

La Junta De Acción Comunal del Barrio El Prado como Actor Fundamental  
en Fortalecimiento de la Comunicación Participativa

Ensayo

Realizado por:

Cesar Augusto Molina Lugo

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH  
Programa de Comunicación Social  
CEAD Palmira, mayo de 2020

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves.....	3
La Junta De Acción Comunal del Barrio El Prado como actor fundamental en fortalecimiento de la Comunicación Participativa.....	4
Conclusión.....	12
Referencias.....	13

### **Resumen**

A través del presente ensayo crítico se analiza y evidencia cómo el fortalecimiento de la comunicación participativa de la Junta De Acción Comunal del Barrio El Prado permite su desarrollo como agente de cambio. Este análisis y argumentación se construye mediante un diálogo con los autores trabajados en el Diplomado en Construcción De redes Sociales de Comunicación(DCRSC), los cuales apoyan los planteamientos socializados. El reconocimiento de la importancia de la construcción de redes sociales y el fortalecimiento de sus redes de comunicación permiten que se desarrolle el mejoramiento de la comunicación participativa de la comunidad.

**Palabras Clave:** Junta de Acción Comunal, Redes Sociales, comunicación participativa, comunidad.

## **La Junta De Acción Comunal Del Barrio El Prado como actor fundamental en fortalecimiento de la Comunicación Participativa**

El presente ensayo se construye como la evaluación final en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de grado. En este trabajo se expone como tesis central, la comunicación participativa de la Junta de Acción Social del Barrio El Prado como actor fundamental para la construcción de comunidad. Se utiliza como apoyo el análisis de la información obtenida de la Práctica social Organizada (PSO), con base en sus objetivos como organización y relacionados con el desarrollo de la comunicación participativa.

El resultado de este proceso y el análisis del mismo tiene como base argumentativa diferentes autores que afirman la importancia de fortalecer la comunicación participativa, para así, convertirla en un eje fundamental de los objetivos de las instituciones que velan por el desarrollo de proyectos en pro de la comunidad.

El fortalecimiento de la Comunicación Participativa apoya al desarrollo la comunidad como agente de cambio, esa fue una de las principales razones por las cuales se toma la decisión de trabajar con esta organización, son muchos años viviendo en el mismo lugar, viendo cómo ha cambiado en su entorno pero sin ser partícipe del cambio de manera directa sino solamente, siendo crítico de los resultados obtenidos con los proyectos y procesos que se desarrollan alrededor de la comunidad.

Inicialmente al momento de buscar las personas encargadas de la Junta de Acción Comunal de Barrio El Prado fue un poco difícil puesto que existe un poco de temor por parte de los integrantes hacia la comunidad que no ve con buenos ojos lo desarrollado por la organización, temor que se vio en una de las actividades que se desarrollaron la cual es la inscripción de cédulas en el libro, actividad que permite poder votar por una nueva plancha

para ser los nuevos integrantes de la Junta de Acción Comunal , las personas que realizaban el proceso argumentaban que querían un cambio para el sector y en las dinámicas que usaban para poder aportar de gran manera a sus habitantes.

El aporte de la Junta de Acción Comunal de Barrio El Prado como agente de cambio para el desarrollo de la comunicación participativa parte desde sus objetivos al propender por el desarrollo de la comunidad a la cual representa y para lo que fueron elegidos en su momento. Principalmente, las necesidades de las personas que comprenden el sector poblacional de la organización corresponden el punto de partida para la recolección de información y el reconocimiento de la comunidad. A partir de esto es posible tener en cuenta esta información por parte de la organización para hacer partícipe a la comunidad de la construcción de proyectos que mejoren su calidad de vida, López (2013) afirma:

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p.46)

En el caso de la Junta de Acción Comunal Del Barrio El Prado la participación de la comunidad es un pilar fundamental dentro de su misión a desarrollar, puesto que democráticamente se toman decisiones por medio del diálogo, de la participación de cada uno de los actores involucrados. La tendencia dentro de las personas que participan de este tipo de organizaciones son personas que pasan los 40 años en su gran mayoría y están catalogados como las personas que tienen labores como los son amas de casas, pensionados, adultos mayores mostrando total ausencia de jóvenes, adolescentes y adultos

que viven dentro del sector lo cual es una de sus principales falencias en la comunicación. De esta forma, se dinamiza la participación con el objetivo de servir a las mayorías y a sus necesidades directamente.

Los diferentes mecanismos de participación que enlazan a la comunidad con la organización permitieron la creación de diferentes canales entre los emisores y los receptores. Es decir que, la comunicación establecida por la Junta De Acción Comunal del Barrio El Prado se convirtió en dominadora, lo cual repercute en la comunicación vertical que se estaba gestando en la opinión comunitaria por el hecho de que la sensación de la comunidad es que no era tomada en cuenta al momento de realizar proyectos en el sector. Esta transformación llevó a la creación de alternativas para la expresión y los puentes de comunicación entre unos a otros. Esto se denota en el texto de Prieto (2006)

Ampliar la participación de la gente en el acceso a las tecnologías y los medios, era impulsar mensajes diferentes a los dominantes, era lograr más diversidad de fuentes de información, era, en suma, el conjunto de aspiraciones de un movimiento a favor de la democratización de la comunicación en la sociedad en general, en la cultura mediática, en las comunidades, en la educación, en el trabajo. (p. 62)

Es así como los integrantes de la organización paulatinamente permitieron que se dieran cambios con el objetivo de acercar a la comunidad, de manera que sea ella quien llegue hasta la organización y no de manera contrario como se tiene dispuesto. Se estableció, como paso a seguir, el mejoramiento de las metodologías comunicativas de las personas que se encuentran involucradas en la Junta De Acción Comunal Del Barrio El Prado como parte inicial para pretender un cambio en el concepto.

El barrio El Prado se visualiza como uno de los barrios más desarrollados de la ciudad de Palmira, su posición geográfica permite que su corredor gastronómico sea extenso y variado, lo que atrae a personas de diferentes sectores y ciudades alrededor del municipio llegando a ser esa una de sus principales características. Esto se ha promovido a través de la gestión desarrollada por la Junta De Acción Comunal del Barrio El Prado, quiénes en el transcurrir de los años han sido pilar fundamental en la transformación del sector. La remodelación del parque principal es una de las grandes obras realizadas, ya que se recupera un espacio para la comunidad que se había perdido durante muchos años por el abandono y la presencia de grupos delincuenciales que se aposentaron en el lugar para ejecutar venta de estupefacientes, lo que se miraba como un gran foco de inseguridad para la comunidad, también de poco uso para lo que fue hecho que es un espacio de recreación, integración, deportes, luego de que se presentara un proyecto por parte de la Alcaldía municipal de Palmira de remodelar y mejorar los parques de la ciudad en el barrio El Prado que es de los más tradicionales de la ciudad se tomaron en cuenta muchos factores entre los cuales se integra un sector poblacional incluyente como lo son los deportistas de Skateboarding, quienes fueron los principal beneficiados con este proyecto ya que se les asignó dentro del parque una zona para practicar este deporte que no tenía un espacio definido en la ciudad, afianzando así la construcción de comunidad y aportando al desarrollo de estos jóvenes que practican este deporte que va en ascenso en la juventud de la ciudad.

Hoy en día el parque es usado para diferentes actividades culturales, comercio, integración que poco a poco se va visibilizando en cada actividad realizada en el lugar, mejorando percepción de inseguridad, paisajismo “Es así como la frecuente que esta autocrítica se evada en muchas experiencias de comunicación comunitaria, la cual no

siempre obedece a la imagen de lugar cálido o refugio que ofrece seguridad y tranquilidad” (Bauman, 2003, p.52).

Dentro de las actividades que se desarrollan de manera interna, se encuentra la interacción mensual entre los integrantes de la Junta de Acción Comunal del Barrio El Prado, basada en diálogos horizontales. Es decir, que a pesar de que existen cargos de mayor o menor poder se toma en cuenta la participación de cada uno de los integrantes. Por otro lado, de manera externa, con la comunidad sucede algo parecido en las asambleas programadas para mostrar resultados y escuchar las necesidades de la comunidad y sus posibles soluciones o en su defecto priorizar las problemáticas para la búsqueda de soluciones. Se evidencia así, la participación comunitaria de la forma comprendida por Beltrán (1979) quien afirma:

El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal. Tienen relación de interdependencia. Es decir: (a) a mayor acceso, mayor probabilidad de diálogo y participación; (b) a mejor diálogo, mayor y mejor la utilidad del acceso y mayor el impacto de la participación; y (c) a mayor y mejor participación, mayor probabilidad de ocurrencia del diálogo y del acceso. En conjunto, a mayor acceso, diálogo y participación mayor satisfacción de las necesidades de comunicación y efectividad de los derechos a la comunicación y más y mejor serán utilizados los recursos de comunicación.

(p. 20)

Los mecanismos de difusión de la Junta de Acción Comunal del barrio El Prado están basados en mecanismos tradicionales que se vienen desarrollando por años. Esto no



ha permitido que se utilicen las nuevas herramientas de comunicación. Los volantes, la publicidad móvil, carteleras informativas han demostrado que no son efectivas al momento de visibilizar la gestión realizada por la organización, puesto que sus convocatorias no supera las exceptivas planteadas y lo que por ley deben estar dentro del procesos de tomas de decisiones en el caso de la Junta de Acción Comunal del Barrio El Prado sus miembros inscritos son aproximadamente 300 personas las cuales fueron las que voluntariamente aceptaron participar de dicho proceso pero al momento de gestarse una reunión con los integrantes no llegan sino a 30 personas máximo, lo que no permite que se desarrolle con total normalidad las asambleas de tomas de decisiones ya que la norma dice que deben estar la mitad más uno para que sean aprobadas las decisiones, creándose una sensación por parte de los asistentes la falta de gestión, compromiso por parte de los integrantes de la Junta de Acción Comunal creando conflictos internos entre los mismo y externos con la comunidad que está participando de la asamblea de toma de decisiones. Esto apunta que las ideologías de las personas que habitan el sector no permite el desarrollo óptimo de la comunicación, con lo anterior concuerda Villasante (2010):

La “comunidad” considerada no es una unidad de identidad a rescatar, sino continuos conflictos internos y externos, donde se construyen identificaciones en procesos de redes, informales y formales, donde lo emotivo grupal es tan importante como la estructura socioeconómica o las ideologías en juego (p. 16).

Por esa razón el fortalecimiento de las redes sociales o herramientas digitales juegan un papel importante en el desarrollo de comunidad. Lo que permitiría que se mejore en uno de los aspectos en los cuales se encontraron falencias y es la falta de participación de los jóvenes, adolescentes, adultos en la falta de información de la actividad que se desarrolla en

todos sus proyectos que propenden el bienestar de la comunidad los cuales no son visibilizados de la manera tradicional como se está haciendo que no da los resultados que se quieren por parte de los integrantes de la organización.

Los entornos digitales, aunque no sean tan seguros son una fuente de emisión de información para la Junta de Acción Comunal Del Barrio el prado, así como lo dice Gallego (2016):

La “comunidad” considerada no es una unidad de identidad a rescatar, sino continuos conflictos internos y externos, donde se construyen identificaciones en procesos de redes, informales y formales, donde lo emotivo grupal es tan importante como la estructura socioeconómica o las ideologías en juego. (p. 64)

Es así como en el desarrollo del proyecto a nivel mundial se declaró la pandemia por Covid-19, lo que permitió que toda la estrategia que se planteó durante el proceso se ejecutara de manera casi instantánea por parte de la Junta de Acción Comunal del Barrio El Prado, específicamente en la difusión de todas las actividades de cuidado de los entornos sociales del barrio, al igual que las diferentes campañas de ayudas alimentarias para todos los habitantes que perdieron sus empleos o que no tenían alimentos y que se vieron beneficiados por las campañas realizadas por redes digitales logrando visibilizar esta actividad que permitió una buena difusión y una aceptación por parte de la comunidad con la Junta de Acción Comunal Del Barrio El Prado que destaco por tan buena labor.

Se denota entonces, que este tipo de dinámicas permiten el fortalecimiento de la comunicación participativa de manera horizontal dando como resultado el mejoramiento del desarrollo de la construcción de comunidad y como factor aportante de manera sustancial al mejoramiento de calidad de vida de la ciudad, cumpliendo así con el objetivo

principal de la organización que es el de propender proyectos ayudas a los habitantes del sector que se ve beneficiados con todas las actuaciones realizadas por la Junta de Acción Comunal Del Barrio el prado.

## **Conclusión**

Se puede concluir que la PSO cumple con las diferentes categorías abordadas en el DCRSC. El mejoramiento de las principales prácticas comunicacionales permite que se desarrolle un fortalecimiento de las condiciones para el cumplimiento de sus principales objetivos. De esta manera se aporta indirecta y sustancialmente al desarrollo de la ciudad.

La Junta De Acción Comunal del Barrio El Prado debe fortalecer ese lazo importante entre los integrantes tanto de manera interna como externa. Su comunicación debe propender a que sea recíproca entre los diferentes individuos que intervienen durante todo el proceso. Esto a través de herramientas establecidas en las estrategias desarrolladas durante el estudio de comportamiento de los procesos, en cada una de las actividades que desarrolla la Junta De Acción Comunal Del Barrio El Prado.

Los habitantes de este importante sector serán los principales beneficiados con las modificaciones que realizarán dentro de la organización. Estas transformaciones serán fundamentadas en las estrategias de dinámicas comunicacionales entre los individuos que allí interactúan de manera horizontal. Todo esto, siempre en pro del beneficio colectivo.

## Referencias

- Bauman, Z. (2003). Comunidad: en busca de seguridad en un mundo hostil. Madrid: Siglo XXI. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/espinal/v14n40/v14n40a7.pdf>
- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Recuperado de <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de <https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/>
- Prieto, D. (2006). Construir lo pedagógico en América Latina: medio siglo de experiencias en la comunicación y la educación. En Cortés, C., Rosario, A. (Ed). eLearning Comunicación: El diálogo continúa en el ciberespacio (pp. 19-137). San José: Radio Nederland Training Center - RNTC.
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>