

El Respeto y el Amor, dos Elementos Fundamentales para una Excelente Comunicación
Participativa en la Fundación Pura Vida.

Ensayo

Realizado por

Jordan Steven Cardoza Rodríguez

Tutor

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CCAV Neiva, mayo de 2020

Tabla de contenido

Resumen...	3
Palabras Claves...	3
El respeto y el amor, dos elementos fundamentales para una excelente comunicación participativa en la Fundación Pura Vida.....	4
Conclusión...	13
Referencias...	14

Resumen

A través del siguiente ensayo crítico se analiza y se evidencia como el manejo adecuado por parte de la Fundación Pura Vida, a la hora de realizar comunicación participativa se basa en un proceso transparente. Todo el proceso argumentativo y análisis estará apoyado por los distintos planteamientos de los autores trabajados en el DCRSC. Se invita al lector a comprender la importancia del respeto entre todos para fortalecer las bases sociales y de esta manera poder generar una comunicación participativa transparente dentro y fuera de la organización. Este escrito es resultado de una investigación acción de tipo socio praxis realizado como parte del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación.

Palabras claves: Comunicación participativa, comunidad, red social, sociograma, espacios de comunicación, organización.

El respeto y el amor, dos elementos fundamentales para una excelente comunicación participativa en la Fundación Pura Vida

El presente es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado.

Se expone la tesis central, de la importancia del manejo adecuado por parte de la Fundación Pura Vida a la hora de generar comunicación participativa con base en un proceso transparente, lo cual se apoya en toda la información recopilada durante todo el proceso investigativo de este diplomado. Todo esto con base a lo mencionado por la misma OSP, sobre el respeto por la idea del otro. Se argumenta desde el punto de vista de distintos autores, la importancia de un proceso transparente a la hora de toma de decisiones y que tenga como pilar el protagonismo grupal.

El proceso durante la investigación fue dinamizado por información valiosa, a pesar de no tener facilidad a la hora del contacto con la organización debido a la pandemia que viene sufriendo el mundo, se pudo obtener conocimiento del trabajo de la organización y la importancia de la comunidad en el cambio social por medio de la participación.

Pura Vida desde sus inicios allá en el año 2014 ha manejado un modelo basado en el amor y respeto. La organización siempre ha visto a la comunidad no solo como objeto de cambio sino también protagonista. El trabajo realizado durante años por la fundación en lugares muy vulnerables de la ciudad e incluso en otros municipios del departamento del Huila ha permitido darles a entender a la sociedad que la cultura y el arte son dos elementos muy importantes a la hora del cambio. Oscar Calderón, persona que está en cabeza de la fundación fue el personaje principal de esta investigación, facilitó información para conocer

muchos más a Pura Vida y de esta manera poder comunicar ese trabajo valioso a la sociedad.

A la hora de trabajar en una comunidad es importante el papel de la organización para que obtengan conocimiento sobre la opinión de los integrantes del barrio y de esa manera tener idea de que aspectos mejorar, y lo positivo poderlo potencializar mucho. Es fundamental dialogar con la comunidad y de esta manera crear conexiones o redes sociales que permitan llevar a la comunidad a una mejor convivencia.

Se tomó como objeto de estudio la Fundación Pura Vida, porque es valioso el trabajo que viene realizando por más de seis años en del departamento del Huila. Se añade por supuesto los distintos convenios y/o alianza con fundaciones universitarias e inclusive con ONGs como AIESEC. Organización sin ánimo de lucro que prepara a los jóvenes para la realización de intercambios con algunas fundaciones del mundo como Pura Vida, y con esto permitir que los más adolescentes adquieran un desarrollo mucho más importante de sus capacidades e impacten positivamente en la sociedad. Jóvenes de Argentina, Francia, México, Alemania, son los que han venido a aportar positivamente a la organización y a la comunidad.

Los problemas económicos no son impedimento para trabajar por un cambio social. Incluso los problemas sociales tampoco afecta la labor prosocial. La OSP ha tenido la oportunidad de realizar proyectos muy interesantes en muchas zonas de la ciudad en donde son protagonistas los aspectos negativos. Todos los contras mencionados anteriormente no paran la lucha de la OSP por generar inclusión social por medio de la cultura y el arte. Pura Vida sabe muy bien que a pesar de que los niños y jóvenes viven en zonas muy vulnerables, pueden superarse por medio de actividades que inclusión social sin importar las diferencias ideológicas. Como por ejemplo, el rechazo de la sociedad a los barristas. Oscar Calderón,

menciona que muchas veces se veía exclusión de la comunidad a los mal llamados barras bravas, por el simple hecho de manejar esa idea errática de que estas personas solo son generadores de vandalismo, alcoholismo y consumo de drogas.

Oscar Calderón fundador de la organización fue fundamental para la recolección de datos sobre su organización. Entrevistas, imágenes de las actividades, documentos sobre la organización, misión y visión del programa, la función de cada uno de los integrantes de las OSP, fueron importantes para complementar mucho más la investigación. Calderón mencionaba que a pesar de los constantes peligros que existen en ciertas zonas de la ciudad, su ambición por ver un cambio social lo motiva a seguir en este proyecto. La organización mantiene y mantendrá siempre un pensamiento pro social, en donde los niños y jóvenes del departamento tengan un entorno mucho mejor y puedan lograr cumplir sus sueños y metas. Claramente el trabajo de la OSP junto a los padres de familia también será valioso para lograr lo planeado individual y colaborativamente.

El arte, la pintura, son elementos importantes que utiliza la fundación para encontrar ese lado cultural de cada uno de los jóvenes. Pura Vida entiende que los niños y padres están rodeados muchas veces de aspectos negativos. Las drogas, el alcohol, las riñas, son algunos de los tantos puntos negativo que giran alrededor del seno de la familia.

Muchas veces los jóvenes con los que trabaja la organización tienen bastante tiempo libre, solos, teniendo en cuenta que sus padres deben salir a rebuscarse el sustento diario. Por eso, es conveniente para Pura Vida aprovechar ese tiempo perdido de los jóvenes y utilizarlos en la cultura. No solo el trabajo es basado en los niños de las comunidades sino también en los padres porque ellos son el espejo de los más pequeños. Además, el gran generador de esos aspectos perjudiciales en las comunidades son por la falta espacios artísticos para los más chicos, en donde puedan demostrar todas sus capacidades e incluso

su lado cultural que hasta sus padres no tengan conocimiento. Algunos jóvenes y niños se ven a corta edad consumiendo bebidas alcohólicas y estupefacientes por el poco acompañamiento y aprovechamiento del tiempo de ellos por parte de los padres de familia.

El proyecto para poder dar a conocer mucho más a la sociedad sobre Pura Vida es por medio del apoyo de las redes sociales. Actualmente estos espacios son perfectos para informar al mundo sobre todo lo que sucede en el día a día. Pura Vida, maneja las redes sociales, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube e incluso un página web. Pero solo una (red social) es utilizada de manera más constante, que es Facebook. Por eso, la idea de este proyecto es aprovechar las redes sociales y generar una estrategia de comunicación online que permita dar a conocer la labor de la comunidad. Aunque, hay que mencionar que todo esto también sirve para incentivar a la ciudadanía a apoyar a la OSP. Y cuando se menciona la palabra apoyar, no es solo económicamente sino también logísticamente. Que la ciudadanía se integre a la fundación y apoye con entrega de elementos (Cartulina, pintura, icopor, matas, colores etc.) para las actividades diarias que hace la misma, igualmente el apoyo en jornadas de Sembratón como acostumbra a realizar Pura Vida.

También hay que mencionar que no solo funcionan los espacios tecnológicos como método de visibilización del trabajo social que realiza la OSP, sino también como una posibilidad de enseñarle a la sociedad muchos de los problemas con los que deben convivir los más vulnerables de la capital del departamento del Huila, con lo anterior concuerda Vélez (2011) “Además la visibilización creciente de problemáticas sociales gracias a las nuevas tecnologías llevan a búsqueda de soluciones prácticas que se implementen a través de metodologías congruentes con los problemas relacionales que se viven en la sociedad” (p.3).

Como se mencionó anteriormente, la OSP cuenta con apariciones en redes sociales pero la realidad es que Facebook es su red social favorita, en donde se encuentran más activos. Otras redes como Youtube, twitter, instagram también manejan pero no son tan constantes. Cuentan también con página web pero no hay tanta información para que el internauta pueda visibilizar el trabajo de la OSP durante todos los días. Por eso, por medio de la estrategia se busca utilizar de manera más continua esas redes y aprovechar la página web para generar un conocimiento más amplio a la sociedad sobre Pura Vida.

La idea de utilizar las redes sociales como modelo de movilidad fue del gusto de la OSP. A parte, se añadió la posibilidad de crear una página web para que la ciudadanía pueda realizar sus donaciones económicas de manera online, así como lo hacen muchas organizaciones internacionales. Y no solo generar una ayuda económica, sino también incentivar a la ciudadanía a que se pueda unir a la organización y trabajar como si fuera uno más de la fundación. Aunque hay que tener una muy buena estructura, esquema, de ese trabajo en las redes. Es muy importante generar una estrategia que le saque el mayor provecho a las redes y que le permita una visibilización amplia, lo anterior va muy ligado con De Ugarte (s.f) “La tecnología importa, sí, pero supeditada a la forma organizativa que se adopta o desarrolla. Hoy la forma emergente de organización es la red” (p.62).

Otro de los puntos positivos de la Fundación Pura Vida, es que busca generar un espacio comunicativo adecuado, basándose en un proceso de interacción transparente. O sea, generar espacios de participación en donde cada uno aporte su idea y entre todos la respeten y la analicen, para luego concluir si esa idea se puede articular con el trabajo que piensa realizar la organización. Desde CIMAS (2010) se expone al respecto:

Para que un proceso se pueda mantener por sí mismo se tiene que basar en el protagonismo colectivo construido desde la base. Es decir, que la gente

sienta y compruebe que sus iniciativas son tenidas en cuenta, por el conjunto del proceso, en los grupos y reuniones, al menos en un cierto grado. No quiere esto decir, que se haga caso a todo lo que se le ocurre a la gente, sino que tiene que haber un proceso transparente de toma de decisiones de abajo arriba, donde cualquier análisis o propuesta tenga la oportunidad de ser considerada, debatida y ponderada. (p.61)

Oscar Calderón, en las distintas entrevistas realizadas hacía mención que cuando hay una comunicación asertiva y/o participativa, la solidez de las bases son las lógicas, y permite que el proceso no se debilite, sino que se siga fortaleciendo. Toda organización debe contar con un ambiente ameno, en donde cada uno de los integrantes de la misma pueda aportar puntos de vista y que los demás que hacen parte de la OSP respeten esa idea. El respeto y una comunicación asertiva son vitales para que una organización logre los objetivos planificados. Todo esto lo viene cumpliendo a cabalidad la organización porque entienden claramente que este es el único camino para que los proyectos sigan beneficiando a las comunidades de Neiva y municipios del departamento de Huila.

Además es importante recuperar las redes sociales, y cuando se menciona redes sociales no significa solo del tema tecnológico sino también de rescatar esas conexiones entre integrantes de la comunidad que en algún momento se rompieron. Gallego (2011) así lo menciona:

Gracias a esta unión o vinculación en colectivos, grupos o redes hemos sobrevivido a lo largo del tiempo superando todo tipo de advenimientos, desde catástrofes naturales, hasta las guerras más duras. Las redes nos han ayudado a reconstruir, lo que otras redes permitieron destruir. (p.3)

A la hora de la toma de decisiones se basa la OSP en las necesidades que se tenga, pero todas estas deben pasar primero con el gerente general, representante legal, representante legal suplente, gerente de proyectos. Por ejemplo, a la hora de trabajar con la comunidad es importante dialogar con los mimos y llegar a un acuerdo, y conocer muy bien cuál es el trabajo que se tiene desde un principio a realizar con el grupo. Se debe generar un espacio interesante en donde se logre demostrar a la comunidad que se puede llevar a cabo actividades para el bien de la comunidad.

El trabajo entre la OSP y Comunidad es fundamental porque no solo se va a trabajar en ella, sino que también desde un principio hay un proceso transparente. Ellos (Pura Vida) realizan una asamblea, reunión con el objetivo de escuchar las ideas de todos. Como por ejemplo, los problemas de la comunidad, las consecuencias de las mismas, las soluciones a las falencias. El modelo de comunicación horizontal es lo indicado para Pura Vida. El entender que cada uno es importante para la fundación y que nadie es más que otro, son puntos valiosos para mantener un equilibrio en el entorno de la fundación e igualmente en la comunidad. Ese espacio comunicativo participativo es valioso, porque todos aportan, y como mencionaba Oscar Calderón, se fortalecen las bases del proceso. Aunque es importante también, que sea un espacio en donde haya pocos asistentes y así poder escuchar las ideas de todos sin la necesidad de cortar de manera abrupta los aportes.

CIMAS (2010) afirma:

Una Asamblea es una reunión amplia y abierta, y debe dar lugar a un proceso participativo de reflexión colectiva. Es, por tanto, no solo un espacio informativo sino también de encuentro y foro de debate. Sin embargo, hay que tener en cuenta que es difícil que todos los participantes lo hagan al

mismo nivel, y cuanto mayor sea el número de asistentes más difícil es articular que todas las personas puedan dar su opinión. (p.64)

A la hora de la organización tener el aval de la comunidad para trabajar con ellos, es fundamental para Pura Vida obtener conocimiento sobre el entorno el cual desean trabajar. La discusión, debates etc., son espacios generadores de aportes que al final sirven para que todo el ejercicio cumpla con sus objetivos. Pero claramente esto debe tener una estrategia de comunicación bien estructurada en donde se tenga claro los pros y contras. Esto, como lo decía anteriormente el argumento manejado por CIMAS (2010), son importante estos espacios de conversación para que la gente sienta que es importante su participación a la hora de buscar una solución a dicha problemática. Kamlongera y Mafalopulos (2008) señalan:

El proceso de diseño de una estrategia de comunicación empieza en el campo con la recolección de datos, conociendo a la comunidad e intercambiando información. Una estrategia efectiva se origina en estas conclusiones de campo. Por eso es tan importante que durante el ejercicio de campo se discuta y se reflexione sobre los resultados diarios con la comunidad. El análisis de los datos es un proceso permanente. (p.12)

A la hora de ellos (Pura Vida) generar espacios de discusión, charlas etc., les sirve para conocer las conexiones, las redes sociales, los puntos fuertes y flacos etc. De esta manera entendían de dónde venían los problemas y de qué manera solucionarlo. Básicamente es una radiografía de la comunidad a trabajar y conocer prácticamente su corazón, cerebro y alma.

El proceso investigativo sobre una comunidad aparte de obtenerle información principal como la manera como está conformado el barrio, se genera una radiografía, o

mejor dicho un sociograma. O sea, una descripción de las distintas líneas de conexión que tiene internamente y externamente la comunidad. Para ellos (Pura Vida) le es importante conocer como es el entorno de la comunidad. Villasante (2010) afirma:

Partimos de un sociograma que utilizamos mucho en la investigación participativa pues para nosotros es como la radiografía de una comunidad. Igual que un médico cuando usted va a ver qué le duele, le manda una radiografía y le hacen un análisis de sangre. Pues aquí nosotros con las comunidades hacemos lo mismo, una radiografía y un análisis de sangre.
(p.14)

Conclusiones

Finalmente, los autores del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación generaron un aval sobre el proceso que maneja la OSP en el aspecto de la comunicación participativa, en donde primordialmente los espacios de charlas manejados por la Fundación Pura Vida son fundamentales para conocer mucho más la comunidad que ellos desean trabajar. La organización trabaja con un modelo de comunicación horizontal, en donde a pesar de tener algunos dentro de la organización un “poderío”, no los utilizan para desprestigiar o sentirse mucho más que el otro. La OSP entiende que el valor de hacer importante y fundamentales a todos dentro de la organización logra mostrarle a la comunidad que solo hay en el entorno; amor y respeto por todos. De hecho el modelo comunicativo se basa en eso; generar un espacio de comunicación amigable sin importar la categoría de la persona dentro de la organización. Generar un ambiente de igualdad y equidad que al final termina beneficiado a todos. De hecho; Oscar Calderón, mencionaba que así tuviera más experiencia dentro de la fundación, no utilizaba esa jerarquía para crear discordia, sino para crear un ambiente ameno. Además, ellos trabajan con una filosofía del amor y respeto, en donde a pesar de las diferencias ideológicas, siempre se respeta esa disimilitud con tal de cumplir todos los objetivos de la organización. Claramente detrás de toda esa labor social, hay un proceso comunicativo transparente que ayuda mucho más al cumplimiento de las metas. El trabajo de cada integrante de Pura Vida e incluso de la propia comunidad es fundamental para que siga en pie toda esa linda labor social que vienen realizando durante años por el bien de la ciudadanía.

Referencias

CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010).

Manual de Metodologías participativas (p.27). Recuperado

de http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

De Ugarte, D. (s.f.) El poder de las redes: Manual ilustrado para ciberactivistas.

Recuperado de <https://biblioteca.articaonline.com/items/show/56>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121 Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado

de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>