

### 1. Información General

|                             |   |                       |
|-----------------------------|---|-----------------------|
| <b>Tipo de documento</b>    | Proyecto monográfico de grado.  |                       |
| <b>Título del documento</b> | Estrategias de Producción, Comercialización y Competitividad del Sector Lácteo para el Crecimiento Económico y el Desarrollo Social en las veredas Falda de Molino y San Antonio de Guachetá (Cundinamarca) |                       |
| <b>Autor(es)</b>            | Gustavo Nova Nova.  |                       |
| <b>Publicación</b>          | <b>Ciudad</b>   | Bogotá                |
|                             | <b>Editorial</b>  |                       |
|                             | <b>Fecha</b>  | 05 de Octubre de 2020 |
|                             | <b>Páginas</b>  | 101                   |
| <b>Palabras Claves</b>      | Sector lácteo, Desarrollo, Producción, Calidad, Dinámicas de competencia.   |                       |

### 2. Descripción

El presente trabajo monográfico busca dar cuenta de las diversas dinámicas que se han venido presentado en el sector lácteo, lo que implica hacer un recorrido a las prácticas artesanales, las costumbres hasta el abandono estatal al que ha venido siendo sometido el sector lácteo.

Para la presente investigación se tuvo como población focalizada 79 familias de las veredas Falda de Molino y San Antonio en el municipio de Guachetá (Cundinamarca), Todo ello enmarcado en un proceso de investigación que exigió recolección, sistematización, procesamiento y análisis de información de 79 unidades productoras de lácteos.

Para lo cual se acudió a observación; entrevistas; uso de fichas de caracterización para hacer una descripción detallada de tecnología, técnicas, procesos, procedimientos y herramientas que esos productores usan y proponer mejoras y fundamentos teóricos de la Administración, dentro de los que se destaca la planeación estratégica. Naturalmente, se debieron superar limitaciones como las relacionadas con disposición, tiempo y actitud de los productores para suministrar la información solicitada.

### 3. Contenido del documento

Para mantenerse en el tiempo, las organizaciones deben aplicar estrategias de mejoramiento continuo, enfocadas en una visión de desarrollo sostenible. Es así como, a través de esta monografía se realiza un abordaje sobre la producción láctea de forma integral, estudiando cada uno de los factores que convergen directa e indirectamente en la búsqueda de estrategias de negocio que permitan fortalecer la comercialización y la competitividad de los productores lácteos en las veredas de Falda de Molino y San Antonio de Guachetá – Ubaté.

Para tal propósito se aplicó el paradigma cualitativo apoyado en datos cuantitativos de investigación, con un enfoque etnográfico (Navarro, 2007), y se trazó como objetivo conocer la realidad existente, las oportunidades de mercado, definiendo las estrategias a seguir. Para ello se diseñaron fichas de caracterización sobre factores externos e internos, un guion de preguntas y unas notas de campo que fueron aplicadas en el contexto de estudio para la recolección de información relevante.

De modo que, su posterior análisis permitió el desarrollo de matrices de evaluación para cada área involucrada en el sector, estudiando su entorno. Las técnicas de levantamiento de información fueron aplicadas a 79 unidades de producción sobre una población de 120. Los resultados fueron analizados a través de matrices de evaluación propuestas por Sánchez (2015), en las cuales se plasmó la situación al

respecto de cada una de las variables estudiadas, para lo cual se aplicaron parámetros de ponderación sobre los cuales se determinan elementos positivos o negativos del sector. Así que, los resultados obtenidos sirvieron de base para formular estrategias de producción, comercialización y competitividad y elaborar la matriz DOFA. Estrategia cuya aplicación fortalecerá el sector lácteo estudiado en lo económico y en lo social.

#### **4. Metodología utilizada en el documento**

Para el presente estudio se realizó un arqueado documental sobre el sector lácteo. También se recolectó información de fuentes primarias a través de entrevistas a los sujetos vinculados al objeto de estudio. El investigador realizó una observación directa a los aspectos más destacados y seleccionados como indicadores en el sector lácteo de la población objeto de estudio.

Técnicas e instrumentos de recolección de información: La recolección de datos es un paso obligatorio en cualquier tipo de investigación, pero en la investigación cualitativa la recolección de datos no tiene como propósito medir las variables, sino que busca obtener información de sujetos, comunidades, contextos, variables, situaciones en profundidad y en virtud de lo cual los principales instrumentos utilizados en las investigaciones cualitativas son la entrevista y la observación. En el caso de esta investigación, al tratarse de una etnografía, método ubicado dentro de la modalidad cualitativa, es necesario aclarar que para la recolección de la información se recurrió a la entrevista y a la observación participante.

En cuanto a la entrevista, se partió de un guion de preguntas semi-estructuradas. En cuanto a la observación participativa con notas de campo es necesario acotar que con el empleo de esta técnica se realizó un examen atento de los diferentes aspectos del fenómeno con el fin de estudiar sus características y comportamientos dentro del sector lácteo en la comunidad objeto de estudio.

Por otra parte, fueron aplicadas las fichas de caracterización adaptadas a partir de Sánchez (2015), las cuales corresponden a los ámbitos de: perspectiva del cliente; perspectiva del proceso interno; perspectiva de formación y crecimiento; perspectiva financiera y pensamiento estratégico. Estas permitieron el levantamiento de información de las variables estudiadas en las unidades de producción láctea de las veredas de Falda de Molino y San Antonio de Guachetá (Cundinamarca).

#### **5. Conclusiones del autor**

Las estrategias aquí formuladas promueven el mejoramiento de la producción, la comercialización y la competitividad del sector lácteo para el crecimiento económico y el desarrollo social en las veredas Falda de Molino y San Antonio de Guachetá (Cundinamarca).

Las técnicas, los procesos y los procedimientos usados en la producción, que se soportan en técnicas artesanales y conocimientos empíricos que se vienen aplicando y transmitiendo de generación en generación, limitan el crecimiento económico y el desarrollo social de los productores lácteos de las veredas Falda de Molino y San Antonio de Guachetá (Cundinamarca).

A pesar de contar con fincas propias como unidades de producción, los productores no están orientados hacia la tecnificación y la modernización de los procedimientos de producción. Los productores lácteos de veredas Falda de Molino y San Antonio de Guachetá (Cundinamarca) no han contado con atención, orientación, capacitación, asistencia técnica y apoyo por parte de los entes estatales.

Las estrategias aquí formuladas propician la obtención de mayores y mejores beneficios económicos sociales y ambientales para los productores lácteos de las veredas Falda de Molino y San Antonio de Guachetá (Cundinamarca), su entorno y la sociedad en general.



## RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO - RAE

**Elaborado por:**

Gustavo Nova Nova – Candidato a Magister Maestría en Administración de Organizaciones.

**Fecha de elaboración del RAE:**

05

Octubre

2020