

Fortalecimiento de Procesos Comunicativos como Eje Fundamental de
Comunicación Participativa para el Desarrollo Óptimo de la Fundación Huella

Animal Tuluá

Ensayo

Realizado por:

Carolina Castañeda López

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD-Palmira, mayo de 2020

Tabla de Contenido

Resumen	3
Fortalecimiento de procesos comunicativos como eje fundamental de comunicación participativa para el desarrollo óptimo de la Fundación Huella Animal Tuluá.....	4
Conclusiones.....	9
Referencias	10

Resumen

El presente ensayo es el resultado final de todo un trabajo realizado a lo largo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, donde se propone implementar estrategias que mejoren los canales comunicacionales internos y externos entre los miembros de la Fundación y con entidades públicas y privadas del municipio de Tuluá para que se sumen y ayuden en las diferentes actividades y campañas, además que económicamente se logren incentivos para la PSO donde la parte económica es uno de los motivos en los que se ve limitada, asimismo con este trabajo se pretende mostrar herramientas comunicativas para que la Fundación Huella Animal Tuluá puedan visualizar todo el trabajo que vienen desarrollando desde hace varios años en el centro del Valle del Cauca.

Palabras clave: Fundación, Comunidad, Comunicación participativa, comunicación interna, comunicación externa.

Fortalecimiento de procesos comunicativos como eje fundamental de comunicación participativa para el desarrollo óptimo de la Fundación Huella Animal Tuluá.

Por medio de este ensayo, que es la fase final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se encuentra recopilado todo el proceso realizado en la Fundación Huella Animal Tuluá, y se le brindo la posibilidad de implementar estrategias que mejoren los canales comunicacionales internos y externos entre los miembros de la Fundación y con entidades públicas y privadas, con esto se busca que la fundación mejore su sistema comunicacional, y también la percepción de cómo son vistos por los agentes externos. La construcción de redes de comunicación se hace indispensable en la PSO para que los procesos que se adelantan en la misma tengan una mayor efectividad y proyección.

La comunicación en cualquier tipo de organización es de suma importancia para cualquier momento, no solamente en el ámbito laboral sino en todos los aspectos del diario vivir, por ello se buscaron las estrategias para mejorar los procesos comunicacionales internos y externos de la Fundación Huella Animal Tuluá, para brindar una mejor acercamiento con las entidades públicas y privadas que es donde se ha visto afectada al momento de comunicar sus proyecciones, la comunicación participativa compromete varios puntos, e interacción activa donde se encuentran algunos parámetros definidos del qué y cómo se va a comunicar, esa es la manera para que realmente se ejerza el dialogo, la comunicación interna y externa y donde el proceso comunicativo arroje los resultados deseados y esperados, con esto la comunicación participativa no solamente fortalece los lazos sociales comunicativos sino que también se convierte y compromete en una manera de democratizar e incluir a las personas en la solución de problemáticas de una comunidad u organización, además de integración y así relacionando a todos los participantes activos y no activos de la Fundación.

Como a partir de esas posiciones, en esa devolución se puede construir algo que sea superador, a partir de la comunidad. Pero ellos no hubieran construido eso si no hay un planteamiento transductivo, que profundizando, que va sacando esas posiciones. Y luego hay que construir a partir de esas posiciones, en un proceso metodológico, eso es lo que nos acerca a la planificación participativa.

(Villasante, 2010, p.120)

Durante el desarrollo de este trabajo se pudo identificar que la Fundación Huella Animal Tuluá ha tenido a lo largo de los años un buen acercamiento comunicativo con la comunidad, pero no han sabido manejar el dialogo con los entes estatales y privados, en lo que se vio importante implementar estrategias (las estrategias tienen que ser estudiadas y analizadas, y sobretodo acordadas para cualquier ejecución) que articulen la participación de estos dos sectores para lograr un mayor y mejor desempeño de la PSO que ha sido vista de buena manera por los habitantes de Tuluá el corazón del Valle del Cauca, siendo esto el resultado de un mejor desarrollo y evolución, y entre todos los involucrados compartir experiencias, información y así crecer en todos los sentidos a través de optima comunicación participativa.

Una de las estrategias que se planteó a la PSO es tener una comunicación interna más directa entre los miembros de la fundación, dado que para el cumplimiento de sus objetivos y la planeación de sus actividades se venían realizando reuniones no presenciales, lo que es de suma importancia tener una interacción constante para crear vínculos más fuertes y empoderarse de cada una de las acciones para posteriormente tener una información clara, concisa y precisa que obedezca a una estrategia diseñada previamente para salir a compartiresa información, como lo exprese en fases anteriores, esto es importante ya que se busca involucrar a las empresas

públicas y privadas para que estos quieran respaldar la Fundación y su propósito de atender a los animales callejeros que muchas veces causan problemas de salud pública en la comunidad y en la preservación del medio ambiente, el verdadero cambio empieza desde adentro por eso es importante este acercamiento entre los miembros. Villasante (2010) afirma.

Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación. (p.115)

Si bien la Fundación Huella Animal Tuluá tiene claro su posición en cuanto a redes sociales digitales, es importante que entiendan el cómo saber llegar a los dos sectores de los cuales se requiere apoyo, por eso se puso en consideración donde aprovecharan su buen posicionamiento en el mundo digital como otra estrategia comunicativa, para que se le brinde el servicio a estas empresas y así dar a conocer sus propuestas (pautar) y a cambio recibir ayudas económicas para el sostenimiento de la fundación, pero esto también lo podemos ver más allá, como un tejido social. Como lo afirma.

Gallego, S. (2011) es un sistema abierto, multicéntrico que, a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo (familia, equipo de trabajo, barrio, organización, tal como el hospital, la escuela, la asociación de profesionales, el centro comunitario, entre otros) y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades. (p.118) Se considera que la comunicación organizacional de la fundación se ha venido presentando de manera adecuada; sin embargo, requiere del fortalecimiento en algunas cosas, como el tipo de interacción que se tiene con los

sectores a los que se quiere llegar. La comunicación como ciencia debe estar preparada para afrontar ciertas dificultades que se van desarrollando a lo largo de la implementación de las estrategias, por ello no se puede pretender que la propuesta a la Fundación Huella Animal Tuluá tenga resultados a un corto plazo, hay que tener en cuenta que este proceso va a tener seguramente ciertas dificultades que deben ser enfrentadas y superadas por los miembros de la PSO, por eso es necesario la disposición de todo el grupo de trabajo y seguramente los resultados empezarán a ser positivos.

Hemos notado dentro el desarrollo y el estudio de esta actividad, donde lamentablemente nos dimos cuenta de la falta de compromiso de algunos elementos que estamos analizando como lo son los mismos sectores públicos y la parte privada y esto en algunos es por falta de conocimiento y otros por falta de interés en cuanto a los temas establecidos anteriormente, la interacción que se presentara entre la fundación, los entes gubernamentales, territoriales, privados y demás comunidad son importantes para el fortaleciendo de red social, Teniendo en cuenta que sociedad son personas o instituciones que buscan los mismo propósitos, y tienen las mismas preocupaciones pero a la vez buscando soluciones y sensibilizaciones para un óptimo desarrollo con un buen trabajo social, se lograra una comunidad organizada y este objetivo finalmente es la tarea de la Fundación Huella Animal Tuluá. Finalmente vale la pena citar a Santos Requena, (1989), cuando señala que:

El concepto de red social también tiene un pleno sentido en su utilización como medio de integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado; favoreciendo así el equilibrio de un sistema social particular: ocupacional, político, etc. (p.147)

Es claro que lo propuesto por Santos Requena, busca una balanza política que nos asegure la participación y la garantía de que la comunidad en general influya sobre el sistema, involucrando todos los actores pertinentes al desarrollo de este programa.

Conclusiones

Mediante el acercamiento con la fundación Huella Animal Tuluá, nos permitió identificar cuáles eran sus fallas en cuanto a comunicación participativa lo cual se puede mejorar y solucionar, siempre y cuando exista un compromiso de parte de todos los integrantes de la PSO, la Fundación tiene claro los conceptos comunicativos en los cuales deben mejorar y además son conscientes de que el fruto de estas estrategias se verá reflejado a medida que las vayan implementado. Con todo esto la fundación pretende desarrollar una imagen colectiva para que en el municipio de Tuluá, otras organizaciones como lo son públicas y privadas tengan una comunicación efectiva y clara para la buena práctica de sus labores, creando así un trabajo en conjunto además que la fundación se fortalezca, y siga en función de sus objetivos que son de bastante beneficio para la comunidad.

Aunque para estas últimas fases no se pudo tener un contacto directo con la fundación debido a las medidas sanitarias adoptadas por el gobierno por la coyuntura de la pandemia COVID-19, ellos siempre tuvieron la disposición de colaborar, aportar la información requerida para el desarrollo de las actividades y escuchar las diferentes sugerencias.

Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano-Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de Investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>