

Red Social: Definiciones e Importancia en la Creación de Nuevas Relaciones  
en Fundación Reingeniería de Corazones

Ensayo

Presentado por:

Johanni Javier Morales Amaya

Tutor:

Victor Hugo Lopez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH

Programa Comunicación Social

Bogotá, D.C.

2019

## Tabla de Contenido

Resumen...	3
Palabras clave .....	3
Red Social: definiciones e importancia en la creación de nuevas relaciones en La Fundación Reingeniería de Corazones...	4
Conclusiones...	11
Referencias...	12

## **Resumen**

El presente ensayo propone algunas definiciones de red social desde los autores que se trabajaron en el Diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación y como las relaciones y vínculos que se tejen en las organizaciones sin ánimo de lucro ayudan a que estas se fortalezcan y perduren en el trabajo social que adelantan en sus territorios, tal es el caso de la organización social participativa ( OSP) Fundación Reingeniería de Corazones quien lleva un trabajo de 20 años en la localidad 17 Candelaria en el centro histórico de Bogotá.

**Palabras Clave:** Red social, Comunidad, Relaciones, Vínculos, comunidad, Comunicación.

## **Red Social: definiciones e importancia en la creación de nuevas relaciones en Fundación Reingeniería de Corazones**

Este documento corresponde a un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de Trabajo de Grado. El diplomado presenta tres categorías de análisis: comunicación participativa, construcción de comunidad y red social en esta última se centrará el autor para lograr una definición clara sobre red social, igualmente pretende resaltar la importancia en la creación de nuevas relaciones en la Fundación Reingeniería de Corazones ya que esta le permitirá por un lado resaltar los vínculos que mantiene actualmente y generar nuevos vínculos que le ayudarán a seguir creciendo y mantenerse vigente en el escenario local.

La Fundación Reingeniería de Corazones en sus 20 años de trabajo continuo en la ocupación del tiempo libre de niños, jóvenes y adultos mayores en la localidad de la Candelaria en el centro histórico de Bogotá, ha logrado crear diferentes vínculos o relaciones con instituciones del orden público y privado, lo cual le ha permitido crecer en la atención de este grupo social y generar reconocimiento local en la labor que realizan, por medio de las redes sociales esta organización ha ido construyendo su trabajo.

Cuando hablamos de red social podemos hacerlo de forma metafórica esta nos evoca varias cosas como una malla, una tela, algo que se teje, de ahí también que hablemos de tejido social, una red también nos puede vincular a la idea de puente; entre personas, entre organizaciones. Veamos a continuación algunas definiciones que ayudaran a entender la importancia de las redes sociales, así la define, Santos Requena (1989) “Una red social se encuentra formada por una serie de puntos vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades” (p.139). Estos puntos pueden ser personas, grupos e instituciones y los vínculos son cada uno de los lazos, las relaciones que mantenemos los nodos que forman parte de

la red, estos vínculos pueden ser afectivos, normativos, más formales, estos vínculos tienden a ser persistentes en el tiempo; no esporádicos, tienen que ser recíprocos y tiene que ser significativos es decir que nos aporten algo. Veamos la definición de Gallego (2011):

Es un sistema abierto, multicéntrico que, a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo familia, equipo de trabajo, barrio, organización, tal como el hospital, la escuela, la asociación de profesionales, el centro comunitario, entre otros. (p.118)

Para mantener la unidad en la red se hace necesario establecer objetivos y metas de forma consensuada, generar estrategias de trabajo, articular funciones teniendo en cuenta las potencialidades en cada uno de los nodos y el inventario de recursos con que cuenta la red, construir un plan de trabajo claro preciso, establecer parámetros de medición que le permiten verificar el cumplimiento de metas y generar procesos de conocimiento como capacitaciones, foro, seminarios que ayuden a los integrantes de la red para cualificarse y puedan aportar al crecimiento de la red, una red es se flexibiliza en la medida que es capaz de asumir nuevas relaciones y tiene la disponibilidad de generar nuevo conocimiento.

Aquí tenemos nociones más claras de cuáles son las características de una red social; esta se encuentra poco estructurada, no existe una organización formal, no existe un reparto de roles formales, no tiene una asignación de responsabilidades explícita, tiene un carácter horizontal es de decir no existe una jerarquía , es un sistema abierto en el que entran y salen personas continuamente, tienen un funcionamiento muy informal y por último estas prestan y reciben apoyo de personas, u organizaciones afines.

En el trabajo realizado en la Fundación Reingeniería de Corazones se pudo establecer cuáles son las redes sociales que esta ha ido tejiendo en el trabajo social que llevan a cabo a diario, el Banco de Alimentos ha sido una de las organizaciones que, desde el inicio de su labor,

ha colaborado con la fundación en la donación y venta de refrigerios los cuales son entregados a los participantes en cada una de las actividades que realizan.

Igualmente, los hostales de la localidad han vinculado a turistas extranjeros para que enseñen a los niños y jóvenes idiomas como el inglés y francés, las universidades Rosario y Externado envían cada semestre estudiantes de últimos semestres de psicología los cuales prestan asesoría a los integrantes, la casa comunitaria Santa Barbara, el batallón Guardia Presidencial, el comedor comunitario y donantes que conocen el trabajo que realiza la organización son los vínculos que presenta actualmente la fundación, como se aprecia no hay relación con otras organizaciones afines, y las que le acompañan son muy pocas y reflejan la importancia de generar nuevas redes, nuevas conexiones, nuevos vínculos, nuevas relaciones para que esta genere crecimiento. Así lo Señala Villasante (2010):

Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación. ¿Cuál es el problema? Que lo que vemos en la sociedad son individuos, lo que vemos son comunidades o sociedades, no vemos relaciones” (p.115).

¿Por qué es necesaria la red o hacer parte de esta? Se hace necesario hoy día dado que las organizaciones presentan escasos y limitados recursos disponibles para su funcionamiento, integrando esfuerzos se produce un mayor impacto en el alcance de las metas propuestas dado que ninguna fundación u organización por si misma es capaz de resolver los problemas a la población que atiende sin tener relaciones solidas fuertes y duraderas que le permitan mantenerse en el tiempo.

La red da por sentado el respeto de las individualidades de los integrantes, permite la flexibilidad en los cambios que se presenten, las decisiones se dan por consenso de las mayorías y las interacciones que se generen en red producen sinergias que traerán resultados positivos en las organizaciones.

Resaltemos algunas dinámicas en el funcionamiento de una red, para que esta realmente funcione, debe haber frecuencia de los vínculos, es decir la repetición de los contactos entre los distintos nodos que la componen, así mismo intensidad es decir el grado de implicación de los actores vinculados, contactos frecuentes, periódicos y puntuales, por último la reciprocidad, grado en que se reparten los recursos ya sea de índole colaborativo o económico en estas debe haber una relación bidireccional, cuando las relaciones no son recíprocas tienden al desgaste y con esto a su desaparición.

Cuando se habla de redes sociales se suele hablar de la posición del actor en la red, el actor es la persona que forma parte de la red, de acuerdo a este criterio se suele hablar de posiciones centrales estas son las que están más cerca del centro de la red, del punto donde se ha identificado el origen de la red y las periféricas son las que se encuentran más lejos del centro del centro de la red, las topologías de una red podemos describirlas de esta forma como lo señala Baran:

En una red centralizada la desconexión del nodo central destruye inmediatamente toda la red. Una red descentralizada era en cambio mucho más robusta: al eliminar uno de los nodos localmente centralizadores la red no desaparecería completamente quedaban algunos nodos desconectados y generalmente la red se rompiera en varios trozos se preguntó si no era posible definir una red cuya característica principal fuera

que al eliminar cualquier nodo ningún otro quedara desconectado. Llamó a este tercer tipo " redes distribuidas". (De Ugarte 2007, citando a Baran 1964, párr. 1).

En la Fundación Reingeniería de Corazones en sus inicios trabajo como una red centralizada, Jairo Pinzón quien fue uno de los fundadores de la organización y era quien representaba, gestionaba todo lo que hacia la fundación, luego se sumaron varios integrantes y está paso a ser una red descentralizada donde los proyectos actividades y el trabajo de Reingeniería no recaen actualmente en una sola persona, esto indica que si un nodo no puede participar la red no se afectara y está permanecerá activa.

Algunas características que presentan las redes sociales es que buscan soluciones a problemas comunes, se asumen responsabilidades individuales y compartidas presentan un papel facilitador para el logro de resultados se aportan recursos humanos materiales y financieros, la red opera en un mismo grado de igualdad sin desconocer los liderazgos de sus integrantes y los roles que cada uno cumple en las funciones que se les ha asignado.

Otro punto importante es dinamizar la red es decir poner en práctica todo lo que se ha planeado, hacer evaluaciones periódicas, hacer ajustes a los planes propuestos de esta forma está mantendrá un trabajo constante y constructivo lo permitirá mantenerse vigente.

La comunicación participativa como factor que busca producir cambios significativos en la sociedad, en las comunidades que demandan problemáticas locales, lo cual le permite pasar de propuestas a la realización de procesos, una comunicación que deja atrás la comunicación vertical o comunicación jerárquica donde se dificulta la participación de las personas. La comunicación participativa presenta estos elementos que resaltan el carácter democrático de la misma "Diálogo, Comunidad, Horizontal, Doble Vía, Participativa, al servicio de las mayorías". (López , 2012, citando a Kaplún 1985, p.47)

En Reingeniería de Corazones se da esta comunicación participativa dado que la parte administrativa, los donantes, el voluntariado, las organizaciones privadas y públicas, y los participantes activos beneficiados de las actividades que realizan, son convocados a las reuniones que esta realiza para la planeación o entrega de resultados de la organización, allí cada uno de los participantes tienen uso de la palabra, se escuchan sus inquietudes, se presenta un diálogo abierto donde se presentan acuerdos, que luego se convierten en hoja de ruta, según los hallazgos positivos o negativos que de esos encuentros se generaron.

Otro de los escenarios que son importantes cuando se trabaja con organizaciones locales, las cuales llevan a cabo sus actividades en territorios donde se demanda el fortalecimiento del tejido social, que ha se construido desde las comunidades en un esfuerzo solidario por la protección de las personas que hacen parte de una comunidad que ha vivido en un contexto difícil dadas las condiciones de inseguridad, carencias económicas, desplazamiento, trabajo informal, hacinamiento en inquilinatos, entre otros que presentan los participantes de la fundación; niños, jóvenes y adultos mayores.

Este escenario de comunidad que se ha gestado en la localidad 17 Candelaria, específicamente en el barrio Santa Barbara, el cual colinda con la localidad 3 de Santa Fe con el barrio Las Cruces, Lourdes, San Bernardo, ha logrado consolidar vínculos que reflejan el carácter solidario que se da en estas comunidades locales, así lo afirma Torres (2002):

Lo comunitario (*gemeinschaft*) se refiere a un tipo de relación social basado en nexos subjetivos fuertes como los sentimientos, la proximidad territorial, las creencias y las tradiciones comunes, en lo comunitario predomina lo colectivo sobre lo individual y lo íntimo frente a lo público. (p.97)

De ahí la importancia de las organizaciones que realizan su trabajo con comunidades que presentan problemáticas descritas anteriormente, deben tener claro el contexto donde llevan a cabo sus actividades para poder relacionarse con las personas que allí habitan y hacerlas partícipes de la misma ya sea de forma directa e indirecta, comunicando lo que hacen para estas nuevas relaciones que se entablen permitan tener crecimiento en las organizaciones y por ende de la comunidad que la rodea, permitiéndoles sentirse parte de algo como lo enfatiza Torres (2002) :

El hecho de compartir comunes sentimientos de indignación frente a las injusticias contra las que se lucha, así como el compartir y construir convicciones, valores y utopías, hace que los partícipes de estas redes y movimientos se sientan partícipes de una hermandad que va más allá de las fronteras de los estados. (p.113).

Las organizaciones que trabajan con comunidades donde se presentan dificultades sociales deben involucrar no solo a la persona que hace parte de la misma e involucrar a los integrantes familiares más cercanos ya que esto genera en la participante pertenencia a la organización, se sentirá acompañado y creara unas redes personales que le ayudarán en su crecimiento personal.

Hemos abordado hasta aquí las redes sociales, la comunicación participativa, la comunidad en el trabajo que ha venido realizando la Fundación Reingeniería de Corazones, damos cuenta de lo fundamental que se hace, que esta vaya en busca de nuevos vínculos, de nuevas relaciones, dado que al no hacerlo ira relegándose y perdiendo espacio en el nivel local, y esas relaciones que ha construido en el tiempo terminaran desgastándose y quizás pueda terminar el trabajo que ha logrado en sus 20 años de labores comunitarias y sociales.

### **Conclusiones**

Las redes sociales permiten que las organizaciones construyan nuevas relaciones basadas en el trabajo en equipo, se aumenta la participación de los integrantes que hacen parte de estas igualmente permite priorizar los objetivos a conseguir.

El trabajo en red implica una coordinación horizontal, presenta compromiso de los participantes y pertenencia de la organización. Las redes sociales han de tener una comunicación bien definida que sea fluida bien articulada para que el trabajo en red sea eficaz.

La Fundación Reingeniería de Corazones deberá continuar con su labor en la ocupación del tiempo libre de niños jóvenes y adultos, apoyándose y fortaleciendo las redes sociales que ha venido construyendo en sus 20 años de labores ininterrumpidas y lograr crear nuevas redes para seguir creciendo y con ello beneficiar a más personas que requieran de sus servicios.

### Referencias Bibliográficas

- De Ugarte, D. (s.f.). El poder de las redes: Manual ilustrado para ciberactivistas. Recuperado de <https://archive.org/stream/BibliotecaDeArtica/elpoderdelasredes#mode/2up>
- Gallego T. Sara. (2011). Resumen. Redes Sociales y Desarrollo Humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, núm. 12, 2011, pp. 113-121 Asociación Castellano Manchega de Sociología Toledo, España. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2012). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de: <https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2>
- Santos Requena, F. (1989). El Concepto de Red Social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N°.48, Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>