

Visibilización y Reconocimiento de la Junta de Acción Comunal del barrio los Samanes por Medio del Fortalecimiento de sus Redes Sociales Digitales y No Digitales, como Mecanismo que Brinde a sus Directivos y Comunidad, Mayores Espacios para el Desarrollo Participativo

Ensayo

Realizado Por:

Sergio Andrés Bernal Rodríguez

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Programa de Comunicación Social

CEAD Palmira, mayo de 2020

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras clave	3
Visibilización y reconocimiento de la Junta de Acción Comunal del barrio los Samanes por medio del fortalecimiento de sus redes sociales digitales y no digitales, como mecanismo que brinde a sus directivos y comunidad, mayores espacios para el desarrollo participativo	4
Conclusiones	12
Referencias	13

Resumen

El presente ensayo crítico se presenta para exponer los resultados de una investigación – acción realizada en la Junta de Acción Comunal del barrio los Samanes, para una comunicación participativa e incluyente donde esto permita el fortalecimiento de sus redes digitales y no digitales, como mecanismo que brinden a sus directivos y comunidad mayores espacios para su desarrollo como comunidad. Se pretende argumentar la importancia que para una organización social representa su vinculación a redes sociales y cómo esto incide en la construcción y fortalecimiento del tejido social, a través de una estrategia comunicacional. Está abierta la invitación para que el lector conozca la experiencia participativa en el diseño de una estrategia comunicacional.

Palabras clave: visibilización, comunicación, redes digitales, sociopraxis.

**Visibilización y reconocimiento de la Junta de Acción Comunal del barrio los Samanes
por medio del fortalecimiento de sus redes sociales digitales y no digitales, como
mecanismo que brinde a sus directivos y comunidad, mayores espacios
para el desarrollo participativo**

Este ensayo se realiza en el marco del trabajo final del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, equivale como opción de trabajo de grado para optar por el título de comunicador social y defiende la tesis de que la visibilización y reconocimiento de la Junta de Acción Comunal del barrio los Samanes por medio del fortalecimiento de sus redes sociales digitales y no digitales, puede brindar a sus directivos y al barrio en general, mayores espacios para el desarrollo de la comunidad.

Sabemos que en Colombia los representantes comunales y sociales cargan con la pesada cruz que deben llevar a cuesta, por un lado son estigmatizados desde el gobierno como representantes de izquierda y socialistas, lo que los ha colocado en los últimos gobiernos como cabeza de cañón para lograr su exterminio, y si damos una mirada más local y específica en los barrios los vecinos en muchos casos los catalogan como los politiqueros baratos que representan algún partido, pero por otro lado están los líderes comunales comprometidos con su barrio e independientes políticamente, que buscan realizar las mejores tareas y dejar obras para su barrio, ya que son muchos los que han logrado con esfuerzo y empeño que el gobierno los consideren como representantes del sentir y las necesidades de un barrio o comuna municipal.

A través de este proyecto buscamos generar un impacto en la comuna donde se origina el trabajo y que este sea a futuro copiado por otras Juntas de Acción Comunales y por otras comunas o barrios, para lograr una mejor comunicación entre ellos y una mejor interacción con los entes municipales y departamentales.

Luego de realizar una investigación participativa pudimos conocer de cerca la Junta de Acción Comunal del barrio los Samanes y establecer los pasos para realizar un trabajo de impacto donde se visibiliza y se reconoce para el fortalecimiento de una comunicación participativa, que le permitan la inclusión social. Se ha convertido en un elemento muy importante para esta organización por medio, de la inclusión de jóvenes que le permitan adquirir conocimientos y experiencias en ciertas actividades que se realizan en pro de la comunidad y de esta manera potencializar la construcción de escenarios de armonía y bienestar para la comunidad en general. la comunicación participativa como un modelo de interacción en una comunidad puede facilitar la recuperación de más interacción entre los miembros de la comunidad, este ejercicio posibilita la creación de nuevos espacios y relaciones enfocadas hacia la participación libremente con experiencias de cada uno de los individuos que hacen parte del sector, ideas, propuestas y opiniones que hacen posible el crecimiento individual y colectivo, una técnica que solo se refleja en las actividades prácticas, de acción y ejercicio, pero no en los encuentros de socialización, de exposición o educación frente alguna temática importante.

La comunicación participativa, es un tipo de comunicación ligada a la comunidad, al cambio social, al desarrollo colectivo, a la interacción y a la transmisión de mensajes productivos como aportes al avance social; en el caso específico de la Junta de Acción Comunal de los Samanes podemos decir que aporta este tipo de motivación o arranque interactivo a la comunidad, puesto a que al momento de participar en sus programas o actividades es muy numerosas la participación de los vecinos del sector y que contrasta con la escasa participación que se ve en realización de las mismas actividades en otras comunas del municipio.

En este orden de ideas se puede decir, que la comunicación participativa es la forma de generar procesos dinámicos de interacción y retroalimentación desde el sentir de los grupos sociales, cuando la comunicación es de doble vía y hay una participación activa de emisores y

receptores se está pasando de un proceso vertical a horizontal. Por eso es necesario profundizar aquellos procesos comunicativos combinados desde lo edu-comunicativo, lo alternativo y la generación desde el conocimiento propio, tal como lo expresó López (2013):

La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmitido lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (E-M-R). (p.43)

Es interesante encontrar que en estos procesos de comunicación participativa se pueden hallar elementos comunicacionales desde el sentir de sus vivencias, muchas veces muy fuertes y complejas para ayudar a incluir en este mundo social.

La mencionada Junta de Acción Comunal, es una comunidad ética primordialmente, de carácter sectorial porque sirve para programar actividades, manera transversal, está implícita en el desarrollo y capacitación de los miembros de su comunidad. También se puede establecer como una comunidad ética de dimensión vital y territorial por cuanto funciona en la localidad de Palmira y es de carácter urbano. La pretensión con la J.A.C., es lograr que la comunidad de ser de carácter intencional, pase a ser una comunidad que se reconoce en sus relaciones comunicacionales, lo que va a repercutir en dar fortaleza para seguir avanzando a pesar de condiciones adversas y para ello la estrategia comunicacional diseñada tiene por objetivo para iniciar relaciones comunicacionales en el ámbito externo, a través de redes sociales con organizaciones educativas, sociales e institucionales. Tal como lo afirmó Torres (2002):

Lo comunitario aquí no es un agregado de individuos o grupos sino un espacio de reconocimiento común. Finalmente, las experiencias comunitarias intencionales buscan acercarse y solidarizarse con grupos sociales "desheredados" por la modernización, cuyos derechos reclaman y cuya condición buscan transformar. Pero al mismo tiempo, buscan convertirlos y convertirse ellos mismo en fuerzas sociales con capacidad de incidir en las políticas públicas, en la orientación de las sociedades en su conjunto; podríamos afirmar entonces que los movimientos sociales son "comunidades de comunidades" que luchan en torno a unos objetivos comunes y con capacidad de transformar las estructuras sociales. (p.114)

De igual manera, las relaciones cotidianas van potenciando construcciones sociales que se fortalecen a través de los vínculos generados y es de resaltar que en esas construcciones, se presentan dualidades como la tener confianza o miedo; vivir pacíficamente o en conflicto; ser conscientes o inconscientes de las actuaciones (López, 2013) y todo aplica y se desarrolla a través de los procesos comunicacionales.

Por otro lado, una red social es toda una estructura social producida por la relación mutua entre diferentes personas y / u organizaciones para mejorar las condiciones de vida de las personas involucradas, en palabras de Torres (2002), es la "...malla de relaciones, solidaridades y lealtades (tejido social) que se constituye en una fortaleza colectiva y en una defensa frente a las fuerzas centrífugas de la vida urbana" (p.106). Es de resaltar que existen redes sociales reales y otras de carácter virtual, dados los avances tecnológicos. (López, 2017)

La recolección de información se realiza a través de entrevistas, observaciones y prácticas sociales, con el fin de realizar un diagnóstico en J.A.C del barrio Samanes, teniendo en cuenta lo expresado por Villasante (s.f.) "la praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige"

(p.3). La metodología sociopráctica representa un salto de la Investigación-Acción-Participación, a la Investigación-Reflexión-Acción (Montañés y Martín, 2017).

Villasante (2010) señala: “Para conocer hay que transformar y para transformarse (sic) hay que conocer, que no son dos cosas una primera y otra después. La ecuación puede ser: acción-reflexión-acción...” (p.113) y es lo que se realizó con la investigación en la J.A.C: comprender, observar, razonar, intervenir para transformar, de manera conjunta entre los actores de la J.A.C. y el investigador.

La comunidad tendrá la oportunidad de usar e innovar en la utilización de medios de comunicación y redes sociales como manera de emprender y crear un cambio en beneficio y utilización del sector. Como lo manifiesta Vélez (2011):

Una innovación tecnológica por ejemplo no estará determinada por la interacción entre sujetos o la determinación directa de las estructuras institucionales, sino de estos con las herramientas que tengan disponibles para generar ciertos resultados en términos de innovación. Las herramientas de esta forma también harían parte de las relaciones sociales en conjunto (párr.61).

Dentro de nuestra investigación nos pudimos dar cuenta que la comunicación es una de las principales cualidades más importantes de las personas dentro de su comunidad, con esta apreciación podemos iniciar y nos ha ésta nos ha permitido desarrollar múltiples maneras de comunicarnos y así mismo de representar y distribuir información. Mediante la formación por medio de la Unad se ha logrado comprender que la comunicación juega un papel primordial en el desarrollo de dichas estrategias o perspectivas, esto permite que se cree una serie de parámetros e ideas para la identificación de situaciones que permiten este desarrollo en un contexto socio-cultural. Como estudiantes se integra de manera precisa las nuevas tecnologías y el desarrollo de

las mismas, el uso de las TIC y los medios masivos entra a ser parte fundamental de este núcleo integrador. A lo anterior expone Gallego (2011):

Desde el comienzo de la humanidad el hombre ha necesitado un orden social (el cual se produjo gracias a la interacción entre individuos) para su persistencia o continuidad en el tiempo, este orden le ha proporcionado diferentes canales para el intercambio de información y diversas vías para el canje de prestaciones, bienes, etc. Este proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos (p. 114).

En la comunidad ellos logran iniciar con una charla con el líder del proyecto, informándoles que están iniciado para quien es, quienes son, de dónde venían y que esperan lograr como junta comunal para así cumplir con las expectativas del proyecto.

Por otro lado, este enfoque comunitario es relevante porque permite la promoción de la cultura del servicio entre la población como lo exponen Kamlongera, y Mafalopulos (2008), es pertinente afianzarnos en este enfoque porque “Ayuda a la población a identificar, visualizar y reflexionar sobre sus problemas, sus necesidades y capacidades y a crear un entendimiento mutuo entre los varios grupos en la comunidad y entre la comunidad y los agentes externos” (p.24). Es decir esta situación genera un espacio para el dialogo y la concertación, sobre lo cual, Kamlongera y Mafalopulos (2008) manifiestan que “El diálogo también ayuda a exponer las varias percepciones sobre un tema; genera puntos de vista sobre las posibles causas, las soluciones y las consecuencias de los problemas identificados” (p.25). Esto nos conducirá a mejorar la comunicación interna, de la Junta de Acción Comunal.

Por eso, esa comunicación participativa es una faceta que inicia cuando analizan a la hora de reunirse y debatir sobre las actividades, las conveniencias, los beneficios y los contras de cada

actividad. Según dice Gallego (2011), “Este proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos.” (p. 114).

Precisamente en esta red social esta parte es la que se debe mejorar, en busca de saber y tener documentado todo lo que más sé que pueda sobre la Junta de Acción Comunal, en este medio creo que este es el mayor dificultad en la estructura del proyecto ya que es muy bueno armar una red en este medio para brindar o apoyar un proyecto ganando conocimiento y formando nuevas personas que puedan servir de apoyo y que pueden ayudar a dar más reconocimiento ya que para ser los mejores deben tratar de ayudar a ampliar sus conocimientos. Bien menciona Vélez (2011):

La comunicación y las redes sociales comparten un término de alta relevancia pero que ha estado disociado en sus estudios: relación social. La polisemia del término permite esta disociación, lo que implica disociación también de ambas génesis. En otras palabras, la relación social vista como intercambio o flujo ha diferido de la relación social como construcción de sentido. (p. 89)

Es conveniente decir que el autor en su afirmación este flujo comunicacional a través de las redes sociales se convierte en constructores de sentido de vida, por ello, saber que la relación que se tejen a nivel interno y externo en la Junta Comunal, se constituye en el elemento incluyente que hace girar ese verdadero interés en un estilo de vida sano y saludable en los grupos de trabajo y en la comunidad en general.

Por ello se hace necesario que cada vez se continúe apoyando de una manera firme y certera a la junta, la cual continúa como un elemento que influye en la comunidad, empoderándose de la ayuda en un estilo de vida sano y saludable de los vecinos del sector, los

cuales cada vez demandan de la atención social que el estado ha dejado de brindarles y los ha excluido de sus políticas públicas.

De acuerdo con lo anterior, se afirma que la: Vinculación con redes sociales, presenciales o digitales, es la estrategia de comunicación que hay que implementar en las organizaciones sociales como esta JAC para construir y / o fortalecer el tejido social.

Conclusiones

Es muy importante y beneficioso para la comunidad, el haber dejado unas bases sólidas y claras hacia donde debe enfocarse de forma prioritaria la comunicación y el establecimiento de redes sociales en la Junta de Acción Comunal del barrio Samanes y cuáles son las más importantes prioridades en el establecimiento de esta comunicación para lograr unos mayores logros en el futuro cercano para la comunidad.

Dentro de las actividades que se llevan a cabo en las Juntas Comunales y que muchas veces pasa desapercibida, está la planificación de las actividades, que debe ser la más importante de todas a llevar a cabo, ya que una buena planeación de lo que se quiere realizar y que esperamos obtener cuando se lleve a cabo un proyecto, hace que sepamos donde iniciamos, donde estamos y hacia dónde vamos en el desarrollo de cualquier proyecto, nos permite desarrollar una evaluación correcta de las posibles alternativas que se tengan antes de iniciar cualquier proyecto.

Viendo el trabajo que presenta esta comunidad, nos damos cuenta de la real importancia de las Juntas de Acción Comunal, de los diferentes miembros que la conforman y de sus comités de trabajo, pues es gracias a su tesón y empeño, en muchas comunas se pueden mostrar su trabajo en beneficio a sus vecinos.

Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Baratia, Revista CastellanoManchega de Ciencias Sociales, (12), pp. 113-121. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, V. (2017). Concepto Sociológico de Red Social. Objeto Virtual de Información-UNAD. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/10864>
- López, J. (2012). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/1192/1555>
- Montañés, M., y Martín, P. (2017). De la IAP a las Metodologías Sociopráxicas. En Hábitat y Sociedad No. 10, pp.35-52. Recuperado de <https://revistascientificas.us.es/index.php/HyS/article/download/4504/3926>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En *Sociedad Hoy* (18), pp.109-129. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/>

[repositorioarchivos/2010/03/Socio-praxisTomasR%20Villasante.354.pdf](http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2010/03/Socio-praxisTomasR%20Villasante.354.pdf)