

Empoderamiento de la Fundación NatuFauna, como Actor Clave en el Diseño y Puesta en
Marcha de Políticas que Favorecen el Mejoramiento de la Calidad de Vida Animal y
Ambiental, A través del Fortalecimiento de su Red Social

Ensayo

Realizado por:

Myriam Rincón

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH
Programa de Comunicación Social
CEAD Duitama, Mayo 2020

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras clave.....	3
Empoderamiento de la Fundación NatuFauna, como actor clave en el diseño y puesta en marcha de políticas que favorecen el mejoramiento de la calidad de vida animal y ambiental, a través del fortalecimiento de su red social	4
Conclusiones... ..	15
Referencias Bibliográficas	16

Resumen

A través del presente ensayo crítico se analiza y evidencia como el fortalecimiento de la red social NatuFauna permite su empoderamiento como un actor clave en el diseño y puesta en marcha de políticas que favorecen el mejoramiento de la calidad de vida animal y ambiental, a través del fortalecimiento de su red social. La valoración de resultados permite la creación de espacios de evaluación y creación de estrategias que favorezcan a potencializar de los objetivos. No vagamente se trazan los estudios, por el contrario, el análisis y argumentación de los mismos se trazan mediante la argumentación de autores teóricos correspondientes al curso diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, cuyas teorías apoyan los fundamentos socializados.

Palabras Clave: Fundación NatuFauna, red social, comunidad, comunicación participativa, organización.

Empoderamiento de la Fundación NatuFauna, como actor clave en el diseño y puesta en marcha de políticas que favorecen el mejoramiento de la calidad de vida animal y ambiental, a través del fortalecimiento de su red social

El presente ensayo es presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado. El documento describe como la fundación NatuFauna genera iniciativas sociales con el propósito de transformar y crear comunidad a través de sus proyectos. Para la consolidación del documento se tuvo en cuenta los resultados del trabajo de Investigación-Acción (IA), realizado sobre la Práctica Social Organizada (PSO), con base en la categoría de red social, entendida esta, como ese campo donde se tejen conexiones y relaciones que facilitan los procesos sociales y favorecen la consecución de los objetivos de la fundación. En este marco, se expone como tesis central que, el fortalecimiento de la red social de la fundación NatuFauna, permite su empoderamiento como actor clave en el diseño y puesta en marcha de políticas que favorecen el mejoramiento de la calidad de vida animal y ambiental.

Posteriormente de la valoración de los resultados obtenidos, se hace necesaria la justificación para la implementación de estrategias que favorezcan el empoderamiento de la OSP como actor social, esta justificación se lleva a cabo mediante diversos autores que contribuyeron a la comprensión del ejercicio investigativo.

El fortalecimiento de la red social de una organización permite su empoderamiento como un actor clave en el diseño y puesta en marcha de políticas que favorecen el mejoramiento de la calidad de vida.

El empoderamiento, es un concepto muy utilizado hoy en día y más aún en los medios de comunicación, ya que estos se constituyen en medios favorables para la promoción de estas tácticas de influencia. Comenzaremos por decir que el

empoderamiento son los procesos mediante los cuales las personas fortalecen su confianza, su visión y sus capacidades, esto con el firme propósito de crear espacios que impulsen cambios positivos en los grupos sociales a los cuales pertenecen, favoreciendo el desarrollo de capacidades.

La Fundación NatuFauna es una organización cuyo objetivo social, nace de la necesidad de mejoramiento de condiciones de vida animal y ambiental; es una fundación que tiene origen en el año 2012, y hoy por hoy se ha caracterizado a nivel local y regional por su labor social.

Dentro del proceso investigativo a la fundación NatuFauna, se logró establecer que esta, exterioriza la transformación social, mediante la construcción de redes y sujetos activos en los procesos sociales. Estos procesos materializan realidades puntuales tales como: la concientización tanto de actores internos(representantes de la fundación al igual que los voluntarios que conforman la misma) y actores externos de la comunidad como ciudadanos en general, en la implementación de acciones que favorecen el cumplimiento de objetivos propios a los cuales apunta la organización, tales como : “el bienestar y protección animal en cada una de las especies, buscando cumplir las cinco libertades recomendadas por la WSPA, y la protección y defensa ambiental”. Esta red de actores identificados por un mismo sentir, buscan la construcción de una mejor sociedad amante de la fauna y la naturaleza. Al respecto De Ugarte (s.f.) afirma que: “...en el interior los grupos cuyo principal objetivo es conferir fluidez al funcionamiento y los flujos de la red. Son grupos especializados en proponer acciones de conjunto y facilitarlas...” (p.18).

Los actores sociales internos o externos de una sociedad no pueden ser ajenos a las problemáticas de sus contextos; es por ello que, el papel que juegan los individuos que conforman una comunidad se consideran fundamentales para sus procesos de desarrollo.

Para este caso los integrantes y voluntarios de la fundación, conscientes de una necesidad, trabajan con el fin de mejorar y cambiar en lo posible las estructuras sociales de una comunidad que emerge sumida en el abandono y mal trato de otros seres que sienten y del descuido y abuso al medio ambiente.

El accionar de los integrantes de la Fundación NatuFauna, hoy por hoy, se enmarca dentro de lo que se puede concebir como grupo social que trabaja en pro de mejoramiento de condiciones de vida para una comunidad en general. Tönnies (citado en Álvaro, 2010), indica al respecto:

...comunidad es la vida en común duradera y auténtica; sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente. Con ello coincide el que la comunidad misma deba ser entendida a modo de organismo vivo, y la sociedad como agregado y artefacto mecánico (p.16).

Haciendo diferencia entre los términos de comunidad y sociedad Álvaro (2010) continúa diciendo: que no estar juntos, es estar separados de la naturaleza a lo cual se concluye que la separación se traduce como sociedad. "...No tardamos en descubrir que esta separación respecto de la naturaleza se traduce directamente en el concepto de sociedad" (p.20). Desde este punto de vista y adoptando la definición de "comunidad" y "sociedad" dadas por Tönnies, podemos afirmar que las distintas problemáticas vivenciadas en los distintos contextos sociales, no pueden ser competencia de un solo grupo social, sino de la comunidad en general.

Por otro lado, en la comprensión de lo que significa comunidad y el entender sus dinámicas comunitarias, López (2018) refiere que para hacer comunidad se debe interactuar, se debe gestionar, se debe movilizar un proyecto en el presente y hacia el futuro”

Si bien la “Fundación Natufauna” tiene su accionar a nivel local y regional, concentra sus esfuerzos en lo que compete mayormente a nivel local. Una muestra de madurez del proceso de la organización es el enfocarse en el reconocimiento de que el sentido de la fundación no podía ser otro que el de trabajar y propiciar espacios que favorecieran el conocerse entre sí, aumentando la confianza, acortando distancias, sumando en cooperación para orientar sus acciones y proyectos con los miembros que conforman la fundación. En este marco de ideas podemos afirmar que esto solo es posible mediante la participación voluntaria de cada miembro, una participación en el sentido de unir voluntades de palabra y esfuerzo, dejando atrás normas clásicas de jerarquías e imposiciones. El éxito de un organización se posibilita mediante una comunicación participativa donde bien todas las opiniones son tenidas en cuenta y valoradas de acuerdo a los objetivos del grupo social. Combatiendo esas líneas del paradigma clásico o comunicación vertical, Beltrán, (1979), dice al respecto

La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación. Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. Los seres humanos se

comunican con múltiples propósitos. El principal no es el ejercicio de influencia sobre el comportamiento de los demás. (p. 17)

Dentro de los procesos comunicativos de la fundación NatuFauna se evidenció que los logros alcanzados hasta hoy, son gracias a la implementación de una nueva forma de participación comunicativa, esos estándares modernos donde la efectividad de una comunicación asertiva y comprensiva de las necesidades de todos los integrantes del grupo, propiciaría el inicio de una verdadera organización de justa de interacción democrática.

El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal. Tienen relación de interdependencia. Es decir: (a) a mayor acceso, mayor probabilidad de diálogo y participación; (b) a mejor diálogo, mayor y mejor la utilidad del acceso y mayor el impacto de la participación; y (c) a mayor y mejor participación, mayor probabilidad de ocurrencia del diálogo y del acceso. En conjunto, a mayor acceso, diálogo y participación mayor satisfacción de las necesidades de comunicación y efectividad de los derechos a la comunicación y más y mejor serán utilizados los recursos de comunicación. (Beltrán 1979. p. 19).

Frente a estos detalles que se han descrito anteriormente, se evidencia que el trabajo social realizado por la fundación ha sido significativo, favoreciendo así grandes cambios a la comunidad Sogamoseña, no obstante el ejercicio no ha sido fácil, pues en medio de todo ello se evidencian situaciones adversas sobre las cuales hay que seguir trabajando, no debería ser así; sin embargo, después de toda tarea realizada, se hace necesario realizar una evaluación correspondiente, a lo cual se realizó a la fundación un socio-grama para poder representar la relación social de una organización con las demás y

su entorno. Los resultados dieron a conocer que la fundación cuenta con una red social débil, pues son pocas las redes con las que cuenta la fundación, aquellas organizaciones institucionales que deberían soportar el acompañamiento de la misma se encuentran distantes y ajenas al sentido social de la fundación. De aquí es donde surge la necesidad de establecer una estrategia comunicativa que permita fortalecer la red social de la fundación Natu fauna. el poder lograr fortalecer estas redes sociales facilitaría el trabajo social de la fundación, perdiéndole así tener mayor alcance en el cumplimiento de sus objetivos y el reconocimiento a nivel departamental. Gallego (2011), refiriéndose a lo que son las redes sociales y su importancia en la sociedad dice:

Las redes sociales se han encargado durante todos estos siglos de preservar el valor comunitario, además de ser facilitadoras de interacción social en los procesos de desarrollo humano, gracias a la comunicación y relación entre individuos. Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales. (p.113)

En lo que refiere al término de Sociedad, podemos decir que, grupos de personas naturales, jurídicas e instituciones la conforman y a su vez, las mismas se encuentran enmarcadas bajo normas y jerarquías, por otro lado su orden social está determinado por la calidad de relaciones tanto individuales como colectivas de los grupos sociales. La humanidad desde sus comienzos ha necesitado un orden social, esto con el fin de su continuidad. Es por ello que elementos como la comunicación, la interacción y el intercambio han sido esenciales en sus procesos evolutivos, permitiéndole adaptarse a nuevas y mejores formas de vida con otros semejantes. Gallego, (2011) en este sentido señala que:

Desde el comienzo de la humanidad el hombre ha necesitado un orden social (el cual se produjo gracias a la interacción entre individuos) para su persistencia o continuidad en el tiempo, este orden le ha proporcionado diferentes canales para el intercambio de información y diversas vías para el canje de prestaciones, bienes, etc. Este proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos. (p.114)

Las sociedades tienen claro sobre la necesidad de agruparse, esto les ayudará a alcanzar un mayor desarrollo y así satisfacer necesidades que como comunidad les caracteriza. Pensar en un mundo donde cada individuo vive de acuerdo a sus posibilidades sería un mundo sin sentido, donde el desarrollo sería una tarea imposible de conseguir, es por ello que esta necesidad latente a la humanidad ha llevado a los individuos a conformar grupos y organizaciones, sin embargo pese a que estas son beneficiarias a las comunidades, no obstante se requiere de un mayor empuje, siendo así que a través del tiempo se han ido creando las redes sociales, estas, sin duda alguna han marcado un paso importante en la historia de las distintas etapas del ser humano, proveyéndoles, su evolución a través del tiempo. Aunque las agrupaciones y organizaciones se han desarrollado durante el tiempo, las redes sociales han logrado cumplir un papel mucho más potencializador en las comunidades, al respecto Gallego (2011) dice:

Las redes sociales van más allá de los grupos y las organizaciones. En los grupos y las organizaciones, por lo general, podemos identificar sus fronteras; esto es, podemos decir quiénes son sus miembros. Por el contrario, las redes son un campo de conexiones y relaciones: un conjunto de nodos

(puntos clave) y un conjunto de lazos (o enlaces) que conectan algunos o todos estos nodos. (p. 116)

Los datos obtenidos en el proceso de la Investigación Acción (IA) a la fundación NatuFauna, exterioriza la transformación social, mediante la construcción de redes y sujetos activos en los procesos sociales. Estos procesos materializan realidades puntuales tales como: la concientización tanto de actores internos(representantes de la fundación al igual que los voluntarios que conforman la misma) y actores externos de la comunidad como ciudadanos en general, en la implementación de acciones que favorecen el cumplimiento de objetivos propios a los cuales apunta la organización, tales como : “el bienestar y protección animal en cada una de las especies, buscando cumplir las cinco libertades recomendadas por la WSPA, y la protección y defensa ambiental” Organización Mundial de sanidad Animal.. Esta red de actores identificados por un mismo sentir, buscan la construcción de una mejor sociedad amante de la fauna y la naturaleza. Como bien lo asegura De Ugarte (s.f.) ”...en el interior los grupos cuyo principal objetivo es conferir fluidez al funcionamiento y los flujos de la red. Son grupos especializados en proponer acciones de conjunto y facilitarlas” (p.18).

Desde esta perspectiva es evidente que a través de las redes sociales el proceso de socialización se esparce y propaga, ya que estas redes nos sirven de plataforma o sostén para ello, proporcionándonos la capacidad de interactuar mediante la cual se produce la transferencia de valores, conocimientos etc., y el ambiente o entorno social adecuado cómodo y seguro (Gallego, 2011. p. 117)

En este marco del ejercicio práctico investigativo de la Fundación NatuFauna y en armonía con su objetivo social, se logra establecer que la fundación cuenta con un potencial de jóvenes voluntarios cuyas edades oscilan entre los 14 y 30 años, esto se considera una

fortaleza dentro de la fundación, ya que, son jóvenes caracterizan por su fuerza e ideas innovadoras en el sentir de generar comportamientos que posibiliten la transformación de sus contextos. Por otro lado, los hallazgos realizados durante el proceso de investigativo en Natu fauna, dan cuenta de, que la Fundación cuenta con un posicionamiento a nivel local y zonal de alto reconocimiento, otro aspecto importante que se logra resaltar es la iniciativa y creación de comedores para animales de calle, la creación de productos propios de la fundación, Educación en conciencia ambiental, brigadas de salud, control de población canina. Esto anterior es el resultado del esfuerzo del grupo de trabajo.

La gestión del trabajo investigativo da cuenta de un ejercicio completo, donde no solamente se evidencian las cosas positivas de la fundación sino que se pretende descubrir quizás falencias o dificultades comunicativas que podía poseer esta, y de ser estas una constante, podrían ser impedimento para el desarrollo efectivo de la misión social de la misma. En este marco Investigación-Acción participativo (IAP), los resultados dan cuenta de que: la fundación cuenta con una red social débil, a lo cual no le ha permitido extenderse mucho más allá de sus propósitos, también se logra evidenciar que la fundación carece de una estructura física que le permita realizar el trabajo administrativo y a su vez la construcción de un albergue para los animales de compañía y lo más importante la carencia de recursos económicos para su sostenimiento y la ejecución de actividades de mayor alcance.

Con lo anteriormente expuesto, se buscó establecer una estrategia que favoreciera a fortalecer la comunicación de la fundación y así proveer acciones que facilitaran la construcción de la misma. Es por ello que en vista de las prioridades y en la búsqueda de aquello que ayudara a la fundación en el cumplimiento de su objetivo social, teniendo en cuenta la importancia de la redes sociales y su papel protagónico en los procesos de

desarrollo, se establece entonces como prioridad crear una estrategia comunicativa en relación con el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social.

Gallego (2011), resalta la importancia de la redes sociales y su función “En las redes sociales se dan relaciones de correlación que cubren necesidades...” y a su vez permiten la comprensión de los procesos sociales...” sin embargo el propósito de las redes sociales no queda allí sino que su significado trasciende mucho más allá de lo que pudiéramos imaginar. “Efectivamente estudiar y conocer la evolución de las redes sociales es fundamental para comprender y esclarecer quiénes somos, en qué momento nos encontramos, y hacia dónde nos movemos...” (p.117).

También podemos destacar el trabajo realizado por autores como Dabas, Madariaga, Abello y Sierra, (citados por Gallego,2011) quienes coincide a la hora de concebir el concepto de red social y su implicación como: “un sistema abierto a través de un intercambio dinámico entre sus integrantes y con integrantes de otros grupos, que posibilita la potenciación de los recursos que se poseen y que se enriquecen con las múltiples relaciones entre los diferentes miembros que la componen” (p.119).

Apoyándonos en esta y otras teorías, se confirma la importancia de las redes sociales en los procesos sociales y de desarrollo, y como estas pueden ayudar a la comprensión de las realidades de nuestros entornos, permitiendo conocer la ubicación, estado, proceso y desarrollo de las mismas. Como se dijo en líneas atrás, la fundación Natu fauna cuenta con una red social débil, se comprende que las relaciones de poder con quien pudiera establecer vínculos fuertes para su fortalecimiento en propósitos sociales se encuentran ajenas e indiferentes con la fundación, poder lograr un acercamiento entre las mismas potencializaría su acción social. Entes gubernamentales como la alcaldía Municipal, la secretaria de Salud ambiental, las ONG y la policía Nacional, deben ser esos

gestores de políticas públicas que favorezcan a las fundaciones y otras organizaciones con fines sociales. Por ello se puede hablar sobre la importancia del fortalecer de la red social de la fundación NatuFauna, esto permitirá su empoderamiento como un actor clave en el diseño y puesta en marcha de políticas que favorecen el mejoramiento de la calidad de vida.

Conclusiones

El poder concebir claramente una organización los objetivos sociales a los cuales se proyecta, permitirá que sus integrantes se enfoquen en lo que se pretende hacer, su participación se considera fundamental en los procesos sociales que contribuyan a su desarrollo.

Analizar las falencias o debilidades que posee la organización con fines de potencializarlas en bien de su desarrollo, posibilitaran acciones que contribuirán al mejoramiento de las acciones sociales de sus integrantes y la misma fundación.

Fortalecer la red social de una organización es importante ya que, permitirá que su empoderamiento como gestor y actor clave en el diseño y puesta en marcha der políticas que favorezcan el mejoramiento de la calidad de vida.

Referencias bibliográficas

Álvaro, D. (2010). Los conceptos de “comunidad” y “sociedad” de Ferdinand Tönnies.

Recuperado de: <https://identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>

Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista

Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.

Recuperado de <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>

De Ugarte, D. (s.f.). El poder de las redes: Manual ilustrado para ciberactivistas.

Recuperado

de <https://archive.org/stream/BibliotecaDeArtica/elpoderdelasredes#mode/2up>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-

Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega

de Sociología. Toledo, España. Recuperado

de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

López, J., (2018). Nociones de Comunidad. UNAD. Bogotá.

Recuperado: <http://hdl.handle.net/10596/22771>