

Impactar Vidas a través de la Construcción de Comunidad en la Red Social de la Organización de
Medios Musicales, de Educación y Entretenimiento OME S.A.S.

Ensayo

Realizado por:

Nathalia Zarama

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Medellín

julio de 2020

Tabla de Contenido

Resumen... ..	3
Impactar vidas a través de la construcción de comunidad en la red social de la Organización de Medios Musicales, de Educación y Entretenimiento OME S.A.S.	4
Conclusiones... ..	10
Referencias... ..	12

Resumen

A través del presente ensayo crítico se hace un recorrido por la Organización de Medios Musicales de Educación y Entretenimiento OME S.A.S., donde se analiza y evidencia que el acto de comunicar de manera consciente permite vislumbrar como las redes comunicativas naturales y genuinas tienen vida, y al ser dinámicas permiten reforzar o no, vínculos en el individuo y en las organizaciones para la construcción de comunidad; este análisis y argumentación se construye mediante un diálogo a través de los planteamientos de los autores estudiados en el DCRSC y la observación participante a la organización. Se invita al lector a mirar la comunicación de manera holística como el arte de construir estructuras que permiten al individuo interactuar con el mismo, con el otro y con el entorno y lleva a comprender la importancia de los contenidos que se generan, se desarrollan y se comparten a través de su lenguaje para la construcción de comunidad.

Palabras clave: Comunidad, comunicación participativa, red social, creación, desarrollo.

**Impactar vidas a través de la construcción de comunidad en la red social de la
Organización de Medios Musicales, de Educación y Entretenimiento
OME S.A.S.**

El presente escrito es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD y permite la comunicación del conocimiento adquirido durante la Investigación-Acción (IA) con la Organización de Medios Musicales, de Educación y Entretenimiento OME, S.A.S., organización social con principios participativos (OSP). Se expone y sustenta la tesis de que el acto de comunicar de manera consciente permite vislumbrar como las redes comunicativas naturales y genuinas tienen vida, y al ser dinámicas permiten reforzar o no, vínculos en el individuo y en las organizaciones para la construcción de comunidad; lo anterior, apoyándose en la información recibida por la PSO y en la observación participante, desde la perspectiva de red social para la construcción de comunidad.

Como resultado del proceso analítico, se argumenta desde diversos autores la importancia fortalecer el corazón de la organización, su tejido social y el entorno en el que inciden de forma directa para la construcción de comunidad donde prima la buena voluntad y el don del servicio.

Se entiende la comunicación como el proceso de interacción humana que permite entregar y recibir mensajes, como un acto que a simple vista parece no solo natural sino simple, como lo señala López (2013) cuando afirma que “La comunicación es un proceso humano y social de interrelaciones de expresión y comprensión que involucran momentos de producción, circulación, intercambio – desigual - de significaciones, enmarcados cultural e históricamente, y que pueden ser, o no, mediados por tecnologías” (p. 46). Pero, que la comunicación parezca simple no significa que sea fácil, porque todo lo que se comunica de

forma verbal, corporal y escrita puede presentar vacíos comunicativos que afectan sustancialmente la cotidianidad de las relaciones personales, familiares, sociales, profesionales, de pareja y hasta con las personas que conocemos de simple vista o de saludo, afectando el flujo armónico de la comunicación e incidiendo en la creación social, la colaboración y el desarrollo en espacios de lo laboral, de las relaciones sociales, de vecindario, políticas, empresariales, y de todas aquellas con las que el individuo interactúa.

Dicho de otra forma, los ruidos que se presentan al momento de generar estructuras comunicativas interpersonales, ya sean por parte del emisor como del receptor del mensaje, tales como tener actitudes a la hora de entregar el mensaje como mostrarse afanado o con pereza, no expresarse adecuadamente, hablar con un tono de voz muy bajo o murmurar, entorpecen una buena comunicación, incluso la voz cuando se usa fuera de tiempo e interrumpe, puede llegar a ser el ruido más común de las estructuras comunicativas.

Se debe tener en cuenta que las comunidades se construyen a través del lenguaje, a través de la expresión de lo que primero se piensa y luego se siente y con la manifestación de los actos y para que la comunidad sea verdadera, debe construirse con bases de verdad o de lo contrario es una comunidad castigada a morir en el tiempo o a vivir en la superficialidad de relaciones pobres y vacías. Una comunidad auténtica permite la participación de sus individuos, respetando las diferencias que son entre muchas otras las cualidades que nutren la misma. En relación con la comunicación participativa López, J. (2013) señala que:

La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. (p. 43)

Es así, como la Organización de Medios Musicales de Educación y Entretenimiento OME S.A.S., trabaja en el desarrollo constante, identificando oportunamente las falencias comunicativas que afectan la construcción de comunidad para su organización y lo hacen hablando directamente con los miembros de su equipo entre los que se encuentran directores, coordinadores, líderes, coaches, capacitadores, expositores, presentadores, ingenieros, productores, luminotécnicos, músicos y todo aquel involucrado en el “staff” según los requerimientos de cada actividad, y a través de evaluaciones posteriores a cada encuentro con la comunidad, porque la organización considera que una comunicación inconveniente causa tropiezos en los distintos diálogos y negociaciones, alimenta conflictos o fomenta la pasividad, reduciendo posibilidades para originar, tanto innovaciones, como éxitos en distintos espacios, en los que las creaciones en equipo o colectivas, pueden llegar a cambiar realidades; OME gracias a la experiencia que les ha dado la puesta en marcha de su organización se enfoca en el trabajo productivo, donde sus líderes definen las metas concretas que les permite que las tareas se ejecuten en menor tiempo y con una satisfacción mayor de lo que se alcanza de manera cotidiana, todo esto gracias a un lenguaje transparente y claro para todos los miembros de la organización.

En relación con la importancia del lenguaje y la comunicación para construir comunidad, Vélez (2020), señala que no solo debe ser visto como un fenómeno individual sino como el intercambio de los vínculos en las organizaciones:

En otras palabras, la comunicación pareciera ser un fenómeno individual que es causa y efecto de algunos comportamientos, o un problema de estructuras generales supuestas de determinación institucional, pero no un problema estructural de vínculos y generación de ciertos conglomerados sociales de sentido a partir de los intercambios realizados entre sujetos y organizaciones que puedan

ser expresiones de estructuras de relaciones efectivas más generales de intercambio. (p.2)

La Organización de Medios Musicales, de Educación y Entretenimiento OME S.A.S., es una organización de orden social con principios participativos, comprometida con la sociedad y las comunidades a través del entretenimiento que lleva a diferentes regiones de Colombia, con la realización de eventos públicos y privados como espectáculos educativos, formativos y artísticos; cuenta para el desarrollo conveniente de sus actividades con la participación de profesionales en todas las áreas que comulgan con las actividades que permiten el desarrollo del ser, a través de talleres experienciales, capacitaciones, conversatorios, y charlas, entre otras herramientas que potencian y entregan un valor agregado a los individuos.

A su vez, OME, reconoce la importancia de doblar esfuerzos en las funciones administrativas de planear, dirigir y controlar a sus colaboradores externos, quienes en la mayoría de los casos no tienen acceso a la información directa, y todo se realiza a través de intermediarios, lo que presenta ruidos comunicativos que entorpecen el desarrollo de actividades particulares, que, aunque siendo menores y con poca incidencia en el resultado final de sus objetivos, pueden evitarse, y de hacerse, permiten el fortalecimiento de su red, la extensión de su comunidad a lo largo y ancho con sentido de pertenencia y satisfacción global por el cumplimiento de las metas.

La Organización de Medios Musicales de Educación y Entretenimiento OME S.A.S., que ofrece capacitación a la comunidad utiliza para sí el recurso de talleres y conferencias para aportar al fortalecimiento de su comunidad interna, porque comprende que esta le permite trabajar posteriormente en las sociedades que impactan positivamente con su mensaje. Trabajar en el ser para el hacer es una de sus consignas y con el ejemplo se preparan para

brindar a su comunidad un trabajo de calidad y que perdure en el tiempo. Resaltando la importancia de estos encuentros, Villasante (2018) señala la importancia de los talleres para el trabajo de las comunidades así:

Encuentros o talleres con preguntas escogidas para facilitar la creatividad social. Son algunas cuestiones que salen de las propias frases de la gente, según nos las han venido diciendo. En el fondo es como unos juegos de espejos (más o menos deformados) donde todos nos podemos mirar y quizás ver otras perspectivas que no se nos ocurrirían a nosotros solos. (p.17)

Analizando lo anterior, se entiende que la comunicación es un proceso de construcción permanente en el individuo y en los colectivos a través del relacionamiento, el mismo que permite que la construcción de una comunidad tenga un sentido propio y común; es por esto que las organizaciones tienen un gran reto, ser funcionales, objetivas y exitosas ante la diversidad de sus colaboradores, para esto, contar con un producto o servicio basado en una estrategia clara y planificada al fin de proyectar transformación social y que sus principios estén basados en el conjunto de acciones y cambios que permiten eliminar los mecanismos que provocan la desigualdad y falta de armonía organizacional y comunicativa; de esta manera construir comunidad, permitiendo el crecimiento y bienestar, tanto individual como colectivo que eduque y promueva los valores del amor, la verdad, la equidad, la libertad, la diversidad, la ciudadanía y la responsabilidad compartida son fundamentales para la transformación, el cambio social y la buena comunicación entre las partes de la comunidad, donde es importante la participación decidida de los diferentes sectores.

Siendo así, que todo trabajo que nace de una pasión colectiva y de la suma de esfuerzos individuales construye paso a paso y sin premuras una comunidad que empodera la red y el tejido social de una empresa que reconociendo su grupo de colaboradores internos,

externos, a sus respectivos líderes, y trabajando conjuntamente para que estén alineados con la organización, conociendo el enfoque y sus objetivos individuales y colectivos, entregando su talento en cada una de las acciones planteadas y facilitando al servicio de todos su potencial creativo, participativo y humano les permitirá que como red social y equipo, todos los esfuerzos fluyan de manera coherente hacia el logro de sus metas.

No existe la participación sin comunidad y la comunidad sin comunicación, coexisten y cohabitan donde el lenguaje es fundamental para construir el tejido social en todo tipo de redes comunicativas que estable todo individuo, es por esto que el acto de comunicar de manera consciente permite vislumbrar como las redes comunicativas naturales y genuinas tienen vida, y al ser dinámicas permiten reforzar o no, vínculos en todos los campos del ser para construir comunidad; entrenar el lenguaje verbal, no verbal, y estas habilidades comunicativas para establecer redes proactivas es posible y permitir la participación de los individuos en la construcción de comunidad como herramienta para potenciar y desarrollar habilidades colectivas en pro del bienestar para todos, a través de todo tipo de redes, personal, social, familiar y profesional, primero en un diálogo interno, para posteriormente convertir estas estructuras en un lenguaje coherente, entregando mensajes que se pueden ver, escuchar y sentir para entender el cómo y el para qué del otro, lo que facilita el fortalecimiento de sus redes para extender sus alcances en la comunidad y el crecimiento de la misma.

Las mismas fibras de la comunicación que con su contenido tienen la capacidad de transformar, invitan a la toma de conciencia plena y absoluta para evaluar la intención que hay detrás de todo mensaje a la hora de comunicar antes de ser expresado, porque todo impacta, todo transmite y no solo es lo que se dice, sino el cómo se dice. Entrenar estas habilidades comunicativas para establecer redes proactivas es posible y permite construir comunidad como herramienta para potenciar y desarrollar una organización en pro del

bienestar para todos, donde la participación y el desarrollo sean ejes centrales de las redes sociales de todo individuo.

No existe una fórmula mágica que permita que la construcción de comunidades sea sencilla, fácil o placentera de manera perpetua, se trata de un trabajo continuo y constante y de una suprema fuerza de voluntad de carácter individual pero que trabaja sin egoísmos en equipo y de forma colaborativa, donde la suma de esfuerzos individuales permite alcanzar objetivos macro, y, si la comunidad que se construye es interactiva, esta permite desarrollar el potencial dinámico, colaborativo, creativo y productivo de las distintas relaciones que se viven dentro de ella.

Conclusión

Por lo anteriormente expuesto, es posible afirmar que el acto de comunicar de manera consciente permite vislumbrar como las redes comunicativas naturales y genuinas tienen vida, y al ser dinámicas permiten reforzar o no, vínculos en el individuo y en las organizaciones para la construcción de comunidad, por esto, reconocer en el lenguaje un ingrediente esencial a la hora de mejorar las relaciones interpersonales, lograr acuerdos comerciales, comprender el entorno y hacerse entender por el mismo es fundamental para que todo individuo fortalezca sus vínculos comunitarios, participe activamente en la construcción de su comunidad social, familiar y profesional, viviendo en el equilibrio entre el ser y el hacer.

Referencias

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. (E. d. Sociales, Ed.) Revista Desbordes. Obtenido de https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Vélez, G. (2020). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. Razón y Palabra, 61(61). Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (2018). La socio-praxis: un acoplamiento de metodologías implicativas. Madrid. Obtenido de <http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto-socio-praxis.pdf>