

Ensayo reflexivo sobre la comunicación participativa en la Organización José Antonio Galán

Zorro - “ASONALCA

Ensayo

Presentado por:

Emiro Goyeneche Goyeneche

Tutora:

Mónica Andrea Lopeda Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Bucaramanga , junio de 2020

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Ensayo reflexivo sobre la comunicación participativa en la Organización	
José Antonio Galán Zorro - “ASONALCA.....	4
Conclusiones.....	7
Referencias.....	8

Resumen

En el siguiente ensayo se plantea una reflexión acerca de los hallazgos realizados en la Organización: José Antonio Galán Zorro –ASONALCA, desde la perspectiva de la comunicación participativa. La socio-praxis fue uno de los pilares fundamentales en el trabajo de campo realizado para la obtención de datos, cuyo objetivo principal es consolidar la red social de comunicación de la Asociación Nacional Campesina José Antonio Galán Zorro para fortalecer los lazos de colaboración e interacción entre sus integrantes como estrategia para prevenir un debilitamiento de sus vínculos comunicacionales. Esta investigación contribuye de manera directa en la red social de la OSP, para mejorar la red de comunicación tanto interna como externa.

Palabras clave: Red social, Estrategia de comunicación, Participación Comunitaria, Comunidad.

Ensayo reflexivo sobre la comunicación participativa en la Organización José Antonio

Galán Zorro - “ASONALCA

La red social es un factor fundamental en los procesos de trabajo comunitario, si la estructura es sólida y mantiene una conexión dinámica tanto en el interior como hacia el exterior, la organización mantendrá solidez en su forma de comunicarse y por ende esto se reflejará en la ejecución de sus proyectos comunitarios. En el siguiente informe se refleja los resultados de la Socio-praxis realizada a la Asociación Nacional Campesina José Antonio Galán Zorro “ASONALCA”, donde se exponen factores relevantes de la investigación y se diseña una estrategia para mejorar factores relevantes que tendrán incidencia directa en mejorar la red social de comunicación. Asegura Vélez (2011) que:

La relación social vista como intercambio o flujo ha diferido de la relación social como construcción de sentido. Si bien ha habido coincidencias en algunos modelos, por lo menos conceptualmente, ha faltado una implicación más formal que permita un mutuo enriquecimiento. (p.14)

En este orden de ideas ASONALCA pretende siempre mantener una relación social sólida con cada uno de sus integrantes y colaboradores al igual que con las entidades del orden superior como las entidades reguladoras del estado, el informe detalla los resultados del acercamiento que realizó el investigador con la asociación y estructura los cambios que se deben implementar para fortalecer la red social.

Para el trabajo estipulado a lo largo de este periodo académico se seleccionó a la Asociación Nacional Campesina José Antonio Galán Zorro “ASONALCA”, para tal selección se tuvieron en cuenta los criterios señalados en el documento de López (2012), en el cual en uno de dichos criterios recomienda que: “...no sean organizaciones ni iniciativas de carácter privado, religioso, ni de militancia política. Se recomiendan en cambio organizaciones comunitarias o

Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), donde sean observables relaciones de horizontalidad”
(p.4)

Con base a esta recomendación y teniendo en cuenta que la Asociación Nacional Campesina José Antonio Galán Zorro “ASONALCA”, es una entidad sin ánimo de lucro que fortalece las capacidades y liderazgos de los campesinos en sus territorios y además vela por los derechos de los campesinos y los de la naturaleza; se determina hacer esta práctica y hacer un reconocimiento mutuo entre la parte investigada y el investigador.

Entre los puntos fundamentales a tratar dentro de esta investigación a la Asociación están las técnicas de comunicación que utilizan en la practicas comunitaria al igual que la red social que maneja la organización, es de vital importancia resaltar el tema de red social dentro y fuera de la organización como indica Torres (2002):

La mercantilización generalizada de las relaciones sociales, llevada al extremo en el actual contexto neoliberal, busca disolver toda forma de sociabilidad y la posibilidad de producir libremente otras formas de vida que representa la confirmación recíproca de la individualidad y de la opción de asignarse fines comunes. (p.103)

En este sentido la Asociación Nacional Campesina José Antonio Galán Zorro mantiene una lucha incasable para promover un pensamiento homogéneo dentro de la comunidad para que como indican ellos coloquialmente se hable un mismo idioma.

Según el autor el concepto de redes sociales es más antiguo que el mismo internet; el internet solo ha facilitado, ha promocionado del concepto de red social dentro de la Asociación Nacional Campesina José Antonio Galán Zorro “ASONALCA”, la comunicación a través de la red social es la columna vertebral de la organización, ya que a través de esta nueva tecnología se puede mantener una comunicación constate entre la entidad y la comunidad donde el eje principal

es informar al ciudadano sobre las diferentes movilizaciones que se efectúan a nivel nacional, buscando la unidad para afrontar los cambios drásticos que da el gobierno frente a las comunidades menos favorecidas. Los aspectos que se tienen en cuenta para aplicar la estrategia comunicacional para el fortalecimiento de la red, radican esencialmente en consolidar la red social de comunicación de la Asociación Nacional Campesina José Antonio Galán Zorro para fortalecer los lazos de colaboración e interacción entre sus integrantes; en el proceso de investigación fue importante lo descrito por Kamlongera y Mafalopulos (2008), quienes indican que “El proceso de diseño de una estrategia de comunicación empieza en el campo con la recolección de datos, conociendo a la comunidad e intercambiando información. Una estrategia efectiva se origina en estas conclusiones de campo” (p.12).

Por lo anterior es tan importante que durante el ejercicio de campo se discuta y se reflexione sobre los resultados diarios con la comunidad. Durante las 4 fases anteriores se recolectó información fundamental para la realización de la estrategia donde por medio de entrevistas se recopilaban datos determinantes, los cuales fueron analizados para iniciar el proceso de diseño de la estrategia la cual se denominará “ASONALCA Red Activa”.

Uno de los factores a mejorar es el uso de la TICs dentro de la organización como menciona Siles. (2005) “La virtualidad es sin duda una de las principales nociones utilizadas para describir el desarrollo tecnológico de las redes socio-técnicas y especialmente los colectivos que se forman a partir de ellas” (p.59). Teniendo en cuenta estos conceptos “ASONALCA Red Activa”; pretende robustecer la RED social de comunicación, no solo en el trabajo comunitario y conexión social física, sino de igual forma apostarle a la utilización de las redes sociales como una herramienta fundamental en el proceso comunicacional

Conclusiones

El trabajo comunitario que realizan las diferentes organizaciones participativas contribuye a fortalecer el tejido social, y hace que los diferentes entes organizados permanezcan en continua comunicación para entre todos garantizar un mejor vivir y mantener un entorno social sano y en permanente actividad de trabajo social; el anterior trabajo realizado en ASONALCA para el diseño de una estrategia que fortalezca su red social de comunicación deja un gran aprendizaje tanto en la parte académica como en la parte personal de cada participante que aportó a la investigación como indica Kamlongera y Mafalopulos, (2008):

Es una realidad que cuando se adopta el diseño de una estrategia participativa de comunicación, habrá gente asesorando, tomando decisiones, realizando actividades en conjunto. Más gente podría significar más ideas, pero también y muy a menudo, más tiempo para alcanzar consensos sobre cuáles serán las mejores acciones.

(p.105)

En este orden de ideas las acciones que se realizaron para hacer posible la aplicación de la estrategia son tomadas en conjunto con los integrantes de la PSO y se diseñaron teniendo en cuenta que sean medibles y alcanzables para que “ASONALCA Red activa” tenga éxito en su implementación.

Referencias

- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de Investigación en el trabajo de grado. Recuperado de:
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de:
<http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>