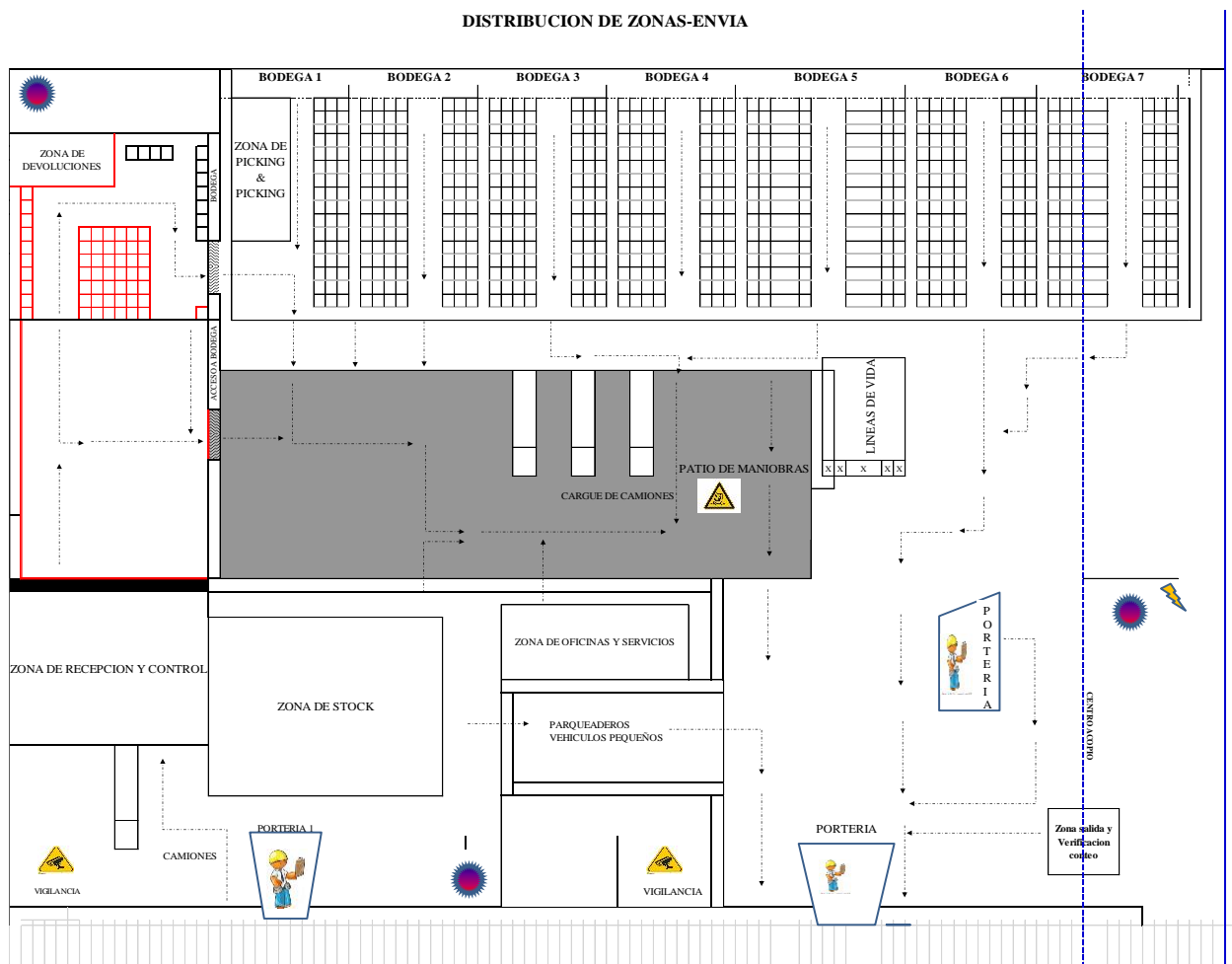
La bodega posee un área de 2100 mts<sup>2</sup> los cuales se dividen en 200 mts<sup>2</sup> de área a piso y 1900 mts<sup>2</sup> de almacenamiento; adicionalmente cuenta con estantería de metal que es armada por marcos 10,3 metros y vigas de 2,4 metros que tienen la capacidad de carga de una tonelada por viga. Pero, se evidencia que la ubicación no es la adecuada; para la mejor circulación de los montacargas y del personal se hizo el ajuste y propuesta en nuestro Layout.

En la optimización del espacio se tuvo en cuenta el principio de integración de conjunto el cual consiste en constituir al hombre, máquinas, y materiales de la forma más procedente posible, obteniendo un funcionamiento único en equipo. Cuando se realiza una distribución hay que considerar los factores influyentes directamente en el proceso de diseño los cuales son: edificio, servicio, mano de obra, cambio, producto, material, maquinaria, movimiento, espera entre otros.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes

9.1.8 Plano del Layout propuesto

Gráfico 29. Plano de Layout propuesto



Fuente: elaboración propia.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

## 10. El aprovisionamiento en la empresa.

10.1.1 El proceso de aprovisionamiento.

10.1.2 Contextualización

Su principal propósito es el de controlar y administrar las provisiones para hacer frente a las necesidades que exige cada una de las fases del proceso de manufactura, se requiere definir la cantidad de provisión y el momento en que debe hacerse; el control del inventario, la selección de proveedores, las fechas de salida y entrega de las mercancías, son algunos de los factores que pertenecen a estas estrategias.

El aprovisionamiento engloba tres actividades principales:

- Adecuada selección de proveedores que satisfagan las necesidades, teniendo en cuenta criterios como: calidad, precio, el plazo de entrega entre otros.
- Disponer de espacios para almacenar, organizar y gestionar las materias primas.
- Contar con sistema de gestión de inventarios acorde a las necesidades de la compañía para controlar el aprovisionamiento y precisar los tiempos con los que se realizan los pedidos.

Para la compañía es importante “encontrar a un proveedor que le suministre materias primas a bajo coste y de calidad además de cumplir los plazos de entrega pactados, supondrá unas ventas mejores para la empresa y eso se verá reflejado en la rentabilidad de ésta. Negociar con estos, para poder lograr unos precios mejores, las condiciones de pago, etc. Es considerado un aval para mejorar la rentabilidad de la empresa” (EAE , 2016).

La planificación de aprovisionamiento también es una estrategia:

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

La planificación de aprovisionamiento es la gestión mediante la cual una empresa adquiere los servicios necesarios de sus proveedores en conformidad y equilibrio con una inversión de recursos óptima, es decir, la ganancia de un aprovisionamiento requerido, reduciendo los gastos al máximo y sus objetivos son mantener cubiertas las necesidades en cuanto a productos de aquellos departamentos que lo soliciten, racionalizando de manera eficaz los recursos disponibles.

### ➤ Para un correcto reaprovisionamiento

Una vez establecida la estrategia, el departamento de compras se encargará de cumplir con los objetivos buscando siempre la optimizar los recursos, este debe realizarse atendiendo a las siguientes variables:

- Calidad del producto: y su adecuación a las necesidades de venta de la empresa.
- Precio del producto: en el que se incluyen todos otros gastos relacionados, como el transporte.
- Cantidad: siempre en relación con el mantenimiento del equilibrio en la cadena de suministro.
- Plazos de entrega: que aseguren las existencias en los tiempos adecuados.

Definitivamente, la planificación de suministros es el punto de partida de una buena gestión de inventarios, y de un buen funcionamiento de la cadena de suministro.

### 10.1.3 Análisis de la situación actual del proceso de aprovisionamiento de en la empresa Envía-Colvanes

Para poder descubrir la forma en que la empresa Envía-Colvanes gestiona su proceso de aprovisionamiento o compras tuvimos en cuenta la Norma ISO 9001 que es la norma que establece los requisitos que se deben tener para un correcto sistema de gestión de calidad y para la cual la importancia la tiene el cliente. Luego de tener claro esto, desarrollamos una serie de preguntas enfocadas a conocer la situación actual de la empresa.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

10.1.4 Instrumento para recolección de la información.

Gráfico 30. Cuestionario proceso de Aprovisionamiento

No.	ASPECTO	ALTERNATIVAS			OBSERVACIONES
		Cumple	No cumple	N/A	
1	¿Tiene la empresa establecido un plan de acogida para los trabajadores del Área de compras? Si respuesta fue si ¿En qué consiste?				
2	El director del área de compras, ¿se contacta periódicamente con los proveedores importantes acerca del trato recibido de los empleados de la empresa?				
3	¿Tiene la empresa implementado un Cuadro de Mando Integral (CMI)? Si su respuesta fue si, ¿Qué periodicidad tiene?				
4	¿Incluye el CMI información sobre las compras realizadas en el período?				
5	Se han establecido indicadores para el proceso, que sean reales y medibles				
6	¿Tiene el área de compras estipulado dentro de sus cronogramas el proceso de auditoría interna?				
7	¿Realiza la empresa un plan anual de compras?				
8	¿Existe un proceso en el área de compras que incluye la periodicidad para la solicitud de insumos?				
9	¿Se realiza investigación y búsqueda de proveedores?				
10	¿Se establecen cantidades máximas y mínimas para los productos a la hora de realizar la compra?				
11	¿Está soportado el proceso de compras en el Sistema de Gestión de la Calidad de la empresa?				
12	¿Existen hojas de vida de las características del producto o servicio?				
13	¿Cuenta la empresa con cronogramas de recepción de pedidos y despachos?				
14	¿Se tienen registros de acciones correctivas, preventivas o correctivas que fortalezcan el proceso de compras?				
15	¿Los inventarios están actualizados?				
16	¿Toda la organización conoce el procedimiento de compras en caso de requerir su apoyo?				
17	¿Se actualiza periódicamente la información legal de proveedores y clientes?				
18	¿Tiene una base de datos de proveedores?				
19	¿Se cuenta con un procedimiento de control documental?				
20	¿Tienen un software para el ingreso y egreso de suministros?				
21	¿Existe un comité de compras?				

Fuente: elaboración propia.

**Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes**

10.1.5 Diagnóstico de la situación actual a partir de la información obtenida

El cuestionario anterior cuenta con 21 preguntas, a las cuales se les dio un peso de 4.76% el cual se obtuvo de dividir 100% por el número total de preguntas del cuestionario y/o entrevista y luego se desarrolló un cuadro de estrategias teniendo en cuenta el puntaje final de esta manera:

Gráfico 31. Estrategias de aprovisionamiento para Envía-Colvanes.

Estrategias		
1	0% a 30%	Es necesario reestructurar el proceso de acuerdo con los estándares de aprovisionamiento del sector y de la norma ISO 9001.
2	31% a 50%	Se debe establecer un plan anual de trabajo que incluya las actividades de aseguramiento del proceso de acuerdo con los estándares de aprovisionamiento del sector y de la norma ISO 9001.
3	51% a 80%	Se deben establecer los parámetros de seguimiento de las actividades (acciones correctivas y preventivas) donde se tienen falencias, para lograr el aseguramiento del proceso de acuerdo con los estándares de aprovisionamiento del sector y de la norma ISO 9001.
4	81% a 100%	Se deben continuar con las actividades de seguimiento para lograr el aseguramiento del proceso de acuerdo con los estándares de aprovisionamiento del sector y de la Norma ISO 9001.

Fuente: elaboración propia.

La entrevista fue efectuada al Coordinador de Compras de la compañía obteniendo las siguientes respuestas:

**Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes**

**Gráfico 32. Respuestas al cuestionario proceso de Aprovisionamiento de Envía-Colvanes**

No.	ASPECTO	ALTERNATIVAS			OBSERVACIONES
		Cumple	No cumple	N/A	
1	¿Tiene la empresa establecido un plan de acogida para los trabajadores?	X			
	Si respuesta fue si ¿En qué consiste?				Existe un plan para la inversión óptima de los recursos, para la reducción de gastos con el departamento de compras.
2	contacta periódicamente con los proveedores importantes acerca del trato recibido de los empleados de la empresa?		X		
3	¿Tiene la empresa implementado un Cuadro de Mando Integral (CMI)?	X			
	Si su respuesta fue si, ¿Qué				Se realiza cada 3 meses.
4	¿Incluye el CMI información sobre las compras realizadas en el período?	X			
5	Se han establecido indicadores para el proceso, que sean reales y		X		
6	¿Tiene el área de compras estipulado dentro de sus cronogramas el proceso	X			
7	¿Realiza la empresa un plan anual de		X		
8	¿Existe un proceso en el área de compras que incluye la periodicidad		X		
9	¿Se realiza investigación y búsqueda	X			
10	¿Se establecen cantidades máximas y mínimas para los productos a la hora de realizar la compra?		X		Esto depende del tipo de producto que se vaya a recibir, teniendo en cuenta el almacén y tiempo estipulado.
11	¿Está soportado el proceso de compras en el Sistema de Gestión de		X		
12	¿Existen hojas de vida de las características del producto o	X			
13	¿Cuenta la empresa con cronogramas de recepción de pedidos y	X			
14	¿Se tienen registros de acciones correctivas, preventivas o correctivas que fortalezcan el proceso de	X			
15	¿Los inventarios están actualizados?		X		
16	¿Toda la organización conoce el procedimiento de compras en caso de		X		
17	¿Se actualiza periódicamente la información legal de proveedores y	X			
18	¿Tiene una base de datos de		X		
19	¿Se cuenta con un procedimiento de control documental?		X		
20	¿Tienen un software para el ingreso y egreso de suministros?	X			
21	¿Existe un comité de compras?	X			

Fuente: elaboración propia.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

10.1.6 Estrategia propuesta para el aprovisionamiento en la empresa Envía-Colvanes a partir del diagnóstico realizado.

Se procede a hacer la asignación de los puntajes según las respuestas obtenidas y luego se hace la sumatoria para obtener el porcentaje de cumplimiento y por lo tanto la estrategia general en la que la empresa debe trabajar:

Tabla 6. Asignación de puntajes para asignación de estrategia

ASPECTO	ALTERNATIVAS		
	Cumple	No cumple	N/A
1	4.76		
2		0	
3	4.76		
4	4.76		
5		0	
6	4.76		
7		0	
8		0	
9	4.76		
10		0	
11		0	
12	4.76		
13	4.76		
14	4.76		
15		0	
16		0	
17	4.76		
18		0	
19		0	
20	4.76		
21	4.76		
Totales	52.36	0.00%	0.00%
<b>Resultado Final</b>			<b>52.36%</b>
<b>(Cumple+N/A)</b>			

Fuente: Elaboración propia.

### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Según el gráfico No. 32 y la tabla No. 6 concluimos que la estrategia más acorde para la compañía es la estrategia No. 3 que corresponde a:

Se deben establecer los parámetros de seguimiento de las actividades (acciones correctivas y preventivas) donde se tienen falencias, para lograr el aseguramiento del proceso de acuerdo con los estándares de aprovisionamiento del sector y de la norma ISO 9001.


Así las cosas y teniendo en cuenta la compañía, las acciones a desarrollar deben estar en caminadas a dar solución a los puntos que no se están aplicando.

Estos puntos con sus respectivas actividades específicas sugeridas son:

Gráfico 33. Actividades específicas según la estrategia N°3

No.	ASPECTO	ACTIVIDAD ESPECIFICA
2	El director del área de compras, ¿se contacta periódicamente con los proveedores importantes acerca del trato recibido de los empleados de la empresa?	Desarrollar una encuesta de satisfacción aplicada a todos los proveedores por lo menos dos veces al año.
5	Se han establecido indicadores para el proceso, que sean reales y medibles	Realizar anualmente indicadores de gestión aplicados al área y se midan mes a mes para que sean efectivos
7	¿Realiza la empresa un plan anual de compras?	Desarrollar anualmente el plan de compras con apoyo de los funcionarios de los altos y medios rangos
8	¿Existe un proceso en el área de compras que incluye la periodicidad para la solicitud de insumos?	Realizar el proceso de compras donde se especifique las cantidades mínimas y máxima de cada producto y/o servicio y por lo tanto la periodicidad con la que se debe solicitar los insumos requeridos
10	¿Se establecen cantidades máximas y mínimas para los productos a la hora de realizar la compra?	
11	¿Está soportado el proceso de compras en el Sistema de Gestión de la Calidad de la empresa?	Revisar el proceso actual de la compañía y hacer los lineamientos necesarios para que este este soportado en el Sistema de Gestión de Calidad
15	¿Los inventarios están actualizados?	Hacer un cronograma de inventarios por lo menos 4 veces al año para actualizar los mismos
16	¿Toda la organización conoce el procedimiento de compras en caso de requerir su apoyo?	Desarrollar un plan anual de capacitaciones para el personal donde se incluyan todos los procesos de la empresa
18	¿Tiene una base de datos de proveedores?	Implementar el formulario para la obtención de base de datos de proveedores
19	¿Se cuenta con un procedimiento de control documental?	Desarrollar e implementar el procedimiento de control documental

Fuente: elaboración propia.



*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

10.1.7 Selección y evaluación de proveedores.

10.1.8 Contextualización

Tener buenos proveedores significa tener aliados que hagan crecer el negocio y debe haber un equilibrio entre calidad y precio. Esta situación no es fácil de hallar. Por esto la exploración y selección de proveedores es una labor ardua que demanda tiempo y recursos. Es por esto que se hace necesario poseer información minuciosa de los proveedores para efectuar la evaluación de acuerdo con las pautas de cada compañía y que estos sean los más beneficiosos.

10.1.9 -Instrumento propuesto para la evaluación y selección de proveedores en la empresa Envía-Colvanes.

Luego de analizada la información recolectada, se sugiere que la empresa implemente el procedimiento para la selección y evaluación de sus proveedores que se podrá detallar en el anexo No. 1 de este trabajo.

**Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes**

**Formato 1. Selección de proveedores.**

Código:		<b>SELECCIÓN DE PROVEEDORES</b>									
Versión:											
Vigencia:											
<b>NOMBRE O RAZÓN SOCIAL</b>											
CIUDAD	PAIS	TELEFONO	FAX								
DIRECCION		WEB-SITE									
E-MAIL											
NOMBRE DEL CONTACTO											
TELEFONO	E-MAIL										
<b>TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO QUE OFRECE EL PROVEEDOR</b>											
<b>CRITERIOS PARA REALIZAR LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES</b>											
<b>1. AÑOS EN EL MERCADO 25%</b>											
A. 0 - 2 -2%	B. 3 - 4 (5%)	<b>TOTAL</b> 0%									
C. 5 - 9 -15%	D. Más de 10 años -25%										
<b>2. SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD 15%</b>											
A. Se encuentra Certificada?	15%		<b>TOTAL</b> 0%								
B. Se encuentra en Implementación del Sistema?	10%										
C. No tiene Certificado	5%										
<b>3. CONDICIONES DE PAGO 20%</b>											
A. Contado	5%	<b>TOTAL</b> 0%									
B. Crédito a 15 días	10%										
C. Crédito a 30 días	15%										
D. Crédito a 60 días	20%										
<b>4. DOCUMENTOS 15% (Califique cada ítem, según corresponda)</b>											
A. Certificado de Cámara y comercio	5%	<b>TOTAL</b> 0%									
B. Certificados de Calidad	5%										
C. Cotizaciones o Listas de Precios	5%										
D. Certificados de Educación	15%										
<b>5. PRECIOS 25%</b>											
A. Precio por encima del Standard	10%	<b>TOTAL</b> 0%									
B. Precios en el Estándar del mercado	20%										
C. Mejor precio en el Mercado	25%										
<b>PORCENTAJE OBTENIDO</b>	0%	<b>CLASE</b>	<b>NO APLICA</b>								
<p><b>Nota:</b> En el numeral 4., literal D, solo se utilizará cuando se contrate a una persona natural, no se tendrán en cuenta los demás literales, de igual manera el numeral 2 tampoco aplica para personas naturales.</p>											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CALIFICACION</th> <th>PORCENTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A: Proveedor totalmente aceptado</td> <td>80-100 %</td> </tr> <tr> <td>B: Proveedor de Reserva</td> <td>60-79 %</td> </tr> <tr> <td>C: Proveedor rechazado</td> <td>0-59%</td> </tr> </tbody> </table>		CALIFICACION	PORCENTAJE	A: Proveedor totalmente aceptado	80-100 %	B: Proveedor de Reserva	60-79 %	C: Proveedor rechazado	0-59%		
CALIFICACION	PORCENTAJE										
A: Proveedor totalmente aceptado	80-100 %										
B: Proveedor de Reserva	60-79 %										
C: Proveedor rechazado	0-59%										

Fuente: elaboración propia.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Formato 2. Formato de Evaluación y Reevaluación a Proveedores.

	Código:		EVALUACION Y REEVALUACION DE PROVEEDORES
	Versión:		
	Vigencia:		

EVALUACIÓN  RE-EVALUACIÓN

FECHA DE EVALUACIÓN:

PROVEEDOR:

O.C Y/O SOPORTE	FECHA	Cumplimiento tiempos de entrega	Cumplimiento en la entrega de lo solicitado	Atención	Quejas o Reclamos	TOTAL
						0

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN			
<b>SUBTOTAL</b>	0	<b>TOTAL CALIFICACIÓN</b>	<b>0</b>
<b>PONDERADO</b>	0		
<b>CLASE</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>FECHA PROXIMA EVALUACION</b>	

OBSERVACIONES

FACTORES DE EVALUACIÓN	
<b>Cumplimiento Tiempos de entrega</b>	Se refiere al cumplimiento de la fecha de entrega relacionada con la O.C o el soporte.
<b>Cumplimiento en la entrega de lo solicitado</b>	se refiere a si llegó conforme a lo solicitado en la orden de compra o documento soporte.
<b>Atención</b>	Se refiere a la atención por parte de las personas que realizan la entrega de los productos
<b>Quejas o Reclamos</b>	Se refiere a si se presentaron quejas o reclamos para la O.C, o soporte.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	
No se presentó ningún inconveniente relacionado con el factor evaluado	25
Se presentó algún tipo de inconveniente relacionado con el factor evaluado	0 puntos

TIPO DE PROVEEDOR	FRECUENCIA RE-EVALUACIÓN	
<b>A</b>	ACEPTADO	ANUAL
<b>B</b>	RESERVA	SEMESTRAL
<b>C</b>	RECHAZADO	NO APLICA

Firma de quien realizó la evaluación: \_\_\_\_\_

Fuente: elaboración propia

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

**Formato 3. Listado Maestro de Proveedores.**

El listado maestro de proveedores será usado como referencia para agregar los nuevos proveedores y como herramienta de búsqueda para cuando se requiera contactar al proveedor para un nuevo pedido.

		CODIGO	LISTADO MAESTRO DE PROVEEDORES					
		VERSION						
		VIGENCIA						
		PÁGINA						
Item	Razon social del Proveedor	Nit	Nombre del Contacto	Dirección	Teléfono Fijo	Teléfono Móvil	Producto o servicio suministrado	Forma de pago
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								

Fuente: elaboración propia.

**Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes**

Formato 4. Cuadro Comparativo de Proveedores.

	CODIGO		<b>CUADRO COMPARATIVO</b>
	VERSION	1	
	VIGENCIA		

TIPO: **FORMATO** NOMBRE: **CUADRO COMPARATIVO**

Fecha:  Elaborado Por:  Cargo:  Proyecto:

Proveedor Seleccionado (TIPO A)  Otros Proveedores:

Item	Descripción	Cant	Un																
				Vr unit	Sub total	Descuento		SubTotal	Vr unit	Sub total	Descuento		SubTotal	Vr unit	Sub Total	Descuento		SubTotal	
				Vr	%					Vr	%								
1				0	0		0			0	0		0			0			0
2				0	0		0			0	0		0			0			0
3				0	0		0			0	0		0			0			0
4				0	0		0			0	0		0			0			0
5				0	0		0			0	0		0			0			0
6				0	0		0			0	0		0			0			0
7				0	0		0			0	0		0			0			0
8				0	0		0			0	0		0			0			0
9				0	0		0			0	0		0			0			0
10				0	0		0			0	0		0			0			0
11				0	0		0			0	0		0			0			0
12				0	0		0			0	0		0			0			0
13				0	0		0			0	0		0			0			0
14				0	0		0			0	0		0			0			0
15				0	0		0			0	0		0			0			0
Total Cotización				0	0	0	0			0	0	0	0			0	0	0	0
Precios				0				0				0							
Forma de Pago																			
Lugar de Entrega																			
Descuentos que ofrece				#DIV/0!				#DIV/0!				#DIV/0!							
Experiencia en el Mercado																			
Sistema de Calidad/ o Requisitos legales																			
Puntaje Obtenido				0				Puntaje Obtenido				0							
Tipo de Proveedor																			

Fuente: elaboración propia.

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

### **11. Procesos logísticos de distribución**

#### 11.1 El DRP

##### 11.1.1 Conceptualización

Primordialmente las empresas en la actualidad necesitan de herramientas que permitan en sus procesos la aplicación de técnicas o herramientas de mejoramiento continuo para su desarrollo, esto enfocado mayormente a su plan de distribución, con lo cual surge el DRP (Distribution Resource Planning), planificación de los requerimientos de distribución, que son aplicados principalmente al control de los inventarios.

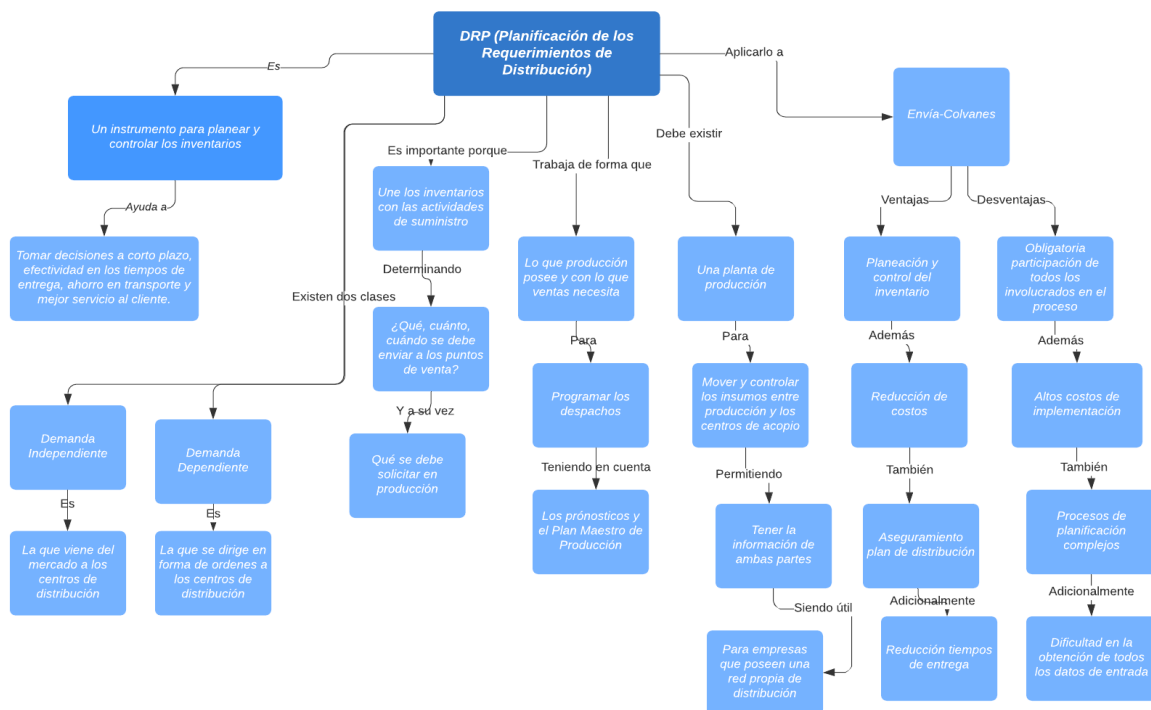
El DRP surge con la necesidad del cliente, clasificándola como demanda independiente, generando un flujo entre el mercado y los centros de distribución para ofrecer los mejores productos y servicios, ahora bien, el flujo que se da en las órdenes a nivel interno en los centros de distribución genera la demanda dependiente, generando una dinámica en el manejo de los inventarios.

Teniendo en cuenta la descripción anterior, el DRP lleva los inventarios por los canales de distribución hacia los puntos donde los clientes lo requieren, generando a su vez los objetivos principales en la cadena de distribución como lo son: Servicio al cliente, calidad y costos.

**Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes**

11.1.2 Aspectos fundamentales de un DRP – Mapa conceptual

Gráfico 34. Mapa conceptual aspectos fundamentales de un DPR



Fuente: elaboración propia

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

11.1.3 Ventajas y desventajas de la implementación del DRP en la empresa Envía-Colvanes

Tabla 7. Ventajas y desventajas de la implementación del DRP

<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
Solicitar el servicio directamente a los puntos de ventas y/o a la línea telefónica de atención.	El cliente debe esperar un tiempo indeterminado ya que no hay una hora establecida para que recojan la mercancía
Facilita información a los planificadores para modernizar la entrada y despacho de mercancía	Contar con el personal profesional para verificación de la información y saber cómo modificarlas y descifrar cuales serían sus complicaciones de no ejecutarla.
Permite una mayor efectividad en los tiempos de entrega, volúmenes óptimos de envío	La central es la que asume toda la responsabilidad de la recolección en cada punto de atención.
Contar con personal constantemente capacitados para evitar un máximo de errores y fallas en el sistema	Los empleados deben estar en constante capacitación e informados para llevar a cabo los propósitos.
Comunicación efectiva en toda la cadena logística	Mantener una comunicación eficiente y segura no es sencillo debido a muchos factores.
Reducir los costes de transporte	Implementación conlleva alto coste
Reducir la obsolescencia.	Planificación compleja, errores fáciles.

Fuente elaboración propia.

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

### 11.2 El TMS

#### 11.2.1 Conceptualización

El TMS se compone de sistemas de información, los cuales tienen como objetivo, almacenar, procesar y distribuir información que se concierne con las operaciones en las empresas. También se define como la delegada de inspeccionar diferentes variables de la empresa de transporte, teniendo en cuenta la optimización de los recursos, para de esta forma poder ejercer la planeación eficaz.

Las tecnologías de los modelos logísticos contribuyen a que la compañía logre una utilidad en el enfoque de optimización, la cual contempla reducciones de costos y reducciones en los tiempos de entregas de sus servicios.

Para la empresa Envía-Colvanes, la implementación de las herramientas tecnológicas es de vital importancia, estas apoyan con una viabilidad en la cadena de suministros de la empresa, de esta manera se solucionará la gestión de inventarios de la empresa, logrando inquirir y controlar el periodo de vida de los servicios ofrecidos.

#### 11.2.2 Aspectos fundamentales de un TMS

La TMS tiene como aspectos la Visibilidad, esta ofrece a la empresa de transporte acceso en tiempo real en sus gestores de transporte, además incide en los clientes o usuarios. En los Controles de centralizado de la planificación este perfecciona las rutas y los modos de transporte de la compañía, teniendo en cuenta los costes de sus cargas, los plazos establecidos para las entregas de sus servicios.

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Como otro aspecto la TMS busca incrementar los controles de sus costos, los servicios de los clientes y la automatización. confiere la TMS una solución altamente valiosa para optimizar el binomio coste-servicio. El cliente

La TMS integra otros tipos de aspectos los cuales son el diseño de la red de transporte, las rutas de entregas establecidas, la conexión con Internet (Web-based), la documentación requerida para los envíos y el mantenimiento que son aspectos fundamentales para la empresa Envía-Colvanes.

### 11.2.3 Identificación de la estrategia de distribución en la empresa Envía-Colvanes

La compañía en el proceso logístico de envío y recepción de mercancías cuenta con cinco procedimientos los cuales son: recolección, despacho, transporte, recibo y la distribución de la mercancía.

### 11.2.4 Recolección:

Este es el primer paso y es cuando el cliente requiere los servicios, hace la solicitud de recogida ya sea vía telefónica, online o por medio de cualquier Punto de Servicio donde la despacha directamente. Deberá diligenciar un formulario (guía de despacho) con la información completa del remitente y destinatario. Además, de esta se solicita especificar si el envío necesita un manejo especial. Aplicar para productos como: repuestos o maquinaria industrial, algunos tipos de químicos, elementos en vidrio u otro material delicado. De esta manera se pueda recomendar un embalaje adecuado para que la mercancía llegue en excelentes condiciones a su destino final. También, se tiene la opción de asegurar por determinado monto la paquetería a enviar.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes


Gráfico 35. Guía de despacho

Fuente. Recuperado de: <https://enviotodo.com.co/empresas/envia/>.

11.2.5 Despacho:

La mercancía se prepara desde su origen hasta los principales centros de acopio. Cuando, estos productos arriban a los puntos de servicio indicados, se ejecuta una redistribución, o enrutamiento para todas las zonas de la ciudad destino siguiendo el siguiente paso a paso:

- Verificación del embalaje de la mercancía.
- Recolección de las mercancías o paquetes en los puntos de servicios.
- Se toma el volumen de la mercancía.
- Elaboración de la guía de despacho con los datos básicos.
- Se determina si el cliente quiere pagar su envío de forma inmediata o si será en el destino final.
- Se procede con el despacho de la mercancía a otras ciudades.



*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

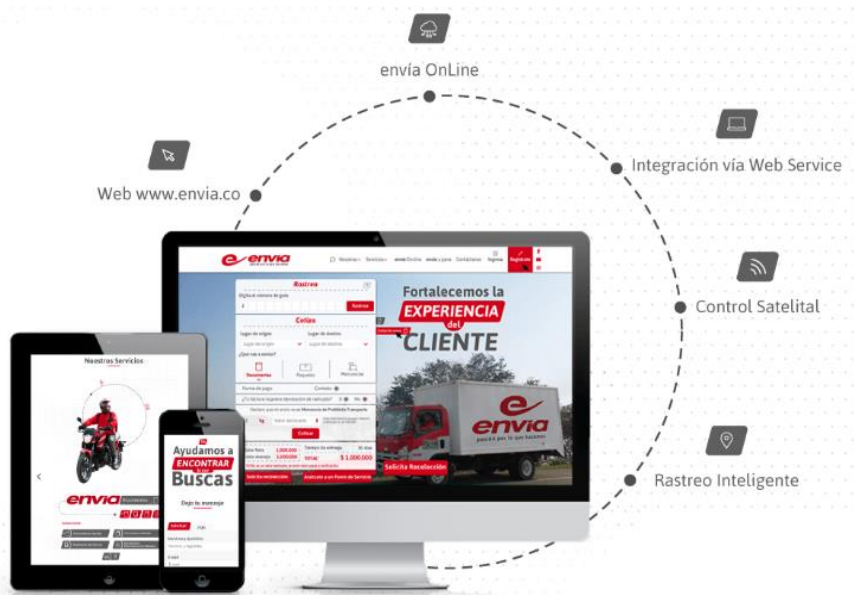
#### 11.2.6 Transporte:

Al entrar la mercancía al centro de logística se ingresa al sistema mediante el código de barras incluido en la guía de despacho, con el fin de identificar y seguir la ubicación de este. Después, de realizar esta identificación los empleados se encargan de distribuir dependiendo hacia la ciudad del destino final, luego el programador de ruta busca y ubica las mejores rutas. Para asegurar que el producto llegue de forma correcta, el remitente debe embalarla correctamente, incluso si el usuario tiene dudas acerca de este proceso puede contactar al Servicio al Cliente o dirigirse al sitio web donde podrá aclarar las inquietudes que tenga al respecto. Recordemos que la empresa cuenta con un parque automotor conformado por 730 vehículos. Por lo tanto, en el proceso de desplazar la mercancía a su lugar de destino final empleara el modo de transporte aéreo y/o terrestre según las necesidades de despacho que tenga la compañía.

Es importante recalcar que la compañía cuenta con diferentes soluciones satelitales que ayudan a fortalecer el proceso logístico como se puede ver en su página web:

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Gráfico 36. Herramientas digitales que posee la compañía para sus procesos



Fuente: Recuperado <https://envia.co/enviaOnline>

Gráfico 37. Seguimiento de la paquetería

Fecha de envío: **03/12/2018 00:00**

<b>Datos remitente</b> Nombre: <b>MENSAJERIA CODENSA INTERNA</b> Cantidad de unidades: <b>1</b> Dice contener: <b>DOCUMENTOS</b>	<b>Datos destinatario</b> Nombre: <b>ANA MARIA GUTIERREZ</b> Dirección: <b>AUTOPISTA MEDELLIN KILOMETRO 38 VIA SIBERIA</b>
---	--


Estado: **ENTREGADA DIGITALIZADA EN BOGOTA**

01/12/2018 21:41	03/12/2018 18:55	04/12/2018 18:19	04/12/2018 18:19	04/12/2018 17:17
Recogida	En bodega origen <b>BOGOTA</b>	En despacho	En bodega <b>COTA-CUNDINAMARCA</b>	En reparto
				Entregado

Dirección de entrega <b>AUTOPISTA MEDELLIN KILOMETRO 38 VIA SIBERIA</b> Ver prueba de entrega ↓	Fecha de entrega: <b>04/12/2018</b> Hora: <b>17:17</b>
--	---

**Ver detalle**

Fuente: Recuperado de: <https://envia.co/enviaOnline>



### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

#### 11.2.7 Recibo

Recordemos que la paquetería fue clasificada desde el inicio para su envío inmediato donde todo el flujo de las mercancías se hace dentro del muelle de carga. Por lo tanto, toda mercancía o paquetes que llega a la ciudad principal se ubicarse directamente en los vehículos de despacho según las áreas de distribución teniendo en cuenta sus dimensiones y la prioridad de entrega.

#### 11.2.8 Distribución:

Los procesos de distribución de la compañía están estandarizados así:

1. Mejorar los niveles de servicios a los clientes.
2. Aportar valor agregado a los clientes a través de los servicios de transporte y distribución.
3. La racionalización de las redes de distribución.
4. La exploración de los servicios compartidos.
5. La reducción del ciclo de tiempo de la distribución.

Mediante nuestros puntos de servicio, que se encuentran distribuidos a nivel nacional se hacen llegar los productos hacia las manos de los clientes de manera fácil y rápida.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Gráfico 38. Listado de receptorías y/o puntos de servicio

PUNTOS AUTORIZADOS <i>envía</i> CX3			
NOMBRE	DIRECCION	CIUDAD	DEPARTAMENTO
Receptoría Centro	Calle 13 No. 18-20 Local 4	Armenia	QUINDIO
Receptoría Barrancabermeja	Calle 49 No. 20 - 03	B/bermeja	SANTANDER
Receptoría La Isla	Calle 55 No. 17 A 42	B/manga	SANTANDER
Receptoría Cabecera	Carrera 35 No. 51-79 L. 47 C.C. Cabe. III	B/manga	SANTANDER
Receptoría Repuesteros	Calle 17 No. 15 -15 Norte	B/manga	SANTANDER
Receptoría San Francisco	Carrera 22 No. 18 -10 L. 4 Ed.Columbus	B/manga	SANTANDER
Receptoría Centro	Carrera 16 No. 37 - 81 Local 4	B/manga	SANTANDER
Receptoría Via 40	Calle 39 (Via 40) No. 51-292	Barranquilla	ATLANTICO
Receptoría 20 de Julio	Carrera 43 No. 69-04 Esq. L. 6	Barranquilla	ATLANTICO
Receptoría Repuesteros la 38	Carrera 38 No. 43-26	Barranquilla	ATLANTICO
Receptoría Calle. 77	Calle 77 No. 65 - 37 Local 137 Bloque 2	Barranquilla	ATLANTICO
Receptoría Paseo Bolívar	Carrera 45 No. 34 - 03	Barranquilla	ATLANTICO
Receptoría	Calle 49 No. 48 - 26	Bello	ANTIOQUIA
Receptoría Siete de Agosto	Carrera 28 No. 63 J 16	Bogotá	D.C.
Receptoría Restrepo	Carrera 24 A No. 17-46 Sur	Bogotá	D.C.
Receptoría Estanzuela	Calle 7 No. 17 - 42	Bogotá	D.C.
Receptoría Carvajal	Carrera 69 B No. 24- 42 Sur	Bogotá	D.C.
Receptoría El Lago	Calle 77 No. 15 - 86	Bogotá	D.C.
Receptoría Modella	Diagonal 45 No. 82-75	Bogotá	D.C.
Receptoría Av. Américas	Avenida Américas No. 43-75	Bogotá	D.C.
Receptoría Fontibon	Calle 22 No.94 - 06	Bogotá	D.C.
Receptoría Toberin	Calle 166 No. 38 - 44	Bogotá	D.C.
Receptoría Paloquemó	Carrera 27 No. 13-44	Bogotá	D.C.
Receptoría Calle 70	Carrera 11 No. 70 A 17	Bogotá	D.C.
Receptoría Prado Veraniego	Carrera38 No. 129 - 17	Bogotá	D.C.
Receptoría Santa Fe	Carrera 16 No. 21-21	Bogotá	D.C.
Receptoría Restrepo - Suc.2	Calle 15 Sur No. 18 - 04	Bogotá	D.C.
Receptoría 7 de Agosto Suc.(2)	Calle 63 D No. 22-34	Bogotá	D.C.
Receptoría Niza	Calle 127 A No. 53-50 Local # 3	Bogotá	D.C.

Fuente: Recuperado de:

<http://www.sanfordla.com/sanford/consumer/la/down/Puntos%20Autorizados%20de%20Envia%20.pdf>

Cada producto requiere de un manejo especial por parte del canal de distribución para que llegue en buenas condiciones al consumidor. Para el caso de clientes industriales se recoge y entrega en sus instalaciones directamente.

### 11.2.9 Conceptualización de los modos y medios de transporte

Para poder describir los modos y medios de transporte que utiliza Envía-Colvanes iniciaremos con las definiciones de estos así:

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Cuando se realiza una consulta en la red de redes para aclarar términos como el modo de transporte, se puede encontrar información en el sitio web Wikipedia el cual afirma que:

“Es un término utilizado para distinguir entre diferentes formas de transporte o transporte de personas o mercancías. Los diferentes modos de transporte son el transporte aéreo, acuático y terrestre, que incluye rieles o ferrocarriles, transporte por carretera y fuera de carretera. También existen otros modos, que incluyen tuberías, transporte por cable y transporte espacial. El transporte impulsado por humanos y el transporte impulsado por animales a veces se consideran como su propio modo, pero nunca entran en las otras categorías. En general, el transporte se utiliza para mover personas, animales y otros bienes de un lugar a otro” (Wikipedia, 2020).

Ahora bien, cuando se entra a hablar sobre otro término como el medio de transporte Wikipedia nos dice que:

“Se refiere a los vehículos necesarios para el transporte de acuerdo con el modo elegido (avión, barco, camión y ferrocarril). Cada modo de transporte tiene una solución tecnológica fundamentalmente diferente, y algunos requieren un entorno separado. Cada modo tiene su propia infraestructura, vehículos y operaciones” (Wikipedia, 2020)

En la página web de la empresa Envía-Colvanes podemos encontrar los servicios ofrecidos y los cuales enumeramos así:

1. Paquete aéreo: “Servicio especializado para envío aéreo de Paquetes de 1 a 8 kilogramos por unidad de empaque con un menor tiempo de entrega” (Envía-Colvanes, 2020).
2. Paquetes Terrestres: “Servicio especializado para envío terrestre de Paquetes de 1 a 8 kilogramos por unidad de empaque, con cobertura a nivel nacional hasta 1.360 destinos” (Envía-Colvanes, 2020).

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*


3. Mercancía Terrestre: “Servicio especializado para el envío de mercancía vía terrestre (cajas o unidades de empaque), desde 9 hasta 200 kilogramos por unidad de empaque” (Envía-Colvanes, 2020).
  
4. Cadena de frio: “Servicio especializado para el envío de mercancías desde 1 hasta 50 kilogramos por unidad que requieren una temperatura controlada por medio de gel refrigerante. El Cliente debe entregar en neveras con refrigeración interna. Este Servicio es ideal para transportar productos biológicos como vacunas o similares enviados por los laboratorios farmacéuticos” (Envía-Colvanes, 2020).
  
5. Mercancía aérea: “Servicio especializado para el envío de mercancías vía aérea (cajas o unidades de empaque) desde 9 hasta 50 kilogramos por unidad” (Envía-Colvanes, 2020).
  
6. Semimasivo: “Envío especializado de Mercancías por volumen desde 800 hasta 4.000 kilogramos por guía, brindando tarifas más competitivas. Se requiere cotización previa” (Envía-Colvanes, 2020).
  
7. Empresarial: “Ofrecemos el Servicio de transporte y Mensajería para empresas cubriendo sus necesidades de radicación, administración, transporte y distribución interna y externa de los envíos tanto generados como recibidos, incluyendo la realización de todo tipo de diligencias administrativas de acuerdo con las necesidades del cliente y utilizando la más avanzada tecnología.
  - Correspondencia de Entrada: Es el trámite oportuno y seguro que le damos a cada tipo de Documento del Cliente de acuerdo con su contenido y prioridad.
  - Correspondencia de Salida: Inicia con la recepción de los Documentos en la sede principal y otras del Cliente que deban ser enviados a sus públicos objetivos.

### *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

- Diligencias Administrativas: Para la prestación de este Servicio se cuenta con Mensajeros Motorizados quienes realizan actividades complementarias a la entrega de correspondencia y documentación, a nivel local” (Envía-Colvanes, 2020).
8. Internacional: “Servicio especializado de Mensajería Internacional para envíos de hasta 300 kilogramos. Brindando cubrimiento a más de 230 países y territorios” (Envía-Colvanes , 2020).
  9. Promociones: “Servicio especializado en logística, dirigido a empresas que realicen campañas promocionales u otras actividades ATL a nivel nacional con divulgación en medios masivos. Incluye la recepción de pruebas de consumo en Puntos de Servicio autorizados, así como la distribución, consolidación, administración de las mismas y el canje de premios” (Envía-Colvanes, 2020).
  10. Logística e-commerce: “Servicio especializado en brindar soluciones logísticas a Clientes que comercializan sus productos de manera online. y desean incrementar sus ventas permitiendo a sus compradores pagar en efectivo a Envía al momento de la entrega, facilitando las compras online a personas que prefieren esta forma de pago o no poseen tarjetas de crédito. Es decir, recaudamos el valor indicado en la factura del producto para luego entregar dicho valor al Cliente” (Envía-Colvanes, 2020).

Luego de haber hecho la descripción de cada uno de los servicios ofrecidos por la compañía, podemos enumerar los modos y medios de transporte que utiliza la empresa para su actividad.

Transporte aéreo: para Ruano “el transporte aéreo no posee barreras físicas y las ventajas más importantes son la rapidez y el fácil acceso con la que se puede contar con el producto. Los aviones de carga tienen puertas de mayores dimensiones para facilitar la carga y la descarga. Aunque en muchas ocasiones la carga se transporta en aviones mixtos, que son aeronaves comerciales que transportan tanto pasajeros como mercancías, los aviones de carga que se dedican exclusivamente



*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

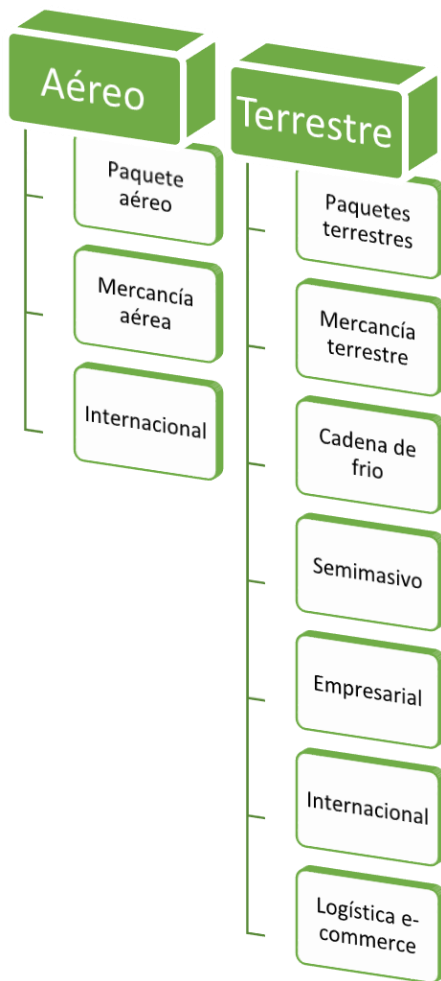
a transportar mercancías poseen ciertas características que mejoran su funcionalidad” (Ruano, 2016).

Transporte terrestre: son los vehículos que se desplazan sobre la superficie de la tierra, los cuales están compuestos de ruedas, para que se trasladen sobre rieles, o sobre la superficie. Están divididos en motorizados, sobre rieles y de tracción a sangre.

11.2.10 Modos y medios de transporte utilizados por la empresa Envía-Colvanes en sus procesos de aprovisionamiento de materias primas y distribución de su producto terminado.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Gráfico 39. Modos de transporte.

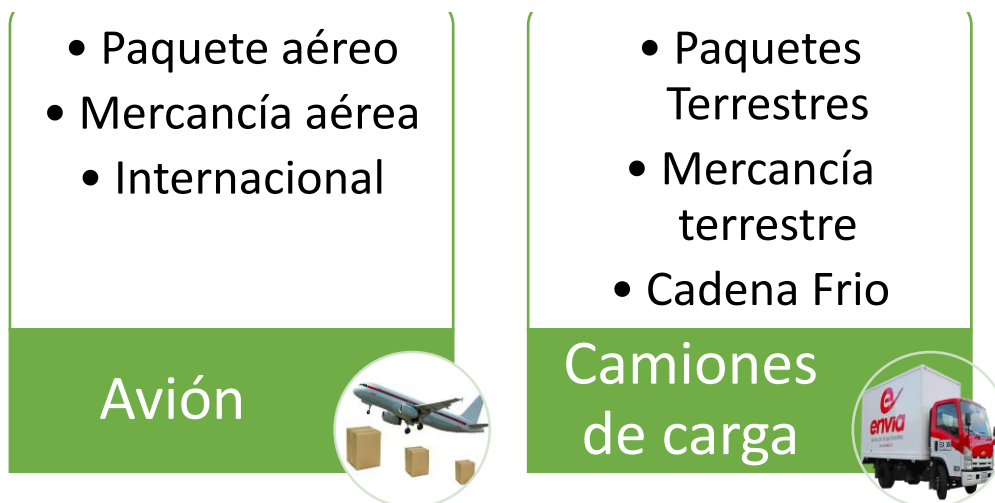


Fuente: Elaboración propia.

Los medios de transporte que la compañía usa para su labor son aviones, camiones de carga, motos, camionetas vans, montacargas los cuales podemos ver con mayor claridad según sus servicios, en los siguientes gráficos:

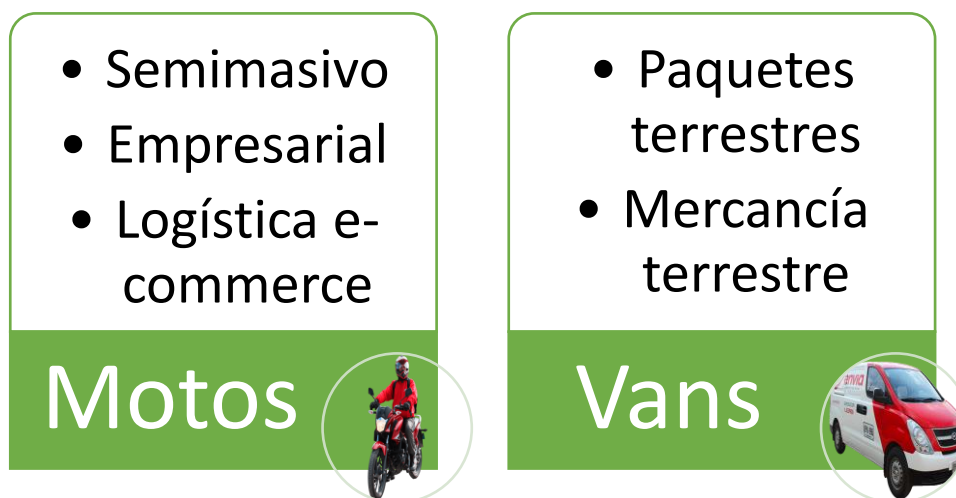
*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Gráfico 40. Medios de transporte de Envía-Colvanes



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 41. Medios de transporte de Envía-Colvanes



Fuente: elaboración propia.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Gráfico 42. Movimiento de mercancía.



Montacargas

- Movimiento de la de mercancía dentro de las bodegas.

Fuente: elaboración propia.

### 11.3 Conveniencia de la utilización de servicios de embarque directo en la empresa Envía-Colvanes

La empresa posee un método de embarque directo, por lo cual es viable, teniendo el control de la cadena, dicha táctica contribuiría indudablemente al éxito del negocio. Envía-Colvanes es una de las empresas en Colombia que se encarga de coordinar el transporte de carga, almacenamiento y distribución de mercancías desde un destino a otro. La empresa debería convencer a sus clientes de manejar los servicios de embarques directos, porque con este sistema se eliminaría los terceros, contribuiría en la simplicidad y efectividad de este, teniendo en cuenta que el embarque directo hace referencia al envío del producto terminado, desde el proveedor directamente al cliente.

La oportunidad de embarque directo de los productos garantiza la constante innovación de estos; incrementando las ventas y fortaleciendo a sus clientes con la exclusividad en la variación de

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

productos de manera constante. Es así como los consumidores de la marca pueden adquirir sus insumos al momento de ser producidos; esto también redonda en inventarios ajustados y facilidad en la reposición efectiva de los productos de mayor rotación.

### 11.4 Viabilidad de la implementación de la estrategia de Cross Docking en la empresa Envía-Colvanes

El Cross –Docking es un modelo donde se evita el uso de acopio prolongado. Durante el proceso se pueden realizar cambios en el transporte de las mercancías ya sea por cambio del lugar de destino o por medios de transporte. El Cross – Docking es una estrategia realmente viable para la distribución de mercancías de la empresa porque a través de ella se obtiene una ventaja competitiva fortaleciendo los flujos de los bienes, permitiendo así la reducción al máximo de los stocks, disminuyendo los costos de acumulación y se satisface de forma más eficiente las necesidades de los clientes. Permite tener menores espacios de almacén, facilitando la administración de los inventarios y optimizando la tasa de cumplimiento de los plazos fijados.

Este proceso se lleva a cabo en un centro de distribución (CIS) allí existe un stock transitorio, empleado para traspasar la mercancía y preparar los pedidos sin necesidad de almacenamiento para luego ser enviado al lugar de destino

### 11.5 Determinación de la estrategia adecuada para los negocios de la empresa Envía-Colvanes.

La empresa Envía-Colvanes maneja la estrategia de distribución directa. La distribución directa es cuando no se usan terceros para hacer llegar el producto al cliente final, en este caso Envía-Colvanes recibe el producto del cliente y la misma empresa se encarga de hacerlo llegar, sin intermediarios.

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*


Ayudando también en otros dos tipos de estrategias las cuales son: **intensiva** en la cual se entregan productos de consumo masivo. **Selectiva** en donde los productos solo se podrán adquirir en tiendas seleccionadas, y el cliente final deberá acudir de forma presencial o realizar el pedido online.

### 11.6 Beneficios en la empresa con los cambios en la industria de la distribución.

La distribución física de acuerdo con el enfoque de gestión logística empresarial trata todo lo relacionado con el desplazamiento de mercancías desde el productor hasta el consumidor final, incluyendo los periodos en depósitos regionales, terminales y/o canales indirectos. Se despliega sobre un campo que abarca desde el transporte hasta las actividades que se desarrollen para su eficaz funcionamiento cómo lo es el transportar, la tecnología de este y las rutas que se van a cubrir.

Tomando como punto de partida la definición anterior, un primer beneficio es el uso de la tecnología, esta permite experimentar la comunicación de una manera más practica facilitando el consumo; lo cual conlleva a las empresas independientemente del sector económico a incrementar el índice de desempeño, generando nuevas oportunidades comerciales y expansión del mercado. Ahora bien, el factor tecnológico permite que las empresas puedan aumentar su presencia en mercados nacionales e internacionales, surgiendo de este modo el escenario de la distribución de una manera más sofisticada gracias al uso de nuevos sistemas tecnológicos, la planeación y control del modo de transporte, establecer y cumplir con los tiempos previstos para la entrega, tener precios competitivos en el mercado, incrementa la satisfacción del servicio, mejora la comunicación entre el cliente y el proveedor.

Un segundo beneficio se deriva de la modalidad del transporte debido a que hoy día se ve solución al conflicto entre el nivel de servicio y el costo total de distribución, esto se puede ver reflejado en



*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

el modelo de Cross-Docking, pues uno de los elementos fundamentales para su implementación está en el compromiso de la alta dirección que velan por una respuesta eficiente al consumidor.

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

### **12. Mega tendencias en Supply Chain Management y logística**

#### 12.1 Conceptualización

La gestión de la cadena de suministro está en constante evolución, a medida que aparecen nuevos desafíos y tendencias.

En algunos casos, la logística se enfrenta a desafíos relacionados con la creación de un sistema de distribución inversa y su implementación al nivel de rendimiento deseado y con el costo total más bajo posible. La logística debe utilizar las soluciones electrónicas más adecuadas y beneficiarse de la logística en línea, estas estrategias logísticas deben respaldar la estrategia comercial y no omitir ninguno de los desafíos y tendencias observados durante la gestión de la cadena de suministro.

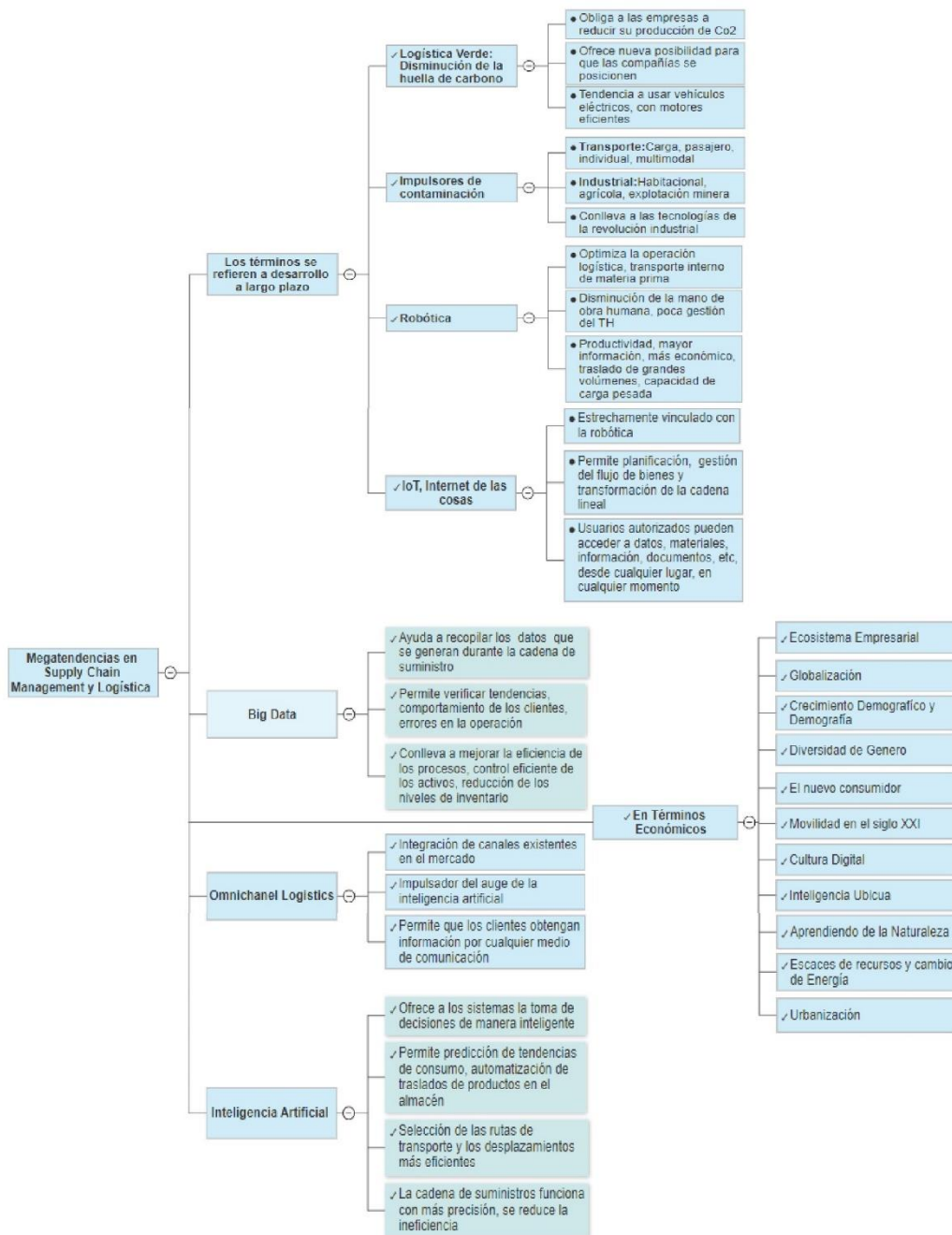
Las tendencias en logística pueden permitir a los gerentes y empresas proponer con éxito objetivos estratégicos que reflejan los cambios de paradigma fundamentales expuestos por las principales firmas, al transformar las capacidades de la cadena de abastecimiento para adecuar la transición a largo plazo de una sociedad industrial a una sociedad controlada por la información y la tecnología, las cuales implican un cambio sustancial en la práctica de la logística entre los miembros de la cadena de abastecimiento, al esforzarse por establecer soluciones eficientes, efectivas y relativas al producto/servicio para los consumidores finales.

#### 12.2 Aspectos fundamentales de las mega tendencias en Supply Chain Management y Logística

– Mapa conceptual

**Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes**

Gráfico 43. Mapa conceptual de las mega tendencias en Supply Chain Management



Fuente: elaboración propia

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

### 12.3 Factores críticos de éxito que dificultan la implementación de esas mega tendencias, en las empresas colombianas y en la empresa Envía-Colvanes

El DPN nos arroja unos datos de su política en logística los cuales podemos observar a continuación:

“Departamento Nacional de Planeación a el 10 de febrero de 2020, Colombia podrá reducir hasta en una semana los tiempos del comercio exterior y en un 50% los costos logísticos para la exportación de un contenedor, si utiliza modos de transporte competitivos y aplica las medidas previstas en la Política Nacional Logística aprobada por el Consejo Nacional de Política Económica y Social” (CONPES, 2008).

“En comercio exterior se prevé que, a 2030, el tiempo utilizado para la importación de mercancías en puertos marítimos se reduzca de las 230 horas actuales a 48, mientras que para exportar se proyecta disminuirlo de las 156 horas requeridas en este momento a 48 horas, logro que favorecerá de manera significativa a los productores colombianos” (Departamento Nacional de Planeación, 2020)

Para abordar la solución al planteamiento anterior y teniendo en cuenta las proyecciones presentadas por el DNP; es necesario dar una mirada corta a la realidad de la logística en Colombia, si bien es cierto que han ocurrido muchos avances tecnológicos y son un factor de competitividad para el sector público como privado de las diferentes empresas y organizaciones, estos deben ser ajustados según las necesidades existentes considerando en primer lugar, la infraestructura vial a nivel nacional que otorguen la posibilidad de reforzar la competitividad, alcanzar mejores tiempos de entrega y ganar proyección en cuanto a comercio, reduciendo los costos logísticos; en segundo lugar potencializar el parque automotor con vehículos de inteligencia artificial, autónomos y eléctricos para reducir la huella de carbono lo que traduce bajos costos operativos, ya que el gasto en reparaciones y demás relacionados a una flota de transporte ineficiente es baja; en tercer lugar

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

mejorar los tiempos de respuesta por parte de las instituciones correspondientes en el marco legal de las exportaciones para ejecutar los procesos propios de la ejecución del comercio exterior .

Todo lo anterior indica que Colombia no está preparada en apropiarse de ventajas competitivas para alcanzar el éxito con la aplicación de una o varias mega tendencias. Por ejemplo, puede cambiar significativamente el sector logístico la implementación de la “robótica” en cada eslabón de la cadena ya que gracias a esta no solo se cambia la visión para una mayor integración logística, generando nuevas oportunidades desde el talento humano en gran medida para que estén en constante actualización; en la búsqueda de nuevos conocimientos que permitan aumentar la competitividad para hacer más especializada cada área en el desarrollo diario y en la actividad correspondiente, mejorando desde la capacidad de producción, distribución del producto llegando al buen servicio al cliente como claves del éxito. Abriendo de igual modo relaciones de comercio externas tanto a nivel nacional como internacional, sin embargo, esta visión de aplicación de la tecnología robótica no garantiza una mejor productividad ya que todo en las empresas debe estar conectado tanto lo estratégico como lo operativo y por supuesto contar con buenas relaciones políticas que son otro aspecto que dificulta en gran medida el desarrollo económico del país.

Los factores críticos de éxito deben ser identificados y examinados porque sobrellevan o amenazan el logro de los objetivos de la empresa e incluso su presencia.

La innovación ha representado un factor relevante, al ofrecerle al consumidor nuevas líneas de productos y servicios, además del cumplimiento con sus proveedores, la innovación es la única vía para garantizar la sostenibilidad empresarial.

Es importante recalcar que las mega tendencias se dan en el marco de la transformación digital y Colombia está en la ruta de la transformación digital, pero con retos muy interesantes en materia de infraestructura de comunicaciones, de apropiación TIC y de comercio electrónico.

En este reto que afronta el país se están implementando proyectos y procesos de transformación digital en las empresas. Esto va más allá de infraestructura, software o hardware avanzado, se trata de llevar a los empresarios a hacer una revisión profunda de sus procesos e identificar los problemas


## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

más comunes en ellos y de qué manera la tecnología podría ayudar a solucionarlos, así como hacerlos más productivos.

La mega tendencia mueve a las empresas gracias a 10 principales pasos los cuales son: reducción de la huella de carbono, logística urbana, desmaterialización de bienes y servicios, Near Shore y Off Shore, multimodalidad, desmonetización, share logístico, 3PL y 4PL, planeación financiera de la cadena de suministro y globalización.

Con respecto a los factores críticos de éxito que dificultan la implementación de las mega tendencias en las empresas colombianas un factor principal es el desconocimiento de estas mega tendencias, aunque como su nombre claramente lo dice es una tendencia, pero en Colombia es preocupante la falta de conciencia por estar al día o actualizados en lo que respecta a tecnología. Un ejemplo claro fue cuando llegó el Tratado de Libre comercio (TLC) a Colombia y muchas empresas tuvieron que invertir en acreditar sus procesos en ese momento se consideró como un gasto y no una inversión, por lo mismo llegaron productos de afuera del país con procesos acreditados que le quitaron la silla a nuestros productos.

Ahora bien, un ejemplo claro del desconocimiento de las mega tendencias es la tecnología Blockchain o cadena de bloques, aunque el ejemplo más claro es con el Bitcoin pero esta tecnología Blockchain permite que las bases de datos sean distribuidas y no centralizadas brindando la opción de que las transacciones sean vigiladas por una gran cantidad de personas permitiendo su transparencia, pero la falta de conocimiento en el tema hizo ver al Blockchain y sus aplicaciones como pirámides o medios para ser estafados cuando hoy en día permitirá rastrear de forma transparente la salida de un producto hasta su usuario final. Una aplicación importante sería evitar la compra de los diamantes de sangre que es otra clara forma en cómo una cadena de suministro se presta para actos crueles en la humanidad.



*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Otro factor crítico ahora es el dinero, implementar estas megas tendencias requiere de gran inyección de capital que hoy por hoy con el Covid-19 hace delicado poder destinar grandes sumas de dinero para la implementación de estas.

## *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

### **Conclusiones**

1. El grupo de trabajo concluye que las dificultades de las pymes como Envía-Colvanes se relacionan con los proveedores, incluyendo la planeación de actividades, los procedimientos de sus órdenes de servicios, la optimización de los tiempos de entregas, los movimientos dentro de sus servicios ofrecidos a los clientes.
2. Realizar este diplomado nos permitió conocer, analizar, indagar y proponer todo lo pertinente sobre la cadena de suministros, ofreciéndonos resultados de como una empresa se beneficia de estos. La cadena de servicios de la empresa Envía-Colvanes se desarrolla con la prestación de sus funciones, incursionando cada vez más en atención, cumplimiento y honestidad con sus clientes.
3. La empresa cumple con los requisitos y exigencias en sus servicios como lo son los estándares de calidad, y de regulación ambiental para la comercialización y/o entrega, para el empaclado y otros requisitos exigidos por el cliente.
4. Además, el grupo recibió la información del modelo SCOR y la comparo con la información de la empresa, confirmando una aproximación integral que mejora la CS, esta proporciona una cantidad de herramientas que contribuye a la representación y evaluación de la cadena, y logra identificar oportunidades que se pueden presentar en la misma. Estos modelos son herramientas estratégicas que las compañías implementan para lograr tener una visión de la CS y de cada uno de los procesos que se desarrollan, así mismo se requiere el compromiso y apoyo de todas las áreas de la organización.
5. En cada una de las fases desarrolladas vimos la necesidad de establecer en las empresas colombianas, especialmente en el sector logístico, estrategias solidas apoyadas en el desarrollo tecnológico que permitan una ventaja logística para el país que sean ejecutadas a corto plazo en el marco de libre comercio y convierta a Colombia en un pionero de infraestructura y comercio competitivo.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

**Bibliografía**

Cámara de Comercio de Bogotá . (13 de Enero de 2020). *Certificado de existencia y representación legal*. Obtenido de [http://sico.ccb.org.co/Sico\\_Certifica/00527790\\_35.pdf](http://sico.ccb.org.co/Sico_Certifica/00527790_35.pdf)

CONPES. (27 de Octubre de 2008). *Política Nacional Logística* . Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3547.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (10 de Febrero de 2020). *Política Nacional Logística reducirá tiempos y costos del comercio exterior*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Pol%C3%ADtica-Nacional-Logistica-reducira-tiempos-y-costos-del-comercio-exterior.aspx>

EAE . (28 de Junio de 2016). *Generar una ventaja competitiva a través de estrategias de aprovisionamiento*. Obtenido de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/generar-una-ventaja-competitiva-a-traves-de-estrategias-de-aprovisionamiento/>


Envía-Colvanes . (4 de Abril de 2020). *Portafolio de Servicios-Internacional*. Obtenido de <https://envia.co/servicios#internacional>

Envía-Colvanes. (4 de Abril de 2020). *Portafolio de Servicios-Empresarial*. Obtenido de <https://envia.co/servicios#empresarial>

Envía-Colvanes. (4 de Abril de 2020). *Portafolio de Servicios-Logística E-commerce*. Obtenido de <https://envia.co/servicios#reparto-con-recaudo>

Envía-Colvanes. (20 de Abril de 2020). *Portafolio de Servicios-Mercancía Aérea*. Obtenido de <https://envia.co/servicios#mercancia-aerea>

Envía-Colvanes. (4 de Abril de 2020). *Portafolio de Servicios-Mercancía Terrestre*. Obtenido de <https://envia.co/servicios#mercancia-terrestre>



*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Envía-Colvanes. (4 de Abril de 2020). *Portafolio de Servicios-Paquete Aéreo*. Obtenido de <https://envia.co/servicios#paquetes-aereos>

Envía-Colvanes. (4 de Abril de 2020). *Portafolio de Servicios-Paquete Terrestre*. Obtenido de <https://envia.co/servicios#paquetes-terrestres>

Envía-Colvanes. (4 de Abril de 2020). *Portafolio de Servicios-Promociones*. Obtenido de <https://envia.co/servicios#repcion-de-pruebas-de-consumo>

Envía-Colvanes. (4 de Abril de 2020). *Portafolio de Servicios-Cadena de frío*. Obtenido de <https://envia.co/servicios#cadena-de-frio>


Envía-Colvanes. (4 de Abril de 2020). *Portafolio de Servicios-Semimasivo*. Obtenido de <https://envia.co/servicios#semimasivos>

Evaluandosoftware.com. (16 de noviembre de 2017). *Dimensiones estructurales de la cadena de suministro*. Obtenido de <https://www.evaluandosoftware.com/la-cadena-suministros-cadena-abastecimiento/>

Pinzon Hoyos, Benjamin. (2005). *Supply Chain Management*. Obtenido de Vínculos de procesos de negocio: [https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/5581/Supply\\_Chain\\_Management.pdf?sequence=1](https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/5581/Supply_Chain_Management.pdf?sequence=1)


Rojas, Carlos Eduardo. (2013). *Optimización del proceso de cargue de mercancías en Envía colvanes S.A.S*. Obtenido de <https://repository.unilivre.edu.co/bitstream/handle/10901/7803/RojasFrancoCarlosEduardo2013.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

Ruano, Aura. (3 de Mayo de 2016). *Transporte aéreo: características, ventajas y desventajas*. Obtenido de <https://www.sertrans.es/transporte-internacional/transporte-aereo-caracteristicas-ventajas-y-desventajas/>



*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

Wikipedia. (6 de Abril de 2020). *Mode of transport*. Obtenido de  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Mode\\_of\\_transport](https://en.wikipedia.org/wiki/Mode_of_transport)



*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

**Anexos**

Anexo No. 1 Procedimiento de selección, evaluación y reevaluación de proveedores.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

	<b>CODIGO:</b>		<b>SELECCIÓN, EVALUACION Y REEVALUACION DE PROVEEDORES</b>
	<b>VERSION:</b>		
	<b>VIGENCIA:</b>		
	<b>PAGINA:</b>	1 de 11	
<b>DOCUMENTO CONTROLADO</b>			

**1.- OBJETIVO**

Establecer una metodología clara para realizar la selección, evaluación y reevaluación adecuada para la compra de materiales y servicios que afecten directamente la calidad de servicio prestado por **ENVIA-COLVANES SAS**.

**2. ALCANCE**

Este procedimiento aplica para definir los equipos o servicios a adquirir, seleccionar al proveedor, generar la orden de compra, verificar facturas y realizar pago a los proveedores.

**3.- DEFINICIÓN**

**Calidad:** La totalidad de las características de una entidad que le otorgan su aptitud para satisfacer necesidades establecidas e implícitas.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

	<b>CODIGO:</b>		<b>SELECCIÓN, EVALUACION Y REEVALUACION DE PROVEEDORES</b>
	<b>VERSION:</b>		
	<b>VIGENCIA:</b>		
	<b>PAGINA:</b>	2 de 11	
<b>DOCUMENTO CONTROLADO</b>			

**Selección:** Es la preparación de una lista de posibles proveedores para pedirles posteriormente una cotización sobre sus productos.

**Evaluación:** Proceso de evaluación de los proveedores con base en los criterios definidos como relevantes para la organización y dependiendo de los resultados se favorece a uno u otro proveedor.

**Reevaluación:** Es la evaluación posterior del proveedor, después de prestar el servicio, verificando la calidad y cumplimiento; con el de poder mantenerlo o incluirlo en la “*Lista Maestra de Proveedores COP P01 F5*”.

**Proveedor:** Persona u organización que suministra un producto o un servicio.

#### 4.- GENERALIDADES

##### 4.1 Definir producto a comprar

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

	<b>CODIGO:</b>		<b>SELECCIÓN, EVALUACION Y REEVALUACION DE PROVEEDORES</b>
	<b>VERSION:</b>		
	<b>VIGENCIA:</b>		
	<b>PAGINA:</b>	3 de 11	
<b>DOCUMENTO CONTROLADO</b>			

El Coordinador de compras determina las cantidades a comprar, los plazos para el suministro de los equipos, repuestos, etc., por parte del proveedor, se diligencia el formato “*Requisición de Suministros – COP P01 F4*” y este se entrega al Subgerente, quien realiza la cotización.

### **5.1.2 Seleccionar Proveedor**

Cuando se requiera adquirir un producto o servicio por primera vez, Coordinador de Compras, realiza tres cotizaciones, las cuales quedan registradas en el formato Cuadro Comparativo - COP P01 F3 y diligencia el formato “*Requisición de Compras – COP P01 F4*”, posteriormente diligencia el formato “*Selección de Proveedores – COP P01 F1*” en donde se selecciona el proveedor de acuerdo con los criterios relacionados así:

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

	<b>CODIGO:</b>		<b>SELECCIÓN, EVALUACION Y REEVALUACION DE PROVEEDORES</b>
	<b>VERSION:</b>		
	<b>VIGENCIA:</b>		
	<b>PAGINA:</b>	4 de 11	
<b>DOCUMENTO CONTROLADO</b>			

Tabla No. 1.- Puntajes de selección

Criterio a Evaluar		Puntaje
Años en el mercado <i>(Seleccionar una sola respuesta)</i>	0 - 2	2%
	04-Mar	5%
	09-May	15%
	Más de 10 años	25%
Sistema de Gestión de Calidad <i>(Seleccionar una sola respuesta)</i>	Certificado	15%
	Esta en implementación	10%
	No tiene certificado	5%
Condiciones de Pago <i>(Seleccionar una sola respuesta)</i>	Contado	5%
	Crédito a 15 días	10%
	Crédito a 30 días	15%
	Crédito a 60 días	20%
Documentos <i>(En cada casilla seleccionar el valor correspondiente)</i>	Certificado de Cámara y Comercio	5%
	Certificado de Calidad	5%
	Cotizaciones o Listas de Precios	5%
	Certificados de Estudios (Aplica para personas naturales)	30%
Precios <i>(Seleccionar una sola respuesta)</i>	Precio por encima de Standard	10%
	Precios en el Estándar del mercado	20%
	Mejor precio en el mercado	25%

Los puntajes se totalizan y se catalogan de acuerdo con la siguiente tabla:

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

	<b>CODIGO:</b>		<b>SELECCIÓN, EVALUACION Y REEVALUACION DE PROVEEDORES</b>
	<b>VERSION:</b>		
	<b>VIGENCIA:</b>		
	<b>PAGINA:</b>	5 de 11	
<b>DOCUMENTO CONTROLADO</b>			

Tabla No. 2.- Rangos de Selección

<b>Rango</b>	<b>Tipo de Proveedor</b>	<b>Explicación</b>
80 – 100	A	Proveedor totalmente aceptado para realizar las compras de materiales y servicios
55 – 79	B	Proveedor de reserva para realiza las compras de materiales y servicios en el caso que el proveedor A no pueda suministrarlos
0 – 54	C	Proveedor Rechazado no se tendrá en cuenta para realizar las compras de materiales y/o servicios.

- **Inscripción o actualización de Proveedores**

El Coordinador de Compras, diligencia para los proveedores que aprobaron la selección, el formato Listado Maestro de Proveedores, en donde se describen los datos del proveedor, tal como: Razón Social, Nit, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail y le solicita los siguientes documentos: Listado de productos y precios que ofrece, fotocopia de la cámara y comercio y certificado si cuenta con Sistema de Gestión de Calidad.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

	<b>CODIGO:</b>		<b>SELECCIÓN, EVALUACION Y REEVALUACION DE PROVEEDORES</b>
	<b>VERSION:</b>		
	<b>VIGENCIA:</b>		
	<b>PAGINA:</b>	6 de 11	
<b>DOCUMENTO CONTROLADO</b>			

- **Evaluación de proveedores**

Anualmente el Responsable de las Compras, evaluará a los proveedores de mayor frecuencia y que impacten la calidad del producto y/o servicio, en el formato “*Evaluación de proveedores – ADM P07 F2*”, en donde se califican los siguientes aspectos, tomando como evidencia las últimas órdenes de compra y evalúa de acuerdo a lo establecido en las tablas 3 y 4 , terminada la evaluación se totalizan los puntajes obtenidos, se promedian entre el número de órdenes de compra tomadas, y se relaciona la fecha de la reevaluación.

Tabla No. 3.- Criterios de evaluación de proveedores

<b>Aspecto</b>	<b>Cumple</b>	<b>No Cumple</b>
Cumplimiento tiempos de entrega	25	0
Cumplimiento en la entrega de lo solicitado.	25	0
Atención	25	0
Quejas y Reclamos	25	0

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

	<b>CODIGO:</b>		<b>SELECCIÓN, EVALUACION Y REEVALUACION DE PROVEEDORES</b>
	<b>VERSION:</b>		
	<b>VIGENCIA:</b>		
	<b>PAGINA:</b>	7 de 11	
<b>DOCUMENTO CONTROLADO</b>			

Tabla No. 4.- Rangos de evaluación de proveedores

<b>Rango</b>	<b>Tipo de proveedor</b>	<b>Periodicidad de Reevaluación</b>
80 – 100	A	Anual
55 – 79	B	Semestral
0 – 54	C	No aplica

- **Reevaluación de proveedores**

Anualmente, el Coordinador de Compras, reevalúa al proveedor en el formato “Evaluación de Proveedores – ADM P07 F2” y se procede de igual manera que la primera evaluación. Una vez obtenido el resultado de la reevaluación, se envía un comunicado al proveedor, donde se informa el puntaje obtenido.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

	<b>CODIGO:</b>		<b>SELECCIÓN, EVALUACION Y REEVALUACION DE PROVEEDORES</b>
	<b>VERSION:</b>		
	<b>VIGENCIA:</b>		
	<b>PAGINA:</b>	8 de 11	
<b>DOCUMENTO CONTROLADO</b>			

**5.1.3 Elaborar orden de compra**

Una vez se haya seleccionado el proveedor, el Responsable de Compras, diligencia el formato “*Orden de Compra*”, posteriormente se envía por correo electrónico o vía fax, luego se confirma con el proveedor la fecha de entrega, por último, se informa al solicitante, la fecha de llegada de lo solicitado.

**5.1.4 Realizar Pago**

Una vez recibido el producto comprado, quien recibe, debe verificar que los productos recibidos sean acordes a los solicitados, si es conforme firma la remisión y se la entrega al proveedor, si es **No Conforme** la verificación, in

formar de inmediato al Responsable de Compras, quien determina el paso a seguir y establecen comunicación con el proveedor.

El proveedor envía la Factura, junto con la remisión firmada de recibido y la orden de compra y el responsable de las Compras compara contra la factura del proveedor para proceder al pago de esta,

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

	<b>CODIGO:</b>		<b>SELECCIÓN, EVALUACION Y REEVALUACION DE PROVEEDORES</b>
	<b>VERSION:</b>		
	<b>VIGENCIA:</b>		
	<b>PAGINA:</b>	9 de 11	
<b>DOCUMENTO CONTROLADO</b>			

cualquier observación que se presente, se informa al proveedor y se acuerda con este para el respectivo arreglo.

**Nota:** No se evaluarán los proveedores únicos en el mercado y que suministren equipos o repuestos especiales de difícil adquisición.

**6.- DOCUMENTOS DE REFERENCIA**

6.3 Especificaciones Técnicas

6.5 Orden de compra

6.6 Lista maestra de proveedores

6.7 Selección y evaluación de proveedores

6.9 Fichas Técnicas

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

	<b>CODIGO:</b>		<b>SELECCIÓN, EVALUACION Y REEVALUACION DE PROVEEDORES</b>
	<b>VERSION:</b>		
	<b>VIGENCIA:</b>		
	<b>PAGINA:</b>	10 de 11	
<b>DOCUMENTO CONTROLADO</b>			

**7.- ELEMENTOS A UTILIZAR**

7.1 Equipo de cómputo e Internet

7.2 Teléfonos

7.3 Fax

7.4 Impresora

7.5 Fotocopia

7.6 Papelería

**8.- RESPONSABILIDAD**

Es responsabilidad del Subgerente, realizar las compras, seleccionar, evaluar y reevaluar a los proveedores, de acuerdo con lo estipulado en este procedimiento.

*Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Envía-Colvanes*

	<b>CODIGO:</b>		<b>SELECCIÓN, EVALUACION Y REEVALUACION DE PROVEEDORES</b>
	<b>VERSION:</b>		
	<b>VIGENCIA:</b>		
	<b>PAGINA:</b>	11 de 11	
<b>DOCUMENTO CONTROLADO</b>			

**9.- ANEXOS Y REGISTROS**

- Formato Selección de Proveedores - *COP P01 F1*
- Evaluación de Proveedores - *COP P01 F2*
- Listado de Proveedores - *COP P01 F3*
- Requisición de Suministros - *COP P01 F4*
- Orden de compra “Se imprime por medio del software contable”

<b>ELABORO</b>			
<b>REVISO</b>			
<b>APROBÓ</b>			