

Un Paso a la Transformación de la Junta De Acción Comunal Azafranal Divino Niño, Como
Organización Social Participativa por Medio de las Redes Sociales de Comunicación

Ensayo

Alba Rocío Mora Sastoque

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Fusagasugá, mayo de 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave	3
Un paso a la transformación de la Junta De Acción Comunal Azafranal Divino Niño, como organización social participativa por medio de las redes sociales de comunicación.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	14

Resumen

La Junta de Acción Comunal de Azafranal Divino Niño es considerada una organización comunal que hace parte del Municipio de Silvania – Cundinamarca y que busca mejorar la calidad de vida de los habitantes, residentes y visitantes que de alguna forma son integrantes de la Vereda; partiendo de los diferentes contenidos que el Diplomado de Construcción en Redes Sociales de Comunicación (DCRSC) ofrece para la organización por medio del trabajo comunitario; teniendo en cuenta, que es necesario incorporar las redes sociales de comunicación para que este ente sea abierto y participativo; incluyendo a la población juvenil como apoyo a las dinámicas de difusión de información de la entidad que son la base fundamental de toda organización para poder dar a conocer todo tipo de situaciones que enmarcan la realidad que vive la organización.

Palabras Clave: Junta de Acción Comunal Vereda Azafranal Divino Niño, Organización Social Participativa, Redes Sociales, Trabajo Comunitario.

Un paso a la transformación de la Junta De Acción Comunal Azafranal Divino Niño, como organización social participativa por medio de las redes sociales de comunicación

Este documento es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de Trabajo de Grado.

La comunicación es uno de los medios que más cabida tiene en todo lugar; representando una necesidad para todas las organizaciones sociales participativas que hacen parte de una sociedad y que son fundamentales en el desarrollo de los entes comunitarios en pos de beneficiar a todos sus pobladores, como una porción del liderazgo político-social-comunitario, regido por estatutos y leyes gubernamentales; direccionadas al servicio de la comunidad, por medio del trabajo comunitario, en el cual se hace indispensable incorporar las redes sociales de comunicación para que la Junta de Acción Comunal de la Vereda Azafranal Divino Niño sea abierta y participativa, incluyendo a la población juvenil como grupo de apoyo a las dinámicas de difusión de información de la entidad; así que, la idea es que todas las personas de las diferentes colectividades tengan la oportunidad de visibilizar todo lo relacionado con esta investigación que ha sido generada con la ayuda de los directivos de la asociación, constituida en el Municipio de Silvania; Departamento de Cundinamarca.

La Junta de Acción Comunal de la Vereda Azafranal Divino Niño, establecida en el Municipio de Silvania; Departamento de Cundinamarca en calidad de organización social participativa (OSP); a nivel veredal puede contar con una mejor calidad de vida al servicio de la comunidad, a través del trabajo comunitario; por lo tanto, es necesario incorporar las redes sociales para que este ente sea abierto y participativo, incluyendo a la población juvenil como apoyo a las dinámicas de difusión de información de la entidad.

Toda organización social de acción participativa (OSP) juega un papel influyente en las diferentes comunidades, sociedades, municipios, regiones, veredas, corregimientos, estados, naciones, países y demás que conforman el grupo social que está siendo investigado; en aras de mejorar toda clase de falencias y de ellas poder obtener una construcción de amplio crecimiento en la entidad, para así poder superar todos los obstáculos que puede presentar desde diferentes puntos de vista, sin dejar de lado la parte comunitaria que es lo que tiene gran relevancia en la vereda y que como tal; se desempeña en un rol donde asume toda clase de situaciones que van encaminadas hacia la población azafranalense.

En un primer acercamiento, se evidencia que la Junta de Acción Comunal de la Vereda Azafranal Divino Niño, Silvania; Cundinamarca, carece de incorporación de las redes sociales para que sea abierta y participativa, Gallego afirma que:

Las redes sociales se han encargado durante todos estos siglos de preservar el valor comunitario, además de ser facilitadoras de interacción social en los procesos de desarrollo humano, gracias a la comunicación y relación entre individuos. Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales. (2011, p.113).

Por ello, es interesante ver como las redes sociales no solamente son tecnología, sino que pasan a ser otra forma de interactuar, incluyendo a la población juvenil como apoyo a las dinámicas de difusión de información. De modo que, se parte desde la comunicación horizontal; siendo un modelo de comunicación que permite llevar a cabo un buen diálogo cara a cara, así como lo expuesto por medio de la “concientización” de Freire, cuyas “combinaciones especiales de medios de comunicación de masas con técnicas de grupos o formatos de comunicación de grupos

construidos con base en modernos instrumentos audiovisuales” (Beltrán, 1979, p.16), para definir qué clase de temas tienen la posibilidad de publicarse en las redes sociales con el ánimo de que toda la población comprenda lo que la asociación realiza en beneficio de ellos; garantizando una mejor calidad de vida por medio del trabajo comunal, en busca de situaciones que favorezcan al sector comunitario.

Puesto que, de una u otra manera se observa como la comunicación ha ido evolucionando por medio de los diferentes modelos de comunicación que estructuran un orden a lo que se desea dar a conocer; además de objetivar puntos que van a favor de todas las sociedades, colectividades y personas que las utilizan, dependiendo de su finalidad. Prueba de ello, es lo ilustrado por Miguel Rodrigo en su texto modelos de comunicación donde expone que:

Un modelo es un plano de la realidad. No se puede pedir a un modelo que tenga en cuenta todos los elementos existentes en la realidad porque sería innecesario e inútil. Sería innecesario, porque no vale la pena hacer una copia exacta de la realidad si ya tenemos la propia realidad. A un modelo no se le puede pedir más de lo que es: un instrumento que pone de manifiesto determinados elementos que considera significativos del fenómeno analizado. Por ello, todo modelo es una mirada reduccionista de la realidad. El problema no es tanto este reduccionismo en sí mismo, sino que no sea consciente del mismo y que el modelo se autorepresente como una propuesta omnicomprendiva de la realidad. Además, gracias a esta focalización, también es una mirada esclarecedora de ciertos aspectos de la realidad”. (2005, p.1)

Al expresar todo esto, las redes sociales son un medio de comunicación que se consideran indispensables a la hora de difundir información como un agente de participación que permite

incluir a personas jóvenes para llevar a cabo esa labor de manera responsable, y con el estímulo de fortalecer los lazos de unión en la organización, como soporte de modificación a las relaciones que puede traer consigo el ambiente de las redes sociales y con esto, ver en ellas la magnitud de poder que ejercen en las diversas instituciones de orden social y comunitario; y para ello es imprescindible reconocer el valor que la cibercultura emerge en todos los aspectos que tiene la internet para poder llegar a todo lugar. En ese sentido Ugarte expone que:

...en un mundo con redes distribuidas, todos - empresas, activistas sociales y, en general, cualquiera que quiera difundir una idea lo más ampliamente posible- estamos abocados al ciberactivismo, es decir, a comunicar pensando en la forma en que otros retransmitirán nuestras ideas a otros que, a su vez y si lo hacemos bien, harán lo mismo con otros en una cadena lo más amplia posible (s.f., p.54)

Por estas razones, es satisfactorio que la Junta de Acción Comunal de la Vereda Azafranal Divino Niño, establecida en el Municipio de Silvania; Departamento de Cundinamarca en calidad de organización social participativa (OSP); a nivel veredal cuente con una mejor calidad de vida al servicio de la comunidad, a través del trabajo comunitario; por lo tanto, es necesario incorporar las redes sociales para que este ente sea abierto y participativo, incluyendo a la población juvenil como apoyo a las dinámicas de difusión de información de la entidad.

Hay que tener en cuenta que más allá de conformar la comunidad, son personas que con sus múltiples capacidades pueden colaborar en la emisión de numerosos comunicados que en común acuerdo se pueden divulgar, en tanto que; “el concepto de comunidad puede referirse a un sistema de relaciones psicosociales, a un agrupamiento humano, al espacio geográfico o al uso de la lengua según determinados patrones o hábitos culturales”, así lo afirma Causse en la

introducción al texto el Concepto de Comunidad desde el Punto de Vista Socio - Histórico-Cultural Y Lingüístico (2009, p.2).

Gracias a las redes sociales de comunicación la vida de los sujetos es mucho más fácil, a la hora de implementar, difundir, informar, debatir, discutir, interactuar, crear, innovar y demás aspectos que son relevantes en los múltiples instrumentos de empoderamiento cibernético, las cuales; tienen variedad de opciones para poder publicar acontecimientos que sean de provecho en relación con los distintos sucesos que son producidos por cualquier persona. Para ello, Requena deduce que el concepto de red social, desde el punto de vista analítico está más cerca de la idea de sociograma de J. Moreno que de la idea de Radcliffe-Brown cuando definía a la estructura social como la red de las relaciones existentes entre las personas implicadas en una sociedad. (Santos Requena, 1989, p.138).

Siendo así, las redes sociales en la investigación participativa son un asunto de abundante utilidad para toda clase de organizaciones, lo que indica que; en la columna de onda media están las propuestas de relaciones entre los grupos y comunidades con la naturaleza y para ello es claro mencionar a Fals Borda, colombiano; citado en Villasante (2010); con toda la praxis de la “investigación – acción – participativa” que él es un poco el padre y quien apuesta por las relaciones de sujeto-sujeto”. Así que, la teoría y el análisis de redes nació en la antropología donde se forma la interrelación e intercambio de mensajes facultados para propagar hechos que son congruentes con la organización hacia dónde va direccionada la investigación tratada (p.111).

Por otra parte, es importante resaltar a López; quien argumenta que la comunicación participativa es presentada como una práctica social y como objeto de estudio que tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus

integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contracción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisivo lineal unidireccional de emisor, mensaje, receptor (E-M-R) y que además; la comunicación participativa es entendida de muchas maneras; como lo anota Alejandro (citado en López, 2013) quien la explica desde tres dimensiones: la ético-política que considera a las personas como sujetos protagonistas con capacidad y poder para procurar los cambios sociales, la economía; pronunciada desde las instituciones para hacer énfasis en criterios de eficacia y eficiencia en el uso de los recursos invertidos para el desarrollo y presenta como problema el desconocimiento de prácticas culturales de los pretendidos beneficiarios y la acepción metodológica que se entiende como una herramienta operativa en procesos de intervención social generalmente ligada a proyectos institucionales, la cual con frecuencia termina utilizando a los pretendidos beneficiarios como evidencia superficial de la acción estatal sin traducirse en mejoras notables de condición de vida. (pp. 43, 46).

De modo que, los procesos investigativos son hechos que conllevan al desglose de multitud de acontecimientos reales que forman parte de una cotidianidad vivida en una comunidad que lleva consigo retos que son conocidos por circunstancias que han sido la razón de ser de la organización y de todos los habitantes, residentes y visitantes que se encuentran en Azafranal y que dicha organización es motivada por sus pobladores en función de favorecer y preservar la vida de quienes residen allí; por consiguiente, la comunidad se encuentra en un periodo de crisis y agotamiento de las seguridades que en otros tiempos sirvieron para interpretar e intervenir en la vida social; puesto que, la crisis de las ciencias sociales y el desmonte del Estado de Bienestar junto a los vertiginosos cambios asociados a la globalización y la expansión mundial del capitalismo, así como el descrédito de las utopías que buscaron superarlo, han

puesto en sospecha las certidumbres que predominaron durante décadas. Por eso, las referencias a la “comunidad” y a lo comunitario son comunes en los discursos de políticos, planificadores, activistas sociales y educadores; expresiones como “comunidad universitaria”, “comunidad escolar”, “comunidades científicas” y “comunidad mundial” dejan ver la laxitud con que se le usa; más que un concepto, “comunidad” se ha convertido en una imagen que es más lo que oculta (Torres, 2002, p.94).

Conclusión

Se concluye que la organización seleccionada y trabajada durante todo este proceso investigativo adolece de redes sociales, como un campo vitalicio en el ejercicio de las tareas planteadas por cuenta de la entidad comunitaria y veredal; como lo suministrado por Freire, a través de su “concientización”; donde expresa que las “combinaciones especiales de medios de comunicación de masas con técnicas de grupos o formatos de comunicación de grupos contruidos con base en modernos audiovisuales” (Beltrán, 1979, p.16).

De esta manera, se demuestra que las redes sociales son fundamentales en el desarrollo y crecimiento de las organizaciones para poder acceder y brindar diversidad de opiniones que impulsen a la entidad y a la comunidad a participar en todos los aspectos que la conforman.

Por lo tanto, las redes sociales son indispensables en las organizaciones para poder difundir información de interés comunitario; donde las personas jóvenes sean quienes de una u otra forma asistan en la difusión de los aplicativos de redes sociales, donde todo comunicado tenga donde reposar.

Dependiendo del lugar donde este establecida la comunidad, así mismo; se realizará el contenido en las redes sociales para ser compartidas y conocidas no solo por los habitantes de la

vereda sino por el personal externo, motivo por el cual; las redes sociales facilitan la vida de las personas y de las colectividades, cuyos propósitos son generadores de información mediática.

Siendo una de las herramientas de interacción a nivel global, nacional, veredal, municipal, etc. donde se desenvuelve una relación entre sujetos para la construcción de diferentes tipos de información, por medio de la publicación de información, como intermediario a toda la fluctuación de indagaciones producidas por la organización.

Dicho esto, se hace pertinente ver como la organización social participativa (Junta de Acción Comunal Vereda Azafranal Divino Niño), deja en manifiesto como objetivo agrupar a la gente de la vereda para propiciar una mejor calidad de vida a través del trabajo comunal, para ello; deciden desarrollar varias actividades que así lo reflejan; como es el caso de proyectos de placas huellas, alcantarillado, rellenos de recebo, jornada de esterilización y de vacunación a los caninos y felinos, limpieza de caminos veredales, orientar y apoyar para resolver los problemas más sentidos de la comunidad; todo esto manifestado por el presidente de la organización, donde se refleja el buen liderazgo por parte de los integrantes para poder trabajar, por lo tanto; la comunicación interna se hace de manera personal (cara a cara), vía celular y por grupo de WhatsApp. Externamente, se comunican vía telefónica y por correo electrónico con el fin de, tener información permanente por parte de la Gobernación de Cundinamarca y del Municipio.

Para obtener una clara connotación de lo expresado, la información es recopilada por medio de una entrevista inicial al presidente de la Junta de Acción Comunal, se reconoce el lugar donde los directivos se reúnen, se graba lo que expresan los miembros de la organización, se realiza una nueva entrevista al fiscal de la organización y se elabora un sociograma como referente situacional de la misma; así las cosas, se percibe a través del gráfico las relaciones fuertes, débiles, de conflicto y los espacios que quedan sin relacionar de la Junta.

Cabe señalar que, la Organización Social Participativa seleccionada cuenta con falencias, como es el caso de la falta de medios de comunicación para mantener informados a todos los habitantes de la vereda, las directivas que la conforman son personas que no se encuentran actualizadas en el manejo de medios de comunicación y dispositivos electrónicos, la organización no cuenta con una sede acondicionada para el desarrollo de las actividades que son requeridas por la organización y de hecho, no todas las personas que la conforman se encuentran en capacidad de desarrollar las actividades que les son asignadas.

Por lo anterior, se propone como estrategia a la Junta de Acción Comunal de la Vereda Azafranal Divino Niño, implementar de manera ecuánime los diversos medios de comunicación que servirán como punto y foco de información a nivel veredal y social, dando a conocer todo lo que la OSP de Azafranal realiza en pos de beneficiar a todos sus habitantes, obteniendo sugerencias de otros lugares para poder sacar sus proyectos adelante y así la comunidad se anime de una u otra forma a hacer parte de la Junta de Acción Comunal; bajo la coordinación de las acciones a realizar, tales como; socializar la estrategia, elaboración de página web, página Facebook y otras en las que los habitantes se informen de todas las labores que la Junta realiza en beneficio de sus pobladores, incluir a los jóvenes para que se sumen a contribuir con las informaciones que la organización quiere comunicar a los residentes de la Vereda Azafranal, implementar las diferentes redes sociales de comunicación para que sea punto de referencia a nivel nacional y a nivel país, en común acuerdo con los directivos; difundir toda información por medio de las redes sociales para la construcción de nuevos conocimientos y sugerencias de otros para sacar adelante los proyectos que tengan a priori ser realizados y desarrollados de manera acorde con el ánimo de mejorar la calidad de vida a través del trabajo comunitario.

De modo que, la innovación de nuevo personal es importante para dar cumplimiento con todo lo que la colectividad veredal necesita y requiere para poder salir adelante, categorizándose como un grupo que tiene la posibilidad de tener todo al día en punto de información contextual difundida hacia otros lugares, tanto; nacional, municipal, veredal e internacionalmente para tener un alto grado de reconocimiento en todas las zonas y sectores que hacen parte del país.

Todo esto es diseñado para que se generen cambios que conlleven a la inclusión de todos los residentes que se encuentren habitando allí y que por motivos desconocidos la población decide hacerse a un lado y dejar que sean las mismas personas del cuerpo directivo quienes vuelvan a ejercer el rol de organización social; dando por hecho, que la población juvenil es la que más aislada está de todos los sucesos que evocan e involucran la Junta de Acción Comunal de Azafranal; por ello, se decide dar a conocer la estrategia y de una u otra manera manifestarla por medio de jornada de devolución a los directivos para que sean ellos quienes replanteen mejor las cosas y se pueda cumplir con todo lo que la organización manifiesta en pos de los pobladores de la vereda; sin dejar de lado a todos los habitantes y teniendo en cuenta que los jóvenes pueden aportar mucho; así como, cambiar para bien el rumbo de la organización con una mentalidad más fresca y más abierta para llevar a cabo la ejecución de todos los proyectos e ideales que sean planteados en la organización.

Referencias

- Beltrán S. Luis. (1979). Avances Teóricos y Prácticos. “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6: p.16; párr.1. Recuperado de <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Causse C. Mercedes. (2009). Introducción. El Concepto de la Comunidad desde el Punto de Vista Socio – Histórico – Cultural y Lingüístico. Departamento de Letras, Facultad de Humanidades. Universidad de Oriente, p.2. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>
- De Ugarte, D. (s.f). El Poder de las redes: Manual ilustrado para ciberactivistas, p.54; n°.6. Recuperado de <https://archive.org/stream/BibliotecaDeArtica/elpoderdelasredes#mode/2up>
- Gallego, S. (2011). Redes Sociales y Desarrollo Humano. En Barataria, Revista Castellano - Manchega de Ciencias Sociales, p.113. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD, págs. 43, 46. Recuperado de https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Rodrigo M. (2005). “Modelos de Comunicación”, Aula Abierta, Portal de la Comunicación INCOM-UAB, Barcelona, p.1. Recuperado de http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=20

- Santos Requena, F. (1989). El Concepto de Red Social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N°.48, p.138. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002, p.94. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, p.111, párr.2. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>