

Comunicación Participativa como Instrumento de Fortalecimiento y Desarrollo de los Procesos de
Inclusión Social y la Voz a Voz en la Fundación Proyecto Unión

Ensayo

Realizado por:

Carol Gisella Gómez Cubillos

Tutor:

Víctor López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD José Acevedo y Gómez de Bogotá, mayo de 2020

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras claves	3
Comunicación Participativa como instrumento de fortalecimiento y desarrollo de los procesos de inclusión social y la voz a voz en la Fundación Proyecto Unión.....	4
Conclusiones	12
Referencias.....	15

Resumen

A partir del presente ensayo crítico se analiza y expone como la comunicación participativa como instrumento, fortalece los procesos de inclusión social y el voz a voz en la Fundación Proyecto Unión; por lo tanto, se presenta y argumenta al lector como la creación e implementación de estrategias de comunicación asertivas dentro de una comunidad o sociedad, genera la construcción de líneas de participación e interacción que incentiva a los actores apoyar activamente a la organización en la transformación de realidades y en el desarrollo y cumplimiento de la razón de ser de la misma.

Palabras Claves: Comunicación participativa, organización, actores, inclusión social. Fundación Proyecto Unión, voz a voz, Red.

Comunicación Participativa como instrumento de fortalecimiento y desarrollo de los procesos de inclusión social y el voz a voz en la Fundación Proyecto Unión.

El presente documento corresponde al trabajo final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de grado del programa de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

A partir, de las lecturas abordadas a lo largo del curso y de la información recolectada durante la investigación de acción, se plantea y argumenta como la comunicación participativa, como instrumento permite el fortalecimiento del voz a voz y el desarrollo de procesos de inclusión social en la Fundación Proyecto Unión, logrando la intervención e interacción de los actores que desde su accionar aportan y ayudan a la organización en la construcción y transformación de realidades Por lo tanto, la categoría de comunicación participativa será el insumo desde el cual se analiza y reflexiona el papel de esta como medio que genera, incentiva y fortalece la construcción de líneas de interacción y participación dentro y fuera de la organización social participativa.

Las organizaciones sociales participativas, son asociaciones conformadas por actores de la sociedad que como iniciativa social crean y emprenden proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables de la sociedad, a partir de la interacción e intercambio de conocimientos, opiniones e ideas entre la comunidad objeto, la sociedad y la organización, con el fin de construir procesos comunicacionales participativos y relaciones bidireccionales que construyen escenarios de realidad; por lo tanto, son una manifestación del cumplimiento de los derechos de un grupo, que a partir de una interacción e intercambio han identificado una necesidad en la comunidad o sociedad.

De modo que, producto de las circunstancias se generan procesos de interrelaciones entre los actores, que entendidos desde la perspectiva de red son comprendidos como un tejido social que cuenta con canales comunicacionales que permiten el flujo de información a través de interacciones cotidianas, las cuales llevan a la creación de contenidos y mensajes que buscan no sólo informar, sino incentivar a la sociedad a participar activamente en la actividad de comunicar, según Torres (2002):

La multiplicidad de esferas en torno a lo cual se produce y reproduce la sociedad (producción económica, mercado, consumo, territorio, reproducción biológica y simbólica, pareja, producción de conocimiento y manejo de información, etc.) nos lleva a reconocer la diversidad de espacios donde se teje la sociabilidad básica; las relaciones cara a cara, de proximidad, de solidaridad y reciprocidad no utilitaria se dan tanto en los territorios comúnmente construidos como en otros espacios como el parque, la plaza pública, las instituciones educativas, etc.(pp.107,108)

Así pues, las redes sociales podrían comprenderse como la construcción de procesos de interacción entre los individuos de una sociedad y comunidad, desde los cuales surgen vínculos que permiten la evolución de procedimientos sociales y comunicacionales de los actores. Los seres humanos siempre han tenido la necesidad de interactuar y relacionarse con otros y como resultado de su interacción se genera la creación de procesos comunicacionales que a través del tiempo y producto del desarrollo social, cultural y económico han permitido que la sociedad en la actualidad participe de forma activa, promoviendo procesos de comunicación participativa dentro de las comunidades. “Las redes sociales se han encargado durante todos estos siglos de preservar el valor

comunitario, además de ser facilitadoras de interacción social en los procesos de desarrollo humano, gracias a la comunicación y relación entre individuos” (Gallego, 2016, p.147).

Por lo tanto, las dinámicas comunicativas están presentes y se acoplan a los diferentes contextos, la comunicación es la base clave para lograr una participación no sólo en el círculo comunidad sino sociedad, y surge de la interacción e intercambio de los actores, al respecto afirma Torrico (citado en López, 2013):

La comunicación es un proceso humano y social de interrelaciones de expresión y comprensión que involucran momentos de producción, circulación, intercambio – desigual - de significaciones, enmarcados cultural e históricamente, y que pueden ser, o no, mediados por tecnologías. Los múltiples mensajes intercambiados son lo que permiten tejer la socialidad, esto es su manifestación en prácticas sociales y discursivas concretas desde donde también se promueven y forman ideologías de actores sociales con interés diferenciados. (pp. 45,46).

Es decir que la comunicación no sólo puede ser comprendida como la actividad desde la cual se difunde un mensaje, sino que abre el camino a la intervención activa de la comunidad, ya no sólo como receptores sino como interlocutores que crean y difunden contenidos y discursos que llevan a la configuración de los entornos y contextos sociales; por lo tanto, las líneas de comunicación e interacción son participativas y de tipo horizontal.

De modo que, la comunicación para el desarrollo emplea actividades participativas y medios que llevan a empoderar a la población en la articulación y difusión de sus ideas, opiniones, problemáticas y necesidades a nivel comunidad y sociedad, permitiendo que los actores influyan en los procesos de toma de decisiones y en el diseño e implementación de proyectos que satisfacen sus necesidades. Por lo tanto, el empoderamiento de los actores

permite la construcción e implementación de estructuras de comunicación participativa dentro de las comunidades, promueve la intervención activa de los actores quienes desde su accionar aportan en la exploración y desarrollo de nuevas realidades en los diferentes contextos que hacen parte de la sociedad.

Pero cómo la comunicación participativa como herramienta puede fortalecer el voz a voz y los procesos de inclusión en la Fundación Proyecto Unión, cuando se habla de comunicación participativa esta es comprendida como una práctica social que es dinamizada por grupos sociales que buscan movilizar a la sociedad de forma organizada en la creación y ejecución de estrategias que buscan crear mejoras en la calidad de vida de los actores.

La Fundación Proyecto Unión, es quien incentiva los procesos de movilización y creación de los actores a partir de su labor social hace participe a la sociedad, desde sus programas, proyectos y actividades crea líneas de comunicación participativa en pro de mejorar la calidad de vida de dos de las poblaciones más vulnerables de nuestro país, como lo son los niños con enfermedades de difícil manejo y los adultos mayores habitantes de calle.

Ahora la organización en atención del cumplimiento de su razón de ser y objetivos diseña estrategias que velan por el cuidado y protección de la comunidad, así mismo cuenta con programas que permiten la construcción de procesos de inclusión social no sólo de quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad, sino de la sociedad quien desde la actividad del voluntariado apoya a la organización y participa de forma activa.

La organización reconoce la importancia de innovar en la construcción de procesos sociales que sirvan como insumos de nuevas realidades para las comunidades que se

encuentran bajo su cuidado y la sociedad; por lo tanto, y con ayuda de la comunicación participativa como herramienta dinamizadora promueve métodos de comunicación horizontal como practica organizacional que involucra desarrollar e incentivar el poder de decisión y de participación, así como fortalece vías de comunicación asertivas que generan procesos de interacción y participación a nivel interno y externo de la organización.

El diseño e implementación de una estrategia comunicacional como insumo en la creación y fortalecimiento de procesos participativos dentro y fuera de la organización desde los cuales se promovería no sólo la participación de forma activa de quienes intervienen y hacen parte de la familia unión, sino de aquellos actores que conocen tan sólo un poco de la organización o desconocen su labor; por lo tanto, surge la iniciativa de establecer una ruta que aportaría en la construcción de líneas de comunicación participativa entre los actores de la sociedad, la comunidad objeto y la organización, y es aquí donde dicha estrategia sería la herramienta que dinamizaría y fortalecería el voz a voz y los procesos de inclusión social en la Fundación, por lo cual ha sido de gran importancia no sólo conocer qué es la Fundación Proyecto Unión, su misión, visión y objetivos, sino indagar sobre sus procesos de interacción a nivel organización y sociedad, cómo surgen esos procesos y el resultado de los mismo y cómo promueven en la construcción de nuevos contextos a nivel comunidad y sociedad.

El empoderamiento de la sociedad en la construcción de líneas de comunicación asertivas, genera espacios de interacción e intercambio que fortalecen el voz a voz no sólo como un medio desde el cual es posible la difusión de experiencias, sino como una herramienta que permite de forma activa la creación de mensajes que incentivan a la participación de la sociedad. Torres (2002) afirma:

El hecho de compartir comunes sentimientos de indignación frente a las injusticias contra las que se lucha, así como el compartir y construir convicciones, valores y utopías, hace que los partícipes de estas redes y movimientos, se sientan partícipes de una hermandad que va más allá de las fronteras de los estados. (p. 113)

La comunicación participativa permite espacios de interacción e intervención de la sociedad e incentiva a la movilización de los actores; por lo cual, estimula el voz a voz no sólo como una línea de comunicación entre los individuos, sino que a su vez aporta en el desarrollo de procesos de inclusión social en la organización y la comunidad; así que, los procesos de comunicación participativa desarrollan estrategias desde las cuales se generan métodos de inclusión a partir de la creación de redes sociales que surgen de la producción, circulación e intercambio de significados propios de la actividad de comunicar. Según Villasante (2010):

Aquí viene la parte de democracia participativa. Y es curioso porque entonces, si se elige bien las posiciones discursivas que representan las posiciones de fondo que se contraponen en la sociedad, y hay tiempo para establecer deliberaciones, lo que ocurre es que la gente elige bastante bien. (p,118)

Cuando como sociedad reconocemos la importancia de construir nuevas estructuras desde las cuales no se limite la participación únicamente a las grandes instituciones, sino que se promueva una comunicación horizontal y no lineal se genera el crecimiento de una de comunicación comunitaria y participativa que promueve la creación de estrategias que llevan al desarrollo a partir de la contribución de todos los actores, así mismo incentivan a la exigencia y reconocimiento de sus derechos ante el estado.

La Fundación Proyecto Unión desde sus programas no solo busca brindar ayuda a los niños y adultos mayores habitantes de calle, sino que plantea la necesidad de que estas comunidades sean visibles ante la sociedad; por lo tanto, permiten la participación e interacción entre quienes necesitan y aquellos que desean brindar ayuda a la sociedad, para lo cual han diseñado diferentes programas que cuentan con la participación activa de individuos de la sociedad quienes no solo apoyan en el desarrollo de estas comunidades sino que desde su labor promueven procesos que invitan a la generación de principios de equidad, progreso, justicia social y un sentido de humanidad dentro de la sociedad.

La organización implementa dentro de sus estructuras comunicacionales procesos horizontales desde los cuales se promueve una interacción y participación activa en la construcción de actividades, proyectos y estrategias que se desarrollan al interior de la misma, las cuales son el resultado de un trabajo en conjunto que involucra no sólo a los diferentes equipos de trabajo sino a la comunidad externa quien participa desde el voluntariado a desarrollar conciencia social y ambiental generando cambios positivos para lograr un mundo mejor. “En un mundo en el que cada vez son más ricas las diferencias culturales, se hace necesaria la creación de condiciones para su reconocimiento y legitimación, a la vez que unas reglas de juego básico que todos deben respetar” Torres, 2002, (p. 115).

La existencia de procesos de comunicación participativa y horizontal dentro de una comunidad permiten la producción de diálogos directos e interactivos que facilitan los procesos de comunicación en forma individual y grupal para el desarrollo de actividades, por lo que es de gran importancia la asertividad y correcta producción y recepción en la comunicación, ya que la suma de estos factores abre caminos a la comunicación efectiva.

La comunicación participativa como instrumento movilizador fortalece e incentiva la interacción y participación de los actores en la construcción y difusión de contenidos y

discursos que producto del voz a voz estimulan el interés de la sociedad y generan procesos de inclusión social de los actores en las actividades y proyectos de la comunidad.

De modo que, el voz a voz como medio de interacción e intercambio de experiencias de los actores genera la creación de espacios de comunicación participativa y a su vez motiva el interés de la comunidad en aportar en la construcción de estrategias que fortalezcan la inclusión social y minimicen escenarios de exclusión social

Conclusiones

Al inicio de este documento se planteaba como la comunicación participativa como herramienta que dinamiza puede fortalecer el voz a voz y los procesos de inclusión en la Fundación Proyecto Unión. Para ello fueron fundamentales las lecturas abordadas a lo largo del diplomado como insumos en la identificación y conceptualización de conceptos y la investigación de acción como estrategia en el primer acercamiento a la organización, con el fin de recopilar información acerca de sus dinámicas comunicativas y procesos de interacción, que generan el intercambio y construcción de contenidos y mensajes, a nivel interno y externo de la organización, será el material que permita dar respuesta a lo enunciado inicialmente.

De acuerdo con la estructura de la organización es posible identificar procesos participativos que surgen de una comunicación asertiva que permite la interacción e inclusión de los diferentes actores, los cuales promueven la construcción de nuevas realidades sociales que son el insumo para el desarrollo de procesos de comunicación comunitaria y participativa, en razón a que sus estrategias se realizan desde métodos horizontales y no lineales logran tener un sentido de autonomía y de participación activa por parte de los equipos de trabajo que desde su labor buscan mejorar la calidad de vida de las dos comunidades que se encuentran en mayor grado de vulnerabilidad, así mismo desde los diferentes programas y líneas de apoyo creadas con el fin de lograr una comunicación más directa e interactiva hacen partícipes de su labor a la comunidad.

El voz a voz sería el medio desde el cual la fundación hace visible su labor a la sociedad y genera inquietud en esta, promoviendo el interés por participar y conocer más sobre la organización, así como los actores que participan desde la actividad del voluntariado comparten su experiencia a la sociedad, con el fin de incentivar su participación y promover procesos de inclusión social.

La creación de líneas interactivas de diálogo promueven el desarrollo de procesos de comunicación participativa entre los actores, por lo tanto, la Fundación Proyecto Unión, reconoce la importancia que tiene el fortalecimiento de sus canales de interacción, intercambio y flujo de información. Según Gallego (2016):

Cuando se hace referencia a la participación, nos indica la desenvoltura y capacidad de los individuos a la hora de construir y dar sentido a la producción de contenidos, publicaciones, toma de decisiones, acceso, todo ello de una forma colectiva y participativa. (p.113)

Los programas y actividades que desarrolla la organización han sido el medio desde el cual la sociedad se ha empoderado, en la construcción de procesos que transforman los contextos sociales no sólo de quienes reciban la ayuda sino de la sociedad en general, de modo que la comunicación participativa ha brindado herramientas de movilización que incentivan practicas sociales organizadas caracterizadas por relaciones en horizontalidad y participación en escenarios de realidad.

Por lo cual, la comunicación participativa rompe los viejos esquemas de transmisión de la información destacando al receptor sobre los otros, en razón a que anteriormente el emisor y el canal eran los elementos de mayor importancia; lo anterior, con el fin de lograr un adecuado y efectivo proceso comunicacional. La comunicación participativa como herramienta dinamizadora promueve el desarrollo de procesos de inclusión social en la Fundación Proyecto Unión, en razón a que fortalece las líneas de comunicación de la organización a partir de una interacción e intercambio de mensajes e información de forma activa de la comunidad objeto, el personal de la organización y la comunidad.

Podría decirse que la comunicación participativa busca convertir a la población en un elemento indispensable del desarrollo social, proporcionándole líneas de comunicación para hacer visibles sus problemáticas y crear soluciones a las mismas, de modo que este tipo de diálogos permite reconocer

la opinión de los actores de la sociedad; así que, la organización desde su razón social desarrolla procesos de inclusión social que aportan en la transformación de realidades, a su vez desde el voz a voz incentivan el flujo de mensajes que construyen ideas a partir de experiencias de quienes brindan su ayuda a la fundación.

Entonces, la comunicación participativa fortalece el desarrollo del voz a voz y los procesos de inclusión social en la Fundación Proyecto Unión, toda vez que brinda herramientas y espacios que incentivan el empoderamiento de la comunidad objeto, la sociedad y el personal a través de procesos de comunicación asertiva que permiten la creación y flujo de mensajes a través de relaciones de tipo participativas e interactivas.

Referencias

- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>