

Estrategias para Lograr una Comunicación Participativa en la Red Social de la Junta de Acción
Comunal del Barrio Santa Ana de Quibdó

Ensayo

Realizado por:

Jorge Isaac Londoño Palacios

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
CEAD Quibdó, diciembre de 2019

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Resumen..... | 3 |
| Palabras clave..... | 3 |
| Estrategias para lograr una Comunicación Participativa en la Red Social de la Junta de Acción Comunal del barrio Santa Ana de Quibdó | 4 |
| Conclusiones... .. | 11 |
| Referencias..... | 12 |

Resumen

En este escrito se realiza un análisis crítico y reflexivo acerca de la forma como la Junta de Acción Comunal del barrio Santa Ana de Quibdó, utiliza la red social de comunicación para construir y mejorar la relación que tienen al interior y fuera de esta OSP. Por otro lado se demuestran las habilidades aprendidas en la realización del diplomado, aportando nuevas ideas y propuestas que permitan fortalecer las prácticas de comunicación para la mejora de las relaciones interpersonales. Por último se realiza una propuesta que consiste en una estrategia de tres pasos que permiten ayudar a fortalecer los vínculos que existen en la Junta logrando que se lleve a cabo una comunicación horizontal.

Palabras Claves: OSP, red social, comunicación participativa, asertiva, horizontal comunidad, Junta de Acción Comunal.

Estrategia para lograr una Comunicación Participativa en la Red Social de la Junta de Acción Comunal del barrio Santa Ana de Quibdó

Una junta de acción comunal es una de las formas de asociación y organización de las comunidades en la que se integran las personas que tienen una característica común que las identifica, estas están regidas o vigiladas por el Departamento Administrativo de Acción Comunal (DAAC) el cual se fundamenta para la creación de las juntas, en el decreto 1930 de 1979 y en el complementario 300 de 1987.

En este sentido en el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de comunicación se realizó el proceso de selección de la OPS, la cual es la Junta de Acción Comunal del barrio Santa Ana que está constituida legalmente y cumple con todos los requisitos mínimos para su funcionamiento, teniendo en cuenta el documento llamado Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado, de López (2013), en donde dice que para la organización, experiencia o práctica social, su auto reconocimiento y auto reflexión debe ser sustancial pensando que la comunidad y/o sociedad quiere generar algún tipo de cambio educativo, cultural y/o político desde la comunicación. Es importante articular los conceptos de comunicación, comunicación participativa, comunidad, red social, entre otros, para aportar nociones y estrategias comunicacionales sólidas a la OPS escogida.

La comunicación desde sus inicios ha sido fundamental para los seres humanos, ya que por medio de esta se pueden alcanzar los objetivos propuestos; el objetivo de la comunicación es según Tufte (citado en Buraschi y Aguilar, 2017):

...impulsar procesos de transformación en los que, desde la articulación ciudadana y de redes sociales, se lleven a cabo estrategias comunicativas que implementen modelos y estilos de comunicación más horizontales y participativos desde los que

se anticipen otros modos de vivir, que terminen por incidir en las estructuras económicas y políticas dominantes para transformarlas. (p.25)

Con el pasar del tiempo y con los avances tecnológicos la comunicación se ha ido transformando, lo que ha permitido que todo el planeta se encuentre en contacto. Dicha transformación ha sido tan evidente ya que inicialmente el ser humano se comunicaba por medio de señas y gruñidos, después fue apareciendo el lenguaje y muchos idiomas, siendo el método verbal el principal medio de comunicación. Consecutivamente surgió la escritura y paralelamente variados métodos de comunicación que se valieron de la aparición de la tecnología para evolucionar a lo que hoy conocemos como telecomunicaciones. En este sentido podemos decir que la comunicación ha permitido que las personas se puedan entender y al mismo tiempo puedan conformar grupos u organizaciones sociales de acuerdo a sus gustos e intereses permitiéndolos interactuar y conseguir los objetivos propuestos.

En el caso nuestro nos vamos a centrar en las organizaciones sociales con principios participativos, donde en el desarrollo del diplomado escogimos la Junta de Acción Comunal del barrio Santa Ana de la ciudad de Quibdó para conocer su funcionamiento interno y externo, como se manejan las redes sociales de comunicación teniendo en cuenta los avances tecnológicos, del mismo modo proporcionar las recomendaciones pertinentes para mejorar los hallazgos de comunicación encontrados en el proceso de investigación acción, con el fin de mejorar las relaciones individuales y colectivas de la comunidad de la OPS.

La Junta de Acción Comunal del barrio Santa Ana de Quibdó, es una organización que lleva más de 40 años trabajando por el bienestar de la comunidad, buscando rescatar, promover y facilitar los conocimientos de las costumbres, tradiciones y actividades que representan y caracterizan a la comunidad; esta fue renovada hace poco debido al desinterés de sus antiguos miembros, lo que permitió que los jóvenes se empoderaran del proceso para mejorar su

comunidad, como lo señal Tonnies “comunidad es la vida en común duradera y auténtica”, es así como actualmente se han vinculado los jóvenes de la comunidad a las diferentes actividades que desarrolla la organización comunal” (Citado en Álvaro, 2010, p.1).

Entonces teniendo en cuenta que la red social es la plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras sociedades, edificadas por los seres humanos, y donde realmente existimos, coexistimos y funcionamos de una manera libre y autónoma (Gallego, 2011), en la junta se encontraron algunos problemas de comunicación e interacción asertiva que atrofian los conceptos de red social en funcionamiento, esto porque no se tenían en cuenta las recomendaciones realizadas, no había un orden para convocar a las reuniones, no había un orden para hablar, es decir todos tomaban la palabra al mismo tiempo, no se realizaban anotaciones de lo urgente e importante, quedando todo en el aire.

En ese sentido, conociendo dichas falencias se elaboró un plan de trabajo teniendo en cuenta los conceptos vistos en el desarrollo del diplomado en redes sociales de comunicación, donde los objetivos fueron promover el desarrollo integral de la Junta de Acción Comunal del barrio Santa Ana de Quibdó, con la participación activa y comprometida de todos los miembros de la comunidad del barrio en mención, para crear un ambiente sano de respeto, compromiso y tolerancia que los conlleve a una convivencia sana.

La comunicación en la Junta de Acción Comunal no era asertiva ni participativa, teniendo en cuenta que “una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos” (Alejandro, citado en López, 2013, p.46) se realizan algunas observaciones para su mejora.

En el proceso de observación de las actividades de la OPS se logró evidenciar que esta no cuenta con un computador o tablet para llevar registro de las actividades realizadas, solo algunos integrantes de la junta tienen computador pero es para sus actividades personales o laborales, sin

embargo todas las personas que integran la OPS tiene celulares inteligentes, donde las aplicaciones que más utilizan son la red social Whatsapp y Facebook, las que utilizan para comunicarse con sus familiares y amigos.

Ahora bien, una estrategia de comunicación enmarca una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación (Kamlongera y Mafalopulos 2008).

Basado en todos los conceptos mencionados anteriormente se diseñó una estrategia de comunicación encaminada a fortalecer la Junta de Acción Comunal del barrio Santa Ana de Quibdó, mediante la OSP, cuya misión está enfocada en promover el desarrollo integral de su comunidad, con la participación activa y comprometida de todos los habitantes del barrio; para crear un ambiente de respeto compromiso, tolerancia que conlleve a una sana convivencia y así lograr entre todos un desarrollo social para su barrio Santa Ana de Quibdó.

Las estrategia que se propuso tienen que ver con en el fortalecimiento de la comunicación en la Junta de Acción Comunal del barrio Santa Ana, para mejorar y aumentar la participación de la comunidad y así mismo aportar al cambio social, permitiendo que se lleve a cabo una comunicación horizontal.

La primera acción de la estrategia consistió en realizar una charla con todos los miembros de la OPS para que estos conocieran las debilidades y amenazas que tienen en el proceso de comunicación y como estas se pueden convertir en fortalezas y oportunidades si colocan de su parte. En esta charla los integrantes del grupo se mostraron muy de acuerdo en que deben mejorar

y decidieron acatar las recomendaciones que se les íbamos a entregar en las capacitaciones y talleres programados.

La segunda acción fue realizar un taller participativo brindándoles algunos tics de comunicación asertiva , ya que por medio de la construcción de redes sociales, la socio praxis incorpora otras metodologías, de tipo participativo como la “planificación estratégica situacional (PES)”, el “diagnóstico rural (o rápido) participativo (DRP)”, los últimos movimientos de la educación popular latinoamericana o algunos planteamientos “altermundialistas” de los movimientos sociales de la última década. (Villasante y Gutiérrez, 2007). Permitiendo que los integrantes de la OPS expongan sus ideas y que propongan métodos para llevarla a cabo al interior de la junta.

Hubo una tercera acción que fue capacitar a los miembros de esta OPS acerca de la importancia de las redes sociales en los procesos de comunicación, que de acuerdo Madariaga, Abello y Sierra (citados en Gallego, 2011) son definidas como

son el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros. (p.117)

En ese sentido, se les dio a conocer la cantidad de aplicaciones de redes sociales que existen y como las pueden aprovechar en el fortalecimiento de la junta, para esto inicialmente en la capacitación se creó un grupo de wasap con el nombre de la OPS, cuyo objetivo es comunicarse con sus integrantes cuando allá alguna información o algún mensaje urgente o importante-

También se creó una cuenta de Facebook para subir todas las evidencias de las actividades que se realizan como fotos, videos etc. y así mantener a la comunidad informada, se les explicó acerca del manejo de los correos electrónicos, logrando que ellos mismos crearan sus cuentas a donde se les enviaran los documentos importantes de la OPS. Dentro de esta capacitación se les explicó cómo utilizar las plataformas de videoconferencia como Zoom y otras, en el caso de que no se puedan reunir, por último se les sugirió que también ubicaran carteleras en lugares estratégicos y visibles, para asegurarse que la información le llegó a toda la comunidad. Se crearon políticas y reglas que se deben cumplir dentro de la junta, como es pedir la palabra, llevar un orden del día, realizar actas y bitácoras, mantener informada a la comunidad sobre las gestiones que realizan y llevar una comunicación horizontal que es el “proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (Beltrán, 1979, párr. 95).

Todas estas reuniones se realizaron implementando las nuevas tecnologías de la información TIC, debido a que estas herramientas facilitan la comunicación haciéndola más dinámica, teniendo en cuenta la velocidad con la que se divulga la información y la facilidad para acceder a dichas herramientas tecnológicas.

Se realizó una última reunión con los integrantes de la OPS, donde se les permitió que expresaran las percepciones que tenían acerca de todas las actividades que realizamos desde mi primera visita hasta la última y las reacciones fueron totalmente positivas ya que como lo expresaba uno de los integrantes hubo un cambio al interior de la Junta de Acción Comunal del barrio en mención, no solo a nivel grupal sino también a nivel individual, aprendieron a escuchar, a tomar la palabra, a tener en cuenta las opiniones de sus compañeros y a argumentar de una manera respetuosa, se aprendió a trabajar en grupo, la comunicación se volvió horizontal y

asertiva, utilizan los grupos creados en las redes sociales de comunicación para estar al día en las situaciones del barrio.

Conclusiones

Podemos concluir este ensayo diciendo que el DCRSC permitió que se les pudiera brindar una asesoría en tiempo real a los integrantes de la OPS, logrando que estos aterrizaran sus ideas y pudieran reconocer que tenían unas falencias y que necesitaban mejorar, para esto se necesitó que redefinieran los objetivos de la junta, recordando los cargos y las funciones de cada uno, enfocándose en la importancia de que haya una comunicación asertiva que permita la participación de todos los integrantes del grupo y respetando las ideas y opiniones de los demás donde se interactúe voluntariamente desde la experiencia de cada uno.

Referencias bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortés, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762007000200009
- Buraschi, D. y Aguilar, M. J. (2017). Comunicación participativa antirracista. Claves para la acogida comunitaria. Recuperado en https://www.researchgate.net/publication/316841823_Comunicacion_participativa_antirracista_Claves_para_la_acogida_comunitaria
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Villasante, T. y Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-

140. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Madariaga C., Abello. R., y Sierra, O. (2003). Redes sociales: infancia, familia y comunidad,

Barranquilla, Colombia, Universidad del Norte. Rescatado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>