

Fortalecimiento del Activismo de la Fundación Semillas de Oro, como Paso para  
Hacer Visible el Poder Transformador de una Red Social Dedicada a Apoyar a  
Niños, Niñas y Adolescentes en Ausencia de la Institucionalidad Estatal

Ensayo

Realizado por:

Aura Patricia Osorio Rodríguez

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD - Acacías

2020

## **Tabla de contenido**

Resumen .....	3
Palabras Claves .....	3
Fortalecimiento del activismo de la Fundación Semillas de Oro, como paso para hacer visible el poder transformador de una Red Social dedicada a apoyar a niños, niñas y adolescentes en ausencia de la institucionalidad estatal.....	4
Conclusión .....	12
Referencias .....	15

## Resumen

El presente ensayo y el trabajo realizado en la OSP basado en la investigación acción, fundamentado contextual y conceptualmente en los autores analizados en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, evidencia que a través del fortalecimiento del activismo de la Fundación Semillas de Oro se puede hacer visible el poder transformador de una red social dedicada a apoyar a niños, niñas y adolescentes en ausencia de la institucionalidad estatal. Lo anterior implica conocer, actuar y tomar conciencia sobre su realidad, permitiendo visionar la evolución con el empoderamiento de su quehacer y el desarrollo óptimo de sus relaciones y entornos a través de procesos idóneos de comunicación y divulgación de su objetivo; convirtiéndolos además en un espacio a través del cual, la comunidad con la que trabajan perciba un horizonte más claro frente a las posibles opciones de acceder a la reclamación de derechos por vía institucional.

**Palabras Clave:** visibilización, red social, comunicación, transformación social, estrategia comunicacional.

**Fortalecimiento del activismo de la Fundación Semillas de Oro, como paso para hacer visible el poder transformador de una Red Social dedicada a apoyar a niños, niñas y adolescentes en ausencia de la institucionalidad estatal**

El presente trabajo es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de trabajo de grado, el cual se realiza con la información recolectada y analizada en una Organización Social Participativa (OSP), basada en la investigación-acción, con el ánimo de fortalecer el activismo de la Fundación Semillas de Oro, como un paso para hacer visible el poder transformador de una red social dedicada a apoyar a niños, niñas y adolescentes en ausencia de la institucionalidad estatal. Teniendo en cuenta los fundamentos contextuales y conceptuales de diversos autores y que permiten abordar la investigación desde la comunidad, comunicación participativa y red social, dando mayor énfasis a esta última por ser un factor relevante y prioritario en este momento en la dinámica observada en la fundación; en síntesis, este trabajo permite conocer más detalladamente los impactos generados por la implementación primordial del concepto de red social en una comunidad, con un tejido social afectado por hábitos y comportamientos que han permanecido aferrados en su espacio geográfico, determinando en cierta forma las dinámicas de convivencia de grupos en los que estos niños, niñas y adolescentes se desenvuelven.

El fortalecimiento del activismo de la Fundación Semillas de Oro, es un paso para hacer visible el poder transformador de una red social dedicada a apoyar a niños, niñas y adolescentes en ausencia de la institucionalidad estatal que además rompe con los estereotipos del entorno en la comuna 4 de la ciudad de Villavicencio y que en cierta medida ha determinado la visión de futuro de su comunidad, su autoimagen y su percepción frente a las circunstancias del entorno que les afecta, llama la atención cómo la influencia de la fundación

representa un amplio beneficio en pro del desarrollo de esta comunidad a través de sus actividades; en este punto también se evidencia la reafirmación de sus relaciones a través del apoyo de la comunidad a la fundación es decir la reciprocidad y la creación de nuevos vínculos que facilitan la constitución de alianzas, permitiendo una estabilidad económica para su gestión, lo que concuerda con Villasante (2010) cuando afirma:

Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación. (p.8)

Ampliando esta afirmación podemos ver como las relaciones entre la Fundación Semillas de Oro y la comunidad se fundamenta básicamente en el hilo de confianza que se ha generado a través de la comunicación y el reconocimiento conjunto de las problemáticas que afectan su entorno geográfico, a partir de allí es que se generan las relaciones de las que nos habla Villasante, es esa confianza lo que le permite a la fundación convertirse en agente de cambio y transformación para la comunidad.

A lo largo del trabajo realizado en la Fundación Semillas de Oro, se pudo observar la labor realizada en contribución al desarrollo de los beneficiarios de la organización (aproximadamente 400 entre niños y adolescentes) y de sus familias, a través de actividades como: clases curriculares orientadas al desarrollo integral, servicio de comedor, jornadas de servicio comunitario, habilidades generadoras de ingreso, escuela de padres, todo ello con el soporte humano, el trabajo colaborativo de este grupo lo conforman familiares, amigos, vecinos que llevan más de 12 años trabajando por un mismo propósito, lo que permite que tengan una visión más real de sus virtudes, necesidades y falencias, la OSP por medio de su comunicación interna y externa ha permitido que la comunidad contribuya y realice aportes

significativos al cumplimiento de sus objetivos y esto confirma que las redes sociales entendidas como factor de construcción de tejido social son fundamentales para el desarrollo y socialización de cualquier organización, permitiendo mayor inclusión y participación, lo cual concuerda con Gallego, S. (2011) cuando afirma:

A través de las redes sociales el proceso de socialización se esparce y propaga, ya que estas redes nos sirven de plataforma o sostén para ello, proporcionándonos la capacidad de interactuar mediante la cual se produce la transferencia de valores, conocimientos etc., y el ambiente o entorno social adecuado cómodo y seguro.

(p.6)

Es importante destacar que el autor hace referencia a “transferencia de valores” lo que en una comunidad carente de presencia institucional es aún más complejo pues esta carencia no solo hace referencia a medios materiales y de condiciones básicas para el desarrollo pleno y seguro de su población, sino que además trae a la mesa la necesidad de reconocimiento de sus problemáticas y la sensación de olvido que experimentan aquellos en condición de marginación y vulnerabilidad, esto profundiza la percepción de distancia institucional y por consecuencia directa genera una desconfianza que contribuye a un ambiente de hostilidad hacia la autoridad, aunque esta no sea manifestada de manera física o por medio de la agresión, es evidente que la percepción que la comunidad tiene de los agentes del estado no es positiva, mientras que la de la fundación ha ganado no solo un lugar sino el derecho a influir en sus vidas.

Como efecto derivado se puede resaltar que a través de las actividades que lleva a cabo la fundación, surge una dinámica de cambio en la comunidad, una transformación en el desarrollo de los niños y adolescentes beneficiarios, que se han logrado fortalecer en 4 áreas específicas: socioemocional, física, cognitiva y espiritual.

Estas áreas o dimensiones del ser humano son muy importantes para la fundación, básicamente son 4 pilares sobre los que fundamentan su acción, el enfoque socioemocional busca el control del individuo en el marco de sus relaciones en sociedad, por este pilar se orienta al fortalecimiento de la tolerancia, el respeto, el diálogo, la concertación y la convivencia; para el caso del área física hablar de nutrición y salud es primordial, la higiene y el autocuidado para preservar la salud y la integridad, el respeto por el cuerpo propio y el ajeno, así como la sana recreación, en lo cognitivo se trata de contribuir a la permanencia de espacios con contenidos lúdicos, pedagógicos, productivos y de sano entretenimiento, finalmente en el enfoque espiritual su orientación dista mucho de lo religioso y lo dogmático, siendo una fundación de línea cristiana evangélica, ha logrado establecer un vínculo de respeto bastante fuerte con la comunidad lo que genera aún más aceptación pues validan su lugar siendo verdaderos agentes de cambio con coherencia frente al concepto de inclusión y tolerancia.

Todos estos elementos constituyen un ambiente primordial para que el ser humano logre desarrollar capacidades para enfrentar las adversidades que se pueden presentar en la vida, contribuye altamente a la construcción de autoimagen positiva en los infantes e incluso la recuperación de la misma en adolescentes y adultos, esto facilita que sean adultos seguros, sin los límites nocivos que en ocasiones impone el medio, este es un espacio en el que la capacidad del ser humano no se mide por lo que se tiene materialmente sino por la fortaleza y persistencia para transformar su entorno cada día en beneficio de su comunidad aportando la grandeza de su propio intelecto.

Por esta razón el trabajo realizado por medio de los talleres que se dictan en la OSP, estimulan las capacidades de cada individuo, ya sea para cantar, bailar, actuar, realizar manualidades, trabajo social y para cualquier otra disciplina que quieran descubrir o

fortalecer, estos espacios que logran compartir son momentos de esparcimiento y de visión de las diferentes alternativas que pueden tener en la vida, son instantes en los que se permiten soñar con un futuro mejor, donde todos logran igualdad aun con sus diferencias, gracias a la inmensa posibilidad de ser reconocidos por sus particularidades y destrezas especiales, en pocas palabras la fundación es su lugar seguro; situación que concuerda con Gallego (2011) que afirma: “Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales” (p.2).

No obstante, es importante destacar que este espacio seguro no constituye una barrera que aísla a la comunidad de su realidad, mas bien y en total concordancia con el autor, facilita la comprensión de ese orden social y fortalece al individuo para que desarrolle por su propia cuenta la capacidad de integrarse a ese medio y es tal vez este el mayor aporte que hace la fundación porque devuelve a esta comunidad la posibilidad de ser visibles ante un entorno más amplio, les permite reclamar su lugar en la sociedad de una manera pacífica y absolutamente legitima, esto no significa que se les haya marginado como comunidad, significa que hoy se sienten seguros de ejercer el derecho al libre desarrollo de su personalidad, significa que se reconocen como parte de una comunidad a la que pueden contribuir positivamente y además con la certeza de estar dejando huella por lo que hoy están construyendo.

Por eso la gestión principal de la fundación es con niños, niñas y adolescentes, aun así, se busca fortalecer a través del acompañamiento de los padres de familia, por esta razón la fundación tiene el proyecto de escuela de padres, que resulta fundamental para que los padres se involucren; esta actividad quiere generar espacios de reflexión en grupo, interactuar y poder compartir experiencias que les permita fortalecer sus vínculos. Es importante mencionar que



la organización por medio de su red interactúa de forma horizontal, donde el conocimiento, los recursos y la información con que cuentan son generados y compartidos por todos los integrantes que convergen en el desarrollo de su misión y en concordancia con las dinámicas que se desarrollan por medio de una comunicación participativa, donde todos pueden y tienen la capacidad de ser promotores de ideas o alternativas que conducen y aportan a la integralidad de los procesos, beneficiando a toda la comunidad y permitiendo que ellos perciban las redes sociales como estructuras de apoyo, retroalimentación y el mejor vínculo que pueden tener; el entender que los espacios de participación social y ciudadana, los hacen más visibles y permiten que otras instancias de más poder los conozcan y que a través de la labor de la fundación estas comunidades tengan la oportunidad de sobresalir y dejar de ser marginados por un sistema que fragmenta a la sociedad, así como el hecho de poder mostrar sus necesidades con el ánimo de sensibilizar y persuadir a corazones solidarios que actúen a favor de los más vulnerables, lo cual se entiende cuando Vélez (2011) afirma:

El concepto de red social aparece nuevamente como metáfora descriptiva. Esta metáfora descriptiva se convierte en imperativo metodológico, a partir de las imágenes de horizontalidad y solidaridad que propone una metáfora relacional. Esta metáfora se ha convertido en bandera de lucha para la inclusión y ha llevado a ciertos grados de formalización metodológica que proponen herramientas para incrementar los grados de inclusión y participación de actores en redes más densas de poder y toma de decisiones. (parr.8)

Es preciso que la fundación se incorpore en las nuevas realidades de la sociedad, las normas, la tecnología, los medios, a través de las redes sociales virtuales y así permitir que más personas se vinculen y apoyen esta causa, más en estos tiempos de austeridad que está viviendo el mundo entero.

Entendiendo que la acción del hombre lo lleva a hacer presencia activa en el mundo, a relacionarse con su entorno y por ende a transformarlo, transformando así también la historia y su vida misma, y que es así como ese hombre edifica relaciones sociales y el sistema en el que se desenvuelve, generando necesidades y prioridades según el interés que lo motive, los medios de que disponga, el fin que persiga, pero sobretodo las condiciones que determinan su punto de partida.

Resulta oportuno destacar que la historia de la humanidad es justamente el recuento de la actuación del hombre en el mundo, de sus luchas que en cada momento se han fundamentado en un concepto ideológico motivador, hoy ese concepto que motiva, el fin que se busca no es otro que el de lograr ser vistos y reconocidos como objetos de derecho, tener una voz más fuerte en los espacios donde se discuten proyectos para decir si son o no convenientes para su comunidad, porque más allá del apoyo económico que bastante se requiere, lo que más le motiva a esta comunidad es seguir siendo tratados como lo hace la fundación, porque la fundación no es extraña, no los limita sino que por el contrario los reconoce y los acompaña, la fundación realiza un verdadero activismo logrando participación para el cambio positivo de su comunidad, juntos transforman sus condiciones y es por ello que si la institucionalidad hace presencia hoy, no debe de ninguna manera dejar fuera la fundación, por el contrario, es a través de la red que puede llegar de manera más asertiva a la comunidad y establecer esa comunicación tan esperada.

Durante el trabajo de investigación realizado con la organización se reflexionó sobre la importancia de crear vínculos sólidos y la necesidad de ser visibles, así como el valor de incorporar una estrategia comunicacional que permita el empoderamiento de su red social y el fortalecimiento de las herramientas de reconocimiento utilizadas, lo que hace necesario que se dé una mirada a las alternativas que brindan las redes sociales hoy día, el auge y los cambios

tecnológicos con los que avanza el mundo, como la opinión de Gallego (2016) cuando afirma: “La tecnología y la sociedad evolucionan juntas, la tecnología, al estar integrada en nuestro medio en el aquí y en el ahora, ha generado una correlación entre usos e innovación tecnológica provocando procesos sociales significativos” (p. 112).

Por lo anterior y buscando una mayor visibilidad de la fundación ante la comunidad villavicense, otras organizaciones y los entes gubernamentales, se planteó una estrategia comunicacional desde el enfoque sociológico de red social, contextualizada con base en el diagnóstico comunicacional, así: diseño de una estrategia de comunicación que permita afianzar el trabajo en equipo y la visibilización de la Fundación Semillas de Oro, con el ánimo de fortalecer el reconocimiento institucional ante el equipo de trabajo, así como en la comunidad en general, a través de sensibilizaciones, herramientas pedagógicas y manejo innovador de redes sociales de comunicación.

Para llevar a cabo dicha estrategia es necesario desarrollar unas acciones que permitirán su debido cumplimiento, así: realizar socializaciones con el equipo de trabajo de su plataforma estratégica (misión, visión, objetivos, programas, etc.), programar reuniones periódicas no solo con la junta directiva sino con todo el equipo de trabajo, realizar herramientas pedagógicas que permitan informar a todos los interesados sobre la gestión de la fundación. (Folletos con periodicidad y programación establecida), capacitar en la innovación y el uso de las redes sociales virtuales, así como en la definición de la información que se publicará en ellas y realizar seguimiento de la implementación de la estrategia.

El reconocimiento de la gestión realizada por la OSP y su comunidad con el aprovechamiento de las redes sociales permitirá la transformación de la misma, lo que coincide con Villasante (s.f) cuando afirma: “Es necesaria la implicación a las redes que ya

están en marcha, que ya se están moviendo, o que pueden moverse, por su potencialidad para transformar y mejorar nuestras calidades de vida (p.3).

Finalmente, la integración de agentes que fortalezcan la red facilita la actuación del efecto transformador, no obstante, esa integración debe realizarse preservando los principios de confianza que establecieron ese vínculo, ya que es gracias a ese vínculo que hoy se pueden ver los efectos y el gran aporte de la red en la comunidad.

Es indudable que la necesidad de proporcionar estabilidad y sostenibilidad a la red es de vital importancia, por ello todas las estrategias de visibilidad a su activismo deben enfocarse a los resultados de convivencia y aceptación logrados por la fundación en la comunidad y cómo estos pueden evidenciar algunas cifras que permitan calificar su ejercicio como algo positivo en la construcción de futuro y paz, es por ello que la integración de agentes externos que podrían proporcionar apoyo y respaldo debe ser revisada de manera minuciosa y contando con la participación de todos los interesados a fin de garantizar a todos el derecho de presentar su opinión y a participar de la toma de decisiones de manera concertada y transparente, ya que es esta la fórmula que les permitió desde el inicio lograr los avances que hoy los respaldan.

## Conclusión

Como resultado del trabajo de investigación-acción desde la perspectiva de red social realizado en la Fundación Semillas de Oro se puede determinar que es el activismo de esta OSP el factor que define su importancia y relevancia en la comunidad, por lo tanto la estrategia de reconocimiento de esta organización debe estar encaminada al fortalecimiento de su activismo ya que de este deriva precisamente su gran valor social, demostrando con él la capacidad de ser agente de transformación social y de generación de tejido humano, de acompañamiento a la comunidad en la construcción de autoimagen y la recuperación legítima de un lugar para sus individuos como sujetos de derecho, no bastará entonces con presentar a la fundación como una institución más, sino permitirle desarrollar su misión apoyando sus programas, respaldando sus iniciativas pero sobretodo respetando los vínculos de confianza que hasta la fecha viene robusteciendo con su comunicación siempre asertiva y participativa con la comunidad, es esto finalmente lo que le permite a los vinculados a la fundación percibir transparencia y honestidad en el actuar de la OSP.

En este orden de ideas la visibilización es importante para darse a conocer y poder conseguir aliados estratégicos y ayudas de entidades del estado, contactos con ONG'S que les faciliten la obtención de recursos o de líneas de apoyo para servicios básicos de la comunidad, no obstante estos aliados aun siendo del estado, no deben desplazar de ninguna manera a la fundación y mucho menos pretender modificar la dinámica de la red ya que es esta la que ha permitido la integración de agentes de cambio y transformación a la comunidad, indiscutiblemente las estrategias de comunicación deben involucrar medios virtuales que permitan mayores alcances de reconocimiento a la iniciativa, y por qué no, la vinculación de agentes externos sin el ánimo de interponer intereses de orden político ni particular sobre la comunidad, ya que esto en vez de fortalecer la visibilidad de la fundación y la legitimidad de la red, lo que causaría indefectiblemente sería el decaimiento de su imagen y la ruptura de ese

espacio de comunicación y participación real con que cuenta hoy la comunidad de la comuna 4 de Villavicencio.

## Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano-Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En *Razón y Palabra* (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de <http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto-socio-praxis.pdf>