

**Informe de mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en las
Instituciones Educativas de Básica y media de la ciudad de Cartagena, Bolívar (I.E. de
Fredonia, I.E. Fulgencio Lequerica Vélez, I.E. Fe y Alegría las Américas)**

Yovanny Martínez Lastre

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Maestría en Comunicación

Cartagena de Indias D. T. y C.

2020

Informe de mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en las Instituciones Educativas de Básica y media de la ciudad de Cartagena, Bolívar (I.E. de Fredonia, I.E. Fulgencio Lequerica Vélez, I.E. Fe y Alegría las Américas)

Yovanny Martínez Lastre

Director trabajo de grado

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Maestría en Comunicación

Cartagena de Indias D. T. y C.

2020

Contenido

Introducción	10
Objeto de investigación	13
Planteamiento del problema.....	13
Justificación	17
Objetivos del proyecto	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
Marco Teórico – Conceptual	21
Estado del arte.....	21
Cuadro estado del arte.....	22
Marco Teórico – Conceptual	28
¿Qué entendemos por comunicación?	28
La radio como medio de comunicación	29
Las nuevas tecnologías en el ejercicio de la educación	30
Marco contextual	34
Estado de la educación en el distrito de Cartagena.....	35
Instituciones educativas, procesos valiosos	35
Diseño metodológico.	37
Metodología del proyecto	37
Investigación cualitativa	38
Investigación Acción Participativa	39
Mapas de conocimiento	40
Diseño Metodológico.....	41
Operativización de la investigación.....	43

Técnicas e Instrumentos de recolección de información	45
Resultados.....	49
Recorrido por las Instituciones educativas seleccionadas – Desarrollo de experiencias	49
Institución Educativa de Fredonia- Radio juvenil Fredonia	50
Métodos y Prácticas Pedagógicas	52
Incidencia en los logros Curriculares	55
Incidencia del cubrimiento poblacional de las prácticas observadas	60
Tensiones en los procesos curriculares	62
Institución Educativa Fulgencio Lequerica Vélez	64
Métodos y practicas pedagógicas.....	66
Incidencias en los logros curriculares	69
Incidencias del cubrimiento poblacional de las prácticas observadas	73
Tensiones en los procesos curriculares.	76
Institución Educativa Fe y Alegría Las Américas	78
Métodos y prácticas pedagógicas.....	79
Incidencias en los logros curriculares	82
Incidencia del cubrimiento poblacional de las practicas observadas	85
Tensiones en los procesos curriculares	86
Diálogo de saberes	88
Discusión de Resultados	90
Conclusiones.....	94
Bibliografía.....	97

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Estado del arte</i>	23
Tabla 2. <i>Diseño metodológico</i>	41

Lista de figuras

Figura 1. <i>Mapa ubicación de la Ciudad de Cartagena, Bolívar.</i>	34
---------------------------------------------------------------------------	----

Lista de fotografías

Fotografía 1. <i>Cancha deportiva de la I.E. de Fredonia</i>	50
Fotografía 2. <i>Salón de Radio</i>	53
Fotografía 3. <i>Salón de Radio (b)</i>	56
Fotografía 4. <i>Capacitación Secretaría de Educación</i>	60
Fotografía 5. <i>Zona de esparcimiento y auditorio</i>	64
Fotografía 6. <i>Afiche de la Radio</i>	66
Fotografía 7. <i>Entrevista por Zoom</i>	67
Fotografía 8. <i>Capacitaciones</i>	69
Fotografía 9. <i>Sala de locución en capacitación</i>	70
Fotografía 10. <i>Capacitación Radio Chamba-q</i>	71
Fotografía 11. <i>Recuento de la Radio</i>	76
Fotografía 12. <i>Auditorio</i>	77
Fotografía 13. <i>Entrada de la I.E.D. Las Américas</i>	78
Fotografía 14. <i>Entrevista por Zoom</i>	80
Fotografía 15. <i>Espacio de esparcimiento y asambleas</i>	82
Fotografía 16. <i>Formación</i>	84

Fotografía 17. *Entrevista por Zoom*.....89

Resumen

La propuesta que se presenta a continuación corresponde a una serie de estudios realizados en la ECSAH sobre el estudio y el aprovechamiento pedagógico de los medios de comunicación en tres (3) instituciones educativas de básica y media de la ciudad de Cartagena, Bolívar, mediante la construcción de un mapa de conocimiento, previamente seleccionadas, en las cuales se aplica un ejercicio de exploración y recopilación de datos a partir de entrevistas, sobre la cual se construyó una narrativa biográfica de cada experiencia.

La muestra se recogió en tres instituciones educativas, I.E. Fredonia, I.E. Fe Alegría Las Américas e I.E. Fulgencio Lequerica Vélez, basados en la metodología de Investigación Acción (IA), con base en el paradigma histórico hermenéutico. Esta propuesta busca dar a conocer la conexión entre los espacios académicos, además de fortalecer los procesos dinámicos y los medios de comunicación en las instituciones involucradas.

Palabras claves: medios de comunicación, pedagogía, instituciones educativas, educomunicación, radio escolar.

Introducción

El siguiente trabajo de grado planteado y dirigido por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), personal docente encargado y maestrandos en curso, intenta motivar de manera muy dinámica a que los planteles educativos se sumen e involucren en sus currículos estudiantiles la investigación e innovación para la correcta apropiación de los medios de comunicación. Por este motivo, se realiza un estudio a nivel regional y nacional con el fin de alcanzar los objetivos propuestos y realizar avances significativos que permitan mejorar los niveles socioculturales de los niños, niñas y jóvenes de las instituciones educativas (I.E.) a través del uso de estrategias educomunicativas.

El proyecto Mapa del uso de medios de comunicación y TIC en instituciones de educación básica y media, es un macroproyecto inscrito ante el Sistema de Gestión de la Investigación de la Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD, como proyecto PIE, que se desarrolla a través de trabajos de grado de estudiantes de la Maestría en Comunicación UNAD en 8 regiones del país, como una fase inicial.

En la actualidad ya se realizó un primer mapa, denominado: Mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas de básica y media de la ciudad de Cartago, valle del cauca (I.E. GABO, I.E. Ciudad Cartago y la I.E. Antonio Holguín Garcés), con la autoría de los Magíster en Comunicación, Gloria Patricia Vélez Ortiz y Andrés Felipe Salgado Quintero, en el 2019.

Para el 2020, adicional al presente mapa, se encuentran en desarrollo los siguientes:

Institución Educativa de Desarrollo Rural, Institución Educativa Normal Superior San Carlos y EDUPOL S.A.S La Unión- Nariño. Leidy Biviana Yepes López

Instituciones educativas Hogar Nazareth, Fabio Vásquez Botero y Juan Manuel González Dosquebradas-Risaralda. Andrea del Pilar Mueses Cardona y Juan Jaime Santofimio Rojas.

En el capítulo 1, se aborda el planteamiento del problema, justificación y objetivos del proyecto, elementos que nos permiten dimensionar el ámbito investigativo del estudio llevado a cabo en las tres diferentes instituciones educativas de la ciudad de Cartagena, Bolívar.

En el capítulo 2, se plantea el marco teórico conceptual, a través del cual se trabaja el estado del arte para entrar en contexto con otras investigaciones ya realizadas, teniendo en cuenta la manera cómo se han tratado, desarrollado y justificado diferentes temas relacionados con la investigación propuesta.

En el capítulo 3, se encuentra el diseño metodológico, que nos permite analizar los tipos de investigación adecuados para abordar el tema a tratar en el estudio. Esto se desarrolla bajo la investigación exploratoria y descriptiva, además del paradigma histórico hermenéutico. Lo anterior, desde la concepción de una biografía mediática como técnica de investigación.

En el capítulo 4, se describen los resultados de la investigación, el trabajo de campo llevado a cabo en las diferentes instituciones educativas, de las cuales se recopilan experiencias de vida gratificantes, narraciones emotivas y encuentros enriquecedores que muestran las experiencias significativas de cada persona involucrada en los procesos en los planteles educativos citados.

En el capítulo 5, se presentan las conclusiones de la investigación, donde se exponen resultados y hallazgos que permiten dar una idea clara de la contribución y alcance que hace

el presente informe mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en instituciones educativas de básica y media de la ciudad de Cartagena, Bolívar.

Objeto de investigación

Planteamiento del problema

La educación direcciona a la apropiación e implementación de prácticas y herramientas pedagógicas que permitan al estudiante su acercamiento a las nuevas dinámicas que exige el mundo globalizado.

Las nuevas expectativas de innovación educativa en Colombia, que se encuentran plasmadas en el documento: “Colombia, la mejor educada en el 2025”, contempla una estrategia de trabajo conjunto con las Secretarías de Educación de todo el territorio colombiano,

Para la Oficina de Innovación Educativa, es preciso que la Secretaría de Educación asigne una persona responsable de los procesos de Innovación y Tecnología que articule con esta Oficina y con el programa de conectividad. Esta persona será la responsable de los temas de Formación Docente, infraestructura tecnológica, proyectos especiales, observatorio de uso de TIC, contenidos educativos digitales, evaluación formativa, Computadores para Educar, entre otros. (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2015, p. 62)

El uso de los medios de comunicación dentro de las prácticas pedagógicas es hoy más que nunca una necesidad en el ámbito educativo donde los medios tecnológicos son indispensables para el desarrollo intelectual de cada estudiante y al serlo se adquiere una responsabilidad de articular la incorporación de la tecnología con el currículo escolar en la enseñanza saliendo del aprendizaje y resignificando el papel de los docentes y alumnos (Beltrán, 2001).

Analizando la historia de la educación del siglo pasado y la educación y pedagogía recibida por los educadores que hoy cuenta el país se puede destacar una serie de herramientas que eran clave desde lo metodológico y pedagógico en el aula de clases— aprendizaje, lo que comprendía el uso de tableros, la radio, los proyectores de acetato, las diapositivas (filminas) y las películas. Ya entre los años 1970 y 1990, se da paso a los ordenadores y portátiles que dan inicio a una era digital y al masivo uso del Internet, recursos que hoy en día motivan a docentes y estudiantes a explorar el aprendizaje a través de las redes sociales y demás medios de comunicación, para suplir de cierta manera la crisis que afrontan las estrategias pedagógicas empleadas en la enseñanza de las distintas temáticas contempladas en los planes de estudio, (Daza et al., 2009).

Actualmente estos métodos y herramientas han trascendido en cierta medida, el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio de las TIC desarrollan programas que estimulan el uso de medios de comunicación en la educación, en el marco de la política de calidad, orienta su esfuerzo al desarrollo de competencias y fortalecimiento de habilidades en los estudiantes, a través del acercamiento de estos medios electrónicos a las instituciones educativas como: radio, televisión, videos, cine, entre otros.

Dichos programas son direccionados a la SED, quien a su vez informa y convoca a los Rectores a que participen de ellos con sus docentes, lo que en ocasiones no son aprovechadas de manera activa, dado que esto implica el manejo de horarios flexible o trabajo en contra jornadas de los docentes para asistir a estas capacitaciones o talleres, dejando a un lado la gran importancia e impacto que estas pueden generar en los procesos de aprendizaje en el aula de clase. Es importante tener en cuenta que la participación de las I. E. no es obligatoria, quedando a discreción de los rectores participar o no con sus docentes, dado que no hay una política clara que implique la participación directa y comprometida de ellas.

Este desarrollo y actualización demanda en el docente, un cambio de pensamiento y paradigma frente a sus funciones, para ajustar su trabajo a la nueva dinámica pedagógica, en la que se fusione: pedagogía, dinámicas, interacción, trabajo en equipo y aprendizaje cooperativo, en beneficio de mejorar la calidad educativa de los estudiantes (Khvilon & Patru, 2004).

Con la implementación de las TIC y sus herramientas se producen ciertas capacidades con mayor facilidad, además mejora sus habilidades creativas, imaginativas, así como las comunicativas, logrando una metodología activa y participativa (Narváez, 2009).

En Cartagena, la Secretaría de Educación, como responsable y acorde a su competencia municipal, propende con su Misión y Objetivo:

Garantizar el derecho a una educación equitativa, inclusiva y de calidad que asegure la formación de ciudadanos integrales, el aprendizaje durante toda la vida y el desarrollo de comunidades sostenibles en el distrito de Cartagena (Misión).

En el 2025, La secretaria de educación distrital desarrolla un proyecto educativo que consolida a Cartagena como una ciudad escuela humanista, sostenible y competitiva del siglo XXI (Visión).

Para la ciudad de Cartagena, que cuenta con 452 instituciones educativas entre públicas y privadas, algunas instituciones realizan actividades diseñadas dentro de los programas y subprogramas de las políticas públicas y que coinciden con el objeto de estudio, en este caso, para el fomento al mejoramiento de la calidad y pertinencia a través de una red de radio escolar de la ciudad.

El uso de los medios de comunicación por parte de las I.E. en la ciudad de Cartagena dentro de las instituciones públicas, es escaso, ya sea por falta de recursos que se le asignan

de manera individual a cada institución o la falta de interés o desconocimiento acerca del tema por parte de Administrativos docentes y/o docentes, sobre

Las ventajas que genera ajustar su quehacer diario a las nuevas tecnologías, lo que se traduce de manera directa a mejorar la actividad docente, permitiendo mayor eficiencia y oportunidad para profundizar en explicaciones, análisis y posibles interpretaciones, teniendo más tiempo para la actividades prácticas y fortaleciendo las habilidades de resolución de problemas en los estudiantes. (Gómez, 2006)

De esa manera, la presente investigación lleva a formular el siguiente interrogante:

¿Qué características se identifican frente al uso de medios de comunicación en la educación de básica secundaria y media por parte de estudiantes y docentes de diferentes IE de la ciudad de Cartagena?

Justificación

Habitualmente en la escuela los medios de comunicación se limitan únicamente a la utilización de la radio que se asemeja a las producciones emitidas que se escuchan en la radio comercial, lo cual implica repetir audiciones con bajos niveles de producción de contenidos y desaprovechando los usos verdaderos de este medio en el aula. Generalmente el componente pedagógico establecido en el PEI, nos propone el desarrollo de proyectos institucionales que promuevan y de esta forma den a conocer las actividades de desarrollo en los diferentes espacios académicos y que a su vez integren a la comunidad educativa, es aquí donde la emisora escolar como proyecto pedagógico cobra importancia como una alternativa para cumplir con el objetivo del PEI a través de la incorporación de las TIC a los escenarios escolares.

Subsecuente a esta idea la utilización de los medios de comunicación alternativos contribuye a formar sujetos activos y críticos de los mensajes transmitidos en los medios, permitiendo con esto pasar de consumidores empedernidos a actores protagonistas de la historia. Al tiempo son un espacio de socialización y aprendizaje donde se pone en juego habilidades imaginación, conocimientos, responsabilidades y una gran dosis de pasión al servicio de uno de los más antiguos y prometedores campos de la actividad humana: la comunicación, así mismo se ve como un escenario de participación, democracia, pluralismo e interdisciplinariedad.

De modo que los medios de comunicación pueden ser utilizados en la escuela como medio de expresión, como recurso pedagógico o como generador de análisis crítico, como medio de expresión, a medida que los jóvenes generan textos en bases a consignas

determinadas y luego lo transforman en formatos que impliquen también una creatividad en la forma de expresarse.

Asimismo, esta investigación contribuirá al proyecto macro del Observatorio Pedagógico Investigativo de Medios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD – a fortalecer y consolidar el mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación en Instituciones educativas de básica y media del país, como parte de una investigación formativa y científica de los medios en el contexto de la educomunicación.

Definido como un macro proyecto, dentro de esta estrategia de investigación fueron seleccionadas ocho regiones de Colombia, entre ellas la región Caribe y en el caso puntual de este trabajo, la ciudad de Cartagena, ubicada al norte del departamento de Bolívar.

La estimación y aplicación de los medios de comunicación en la actualidad responden a las exigencias y requerimientos de la sociedad globalizada, lo cual significa que se debe tener presente la importancia de los procesos de enseñanza - aprendizaje y su incorporación en los planes curriculares, para lo cual hay que analizar, identificar y seleccionar los más apropiados con el ánimo de implementar nuevas formas, o reorientar las existentes para potencializar y mejorar la práctica cotidiana.

Como maestrantes de Comunicación y para el Macroproyecto, es fundamental poder conocer y analizar esta información, con el ánimo de proponer alternativas para la implementación, desarrollo y/o mejoras de las prácticas educativas a partir del uso de herramientas comunicativas y TIC, en este caso, en instituciones educativas de la ciudad de Cartagena.

Basado en la propuesta de la Maestría en Comunicación, el proyecto está directamente relacionado con la categoría de Educomunicación, ya que vincula el análisis de acciones

comunicativas, uso de medios de comunicación, prácticas pedagógicas y didácticas, que facilitan la construcción de escenarios de aprendizaje significativo a través de la mediación pedagógica.

Objetivos del proyecto

Objetivo General

Caracterizar el uso de medios de comunicación en tres (3) instituciones educativas de básica y media de la ciudad de Cartagena, Bolívar, (I.E. de Fredonia, I.E. Fulgencio Lequerica Vélez, I.E. Fe y Alegría las Américas) mediante la construcción de un mapa de conocimiento que fomente el intercambio y la gestión articulada de experiencias y desarrollos.

Objetivos Específicos

- Establecer un marco normativo sobre la perspectiva del uso de medios de comunicación en el sistema colombiano de educación básica y media.
- Identificar tres (3) instituciones representativas de la ciudad de Cartagena, Bolívar, (I.E. de Fredonia, I.E. Fulgencio Lequerica Vélez, I.E. Fe y Alegría las Américas) de educación básica y media que integren de manera significativa el uso de medios de comunicación en escenarios de aprendizaje.
- Determinar los métodos y prácticas pedagógicas que integran el uso de medios de comunicación en las instituciones de educación básica y media seleccionadas (I.E. de Fredonia, I.E. Fulgencio Lequerica Vélez, I.E. Fe y Alegría las Américas).
- Examinar la incidencia en los logros curriculares del uso de medios de comunicación en los procesos de formación.

- Describir el cubrimiento poblacional de las prácticas observadas en relación con los correspondientes contextos socio-geográficos.
- Identificar tensiones en los procesos curriculares, en la implementación del uso de medios de comunicación en la formación en relación con otro tipo de prácticas pedagógicas y didácticas.

Marco Teórico – Conceptual

Estado del arte

Cada vez que una tecnología hace su arribo en el escenario social, muchas expectativas se concentran en el medio, como si este estuviera dotado de una especie de magia capaz de generar espacios más pedagógicos, creativos y dinámicos en la escuela.

Hasta ahora las evidencias confirman que no basta con tener una escuela dotada de instrumentos, pues si estos no se emplean efectivamente, más allá de crear un espacio para el aprendizaje, el diálogo y la comunicación, se convierten en meros elementos de la clase que la empobrecen y simplifican.

La utilización de los medios de comunicación abarca un proceso mucho más complejo en el que se busca generar una conciencia crítica en el oyente, por ello es importante que los emisores se entiendan como agentes que propician un escenario de diálogo que supere la instrumentalización de la tecnología y logre crear una cultura activa de comunicación: “no (...) medios que hablan, sino medios para hablar” (Beltrán, 1981; Kaplún, 1990 como se cita en Kaplún, 1998, p. 164).

En este sentido el uso de cualquier medio de comunicación en el ámbito escolar debe fomentar una escuela activa, divertida y participativa; activa en el sentido de propiciar espacios de aportación que coadyuven a la formación autónoma del estudiante; divertida no en el sentido facilista de las actividades, sino en el sentido creativo de las estrategias que deben contribuir a atraer al estudiante de tal forma que la actividad le ofrezca satisfacción y gusto por realizarla; y participativa propiciando actividades en donde el estudiante pueda sentirse involucrado en todas las decisiones sintiéndose miembro de una comunidad que trabaja en equipo y por un objetivo común.

Un medio de comunicación como la radio escolar podría hacer grandes aportes y contribuir al desarrollo de las actividades escolares, para lo cual el presente proyecto desarrolla unas categorías de análisis que reflexionan en torno a los procesos comunicativos, educativos y mediáticos con el fin de dilucidar el papel que un medio como la radio podría jugar en el ámbito escolar.

Cuadro estado del arte

Toda investigación requiere fundamentalmente de un estado del arte, este prepara el camino para analizar y comprender cada uno de los conceptos que la soportan y fundamenta.

El estado del arte es una investigación documental, cuyo propósito principal es conseguir un conocimiento específico relacionado con una temática o disciplina que enmarca una problemática objeto de estudio, y esta actividad permea todos los momentos de la investigación. El investigador realiza un ejercicio de compilación documental de antecedentes científicos cuyo fin es facilitar la obtención de información pertinente, con miras a analizar lo que distintos investigadores plantean sobre ese particular, de manera reflexiva y crítica en la búsqueda de un entendimiento total del objeto de conocimiento que originó el estudio. (Huergo, 2015, p.21)

Tabla 1. *Estado del arte*

Referencia	Categoría	Nombre de la investigación	Palabras clave
Ricardo, C., Borjas, M., Velásquez, I., Colmenares, J., & Serje, A. (2013). Caracterización de la integración de las TIC en los currículos escolares de instituciones educativas en Barranquilla. <i>Zona Próxima</i> , (18), 32-45.	Artículo de investigación	Caracterización de la integración de las TIC en los currículos escolares de instituciones educativas en Barranquilla.	Currículo, Tecnologías de la Información y Comunicación, MITICA
Objetivo general	Metodología	Resultados	Conclusiones
Describir las características de los procesos de integración de las TIC en los currículos de tales instituciones.	Esta investigación se enmarca en el paradigma hermenéutico por cuanto su interés central se orienta a la comprensión de fenómenos, en este caso un fenómeno educativo. La metodología es cualitativa, orientada a describir, cualificar y profundizar la comprensión de una realidad, desde el análisis de sus elementos, relaciones y procesos, sin la pretensión de generalizar los resultados (Bernal, 2006; Lucca & Berrios, 2003). El enfoque es descriptivo, debido a que su objetivo es detallar y puntualizar las características principales que se evidencian en el proceso de integración de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), en los currículos escolares de las instituciones educativas del núcleo 16 en	El análisis da cuenta de la situación actual que presentan las instituciones seleccionadas con relación a la integración de las TIC... teniendo en cuenta cada una de las categorías de los ejes del modelo MITICA.	Teniendo en cuenta las características de los ejes y sus respectivas categorías, se puede afirmar que ninguna de las instituciones del núcleo mencionado, cumple en su totalidad con los requerimientos para la integración de las TIC de acuerdo con el modelo MITICA.

<p>Referencia Barrios, Guzmán (2012). Análisis de la radio escolar y su aporte a la construcción de Ciudadanías de las instituciones educativas oficiales del distrito de Cartagena, Maestría en comunicación, Fundación universitaria del norte.</p>	<p>Barranquilla. Los sujetos participantes fueron los rectores de las instituciones, 4 docentes encargados del área de informática, y 24 docentes de diversas áreas o asignaturas.</p> <p>Categoría Proyecto de investigación</p>	<p>Nombre de la investigación Análisis de la radio escolar y su aporte a la construcción de Ciudadanías de las instituciones educativas oficiales del distrito de Cartagena</p>	<p>Palabras clave Medios de comunicación, Radio escolar, Ciudadanía, uso pedagógico.</p>
<p>Objetivo general Caracterizar los diferentes usos pedagógicos que hacen de la radio escolar los docentes y estudiantes, y su aporte a la construcción de ciudadanía.</p>	<p>Metodología Metodología cualitativa permite conocer aspectos relacionados con las características de cada emisora escolar que funciona en las instituciones educativas y la experiencia de los docentes coordinadores de los proyectos. El tipo de estudio corresponde a la investigación descriptiva, donde se busca únicamente narrar situaciones o acontecimientos, el investigador en este caso no está interesado en comprobar explicaciones, en probar hipótesis, ni</p>	<p>Resultados Como resultados significativos del uso de la radio escolar en la Institución Educativa Bertha Gedeón de Baladí, se identifican cuatro aspectos: primero, inclusión del proyecto al Plan Educativo Institucional, se trabaja como una actividad pedagógica dentro del área de sociales y ética; segundo, mayor permanencia de los muchachos en el aula; tercero, mejoras en el proceso de aprendizaje; cuarto, se logró incrementar la capacidad investigadora</p>	<p>Conclusiones La radio escolar, si se asume como un proyecto comunicativo y pedagógico, es una Excelente oportunidad para generar conocimiento entre los educandos y una alternativa para facilitar la tarea del maestro. Sin embargo, una de las tareas pendientes de la radio escolar en las instituciones públicas del Distrito de Cartagena es darle a este medio un verdadero sentido pedagógico. Pues, se pudo</p>

hacer pronósticos sobre aspectos propios de los estudiantes.
de otro tipo de investigaciones.

constatar en los casos estudiados que el uso pedagógico que se le da es esporádico y obedece más al criterio del docente que a una directriz institucional.

Referencia	Categoría	Nombre de la investigación	Palabras clave
Duarte, M. A. A., & Suárez, A. A. G. (2015). Las tecnologías de la información y de la comunicación en el currículo de matemáticas: orientación desde las políticas y los proyectos educativos. <i>Panorama</i> , 9(16), 21-30.	Artículo de investigación	Las tecnologías de la información y de la comunicación en el currículo de matemáticas: orientación desde las políticas y los proyectos educativos	Políticas digitales, proyectos educativos digitales, currículo, educación matemática.
Objetivo general	Metodología	Resultados	Conclusiones
Identificar elementos que permitan su integración contextualizada en el currículo de matemáticas y, finalmente, establecer si existe relación entre los elementos que determinan la norma educativa y los elementos encontrados en las políticas y los proyectos educativos TIC para el diseño curricular en matemáticas.	Cualitativa, construcción del conocimiento a partir de las teorías de Vygotsky (1979), su relación con la mediación de los instrumentos tecnológicos (Verillon y Rabardel, 1995), la didáctica de las matemáticas apoyada en la teoría de Brousseau (2007) y los fundamentos sobre el currículo en matemáticas (Rico, 1998).	Mostró el bajo rendimiento de los estudiantes en esta área, atribuido a la práctica de un currículo de matemáticas que pone en evidencia enseñanzas tradicionales, donde el estudiante solo hace alarde de su memoria para lograr el aprendizaje y no de procesos mentales superiores que implican el aprendizaje de las matemáticas.	De acuerdo con estos resultados, se considera que debe existir un reconocimiento de las políticas y los proyectos educativos para la incorporación de las TIC antes de la construcción del currículo de cualquier área. Para el caso específico de las matemáticas, se tiene que, aunque esta construcción y organización curricular está orientada por documentos oficiales emanados del Ministerio de Educación Nacional, también debe existir

Referencia	Categoría	Nombre de la investigación	Palabras clave
<p>Vidal, F. M., Peñalver, A. J. B., & Gómez, E. H. (2017). Educación en medios y competencia mediática en la educación secundaria en España. Revista Ícono14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes, 15(1), 42-65.</p>	Investigación	Educación en medios y competencia mediática en la educación secundaria en España.	<p>una contextualización que se realiza a partir de la integración de elementos culturales, cognitivos, axiológicos, sociales que se encuentran presentes en las políticas y proyectos TIC y que permiten ser integrados como un todo en el diseño curricular para desarrollar prácticas educativas acordes con la realidad social y con las necesidades institucionales.</p>
Objetivo general	Metodología	Resultados	Conclusiones
<p>Analizar la evolución de la educación en medios en el sistema educativo español actual y el tratamiento de la competencia mediática en el currículo de educación secundaria de la Ley</p>	<p>Revisión bibliográfica de literatura científica y artículos de investigación publicados desde el año 2006 hasta la actualidad Se han consultado las siguientes bases de datos: Google Scholar, ScienceDirect, Dialnet, Scielo y Scopus.</p>	<p>Permitió comprobar que el modelo de enseñanza digital y mediática planteado en el sistema educativo actual está basado en el manejo instrumental de dispositivos (ordenadores, tablets, pizarras digitales interactivas), así como en contenidos</p>	<p>Educación en medios – Alfabetización mediática – Competencia mediática – Educación secundaria – Formación permanente – Nativos digitales – Enseñanza - aprendizaje.</p> <p>Es misión de la comunidad educativa demandar a las administraciones educativas la inclusión en los planes de estudios de la educación escolar materias de educación mediática (Ferrés et al., 2012;</p>

Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) desarrollado por el Real Decreto 1105/2014, al mismo tiempo que se muestran las publicaciones más notables respecto al tema en cuestión.

digitales y mediáticos a través de blogs, wikis o redes sociales, y esto se considera que no es suficiente para capacitar al alumnado de habilidades y destrezas reflexivas sobre la influencia de las TIC y medios en la sociedad actual (Area & Ribeiro, 2012; García-Ruiz et al., 2014; Gutiérrez & Tyner, 2012).

López & Aguaded, 2015) impartidas por profesorado especialista en la materia que pueda ofrecer a los estudiantes de educación secundaria las herramientas necesarias para la consecución de la competencia mediática.

Fuente: elaboración propia, 2020

Marco Teórico – Conceptual

La educación como componente transversal se entiende como el “método fundamental del progreso y de la acción social” y “el maestro al enseñar no solo educa individuos, sino que contribuye a formar una vida social justa” (Dewey, 1971, p. 350).

Entendemos la educación como ente transformador de la sociedad en donde el individuo forma y fortalece la vida social y carga de sentido las demás áreas en el transcurso de su vida, partimos de que sin educación no serían posibles muchas de las herramientas que hoy rigen al mundo, mucho más, no sería posible alcanzar la capacidad en cada individuo sin ella. Por tanto, “la educación busca la perfección y la seguridad del ser humano. Es una forma de ser libre. Así como la verdad, la educación nos hace libres” (León, 2007, p. 596).

Es por esto que a medida del tiempo la educación se convierte en un competente trascendental para que un país avance y sea producto, ya que en ella podemos alcanzar el progreso.

¿Qué entendemos por comunicación?

Comunicar es la capacidad que tiene el ser humano de relacionarse para intercambiar información, intercambio que se ha tecnificado a medida que se ha complejizado la sociedad a partir de los desarrollos, económicos, científicos, tecnológicos, políticos y culturales.

En la actualidad nos encontramos en la etapa de la convergencia tecnológica en la cual se proponen nuevas formas de comunicación que traspasan fronteras y abren nuevas dinámicas no solo en el proceso sino también en el sentido.

La comunicación debe entenderse como una cuestión continua, ligado al hombre; donde se tiene la oportunidad de aprender mediante la aceptación de constantes modificaciones.

La radio como medio de comunicación

El mundo de las comunicaciones es apasionante, especialmente para los jóvenes que han nacido dentro de esta era audiovisual, para proyectarnos hacia el futuro y hacer del presente una oportunidad de construir diariamente un mundo democrático, en la medida que la radio se comprende como una herramienta sencilla, pero valiosa porque ha permitido incluir a una sociedad donde las necesidades son tan notorias como lo son en Latinoamérica.

Los medios de comunicación han determinado las diversas formas de ver y conocer el mundo mediante una serie de artefactos, métodos y mensajes que constituyen una multiplicidad de sentidos informativos entre quienes emiten y entre quienes escuchan. Si bien la comunicación es un proceso amplio donde se tiene en cuenta una serie de aspectos como lo son el contexto, las intenciones y los tipos de mensajes, los medios de comunicación aparecen como instrumentos que mediatizan los diversos lenguajes para masificar los mensajes, los códigos los significados y todo tipo de información susceptible de ser comunicada en un aspecto contextual llámese realidad, mundo, contexto, escenario o dimensión humana.

El concepto de Radio debe entenderse desde dos posturas: La primera postura aborda el fenómeno como un instrumento que posibilita la emisión de información mediante ondas que viajan en el espacio para que un receptor los modifique y se conviertan en palabras inteligibles. La segunda postura, enuncia el fenómeno de la radio como posibilidad informativa a través de la reflexión tecnológica y sus efectos en la sociedad. (Rodríguez, 2010, p. 23)

Como una directriz de esta investigación se toma como base lo que plantea Marín (2006), al considerar que los estudiantes son receptores importantes de los medios de comunicación y que, direccionados desde las instituciones educativas a través de los

docentes, contribuye de manera significativa en formar seres íntegros con aprendizajes teóricos y personales, fundamentales para crear identidades propias, críticas y constructivas.

Así las cosas, es cabe resaltar que los medios aportan significativamente al aprendizaje de los NNA, favoreciendo su desarrollo, y lo más importante: hace que tengan una voz que muchas veces la sociedad les ha negado. Al reconocer el carácter de los medios y su relevancia en la vida social, los estudiantes tendrán la capacidad de analizar y discriminar la información que reciben, pasando de ser meros consumidores, a receptores activos que elaboren juicios de valor sobre eso que escuchan y cómo esto se relaciona no su contexto inmediato. Todo ello impactará el aprendizaje de los jóvenes, creando esa autonomía que tanto buscamos los docentes (Marín, 2006, p. 196).

Las nuevas tecnologías en el ejercicio de la educación

El papel de las TIC's se hace vital en la enseñanza-aprendizaje, por ello los sistemas educativos, los entes encargados de su regulación, y las escuelas de base deben incorporar estas tecnologías para facilitar espacios de cambio. Al respecto, Elstein (s.f.) señala que dichas "tecnologías de la información se aplican al campo pedagógico con el objeto de racionalizar los procesos educativos, mejorar los resultados del sistema escolar y asegurar el acceso al mismo de grupos convencionalmente excluidos" (párr. 4).

Para lograr lo anterior se hace necesario realizar dos cuestiones: adecuar los modelos pedagógicos para que estos puedan ser asimilados por los estudiantes de acuerdo a sus realidades contextuales, culturales, y la formación de un cuerpo docente que garantice la aplicabilidad de estas nuevas estrategias (Vázquez Gómez, 1987, como se cita en Elstein, s.f.)

Por esto es necesario a través de este informe analizar algunos ejes temáticos en el abordaje y manejo de la información en donde podamos resaltar de forma transparente los resultados como son las categorías: sistematización, comunicación y mediación pedagógica.

La Sistematización, la cual en un ámbito comunitario puede ser entendida como un instrumento didáctico muy útil para el desarrollo y producción del conocimiento, fomentando en los participantes la capacidad de creación, invención, perspectiva crítica y relaciones sociales como referencia fundamental en el proyecto de vida. “En una palabra ayudar a construir la dimensión de humanidad del ser humano” (Souza, 2001, p. 24).

Además, la sistematización de experiencias que se llevó a cabo se realizó, utilizando como marco contextual las formas alternas de aprendizaje, donde los jóvenes de las diferentes Instituciones Educativas seleccionadas fomenten el desarrollo del proyecto mapa de conocimiento del uso de medios de comunicación, donde el resultado, es el manejo y adecuado uso de la tecnología como elemento del proceso educativo, que busca desarrollar distintos valores en el educando para su vida diaria.

Para Souza (2001), sistematizar es un instrumento que permite el beneficio de experiencias en el aprendizaje, además de la incorporación de nuevos conocimientos. La adquisición de todos estos conocimientos es lo que nos permitirá ahondar más en un trabajo de transformación social.

En ese mismo sentido, “la sistematización en este contexto se revela como un instrumento didáctico que puede ayudar a desarrollar la capacidad de invención, de creación, de cultivo de la inteligencia crítica, de revolucionar las relaciones sociales” (Souza, 2001, p 4), acercándonos con ello a las dimensiones del ser humano.

Asimismo, la sistematización es un método que propone una participación dinámica en la cual estarán involucrados los jóvenes de tres Instituciones Educativas y personal administrativo, de la ciudad de Cartago, con el fin de crear espacios de trabajo donde compartir, confrontar y discutir las diferentes opiniones de las personas participantes allí

reunidas. Eizaguirre, Urrutia y Askunze (2004), dan una visión del uso de la sistematización aplicado a experiencias al mencionar que la mayor ganancia de esto es la incorporación de nuevos conocimientos que impactaran la experiencia práctica, porque surgen de allí, lo que los hace más útiles para el aprendizaje, “es la incorporación de los mismos a nuestras prácticas para poder continuar en nuestro trabajo de transformación social” (p. 16).

Por lo anterior, la sistematización muestra un panorama donde la reconstrucción y la reflexión analítica sobre una experiencia de promoción vivida puede comprenderse de tal manera que el aprendizaje sea significativo y enriquecedor para las personas allí involucradas. Eizaguirre et al. (2004) plantean que esto “permite obtener un producto consistente y sustentado, a partir del cual es posible transmitir la experiencia, confrontarla con otras y con el conocimiento teórico existente, y así contribuir a una acumulación de conocimientos generados desde y para la práctica” (p. 30).

Uno de los ejes de la sistematización es la búsqueda de transformación, asunto que no se da de manera espontánea, sino con la intención deliberada de los docentes que hacen parte de esta. Esto es afirmado por Expósito y González (2017) al mencionar que “con la sistematización de experiencias hay una intencionalidad transformadora, creadora y no pasivamente reproductora de la realidad social que anima a realizarla como parte de un proceso más amplio [para generar cambios sustanciales en el quehacer]” (p. 3).

En esa misma línea, surge la categoría de mediación pedagógica, definida por Prieto (1995) como el acompañamiento en el aprendizaje, teniendo en cuenta las modalidades presenciales y a distancia.

- En lo presencial, “la mediación puede surgir del trabajo en el aula y depende casi siempre de la capacidad y la pasión del docente” (Como se cita en Reyes, 2013, p. 1).

- En la modalidad a distancia “los materiales encarnan esa pasión y son ellos los que permiten encontrar y concretar el sentido del proceso educativo” (p. 1).

Esta metodologías o estrategias innovadoras que se desean implementar deben ser “consensuadas [en el equipo docente] con el propósito de alcanzar la adecuación de los contenidos y estrategias de aprendizaje, conforme a los criterios profesionales” (Reyes, 2013, p. 1).

Todo esto se traduce en retos para el docente a la hora de “mediar entre los contenidos que deben transmitir, el alumno destinatario y la acción, para lograr la comprensión efectiva de esos contenidos” (Carriego, 2000 como se cita en Florez, Castro & Acuña, 2015, p. 13). Debemos reconocer de la singularidad de cada estudiante, adecuando los contenidos en función del contexto y la cultura.

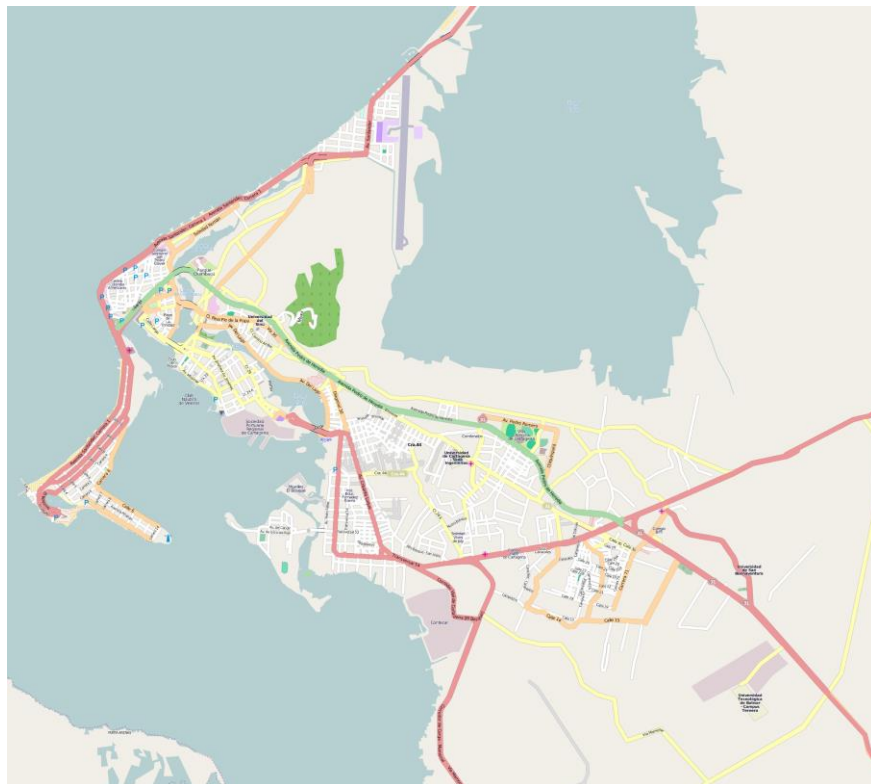
Por eso es necesario la evaluación y planificación sistemática de la enseñanza-aprendizaje en clave de mediación, como lo describiría Coll (1988), desde un enfoque auto-estructurante: “de esta forma, la enseñanza puede considerarse en sí misma como una mediación, siendo la relación enseñanza-aprendizaje no unívoca y trascendiendo las posibles relaciones causa-efecto” (Como se cita en Florez, Castro & Acuña, 2015, p. 13).

Al respecto, Pérez (2009) señala que la mediación pedagógica “intenta potenciar la interactividad del estudiante como ser humano, [comprendiendo] que el acto pedagógico no puede ser directivo, sino una forma de interacción donde se parte de la necesidad de compartir para construir en equipo” (Como se cita en León, 2014, p. 141).

Marco contextual

Cartagena de Indias es la capital del departamento de Bolívar, ubicado al norte de Colombia, la cual se encuentra dividida político y administrativamente en 3 localidades: Localidad industrial y de la Bahía, Localidad de la Virgen y Turística, y, Localidad Histórica y del Caribe Norte; cuenta con una extensión territorial de 623 Km², su extensión del área urbana es de 76 Km² y la extensión del área rural del 547 Km². La mayor parte de la población se encuentra ubicada en la zona urbana (Observatorio de Cartagena de Indias, 2016).

Figura 1. Mapa ubicación de la Ciudad de Cartagena, Bolívar.



Fuente: Observatorio Ambiental de Cartagena de Indias, 2016.

Estado de la educación en el distrito de Cartagena.

Teniendo en cuenta las directrices dadas por la Asamblea General de las Naciones Unidas que proponen en el año 2015 los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre los cuales se incluye: “garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos” se estableció dentro de Plan de Nacional de Desarrollo la importancia de invertir en la educación del país para poder superar los índices de desigualdad y pobreza en todo el territorio.

En ese sentido, la administración actual de Cartagena de Indias propone en su Plan de Desarrollo una línea estratégica que apunta directamente a mejorar las condiciones a nivel educativo en el distrito. Así se abre el camino para construir políticas, premeditar las acciones, tomar decisiones y avanzar en este sentido, sin dejar de lado el compromiso con la superación de la pobreza.

Uno de los últimos programas que se presentaron para fortalecer la educación en Cartagena fue el Plan Maestro de Educación que plantea que el poder de la educación para transformar el territorio e impulsar cambios positivos en la calidad de vida de la ciudad, principalmente para los más desfavorecidos. Estamos seguros que con una educación de calidad, incluyente, pertinente y pensada desde el SER, no solo se rompe el círculo de la pobreza sino que es la herramienta más eficaz para combatir la desigualdad y promover el desarrollo humano (Chimá, 2020).

Instituciones educativas, procesos valiosos

En la ciudad de Cartagena actualmente hay 452 Instituciones Educativas privadas y públicas divididas en las 3 localidades mencionadas anteriormente. Cada institución tiene sus

particularidades en materia cultural y educativa dependiendo del lugar en el que se encuentre ubicada.

Las Instituciones participantes de este proyecto son pertenecientes a la localidad 2 de la Ciudad, y en su mayoría cuenta con habitantes pertenecientes a estratos 1 y 2; y aunque cada una es diferente, los niveles de pobreza y pobreza extrema son muy similares en todas.

Diseño metodológico.

Metodología del proyecto

Es necesario tener claridades epistemológicas, para poder encaminar acciones de investigación, que respondan a unas lógicas construidas, que cabe resaltar pueden ser cambiantes en su forma. Se ubica entonces bajo el paradigma interpretativo retomando a Blumer (1966) como se cita en (Carabaña & Lamo de Espinosa, 1978, p. 173): “paradigma interpretativo, según el cual el investigador debería enfocar el mundo a través de los ojos del actor, y no suponer que lo que él observa es idéntico a lo que el actor observa en la misma situación” (p. 544). Este paradigma brinda la posibilidad de entender al otro, viéndolo como ente transformacional del mismo, en donde el profesional y los actores tienen un diálogo dinámico y horizontal en el proceso.

La investigación está basada en el paradigma histórico hermenéutico. En este enfoque de investigación se busca reconocer

La diversidad, comprender la realidad; construir sentido a partir de la comprensión histórica del mundo simbólico; de allí el carácter fundamental de la participación y el conocimiento del contexto como condición para hacer la investigación. No se puede comprender desde afuera, desde la neutralidad; no se puede comprender algo de lo que no se ha participado. En este enfoque se busca comprender el quehacer, indagar situaciones, contextos, particularidades, simbologías, imaginarios, significaciones, percepciones, narrativas, cosmovisiones, sentidos, estéticas, motivaciones, interioridades, intenciones que se configuran en la vida cotidiana. La vivencia y el conocimiento del contexto, así como experiencias y relaciones, se consideran como una mediación esencial en el proceso de conocimiento, que se tiene en cuenta al

diseñar el proyecto de investigación. (Cifuentes, 2011, p. 30)

Investigación cualitativa

Se entiende por investigación cualitativa

Cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación. Puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como al funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones. (Strauss & Corbin, 2002, pp. 19-20)

En su forma simple, la investigación cualitativa permite entender y comprender la realidad social desde el “otro”, donde además es protagonista, quien conoce y quien, por último, puede generar un cambio.

La investigación cualitativa se basa en el estudio analítico de un punto de vista determinado, para ello se fundamenta en entrevistas abiertas y observaciones. Luego de recopilar los datos suministrados, que se interpretan y analizan con el fin de dar un resultado concreto, aspectos importantes para el trabajo de investigación en las I.E.

Investigación Acción Participativa

En la presente investigación se hace esencial la Investigación Acción Participativa (IAP), la cual se puede definir

Como un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar, que así pasan de ser “objeto” de estudio a sujeto protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo de la investigación. (Nistal, 2008, p. 139)

La IAP, permite definir un método para obtener resultados seguros y útiles para mejorar situaciones, mediante la integración de 3 fases propuesta por Nistal (2008):

- Investigación: donde se desarrolla un ejercicio de exploración y recopilación de datos, a través de la interacción con la comunidad educativa, como parte fundamental de conexión con los autores y sus experiencias, lo que permite desarrollar aprendizajes mutuos.
- Sistematización: esta técnica es la que permite localizar lo vivido, lo alcanzado, y lo que no se logró de cada experiencia, a manera de enseñanza.
- Transferencia: retorno de la información a las I.E. vinculadas, a través, en este caso, del diálogo de saberes.

Mapas de conocimiento

La perspectiva de la metodología propuesta establece una mirada cualitativa y participativa al contexto de investigación. No se pretende recoger datos, comparar o medir, identificar o analizar audiencias. La teoría permite establecer una ruta de políticas públicas desde el Ministerio de Educación nacional y el MIN TIC, las cuales se deben implementar en diversas regiones. Hablar de territorios traspasa lo geográfico e involucra ya los componentes socioculturales que caracterizan y dan vida a la diversidad. Ello es un interés determinante el proyecto donde interesa más la experiencia, sea amplia o limitada, pero desde la base de que para cada I.E. ha sido una construcción significativa para su entorno y servicio educativo. Así, la articulación metodológica permitirá inicialmente la construcción de mapas de conocimiento, una herramienta que permitirá “es la creación de un contexto adecuado para facilitar la identificación de interlocutores para interactuar y compartir experiencias y conocimiento” (Hellström & Husted, 2004, p. 165 como se cita en Riaño, 2012, p. 135).

En su gestión socialcomunitaria la UNAD cuenta con una importante tradición en el desarrollo de mapas de conocimiento específicamente para ampliar su conocimiento e incidencia regional, Para la UNAD, los mapas de conocimiento permiten agrupar información existente, establecer relaciones entre campos y variables de conocimiento, generando nuevos caminos para la intervención y/o generación de propuestas pertinentes a la oferta académica e institucional de la universidad en todos sus estamentos. (Riaño, 2012, p. 135)

Diseño Metodológico

Esta investigación se desarrolló a partir de dos momentos específicos, en un primer momento se llevó a cabo la construcción del fundamento teórico y epistemológico que daría respuesta al planteamiento del problema.

El segundo momento es la recuperación de las historias vividas y las experiencias de cada participante, a raíz de la intervención realizada en cuanto a las categorías trabajadas; con el objetivo que tener una percepción clara desde las voces de los actores que oriente y sustente la investigación.

Tabla 2. *Diseño metodológico*

Objetivo	Técnica	Producto
Establecer un marco normativo sobre la perspectiva del uso de medios de comunicación en el sistema colombiano de educación básica y media.	Recolección de datos: Revisión de archivos, observación.	Identificación de normas emitidas por el Ministerio de Educación Nacional frente al uso de medios de comunicación en la educación y que son desarrolladas en las Instituciones Educativas
Específico 2 Identificar tres (3) instituciones de la ciudad de Cartagena, de educación básica y media que integren de manera significativa el uso de medios de comunicación en escenarios de aprendizaje.	Análisis de datos: Análisis de contenidos – bajo la premisa de trabajo con radios en Cartagena por la secretaria distrital (SED) de Cartagena, Bolívar.	Trabajo de campo en tres Instituciones Educativas de la ciudad de Cartagena, que aplican medios de comunicación en la educación
Específico 3 Determinar los métodos y prácticas pedagógicas que integran el uso de medios de comunicación en las instituciones de educación básica y media	Recolección de datos: entrevista,	Conocer las políticas educativas, implementadas en las tres Instituciones Educativas analizadas, con relación al uso de medios de comunicación en la educación.

<p>Específico 4</p> <p>Examinar la incidencia en los logros curriculares del uso de medios de comunicación en los procesos de formación.</p>	<p>Recolección de datos: Revisión de archivos,</p>	<p>Determinar el compromiso administrativo y docente en la inclusión del uso de medios de comunicación como herramienta de enseñanza -aprendizaje, evidenciándose en el PICC (Plan de Integración de componentes curriculares)</p>
<p>Específico 5</p> <p>Describir la incidencia del cubrimiento poblacional de las prácticas observadas en relación con los correspondientes contextos socio-geográficos</p>	<p>Recolección de datos: entrevista</p>	<p>Evidenciar el impacto en toda la comunidad educativa, que genera el uso de medios de comunicación en la educación.</p>
<p>Específico 6</p> <p>Identificar tensiones en los procesos curriculares, en la implementación del uso de medios de comunicación en la formación en relación con otro tipo de prácticas pedagógicas y</p>	<p>Recolección de datos: entrevista, anecdótico</p>	<p>Reconocer acciones que generan resistencia a la inclusión de herramientas tecnológicas a las prácticas pedagógicas y didácticas del trabajo de aula.</p>

Fuente: elaboración propia, 2020.

Operativización de la investigación

Paso 1. Se indaga en la principal entidad que rige la educación en el municipio - Secretaría de Educación - para conocer cuáles son los requerimientos necesarios a tener en cuenta en la solicitud de visita a los planteles educativos de los proyectos basados en medios que allí se realizan. la doctora Cecilia Morales, es la persona encargada de dirección de calidad y de este proceso y Enith Guzmán lora, encargados de los medios educativos quienes de manera muy gentil nos guía y aporta conocimiento para realizar las respectivas visitas a las Instituciones Educativas.

Era un jueves 14 de noviembre, a eso de las 3:00 de la tarde llegaba yo a la Secretaría de Educación del Distrito de Cartagena y pregunté por la Dra. Enith Guzmán, coordinadora del programa emisores escolares, y me informaron que su oficina estaba en el cuarto piso, me dirigí hasta su oficina y no se encontraba, como en la Secretaría de Educación me conocen me dieron su número de teléfono. El día lunes 18 del mismo mes la llamé y cuadré con ella una cita la cual se realizó el 25 de noviembre a las 3:30 pm, ese día le expliqué la propuesta del proyecto, ella me dijo que era mejor el año siguiente porque había cambio de administración pues había habido elecciones de alcaldes y gobernadores y no se sabía cómo quedarían los funcionarios de la secretaría, pues a Cartagena llegaba un nuevo alcalde y una nueva Secretaria de Educación, por eso quedamos en seguir conversando el año siguiente.

El día 30 de enero de 2020 retomé el proceso, y llamé a la Dra. Enith Guzmán con la que agendé una cita para el 6 de febrero, en esa reunión acordamos que yo le enviaría una Carta de parte de la UNAD para la Dra. Cecilia Morales, directora de Calidad de la Secretaría de Educación, pues las emisoras escolares las coordina la Dra. Enith

Guzmán, pero estaban bajo la Dirección de Calidad, entonces me comuniqué con la UNAD para la consecución de las cartas.

Con el apoyo del Dr. Miguel Badillo Mendoza, profesor de la UNAD y asesor de este proyecto, recibí por correo electrónico el día 12 de febrero las cartas para las dos funcionarias. El día 14 entregué y cuadré reunión para el día 27 del mismo mes a las 10:00 am, ese día pedí permiso en la institución donde laboro y me reuní con las Dras. Cecilia Morales y Enith Guzmán, donde les presenté la propuesta del proyecto y manifestaron apoyarme en lo que necesitara.

Entre la primera y segunda semana de marzo cuadré reuniones con los rectores y docentes de las tres instituciones educativas seleccionadas, pero debido a la situación de la pandemia las reuniones no se pudieron llevar a cabo, pues las instituciones educativas suspendieron actividades. (Los datos anteriores son producto de la investigación de Yovanny Martínez, elaborados a partir de entrevistas, 30 enero 2020)

Paso 2. En compañía de la persona encargada de manejo en la Secretaría de Educación - Cecilia Morales-, presenta las opciones la selección de las tres instituciones educativas presentes en el municipio con sus respectivos proyectos educativos. Las más constantes y con años funcionando y por ende más destacadas son:

I.E Fulgencio Lequerica Vélez con su emisora escolar llamada **Radio chamba-q** donde los estudiantes realizan una serie de actividades relacionadas con diferentes programas que transmiten en la institución para el agrado de los mismos estudiantes, profesores y padres de familia y participan de actividades distritales

I.E de Fredonia con su proyecto **Radio juvenil Fredonia**, en el que los estudiantes realizan y desarrollan el talento artístico de la comunidad educativa del sector y así vez construyen habilidades comunicativas

I.E. Fe y Alegría Las Américas, que maneja la experiencia llamada **Radio F**, allí la idea principal es educar en el uso de todo tipo de redes sociales, principalmente Facebook, donde tanto estudiantes como profesores y comunidad pueden encontrar peligros latentes que pueden traer consecuencias dañinas y nefastas a quienes hacen mal uso de la tecnología comunicativa (Tablets, Celulares, PC).

Paso 3. Se lleva a cabo el trabajo de campo en las respectivas instituciones educativas seleccionadas, con entrevistas al personal docente encargado en cada uno de los proyectos, analizando cómo el contenido de medios en la educación enriquece el conocimiento colectivo de la comunidad estudiantil y comunidad en general de la que hacen parte las Instituciones Educativas.

Paso 4. Análisis y sistematización de los datos obtenidos en el trabajo de campo realizado.

Paso 5. Presentación del informe.

Técnicas e Instrumentos de recolección de información

Como técnica de recolección de información se establece la entrevista y la biografía mediática.

La entrevista puede ser definida como

El arte de realizar preguntas y escuchar respuestas. Además, esta técnica está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador, así mismo, ha llegado a convertirse en una actividad de nuestra cultura, aunque la entrevista es un texto negociado, donde el poder, el género, la raza, y los intereses de clases han sido de especial interés en los últimos tiempos. (Denzin & Lincoln, 2005, p. 643 como se cita en Vargas-Jiménez, 2012)

La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos (la entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador debe mantener una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea continua con la finalidad de obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado). Con frecuencia la entrevista se complementa con otras técnicas de acuerdo a la naturaleza específica de la investigación. (Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández & Varela-Ruiz, 2013, p. 163)

Las entrevistas pueden ser: estructuradas o enfocadas, semiestructuradas y no estructuradas. En el desarrollo de la investigación se realizan entrevistas semiestructuradas o también conocida como entrevista etnográfica, la cual se desarrolla a través de una conversación amistosa, en donde los entrevistadores juegan un papel importante, desarrollando un alto nivel de escucha y atención, guiando la entrevista hacia los temas de interés en referencia, sin imponer, ni hacer interpretaciones ni respuestas que conlleven a condicionar al entrevistado.

Como guías para el desarrollo de la entrevista se utiliza una caja de herramientas metodológicas desarrolladas por los Magíster Gloria Patricia Vélez Ortiz y Andrés Felipe Salgado Quintero. A partir de los referentes conceptuales se construyeron lo siguiente: carta de presentación a instituciones educativas, ruta de acceso a SEM, matriz de categorías y preguntas, guía de entrevista y formato de sistematización (Vélez & Salgado, 2019).

BUSCAR ESTE TRABAJO EN LA BIBLIOTECA D ELA UNAD Y CITAR

INFORME MAPA DE CONOCIMIENTO DEL USO DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE BASICA Y MEDIA DE LA
CIUDAD DE CARTAGO, VALLE DEL CAUCA

Finalmente es importante abordar dentro de la metodología el desarrollo de las Biografías Mediáticas.

La biografía mediática como estrategia pedagógica, tiene como objetivo que cada estudiante pueda efectuar una mirada retrospectiva de su experiencia con los medios de comunicación, desnaturalizando su presencia, identificando sus representaciones, valoraciones y prejuicios en torno a ellos. A su vez, permite identificar diferentes apropiaciones de los medios, más próximas a los nativos o inmigrantes digitales o que tensionan tal distinción. Por último, posibilita reconocer las transformaciones culturales de los últimos años, en las que las tecnologías han tenido un papel fundamental. La utilización de asistentes TIC para la implementación de esta estrategia narrativa, habilita enriquecedores procesos en dos dimensiones: favorece la inclusión de distintos lenguajes y formas de narrar esas experiencias; luego, agiliza la exhibición y circulación de estas entre los alumnos. (Martin & Vestfrid, 2015, pp. 1-2)

Para el proyecto, la biografía mediática, tiene como finalidad reconocer el impacto de los medios en la vida cotidiana y reflexionar respecto a las ventajas y desventajas que este tipo de prácticas acarrear. De acuerdo, a lo que propone Thompson (1998)

Las tecnologías de la información y la comunicación dan lugar a una nueva forma de experiencia, la cual se denomina como mediática que se define como “una percepción de que el mundo existe más allá de la esfera de nuestra experiencia personal y de que

la percepción de nuestro lugar en este mundo está cada vez más mediatizada por las formas simbólicas. (Thompson, 1998, p. 56 como se cita en Martin & Vestfrid, 2015, p. 5)

Resultados

Recorrido por las Instituciones educativas seleccionadas – Desarrollo de experiencias

La construcción de geografías mediáticas, permite el desarrollo de este informe porque produce que cada participante que interviene en el proceso de investigación, realice una descripción, análisis y revisión de sus propias experiencias en el uso de los medios de comunicación en el desarrollo de su práctica de procesos de enseñanza aprendizaje desde su rol como docente o de estudiante.

A continuación, se realiza la descripción a modo de género basado en la crónica literaria de cada una de las experiencias registradas en el recorrido por cada una de las I.E. donde a través de cada subtítulo puede evidenciarse el desarrollo de los objetivos específicos sobre los cuales se guía la presente investigación. La narrativa cobra una relevancia y marca el diferencial de la estructura del proyecto investigativo tradicional, donde la experiencia y punto de vista del investigador cobra preponderancia, todo ello gracias a las posibilidades de interacción y de relacionamientos que brinda la IAP. Por ello el texto modifica su estructura de tercera persona a primera persona y se toman licencias no propias del discurso investigativo y académico.

Institución Educativa de Fredonia- Radio juvenil Fredonia

Fotografía 1. *Cancha deportiva de la I.E. de Fredonia*



Fuente: I.E. Fredonia, 2020.

En la entrevista registrada en la I.E. de Fredonia el 21 de julio del 2020 por medio de la docente Jacqueline Eugenia Chaves Abdala, docente de lengua castellana, trabajadora social de la Universidad de Cartagena, quien realizó un diplomado en competencias pedagógicas, competencias lectora y radio escolar, es especialista en pedagogía de la ciencia y conduce el proyecto de la radio escolar desde el 2008 en ese lugar que no solo permite ver contexto cultural sino también transversa la vida social, económica y social de la IE.

Fotografía 2. Jacqueline Chávez



Fuente: Jacqueline Chávez, 2020.

Como colega y amiga, Jacqueline Chávez es una persona amable, que busca siempre el bienestar de aquello que tanta ama, que es la educación y los jóvenes, niños y niñas del país, su pasión por la educación y el anhelo de generar un cambio en la I.E. la llevó a iniciar este proyecto nunca antes realizado en el plantel, al principio solo bastó ella y su persistencia para convertir de este proyecto una realidad. Las veces en las que he conversado con ella lleva la importancia de los medios de comunicación a todas partes, pues su discurso es honesto y transparente.

El lugar donde se encuentra ubicado este colegio es una de las partes con mayor pobreza de la ciudad, esto implica que las posibilidades de cada joven y niño de la zona son particulares y desde allí las situaciones institucionales que se enfrentan cada docente, estudiante y directivo de este lugar, también el desarrollo de cualquier mecanismo transformativo desde la educación.

Se encuentra el mayor número de personas en estrato 1 y sisbenizadas en los niveles 1 y 2, cuenta con la menor cobertura en los servicios de energía, alcantarillado, gas natural e internet.

La I.E. de Fredonia, es de carácter oficial, mixta, con los niveles de transición, básica primaria, secundaria y media, distribuidos en 2 jornadas: mañana y tarde. Cuenta con aproximadamente 1.500 estudiantes, 49 docentes, 4 directivos, 5 administrativos, 3 tutores de PTA, 9 vigilantes y 6 operadores de servicios generales. No se cuenta con un equipo psicosocial, sin embargo, se han realizado algunas alianzas con la Universidad Tecnológica de Bolívar y Fundación Social para el tratamiento de los casos que lo requieren. (Jaqueline Chávez, Informes escritos, s.f.)

La realidad de un territorio influye de manera significativa en sus habitantes y en cada institución que allí interactúa, por esto es necesario conocer hoy más que nunca cada

particularidad y así entender el contexto tal y cual es, sin segmentación ni información a medias y es allí donde parte la idea de una radio escolar.

Los docentes nos dimos cuenta que los estudiantes en la hora del descanso estaban muchas veces con juegos bruscos, dispersos, no estaban entretenidos, más que todo la ocasión se dio a raíz del descanso para que los chicos tuvieran otra forma de interactuar, música tranquila y demás. (Jaqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020)

Desde allí podemos entender la necesidad que carga la práctica de la radio en la comunidad, es como su nombre lo indica, dar la voz al lugar; nace pensada en una problemática profunda que hoy solo se abordara del entorno educativo, pero desde allí podemos mirar cómo trasciende a diversos escenarios.

Tres (3) docentes de la I.E. comenzaron el proyecto de la radio escolar, sin *conocimiento* solamente *ganas de trabajar* y en el 2008 empezó a ponerse en marcha esta idea y pasar del papel a los oídos de cada estudiante y de la comunidad educativa en general y desde allí se fomenta el buen uso de herramientas y crean capacidades comunicativas únicas.

Métodos y Prácticas Pedagógicas

Desde el mes de marzo del 2020 el país había entrado en una cuarentena obligatoria por la pandemia de Covid-19 que afrontaba el mundo, y todo estaba paralizado. Las salidas estaban prohibidas, también cualquier tipo de reunión que implica contacto físico o acercamiento, así que las entrevistas programadas debían realizarse por plataformas virtuales.

Eran las 10 de la mañana, había pasado una semana desde la última cita perdida para poder llevar a cabo la entrevista a quien sería la principal vocera del proceso de la radio en la I.E. de Fredonia, la última vez una falla en la red de internet fue la causante de la cancelación

de la entrevista programada, y la anterior a esa fue por falta de electricidad, y así fueron 5 citas programadas y por fin todo indicaba que esta vez no habría problemas.

Fotografía 3. *Salón de Radio*



Fuente: I.E. Fredonia, 2020.

Jacqueline Chávez, docente de Lengua Castellana de la I.E. de Fredonia, quien al igual que yo sentía que las horas del día no eran suficientes para realizar los deberes del hogar y los del trabajo, estaba allí frente a su computador esperando de manera placentera poder relatar todo lo concerniente a la Radio escolar de su Institución. Al respecto describe “es la entrevista más reprogramada de la historia, pero estoy feliz de poder contarle a alguien sobre esta maravillosa experiencia, ojalá muchos puedan conocerla” (Jaqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020).

En su relato cuenta que inicialmente la radio era utilizada únicamente para colocar música y hacer del recreo un espacio más ameno; ella y otra compañera docente llamada Ana notaba que a los estudiantes les llamaba la atención la música y que algunos cantaban todas las canciones que colocaban: “cuando la radio inició nos dimos cuenta que a muchos estudiantes les gustaba cantar y pensamos que era una oportunidad para inventarnos un

programa y darle mayor participación a los chicos y chicas” (Jaqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020).

Fue así que dieron apertura al primer concurso radial que llevó por nombre “La Voz Fredonia”. Cuenta Jacqueline que este concurso musical fue rápidamente acogido entre los estudiantes y docentes, tenían la posibilidad de ser participantes o de ser espectadores, pero de alguna u otra manera estarían todos involucrados. Se realizaron inscripciones, eliminatorias y finales para escoger el mejor interprete musical, y por supuesto, estaba en juego un gran premio.

Los chicos se animan mucho a participar ya sea concursantes o para dar su voto, ya que invita a todos los chicos con habilidades artísticas a participar (cantantes): se hace una preselección y semifinal, allí llevan sus canciones y votan los compañeros.
(Jaqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020)

Con este concurso se fortalecieron todas las raíces culturales de los estudiantes, cada uno contaba según el género musical que más lo identificara, y los valores como el respeto y la tolerancia fueron los protagonistas: “cantaban toda clase de canciones, eso sí, canciones que no fueran en contra de los ideales que como institución defendemos, el respeto, la tolerancia, el amor propio... la música ha sido la herramienta pedagógica más útil y eficaz”
(Jaqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020).

En ese momento noté algo de melancolía en la voz de Jacqueline, y entonces la conversación nos llevó a hablar de la situación actual de las instituciones del país. Ya habían pasado 4 meses sin clases presenciales, cuatro meses sin programas radiales y cuatro meses en los que ella se había dado cuenta que las prácticas pedagógicas debían cambiarse y adaptarse al momento. Fue el momento entonces de hacer la pregunta: ¿Cree que los

contenidos de las prácticas pedagógicas deben realizarse pensando en las nuevas formas de aprendizaje que otorgan los medios de comunicación?

Por supuesto, todos lo que nos está pasando ahora, todos es por los medios de comunicación (pandemia) entonces siento que todo lo que nos está pasando en la actualidad nos ha obligado al uso de los medios de comunicación y debe ser lo que debe primar porque nos permite ese fluir, interactuar e involucrarse, es estar a la vanguardia con todo lo que pasa en la actualidad. (Jaqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020)

Sin lugar a dudas el mundo ha cambiado, y con él también deben transformarse los métodos y prácticas pedagógicas, las instituciones educativas han visto ahora más que nunca la necesidad de incluir los medios de comunicación para sus prácticas pedagógica y sobre todo se ha notado el poco conocimiento que se tiene sobre los mismos.

Bueno, acá en Fredonia los chicos no sabían utilizar un correo electrónico y se han visto en la obligación de crear sus cuentas, de hacer un blog y todas las formas de poder comunicarse entonces se ven reflejado que el estudiante en la medida que se acerque a los medios y va interactuando con él se incorpora al proceso educativo. (Jaqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020)

Incidencia en los logros Curriculares

La radio escolar será un espacio de socialización e interaprendizaje, un nuevo espacio para la investigación y para generar conocimiento, un escenario de participación, democracia y pluralismo, un ejercicio de interdisciplinariedad, estímulo de la autoestima y reconocimiento de los jóvenes, involucrando a toda la comunidad educativa: estudiantes, docentes, padres de familia, administrativos, ex alumnos, etc. (Chávez, s.f., Documento inédito de proyecto de radio)

En la conversación sostenida con la docente Jacqueline Chávez, argumentó que uno de los logros y programas más enriquecedores obtenidos por la radio era sin duda la implementación de estos en la malla curricular, es aprovechar cada componente que este brinda al máximo.

Bueno, los docentes con los proyectos transversales ya que tienen una oportunidad en la radio escolar, los estudiantes muchas de sus actividades académicas se realizan allí y se le tiene en cuenta su participación, los directivos se benefician porque interactúan con toda la comunidad. (Jaqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020)

Fotografía 4. *Salón de Radio (b)*



Fuente: I.E. Fredonia, 2020.

Este proyecto genera ganancia en doble vía, porque plantea una forma completa de llevar y recibir información en donde toda la comunidad educativa tenga espacio de opinar y dar su punto de vista, una de las preguntas que se realizó fue ¿cómo se llega a vincular la comunidad educativa al proyecto? frente a lo que cuenta Jacqueline como:

Dentro de la capacitación es una de las bases, entonces hacíamos reuniones con estudiantes, docentes y padres de familia para que ellos dieran ideas y nombres de que querían que se trabajara en la radio, toda la comunidad educativa puso su granito de

arena para que se diera la radio escolar. (Jacqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020)

Esto muestra el interés de la comunidad partiendo de los padres, de los docentes y la institución en general en producir un cambio en el territorio desde y para la educación, un cambio que permee la vida y la formación de cada individuo que ingrese a la institución y que allí encuentre algo diferente, que permite tener nuevas formas de expresarse y conocerse: “la radio ha sido un gran apoyo, la mayoría de mis temas en el área los encajo con un tema de producción radial, quiere decir que utilizo temas como noticieros, entrevista y demás” (Jacqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020).

Gracias a la radio, comentaba Jacqueline, eran posible muchas cosas, una de ellas crear en cada estudiante la lectura crítica de la realidad, la imaginación que es sus palabras “muchos han perdido” y la timidez con la que ingresan a la institución. también como docente es la oportunidad de transformar la pedagogía empleada en la clase en donde el docente es quien tiene el único conocimiento y los demás son receptores; con la radio “se crean debates”, se cuentan historias y motivan a otros a seguir adelante.

Una de las preguntas realizadas con referente a la incidencia y logros en forma intangible es:

¿Qué cosas se deben conocer para sacar el mayor provecho del uso de la comunicación en el aula? Jacqueline Chávez afirma que: “con la radio, los conceptos básicos como la música, sonidos, espacios y géneros radiales, elaborar guiones y la creatividad son un mundo de diversas oportunidades para avanzar” (Jacqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020).

Cuando la radio no solo se queda en un espacio, sino que trasciende a las aulas, hogares y vidas de cada estudiantes se aprecia la importancia y la función de los medios de

comunicación en el mundo actual y más que nunca en la educación, esta es capaz de transformar la situación por terrible soluciones y opciones que permitan reconstruir la realidad social y vida cotidiana de cada individuo, es por esto que “se necesita” es una de las frases que la docente más repetida a lo largo de la entrevista, concluyendo que “la radio es el medio de comunicación más eficaz, en Fredonia no hay internet, no hay cobertura y señal, es complicado la conexión así que la radio es la que ha sacado adelante la comunicación en Fredonia” (Jacqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020).

Uno de los componentes claves para el desarrollo de la radio es el de Incentivar a los docentes de la I.E. de Fredonia a utilizarla como estrategia pedagógica en el aula, Jacqueline Chávez expresa con gran orgullo que gracias al apoyo brindado por el consejo educativo y rectoría lograron que se planteara entre las responsabilidades institucionales de cada docente de realizar programas radiales que beneficien ese proyecto, de esta manera tanto el alumnado como el cuerpo docente se relacionan en la radio.

En términos de logros para los estudiantes, la participación en cada programa ejecutado por la radio, su semillero y otras actividades tienen un reconocimiento en notas y promedios, ya que los impulsa a ser estudiantes “excelente” cosa que se ha logrado únicamente por la radio. Además sostiene que de allí surgieron “experiencias gratificantes, ya me conocen como la seño de la radio, la que los estimula a ellos a una clase más lúdica de una manera más activa que es lo que les gusta a los muchachos” (Jacqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020).

Además de esto, la radio se ha conectado con proyectos internos y externos a la institución esto a través de la Secretaría de Educación municipal, creando una red de radio institucionales, en donde brindan capacitaciones y mecanismos para seguir trabajando desde la comunicación apostando a la educación.

Yo hago partes de la red de líderes de la radio escolar, entonces somos alrededor de 60 instituciones educativas que estamos reunidas para compartir experiencias que la radio escolar se afiance en las instituciones educativas. Nosotros participamos en un concurso de la mejor cuña radial que organiza la Secretaría de Educación y el colegio ganó 2 veces la mejor cuña radial, los chicos se emocionaron muchísimo con ese concurso y ha sido uno de los logros, también ver los cambios que ha suscitado esto, de ser chicos y chicas tímidos a ser líderes dentro de la institución. (Jacqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020)

Pero, pese a todo lo mencionado por Jacqueline, la docente sostenía que el **mayor** de sus logros era “el reconocimiento de la radio como esa estrategia para que los estudiantes estén atentos y reconozcan la radio escolar y los docentes trabajen su contenido en la radio escolar” (Jacqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020).

La comunicación y las herramientas que esta brinda entra entonces a jugar un rol fundamental para el desarrollo de la educación en las instituciones educativas y sobre esto que se convierte tanto como inicio y final de cualquier proyecto que pretenda un cambio comunitario y social del individuo es por esto que se configura como mecanismo transversal de la I.E. Fredonia

La comunicación es una ayuda grandísima que tenemos todos los docentes al momento de trabajar, si te das cuentas los estudiantes actuales son más creativos, muy novedosos, muchachos pilosos y los medios de comunicación con toda la información dan facilidad, nos ayudan a interactuar con ellos así que son claves en el proceso de enseñanza. (Jacqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020)

Incidencia del cubrimiento poblacional de las prácticas observadas

Siguiendo con la entrevista Jacqueline relataba que, si bien los beneficiarios directos de los programas y la radio en general eran los estudiantes, había algunos beneficiarios secundarios de todos los procesos que se realizaban: la familia y amigos. A demás describe que “mucho de lo que hablaba en la radio lo llevaban los estudiantes a sus hogares, los temas que trataban y los programas que se desarrollaban también salían de las paredes del colegio” (Jacqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020).

Como docente de la institución Jacqueline conocía la realidad que muchos de sus estudiantes vivían, por tal motivo la radio se convirtió en un espacio de discusión y abordaje de temas de interés entre las y los jóvenes.

Bueno, todo lo que les gusta a los jóvenes, música, amor, temas sexuales muy medidos en cuenta a los embarazos a temprana edad, el noviazgo, la solución de conflictos eso es algo que les gusta, el bullying, de todo eso se hablaba. (Jacqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020)

Fotografía 5. *Capacitación Secretaría de Educación*



Fuente: I.E. de Fredonia, 2020.

Y lo que allí se hablaba también tocaba la fibra de muchos estudiantes, los programas que dirigen los docentes, sobre temas como el fortalecimiento de la autoestima, las ventajas

de la lectura y los buenos modales se veían reflejados en el comportamiento de los estudiantes.

La radio los pone a ellos en un plano de interacción con los demás y tú puedes observar en ellos una facilidad para expresarse y para quitar esos temores y así emitir un mensaje, así las habilidades comunicativas se disparan bastantes. Ellos, al ser protagonistas de la temática les llega más, ya que se apropian de ese papel, eso les sube la autoestima, pierden muchos temores. (Jacqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020)

La entrevista que se realizó con los estudiantes de esta I.E. se evidencia de lo mucho que la radio ha impactado en la vida de los estudiantes que participan de ella.

Marileidis Guerrero y Julio Miranda son dos estudiantes de once grado de la I.E. de Fredonia y han compartido el aula de clases por más de 4 años, pero pese a la situación vivida por el COVID-19 llevaban aproximadamente 4 meses sin verse. La emoción fue inevitable, ninguno de los dos cuentan con internet en sus hogares, es un servicio que no pueden pagar por falta de recursos y por lo tanto las reuniones virtuales no eran muy común para ellos.

Minutos antes de iniciar la entrevista se pusieron al día de las noticias de su cotidianidad y aunque la cita había sido para una reunión no podía arrebatarles ese momento especial de reencuentro.

Decidí entonces unirme a su conversación, ya no era más una entrevista de docente a estudiante, sino una amena charla entre amigos que tenían mucho que contarse. En medio de las risas y las historias pregunté por sobre el papel que ha jugado la radio en sus vidas y eso

nos llevó a reflexionar sobre las transformaciones que ambos habían vivido desde sus inicios en la radio. Esta señala que “a mí no me gustaba la radio, pensaba que era algo aburrido, pero un día un profesor me escuchó cantando y me invitó a un programa, y decidí ir, fue la mejor decisión que pude tomar” (Marileidis Guerrero, Entrevista virtual, 2020).

Asimismo, Julio Miranda describe que “aunque nos reunimos en un salón pequeño, y hace mucho calor, el sentir que soy parte de un equipo y que soy importante y útil para transmitir información a otros lo supera todo” (Julio Miranda, Entrevista virtual, 2020).

Tensiones en los procesos curriculares

Uno de los problemas que enfrenta la mayor parte de la institución y la educación en el ámbito general es la escasez de recursos para materiales que respondan las necesidades de hoy. Conversando con la docente Jacqueline Chávez ponía en manifiesto algunas tensiones que enfrentaba día tras día en el desarrollo de una estrategia como la radio y en su discurso se evidenciaban la incidencia de asuntos externos que debilitan el desarrollo de las actividades.

Les comentaba que la falta de herramientas tecnológicas en la institución limitaba muchas veces que la educación se transformara y estuviera a la “la vanguardia” como ella dijo, es decir, que no contar con implementos aptos para desarrollar la radio era un gran obstáculo grande que no dejaba avanzar al proyecto. A demás, agrega que “sí, todavía hay dificultades, hay ganas, pero las dificultades con el internet nos detienen, hay días donde no se puede transmitir la radio porque no hay señal y esto nos impide tener una radio escolar de calidad” (Jacqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020).

Para un proyecto como este se necesitan ciertas herramientas que no son fáciles de adquirir y que muchas veces en las instituciones no cuenta con ellos en óptimas condiciones.

También sostiene que “definitivamente si no estamos agarrado de ellos [refiriéndose a los medios] quedamos obsoletos, el futuro es los medios de comunicación y cada vez hay más cosas novedosas y muchos que explicar, ellos llevan la bandera en el futuro” (Jacqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020).

Cuando se presentan estas dificultades por lo general la única salida es ser recursivos y creativos, la docente afirmaba que el apoyo dado por la institución y la rectora siempre estaba presente, los cuales buscaron apoyos externos pero la ubicación y cobertura siempre les obliga a tener nuevas formas de comunicar.

Definitivamente el internet es lo que más dificulta el desarrollo de la radio, ya que sin internet Fredonia se limita en muchas cosas. Están haciendo gestiones, la rectora con entes externos para colocar servicio de internet y por un tiempo se da pero luego se pierde la cobertura y se sigue en la misma situación. (Jacqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020)

Pero a pesar de las dificultades aún se siente lo gratificante que ha sido la experiencia de la radio en una docente, en los estudiantes y en la comunidad

La radio definitivamente se convirtió en esa herramienta poderosa para la I.E., que todos están haciendo uso y se han dado cuenta que a través de ella la transversalidad que nos dice la Secretaria de Educación se da. Visualizo a todos con su computador en mano y con el favor de Dios con internet, todo computarizado, todo en función de los medios. (Jacqueline Chávez, Entrevista virtual, 21 de julio 2020)

Institución Educativa Fulgencio Lequerica Vélez

Fotografía 6. Zona de esparcimiento y auditorio



Fuente: elaboración propia, 2020.

La I.E. Fulgencio Lequerica Vélez, tiene un contexto histórico muy importante para cualquier práctica allí desarrollada, en Cartagena de indias y en el barrio Chiquinquirá lugar donde queda ubicada la institución, fueron reubicados en 1995 en un proyecto de erradicación y reubicación por medio de un acuerdo de instituciones del gobierno, por lo tanto, todos los que habitaban el barrio Chambacú ubicado cerca de lo que hoy es el centro histórico fueron reubicados a este sector despoblado de la ciudad, al sur de la misma, para así conformar varios barrios de la ciudad de Cartagena, incluyendo Chiquinquirá.

Esta I.E. se encuentra ubicada en la localidad 2 de la unidad comunera 5, con nivel socioeconómico 1 y 2, además es mixta en dos jornadas, mañana y tarde. Es de carácter académico y técnico con convenios con dos instituciones: la I.E. CASD Manuela Beltrán y el SENA institución tiene 3 sedes llamadas la principal en la cual realizaremos la práctica pedagógica, el Ecuador y la Puntilla. En la sede principal se concentra la mayor población de

estudiantes 1200 y 700 en las dos restantes, la mayoría de estos estudiantes residen en barrios aledaños como Olaya y República de Venezuela.

En las instalaciones de la institución principal, en la cual se desarrolló el informe no cuenta con zonas deportivas y con espacios tecnológicos limitados para el desarrollo de actividades de innovación; los jóvenes, niños y niñas que componen la institución en su mayoría son afrodescendientes y con prácticas culturales marcadas por la violencia y pobreza. “Radio chamba-q (surge cuando se decide reubicar a los padres del barrio Chambacú hasta Chiquinquirá) voces que transforman” (Marta Morroi, Entrevista virtual, 1 agosto 2020).

El proyecto que desarrollaremos es entonces el resultado de luchas y vivencias particulares de cada joven, docente, niño y niña que ha pasado por él, ya que todo el escenario que marcó el barrio donde está ubicado se convierte a su vez la razón por la cual seguir cambiando y cobra vida a través de la radio en el 2016 para hacer parte de la educomunicación en la institución hasta hoy.

La realidad cultural de la población y de sus habitantes requiere que la I.E. responda a necesidades muy puntuales que produzcan un cambio en la comunidad educativa, un cambio que solo es posible con la educación, una educación desde y para la comunidad, con proyectos que sean en función de necesidades y por esto es tan interesante y necesario el ejercicio que se estará narrando del ejercicio pedagógico de esta institución, es por esto que la palabra clave para entender cada narración será la transversalidad.

Métodos y practicas pedagógicas

Fotografía 7. Afiche de la Radio



Fuente: elaboración propia, 2020.

Era el primer día del mes de agosto, uno muy parecido a los vividos en los meses anteriores del 2020 debido al aislamiento obligatorio en que estaba el país y la ciudad por la pandemia mundial de Covid-19. No era la primera entrevista que realizaba, pero sí una de las primeras en esta nueva modalidad virtual y al fin, luego de un par de intentos pudimos dar inicio a la entrevista con dos maravillosas docentes de la I.E. Fulgencio Lequerica Vélez.

Marta Cecilia Morroi, licenciada en lenguas modernas, estudiante de maestría en recursos digitales aplicados a la educación, docente de castellano y una de las pioneras del proyecto radial llamado Radio Chamba-Q de la I.E. Fulgencio Lequerica Vélez. María Paulina Porras, profesional de lingüística y literatura de la universidad de Cartagena, docente de lengua castellana, especialista en lúdica educativa, quien llegó a la Institución en el 2017 y se sumó inmediatamente al proyecto radial.

Fotografía 8. *Entrevista por Zoom*



Fuente: elaboración propia, 2020.

En los días anteriores a la entrevista habíamos conversado sobre algunas dificultades de conectividad que ambas tenían, eso sumado a sus trabajos y todo el estrés que genera vivir una situación como la que se enfrentaba en esos momentos hacían parecer que nuestra cita acordada no se cumpliría nunca, sin embargo allí estaban frente a sus computadores, con varios kilómetros de distancia entre cada uno y utilizando las horas de un día extra laboral (sábado) pero con la mejor de las actitudes dispuestas para hablar del que ellas consideran su proyecto favorito.

Iniciamos nuestra conversación recordando los inicios del proyecto Radio Chamba-Q y Marta Morroi nos contaba de la necesidad que existía en la institución sobre la transformación del modelo pedagógico que utilizaban y que en ese momento del año 2016 comenzaba a tomar fuerza un movimiento radial en toda la ciudad de Cartagena. En palabras propias de la docente:

En el año 2016 surge una gran preocupación sobre qué modelo pedagógico se podría seguir, un modelo pedagógico que se pudiera basar en la trasmisión de contenidos. Sobre el cual recae la responsabilidad de construir un conocimiento y que didáctica

emplear. La rectora buscó un especialista para que guiara a los docentes en este y fue cuando escogimos una alternativa para la vida y surge la emisora escolar. (Marta Morroi, Entrevista virtual, 1 agosto 2020)

Para quienes iniciaron este proyecto era supremamente importante fomentar entre los estudiantes un mayor aprendizaje del que se podía recibir en las aulas de clase, para eso la radio debía trascender y para eso debían comenzar a generar diálogos sobre temas de importancia entre las y los jóvenes, como los relacionados con la cultura y la política, esto con el fin de formarlos también como ciudadanos conscientes. Ella agrega que “los programas culturales, de la región caribe por donde estamos ubicados, también valores de la institución y programa de salud y vida (reproducción sexual y protección para los estudiantes) eran los más escuchados por los estudiantes” (Marta Morroi, Entrevista virtual, 1 agosto 2020).

Frente a eso la docente María Paulina la aparición de la radio como estrategia pedagógica nos lleva a la reflexión sobre las nuevas formas de educación, la tecnología brinda herramientas que facilitan el acceso a la información y colocan a la educación tradicional en un nivel casi que obsoleto, de allí la necesidad de herramientas comunicativas para lograr que el proceso de aprendizaje sea significativo y trasciende a niveles fuera de lo educativo.

En esta época en donde la educación tradicional ya no se está usando y las nuevas tecnologías entran en la nueva educación, surge la necesidad que nuestros estudiantes manejen las herramientas digitales, para eso hacemos uso de internet, Facebook, WhatsApp y la radio para fortalecer y brindar competencias para avanzar en el proceso. (Marta Morroi, Entrevista virtual, 1 agosto 2020)

Fotografía 9. *Capacitaciones*



Fuente: I.E. Fulgencio Lequerica Vélez, 2020.

Siguiendo la conversación en esa línea, surge la pregunta: ¿Qué cosas se deben conocer para sacar el mayor provecho del uso de la comunicación en el aula? a la cual Marta responde:

Yo pienso que conocer y saber que la radio dentro de la institución es un movimiento que puede desarrollar que estudiantes, como docente y comunidad en general se planteen sus propios interrogantes y sean críticos. estudiantes con dificultades en el aula a través de la radio se han empoderado y mejorado en el aula. (Marta Morroi, Entrevista virtual, 1 agosto 2020)

Incidencias en los logros curriculares

Nosotros teníamos que hacer un proyecto que no solo fuera colocar música, así que integramos la radio al currículo, hicimos entrevista a las áreas para saber de qué manera podíamos integrar a la radio y de esa misma forma al plan de área y unidad de cada docente. (Marta Morroi, Entrevista virtual, 1 agosto 2020)

Existe una necesidad latente por general un cambio en cada estudiante que pasa por este espacio, las profesoras que comenzaron este proyecto sabían que la funcionalidad que se le daría a una estrategia comunicativa y a su vez medio de conocimiento tenía que ser mucho más profundas, debían suscitar un verdadero cambio en el plantel educativo y posteriormente en la comunidad.

Fotografía 10. *Sala de locución en capacitación*



Fuente: I.E. Fulgencio Lequerica Vélez, 2020.

En términos de logros se hablará desde dos vías y dos posturas, una de ellas la postura de investigador y la experiencia de esta práctica con referente a los logros y sobre todo la de las docentes que hacen parte y dan los lentes por los cuales conoceremos el proyecto y la institución. Al respecto “la profesora maría paulina Mendoza, mi persona y un semillero de 12 estudiantes con los grados de octavo en adelante” (Marta Morroi, Entrevista virtual, 1 agosto 2020)

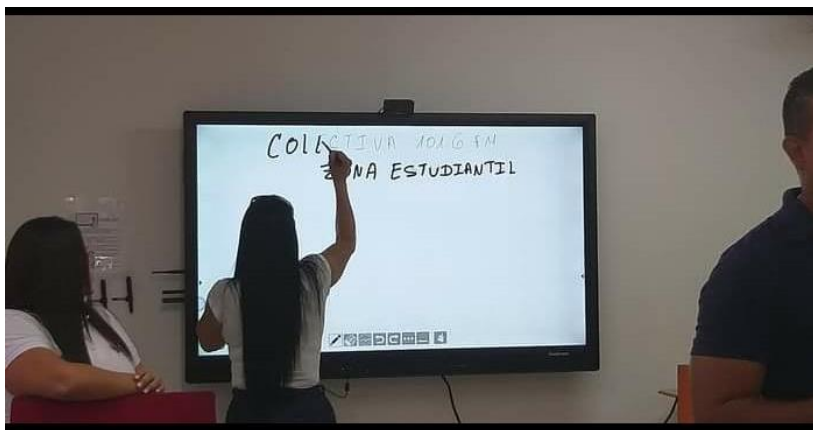
Uno de los mayores logros planteados por las educadoras en el de un semillero, que se convierte a su vez en una esperanza, es la manera de garantizar que al pasar de los años siga la radio siendo un espacio valioso en la institución y cada individuo que pasa por allí, ya que

de cada generación o promoción dejan espacios disponibles para que otros hagan parte de este proyecto.

Capacitaciones a través de la secretaría de educación de Cartagena, la creación de programas radiales, además la universidad de Cartagena se ha integrado este proceso y hace sus programas de los estudiantes y los sacan al aire en la universidad. (Marta Morroi, Entrevista virtual, 1 agosto 2020)

Radio chamba-q a través de los años ha adquirido reconocimiento de varias instituciones de la ciudad por medio de la red de radio institucionales que dirige secretaría de educación, que busca que se formen y mantengan las estrategias de la radio en las instituciones educativas de Cartagena, además el apoyo de la universidad de Cartagena ha fortalecido el ejercicio de la radio en este lugar.

Fotografía 11. *Capacitación Radio Chamba-q*



Fuente: I.E. Fulgencio Lequerica Vélez, 2020.

Las capacitaciones entonces componen un punto importante tanto para docentes y estudiantes que hacen parte de la radio, ya que permite adquirir más conocimiento sobre las herramientas que son necesarias y afianzar las prácticas adquiridas, es por esto que las docentes marta Morroi y María Porras enfatizaban sobre la importancia de las mismas.

Bueno, aquí es algo muy importantes en el trabajo de guiones radiales, ellos mismo seleccionan los temas que vamos a trabajar así se desarrolla el trabajo autónomo y además crea el trabajo cooperativo donde organizan y planean y esto desarrolla competencias importantísimas porque es un reto de la educación. (Marta Morroi, Entrevista virtual, 1 agosto 2020)

No solo las ganancias de un proyecto como este son para la institución sino también para cada individuo que se arriesga a ser parte de él, es la posibilidad de alzar la voz, expresar y desarrollar facultades comunidades que tergiversan cada escenario de la vida, es la oportunidad de crear el pensamiento crítico y de hablar de temas de intereses que respondan a las demandas de los beneficiarios.

Además, se rescata de forma precisa la de trabajo cooperativo, que resalta la importancia de la unidad, el compañerismo y el pensamiento colectivo de un grupo y así también de la comunidad misma.

Tenemos alianza con el cast donde nos ofrecieron servicios para grabar los programas y se nos da el espacio y pre grabamos lo que queremos mostrar en la escuela, partes de obras literarias y estilo de historia y cuentos antepasados. (Marta Morroi, Entrevista virtual, 1 agosto 2020)

Es importante resaltar entonces el beneficio de las alianzas en todo este proceso, ya que permiten facilidad escenarios con los que no se cuenta, la docente Martha comentaba que gracias a muchas de esos convenios es que era posible que la radio “estuviera en pie” por qué funcionan como apoyo mutuo para aquellos inconvenientes que pueden ocurrir en los recursos de la radio.

Sin duda ha sido desarrollar las habilidades comunicativas, ya que el poder expresarse en público, adquirir más léxico, opinar con criterio, todo esto gracias a la radio... La

verdad que trabajar con los medios de comunicación, crear redes de comunicación como Facebook, WhatsApp, classroom hay muchas cosas que te sirven y es aprender a sentir la necesidad de utilizar los medios para estar al nivel que te exige la educación de hoy y apoderarte del tic es esencial, eso rompe los esquemas de la educación tradicional. Sinceramente ha sido aprender a perder el miedo, el apego a lo tradicional y el incluir nuevas prácticas no es fácil, pero llega un momento donde es aprender o aprender, surge la necesidad de conocer y usar todo eso. (Marta Morroi, Entrevista virtual, 1 agosto 2020)

En el ejercicio de la radio y las prácticas comunicativas, para ambas docentes que comenzaron con el proyecto y que hoy lideran es sin dudo el uso de las nuevas tecnologías en su ejercicio personas una de las mejores ganancias, porque te ayude a soltar aquello con lo que te formaron como docente que hoy “no es suficiente” y te muestra qué necesitas cambiar o más bien evolucionar con la nueva era.

Como investigador y leyendo entre líneas cada discurso, cada conversación y cada frases obtenidas de estas docentes, quienes con brazos abiertos y con alegría y orgullo presentaron lo que hoy es la radio Chamba-Q y en ellas casi narran la experiencia satisfactoria para ellas como profesiones rescato la experiencia como ser humano, en donde su mayor aprendizaje y recompensa es encontrarse con esta herramienta que acerca personas y espacios que antes eran conflictivos, las relaciones docentes estudiantes más horizontales y respetuosas y sobre todo el aprecio y valor que carga este para cada persona que hace parte de la radio.

Incidencias del cubrimiento poblacional de las prácticas observadas

En este punto es pertinente señalar que en principio se había programado una entrevista grupal, de forma presencial, con docentes y estudiantes, pero debido al

confinamiento esto no pudo ser. Sin embargo, agendamos una entrevista virtual con dos estudiantes de la Institución para dejar su voz también plasmada en esta investigación. Muchos de los estudiantes de la I.E. Fulgencio Lequerica Vélez viven en barrios con estratos 1 y 2 lo cual implica en muchas ocasiones la falta de acceso a servicios como el internet, lo que imposibilita en gran medida la comunicación e incluso afecta sus prácticas pedagógicas.

Pese a las dificultades, los estudiantes lograron conectarse a la plataforma para la entrevista, no contaban con mucho tiempo pues la señal era un poco intermitente, así que lo primordial fue conocer de qué forma la Radio había impactado sus vidas.

- Yurleidis Rocha Santa María, estudiante de décimo grado y una de las participantes activas de la radio escolar de la Institución.
- Yira Jiménez Sarmiento, 15 años de edad, cursante del grado décimo, se notaba muy emocionada por la entrevista y su mayor interés era contar su experiencia en este proyecto.

A la pregunta: ¿Qué representa la radio escolar en sus vidas? Yurleidis responde inmediatamente: “para mi representa fortaleza, gracias a la radio podemos dar consejos a otros chicos y darles otra perspectiva a la solución de sus problemáticas (Yurleidis Rocha, Entrevista virtual, 2020)

Los medios de comunicación tienen un poder que a veces no alcanzamos a vislumbrar, tienen la capacidad de transformar pensamiento o ideas y de esa forma impactar la vida de quienes escuchan o ven la información a través de ellos. “La radio es para informar a los compañeros y también para darles a entender que la radio no solo es para comunicar sino para transmitir mensajes de apoyo a quienes nos escuchan” (Yira Jiménez, Entrevista virtual, 2020).

Durante las preguntas siguientes se mencionaba que la radio no era solo un medio de información si no que al involucrar personas e interacción entre ellos se convertía en un espacio de confianza en el que todos se sentían parte de un equipo. “Yo invitaba a otros compañeros a que participaran. Les decía que allí todos nos apoyamos en lo que fuera necesario, era mi lugar feliz” (Yira Jiménez, Entrevista virtual, 2020).

A la pregunta sobre cómo se puede llevar las prácticas pedagógicas que se implementan en la institución a la vida de los estudiantes y cómo estas pueden influir en sus prácticas cotidianas a lo que la docente María Paulina responde:

Al trabajar con los medios de comunicación estamos llevando a los estudiantes que estén a la vanguardia, que transmitan y den a conocer todo lo que ven en su realidad, en sus casas, en sus barrios, porque los medios de comunicación permean la vida social. y porque la pedagogía debe ser más creativa y lúdica para que el estudiante alcance su voz y tenga un conocimiento crítico. (Marta Monrroi, Entrevista virtual, 1 agosto 2020)

Los medios de comunicación sin duda han marcado un antes y un después en la forma de educar, las nuevas prácticas educativas se alinean a las nuevas tecnologías y esto también genera transformaciones significativas en los estudiantes, y pese a que la radio es una de las formas más antiguas de comunicación, se ha posicionado en la comunidad educativa con fuerza y ha favorecido los procesos de aprendizaje.

Los medios de comunicación siempre han sido importantes, cuando surgió todo lo del internet y nuevas formas de comunicar mucha gente pensó que la radio iba a ser desplazada, pero por el contrario la radio se posicionó de una manera fuerte. (Marta Morroi, Entrevista virtual, 1 agosto 2020)

Tensiones en los procesos curriculares.

Algunas de las tensiones o dificultades presentadas se ven reflejadas en torno a medios y métodos para recolectar información, pese a la realidad actual en la que se encuentra el mundo, más latente en el país y en el caso específico de Cartagena, parte del desarrollo y la recopilación de evidencia ha sido vía internet y desde las plataformas digitales, en donde de forma secular “con las uñas” y muchos esfuerzos se presentan los conocimientos recogidos desde videollamadas en formas de entrevista y conversaciones informaciones que nos permitieron terminar con este informe.

Fotografía 12. *Recuento de la Radio*



Fuente: YouTube, 2020.

Otra parte y a mi parecer una de las más importantes hablado en términos de tensiones es la falta de recursos tecnológicos necesarios para el desarrollo de la radio en las instituciones, que es expresada de esta manera por las docentes.

En la escuela se carece mucho de esta parte (medios de comunicación), hay algunas pero faltan afortunadamente a través de la radio hemos conseguido alianzas, capacitaciones para que los estudiantes vean la comunicación como alternativa de vida más adelante. (Marta Morroi, Entrevista virtual, 1 agosto 2020)

La falta o escasez de recursos financieros en las instituciones oficiales es un aspecto repetitivo en muchas partes del territorio, esto a su vez obstaculiza el ejercicio eficiente de los medios de comunicación en las comunidades educativas.

Las problemáticas más grandes ha sido la parte financiera, los equipos y espacio requiere un recurso que es difícil de conseguir, porque los estudiantes y la comunidad en general si han tenido las ganas y el amor a este. (Marta Morroi, Entrevista virtual, 1 agosto 2020)

Una de las cosas más interesante en el ejercicio investigativo es encontrar que las barreras más fuertes para mantener un proyecto como este, en el caso específico de esta institución no es el poco apoyo de los docentes, ya que este es “permanente”, tampoco de las directivas de la instituciones porque en palabras de las docentes Martha Morroi y María Porras “siempre participan” “integran todo con la radio”, sino, el no tener recursos para los implementos y herramientas que necesitan en la radio, un obstáculo difícil de solucionar y que es necesario pensarse al igual que la enseñanza del docente a nivel del estado, que considera la educación para el mismo.

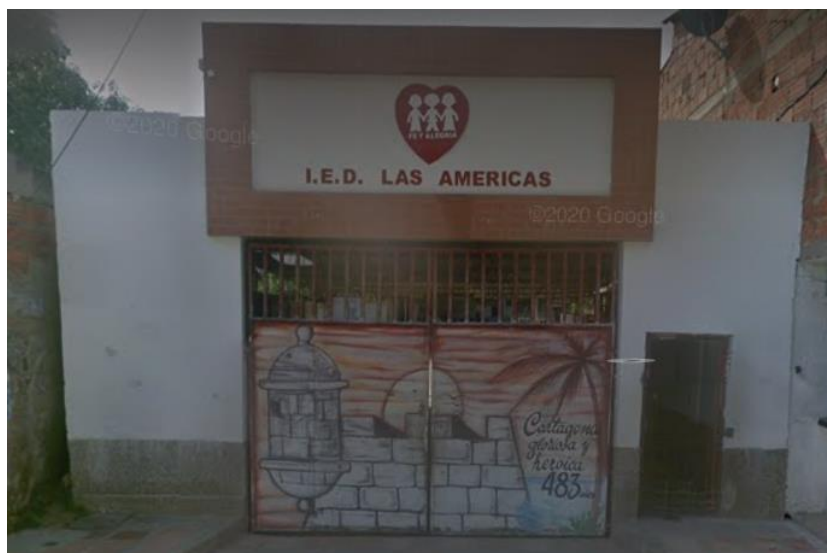
Fotografía 13. *Auditorio*



Fuente: elaboración propia, 2020.

Institución Educativa Fe y Alegría Las Américas

Fotografía 14. *Entrada de la I.E.D. Las Américas*



Fuente: elaboración propia, 2020.

La I.E. Fe y Alegría las Américas se encuentra ubicada en un barrio de la zona sur de Cartagena, de la unidad comunera de gobierno 6 que comprende los barrios, Fredonia, Nuevo Paraíso, Las Américas, Villa Estrella pozón entre otros, uno de los barrios de estrato 1 y 2 de la ciudad y que tienen necesidad y problemáticas particulares.

Este colegio es una de las 8 sedes que se encuentran en la ciudad de Cartagena en distintos sectores y barrios, una institución de carácter oficial, está ubicado en el sector ucopin del barrio Olaya Herrera, cuenta con 68 docentes y una población de 200 estudiantes divididos entre bachillerato, primaria en la sede principal y preescolar en la fraternité que está ubicada en el mismo barrio.

Como infraestructura cuenta con salones, una sala de biblioteca, 2 salas de informática, una cancha y un comedor, además de las oficinas del área administrativa que conforman toda la institución; los estudiantes que hacen parte de la institución en su mayoría

son miembros del barrio las Américas y barrios cercanos pese que este colegio es uno de los más cercanos para los barrios aledaños.

Como es mencionado anteriormente el nivel socioeconómico de las personas que habitan alrededor de la institución son familias de escasos recursos que están inmersos en escenarios de violencias muy agudos a los que son expuestos niños, niñas y adolescentes que hacen parte del colegio.

Las instalaciones de esta institución me son familiares, ya que las votaciones de toda índole para el ejercicio de la democracia se desarrollan allí, además, vivía en el sector por muchos años y como docente conocí las instituciones en diferente momento que estuve allí, es por esto que conozco varios docentes de la institución y en los cuales me apoyaré para este ejercicio pedagógico en el que utilizaremos un testimonio que nos permita contextualizar este momento aquí planteado.

El docente Edilberto Suarez Tinoco, maestro de música y docente de artística de esta institución muestra su visión referente a lo social en el ejercicio educativo: “se evidencian problemas en gran parte porque no se le da importancia a la cultura del buen trato, a la falta de escucha, tolerancia e irrespeto que se ve mucho en los hogares y luego en las instituciones” (Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020).

A la luz de esto nace un proyecto humanista y transformador así determinado por el docente que entrevistamos y así surge la “Radio F”.

Métodos y prácticas pedagógicas

Era el 11 de julio del año 2020, en medio de las tensiones generadas por llevar cinco meses bajo aislamiento extremo, con los casos de Covid-19 en aumento y con la incertidumbre sobre cómo se desarrollarían todas las actividades pedagógicas planeadas para

ese año, a las 10:00 A.M. me encontraba frente a mi celular esperando respuesta de la videollamada que realizaba a Dionisio Martínez Moreno, docente de Tecnología de la I.E. Fe y Alegría Las Américas, quien estaba terminando una llamada telefónica con uno de los tantos padres preocupados por la situación académica de sus hijos.

Fotografía 15. *Entrevista por Zoom*



Fuente: elaboración propia, 2020.

Para esta entrevista no contábamos con mucho tiempo, pues el Docente entrevistado tenía otros asuntos que atender, y aunque tenía toda la disposición de dar la mayor parte de información que pudiera la situación se salía de sus manos. Así que la conversación inició con la pregunta sobre la historia y creación del proyecto radial “Radio F”.

La historia es, que nuestra institución tiene más o menos 2000 estudiantes y generalmente cuando salía alguna directriz desde las directivas del colegio, terminaba convirtiéndose en un caos la información, porque no había ningún medio unificado para dar la información a toda la comunidad educativa esa fue la situación que género que nos pusiéramos a ver cómo hacer que la información toda la comunidad educativa tuviera el mismo dato, y no pasara lo del teléfono roto que al final la información no era unificada entonces ahí surge la idea de la radio para que fuera la voz oficial.

(Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020)

Este proyecto radial en sus inicios surgió por una de las necesidades primarias de los seres humanos, la comunicación. Es tan importante la comunicación en las relaciones humanas que cuando esta no se apoya en herramientas masivas puede generar caos para quien espera recibir cierta información. En el ámbito académico es fundamental para el buen desarrollo de las actividades una fuente veraz, eficaz, segura y permanente de comunicación.

La característica principal del proyecto radial “Radio F” es que cuenta con aproximadamente 25 estudiantes, convirtiéndolo así en una herramienta de educación fuera del aula. Al respecto señala: “hemos intentados que los muchachos están vinculados desde equipos donde compartimos información con ellos, para que puedan estar interconectados y así se convierta en una herramienta efectiva” (Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020).

Aunque la “Radio F” como herramienta de información lleva varios años funcionando, apenas está comenzando a implementarse como herramienta que fortalezca la práctica pedagógica y debido al poco presupuesto disponible para elementos tecnológicos en las instituciones públicas el camino suele ser aún más largo.

Bueno, indudablemente ha influido mucho, lastimosamente, la interconexión que se da a través de esta en los colegios públicos no hay las herramientas, como wifi, pero sin duda la emisora ayuda a desarrollar el potencial de cada estudiante, principalmente la crítica y lectura de las cosas. (Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020)

Pese a las dificultades que se pueden presentar en el camino, la implementación de la radio dentro de la práctica pedagógica como herramienta de apoyo, ha significado una forma de presentar a los estudiantes de manera atractiva información que en otro escenario pudiese parecer ajena a ellos, de allí que los programas a utilizar deben ser diseñados de tal forma que

involucre a los estudiantes y les brinde un espacio donde sean ellos los protagonistas principales.

Normalmente es la rotación de estudiantes para que no se vuelva monótona, musicalmente por regiones del país y así las entrevistas. los locutores y así se dinamiza a través de eso y con los proyectos transversales del colegio nutren la emisora y permite que haya alcanzado un nivel de reconocimiento en toda la comunidad educativa. (Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020)

Fotografía 16. *Espacio de esparcimiento y asambleas*



Fuente: I.E. Fe y Alegría Las Américas, 2020.

Incidencias en los logros curriculares

Al analizar la incidencia en forma de logros del proyecto y la información proporcionada de la I.E. Fe y Alegría las Américas, se puede resaltar los beneficios que esta herramienta ha traído al ejercicio educativo en la institución y como este se articula con otras esferas de la vida.

Nuestro colegio funciona a través de proyectos que son liderados por grupos heterogéneos donde hay profesores de todas las áreas, entonces la emisora llega a cada proyecto, ejemplo al de medio ambiente y así se fue abriendo el espacio de la emisora en todos los colegios. (Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020)

Uno de los mayores retos para la radio en las instituciones es integrar este mecanismo con los proyectos de la institución, que trabajen con el mismo eje y se direccionan hacia la misma meta, esta se manifiesta entonces como logro y propósito a seguir para que la Radio F en este ejerza gran influencia sobre la comunidad educativa. Él describe que “tenemos 25 estudiantes de los diversos grados y dando relación a los grados inferiores para que siempre haya el semillero, cinco docentes, para un total de treinta personas” (Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020)

El contar con un semillero es una de las estrategias más eficaces que garantizan el futuro de la radio y en esta institución se puede percibir el compromiso por involucrar diferentes grados y edades por consiguiente para que la radio ejerza gran influencia en todo el plantel.

Indudablemente los muchachos que pasan por el proyecto de la radio escolar empiezan a desarrollar habilidades comunicativas que luego en la medida que los otros chicos ven que los muchachos se atreven, hacen intervenciones, hacen entrevista, generan curiosidad en los demás y se logra que participen en muchos espacios, conectando un video beam, haciendo un programa, es más fácil de esa manera. (Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020)

El docente Dionisio Martínez desde su experiencia con la radio lleva un aspecto muy importante si de logros nos referimos y es como este mecanismo de comunicación crea capacidades y habilidades que cambia el rumbo del individuo, cualidades como el saber

expresar lo que se dice puede convertirse en la herramienta más necesaria tanto para la educación institucional como para la vida cotidiana.

Sí, estamos es la red de emisora del distrito, radio escolar de Cartagena que es un programa de la secretaría de educación y esa red tiene a todos los colegios con emisora creadas y compartimos experiencias de las diferentes instituciones. (Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020)

En la ciudad de Cartagena de forma más concreta desde la secretaría de educación con su programa y red de emisora ha impulsado en las instituciones a seguir con sus proyectos bajo esta herramienta comunicativa, está en cada institución es concebida como logro, ya que les permite llegar a escenarios que por sí solos no podrían llegar con facilidad.

Fotografía 17. *Formación*



Fuente: I.E. Fe y Alegría Las Américas, 2020.

Y añade, “yo creo que ha sido el reconocimiento, como herramienta pertinente, efectiva, creíble y pienso que ese logro es el mayor para mi” (Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020).

Los logros son distintos en cada contexto, con puestas en común pero con una manera de interpretación distintas, en la “Radio F” y para su líder el docente Dionisio el reconocimiento dentro de la institución es decir, en sus palabras “que la herramienta oficial de transmitir la información de los directivos sea la radio” “que los chicos creen lo que dice solo porque lo dice la radio” “que todo el plantel utilice la radio” se convierte entonces en una herramienta poderosa de doble vía, que beneficia tanto a docentes, como estudiantes y que influye en la comunidad.

Pienso que a través de la emisora se ha dado una muestra que todos los profesores podemos estar en una emisora como centro de comunicación en el colegio, esto nos ha brindado herramientas tecnológicas que antes no conocíamos y que gracias a esta hoy manejamos. (Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020)

Incidencia del cubrimiento poblacional de las practicas observadas

Este proyecto radial ha tenido un alcance poblacional amplio, se ha convertido en una de las principales fuentes de información del barrio en que se encuentra ubicada la I.E., gracias a que su contenido no es cien por ciento académico y que cuenta con participación de agentes externos a la misma.

Además, nos cuenta Dionisio Martínez que, si bien puede tener un uso fuera de lo educativo, para los estudiantes es una herramienta para formar su carácter como ciudadanos.

Aquí lo primero es que el manejo y el uso tiene una carga bastante ligada a la educación, porque tiene la particularidad de que puede ser escuchada en cualquier lugar y es necesario que los muchachos puedan distinguir entre la buena radio de la mala, de la comercial, de la escolar, de la comunitaria. es decir que tengan criticidad a la hora de escuchar. (Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020)

Es fundamental que esta herramienta salga del plano educativo y genere transformaciones significativas en los estudiantes, que mejore su capacidad de criticidad ante las situaciones que enfrenta y sobre todo que los capacite para definir sus criterios ante cualquier opinión.

Pienso que desarrollar la criticidad, a influir, es decir, los medios están allí, pero saber que no puedes dejar que ellos te manipulen, que no están tragando entero, a través de escuchar, mirar, diferentes puntos de vistas. (Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020)

Tensiones en los procesos curriculares

Para efectos de redacción y apuesta para plasmar, tal y como se ven las tensiones en la I.E. fe y alegría las Américas y la radio escolar “Radio F” este capítulo tendrá apartes de las entrevistas realizadas al docente Dionisio Martínez con la intención de mostrar una realidad con posibilidades de interpretación para la práctica metodológica de este informe.

A raíz de toda la pandemia, se ha descubierto que no es tan cierto que los estudiantes no manejan las herramientas de manera clara como creíamos. Si, chatean y están en celulares, pero hay un déficit de parte de los docentes y estudiantes frente a las herramientas digitales, es más, yo pienso que ha futuro la tecnología se va tomar los colegios y cuando volvamos a los colegios va seguir siendo una realidad, no como recreativo sino, con seriedad y científicidad. (Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020)

Señala que “es un fenómeno que se da en todos los colegios, ha sido lento, paulatino, uno de esos impedimentos son los recursos y cobertura para cada alumno, la conectividad y el miedo y falta de manejo” (Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020).

También agrega que,

Bueno, ha ido cambiando, pero siento que ha sido muy lento, el dejarle la responsabilidad a el docente de tecnología ha frenado el proceso, pienso que debe haber capacitación a todo el magisterio, desde preescolar a once grados. Está ligado a ver qué podemos aprender a pesar del tiempo que tenemos que no es verdad que “loro viejo no da la plata”, el permitirnos incursionar en nuevos espacios que antes no visualizamos. (Dionisio Martínez, Entrevista virtual, 11 julio 2020)

Finalmente en cuanto a las tensiones en los procesos curriculares se puede inferir que estas ha permitido a cada individuo que hace parte del proyecto de la radio escolar crean una crítica reflexivas en cuanto al significado de ellas y como puede trascender a ambientes en donde ellas no creen barreras insuperables para el ejercicio de esta herramienta comunicativa, es más el conocimiento de ellas crea la necesidad de crear propuestas que den solución a dichas problemáticas que por último permitan el crecimiento de cada estudiante de forma integral.

Diálogo de saberes

El ejercicio de dialogo de saberes responde a la necesidad que existe desde la academia para devolver en cierta medida la información, conocimiento y resultados a las comunidades intervenidas durante los procesos de investigación. El objetivo principal es confrontar las conclusiones a las que llegan los investigadores con la realidad que viven los actores principales de las mismas.

En palabras de Bastidas et al. (2009)

El diálogo de saberes es un proceso comunicativo en el cual se ponen en interacción dos lógicas diferentes: la del conocimiento científico y la del saber cotidiano, con una clara intención de comprenderse mutuamente; implica el reconocimiento del otro como sujeto diferente, con conocimientos y posiciones diversas. No riñe con una intencionalidad en la educación, si se dirige a promover la libertad y la autonomía, para que cada uno tome las decisiones más apropiadas para sus condiciones y contextos particulares. (p. 2)

Fotografía 18. *Entrevista por Zoom*

Fuente: elaboración propia, 2020.

Este ejercicio en específico tuvo una particularidad, y es que el encuentro se realizó por una plataforma de reuniones virtuales, las invitaciones fueron enviadas a docentes y estudiantes que fueron entrevistados para obtener la información expuesta en el presente documento, también estuvieron presentes los maestrantes y el tutor del proyecto.

La conversación inició con una presentación de todos los participantes y con una introducción a lo que serían los siguientes minutos. Este encuentro posibilitó que se pudieran compartir los resultados obtenidos de las tres instituciones educativas participantes, además se logró el análisis de cada categoría por parte de los docentes invitados y esto dio paso a nuevos aspectos que son pertinentes para este y otros procesos.

Discusión de Resultados

La realidad social es abstracta, en ella encontramos verdades profundas de quienes somos y cómo eso es el producto de diversas acciones, interpretaciones, percepciones y caracteres que desde que nacemos nos estimulan día tras día, esto transforma cada minuto de nuestra existencia y convierte individuos de una forma tal de cambiar la realidad que hoy enfrentamos; y la realidad es el resultado de múltiples acciones, esas acciones convergen en una esfera de discusión y esta es la educación.

La educación es el medio principal en donde adquirimos conocimientos y uno de los lentes con los que percibimos al mundo y los que nos rodean, es un asunto de tanto interés que se denomina como uno de los asuntos más importantes para que un país “tercermundista” se convierta en uno desarrollado. Es por esto que tanto como inicio y final de controversia se plantea la educación y se indaga sobre esta desde una porción capaz de transformar a nivel nacional, estas son las instituciones locales las que realizan todo el trabajo de una nación.

El siglo XXI trae consigo muchos beneficios tecnológicos que se convierten en una necesidad y obligación para la educación, esto aterriza a un contexto coherente y vivido de la realidad en donde el cambio es un interrogante y la respuesta de la misma; esto a su vez tiene que ver con la pregunta de investigación planteada desde el inicio de esta labor investigativa, de la cual se encuentran diversas aristas de esta misma interrogante.

Una de las tensiones encontrada como investigador, esta es la pandemia que azota el mundo hasta el día de hoy, en la que nos hemos visto obligados a cambiar las formas de comunicación, educación y enseñanza en el país, permite apreciar y responder la pregunta de investigación en doble vía desde estas premisas:

- Creemos conocer los medios tecnológicos y los mecanismos que estos brindan a las instituciones a través de las salas informáticas, celulares inteligentes y el hecho de poseer herramientas visuales, como son las diapositivas y etc. La realidad encontrada y que se menciona como característica, es las resistencias que se tienen en el uso de estos medios en las instituciones educativas accionadas, resistencias de los docentes por distintas razones, una de ellas el miedo por las TIC, ya que su enseñanza y educación metodológica no tenía este componente que hoy se necesita.

Como estudiantes y por sus edades se podía predeterminar que el conocimiento y uso de las tic envolvían su día a día y que el manejo de estas era muy alto, pero lo que develó cada entrevista y la investigación en sí, es que existe un déficit frente a los medios de comunicación que hoy son necesarias para el desarrollo de la educación y que solo el conocimiento de redes sociales no beneficia los procesos educativos.

- Es inevitable también precisar el interés de la columna docente por incluir medios de comunicación que beneficien la realidad social de cada sujeto que se forma en ella; la necesidad entonces aterriza sobre la importancia de los medios para transformar realidades y así encontrar solución a las problemáticas que por otras vías no se podrían encontrar.
- El apoyo de los directivos de las instituciones por estos procesos es una de las características clave que se pueden encontrar en cada plantel educativa, ya que este permite y posibilita que estos trasciendan de la escuela local a nivel distrital y nacional, visibilizando las necesidades y la importancia de las mismas. De allí surge el componente distintivo y transformador que se necesita en las instituciones y son las capacitaciones en el uso de estos medios para el buen desarrollo de ellos.

- Como última característica el trabajo de la secretaría de educación en el proceso y uso de los medios de comunicación ha sido clave y fundamental en las instituciones para apalancar mecanismos que beneficien y aporten a las TIC.

La teoría y la práctica es una de las coyunturas más fructuosas de un proceso investigativo, ya que te permite generar conceptos de lo que determinamos y definimos a nivel personal y se modifican a la luz de la realidad investigada dentro de esto se rescata el ejercicio profesional de los docentes y como este transversa lo que conocen como medios de comunicación, educación y prácticas pedagógicas. “La educación es el método fundamental del progreso y de la acción social” y “el maestro al enseñar no solo educa individuos, sino que contribuye a formar una vida social justa” (Dewey, 1971, p 350).

La educación a través de la investigación ha sido un concepto importante para entender y comprender la cultura, la vida social y formativa del individuo, está reafirma su importancia como método de progreso y acción social y donde sobre esta es capaz de capacitar, crear y brindar herramientas críticas y contundentes para el desarrollo.

Al momento de llevar la teoría a la realidad de la Ciudad de Cartagena es necesario mencionar lo sucedido en el año 2018 cuando llegaron rumores de que Cartagena sería la primera ciudad en implementar el “Plan Maestro Educativo”, una propuesta de política pública educativa que intentará suplir las necesidades y falencias a nivel educativo en la ciudad; sin embargo, en el año 2019 cuando se presentó ante el concejo de la ciudad, no hubo apoyo para dicha propuesta, esto debido a que algunos sectores educativos no estuvieron de acuerdo en ciertos aspectos de la misma, dejando nuevamente a la ciudad sin un soporte político en materia de educación.

Para el 2020, el nuevo gobierno, en la construcción de su Plan de Desarrollo incluyó la creación de una política pública educativa que respondiera a la realidad que se vive en las

Instituciones educativas de la ciudad, involucrando a todos aquellos que tuvieran como objetivo mejorar el sistema educativo de Cartagena. Si bien es cierto que hay ciertos desacuerdos entre los sectores involucrados, se ha demostrado que si se puede trabajar en medio de las diferencias, siempre y cuando prime el bienestar común.

Por otra parte, hay un asunto que ha sido clave para las reflexiones y conclusiones que se presentan en este documento, las biografías mediáticas nos posibilitan sistematizar y hacer un análisis socio-histórico de la investigación, así como a mirar los aspectos más significativos de los participantes. Esta metodología carga de significado la información que se obtiene, les da un rostro y un nombre a los datos que se obtienen durante los procesos, se profundiza en las hipótesis planteada y se llena de sentido desde la cotidianidad de los actores involucrados.

Conclusiones

Este proceso investigativo ha sido un reto para todas las partes involucradas, la situación mundial limitó algunos procesos pero abrió el camino para nuevas formas de hacer investigación, nos dejó ver que hay otras formas de educar y que los medios de comunicación juegan un papel fundamental en desarrollo de las prácticas pedagógicas.

Podemos concluir sobre los métodos y prácticas pedagógicas que una responde a las necesidades propias de cada I.E., las características sociales y educativas delimitan las actividades que se pueden desarrollar para llevar a la educación a un nivel superior, sin embargo hay generalidades que se pueden inferir con respecto a las tres Instituciones; en primer lugar el papel de la radio en sus prácticas pedagógicas marcó casi que un antes y un después, puesto que el involucrar a los estudiantes los ubicaba en un lugar protagónico en sus procesos educativos.

Es desde allí donde los logros curriculares juegan un papel crucial para el resultado de esta herramienta, en las instituciones permite identificar aspectos y características sobre el impacto que este tiene sobre el plantel educativos, impacto que actúa como palanca de cambios para cada individuo involucrado y que se multiplique también en otros escenarios esta estrategia, que figura desde el ámbito pedagógico como fuente de nuevas formas de aprendizaje, cultural como hilo transitorio y de reconstrucción social que fomentan altos estándares de calidad y brinda la oportunidad desde los logros para cambiar realidades a partir de escenarios compartidos como ciudad en donde el reconocimiento brinda una herramienta para mejorar las condiciones actuales de la escuela, estudiantes y docentes.

Sin embargo la limitación en cuanto a presupuesto en las Instituciones ha atrasado en cierta medida los procesos, esto en conjunto con la falta de espacios para desarrollar las

actividades ha sido una piedra en el camino. Pero en respuesta a esas deficiencias, la creatividad y recursividad de los docentes involucrados en los proyectos radiales ha garantizado el logro de muchos de los objetivos propuestos en cada Institución y esto ha significado la permanencia en el tiempo de Radio en cada una.

Con respecto a la incidencia del cubrimiento poblacional de las prácticas observadas se puede concluir que en las tres Instituciones Educativas con sus diferentes prácticas y características han traspasado los límites físicos del colegio y ha logrado tener una incidencia significativa en sus comunidades, además de las transformaciones que se han generado en la vida de cada uno de los estudiantes que participan de la Radio y las actividades que se desarrollan mediante esta.

En relación a las evidencias durante toda la investigación se destaca el rol de las directivas de las instituciones educativas y padres de miembros de familia de la comunidad educativa en donde el apoyo brindado por estas parte en todo el proceso permite y posibilita el desarrollo eficaz de la radio y de cada proceso que fluyen dentro y con ella; estas dos son necesarias para apalancar procesos y crear nuevos mecanismo de participación y comunicación en donde se realice un compromiso con la radio y su función en cada individuo y donde se pueda hablar de unidad y correlación institucional y comunitaria.

Como último las tensiones durante todo este proceso en lo que concierne a la radio demarcan problemáticas de políticas públicas y en educación a nivel mundial, ya que todas giran en torno al manejo y distribución de recursos en las instituciones oficiales y donde en el orden de prioridades y hablando de ciencia y tecnología como componente principal demarca distintos recursos en donde la radio como herramienta comunicativa no hace parte de ella, en donde solo son posibles mediante la gestión de recursos muchas veces propios de los docentes y actividades independientes dentro de la institución.

Así, la radio escolar como práctica comunicativa de resistencia se convierte en un escenario de intercambio dialógico o de doble vía en donde la labor de enseñar no sólo está en manos del docentes, sino que los estudiantes participan de manera activa en la construcción de conocimientos formales y para la vida. (López, 2001; Malbrán, 2010 como se cita en Barrios, 2014, p. 19)

Finalmente, la investigación nos permite como profesionales y docentes, el conocimiento de los proyectos comunicativos en la IE De Fredonia, IE Fulgencio Lequerica Vélez e IE Fe y Alegría y la posibilidad de develar líneas que puedan construir un referente donde sea la base de procesos tecnológicos y comunicativos en las instituciones en donde tanto el docente y los estudiantes para proyectar de manera didáctica, crítica y fundamentales para la vida.

Bibliografía

- Altablero. (2005). *Uso pedagógico de tecnologías y medios de comunicación exigencia constante para docentes y estudiantes*. Obtenido de Ministerio de Educación Nacional: <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87580.html>
- Arévalo, M., & Gamboa, A. A. (2015). Las tecnologías de la información y de la comunicación en el currículo de matemáticas: orientación desde las políticas y los proyectos educativos. *Panorama*, 9(16), 21-30.
- Ausubel, D. P. (1973). Algunos aspectos psicológicos de la estructura del conocimiento. En S. Elam, *La Educación y la estructura del conocimiento: investigaciones sobre el proceso del aprendizaje y la naturaleza de las disciplinas que integran el curriculum* (págs. 211-239). Buenos Aires: Ateneo.
- Ausubel, D. P. (1976). *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. Ciudad de México: Trillas.
- Ausubel, D. P. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva*. Barcelona: Paidós.
- Avalos, B. (2002). *Profesores para Chile. Historia de un Proyecto*. Santiago de Chile: Ministerio de Educación de Chile.
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 14, 157-175.
- Barrios, G. (2014). Radio escolar, ciudadanía y prácticas comunicativas en las Instituciones Educativas Oficiales del Distrito de Cartagena. *GT4: Comunicación y educación* (págs. 1-26). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Bastidas, M., Pérez, F. N., Torres, J. N., Escobar, G., Arango, A., & Peñaranda, F. (2009). El diálogo de saberes como posición humana frente al otro: referente ontológico y pedagógico en la educación para la salud. *Investigación y educación en enfermería*, 27(1), 104-111.
- Belloch, C. (s.f.). *Las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje*. Obtenido de Universitat de Valencia:
<https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Beltrán, J. (2001). La nueva pedagogía a través de Internet: mitos promesas y realidades de las nuevas tecnologías. *Primer Congreso de Educared*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Carabaña, J., & Lamo de Espinosa, E. (1978). La teoría del Interaccionismo simbólico: análisis y valoración crítica. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 7, 159-205.
- Chimá, W. (2020). *Pasarán de Plan Maestro a Política Pública de educación*. Obtenido de El Universal: <https://www.eluniversal.com.co/cartagena/pasaran-de-plan-maestro-a-politica-publica-de-educacion-CF2546985>
- Cifuentes, R. M. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Buenos Aires: Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico.
- Claudio Guillermo, M. (2012). *Educación en y con medios : su inserción en el aula : propuesta de curso de formación profesional para estudiantes de pedagogía básica de la Pontificia Universidad Católica*. (Tesis de Maestría). Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.

- Córdoba, M., López, E., Ospina, J., & Polo, J. A. (2017). Estudiantes de la básica y media con respecto al uso de las TIC como herramientas de apoyo a su aprendizaje. *Revista Trilogía, 9(16)*, 113-125.
- Daza, E. P., Gras-Martí, A., Gras-Velázquez, À., Guerrero, N., Gurrola, A., Joyce, A., . . . Santos, J. (2009). Experiencia de enseñanza de la química con el apoyo de las TIC. *Educación Química, 320-329*.
- De Vita, N. (2008). Tecnología de información y comunicación para las organizaciones del siglo XXI. *CICAG: Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales, 5(1)*, 77-88.
- Dewey, J. (1971). *Democracia y Educación: una introducción a la filosofía de la educación*. Buenos Aires: Losada.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica, 2(7)*, 162-167.
- Eizaguirre, M., Urrutia, G., & Askunze, C. (2004). *La sistematización, una nueva mirada a nuestras prácticas guía para la sistematización de experiencias de transformación social*. Bilbao: Alboan.
- Elstein, S. (s.f.). *Nuevas Tecnologías, nuevos entornos sociales y culturales*. Obtenido de Universidad Nacional de Río Cuarto:
<https://www.unrc.edu.ar/publicar/cde/Elstein.htm>
- Expósito, D., & González, J. A. (2017). Sistematización de experiencias como método de investigación. *Gaceta Médica Espirituana, 19(2)*, 1-6.

- Fedorov, A. (2011). Alfabetización mediática en el mundo. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, 5, 7-23.
- Florez, R., Castro, J., & Acuña, L. F. (2015). Construcción de saberes en una perspectiva particular a propósito de la mediación. *Magazín Aula Urbana*, 99, 12-18.
- Fontcuberta, M. (2003). Medios de comunicación y gestión del conocimiento. *Revista Iberoamericana de educación*, 32, 95-118.
- Galeano, M. E. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Galvis, J. (2009). *Mapas de conocimiento como una herramienta de apoyo para la gestión del conocimiento*. Obtenido de Centro de Investigación de las Comunicaciones [CINTEL]: <https://cintel.co/wp-content/uploads/2013/05/16.GESTION-DE-CONOCIMIENTO.pdf>
- García, C. (2007). La formación docente en la sociedad del conocimiento y la información: avances y temas pendientes. *Olhar de professor*, 10(1), 63-90.
- Garrido-Vergara, L. (2011). Habermas y la teoría de la acción comunicativa. *Razón y Palabra*, 75(1), 1-20.
- Gómez, D. A. (2006). Incorporación de las TICs al aula de química. *Studiositas*, 1, 22-28.
- Gutiérrez, A., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 38, 31-39.
- Habermas, J. (2001). *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos*. España: Catedra.
- Hellström, T., & Husted, K. (2004). Mapping knowledge and intellectual capital in academic environments: A focus group study. *Journal of Intellectual Capital*, 165-180.

- Hernandez, R. M. (2017). Impacto de las TIC en la educación: retos y perspectivas. *Propósitos y representaciones*, 5(1), 325-347.
- Hevia, D. (s.f.). *Arte y pedagogía*. Obtenido de Red de Salud de Cuba:
http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/williamsoler/arte_y_pedagogia.pdf
- Huergo-Tobar, P. (2015). *Importancia y pasos para la elaboración del estado del arte en un anteproyecto o proyecto de investigación*. Neiva: Univesidad Cooperativa de Colombia.
- Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras. (2017). *Inicio*. Obtenido de Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras:
<https://web.ufpso.edu.co/colfernandez/inicio>
- Institución Educativa José Eusebio Caro. (s.f.). *Inicio*. Obtenido de Institución Educativa José Eusebio Caro: <http://www.colcaro-ocana.edu.co/>
- Instituto de Estadística de la UNESCO. (2009). *Medición de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación. Manual del usuario*. Montreal: Instituto de Estadística de la UNESCO.
- Kaplún, M. (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. *Comunicar*, 11, 158-165.
- Khvilon, E., & Patru, M. (2004). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente. Guía de planificación*. Paris: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO].
- Lara, J. (2015). *Las TIC en escenarios educativos. Coordinación de educación a distancia*. Obtenido de Universidad Tecnológica de Bolívar:
<http://www.unitecnologica.edu.co/educacionadistancia/newletter/2015/boletin0>

- León, A. (2007). Qué es la educación. *Educere*, 11(39), 595-604.
- León, G. (2014). Aproximaciones a la mediación pedagógica. *Calidad en la Educación Superior*, 5(1), 136-155.
- Marín, V. (2006). Medios de comunicación, educación y realidad. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 26, 193-197.
- Martin, M. V., & Vestfrid, P. (2015). Narración y trabajo colaborativo mediado por TIC: construyendo biografías mediáticas. *VIII Jornadas Nacionales y I Congreso Internacional sobre la Formación del Profesorado: Narración, Investigación y Reflexión sobre las prácticas* (págs. 1-10). Buenos Aires: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Martínez-Salanova, E. (s.f.). *Educomunicación*. Obtenido de Educomunicación:
<https://educomunicacion.es/didactica/0016educomunicacion.htm>
- Medina, F., Briones, A. J., & Hernández, E. (2017). Educación en medios y competencia mediática en la educación secundaria en España. *Icono 14*, 15(1), 42-65.
- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2015). *Colombia, la mejor educada en el 2025. Líneas estratégicas de la política educativa del Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de Ministerio de Educación Nacional:
https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-356137_foto_portada.pdf
- Morín, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Paris: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO].
- Nistal, T. A. (2008). IAP, redes y mapas sociales: desde la investigación a la intervención social. *Portularia: Revista de Trabajo Social*, 8, 131-151.

- Paz, K. (2009). Experiencia docente en el uso de las TIC'S en el curso de control total de calidad. *Revista electrónica*, 14, 11-20.
- Pozo, J. I., & Gómez, M. Á. (2006). *Aprender y enseñar ciencias. Del conocimiento cotidiano al conocimiento científico*. Madrid: Morata.
- Quintero, A. (2011). Diseño de proyectos de investigación cualitativa. *Revista Tendencias & Retos*, 11, 313-316.
- Restrepo, E. (2016). El proceso de investigación etnográfica. Consideraciones éticas. *Etnografía contemporáneas*, 1(1), 162-179.
- Reyes, M. A. (2013). *La mediación pedagógica. Lineamientos para una aplicación efectiva en el ámbito virtual*. Obtenido de Comunicación y educación intercultural: https://momostenangointercultural.weebly.com/uploads/2/3/4/0/23408540/articulo_mediacion_pedagogica.pdf
- Riaño, C. E. (2012). Elaboración del mapa del conocimiento de la investigación en la escuela de ciencias básicas, tecnología e ingeniería-ECBTI y plan de acción. *Revista de investigaciones UNAD*, 11(1), 133-147.
- Ricardo, C., Borjas, M., Velásquez, I., Colmenares, J., & Serje, A. (2013). Caracterización de la integración de las TIC en los currículos escolares de instituciones educativas en Barranquilla. *Zona Próxima*, 18, 32-45.
- Rodríguez, G. A. (2010). *Creación de una emisora en la institución educativa Gozalo Mejía Echeverri. (Tesis de pregrado)*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada: Aljibe.

- Santiago, M. J., Ponte, D., Godás, A., Castro, C., Otero, J. M., & Villardefrancos, E. (2008). An Integrative Approach to Burnout in Secondary School Teachers: Examining the Role of Student Disruptive Behaviour and Disciplinary Issues. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 8(2), 259-270.
- Scolari, C. A. (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.
- Sosa, S. C. (2010). *Los medios de comunicación como herramienta educativa y su incorporación en la escuela: el nuevo reto para la Educación actual*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Souza, J. (2001). *Sistematización: un instrumento pedagógico en los proyectos de desarrollo sustentable*. Obtenido de http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0713/6_SOU_SIS.pdf
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Universia Perú. (2019). *6 autores destacados en teorías de educación y pedagogía*. Obtenido de Universia Perú: <https://www.universia.net/pe/actualidad/vida-universitaria/6-autores-destacados-teorias-educacion-pedagogia-1132026.html>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia [UNAD]. (2013). *Las Mediaciones Pedagógicas. Lección 20.1.2: Las Mediaciones Pedagógicas*. Obtenido de Universidad Nacional Abierta y a Distancia: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/90001/90001_2013_II/Protocolo_Modulo_PP_U_2013/leccin_2012_las_mediaciones_pedaggicas.html

- Uribe, M. T. (2012). El giro en la mirada. En M. E. Galeano, *Estrategias de investigación social cualitativa: El giro en la mirada* (págs. 13-20). Medellín: La Carreta Editores.
- Valdivia-Barrios, A., Pinto-Torres, D., & Herrera-Barraza, M. (2018). Alfabetización mediática y aprendizaje. Aporte conceptual en el campo de la comunicación-educación. *Educare*, 22(2), 1-16.
- Vargas-Jiménez, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista Calidad en la Educación Superior*, 3(1), 119-139.