

Estrategia Ciudad Bienestar, Una Mirada al Fortalecimiento de la
Comunicación Participativa en Salud

Ensayo

Realizado Por:

Ricardo Galindez Popayan

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

CEAD Palmira, Julio de 2020

Tabla de Contenido

Resumen...	3
Palabras clave	3
Estrategia Ciudad Bienestar, una mirada al Fortalecimiento de la Comunicación	
Participativa en Salud.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias... ..	14

Resumen

La estrategia de movilización social Ciudad Bienestar, a través del equipo de Acciones Colectivas de Pasto Salud ESE, viene ejecutando desde el año 2012, el Plan de Intervenciones Colectivas de la Secretaría Municipal de Salud, entendida la movilización social como un proceso participativo de acciones colectivas, orientadas a promover, contribuir e impulsar propuestas alternativas y críticas al modelo de sociedad dominante, que propenden por la construcción de justicia social. Así mismo, con este proceso se hace presencia en los diferentes territorios para educar, reivindicar y sensibilizar sobre el derecho a la salud. La estrategia Ciudad Bienestar, como su lema lo indica “*hacer visible lo invisible*”, pretende visibilizar a los agentes, quienes son llamados a contribuir en la transformación social y de protagonistas del cambio, incentivándolos a reconocer su historia, a recuperar sus creencias, saberes ancestrales y costumbres para lograr la consolidación e identidad de los mismos. Con la estrategia Ciudad Bienestar, a través del proceso de comunicación participativa se pretende empoderar a los habitantes en cuanto al derecho a la salud y la importancia que este tiene en la sociedad.

Palabras clave: red social, comunicación participativa, Investigación-Acción, comunicación.

Estrategia Ciudad Bienestar, una mirada al fortalecimiento de la Comunicación

Participativa en Salud

La comunicación puede remontarse a tiempos antiguos como el del gran filósofo Aristóteles, quien en su tiempo vio la retórica compuesta por tres grandes elementos que hasta el momento se puede decir que se tienen en cuenta, estos son: el locutor, el discurso y el oyente y percibió su propósito como "la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión", siglos más tarde aparecen otros autores que también se dedican al tema de la comunicación como es Laswell, quien manifiesta que; una forma conveniente para describir un acto de comunicación es la de dar respuestas a preguntas.

Laswell (citado en Beltrán 1979) comenta, “¿Quién?; Dice qué; En cuál canal (medio); A quién; ¿Con qué efecto? Lasswell vio que la comunicación desempeñaba tres funciones: vigilancia del medio ambiente; correlación de los componentes de la sociedad; y transmisión cultural entre generaciones” (p. 3).

Y así como los conceptos de estos dos autores, existen muchos más, donde unos manejan la comunicación de manera vertical y otros de manera horizontal, con el pasar de los tiempos la comunicación y todos los conceptos que en ella genera, han ido cambiando paulatinamente según los avances que ha tenido la sociedad, pasando de ser una comunicación mediática a ser una comunicación transversal e importante que va inmersa en todas las dimensiones de la vida del ser humano.

Dentro de la comunicación y sus grandes ramas se empezó a diferenciar entre información y comunicación, dos conceptos que pueden sonar muy similares pero que realmente son diferentes, y en cuyo fundamento se presenta la inclusión de concepciones como la

comunidad representada en sus grupos sociales organizados en búsqueda de mejores estándares de vida, al respecto el académico Jorge López (2013), expresa:

La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. (p. 43)

En este punto es importante considerar que, muchos conceptos comunicativos antiguo asemejan la comunicación y la información de forma igual y todo lo hacen de forma bilateral sin tener en cuenta que este concepto es amplio e implica la participación de actores sociales y la transformación de comunidades y territorios, así las cosas, para López (2013)

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p.46)

Y es precisamente dentro de ese proceso comunicativo y participativo donde nace la investigación y donde por medio del ejercicio del indagar que conoce el estado del arte de algún fenómeno o situación que se esté viviendo.

San Juan de Pasto, la capital de Nariño ubicada al Sur de Colombia, es una región rica en cultura, tradiciones, historia y también grandes problemas sociales como el conflicto armado, el olvido por parte del Estado, la pobreza y el poco acceso a la salud, siendo este último un derecho importante al cual tienen acceso todas las personas y donde supuestamente es gratuito, sin

embargo, pese a las grandes brechas sociales se ha visto vulnerado donde en algunos territorios del Municipio de Pasto su visibilización y empoderamiento ha sido nulo o inexistente.

Por esta razón la Estrategia Ciudad Bienestar, una organización de movilización social sin ánimo de lucro se ha interesado en empoderar al territorio pastuso acerca de la importancia de la salud como derecho inalienable a cada ser humano y como parte fundamental en la vida de los seres humanos, dentro de esta visibilización la comunicación participativa y social ha tenido un gran aporte y reconocimiento puesto que es el intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos.

La participación es entendida de muchas maneras, que se puede explicar desde tres dimensiones:

(a) La ético-política que considera a las personas como sujetos protagonistas con capacidad y poder para procurar cambios sociales. (b) La económica es pronunciada desde las instituciones para hacer énfasis en criterios de eficacia y eficiencia en el uso de recursos invertidos para el desarrollo y presenta como problema el desconocimiento de prácticas culturales de los pretendidos beneficiarios. (c) La metodológica que la entiende como una herramienta operativa en procesos de intervención social generalmente ligada a proyectos institucionales, la cual con frecuencia termina utilizando a los pretendidos beneficiarios como evidencia superficial de la acción estatal sin traducirse en mejoras notables en condiciones de vida.

Es así como, la investigación y participación social permite un encuentro de aprendizaje donde lo aprendido en las aulas universitarias, puede proyectarse en beneficio de las comunidades e instituciones donde existe la posibilidad de compartir mutuamente los conocimientos.

Esta experiencia significativa, vivida en la Estrategia de Movilización Social Ciudad Bienestar, sin duda permitió crecer y fortalecer habilidades profesionales en el concepto de la salud desde las determinaciones sociales que vive el mundo y entender dicho significado como algo esencial dentro de la estructura de la sociedad para fomentar el buen vivir de los territorios.

Pero aún hay más, la estrategia Ciudad Bienestar, cuyo lema reza, “Hacer visible lo invisible”, pretende visibilizar a los agentes, quienes son llamados a contribuir en la transformación social y ser protagonistas del cambio, incentivándolos a reconocer su historia, a recuperar sus creencias, saberes ancestrales y costumbres para lograr la consolidación e identidad de los mismos, en todo el desarrollo y la implementación de estrategias de movilización social esta presente la comunicación participativa la cual asume la construcción del conocimiento como un compromiso con la solución de problemas sociales y que involucran a los afectados en su identificación, estudio y solución. Torres (2000) afirma:

La crisis de las ciencias sociales y el desmonte del Estado de Bienestar, junto a los vertiginosos cambios asociados a la globalización y la expansión mundial del capitalismo, así como el descrédito de las utopías que buscaron superarlo, han puesto en sospecha las certidumbres que predominaron durante décadas. (p. 93)

Y es que la búsqueda del bienestar social, debe ser tarea de la comunidad en general, inclusive, lejos de cualquier asociación política o gubernamental, se debe construir el cimiento de tal manera que cuando la normatividad que se exige como garante dentro del concepto de institucionalidad haga su presencia en esta, pues sobre las bases ya construidas, se erijan los muros de una nueva idea de bienestar nacido de la misma comunidad, y resultante del rescate de sus saberes inmersos en sus propias culturas, “...en toda realidad social, las “comunidades” son

construcciones históricas y culturales atravesadas por tensiones, relaciones de poder y susceptibles a transformación”(Torres, 2002, p. 118)

Una vez expuesto lo anterior, es menester de este ensayo, retomar las palabras de Geilfus (2002) en unos de sus documentos denominado “*80 herramientas para el desarrollo participativo*”, y que, a la vez, se ajusta con lo expuesto por la OSP en cuanto a que “...la participación no es un estado fijo: es un proceso mediante el cual la gente puede ganar más o menos grados de participación en el proceso de desarrollo” (p.1).

Esto ha sido evidente, en los grupos territoriales a los cuales se ha intervenido, en esa dinámica, se aprecia cómo se pasa de la pasividad al suministro de información , a la participación por incentivos, luego a una participación funcional, interactiva y al autodesarrollo en mecanismos de salud y como este concepto va cambiando dentro de las comunidades rurales con el fin de que a futuro se llegue a posicionar y visibilizar no solo en el Departamento si no en todo el País, esta escalera de participación, por llamarla de esta forma, se replica en la participación de todas las comunidades de los territorios, donde a futuro se piensa tejer muchas metas que apunten al desarrollo de las regiones.

Para la transformación social que se busca, son clave la información, la lectura de contexto y la reflexión previa para hacer propuestas alternativas a la realidad en la que nos situamos. Para tal fin la participación, también es clave dentro de la estrategia, entendida como un proceso continuo y constante orientado a formar parte y hacer parte de, para transformar con otras personas, el conjunto de relaciones y espacios sociales para un estar bien consigo mismo, con el otro y con el entorno cercano.

Ahora bien, en la estrategia, se ofrece varias opciones de participación para toda la población del municipio de Pasto, facilitando en gran medida, que los diferentes grupos, asociaciones, etc., puedan adquirir distintos niveles de compromiso según sus posibilidades.

En Ciudad Bienestar, todo encuentro que se vislumbra desde lo multicultural, entendiendo lo multicultural como aquello que promueve la no discriminación por razones de raza o cultura y reconocimiento de la diferencia cultural, así como el derecho a ella.

Dentro del paradigma pluralista, el multiculturalismo surgió como un modelo de política pública y cómo filosofía o pensamiento social de reacción frente a la uniformización cultural en tiempos de globalización de otra parte, la estrategia Ciudad Bienestar, hace un llamado a ser Coherentes, con lo que pensamos, decimos y hacemos y para ello es importante que seamos sinceros con nosotros mismos, vivir la vida con nuestros principios, con nuestras capacidades, habilidades y oportunidades de mejora, para saber en qué tenemos que cambiar y buscar el “buen vivir” , cuyo significado apunta a “la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas.

El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno –visto como un ser humano universal y particular a la vez – valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a otro)”, tomado del Plan Nacional para el Buen Vivir.

En todo el proceso que ha desempeñado la Estrategia Ciudad Bienestar, se puede sin duda alguna contemplar la comunicación participativa en cada uno de los territorios y como esta ha

hecho que los mismos territorios se empoderen a través de distintas estrategias que tienen componentes comunicativos como vehículos transformadores de realidades, aquí hablamos de la importancia de la radio, la televisión, el manejo de redes sociales y la producción de contenidos que educan y enseñan a la ciudadanía.

Dentro de la comunicación participativa que se maneja en Ciudad Bienestar el concepto de comunidad es importante, porque todo el trabajo es entorno a la comunidad y el beneficio de la misma, al respecto Tönnies (citado en Torres, 2002) indica:

...lo comunitario se refiere a un tipo de relación social basado en nexos subjetivos fuertes como los sentimientos, la proximidad territorial, las creencias y las tradiciones comunes, como es el caso de los vínculos de parentesco, de vecindad y de amistad; en lo comunitario predomina lo colectivo sobre lo individual y lo íntimo frente a lo público; el prototipo de esta relación es la familia, pero también están las órdenes religiosas y las fraternidades de artes. (p.4)

Por ende, la Estrategia de Movilización Ciudad Bienestar lo que ha venido desarrollando desde el año 2012 dentro del Municipio de Pasto ha sido eso explorar, investigar y transformar modos de relación típicas que se encuentran en cada uno de los 22 corregimientos y donde pese a estar ligados por una misma cultura son totalmente diferentes, pero donde a todos los habitantes les falta empoderamiento en cuanto al derecho a la salud.

Por otro lado, para la estrategia ha sido importante el enfoque de derechos, tanto para la comunidad como para el equipo a quienes ha marcado en su ejercicio profesional. Asumir esta clase de discursos en la realidad es complicado en un estado donde los derechos a menudo son vulnerados y por lo general convertidos en negocio.

En esta medida y con las concepciones que se han elaborado desde la estrategia, mirar la salud involucra observar otros aspectos del contexto social como la violencia, la inseguridad, las calles destapadas, la falta de luz. Entonces la salud implica estar bien en su entorno, con su barrio, con su comuna, en sus Corregimientos. Es así como la comunicación participativa ha generado que en estos momentos la estrategia se convierta en un espacio de formación para sus integrantes.

Los procesos de intervención en comunidad, las concepciones de salud, los procesos políticos, la construcción de documentación respecto a la experiencia en salud pública para que otras personas la conozcan, han servido para que el equipo vaya interiorizando una nueva alternativa en la promoción de la salud, se nutra contantemente y se proyecte desde su interior en los diferentes escenarios en los que se empieza a debatir sobre la salud pública.

De igual manera, “Ciudad Bienestar” se empieza a divulgar en escenarios académicos como México, Paraguay, Ecuador y Colombia haciendo conocer la incidencia que ha tenido la estrategia de Movilización Social dentro de este Municipio y como a partir de la comunicación en especial la comunicación participativa ha generado cambios dentro de las comunidades en las que trabaja.

Para el año 2019 luego de una estrategia definida y 7 años de arduo trabajo en comunidad se implementó la Política Publica en Salud Colectiva, que es la única en Colombia, donde precisamente la salud colectiva se entiende como una propuesta que renueva la Salud Publica, al considerar la salud como un proceso determinado por condiciones históricas, sociales, culturales, económicas y políticas, que afectan las formas de vida y la salud de los habitantes de un determinado territorio.

Conclusiones

La Salud Colectiva como propuesta y práctica social no se agota en la demanda de servicios médicos, pues no se enfoca en la enfermedad si no en la transformación de aquello que impide el goce de la vida digna como; relaciones de poder excluyentes, pobreza, precarización de la vida, inequidad, explotación entre otras.

Donde precisamente el objetivo de esta política pública que se realizó mediante la comunicación participativa y la investigación en comunidad pretende la reducción de la precarización de la condiciones políticas, económicas, culturales y sociales para el fomento de una vida saludable, generada por las brechas de inequidad de las políticas de Estado, de producción, de consumo, la pérdida de soberanía ambiental y cultural y la baja autonomía relativa individual y colectiva, que impiden la protección del derecho a la salud en interdependencia con otros derechos humanos.

Este gran logro obtenido en el año 2019 se dio a partir de la articulación, trabajo y las claras estrategias de comunicación para el desarrollo donde las posibilidades que ofrece la comunicación son claras para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo.

Según lo dicho anteriormente Ciudad Bienestar propone desde la comunicación participativa la promoción de la salud como búsqueda continua búsqueda de la persona y la comunidad del bienestar biológico, psíquico, espiritual y social, establecido a partir de procesos de integración de las dimensiones personales de los individuos, que lleven a la constitución de personas "integradas" o "íntegras", que se relacionan con las otras personas desde el respeto y la

admiración por la diferencia como individuos, asumiendo dichas diferencias como potenciales para el complemento social y comunitario, y no como factor que genera conflicto.

Para finalizar se puede decir que la comunicación es la base de la vida del ser humano por medio de esta podemos comunicarnos y expresar lo que sentimos, pensamos y queremos transformar y es precisamente el estudio de la comunicación social y sus diferentes estrategias y herramientas las que nos han permitido transversalizar los procesos que llevamos dentro de nuestras comunidades para que estas se emancipen en pro de un buen vivir.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Recuperado de <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Geilfus, F. (2002). 80 Herramientas para el Desarrollo Participativo. consultado [4/09/2020]. Recuperado de: <https://cpalsocial.org/documentos/279.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8037>.