

Procesos de Comunicación Participativa en la Fundación Cultura de la Vida Humana
para la Generación de Educomunicadores Sociales a partir de Experiencias

Ensayo

Presentado por:

Giovanny Esteban Jamaica Rodríguez

Presentado a:

Mónica Andrea Lopeña

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD José Acevedo Gómez, julio 2020

Contenido

Resumen...	3
Palabras clave	3
Procesos de comunicación participativa en la Fundación Cultura de la Vida Humana para la generación de educadores sociales a partir de experiencias	4
Conclusiones	10
Referencias	11

Resumen

La Fundación Cultura de la Vida Humana trabaja en el fomento de la resolución de problemas con base en la comunicación participativa, estos procesos se llevan a cabo mediante de charlas, talleres simposios entre otros, los cuales hacen partícipes a todos los actores sociales fortaleciendo redes sociales, estas mismas son importantes ya que terminan fundando movimientos sociales o estructuras que promueven las transformación a partir de la comunicación, el objetivo principal de la PSO es formar educomunicadores que repliquen la información referente a la resolución de conflictos puntuales tales como, aborto, drogadicción, población vulnerable.

Palabras Clave: Comunicación participativa, movimientos sociales, sociopraxis, red social, democratización de la información.

Procesos de comunicación participativa en la Fundación Cultura de la Vida Humana para la generación de educadores sociales a partir de experiencias

El presente texto recoge los resultados de la investigación acción realizada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de comunicación, en la Fundación Cultura de la Vida Humana. La investigación involucró la realización de entrevistas y la utilización de la observación participante como técnicas de recolección de datos.

Con el fin de capacitar a la comunidad en la resolución de problemáticas en este caso referentes a la protección de la vida, la Fundación Cultura de la Vida Humana tiene procesos comunicativos dentro de sus programas que permiten que los actores sociales reciban la información necesaria para convertirse en educadores, estos procesos propician que los participantes repliquen la información y existen procesos de comunicación transformadora que involucra a toda la comunidad y a sus redes sociales; Velez (2011) indica:

Quando se habla de redes sociales necesariamente hay que buscar una remisión al término de estructura social. Redes en sentido muy general, serían estructuras intercambio de carácter social. Sus cualidades y propiedades son las que varían dependiendo de la tendencia epistemológica acerca de lo que se entienda por estructura social. (p.4)

El presente documento presenta información respaldada por conceptos bibliográficos referente a los procesos de comunicación participativa en la PSO (Práctica Social Organizada) Fundación Cultura de la Vida Humana, esto teniendo en cuenta los resultados obtenidos por medio de investigación por acción (IA) para el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de comunicación, “Cuando se habla de redes sociales necesariamente hay

que buscar una remisión al término de estructura social. Redes en sentido muy general, serían estructuras intercambio de carácter social” Vélez (2011, párr..23).

La evolución de la sociedad se ha llevado a cabo gracias a la capacidad de los seres humanos de comunicarse entre ellos, desde el inicio de la civilización la evolución va de la mano de la comunicación, por lo anterior se puede definir que las relaciones entre las personas coexisten con las redes sociales, de acuerdo con Vélez (2011):

...se podría entender el concepto de redes sociales como eje unificador de teorías por tanto como paradigma al lado de otros como el individualismo metodológico, la teoría de sistemas y cibernética o el estructural funcionalismo con estatutos epistemológicos claros como los de estos. (p.4)

Teniendo en cuenta que las redes sociales son escenarios de desarrollo de la comunidad donde se generan espacios para la interacción de estos se tienen que comenzar a perfilar modelos que permitan cambios sociales a partir de la comunicación que existe en estas redes sociales, un problema grave que se identifica es lo exclusivas que muchas veces son las redes sociales con las personas que piensan o actúan diferente, esta exclusión genera discrepancias entre los actores sociales.

Por lo anterior, una vez definido grosso modo el término de redes sociales y la comunicación como generación de cambios; se puede hablar de como a partir de esta última se pueden construir modelos incluyentes y comunicación participativa, haciendo que la gente sea parte tanto del problema como de la solución; las redes sociales son más fuertes si no excluyen a las personas, siendo esto el primer paso para generar comunicación transformadora.

Para definir los procesos comunicativos y participativos de la Fundación Cultura de la Vida Humana es importante comprender los siguientes conceptos, las redes sociales pueden

definirse como el entorno donde las personas se desarrollan y se comunican, estos espacios permiten que los seres humanos puedan definirse y evolucionar, ahora bien, las redes sociales son un terreno casi inexplorado por las ciencias en general, incluyendo las sociales teniendo en cuenta que “quienes más han aprovechado esta línea han sido los profesionales de la psicología social. En el cono sur, desde la llegada de Pichón-Rivière (1991) y la formulación de la «teoría del vínculo»” Villasante y Gutiérrez (2007, p.127).

En este caso y partiendo como primer paso los modelos de comunicación participativos y la democratización de la información como procesos de cambios sociales, fue escogida la PSO Fundación Cultura de la Vida Humana, la cual tiene programas enfocados en la comunicación para promover mejores prácticas sociales y abordar problemáticas en sujetos que son excluidos de las redes sociales tradicionales.

Los procesos de inclusión social y programas de capacitación y solución de coyunturas sociales hacen de la fundación una organización ideal para realizar una práctica académica de cómo se promueven cambios sociales desde la comunicación, al ser una entidad sin ánimo de lucro también es importante resaltar que su labor es netamente social por lo que denota un alto compromiso por las personas que la atienden y valores de responsabilidad social con el prójimo.

Otro concepto importante de tratar es que es sociopraxis y puede definirse como la técnica que permite una intervención social, la misma permite a todos los participantes ser partícipes por lo que responde a una metodología participativa.

Ahora bien, se deben comprender los términos que rodean la sociopraxis tales como; la comunidad, la comunicación participativa y las redes sociales, para estas últimas nos dice Vélez, G. (2011):

...cuando se habla de redes sociales necesariamente hay que buscar una remisión al término de estructura social. Redes en sentido muy general, serían estructuras intercambio de carácter social. Sus cualidades y propiedades son las que varían dependiendo de la tendencia epistemológica acerca de lo que se entienda por estructura social. (p.5)

Entonces las redes sociales se construyen de acuerdo con su objetivo, donde de acuerdo con las interacciones entre sus participantes y tienen cuatro perspectivas diferentes, para el caso de la Fundación Cultura de la Vida Humana, la perspectiva tendría un enfoque sistémico teniendo en cuenta que las coyunturas presentadas de acuerdo a la observación permiten comprender una sociedad de comunicación de acuerdo a la experiencia social de cada sujeto, es decir distintas existencias e interacciones.

Partiendo de la anterior premisa, los distintos escenarios donde se presentan las problemáticas abordadas por la PSO permiten generar escenarios de comunicación y dialogo por medio de charlas, foros, talleres y simposios, tal como se indica “La posición socio-praxica usa las otras tecnologías, pero no desde las metodologías y epistemes con las que suelen ser usadas, sino desde las posiciones implicativas y participativas que en este escrito pretendemos distinguir.” Villasante, T. (s.f.) (p.3). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Para la presente investigación y teniendo en cuenta que la metodología debe ser participativa el concepto de sociopraxis se realizaron durante las visitas a la PSO ejercicios de observación participativa donde se evidencian modelos comunicativos tanto internos como externos, ambos tienen como prioridad hacer partícipes a la comunidad y construir redes o tejido sociales.

Desde el punto de vista participativo aquel que conoce, promueve cambios y estos deben ser en pro de la comunidad como se manejan en la fundación, según la observación en

sus talleres y foros las personas comparten experiencias e indican de manera general que posibilidades existen de solucionar los temas tratados, la comunidad es completamente vinculada y existen representantes que también tienen voz en el estado, por lo que la sociopraxis está presente en todo momento.

La Fundación Cultura de la Vida Humana ha velado desde su creación por brindar una labor social donde se permite el ingreso a cualquier actor social que lo requiera, estos programas en algunas ocasiones se quedan cortos de personas por la falta de divulgación de la información de aquellos programas que se ofrecen y las características e impactos que pueden tener individualmente, para el presente informe se tiene en cuenta a la comunicación como método resolutivo de problemáticas y como un canal directo al fortalecimiento y creación de redes sociales.

Para la PSO se tiene en cuenta el diseño de una estrategia que mitigue aquellas problemáticas en la comunicación y se evidencie la importancia de democratizar la información entre los actores sociales que intervienen en los programas de la PSO, tal como indican Kamlongera y Mafalopulos (2008):

...el fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente. (p.9)

Diseño participativo para una estrategia de comunicación; esto nos indica que una estrategia debe tener como objetivo vincular a la comunidad y hacerla parte de la solución de los problemas por lo que se recomienda utilizar comunicación asertiva y hacer uso de los distintos canales de comunicación ya sean tradicionales o alternativos.

La estrategia planteada para la Fundación Cultura de la Vida Humana se cimienta sobre la comunicación participativa y que a partir de esta se generen actores educomunicacionales, cuando se tiene acceso a toda la información necesaria para la resolución de conflictos los actores sociales se convierten en garantes de soluciones asertivas a dicha problemática, entonces el fortalecimiento de canales de comunicación como las redes sociales y espacios digitales de la mano de talleres personales e interrelación contribuyen a la construcción de redes sociales fuertes.

El ser humano por naturaleza es social “...en una concepción del ser humano en su totalidad, más allá de los roles que pueda ocupar en el orden social. En efecto, el término puede expresarse en un hecho concreto, un lugar, una religión, una nación, una raza o una profesión” (Siles, 2005, p.57), la democratización de la información es el camino para que la PSO cumpla con su visión y misión, comunicar es construir.

Conclusiones

Con un estudio estructurado con un enfoque cualitativo se pueden construir estrategias para mejorar la comunicación de la PSO Fundación Cultura de la Vida Humana, de esta manera se contribuye a realizar una retroalimentación conjunta donde por parte y parte se plantean distintas soluciones a la problemática presentada.

Los procesos comunicativos para la resolución de conflictos en la PSO llevan a la construcción de redes y tejido social fuerte ya que replica la información obtenida y se transforma en una herramienta de cambio social, la democratización de la información dentro de las coyunturas sociales ayuda a crear actores sociales que se convierten en educadores, es decir los procesos comunicativos son la base de las buenas relaciones sociales y la consolidación de escenarios de comunicación.

Los escenarios comunicativos deben ser de comunicación recíproca, la misma debe ser horizontal y garantizar todas las herramientas para que los participantes puedan opinar y dar sus experiencias desde modelos teóricos hasta los modelos empíricos, la Fundación Cultura de la Vida Humana garantiza que todos sus participantes sean actores de solución de las coyunturas personas y sociales que se manifiestan.

La comunicación participativa genera transformaciones en la comunidad y se encuentra estrechamente vinculada con la democratización de la información. El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente, Kamlongera y Mafalopulos (2008), donde todos los actores sociales tengan acceso a la misma y de acuerdo con experiencias y perspectivas propias se puedan brindar soluciones reales a coyunturas sociales tratadas en la PSO.

Referencias

- Kamlongera, C. y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. y Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperadode: <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2010/03/Socio-praxisTomasR%20Villasante.354.pdf>