

Estrategia Comunicativa en Perspectiva de la Red Social, para la Difusión y Reconocimiento de
la Escuela de Música y Danza de Monquirá

Viviana Marcela Joya González

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

CEAD Bucaramanga, octubre de 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave	3
Estrategia Comunicativa en Perspectiva de la Red Social, para la Difusión y Reconocimiento de la Escuela de Música y Danza de Moniquirá.....	4
Conclusiones.....	13
Referencias	14

Resumen

La investigación acción del Diplomado de construcción de redes sociales de comunicación aplicado en la Escuela de Música y Danza de Moniquirá, genera un aporte crítico constructivo de los proyectos de desarrollo social que se origina a través de la organización y como la vivencia, observación que se realizó a través de la sociopraxis ayudo a identificar el foco de debilidad comunicativa que tenía la organización antes mencionada. Generando la estrategia para mejorar la falencia de la organización, Desarrollando una táctica comunicacional con herramientas tecnologías que ayudaran a la Escuela de Música y Danza de Moniquirá, a través del conocimiento adquirido en la carrera de comunicación social y en investigación acción del diplomado.

Palabras Clave: Comunicación, Arte, Tejido, Red, estrategia.

Estrategia Comunicativa en Perspectiva de la Red Social, para la Difusión y Reconocimiento de la Escuela de Música y Danza de Moniquirá

Por medio de esta investigación realizada en el diplomado de construcción de redes sociales de comunicación a través de la vivencia y exploración se puede hallar el proceso de gestión social de la Escuela de Música y Danza de Moniquirá y como a través de sus logros han crecido en la comunidad y han involucrado a la sociedad en los aspectos culturales de la región. Por esta razón se han encontrado fortalezas significativas, pero debilidades que se pueden trabajar con estrategias comunicacionales y aliadas a las redes sociales de los participantes de la organización.

De los anterior resulta que cuando se realice de modo eficaz la estrategia propuesta podrán enaltecer a la Escuela de Música y Danza de Moniquirá, visionando este proyecto de transformación social a otros territorios. Por último, el reconocimiento de una buena comunicación en cualquier proyecto u organización fundamenta bases de prosperidad.

La utilización de plataformas comunicacionales que permite las nuevas tecnologías, posibilitan la difusión, el reconocimiento de la Escuela de Música y Danza de Moniquirá; resaltando la gestión del desarrollo social que realiza esta organización con jóvenes y niños de la región; en busca de ampliar el tejido o red social que se transforma por medio del arte de la música y la danza, reforzando los valores y criterios que forman los hombre y mujeres del mañana.

La Escuela de Música y Danza de Moniquirá, es uno de los proyectos más importantes y viables en enfoques de gestión de desarrollo a la comunidad; buscando a través del arte la formación del hombre del mañana; un ser que pasa de ser un niño con pasiones y sueños, a convertirse en un actor social capaz de buscar métodos de salida a los problemas de la mejor

manera, reafirmando no solo su personalidad si no, logrando con ello el empoderamiento de los que rodean, volviéndose gestor de cambio.

Los proyectos que engrandecen y marcan la cultura de los pueblos son de relevancia para el Estado el cual exige a todas sus comunidades territoriales conformar estas escuelas u organizaciones, que cumplan con el objetivo social de vincular a sus pobladores en un interés mutuo que fortalece el arte y elimina los vicios negativos de la sociedad, creando hombres más conscientes y fuertes, viendo en estos espacios que el desarrollo social empieza por uno y se construye con todos.

La comunidad Moniquireña por su pasión a la cultura despliega múltiples ideas educativas y transformadores de sociedad; para aquellos proyectos de desarrollo que garantizan una sociedad igualitaria que rompe con los paradigmas o flagelos de la nueva era.

La fortaleza de un tejido es el compromiso de los sujetos, con trabajo participativo en el desarrollo del aprendizaje artístico y en una convivencia forjada por los valores éticos y morales. Es la lucha contante que tiene la organización al brindarles a los niños y jóvenes de Moniquirá, alterativas diferentes extracurriculares que rompen con los vicios, que atan a los jóvenes hoy en días, llenándolos de mala información o en ocasiones convirtiéndolos en seres antisociales sin prospecto de vida.

La escuela de música y danza de Moniquirá esta direccionada a una población de niños y jóvenes de diferentes estratos sociales de la región, ofreciendo con ello una igualdad de condiciones en sus actividades o programas artísticos. Abriendo su vitrina de enseñanza a las diferentes actitudes de esta población, recalcando los talentos de cada uno; con en el objetivo que estos niños y jóvenes encuentren pasión, amor por la disciplina que escojan ya sea la música, danza o teatro y no sientan que sus programas son una exigencia; logrando con ello que

estos jóvenes deserten de los programas.

La organización busca también construir comunidad, creando igualdad en todos estos niños y jóvenes; partiendo que todos cumplen con un manual de convivencia el cual existe una relación recíproca entre la red social participante de la organización, creando vínculos fuertes de apoyo mutuo a su tejido social comunidad y sociedad, “...estas coinciden en un punto: ambas nociones expresan relaciones recíprocas que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión” (Álvaro, D. 2010. p13).

Basados en estos principios nace o se funda la Escuela de Música y Danza de Moniquirá, con una red, que viene desde el ministerio de cultura, administración municipal, docentes de música y danza, niños, jóvenes, padres de familia y, por último, pero muy importante la sociedad Moniquireña, que se nutren, no solo, de las notas musicales de esta población si también con los logros alcanzados en diferentes partes del mundo, dejando muy en alto a Colombia y a su vez al municipio de Moniquirá Boyacá.

Encontramos el sujeto y el objeto relacionándose con otros, en mismo fin, reforzando relaciones y uniendo vínculos culturales, social y evolucionando a los niños y jóvenes de Moniquirá por medio del arte musical y la danza; se observa como esta pequeña red social va enlazando más sujetos de la comunidad, generando un compromiso con el proyecto, que relaciona a cada uno, de diferentes maneras, fortaleciendo el lazo de la cultura Moniquireña; el cual se ve reflejado en diferentes momentos cuando las pequeñas semillas surgen llenando de honor y gloria a ellos mismos, a sus padres, docentes, administrativos y el pueblo en general que se estremece al oír en nombre del municipio en lo alto entonar.

El proceso se debe al poder de la comunicación y de cómo grandes líderes proyectaron esta estrategia cultural con fines de desarrollo para el municipio, así como lo identificó Beltrán

(1979) cuando citando a Laswell señala “...vio que la comunicación desempeñaba tres funciones: vigilancia del medioambiente; correlación de los componentes de la sociedad; y transmisión cultural entre generaciones” (p.3).

Los aspectos que hemos nombrado antes los encontramos en la Escuela de Música y Danza de Moniquirá, donde su población y aledaños de niños y jóvenes del municipio, ingresan a esta escuela con un interés que se forma por sus redes sociales, ya sea familiar (porque en su casa le inculcaron el amor por este arte o porque le dicen que es positivo para su vida); o en su red estudiantil (donde sus compañeros hablan del tema y varios van a inscribirse o ya están en la organización); también puede ser en su red de la comunidad (donde estos niños y jóvenes ven los diferentes conciertos de la Escuela de Música y Danza de Moniquirá, en distintos escenarios a nivel internacional, nacional, departamental y municipal; que los llenan de motivación y les inyectan las ganas de ser parte de esa magia artística); en se momento observamos como la red social de un individuo se vuelve transformadora en el crecimiento profesional y éticos de estos niños y jóvenes cumpliendo con unos de los objetivos más sobresaliente de la organización que es culturizar a esta población y arrebatarla de las garras de la drogadicción, el mal tiempo de ocio, el uso negativo del internet, y las malas amistades que siempre rondan a estos niños y jóvenes.

Villasante (2010) dice Todos tenemos saberes, más científicos y menos científicos, y la ecología de los saberes funcionaria como nuestro sistema, es decir donde saberes más científicos y menos científicos colaboran todos en un ecosistema donde se van produciendo los conocimientos, se van construyendo colectivamente (p.113).

Si todos trabajamos en equipo por esta organización comprometidos con buscar soluciones a

todos los inconvenientes que surjan podemos lograr que todas las personas puedan conocer sobre la Escuela de Música y Danza de Moniquirá; este proyecto de desarrollo social es admirable y aplicable en muchas partes del mundo, para generar innovación y transformación de las sociedades de manera positiva; el que todos trabajemos en la difusión de esta organización engrandecerá a estos jóvenes talentos y llevara a imitar las buenas acciones; como lo plasma la autora Gallego, (2016)

Los individuos tenemos la tendencia por así decirlo, de imitar o copiar la conducta de aquellos con los que estamos en contacto directo. Sin duda son muchas cosas las que comunicamos y transmitimos de una persona a otra, desde tristeza, generosidad, rabia, empatía, etc. De ahí que podamos deducir que las redes sociales, donde nos movemos, son las encargadas de determinar nuestros resultados dentro y fuera de ellas. (p.114).

En la actividad de la sociopraxis se capta la complejidad de la estructura organizativa de la escuela de música y danza de Moniquirá, para conocer sus componentes administrativos y el rol de cada uno en la organización; aprender de la comunicación que tienen las diferentes jerarquías y analizar como las utilizan para resolver inquietudes, temas y todo lo relacionado con la organización; sabiendo que hay parte administrativa, docentes, alumnos y padres. Villasante (1993) “Los sujetos no se dejan "objetivar". Todos formamos parte del sistema social, al intentar observarlo no podemos obviar que estamos al mismo tiempo modificándolo” (p.1).

Como toda organización tienen fortalezas y debilidades y como hemos observado su punto más fuerte es la música y la danza, por medio de ellas transforman, e enriquecen a su comunidad de muchas maneras; pero hay debilidades en su forma de comunicación tanto

interna como externa, lo cual me lleva a involucrarme y razonar en la importancia que tiene la comunicación en toda sociedad o grupo para que fluya de una manera adecuada. Como investigadora de esta organización me voy cautivando por su objetivo social, por el arte; de tal manera, me convierto en una estrategia para ayudar a mejorar la falencia de comunicación que tienen en la Escuela de Música y Danza de Moniquirá, generando proyectos comunicacionales de impacto para todos administrativos, docentes, alumnos y comunidad.

El acercamiento con la Escuela de Música y Danza de Moniquirá, por primera vez se dio, en las diversas presentaciones que tenía este grupo en diferentes escenarios, generando ambientes culturales y de paz en la comunidad; esto me genero una intriga, que abrió en mí el investigador social que se viene formando a través de la educación profesional en la UNAD; en busca de conocimiento sobre la organización y como ella a través de la cultura genera desarrollo.

En dicho enrolamiento con la Escuela de Música y Danza de Moniquirá, basada en la observación, he investigación acción que ameritaba el Diplomado de construcción de redes sociales de comunicación, me cautivo el tejido social que tienen tanto los involucrados directamente con la organización como los partícipes externos; y esta organización ha generado cambios sociales en el municipio a través del arte cultural. Para encontrar respuestas a las incógnitas que me venía haciendo como investigador de esta organización, involucre las herramientas del diplomado como la socio-praxis basándome el autor Villasante (2010) donde en su texto dice:

Lo primero es sentir o convivir el problema, es asombrarse y poner cuerpo y energía y pasión a lo que se nos plantea. Todo lo más alejado de un distanciamiento frío, que además de imposible, solo nos mete en otros

prejuicios peores (por ser no conscientes y por tanto no controlados). La praxis comienza con ciertas dosis de vivencias, implicaciones, y sigue luego con las reflexiones auto-críticas y críticas que entran en juego entre sí. (p.2).

Aplicar esta vivencia en la organización, puede identificar las dinámicas comunicativas internas y externas de la organización. Donde internamente sus encuentros los realizan por jerarquías, administración municipal y docente; docentes y estudiantes en clases de música, reuniones y presentaciones a padres de familia participes de la organización; utilizando diferentes tácticas comunicativas, pero no con la vigilancia de recepción que se necesita para una comunicación fluida; por otra parte, la comunicación externa de la organización se evidencia con diferentes presentaciones a la comunidad; socializaciones por los medios de comunicación existentes en la localidad (radio y televisión).

Esta socio – praxis o socio- análisis realizado en la Escuela de Música y Danza de Monquirá, se recopila a través de la vivencia con la organización y sus participantes, la recolección de entrevistas, diario de campo, material que genera información de la organización; con ello se podría decir que hay un punto de vista crítico y con fuentes confiables a esta investigación acción que se está realizando en la organización, encontrando tanto sus fortalezas como debilidades y la relación con sus redes sociales pueden seguir trabajando por el bien común de esta organización de desarrollo social.

Las redes sociales y la comunicación nos permiten pensar en una posible reconstrucción del campo conceptual de la comunicación a partir de comprender la comunicación como relaciones sociales de intercambio efectivo, pero a la luz de las estructuras de intercambios de las que hacen parte. Esto no solo en el campo de la investigación sino también en el de las metodologías de

transformación social. Tal vez la revisión de los modelos de la comunicación para el desarrollo, por ejemplo, a la luz de herramientas proveídas por el concepto de redes sociales permitan enriquecer el campo o los estudios mediáticos a partir del mapeo de públicos de manera topológica que genere otros tipos de análisis. (Vélez, 2011, p.1)

Basados en el texto y en el sociograma aplicado a la organización podemos comprender la conexión que hay entre las redes sociales de la Escuela de Música y Danza de Moniquirá, el manejo comunicacional que existe para que el proyecto tenga un reconocimiento y la vinculación de diferentes entes para la exaltación y transformación de la organización.

Logrando con ellos diferentes metas de mantenerse como líderes culturales de la sociedad, gestores de cambio y desarrollo para población de niños y jóvenes del territorio, rescatando y cultivando la ética por medio del arte ancestral, entre otros logros que han fortalecido a la organización año tras año. En esta investigación también encontramos algunas falencias; que no han permitido a la organización un desempeño eficaz en la parte comunicativa; la falta de tácticas comunicacionales tanto interna como externa generan aspereza en los participantes o vinculados en la organización.

Esta investigación acción ofrece una serie de métodos o técnicas donde se utilicen los medios de comunicación digitales, con estrategias internas y externas de comunicación para que la organización siga creciendo y fortaleciendo su objetivo social, y regalando cultura musical y danza a la comunidad Moniquireña; con el conocimiento y trabajo social por parte de todas las personas de la organización y aprovechando sus redes sociales, (familia, trabajo, espacio libre) lograremos crear paginas como catálogos, folletos de presentación, revistas,

carteles entre otros, de la Escuela de Música y danza de Moniquirá, utilizando las tecnologías que hoy en día nos permite llegar de manera más rápida y eficaz a todos los rincones del mundo.

La emergencia de las nuevas tecnologías e instrumentos de comunicación han permitido problematizar la conectividad y los intercambios como indicadores de marginalidad o inclusión. Además, la visibilizarían creciente de problemáticas sociales gracias a las nuevas tecnologías, llevan a la búsqueda de soluciones prácticas que se implementen a través de metodologías congruentes con los problemas relacionados que se viven en la sociedad. (Vélez, 2011, p.1)

Diagnosticar o identificar los síntomas de esta organización les dará un punto de partida para que entre todos puedan solucionar, lo ideal no es solo quedarse con el diagnóstico, si no, sanar la enfermedad; a partir de la estrategia comunicacional, referenciada por la vivencia e investigación acción del Diplomado de construcción de redes sociales de comunicación de la UNAD a la Escuela de Música y Danza de Moniquirá donde se aporta al fortalecimiento de la comunicacional, con la siguiente estrategia: Organizar las habilidades comunicacionales existentes en la OSP e identificar u otros elementos de comunicación, que ayudaran a mejorar la difusión comunicativa, tanto interna con externa de los proyectos que se van realizar en la OSP; ejecutando, estas tácticas comunicativas con herramientas digitales de red y el tejido social de la OSP.

Conclusión

La Investigación Acción realizada permitió conocer con perspectiva crítica e investigativa la composición de una organización, en este caso la Escuela de Música y Danza de Moniquirá, y como a través del arte son gestores de desarrollo, identificar y aplicar soluciones a debilidades de comunicación, a través de estrategias basada en una investigación acción del diplomado de construcción de redes sociales de comunicación.

También permitió exponer por medio del sociograma o mapeo de la organización, las jerarquías de entes, grupos o personas con afinada o diferentes a la Escuela de Música y Danza de Moniquirá para hallar el tejido social de ella, y trabaja en conjunto para unir a los diferentes y adoptar herramientas tecnológicas para la ayuda comunicacional y de difusión de la Escuela de Música y Danza de Moniquirá, por medio de páginas, folletos, revistas virtuales entre otras.

La estrategia permitirá apoyar la gestión social y transformadora de la Escuela de Música y Danza de Moniquirá a través del fortalecimiento de la red social de los componentes de la organización y asociar términos y metodologías investigativas para la construcción de la investigación con fines de construcción o apoyo a debilidades en las organizaciones.

Finalmente es necesario resaltar que el trabajo con la organización le permitió a la estudiante el fortalecimiento de múltiples habilidades propias del profesional en Comunicación Social, con visión inclusiva y participativa.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de “comunidad” y “sociedad” de Ferdinand Tönnies. (Spanish). Papeles Del CEIC, 1, 1. Recuperado de <https://ojs.ehu.es/index.php/papelesCEIC/article/viewFile/12289/11211>
- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Recuperado de <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>
- Villasante, T. (1993). El punto de partida de las técnicas dialécticas: la sociopraxis. Recuperado de <https://sites.google.com/site/tecninvestigacionsocial/temas-y-contenidos/tema-5-las-tecnicas-dialecticas-iap-y-tecnicas-de-creatividad-social/el-punto-de-partida-de-las-tecnicas-dialecticas-la-sociopraxis>