Análisis del perfil ocupacional de los egresados del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD.

Arturo Enrique Díaz Pabón

Universidad Nacional Abierta y a Distancia "UNAD"

Escuela de ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios ECACEN.

Programa Administración de Empresas

Florencia-Caquetá

2019.

Análisis del perfil ocupacional de los egresados del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD.

Trabajo de investigación para optar al título de administrador de empresas

Mg. Iraide Molina Peralta Directora

Universidad nacional abierta y a distancia "Unad" escuela de ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios ecacen.

Programa administración de empresas

Florencia -Caquetá
2019.

Dedicatoria

Agradeciendo a Dios, esta dedicatoria va para mi madre Denisse Pabón Fontalvo. Quién con su esfuerzo y las ganas que le caracterizan me infundió que con amor y dedicación todo es posible. Sin su apoyo hoy no estaría escribiendo este párrafo que indica que ya estoy próximo a tener un título. Siempre tuvo en sueños que sus hijos lograrán metas importantes y con la certeza que iba ser de esa manera, me dio ese espaldarazo emocional. Para sin temor poder decir ¡lo logramos mamá! esto es tuyo. Como lo es todo lo que tengo, porque me enseñaste a compartir las alegrías y en mí ya no importan aquellos desvelos por terminar un trabajo que no daba espera. Lo que sí importa es tu felicidad y que lucharé por verte siempre así y para que en todo momento te sientas orgullosa de lo que Dios tuvo a bien regalarte como lo son tus hijos Jaider, Jackeline y quien te escribe estas líneas.

Un día sostuve una conversación casual con un gran amigo de nombre Carlos Cantillo, a quién de aprecio le digo "Cantillo", ser humano excepcional en los diversos campos de la vida. Él con su humildad y sabiduría que lo caracteriza, me aconsejó que "estudiara, que no perdiera mi juventud, que la aprovechara". Por eso es merecedor de mi más fraternal agradecimiento.

Entre mis más profundas deudas es la que tengo con la familia Mejía Bustillo y familia León Ortega, a quien le debo su apoyo emocional, su hospitalidad porque me trataron como

uno más de su familia. A todos mis compañeros en los distintos periodos con los que pude compartir clases, trabajos y hasta actividades de recreativas.

Arturo Enrique Díaz Pabón.

Agradecimientos

A Dios por ayudarme a alcanzar este objetivo.

A La Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD que me brindó la oportunidad de realizar mis estudios de pregrado.

A la Magister Iraide Molina Peralta, directora del trabajo de grado, por sus valiosas asesorías en el desarrollo metodológico del trabajo.

A nuestros docentes y asesores por su apoyo y los conocimientos transmitidos durante el desarrollo del proyecto.

Resumen

La universidad nacional abierta y a distancia -unad como organización pública, educativa, del orden nacional, por mandato legal debe mantener un canal de comunicación permanente con los graduados a fin de conocer el impacto social y laboral que estos generan en la región. Esta investigación tiene por objetivo analizar el perfil ocupacional de los egresados de administración de empresas de la universidad nacional abierta y a distancia-UNAD CEAD Florencia, desde el año 2016 hasta 2018. Por la naturaleza de la investigación, ésta se abordó desde un enfoque mixto - descriptivo, combinando unos estudios de tipo cuantitativo y cualitativo. Los resultados obtenidos, permiten detallar que el perfil ocupacional del egresado es acorde con el contexto laboral y profesional del mismo, en la actualidad, se están desempeñando en áreas relacionadas con el objeto del programa, al evaluar la misión, visión, y competencias profesionales, el plan de estudios, con lo las funciones que ejecutan, se evidencia un nivel de aceptación y satisfacción adecuado, y la relación del programa con el contexto regional, es muy pertinente.

Palabras clave: egresado, perfil ocupacional, administración de empresas, competencia profesional, responsabilidad social.

Abstract

The national open and distance university -unad as a public, educational, national organization, by legal mandate must maintain a permanent communication channel with graduates in order to know the social and labor impact they generate in the region. This research aims to analyze the occupational profile of business administration graduates of the national open and distance university-UNAD CEAD Florence, from 2016 to 2018. Due to the nature of the research, this was approached from a mixed approach - descriptive, combining quantitative and qualitative studies. The results obtained allow us to detail that the graduate's occupational profile is in accordance with the professional and labor context of the graduate. currently, they are working in areas related to the purpose of the program, when evaluating the mission, vision, and professional competencies, the study plan, with the functions it performs, shows an adequate level of acceptance and satisfaction, and the relationship of the program with the regional context is highly relevant.

Keywords: graduate, occupational profile, business administration, professional competence, social responsibility.

Contenido

Introducción	14
Identificación del problema	16
Justificación	18
Objetivos	20
Objetivo general	20
Objetivos específicos	20
Marco referencial	21
Marco teórico	21
Marco contextual.	26
Marco espacial	36
Metodología	36
Enfoque y tipo de investigación	36
Población	36
Tamaño de la muestra	37

37
!
38
47
47
58
66
73
los
89
89
91
106
110

Bibliografía	111
Encuesta para egresados del programa académico de administración de	empresas de la
universidad nacional abierta y a distancia unad	115
Lista de Figuras	

Figura 1. Mercado laboral por departamentos. DANE (2017)	30
Figura 2. Cumplimiento o no de la Misión del Programas. Fuente: Encuestas	42
Figura 3. Cumplimiento o no de la Visión del Programas. Fuente: Encuestas	43
Figura 4. Cumplimiento o no de las competencias profesionales. Fuente: Encuestas	44
Figura 5. Posición ocupacional del egresado con vínculo laboral. Fuente: encuestas	46
Figura 6. Edad. Fuente: encuestas	47
Figura 7. Género. Fuente: encuestas	48
Figura 8. Año de graduación. Fuente: encuestas	49
Figura 9. Estrato socio económico. Fuente: Encuesta	50
Figura 10. Grupo étnico. Fuente: encuestas	51
Figura 11. Lugar de residencia. Fuente: Encuestas	52

	10
OCUPACION DE EGRESADOS CEAD FLORENCIA 2016-2018	
Figura 12. Lugar donde labora. Fuente: Encuestas	53
Figura 13. Nivel de formación actual. Fuente: Encuestas	54
Figura 14. Nivel de desempeño Ingles actual. Fuente: Encuestas	55
Figura 15. Inscritos en el Registro de Victimas. Fuente: Encuestas	56
Figura 16. Estado Laboral en el momento de Grado. Fuente: Encuestas	57
Figura 17. Estado civil. Fuente: Encuestas	59
Figura 18. Número de Personas a Cargo. Fuente: Encuestas	60
Figura 19. Número de hijos. Fuente: Encuestas	61
Figura 20. Aporte de otras Personas a la Economía del Hogar. Fuente: Encuestas	62
Figura 21. Estado de Vivienda. Fuente: Encuestas	63
Figura 22. Nivel de Escolaridad (Núcleo Familiar). Fuente: Encuestas	64
Figura 23. Presenta Limitaciones. Fuente: Encuestas	65
Figura 24. Año de ingreso y de culminación del programa. Fuente: Encuestas	66
Figura 25. Alternativa para grado utilizada. Fuente: Encuestas	67
Figura 26. Fuente de financiamiento. Fuente: Encuestas	68
Figura 27. Curso de capacitación requeridos por el sector laboral. Fuente: Encuestas	69
Figura 28. Cursos realizados Vs. Institución en que lo realizó. Fuente: Encuestas	70
Figura 29. Participación en proyectos de investigación Vs. Publicaciones. Fuente: Encuestas	72

Figura 30. Tipo de Empleo Actual del Egresado. Fuente: Encuestas	73
Figura 31. Tiempo para conseguir el primer empleo una vez graduado. Fuente: Encuestas	74
Figura 32. Tiempo de experiencia laboral contados a partir de la graduación. Fuente: Encuesta	ıs75
Figura 33. El empleo es el mismo que tenía durante los estudios cursados. Fuente: Encuestas	76
Figura 34. Consecución del primer empleo después de graduado. Fuente: Encuestas	77
Figura 35. Bolsas de empleo en las que está registrado. Fuente: Encuestas	78
Figura 36. Tiempo de vinculación empleo actual o el último empleo. Fuente: Encuestas	79
Figura 37. Primer trabajo después de graduado contratado de acuerdo con las expectativas	
profesionales y salario. Fuente: Encuestas	80
Figura 38. Empresa actual o última empresa donde labora y tipo de empresa. Fuente: Encuesta	as
	81
Figura 39. Horas a la semana dedica a su empleo. Fuente: Encuestas	82
Figura 40. Actividad económica principal de la empresa. Fuente: Encuestas	83
Figura 41. Ocupación del egresado Vs. Tipo de entidad en la que labora. Fuente: Encuestas	84
Figura 42. Tipo de vínculo laboral del egresado. Fuente: Encuestas	85
Figura 43. Número de empleo que ha tenidos desde la graduación. Fuente: Encuestas	86
Figura 44. Periodo de desocupación más extenso que ha presentado. Fuente: Encuestas	87
Figura 45. Ingreso mensual del egresado. Fuente: Encuestas	88

103

104

OCUPACION DE EGRESADOS CEAD FLORENCIA 2016-2018	
Figura 46. Consideraciones. Fuente: Encuestas	90
Figura 47. Principales aspectos considerados por las empresas para la contratación de egresados	los.
Fuente: Encuestas	92
Figura 48. Percepción sobre la universidad. Fuente: Encuestas	93
Figura 49. Evaluación de sus posibilidades laborales como graduado de la UNAD. Fuente:	
Encuestas	94
Figura 50. Principal dificultad para emplearse en el área de formación en el Departamento de	
Caquetá es. Fuente: Encuestas	95
Figura 51. Causa más común de desempleo en el Departamento de Caquetá. Fuente: Encuesta	as 96
Figura 52. Grado de relación entre el título obtenido y el empleo actual. Fuente: Encuestas	97
Figura 53. Grado de satisfacción frente a diversas variables. Fuente: Encuestas	98
Figura 54. Aplicación de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del programa del	l
que es graduado. Fuente: Encuestas	101
Figura 55 Cursos del plan de estudios, de mayor aplicación en sus actividades laborales. Fue	ente:
Encuestas	102

Figura 56. Curso que debe de incluirse en el plan de estudio. Fuente: Encuestas

Figura 57. Programas que debe ofertarse. Fuente: Encuestas

Lista de anexos

Encuesta aplicada a egresados

Introducción

La universidad nacional abierta y a distancia Unad, es una entidad pública que presta los servicios en el departamento de Caquetá y se creó con el objeto de diseñar e implementar programas académicos con la estrategia pedagógica de la educación a distancia, que fuesen pertinentes con las necesidades locales y regionales, acordes con los retos y las demandas de una sociedad democrática, participativa y dinámica afines con modelos científicos, sociales y culturales que contextualizan al siglo xxi.

Durante los últimos 50 años la universidad ha desarrollado su función formadora en la región del departamento de Caquetá, caracterizándose por formar profesionales integrales capaces de aportar, desde las diversas disciplinas, al desarrollo social, tecnológico y económico de la región. Es por ello, que surge la necesidad de disponer de repositorios institucionales actualizados con la información de los profesionales egresados de la institución, a fin de mantener un canal de comunicación permanente y realizar el seguimiento al profesional en el mercado laboral, como lo establece el consejo nacional de acreditación del ministerio de educación.

La presente investigación tiene como propósito analizar el perfil ocupacional de los egresados de Administración de Empresas de la universidad nacional abierta y a distancia - Unad, cead Florencia, a fin de conocer el impacto socio económico de este programa en la

región, las condiciones de empleabilidad de los egresados (dónde y cómo desarrollan sus funciones e ingresos económicos), y su nivel de desempeño y reconocimiento laboral. Este estudio arrojará información suficiente para determinar la pertinencia del programa de administración de empresas con respecto a las tendencias y necesidades reales del mercado laboral regional, además de potenciar la toma de decisiones en pro de mejorar la calidad de este.

El trabajo se estructura, en la identificación de un problema, con su respectiva justificación y objetivos, tendientes a analizar el perfil ocupacional de los egresados del programa de Administración de empresas del Cead Florencia durante los años 2016 -2018.

Seguidamente, se define el marco referencial tomando como referente la responsabilidad social de la organización, y conceptos pertinentes para el desarrollo de la investigación.

Define la metodología, con la cual se logra desarrollar un método mixto que permite hacer un análisis de la información de manera cuantitativa y cualitativa con respecto a la información recolectada por los egresados encuetados.

Finalmente se presentan los resultados de la investigación, tendientes a lograr cada uno de los objetivos, dar solución al problema de la misma, para luego presentar las conclusiones y recomendaciones respectivas.

Identificación del problema

En Colombia, por mandato legal todas las Instituciones de Educación Superior deben contar con un programa de egresados que facilite el desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que le permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. Esta imposición quedó manifiesta en la Ley 1188 de 2008, por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior, reglamentada por el Decreto 1295 de 2010 emanado del Ministerio de Educación Nacional – MEN. La Universidad Nacional Abierta y a Distancia- CEAD Florencia, en cumplimiento de su misión, durante los años 2016 y 2018, graduó a 63 estudiantes del programa de administración de empresas de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios -ECACEN.

Al indagar en la universidad CEAD Florencia, sobre el registro de información de egresados de que trata la mencionada Ley, se encontró que este centro no disponía en las bases de datos de información actualizada que permitiera caracterizar a los egresados y determinar el campo laboral en el cual están desarrollando sus actividades profesionales, comprendiendo que estos últimos son un factor de calidad, que se relaciona principalmente con el impacto y la pertinencia de la educación superior, siendo un elemento esencial contemplado por el Consejo

Nacional de Acreditación -CNA- para la acreditación por alta calidad de programas académicos de pregrado, maestrías y doctorados y la acreditación institucional.

En consecuencia, al disponer de información parcial o desactualizada sobre los egresados, la institución está incumpliendo con lo dispuesto en materia normativa por el Ministerio de Educación Nacional, y con el seguimiento y evaluación de la misión y visión institucional. Por lo tanto, el presente trabajo pretende determinar el campo laboral en el cual los egresados de ECACEN del CEAD Florencia están desarrollando sus actividades profesionales, a fin de evaluar la calidad y pertinencia del programa de administración de empresas en la región.

Formulación del problema

Con base a la problemática identificada en el presente estudio se plantea como formulación del problema: ¿Cuál es el perfil ocupacional de los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD CEAD Florencia, desde el año 2016 hasta 2018?

Justificación

La responsabilidad que tiene un profesional en cualquiera que sea el campo que este haya escogido, es que tiene la posibilidad de resolver un problema en el mundo real, en este caso en concreto un tema tan importante como es organizar las actividades adecuadas para desarrollar este proyecto investigativo.

Es así que la UNAD, dentro de sus acciones, busca que la formación ofertada a sus estudiantes sea pertinente con las necesidades del mercado, de tal manera que los egresados de los diferentes programas, en especial de la Escuela de ciencias Administrativas, Contables económicas y de negocios, logren ser competentes en sus lugares actuales de trabajo, o en el acceso a una opción laboral que les permita su continuidad o su proyección profesional.

Esta investigación, permite dar a conocer y servir como un instrumento de información específica, confiable, eficaz y actualizada sobre el escenario laboral del administrador de empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, específicamente del CEAD Florencia, en donde se identificará si la formación académica ofrecida por el claustro académico brinda las bases suficientes para afrontar los diferentes retos que se presentan en el mundo laboral, como también brindar un análisis donde se permita identificar las fortalezas de los egresados de Administración de Empresas y a partir de esto, implementar las estrategias

que apunten a crear oportunidades laborales para los administradores, evitando así panoramas desalentadores para que puedan seguir creciendo profesionalmente.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el perfil ocupacional de los egresados de administración de empresas de la universidad nacional abierta y a distancia-Unad Cead Florencia, desde el año 2016 hasta 2018.

Objetivos específicos

- Describir el perfil del egresado de administración de empresas de la universidad nacional abierta y a distancia unad.
- Caracterizar el perfil ocupacional de los egresados de administración de empresas de la universidad nacional abierta y a distancia-unad cead Florencia en el periodo 2016-2018.
- Analizar la relación que existe entre el perfil de formación y el perfil ocupacional de los egresados de administración de empresas de ECACEN -Florencia.

Marco referencial

Marco teórico

Responsabilidad social empresarial. En el pasado las entidades tenían este concepto como generador de ganancias y productor de utilidades para sus propietarios, pero a medida que transcurre el tiempo se ha convertido en un tema casi que ineludible, porque se han dado cuenta que en la medida en que se haga un gesto de reciprocidad con aquellas personas o comunidades que ayudan a que la organización esté obteniendo utilidades, ayudarlos a que mejore su calidad de vida sería lo más elemental en hacer por parte de las organizaciones.

Con la RSE, siempre se busca el beneficio de la población, así las cosas, es necesario aclarar que todas estas campañas relacionadas con la responsabilidad social, son recordadas por su impacto, que no se trata entonces de regalar un kit escolar o hacer una brigada de salud en algún lugar apartado de las grandes ciudades, la RSE va más allá, estas tienen unas características altamente creíbles cuando son continuas y permanentes.

Como bien se conoce la RSE está dirigida a las organizaciones independientemente de su tipo o tamaño, se ha convertido en un vehículo para que las compañías conviertan sus negocios en modelos sostenibles con el medio ambiente y con la comunidad de sus zonas de influencia, aportando su recurso humano o una parte de sus ganancias en la implementación de programas educativos, sociales e incluyentes que, en su mayoría, son dirigidos a sus grupos

de interés (empleados y sus familias, socios, accionistas, proveedores, clientes y comunidades de sus zonas de influencia).

En palabras del autor Vallaeys, De la Cruz, y Sasia (2009), la Responsabilidad Social es una estrategia de gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización en su entorno humano, social y natural. Esto constituye un compromiso hacia la sociedad de retornarle unos seres humanos formados integralmente, que fundamenten su actuar en unos valores éticos y que orienten su accionar en beneficio de las comunidades. Según Londoño (2013), la responsabilidad social hace parte del ethos, de una organización, es decir: no es una ley ni una teoría, pues no existe un concepto universal que la sustente. Implica ir más allá de lo legal e incorporar acciones socialmente responsables desde la planeación estratégica de la organización, mediante la ejecución de programas y proyectos relacionados con el capital humano, el entorno y las relaciones con los grupos de interés internos y externos (pág. 139).

La oferta educativa que se genere desde cada ente universitario debe responder a las necesidades presentes y emergentes de los sectores económicos, siendo la pertinencia educativa un factor clave en el progreso del territorio (Vega & Ruiz, 2018). Nótese que para efectos del presente estudio, la pertinencia educativa no debe entenderse en función de satisfacer las demandas del mercado laboral, a lo que el autor Malagón (2012) denomina mercantilización de la educación, al contrario, ésta debe entenderse como una apuesta a que

"las instituciones de educación superior se conviertan en el actor que jalona de forma reflexiva y científica el desarrollo de la subregión y la satisfacción de la curiosidad intelectual de sus gentes" (Vega & Ruiz, 2018, pág. 117).

La noción de pertinencia educativa es interpretada por Gómez (2017), desde una perspectiva personal, social y productiva.

La pertinencia personal que responda a las aspiraciones de la gente para que consolide su proyecto de vida y sea feliz; la pertinencia social que responda a las dinámicas y transformación cultural y ciudadana y la pertinencia productiva que responda a las dinámicas de vocación de las empresas que habitan el territorio. Es decir, una triada que no solo garantiza el crecimiento económico y desarrollo financiero de las empresas y sus territorios, sino también, la realización personal de quienes ocupan ese territorio (Gómez, 2017).

Navarro y Carrascal (2004) realizó una investigación que tuvo como objetivo describir las características y condiciones del mercado laboral de los administradores de empresas en el Departamento de Sucre, a través de la medición de las variables más importantes y determinantes del mismo, para que sirva de referencia a las instituciones interesadas en el conocimiento de los factores que determinan el mercado en referencia. Este estudio logró determinar que las actividades y cargos que ocupaban los egresados de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD para este tiempo, eran de bajo perfil, situación que no

le permite al profesional desarrollar y poner en práctica su creatividad, su iniciativa y su potencial de conocimientos adquiridos a lo largo de su profesionalización.

En la ciudad de Garagoa, Valle del Cuaca, los investigadores Holguín, Carvajal, y Daza (2012), realizaron una caracterización de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) Ceres Garagoa Valle De Tenza, de los diferentes programas académicos durante los años 1995 a 2011. En dicho estudio se logró determinar que el programa de administración de empresas es el de mayor preferencia por parte de los estudiantes de la región, así mismo, manifestaron una opinión satisfactoria de la pertinencia de los estudios recibidos con respecto a la exigencia del mercado laboral en la región.

En Charalambous, Oquendo, y Ramos (2014) se desarrolló una investigación que tuvo como propósito identificar las oportunidades laborales de los egresados de la Universidad del Valle (sede pacífica) del programa académico administración de empresas, de acuerdo con su formación profesional frente al perfil laboral y competencias requeridas por los sectores económicos. Los resultados de la investigación determinaron que, aunque el perfil del administrador de empresas planteado por la Universidad del Valle es un perfil con grandes fortalezas en las áreas administrativas y gerenciales, finanzas, economía y de mercadeo, los sectores económicos consideran que se debe fortalecer los conocimientos, habilidades y destrezas propias de la informática, inglés, comercio exterior y contabilidad.

En la ciudad de Bucaramanga, Aguillón y Callejas (2015) realizaron un proyecto como requisito para optar el título de economista de la Universidad Santo Thomas. El estudio tuvo como objetivo caracterizar la dinámica socioeconómica del mercado laboral del sector terciario de Bucaramanga y su AMB en el periodo 2011 a 2013. El estudio concluye que los subsectores más representativos dentro del sector terciario son: servicios, construcción, transporte y comercio, la posición ocupacional predominante en el mercado laboral colombiano es la de empleado particular y la población ocupada formal en Colombia se dedica en mayor proporción al sector servicios, comunales, sociales y personales.

Estudio de similar naturaleza se desarrolló en Amaya y Márquez (2017), quienes buscaron determinar el impacto del programa de administración de empresas y la aceptación de sus egresados, en el mercado laboral de Sincelejo, en el periodo comprendido entre los años 2011 a 2015. El estudio evidenció que los egresados se encuentran incorporados al mercado regional conforme a la adquisición de los estudios recibidos, ocupando cargos representativos.

Arenas y Garcés (2017) buscaron caracterizar la situación actual laboral de los egresados del programa académico administración de empresas de la universidad del valle sede pacífico, 2012-2016. El estudio logró determinar que el 76% de los egresados desempeñaban un cargo acorde a su perfil profesional, y únicamente el 24% restante afirmó

que el cargo desempeñado no tiene una relación directa con su perfil profesional. Esta situación pone de manifiesto un término denominado "sobre -educación", que presenta en el mercado laboral cuando un individuo acepta un empleo que requiere un nivel de educación inferior al que él posee (Mora, 2008). Según el autor, este fenómeno se presenta debido a que los cambios de población llevan a un aumento desordenado del número de personas que invierten en educación, y las empresas y los trabajadores deben ajustar sus requisitos educativos y las decisiones de inversión en educación.

En este punto, podemos alucir que las organizaciones en la actualidad están enfrentando procesos muy complejos y dinámicos, derivados de las transformaciones económicas, sociales y políticas que se están presentado a nivel global (Méndez, Méndez, & Cruz, 2018), por lo que se hace necesario el apoyo del administrador y el economista, llamados a liderar la implementación y seguimiento de las etapas del proceso administrativo, que en su integralidad determinan su éxito.

Marco contextual.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (en sus siglas UNAD) es una universidad pública,³ estatal de carácter nacional, con capital mixto, ya que es financiada por el estado colombiano y por recursos propios. Está sujeta a inspección y vigilancia por medio de la Ley

1740 de 2014 y la ley 30 de 1992 del Ministerio de Educación de Colombia. La CEAD principal se encuentra la ciudad de Bogotá, y se denomina José Celestino Mutis

De acuerdo a la información de la página de ECACEN (s.f.), La Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, se centra en el acompañamiento del proceso formativo de profesionales responsables, éticos y honestos, con alto sentido de compromiso social enmarcado en la solidaridad y el trabajo en equipo buscando el logro de la productividad y el empoderamiento. Actualmente, la ECACEN oferta siete (7) programas de pregrado (un programa profesional y 6 tecnologías), 3 programas de posgrados y uno de maestría. Estos programas corresponden a:

- 1. Contaduría Pública
- 2. Economía
- 3. Administración de Empresas
- 4. Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios
- 5. Tecnología en Gestión de Empresas Asociativas y Organizaciones Comunitarias
- 6. Tecnología en Gestión de Obras Civiles y Construcciones
- 7. Tecnología en Gestión de Transportes
- 8. Tecnología en Gestión Industrial

- 9. Tecnología en Gestión Agropecuaria
- 10. Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo
- 11. Especialización en Gestión de Proyectos
- 12. Maestría en Administración de Organizaciones

La configuración de cada programa académico de la institución está delimitada por sus áreas de competencia y describe el quehacer académico para determinar contenidos y estrategias didácticas en el desarrollo de competencias profesionales y laborales (Sánchez *et Al.*, 2011). En este sentido, el perfil profesional determina las competencias del egresado para lograr el desempeño laboral según su área disciplinar; son las cualidades que demuestra para resolver problemas en un entorno de trabajo cambiante e incierto, y la capacidad para aprender y afrontar nuevas situaciones (Martelo *et Al.*, 2017).

Comprendiendo la necesidad de adecuar la formación profesional a las necesidades reales del mercado laboral en el Departamento de Caquetá, con el propósito de hacer frente a los nuevos desafíos que impone la globalización, la UNAD se ha propuesto la formación de profesionales responsables, éticos y honestos capaces de responder a las necesidades del sistema productivo territorial.

De acuerdo con datos presentados por el DANE en 2017, en el departamento de Caquetá la Tasa de Ocupación se ubicó en 53,0%, presentando una disminución de 2,1 puntos

porcentuales frente al año 2016 (55,1%). La Tasa Global de Participación fue de 57,8%, presentando una disminución de 1,9 puntos porcentuales respecto al año anterior (59,7%). La Tasa de Desempleo presentó un incremento de 0,4 al pasar de 7,8% a 8,2%. La Tasa de Subempleo Subjetivo registró 28,3%, 2,2% inferior al año anterior.

Esta situación, refleja una disminución en la tasa de ocupación y la tasa de desempleo, lo que representa para el Departamento, un mercado laboral con señales de precariedad. En el análisis nacional, la tasa de desempleo es la décimo quinta más baja, con 8,2% de desocupación.

Figura 1

Mercado laboral por departamentos. DANE (2017)



Nota. En lo referente a la población ocupada por ramas de actividad económica, la Oficina de Estudios Económicos de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, presentó un informe en el cual analiza el trimestre móvil mayo a julio de 2018, evidenciando que, en el Departamento de Caquetá, las actividades de comercio, hoteles y restaurantes representaron el 33,2 % del total de ocupados de Florencia. La información para el análisis se obtuvo de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – DANE, publicada el 31 de agosto de 2018.

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), (2018) tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país, así como de las características sociodemográficas de la población colombiana, permitiendo caracterizar a la población según sexo, edad, parentesco con el jefe del hogar, nivel educativo, la afiliación al sistema de seguridad social en salud, entre otros.

Igualmente, a través de la Gran encuesta integrada de hogares (GIEIH), (2018) se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo en ocupadas, desocupadas o inactivas. De esta forma es posible estimar los principales indicadores del mercado laboral colombiano, como son la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desempleo (TD).

La tasa de desempleo total nacional en julio de 2018 fue de 9,7%, estando por encima de la tasa de Florencia, que refleja un 12,9%. Nótese que la ciudad refleja la tasa de inflación más baja de Colombia, 1.5. En este escenario, las actividades inmobiliarias y empresariales en la ciudad de Florencia representaron una tasa de ocupación del 6,9%, lo que permite inferir que es uno de los campos con menor demanda laboral en la ciudad.

Marco conceptual

Graduado: De acuerdo al Sistema para la prevención de la deserción de la educación superior del Ministerio de Educación Nacional, (s.f). Graduado es el Estudiante que ha recibido el grado por parte de la Institución de Educación Superior como muestra de la culminación de su ciclo académico. Un estudiante que termina materias, pero que no ha obtenido el título es un egresado no graduado y puede ser catalogado como desertor de acuerdo con el criterio de deserción.

Perfil ocupacional: según el SENCE (s.f), Es una agrupación de unidades de competencias laborales (UCL), relevantes para una determinada área ocupacional u oficio, según lo determine el organismo sectorial de competencias laborales respectivo.

Perfil profesional: para ara.mil.ar en su documento perfil profesional (s.f) el perfil laboral o profesional es la descripción clara del conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para encarar responsablemente las funciones y tareas de una determinada profesión o trabajo.

Talento humano: Este es el conocimiento, experiencias, motivación, intereses vocacionales, aptitudes, actitudes, habilidades, potencialidades, etc... Del recurso humano de

la organización, siendo este uno de los elementos más importantes en una empresa, el cual le permite a esta misma alcanzar sus metas y objetivos.

Caracterización: determinación de los atributos peculiares de una persona o cosa, de modo que se distinga claramente de las demás.

Universidad nacional abierta y a distancia: La UNAD es una organización pública, educativa, del orden nacional que mediante la concepción y práctica de la educación a distancia contribuye a promover el desarrollo local y regional con procesos y servicios académicos – pedagógicos que incorporen y respeten las identidades culturales y sociales e impulsen la gestión y generación participativa del conocimiento.

Consejo nacional de acreditación: El Consejo Nacional de Acreditación, creado como organismo académico por la Ley 30 de 1992, está compuesto por 7 académicos. El consejo nacional de acreditación revisa el proceso de acreditación, lo organiza, lo fiscaliza, da fe de su calidad y finalmente recomienda al Ministro de Educación Nacional acreditar los programas e instituciones que lo merezcan.

Acreditación: Sirve como prueba de un nivel de calidad, medido de acuerdo a distintos parámetros y evaluado por expertos. (Pérez y Merino, 2015).

Formación: "la formación es el medio a través del cual las competencias que se transmiten adoptan una forma curricular especializada y se expresan a través de diferentes programas de formación, en diversos campos del saber y de la práctica" (Díaz, 1998, p 112).

Marco legal

Dentro de los lineamientos jurídicos a tener en cuenta para la formulación del presente trabajo, se enuncian los siguientes:

Ley 30 de 1992: por la cual se organiza el servicio público de la educación superior.

Ley 115 de 1994: por la cual se expide la ley general de educación: El Congreso De Colombia decreta título y disposiciones preliminares

Artículo 10. objeto de la ley.

La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos, y de sus deberes.

La presente ley señala las normas generales para regular el servicio público de la educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de la persona, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la constitución política

sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

De conformidad con el artículo 67 de la constitución política, se define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal, dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, a campesinos, a grupos étnicos, a personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas, con capacidades excepcionales, y personas que requieran rehabilitación social.

La educación superior es regulada por la ley especial, excepto lo dispuesto en la presente ley.

Plan de desarrollo 2011 – 2015: universidad nacional abierta y a distancia. Plan de desarrollo 2011-2015: "educación para todos con calidad global".

Proyecto académico pedagógico solidario (PAP solidario): integra los siguientes escritos: proyecto académico pedagógico (PAP, 2004); sistema nacional de formación para la solidaridad (sisnes, 2007) y pensamiento, liderazgo y acción Unadista (Plau, 2008). El nuevo PAP solidario recoge los últimos aportes del pensamiento del Dr. Miguel Antonio Ramón Martínez (Q.E.P.D.), en homenaje a su memoria y como producto de la evolución institucional, tras la transformación a universidad.

Marco espacial

El estudio se desarrollará en el Departamento de Caquetá, Municipio de Florencia, tomando como referente el total de egresados del programa de administración de empresas para el periodo 2016-2018.

Metodología

Enfoque y tipo de investigación

El enfoque de la investigación es mixto, ya que requiere hacer uso de instrumentos cuantitativos como la encuesta como también lograr hacer uso de un análisis de información cualitativa que permita definir el perfil ocupacional del egresado de ECACEN. El tipo de investigación es descriptivo, ya que se detalla la caracterización y análisis del perfil ocupacional de los egresados específicamente del programa de Administración de empresas de la UNAD CEAD Florencia.

Población

Los egresados del programa de Administración de Empresas del CEAD Florencia para los años objetivos de este estudio 2016 a 2018 ascienden a 46 graduandos.

Tamaño de la muestra

Con el fin de determinar la muestra para el desarrollo de la investigación se hace uso de la fórmula para población finita, teniendo un 95% de nivel de confianza, un 10% de margen de error, con probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia de un 50%.

El tamaño de la muestra es 31 graduando.

Técnicas e instrumentos

Para el desarrollo de la investigación, se aplicará como técnica de recolección de información una encuesta a los egresados de manera online, en donde se indaga sobre diferentes aspectos (caracterización sociodemográfica, mercado laboral, satisfacción con la universidad, evaluación del programa del que es egresado) que colaboran en conocer aspectos relevantes para la investigación.

Tratamiento para aplicación de encuestas

- Las encuestas se realizarán de manera online
- Los encuestados se contactarán a través de correo electrónico, WhatsApp, llamadas telefónicas.
- En el caso en que se presenten las siguientes situaciones, se verá afectado el tamaño de la muestra.

oEl encuestado manifieste vivir en un sitio donde no tenga acceso a internet

oEl encuestado no es posible contactarlo

oEl encuestado manifieste no querer cooperar en el desarrollo del estudio

Descripción del pefil profesional —ocupacional del egresado del programa de administración de empresas

Programa de administración de empresas.

De acuerdo a información suministrada desde la coordinación del programa, se tiene: *Misión*. Formar profesionales socialmente comprometidos éticamente responsables capaces de crear o transformar las organizaciones productivas para un mundo global apoyadas en las TIC con la estructuración de un pensamiento complejo que fortalezca la toma de decisiones orientado a la solución de problemas reales del entorno mejorando la calidad de vida de la comunidad.

Visión El Programa Administración de Empresas será reconocido en el año 2020 por el sector productivo y en el medio educativo, como un programa universitario de alta calidad en la metodología a distancia qué forma integralmente en todas las regiones del país a profesionales líderes capaces de crear y gestionar organizaciones con alto sentido humanístico, enfoque prospectivo, ético

De responsabilidad social empresarial en el marco de una sociedad global y de conocimiento.

Competencias profesionales

- a. Analizar, comparar, argumentar y tomar decisiones en las situaciones empresariales en las cuales se desempeñe.
 - b. Diseñar estrategias de comunicación para dar a conocer la empresa.
 - c. Desarrollar proyectos de negocios que tengan aplicación a nivel nacional e internacional.
 - d. Dirigir y coordinar las actividades del recurso humano en una empresa.
 - e. Estructurar orgánicamente cualquier tipo de empresa.
- f. Elaborar propuestas de investigación en diferentes campos como base para la realización de un trabajo con enfoque comunitario.
- g. Sustentar de manera argumentada su interpretación de los problemas sociales y culturales que ha identificado como propios del contexto específico de su región o localidad.
- h. Se caracteriza por la práctica de valores y hábitos de responsabilidad, honestidad y transferencia que contribuyan a formar un país con ética, equidad y justicia social.
- i. Identificar fallas y proponer soluciones a los problemas que se presentan a través del desarrollo de un espíritu científico, reflexivo y objetivo.
 - j. Liderar estratégicamente cualquier organización.

- k. Provocar a partir de un enfoque prospectivo el futuro deseable para su empresa.
- 1. Manejar óptimamente las tecnologías de la comunicación y la información TIC- como herramientas prácticas que le faciliten su quehacer profesional.
 - m. Utilizar un segundo idioma como fortalecimiento a su quehacer profesional.

Así mismo, según información tomada de la página de la Universidad especialmente del programa de administración de empresas, https://estudios.unad.edu.co/administracion-de-empresas, se tiene:

Propósito de formación Formar al estudiante con los conocimientos propios de la Administración de Empresas y fomentar el desarrollo de las competencias necesarias para la construcción y ejecución de los procesos de planeación, organización, y dirección de las organizaciones de tal manera que contribuyan y aporten soluciones a los problemas de orden, económico, productivo, y social, mejorando la calidad de vida de la comunidad y el entorno.

Perfil egresado El Administrador de Empresas UNADISTA, cuenta con los conocimientos propios del saber administrativo, y con las habilidades gerenciales para tomar decisiones oportunas y acertadas en la solución de problemas.

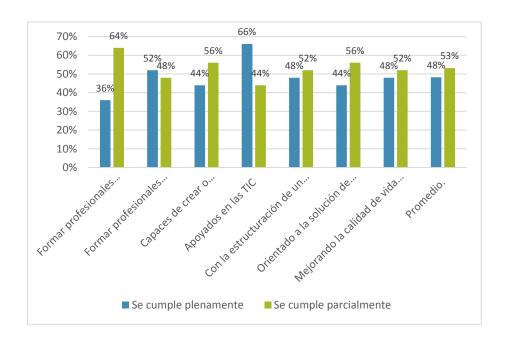
Se caracteriza por ser un profesional ético, adaptativo al medio que lo rodea, estratégico y prospectivo en su proyecto de vida; socialmente responsable, productivo, autónomo y competitivo para actuar en un mundo global.

Es un líder social con espíritu emprendedor, posee las competencias necesarias para generar ideas de negocios que se puedan concretar en la creación y dirección de su propia empresa, contribuyendo de esta manera con el desarrollo socioeconómico de su región y del país en general. Además, podrá desempeñarse en cargos de dirección en cualquier organización e interactuar eficazmente en el ambiente empresarial a nivel nacional e internacional.

Análisis de los resultados obtenidos. Al hacer un análisis evaluativo por parte de los egresados encuestados sobre la misión, visión, competencias del programa de Administración de empresas, se tienen los siguientes resultados:

Figura 2

Cumplimiento o no de la Misión del Programas

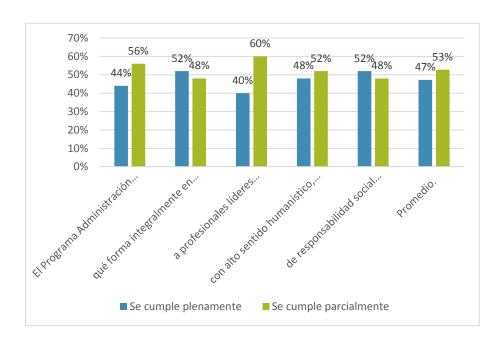


Nota. Al indagar sobre el cumplimiento de la misión del programa, ésta se desfragmento en 7 preguntas, con el fin de conocer si realmente se estaba cumplimento o no, con ésta.

Teniendo en cuenta lo anterior, y promediando los resultados, se encuentra que, para los egresados, la misión se cumple de manera parcial con un 53% y de manera plena 48%. En general los resultados son satisfactorios, es importante tener en cuenta que debido a los

cambios que ha sufrido el PAPS de la universidad, varios aspectos han sido modificados, pese a esto los egresados comenta que el cumplimiento de la misión se ha ejecutado. Es importante tener en cuenta es información, teniendo en cuenta que el programa, busca un registro calificado.

Figura 3Cumplimiento o no de la Visión del Programas

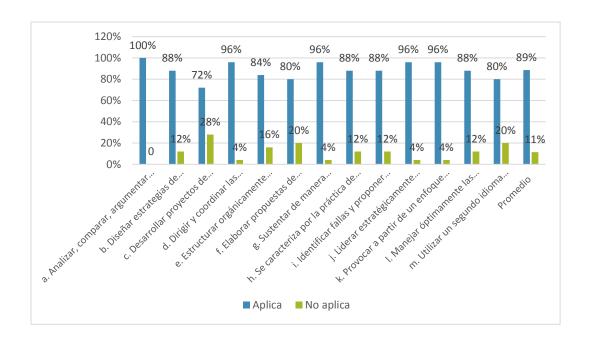


Nota. Para evaluar el cumplimiento de la visión del programa, se desfragmento en 5 preguntas, y promediando las respuestas dadas, se obtiene que el 53% argumenta que esta se

cumple parcialmente y el 47% argumenta que se cumple plenamente. Al igual que la misión, la visión, también es evaluada de manera satisfactoria ya que se cumple con lo descrito en la misma, importante tener en cuenta que se debe de tener mayor énfasis en la creación y gestión de organizaciones, ya que es el % más bajo 40% de los evaluados. Así mismo importante tener presente que la visión culmina en este año 2020.

Figura 4

Cumplimiento o no de las competencias profesionales

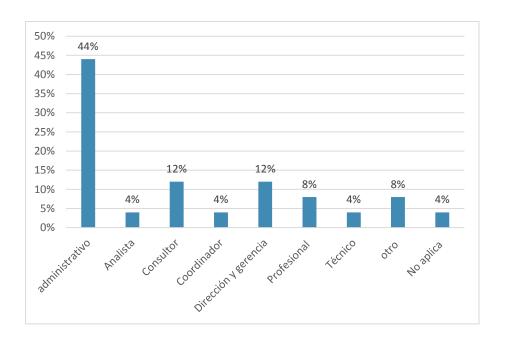


Nota. El programa profesional de administración de empresas, se encuentra estructurado por competencias profesionales, con las cuales se busca logra la integralidad en su formación frente al ámbito laboral, cognitivo; al ser evaluadas por los egresados, argumentan que el 89% de ella aplica de manera pertinente para su profesión, solo un 11% argumenta que no se aplica. Importante resaltar que el 100% de los encuestados, comenta que la competencia Analizar, comparar, argumentar y tomar decisiones en las situaciones empresariales en las cuales se desempeñe, se aplica a cabalidad. Así mismo al indagar sobre un segundo idioma, se encuentra que los egresados, tiene un manejo básico del inglés en un 40% lo cual hace que se deba mejorar esta competencia, para lograr mayores oportunidades laborales, dentro del contexto globalizador.

Al revisar el perfil del egresado, es importante revisar lo referente a la iniciativa empresarial o espíritu emprendedor, es importante que se desarrollen acciones para lograr este aspecto, debido a que al indagar sobre el tipo de empleo actual solo un 16% argumenta, ser empresario y trabajar por como independiente.

Figura 5

Posición ocupacional del egresado con vínculo laboral



Nota. Así mismo con respecto al desempeñarse en cargos de dirección, se denota que el egresado, se encuentra desempeñándose en cargos Administrativos, de consultoría, Analista, coordinador, profesional, en dirección y gerencia, y coordinador, los cuales están enmarcados dentro del perfil definido por la universidad.

Caracterización del perfil ocupacional del egresado de administración de empresas.

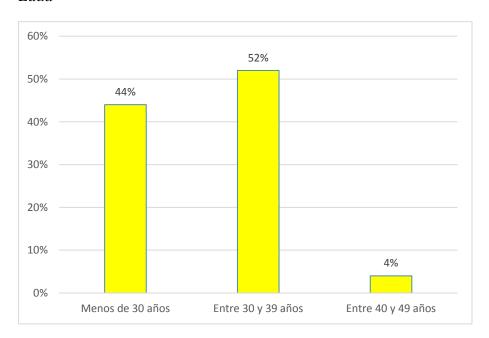
Teniendo en cuenta la información suministrada por los egresados se puede definir características sociodemográficas, información académica y laboral, como también los vínculos con la UNAD así:

Información Socio-demográfica

Para analizar la información socio demográfica de los egresados de programa de administración de empresas de los años 2016-2018 se analizó las siguientes variables:

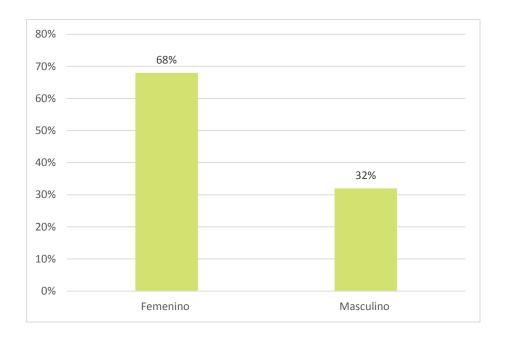
Figura 6

Edad



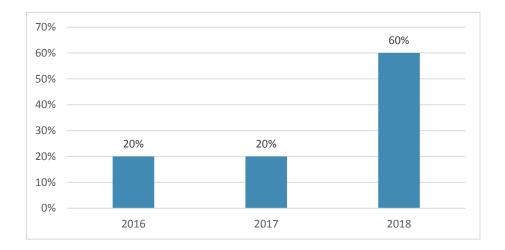
Nota. Como se evidencia en la gráfica, el 96% de los encuestados son menores de 40 años, esto permite inferir que la mayoría de la población es laboral y económicamente activa, y por ende tienen necesidades constantes de autorrealización, que los convierte en usuarios potenciales de los servicios educativos prestados por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, como educación continuada y programas de posgrado.

Figura 7 *Género*



Nota. La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, no ha sido ajena a las políticas de igualdad de género, entendiendo estas como las que conllevan a igualdad de derechos y beneficios en la sociedad para hombres y mujeres, no solo desde el campo laboral, sino también en el ámbito académico; como reflejo de ello en el CEAD Florencia, el 68% de los profesionales graduados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, son mujeres.

Figura 8Año de graduación

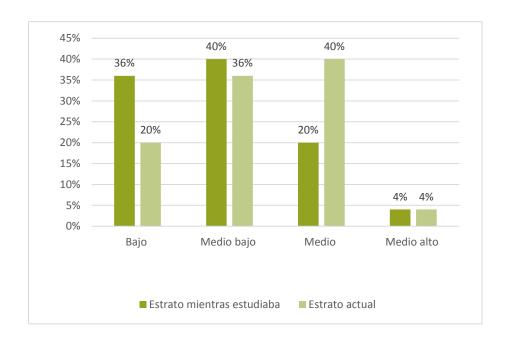


Nota. El 60% de los egresados obtuvieron su título profesional de pregrado o posgrado en el 2018, un 20% en el 2017 al igual que en el 2016, el aumento en los últimos años, refleja en

cierto grado la participación que ha ido ganando la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, en el mercado de oferta de programas académicos a nivel local, pese al significado número de Instituciones de Educación Superior, que hacen presencia en el Departamento.

Figura 9

Estrato socio económico

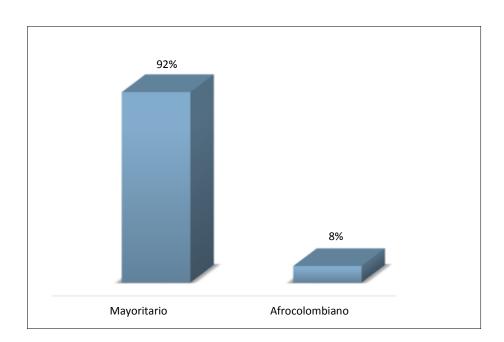


Nota. Respecto a la ubicación de los Estudiantes según los estratos, cuando estaban cursando estudios en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, se ubicaban en su mayoría entre los estratos Bajo y Medio bajo, situación que varió, puesto que en la actualidad se ubican en

los estratos medio bajo 36% y medio 40%, así mismo, cuatro egresados que habitaban en el estrato bajo, se ubican en la actualidad en otros estratos, finalmente el estrato con mayor crecimiento fue el medio.

Figura 10

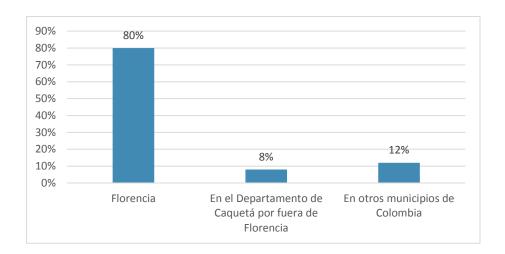
Grupo étnico



Nota. El grupo étnico que prevalece es el mayoritario, con un 92% del total de la población encuestada, el restante 8% pertenece al grupo racial afrocolombiano, esto obedece al proceso de

colonización propio del Departamento de Caquetá, que vivió un fenómeno migratorio desde las primeras décadas del Siglo XX hasta la actualidad, de personas procedentes de Antioquía, Eje Cafetero, Tolima y Huila especialmente, tardíamente migraron personas de la comunidad afrocolombiana procedente de departamentos como el choco.

Figura 11 *Lugar de residencia*

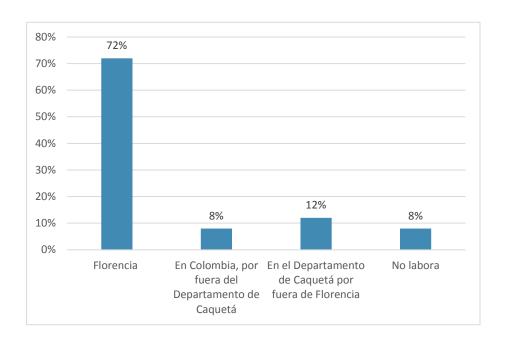


Nota. La mayoría de los Egresados encuestados, residen en el municipio de Florencia, los cuales representan el 72% del total, además de ellos, el 8% residen en municipios del Departamento de Caquetá diferentes a la capital como Morelia y Currillo, y el 12% tienen su

domicilio fuera del Departamento, en ciudades capitales como Bogotá y Medellín, así como, en otros Municipios.

Figura 12

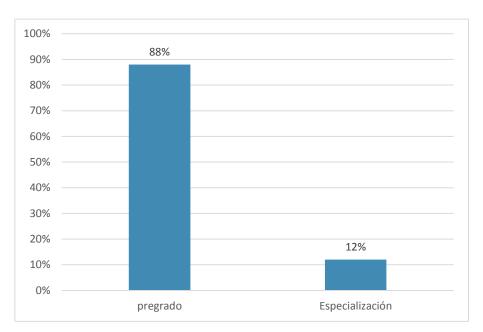
Lugar donde labora



Nota. De otro lado, un 72% de los Egresados laboran en el Municipio de Florencia, principalmente en el sector público, y un 12% en Municipios del Departamento de Caquetá, un 8% laboran en localidades de otros Departamentos y otro 8% no laboran, estos últimos residen en

el Municipio de Florencia, frente a esta última cifra es importante indicar que según el último estudio de empleo del Departamento Administrativo de Estadística, Florencia posee la tercera tasa de desempleo más alta del país en ciudades capitales, solo superada por Quibdó e Ibagué.

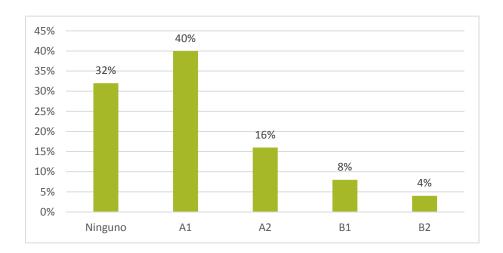
Figura 13Nivel de formación actual



Nota. El 88% de la población encuestada, posee un nivel de formación de pregrado, mientras un 12% ha culminado ciclos de formación a nivel de posgrado, este indicador, se convierte en una oportunidad para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, dado que el 88% de los

encuestados, se catalogan como mercado potencial, para las Especializaciones y Maestrías que se ofertan. Del 12% que a la fecha ha realizado especialización, solo uno de ellos la ha realizado con la UNAD. Así mismo al indagar si ha realizado otros estudios de pregrado y/o postgrado, se evidencia que el 36% lo ha hecho, y de acuerdo a los resultados anteriores, se deduce que son estudios de pregrado. Y algunos de especialización y maestría. (4%) cada uno.

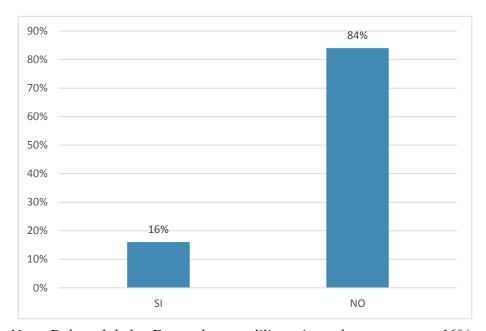
Figura 14Nivel de desempeño Ingles actual



Nota. Un 68% de los encuestados poseen un determinado desempeño de inglés, distribuidos así, 40% en A1 (Nivel Principiante), 16% en A2 (Nivel Elemental), 8% en B1 (Nivel

Intermedio) y 4% en B2 (Nivel Intermedio Alto), sin embargo, un 32% no desarrolla ningún tipo de competencias en ese idioma; por otra parte, un 8% de la población encuestada posee cierto dominio sobre una tercera lengua: alemán.

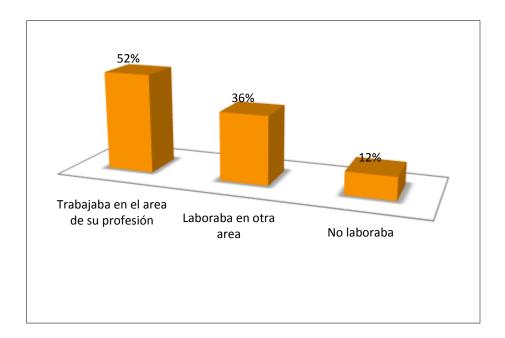
Figura 15Inscritos en el Registro de Victimas



Nota. Del total de los Egresados que diligenciaron la encuesta, un 16% se indicó que se encuentra inscrita en el registro de víctimas, porcentaje relativamente bajo, si se tiene en cuenta

que el Departamento de Caquetá, históricamente ha sufrido las consecuencias de la violencia en el país.

Figura 16Estado Laboral en el momento de Grado



Nota. En el momento de grado, un 88% de los hoy egresados laboraban, 52% en áreas relacionadas con su profesión (administración de empresas públicas, privadas o mixtas, gestión y gerencia de proyectos o mercadeo), y un 36% en otras áreas, por otra parte, un 12% no laboraba

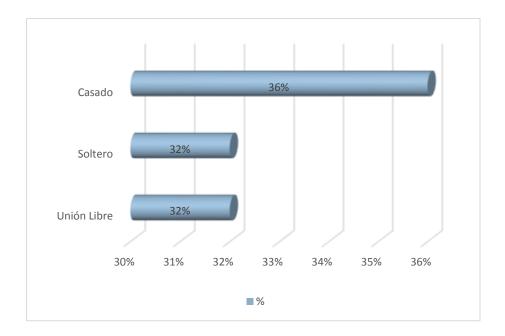
o se encontraba buscando trabajo. La metodología a distancia apoyada en las TICS, permite al estudiante unadista alternar su estudio con diferentes actividades adicionales, entre ella el trabajo, lo cual hace que se logre mayores ventajas y permite la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

Información personal y familiar.

En ese aspecto se indaga sobre variables como estado civil, personas a cargo, número de hijos, economía del hogar, estado de vivienda, nivel educativo de la familia, limitaciones físicas, con el fin de lograr tener mayor información que permita analizar el contexto familiar del egresado.

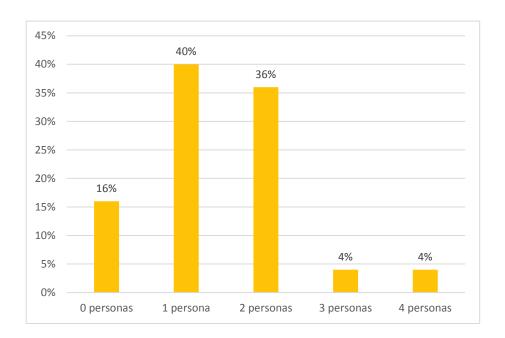
Figura 17

Estado civil



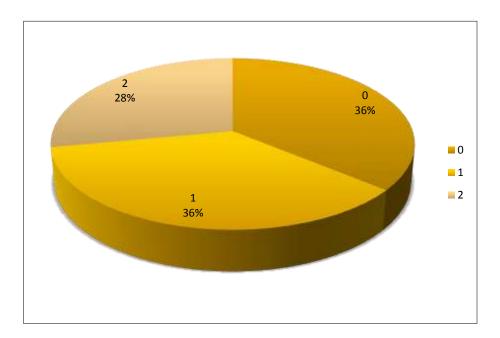
Nota. El 68% de los Egresados encuestados poseen algún tipo de relación conyugal, el 36% a través de matrimonio católico o civil, y un 32% como unión libre o marital de hecho, tan solo un 32% se reconocen como solteros; así mismo, es importante resaltar que el 64% de los encuestados posee la calidad de Jefes de Hogar.

Figura 18Número de Personas a Cargo



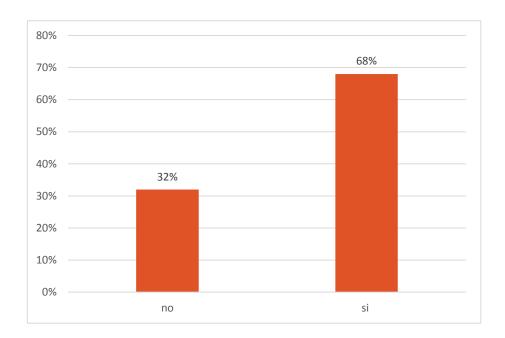
Nota. El número de dependientes del Egresado es de 1 a 4, cifra relativamente baja, el porcentaje predominante es de una (01) persona a cargo con un 40%, seguido de un 36% quienes tienen bajo su responsabilidad dos (02) personas, de otro lado solo el 8% tienen a cargo tres (03) o más personas, entre hijos y padres.

Figura 19Número de hijos



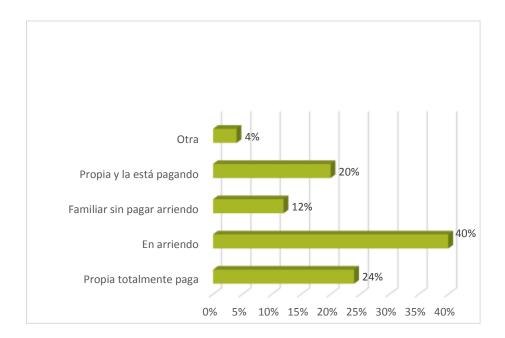
Nota. Un 72% de los encuestados hacen parte de núcleos familiares que incluyen hijos, de estos la mitad tienen un (01) hijo y el otro 50% dos (02) hijos, en consideración el 28% no tienen hijos, el promedio de hijos es de 1,08 por egresados, que confrontado con el 1,4 de personas a cargo, permite concluir que además de los hijos, otras personas conforman las familias: conyugue, padres, suegros, hermanos, entre otros.

Figura 20Aporte de otras Personas a la Economía del Hogar



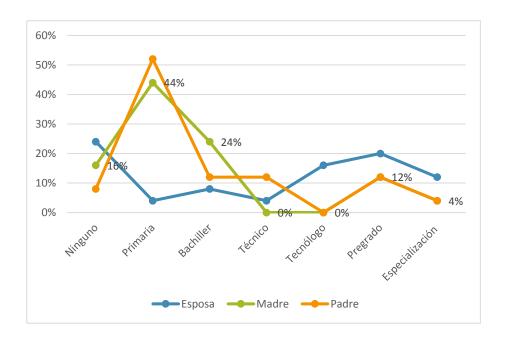
Nota. En relación al sostenimiento económico de los hogares, un 32% de la población encuestada afirmó que esa responsabilidad recaía exclusivamente sobre ellos, por otra parte, un 68% aseguró que lo hacen de manera compartida, en la mayoría de los casos con los cónyuges.

Figura 21Estado de Vivienda



Nota. Referente al estado de vivienda de los egresados que se encuestaron, el 40% habita en casas o apartamento en arriendo, el 24% lo hace en vivienda propia paga en su totalidad y el 20% aun la está pagando, finalmente solo un 12% reside en viviendas familiares sin que esto implique pagar arriendo. Lo anterior es coherente con el mejoramiento del estado de los egresados del programa.

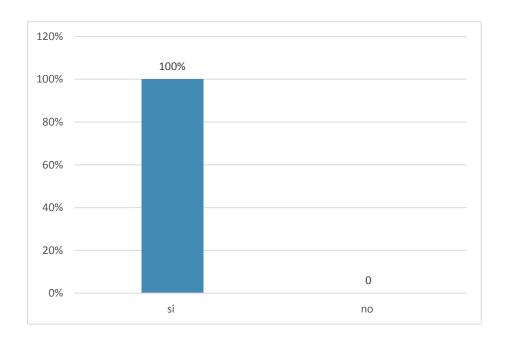
Figura 22Nivel de Escolaridad (Núcleo Familiar)



Nota. El nivel de escolaridad se concentra para el caso de los padres en los niveles de educación básica primaria y secundaria, presentado una disminución considerable en los niveles técnicos y tecnológicos, culminando con un leve aumento en pregrado y especialización, por otra parte, se presenta un comportamiento diferente en los conyugues, que presentan un aumento constante a partir del nivel tecnológico.

Figura 23

Presenta Limitaciones

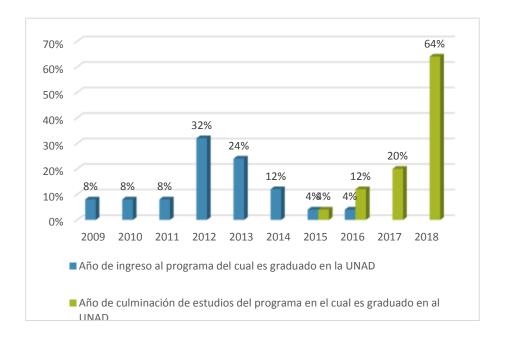


Nota. La totalidad de los encuestados afirmaron que en el momento no poseen ningún tipo de limitaciones físicas, que le impidan el normal desarrollo de sus actividades personales o profesionales, ni su inserción al mercado laboral.

Información académica.

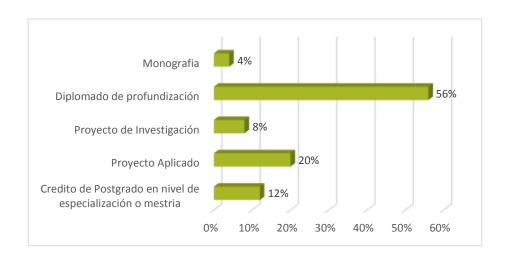
En información académica, se indago referente a año de ingreso y terminación del pregrado, alternativa de grado, financiamiento de estudio, cursos que ha requerido para el sector laboral, instituciones donde se ha capacitado, proyectos de investigación y publicaciones que ha realizado, con el fin de conocer las condiciones en las que culmino su formación académica.

Figura 24Año de ingreso y de culminación del programa



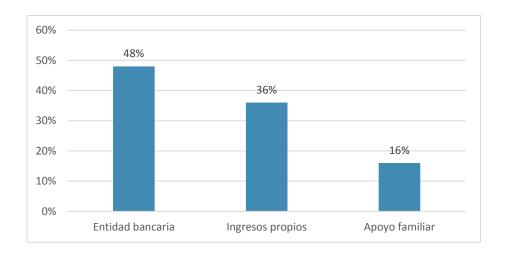
Nota. Año De Ingreso Vs. Culminación del Programa: Los egresados ingresaron entre los años 2009 a 2016, los años en que se presenta mayor ingresos de estudiantes es el lapso comprendido entre el 2012 y 2013, con un 32% y 24% respectivamente, por su parte, el egresos y/o graduación se concentran en el periodo 2015-2018, especialmente un 64% en el 2018, ya que son estudiantes de pregrado que iniciaron su proceso de formación con cinco o seis años de anterioridad, es importante tener presente que algunos son egresados SENA y se evidencia que solo se tomaron 2 o 3 años para culminar su proceso de formación profesional.

Figura 25Alternativa para grado utilizada



Nota. De la población encuestada se obtuvo que el 56% utilizo el diplomado de profundización como alternativa de grado, siendo el proyecto aplicado una opción importante para el grupo con el 20%, quienes optaron por llevar a cabo monografías y proyecto de investigación sumaron un 12% al igual que los créditos de postgrado en especialización. De acuerdo a los resultados obtenidos, los encuestados toman como primera opción el diplomado de profundización por aumentar conocimientos en ciertas áreas.

Figura 26Fuente de financiamiento



Nota. Los encuestados tuvieron como prioridad acceder a créditos bancarios para desarrollar sus estudios superiores, (48%), lo cual permite visualizar que en un futuro, puedan continuar con el desarrollo de sus estudios mediante créditos financieros, oportunidad que hoy día es pertinente para el desarrollo de la formación; así mismo, otros egresados realizaron sus estudios con ingresos propios (36%); el 16% encontró apoyo familiar como ayuda para acceder a la universidad.

Figura 27

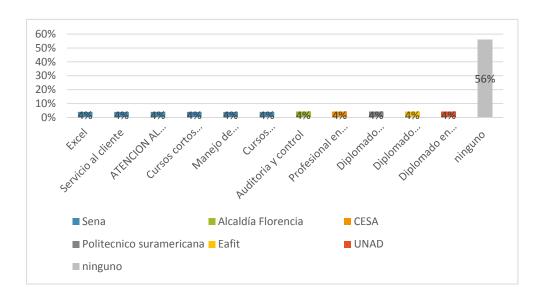
Curso de capacitaciones requeridas por el sector laboral



Nota. De los resultados obtenidos se denota que las empresas del sector, se tornan con escaso interés para capacitar a su personal, el 56% no especifica los cursos realizado mientras que un 44% afirman que han realizado algún curso requerido para sus áreas de trabajo, es importante que desde la universidad se oferte a los egresados cursos cortos o gratis, como son los MOOC, con los cuales se puede ofrecer un servicio adicional y de acompañamiento y actualización al egresado.

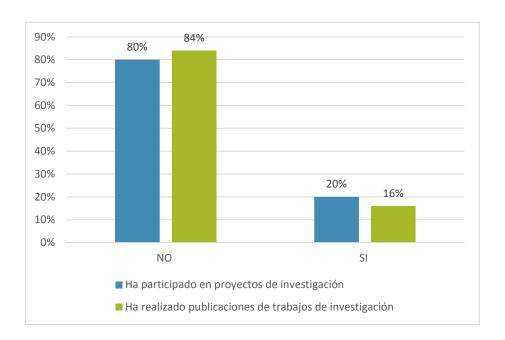
Figura 28

Cursos realizados Vs. Institución en que lo realizó



Nota. Del 44% de los encuestados que ha realizado cursos de formación laboral, se denota que los cursos son referentes a Servicio y atención al cliente, Excel, auditoría y control, profesionales en administración, cursos cortos, cada uno de los encuestados ha hecho uno diferente, en diversa instituciones, como El servicio nacional de aprendizaje SENA, en la cual han realizado más cursos, es de anotar que esta entidad adelanta un interés con las entidades territoriales y empresas del departamento con el fin de capacitar a los trabajadores en las áreas que más demanden atención, sin embargo existe un porcentaje 56% considerable de encuestados que no realizan ningún tipo de cursos de formación.

Figura 29Participación en proyectos de investigación Vs. Publicaciones



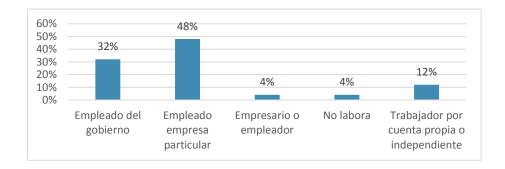
Nota. Al indagar si ha participado en proyectos de investigación el resultado indica que el 80% de los egresados no ha realizado proyectos de investigación tan solo un 20% lo han hecho, de quienes han participado en esos proyectos solo el 16% ha realizado publicaciones en revistas científicas. Por lo anterior, se evidencia que el nivel de investigación es bajo en los egresados del programa.

Mercado laboral

Conocer el mercado laboral en donde se encuentra el egresado es de gran importancia debido que es allí donde se evidencia si las competencias profesionales, el perfil de egresado que la universidad ha propuesto se reflejan en la práctica de la labor que el egresado desarrolla en su campo laboral, ante eso se indago sobre: Tipo de empleo en la actualidad, tiempo para conseguir el primer empleo una vez graduado, tiempo de experiencia laboral después de graduado, forma como consiguió el primer empleo después de graduado. Bolsas de empleo en las que está registrado, tiempo de vinculación del empleo actual, empresa y objeto social de la misma donde labora, horas que labora semanalmente, ocupación o cargo que desempeña en la empresa, tipo de vinculación actual, número de empleo, periodos de desocupación, ingresos mensuales.

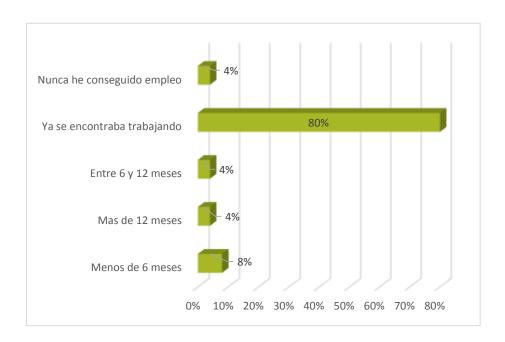
Figura 30

Tipo de Empleo Actual del Egresado



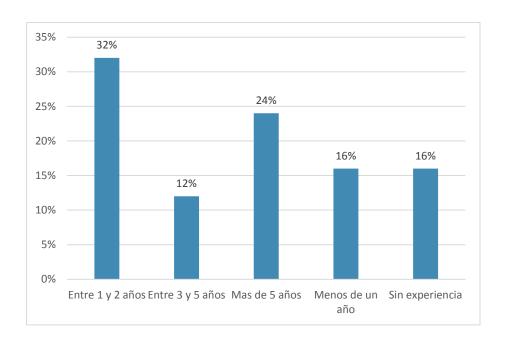
Nota. Un 48% de los egresados se encuentran laborando en empresas de tipo privada, como trabajadores del estado figura un 32%, trabajando por sus propios medios o dedicados a empresarios existe un 16% y un 4% no poseía empleo al momento de la encuesta. Los egresados, tienen como opción primordial ser empleados, y el número de independientes empresarios es más reducido.

Figura 31Tiempo para conseguir el primer empleo una vez graduado



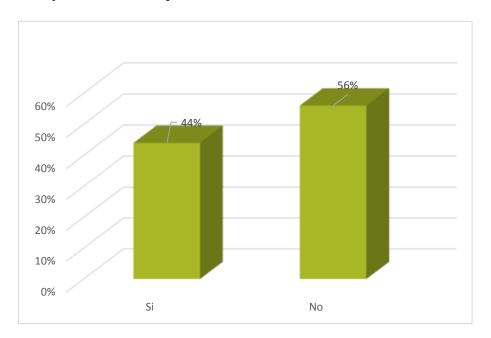
Nota. De acuerdo al resultado un 80% de los encuestados se encontraban empleados en algún área una vez graduado y solo el 4% de estos afirmaron que nunca han conseguido empleo.

Figura 32Tiempo de experiencia laboral contados a partir de la graduación



Nota. Se resalta que los egresados un 68% se encuentran en un escalafón laboral apto para laborar en las áreas que demanden de sus conocimientos, se evidencia que el 32% se ubica sin experiencia o menos de 6 meses en el campo laboral.

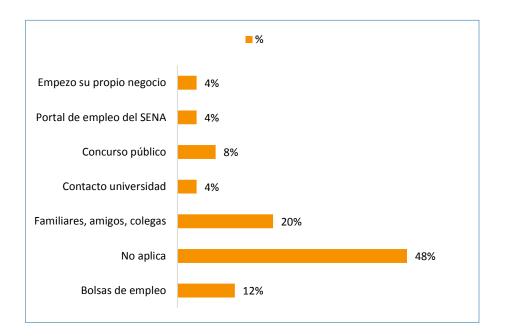
Figura 33El empleo es el mismo que tenía durante los estudios cursados



Nota. Se obtuvo que el 44% de los egresados conserva el empleo que tenían durante los estudios cursados, a lo que resulta que tuvieron ingresos para sostener sus carreras y no producirse altos niveles de deserción, como también se denota la estabilidad y la experiencia que poseen.

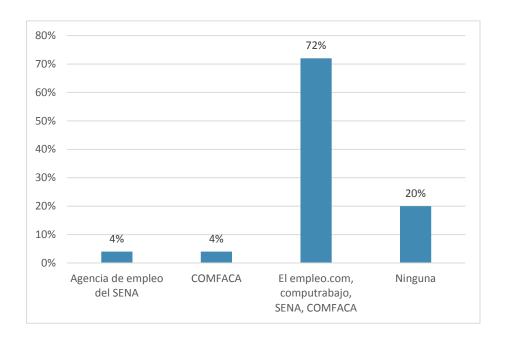
Figura 34

Consecución del primer empleo después de graduado



Nota. De acuerdo a los resultados, los egresados recurrieron a Bolsas de empleo 12%, Concurso público, 8%, Contacto con la universidad y portal de empleo del SENA el 4%, cada uno, 4% emprendieron su propio negocio, así mismo, otro 20% fueron ayudado por sus amigos, familiares o colegas para tal fin. El 48% no da información de cómo consiguió ese primer empleo algunos de ellos ya estaban laboran y aún lo conservan. Son diversos los medios por los cuales los egresados logran vincularse laboralmente.

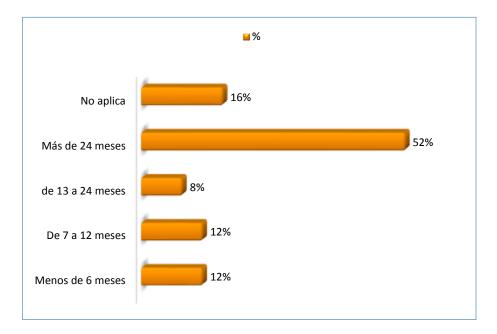
Figura 35Bolsas de empleo en las que está registrado



Nota. Los encuestados se encuentran registrados en las diferentes bolsas de empleo públicas reconocidas en nuestro país, en total 80%, atendiendo a este registro les será fácil enterarse de las vacantes disponibles que se ajusten a sus perfiles. Solo el 20% no se encuentra registrado en las bolsas de empleo.

Figura 36

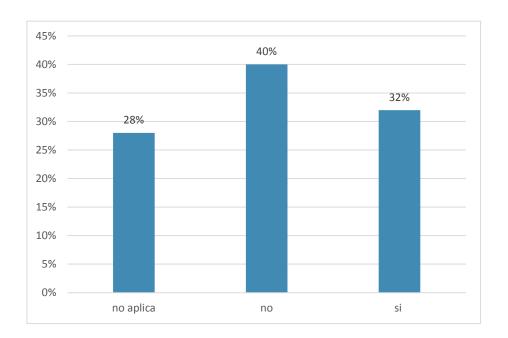
Tiempo de vinculación empleo actual o el último empleo



Nota. La continuidad laboral de los egresados se mantiene estable debido a que un 52% conservo su empleo por más de 24 meses y solo el 12% estuvo en competencia laboral por menos de 6 meses.

Figura 37

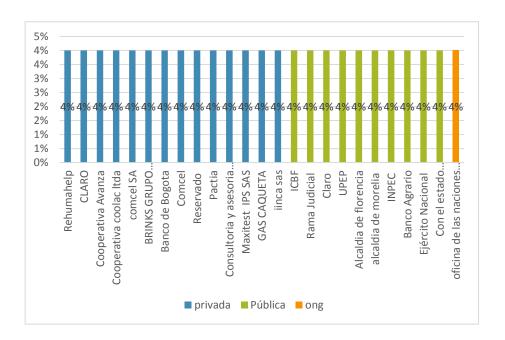
Primer trabajo después de graduado contratado de acuerdo con las expectativas profesionales y salario



Nota. En razón de los resultados, los egresados de programas de pregrado a nivel nacional, por lo general siempre son ubicados laboralmente en el primer empleo en cargos medios, para esta encuesta los resultados no cambian la realidad, un 68% no fue contratado de acuerdo a la expectativas profesionales y salarios, mientras que el 32% apunta que si lo fueron.

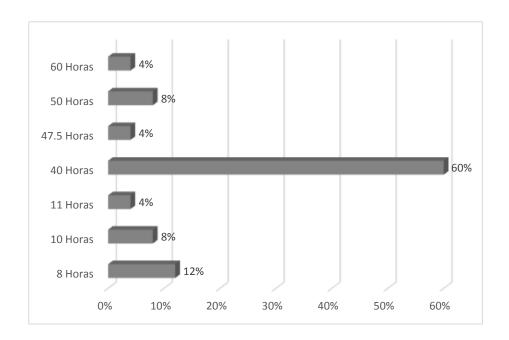
Figura 38

Empresa actual o última empresa donde labora y tipo de empresa



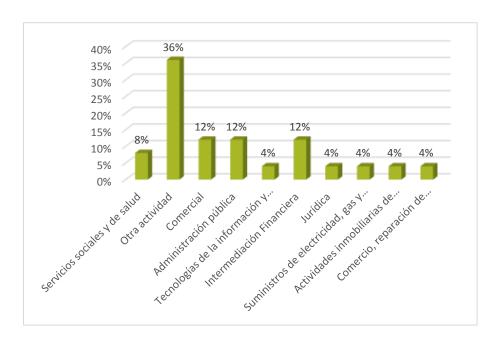
Nota. En la encuesta se evidencia un cuadro multiempresarial, donde se encuentran laborando los egresados, se nota la intención del fortalecimiento de los diferentes convenios con instituciones públicas y privadas para que los empleados puedan acceder a la universidad y se afirme el crecimiento en el marco interinstitucional de la UNAD. De esa gama de empresas el 56% de los egresados laboran en empresas privadas el 40% en empresas públicas y el 4% en una ONG

Figura 39Horas a la semana dedica a su empleo



Nota. El ritmo de horas laboradas de los encuestados durante la semana se encuentra en un nivel adecuado, con un 60% quienes lo hacen 40 horas, indica que se encuentran en óptimas condiciones para entrega de la producción y la disminución dela tasa de ausentismo o incapacidad por tal razón no tendrán sobrecargas laborales.

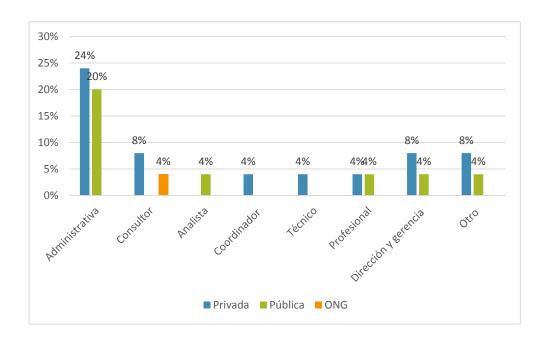
Figura 40Actividad económica principal de la empresa



Nota. Actividad económica principal de la empresa en la que trabaja. La diversidad de actividades económicas de las empresas en las que se encuentra los egresados, colabora en confirmar que la formación impartida y que el programa posee un perfil ocupacional amplio que permite el desempeño laboral en diferentes actividades, como los son servicios, jurídicos, comercio, entre toras.

Figura 41

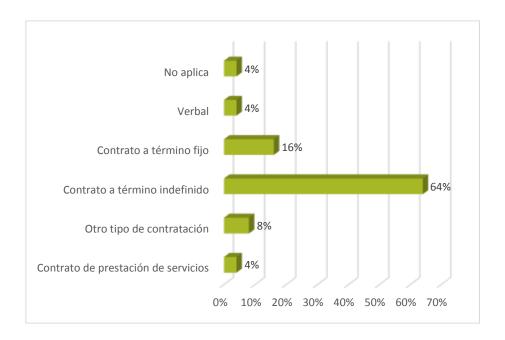
Ocupación del egresado Vs. Tipo de entidad en la que labora



Nota. El programa de administración de empresas está catalogado como una carrera administrativa, con un campo de acción amplío, y permite desempeñarse en diversos puesto de trabajo, es así que al consultar la ocupación actual y compararlo con el tipo de empresa donde labora, se encuentra que el 24% y el 20% se desempeña como administrativo en las empresas de carácter privado y público respectivamente, existe una constante 4%, en los puestos de analista,

profesional, y otro en empresas públicas; coordinador, técnico, profesional, en empresas privadas, y un 8% como consultor, Dirección y gerencia, otro, en empresas privadas

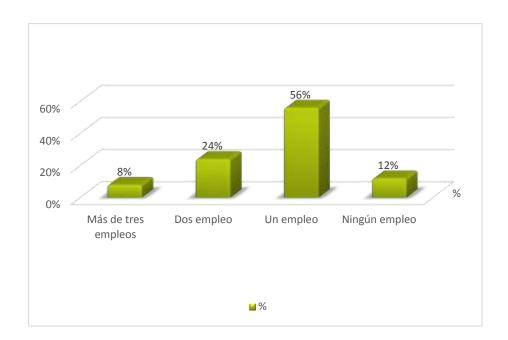
Figura 42Tipo de vínculo laboral del egresado



Nota. Se observa en el resultado, que los egresados un 64% se encuentran con un contrato indefinido, muy importante para continuar con su formación educativa en nivel superior y existe mayor posibilidad de escalonar o ascender en sus empleos, representa más estabilidad laboral.

Seguido se tiene un 16% quienes tienen contrato a término fijo que le puede colaborar en planificar su proyección.

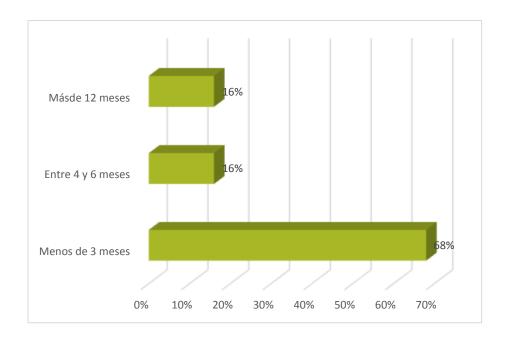
Figura 43Número de empleo que ha tenidos desde la graduación



Nota. Desde el resultado obtenido se evidencia que un 56% ha conservado un solo empleo, se afirmaría que las personas encuestadas se encuentran acordes con sus empresas o de alguna manera en un nivel de satisfacción con sus labores, y que sus desempeños en las

organizaciones han sido satisfactorios. Seguido se cuenta con egresados que han tenido dos empleos 24%.

Figura 44Periodo de desocupación más extenso que ha presentado.



Nota. De acuerdo a los resultados obtenidos permite observar que el 68% de los egresados tuvieron un periodo de desocupación totalmente bajo ya que fueron menos de tres meses, también se evidencia un 32% de aquellos que estuvieron de 4 a 12 meses sin ocuparse en algún

empleo formal. Lo anterior, connota que el egresado del programa de administración, tiene competencias para ocupar diferentes puestos.

Figura 45

Ingreso mensual del egresado



Nota. Se observa que un 40% devenga entre 3 y más de 5 salarios mínimo, un 4% registra menos de 1 salario mínimo o no registra ingresos, mientras un 52% se encuentra devengando

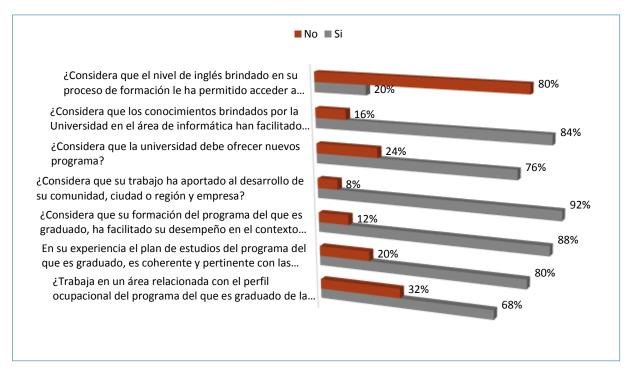
entre 1 y 2 salarios mínimo. Este dato refleja que las empresas ubicadas en el departamento contratan con base en el salario mínimo legal mensual vigente, escala salarial baja.

Correlación entre el perfil de formación y el perfil ocupacional de los egresados de Administración de Empresas.

Relación de las funciones desempeñadas por el egresado con respecto al perfil de formación.

Con el fin de conocer si las funciones que realiza el egresado en sus puestos de trabajo, es coherente o no con su perfil profesional, se hizo una serie de preguntas que colaboran en definir esta relación, de las cuales de acuerdo a su criterio se obtiene la siguiente información, que es de gran importancia para lograr analizar el perfil ocupacional de los egresados de 2016-2018.

Figura 46 Consideraciones



Nota. De acuerdo a los resultados obtenidos, se considera que, de acuerdo a los puntos relacionados en la encuesta, los egresados se caracterizan por ser personas racionales y se encuentran comprometidos con la universidad en el sentido que contestaron los interrogantes planteados con toda la sensatez, pero ante todo con honestidad. De esta manera como se observa en la figura el nivel de inglés (80%) brindado por la universidad no ha permitido el ingreso a otras oportunidades laborales, que sus conocimientos adquiridos de informática, colabora en su

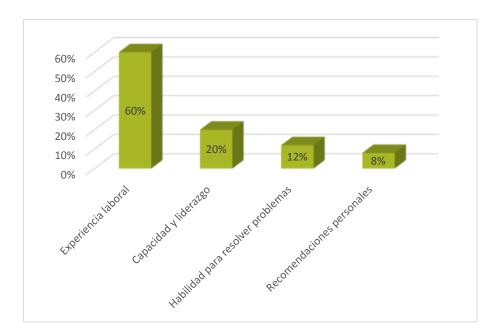
desempeño (84%), así mismo argumenta la necesidad de ampliar la oferta académica de la UNAD (76%), que su trabajo colabora en la comunidad donde se desempeña y paralelamente a su empresa (92%), los egresados manifiestan que su formación, facilita el desempeño en el contexto laboral 88%, esto se complementa al argumentar que el plan de estudios es coherente con las habilidades y competencias requeridas en el sector laboral (80%) y que en el momento el 68% labora en un área relacionada con el perfil ocupacional de su profesión.

En este orden de ideas, los egresados consideran que su formación y profesión le ha permitido tener una ventaja competitiva frente a sus pares a nivel laboral, por esto consideran que su formación en el programa ha facilitado su desempeño a nivel laboral.

Pertinencia del programa de administración de empresas en la región.

Conocer la pertinencia del programa en el contexto regional y empresarial es de gran interés, ya que así se puede contrastar los conocimientos impartidos, los adquiridos, con lo la propuesta que posee la Universidad desde su programa de administración de empresas, para la región, entre los aspectos indagados se tiene:

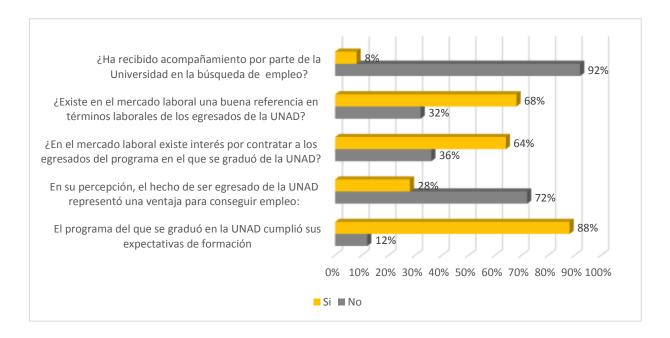
Figura 47Principales aspectos considerados por las empresas para la contratación de egresados



Nota. Como era previsible los encuestados consideran que las empresas tienen muy en cuenta la experiencia laboral 60%, independiente de la capacidad y liderazgo 20%, habilidad para resolver problemas 12%. Este criterio ha sido discutido en todas las centrales laborales porque se cree que vulnera el derecho al trabajo para quienes terminan sus carreras técnicas, tecnólogas o universitarias.

Figura 48

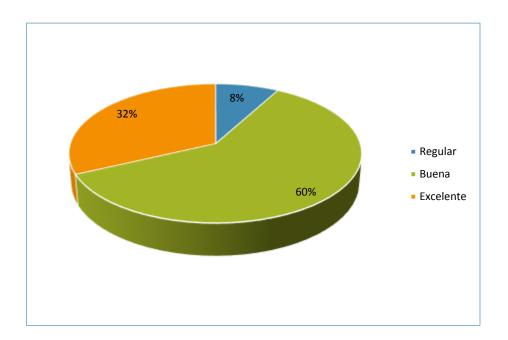
Percepción sobre la universidad



Nota. Para los egresados 88% afirman que el programa cumplió con las expectativas de formación, pero se percibe que el hecho de ser graduado en la UNAD 72%, no da gran ventaja en el mercado laboral, aunque existe interés 64%, y una buena referencia en términos laborales 68% por los egresados de la UNAD, sienten que no han recibido el acompañamiento por parte de la UNAD para la consecución de empleos 92%. Ante este panorama, se requiere promover en los

egresados, la bolsa de empleo de la UNAD para que se inscriban en ella y tenga mayor acceso a oportunidades laborales que desde allí se ofertan.

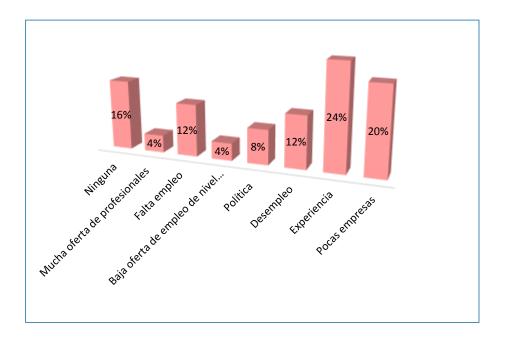
Figura 49Evaluación de sus posibilidades laborales como graduado de la UNAD



Nota. Un 92% de los egresados evalúa las posibilidades laborales entre buena y excelente y un 8% la evalúa como regular, con este último se debe tener por parte de la universidad una comunicación frecuente para conocer su estado laboral y asesorarlo para cualquier empleo disponible.

Figura 50

Principal dificultad para emplearse en el área de formación en el Departamento de Caquetá es:

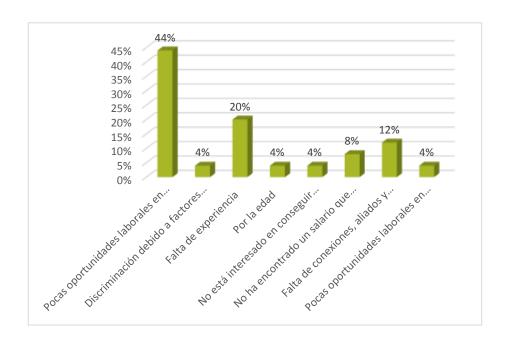


Nota. En las múltiples variantes que integran este punto un 44% afirma que las principales dificultades que afronta el departamento del Caquetá para emplearse es la falta de empleo y la falta de experiencia en el talento humano, existen dos connotaciones la primera es que el gobierno local no han implementado estrategias para que las empresas nacionales o multinacionales inviertan en el departamento y la segunda es que de las pocas empresas que

existen, con el propósito de no hacer gastos en inducciones o capacitaciones optan por contratar personal con experiencia en el cargo y rezaga a los académicos recién graduados.

Figura 51

Causa más común de desempleo en el Departamento de Caquetá

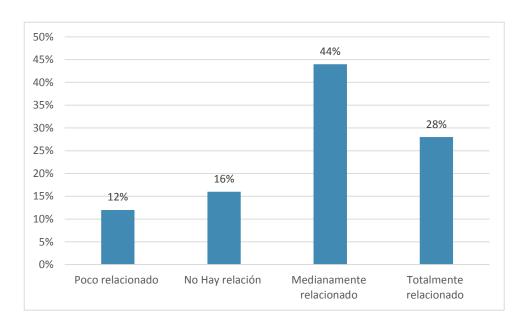


Nota. De acuerdo a la percepción de los egresados dejan ver su concepto sobre este tema afirman que son muchas las variables, pero llama la atención la falta de conexiones como si el acceso al campo laboral se hiciera bajo influencias personales y no por las cualidades o

habilidades que esta ostenta, las pocas oportunidades y la falta de experiencia son las razones más comunes en el departamento.

Figura 52

Grado de relación entre el título obtenido y el empleo actual

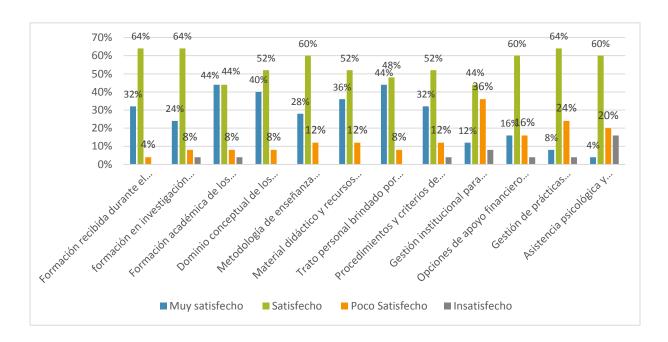


Nota. De acuerdo a la gráfica expuesta muestra la distribución porcentual de esta relación, se destaca que un 72% de los encuestados afirma que su empleo actual con el título obtenido está total y medianamente relacionado, independientemente el puesto que el individuo ocupe dentro

de la empresa donde labora, mientras que un 28% aduce que hay poca relación o definitivamente no hay relación en la comparación dada.

Figura 53

Grado de satisfacción frente a diversas variables



Nota. Este análisis se realiza teniendo en cuenta las doce variables que miden el grado de satisfacción que tienen los egresados frente al comportamiento de la universidad y los docentes

durante su proceso de formación, estos resultados pueden considerarse subjetivos, en el sentido que el encuestado es quien da su opinión frente a las situaciones que el percibió como estudiante de la UNAD. Las variables medidas fueron:

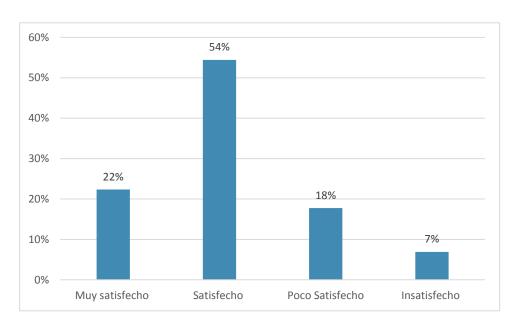
- Formación recibida durante el desarrollo de su programa
- formación en investigación propuesta en el plan de estudios del programa
- Formación académica de los docentes que orientaron su proceso de formación
- Dominio conceptual de los docentes que orientaron su proceso de formación
- Metodología de enseñanza que utilizaron los docentes que orientaron su proceso de formación
- Material didáctico y recursos tecnológicos dispuestos por la UNAD para su proceso de formación
 - Trato personal brindado por los docentes en el proceso de formación
- Procedimientos y criterios de evaluación dispuestos por la UNAD en el proceso de formación
- Gestión institucional para identificar oportunidades de empleo en el mercado regional y nacional
 - Opciones de apoyo financiero brindada por la Universidad UNAD

- Gestión de prácticas empresariales durante su proceso formativo
- Asistencia psicológica y espiritual brindada durante su proceso formativo

En ese orden de ideas, se hizo un promedio de los resultados que se representa, en la siguiente figura:

Figura

Promedio

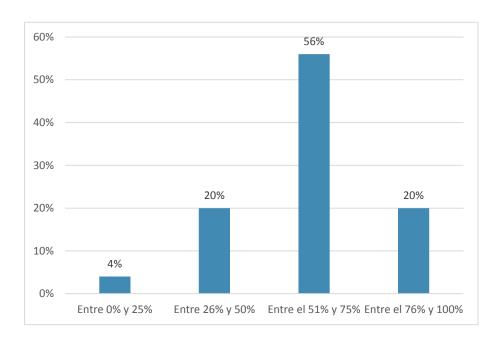


Nota. Un 76% se encuentra entre satisfecho y muy satisfecho con las medidas que adoptaron la universidad y el grupo de docentes en las políticas y proceso de formación de los

egresados, un 18% afirmo que se encuentra poco satisfecho y un 8% estuvo insatisfecho con el plan de la universidad.

Figura 54

Aplicación de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del programa del que es graduado

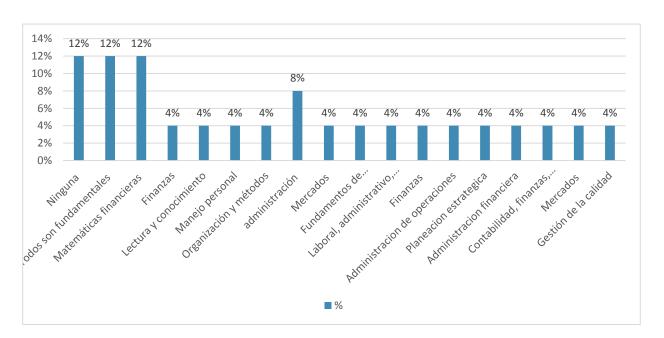


Nota. Los egresados afirman que aplican los conocimientos adquiridos entre un 51% a 75% durante el desarrollo del programa esto es un total de 56%, en otro grupo (20%) los que

aplicaron sus conocimientos entre 76-100%, y un 20% aplica sus conocimientos entre 26% y 50%, esto se relaciona en lo adquirido en el programa con sus empleos actuales, es decir, que los encuestados afirman que necesitaron los estudios universitarios para aplicarlos en los lugares de trabajo. Por lo anterior lo ofertado en la UNAD es pertinente para lograr competencias en lo laboral.

Figura 55

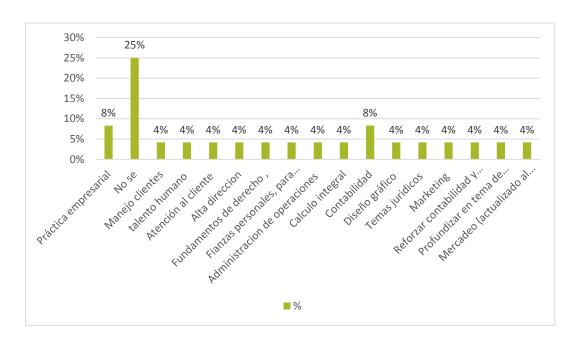
Cursos del plan de estudios, de mayor aplicación en sus actividades laborales



Nota. En la figura se observa la distribución porcentual, pero se destaca un 12% que afirma que todas se aplican en sus actividades laborales, un 20% manifiesta que administración y matemáticas financieras son recurrentes en la utilización de sus labores y aunque un 12% aduce que ninguna es utilizada, se puede entender que no se encontraban empleados en algún oficio. Al momento de la encuesta.

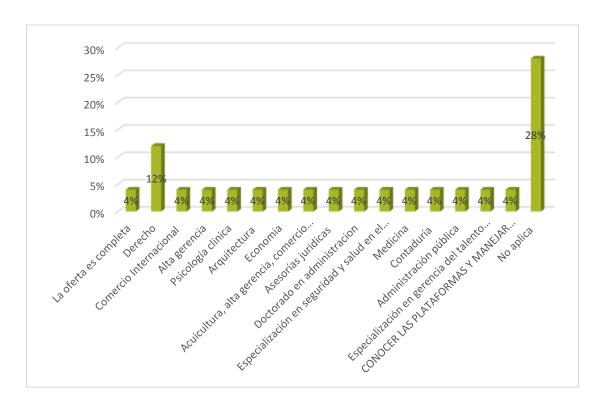
Figura 56

Curso que debe de incluirse en el plan de estudio



Nota. Como puede observarse en los resultados, los egresados consideran que práctica empresarial y contabilidad se deben incluir en el plan de estudio, existe un porcentaje que no se deciden porque curso optar. Es de aclarar que la contabilidad hacer parte del plan de estudios actualmente.

Figura 57Programas que debe ofertarse



Nota. Los egresados tienen diversas opiniones frente a la pregunta, pero están de acuerdo con que se oferte el programa de Derecho, este ha sido un programa muy pretendido por los encuestados adscritos al CEAD Florencia, por la demanda que esta profesión demanda a nivel nacional. Entre las demás opciones que mencionan se tiene Doctorado en administración Especialización en talento humano, en seguridad y salud en el trabajo, entre otros.

Conclusiones

La formación del egresado del programa de administración de empresas de la UNAD CEAD Florencia, es integral, y se soporta en su parte teológica, como también en la definición del perfil de egresado, sus competencias profesionales.

Al evaluar la misión y visión del programa, los egresados comentan que éstas se cumplen de manera parcial y plena, para el programa esta información es de gran interés, ya que en el momento se encuentra en proceso de registro calificado, su visión, esta hasta el año 2020, lo cual hace que a partir de estos datos se logre evidenciar mejoras para su creación y proyección, para los próximos años.

Al evaluar las competencias profesionales, en promedio el 89% de los egresados argumenta que están son aplicables en su contexto, lo cual es fundamentado en los demás datos estadísticos, al indagarse sobre su estado laboral, sus condiciones sociodemográficas actuales.

Al indagar sobre el perfil ocupacional del egresado de los años 2016-2018 comentan que se están desempeñando en diversos cargos como consultores, analistas, coordinadores, administrativos, técnicos, empresarios, en los cuales han aplicado los conocimientos adquiridos en la universidad, lo cual permite corroborar que el programa es coherente con lo solicitado en el contexto laboral, donde se logran ocupar los egresados y poner en práctica todo su perfil

ocupacional definido en la universidad. Es de resaltar que, como primera opción los egresados, tienen ser empleados, y la segunda ser empresarios o independientes.

Dentro de las características sociodemográficas, se encuentra que los egresados del programa de Administración de empresas, en un 68% son de género femenino, se encuentran en una edad productiva y económicamente activa el 96% son menores de 40 años, al comparar su estratificación económica entre el momento en que se graduaron al actual se logra evidenciar que esta ha variado en el momento se encuentra en medio bajo 36% y medio el 40% en este último se viene concentrando la mayoría de los egresados.

El nivel de empleo de los graduados encuestados es del 92%, gran parte de ellos, laboran en la ciudad de Florencia, y solo un 8% se encuentran por fuera del departamento.

Desempeñándose en áreas relacionadas con su perfil profesional. El 44% conservan el empleo que tenían desde que se encontraban estudiando, evidenciando estabilidad laboral.

El nivel de formación de los egresados en el momento es del 88% pregrado y 12% especialización, la Universidad puede adelantar campañas para incentivar y promover sus estudios de postgrado a los egresados. Referente a las competencias en Ingles, cursos de actualización, también es importante promoverlos por parte de la universidad para lograr mayor acompañamiento a estos involucrados.

Analizando las competencias adquiridas por parte de los egresados y el desarrollo de sus funciones en sus puestos de trabajos se logra conocer que existe una correlación positiva entre estos aspectos por parte de los encuestados, así mismo, la pertinencia del programa en la región también es muy adecuada para los requerimientos de la misma.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados de la investigación, es necesario que la Universidad promueva las acciones de seguimiento a egresados del programa de Administración de Empresa, como el portal laboral, desarrollo de cursos cortos gratis de actualización, como es el caso de los MOOC, así mismo hacer actividades sociales que involucren a este los graduados del programa independientemente de los años de graduados, logrando ser más eficaz en su relación con este grupo de interesados.

La universidad debe contar con una base de datos actualizada que permita tener información de donde se encuentra este grupo de interés con el fin de desarrollar acciones de mejora en su acompañamiento.

Reevaluar hacia el mejoramiento la teología del programa, logrando una aplicación plena de la misión y visión de la misma, como también continuar con el fortalecimiento de las competencias profesionales o núcleos problémicos del programa.

Conocer la opinión de los empresarios con respecto a los requerimientos de

Administradores de empresas en la región, como también sobre el desempeño de los

Administradores de Empresas egresados de la UNAD, con el fin de contrastar la información,

dada por estos últimos.

Bibliografía

Aguillon, Y., & Callejas, C. (2015). Caracterización socioeconómica del mercado laboral en el sector terciario de Bucaramanga y AMB 2011 - 2013. Bucaramanga, Santander, Colombia. https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/1073/2015-
AguillonOrtega%2CYuliethDanitza-Trabajodegrado.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Amaya, D., & Márquez, Y. (2017). Aceptación en el mercado laboral de los egresados del programa de administración de empresas de la Corporación Universitaria del Caribe. Sincelejo, Sucre, Colombia.

https://repositorio.cecar.edu.co/jspui/bitstream/123456789/111/1/ACEPTACIONENELMER

CADOLABORAL.pdf

Arenas, J., & Garces, R. (2017). Caracterización de la situación actual laboral de los egresados del programa académico administración de empresas de la universidad del valle sede pacífico, 2012-2016. Buenaventura, Valle del Cauca, Colombia.

http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/13156/1/0593719.pdf

Asensio, M. (2017). Estudio del mercado laboral del distrito V de Huelva. Huelva: Servicio de publicaciones Universidad de Huelva.

Boletín técnico. Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) (2018). Principales indicadores del mercado laboral enero de 2018. Bogotá.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_ene_18.pdf

Cámara Colombiana de la Construcción. (2016). Radiografía del mercado laboral en Colombia -Una aproximación integral a la dinámica reciente. Bogotá, D.C: CAMACOL. https://camacol.co/sites/default/files/secciones internas/Informe%20econ%C3%B3mico%20

No%20%2079.pdf

Castillo, M., Castro, G., & Escandón, D. (2009). Demanda Laboral de Profesionales en Ciencias Económicas, Administrativas e Ingeniería en Cali 2009: ¿van de la mano Capital Humano y Señalización? Investigaciones de Economía de la Educación, 825-846.

Charalambous Ramírez, J., Oquendo Henao, M., & Ramos Estupiñan, M. (2014).

Oportunidades laborales de los egresados de la Universidad del Valle (sede pacífica)

programa académico administración de empresas, de acuerdo a su formación profesional

frente al perfil laboral y competencias requeridas por los sectores económicos. Buenaventura,

Valle del Cauca, Colombia.

http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10721/1/0513204.pdf

Díaz, M. (1998). Formación de educadores y educación superior en Colombia. En La formación académica y la práctica pedagógica. Santa Fe de Bogotá: ICFES.

Hernández A. I., Recalde M., Jesús y Luna, J. A. (2015). Estrategia didáctica: una competencia docente en la formación para el mundo laboral. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, No. (1, Vol. 11), pp. 73-94. Manizales: Universidad de Caldas. https://www.redalyc.org/pdf/1341/134144226005.pdf

Martelo, R. J., Villabona, N., Y Jiménez-Pitre, I. (2017). Guía Metodológica para Definir el Perfil Profesional de Programas Académicos Mediante la Herramienta Ábaco de Régnie. *Formación Universitaria* Vol. (10 N° 1), pp. 15-24.

Michavila, F., Martínez, J. M., Martín-González, M., García-Peñalvo, F. J. y Cruz-Benito, J. (2016). *Barómetro de Empleabilidad y Empleo de los Universitarios en España*, 2015 (Primer informe de resultados). Madrid: Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios. http://hdl.handle.net/10366/127374

SENCE. (s.f), ¿Que es perfil ocupacional? http://www.sence.cl/601/w3-article-3011.html? noredirect=1

Sistema para la prevención e la deserción de la educación superior. SPADIES (s.f), Ministerio de educación nacional.

https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-254707.html

Pérez P. J y Merino M. (2015). Actualizado: 2017. Definición de: Definición de acreditación https://definicion.de/acreditacion/

Anexo:

Encuesta para egresados del programa académico de administración de empresas de la universidad nacional abierta y a distancia unad

Señor (a) Egresado (a) del programa académico de administración de empresas:

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD en su compromiso con la calidad y la mejora continua de los programas académicos que oferta a la comunidad del Departamento de Caquetá, requiere evaluar el impacto social y el posicionamiento laboral de los egresados de administración de empresas en la región. Para este propósito, se hace necesario realizar un seguimiento a los graduados en el periodo de 2016 a 2018 para identificar sus características sociodemográficas, las condiciones de empleabilidad, el ingreso salarial y la pertinencia de la formación recibida.

La Universidad se compromete a tratar de forma confidencial la información suministrada en el presente formulario de acuerdo con la Ley 1581de 2012, referente a la protección de la información. El resultado de esta investigación proveerá el insumo esencial para mejorar los procesos académicos y garantizar la pertinencia de los contenidos curriculares con las

competencias y habilidades requeridas por el mercado laboral. El presente formulario se divide en sesiones (4) secciones principales.

Sección de la encuesta	#	de
	preguntas	
A. Caracterización sociodemográfica	41	
B. Mercado laboral	26	
C. Satisfacción con la universidad	24	
D. Evaluación del programa del que es egresado.		

	Agradecemos su valiosa	colaboración en	el diligenciamiento	oportuno y objetivo	de
esta er	ncuesta.				

Fmail:			
- (() () () ()			

a. Caracterización Sociodemográfica

Datos generales del egresado (a):

1.	Fecha diligenciamiento encuesta:	
2.	Nombres y apellidos	
3.	Documento de identidad:	Expedido en:

4.	Edad: Menos de 30 años _ Entre 30 y 39 años _ Entre 40 y 49 años _ Más de 50 años _ No responde _
2.	Género: Masculino _ Femenino _ Prefiero no decirlo
3.	Graduado del programa: Admón. de empresas EGEM EGPRO TGOCC MAO
4.	Fecha de graduación
5.	Estrato socioeconómico actual: Bajo-bajo _ Bajo _ Medio bajo _ Medio _ Medio alto _ Alto
	I_I
6.	Estrato socioeconómico mientras estudiaba:: Bajo-bajo _ Bajo _ Medio bajo _ Medio _ Medio
	alto _ Alto _
7.	Grupo étnico: indígena Afrocolombiano Raizal Rom (gitano) Palenquero Mayoritario
8.	Celular:
9.	Lugar de residencia:
10.	Ubicación geográfica de desempeño de las actividades profesionales: En Florencia _ En el
	Departamento de Caquetá por fuera de Florencia _ En Colombia, por fuera del Departamento de
	Caquetá _ En el exterior _ No está laborando _
11.	Nivel educativo actual: tecnólogoPregrado _ Especialización _ Maestría _ Doctorado _
	Postdoctorado _
12.	Nivel de desempeño de idioma inglés: A1 _ A2 _ B1 _ B2 _ C1 _ Ninguno _
13.	¿Cuál idioma diferente al español domina?: Ninguno _
14.	Presenta inscripción en el registro único de víctimas: si no
15.	Estado laboral al momento de la graduación: trabajaba en el área de su profesión laboraba en
	otra área no laboraba

Información personal y familiar

16.	Estado civil: Casado Viudo Unión libre Divorciado Soltero
17.	Jefe de hogar: Si No
18.	Número de personas a cargo: 1_2_3_4_5 o más
19.	Número de hijos: 1 2 3 4 5 o más
20.	Las personas de su núcleo familiar aportan a la economía del hogar Si _ No _
21.	Estado de vivienda: En arriendo _ Propia y la está pagando _ Propia totalmente paga _ Familiar
	sin pagar arriendo _ De un tercero sin pagar arriendo _ Otra _ ¿Cuál:
22.	Mayor nivel de escolaridad de su esposa (o) o compañero permanente: ninguno primaria Bachiller
	TécnicotecnólogopregradoespecializaciónmaestríaDoctorado
23.	Mayor nivel de escolaridad de su padre; ninguno primaria Bachiller Técnico tecnólogo
	pregrado especialización maestría Doctorado
24.	Mayor nivel de escolaridad de su madre: ninguno primaria Bachiller Técnico tecnólogo
	pregrado especialización maestría Doctorado
	Limitaciones permanentes
25.	¿Presenta limitaciones permanentes?
26.	Estas limitaciones han afectado su proceso de inserción al mercado laboral: Si _ No _ No aplica _
Pe	fil académico
27.	Año de ingreso al programa del cual es graduado en la UNAD

28.	Año de culminación de estudios del programa del cual es graduado en la UNAD:
29.	Alternativa para trabajo de grado utilizada: Proyecto aplicado _ Proyecto de investigación _
	Pasantía _ Monografía _ Créditos de posgrado en nivel de especialización o maestría _
	Diplomado de profundización _
30.	Fuente de financiación del programa del cual es graduado: apoyo familiar_ beca gobierno _ beca
	privada entidad bancaria ingresos propios incentivo empresa
31.	Mayor nivel de estudios realizados a la fecha en la UNAD: Pregrado _ Especialización _ Maestría
	_ Doctorado _
32.	Ha realizado cursos o capacitaciones requeridas por el sector laboral: Si _ No _
33.	Especifique que tipo de cursos ha realizado:
34.	Especifique la Instituciones en la cual ha realizado los cursos adicionales de formación:
35.	Ha participado en proyectos de investigación: Si _ No _
36.	Ha realizado publicaciones de trabajos de investigación: Si _ No _
37.	Ha realizado otros estudios de pregrado y/o posgrado: Si _ No _
38.	¿Ha realizado o se encuentra realizando otros estudios en la universidad UNAD? Si _ No _
	Si su respuesta es SÍ pase a la siguiente sección, si es NO pase a (MERCADO LABORAL)
	Otros estudios en la UNAD
39.	Programa académico en el que realizó o se encuentra realizando los estudios: Administración de
	empresas Contaduría pública Economía EGEM EGPROY_ MAO _ E. Seguridad
	informática E. Redes de nueva generación Especialización en proceso de alimentos y
	biomateriales Es. en gerencia de procesos logístico en redes de valor Maestría en gerencia de

	proyectos Maestría en gestión De tecnología de la información Esp. en educación superior o
	distancia Esp. en educación cultura política E. en pedagogía para el aprendizaje autónomo_
	Maestría en Comunicación Maestría en psicología comunitaria
40.	Año de inicio de otros estudios
41.	Ya obtuvo el título Si No
b. <i>l</i>	Mercado Laboral
	rfil Laboral las siguientes preguntas, por favor indique con una x la de mayor afinidad con su situación laboral actual
42.	Actividad principal en la que ocupo la mayor parte de su tiempo la semana pasada: trabajando_
	buscando trabajo _ oficios del hogar _ pensionado/jubilado_ licencia, incapacidad, permiso
	vacaciones
43.	Tipo de empleo actual del egresado: empresario o empleador empleado del gobierno
	trabajador por cuenta propia o independiente empleado empresa particular No labora
44.	Tiempo para conseguir el primer empleo una vez graduado:
	Ya se encontraba trabajando Vinculación inmediata_ Menos de 6 meses
	Entre 6 y 12 meses Más de 12 meses Nunca ha conseguido _
45.	Tiempo de experiencia contados a partir de la graduación
	Menos de un año Entre 1 y 2 años Entre 2 y 5 años
	Más de 5 años Sin experiencia

46. ¿El empleo es el mismo que tenía durante el desarrollo de sus estudios cursados? Si __ no ___ No aplica

17.	¿Cómo consiguió el primer empleo después de graduado? Respondió anuncio en redes sociales _
	bolsas de empleo portal de empleo del SENA Familiares, amigos, colegas contacto universidad
	relaciones familiares empezó su propio negocio concurso público clasificados de prensa
	bolsa de empleo de la universidad No aplica
18.	De las siguientes en cual(es) bolsas de empleo está usted registrado
	El empleo.com Computrabajo.com Agencia de empleo del SENA COMFACA Portal
	laboral UNAD OtrasCual Ninguna
19.	Tiempo de vinculación empleo actual o el ultimo empleo: Menos de 6 meses _ De 7 a 12 meses _
	de 13 meses a 24 meses _ Más de 24 meses _ No aplica
50.	¿Al iniciar mi primer trabajo después de graduado fui contratado de acuerdo con mis expectativas
	profesionales y salario? Si no No aplica
51.	Especifique el nombre de la empresa actual o última empresa donde realizó su trabajo principal
52.	¿En promedio, cuántas horas a la semana dedica a su empleo?
53.	Actividad económica principal de la empresa en la que trabaja o el último empleo
	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura Pesca
	Explotación de minas y canteras Industrias manufactureras_
	Tecnologías de la información y comunicación Intermediación Financiera
	Comercial Industrial_ Jurídica_
	Suministros de electricidad, gas y agua Construcción_
	Comercio, reparación de automotores, motocicletas, efectos personales y enseres

		Hoteles y restaurantes				
		Transporte, almacenamientos y com	nunicaci	ones		
		Actividades inmobiliarias de alquiler,	, y empr	esariales de alqu	uiler	
		Administración pública	Educad	ción	Servicios social	es y de salud
		Otra actividad	no apli	ca		
54.	Tipo de	empresa en la que labora actualmer	nte o el ú	último empleo: U	niversidad _ P	ública _ Privada
	_ ONG	G _ Organización sin ánimo de lucr	ro _ C	Otro _		
55.	Posición	n ocupacional del egresado con vínc	culo labo	oral o último emp	oleo:	
		Dirección y gerencia	Admini	strativa	Profesional	Docencia_
		Coordinador	Consul	tor	Analista	Técnico
		Apoyo y soporte profesional_	Otro	_ No apl	ica	
	56.	Tipo de vínculo laboral egresados				
		Contrato de prestación de servicios_		Contrato a térr	mino indefinido_	_
		Contrato a término fijo		Por obra		
		Verbal		Otro tipo de co	ontratación	No
	aplica _	-				
	57.	Número de empleos que ha tenido d	desde la	a graduación		
		Un empleo Dos empleos		Más de tres em	pleos	Ningún
	empled)				
58.	Period	o de desocupación más extenso que	ha pres	sentado		
		Menos de 3 meses Entre 4	y 6 mese	es_ Entre 7	y 12 meses	
		Más de 12 meses				

Menos de un salario mínimo SMLV __ Entre 1 y 2 salarios mínimos__

59. Ingreso mensual del egresado (a):

	Entre 3 y 4 salarios mínimos Más de 5 salarios mínimos
	Sin ingresos
	Posibilidades laborales
60.	Principales aspectos considerados por las empresas para la contratación de egresados: Experiencia
	laboral _ Habilidad para resolver problemas _ Índice de calidad de la institución del egresado _
	Conocimientos en idioma extranjero _ Recomendaciones personales _ capacidad de liderazgo y
	trabajo en equipo _ habilidades en ofimática _
61.	El programa del que se graduó en la UNAD cumplió sus expectativas de formación: Si _ No _
62.	¿En su experiencia, cómo evalúa sus posibilidades laborales como graduado de la UNAD?: _
	Excelentes _ Buenas _ Regulares _ Malas _
63.	En su percepción, el hecho de ser egresado de la UNAD representó una ventaja para conseguir empleo:
	Si No
64.	¿En el mercado laboral existe interés por contratar a los egresados del programa en el que se graduó
	de la UNAD? Si No
65.	¿Existe en el mercado laboral una buena referencia en términos laborales de los egresados de la UNAD?
	Si _ No _
66.	¿Recibió acompañamiento por parte de la Universidad en la búsqueda del primer empleo? Si _
	No _
67.	La principal dificultad para emplearse en el área de formación en el Departamento de Caquetá es:

68. En su pe	ercepción cuál es la causa más comúr	n de desempleo en el Departamento de Caquetá_			
	Falta de experiencia	Pocas oportunidades laborales en su campo			
	Falta de conexiones, aliados y relacio	nes			
	No ha encontrado un salario que se corresponda con sus expectativas_				
	Sobre calificación	Debilidades en su formación profesional_			
	Discriminación debido a factores soci	ales, culturales o políticos			
	Dificultades personales para relaciona	arse Por la edad			
	Debido a alguna discapacidad	No está interesado en conseguir empleo			
C. satisfac	ción con la universidad				
Relación tí	tulo vinculación laboral				
UNAD: Si _	_ No _	ocupacional del programa del que es graduado de la			
70. Grado	de relación entre el título obtenido y el Totalmente relacionado/	empleo actual Medianamente relacionado			
	Poco relacionado 1	No hay relación			
71.	Grado de satisfacción con la formac	ción recibida durante el desarrollo de su programa: Muy			
satisfecho _ Satisfecho _ Poco satisfecho _ Insatisfecho _					
72.	En su experiencia el plan de estudio	os del programa del que es graduado, es coherente y			
pertinente d	con las competencias y habilidades re	queridas por el sector laboral: Si _ Poco pertinente _			
descontext	descontextualizado _				
73.	Grado de satisfacción con la formaci	ón en investigación propuesta en el plan de estudios del			

programa: Muy satisfecho _ Satisfecho _ Poco satisfecho _ Insatisfecho _
74. Grado de satisfacción con la formación académica de los docentes que orientaron su proceso
de formación: Muy satisfecho _ Satisfecho _ Poco satisfecho _ Insatisfecho _
75. Grado de satisfacción con el dominio conceptual de los docentes que orientaron su proceso
de formación: Muy satisfecho _ Satisfecho _ Poco satisfecho _ Insatisfecho _
76. Grado de satisfacción con la metodología de enseñanza que utilizaron los docentes que
orientaron su proceso de formación: Muy satisfecho _ Satisfecho _ Poco satisfecho _ Insatisfecho _
77. Grado de satisfacción con el material didáctico y recursos tecnológicos dispuestos por la UNAD
para su proceso de formación: Muy satisfecho _ Satisfecho _ Poco satisfecho _ Insatisfecho _
78. Grado de satisfacción con el trato personal brindado por los docentes en el proceso de
formación: Muy satisfecho _ Satisfecho _ Poco satisfecho _ Insatisfecho _
79. Grado de satisfacción con los procedimientos y criterios de evaluación dispuestos por la UNAD
en el proceso de formación: Muy satisfecho _ Satisfecho _ Poco satisfecho _ Insatisfecho _
80. Grado de satisfacción con la gestión institucional para identificar oportunidades de empleo en
el mercado regional y nacional: Muy satisfecho _ Satisfecho _ Poco satisfecho _ Insatisfecho _
81. Grado de satisfacción con las opciones de apoyo financiero brindadas por la UNAD: Muy
satisfecho _ Satisfecho _ Poco satisfecho _ Insatisfecho _
82. Grado de satisfacción con la gestión de prácticas empresariales durante su proceso formativo:
Muy satisfecho _ Satisfecho _ Poco satisfecho _ Insatisfecho _
83. Grado de satisfacción con la asistencia psicológica y espiritual brindada durante su proceso
formativo: Muy satisfecho _ Satisfecho _ Poco satisfecho _ Insatisfecho _
84. Porcentaje de aplicación de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo programa del

que es grad	duado			
	Entre 0% y 25%	Entre 25% y 50%	Entre el 50% y 75%	Entre el 75% y 100%
85.	¿Considera que su t	formación del programa	del que es graduado,	na facilitado su desempeño
en el conte	exto laboral? Si 1	No		
86.	¿Considera que su	trabajo ha aportado a	l desarrollo de su com	unidad, ciudad o región y
empresa? S	Si _ No _			
87.	¿De los cursos del p	lan de estudios, ¿cuál es	de mayor aplicación e	n sus actividades laborales?
88.	De acuerdo con	su experiencia, ¿Cuál	curso debe incluirse	en el plan de estudio?
89.	¿Considera que la u	universidad debe ofrece	r nuevos programas? Si	_ No _
90.	¿Qué programas de	ebe ofertarse?		
91.	¿Considera que los	conocimientos brindado	os por la Universidad en	el área de informática har
facilitado su	u desempeño labora	I\$ Si _ No _		
92.	¿Considera que el r	ivel de inglés brindado e	n su proceso de formac	ión le ha permitido acceder
a nuevas o	portunidades laboral	es? Si _ No _		
93.	En su experiencia,	qué conocimientos e	n informática deben	recibir los estudiantes en
formación:	l			

d. Evaluación de programa del que es egresado

Programa del que es egresado entre 2016 y 2018

Administración de empresas

Si su respuesta es esta opción, pase a la sección Evaluación misión, visión programa

Administración de empresas.

Tecnología en gestión de obras civiles y de construcciones

Si su respuesta es esta opción pase a la sección Evaluación misión, visión programa TGOCC.

Especialización en gerencia estratégica de mercadeo

Si su respuesta es esta opción pase a la sección Evaluación propósitos de formación y perfil ocupacional programa EGEM

Especialización en gestión de proyectos

Si su respuesta es esta opción pase a la sección Evaluación perfil del egresado programa

EGPROY

Maestría en Administración de las organizaciones

Si su respuesta es esta opción pase a la sección Evaluación misión programa MAO.

Evaluación misión visión programa Administración de empresas

En la siguiente tabla se presentan los criterios a considerar sobre la percepción que tienen los egresados de administración de empresas con el cumplimiento de la Misión y Visión Institucional y la satisfacción de las competencias que adquirieron en su proceso de formación.

Marque con una x, la opción de su preferencia.

Componente	Pregunta	Se	Se	No
		cumple	cumple	se cumple
		plenamente	parcialmente	
	Formar			
	profesionales			
	socialmente			
	comprometidos			
	Éticamente			
	responsables			
	Capaces			
Misión	de crear o			
	transformar las			
	organizaciones			
	productivas para			
	un mundo global			
	apoyados			

en las TIC		
con la		
estructuración de		
un pensamiento		
complejo que		
fortalezca la toma		
de decisiones		
orientado		
a la solución de		
problemas reales		
del entorno		
mejorando		
la calidad de vida		
de la comunidad		

Componente	Pregunta	Se	Se	No
		cumple	cumple	se cumple
		plenamente	parcialmente	
	El			
	Programa			

	Administración	
	de Empresas será	
	reconocido en el	
	año 2020 por el	
	sector	
Visión	productivo y en	
	el medio	
	educativo,	
	como un	
	programa	
	universitario de	
	alta calidad en	
	la metodología a	
	distancia	
	qué	
	forma	
	integralmente en	
	todas las	
	regiones del país	
	a	
	profesionales	

líderes capaces
de crear y
gestionar
organizaciones
con alto
sentido
humanístico,
enfoque
prospectivo,
ético
De
responsabilidad
social
empresarial en el
marco de una
sociedad global
y de
conocimiento.

En la siguiente tabla se presentan las competencias profesionales brindadas por la Universidad en su proceso de formación, especifique para cada una el nivel de aplicación en su campo

ocupacional.

Competencia professional	aplica	No
		aplica
a. Analizar, comparar, argumentar y tomar decisiones en las		
situaciones empresariales en las cuales se desempeñe.		
b. Diseñar estrategias de comunicación para dar a conocer la		
empresa.		
c. Desarrollar proyectos de negocios que tengan aplicación a		
nivel nacional e internacional.		
d. Dirigir y coordinar las actividades del recurso humano en una		
empresa.		
e. Estructurar orgánicamente cualquier tipo de empresa.		
f. Elaborar propuestas de investigación en diferentes campos		
como base para la realización de un trabajo con enfoque comunitario.		
g. Sustentar de manera argumentada su interpretación de los		
problemas sociales y culturales que ha identificado como propios del		
contexto específico de su región o localidad.		

h. Se caracteriza por la práctica de valores y hábitos de	
responsabilidad, honestidad y transferencia que contribuyan a formar	
un país con ética, equidad y justicia social.	
i. Identificar fallas y proponer soluciones a los problemas que se	
presentan a través del desarrollo de un espíritu científico, reflexivo y	
objetivo.	
j. Liderar estratégicamente cualquier organización.	
k. Provocar a partir de un enfoque prospectivo el futuro	
deseable para su empresa.	
I. Manejar óptimamente las tecnologías de la comunicación y la	
información - TIC- como herramientas prácticas que le faciliten su	
quehacer profesional.	
m. Utilizar un segundo idioma como fortalecimiento a su	
quehacer profesional.	

Enviar formulario...