

Fortalecimiento del Tejido Social A través de la Comunicación Participativa en la PSO

Hispanic Unity Of Florida

Ensayo

Realizado por:

Oscar Guillermo Vera

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y humanidades ECSAH

Programa Comunicación Social

CEAD Dosquebradas, mayo de 2020

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras Clave.....	3
Fortalecimiento del tejido social a través de la comunicación participativa en la PSO Hispanic Unity Of Florida	4
Conclusiones.....	13
Referencias	15

Resumen

Este ensayo describe la importancia del trabajo del tejido social al interior de las organizaciones con objeto de trabajo social, hacia las comunidades en torno a la comunicación participativa, esto realizado desde la óptica de la comunicación social, con el propósito de construir mejores procesos de comunicación interna y externa PSO, persiguiendo un óptimo escenario para el desarrollo social de los individuos, aclarando que estén dentro de los marcos y dimensiones de nuestra realidad social. Se elige la fundación Hispanic Unity of Florida, luego de haber tenido un acercamiento donde se identifica la necesidad de ayudar en sus procesos comunicativos mediante el diseño de una estrategia de comunicación participativa, que permita fortalecer el componente comunicativo al interior de la institución, reflejándose en la construcción de comunidad en las familias de inmigrantes beneficiadas por la fundación, a través del manejo creativo de redes sociales digitales.

Palabras Clave

Comunidad, fundación, red social, comunicación participativa.

Fortalecimiento del tejido social a través de la comunicación participativa en la PSO

Hispanic Unity Of Florida

Mediante este ensayo correspondiente a la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, diplomado válido como opción de grado, se llevó a cabo un proceso investigativo denominado Investigación – Acción en construcción de redes sociales de comunicación en la fundación Hispanic Unity of Florida. Con la fundación se realizó una investigación que buscaba establecer cuales eran sus relaciones comunicacionales, analizando sus entornos de tejido social visualizando una mejor manera de sus dinámicas en los procesos de comunicación, para luego formular algunas estrategias para la comunicación participativa persiguiendo la construcción de comunidad entre las familias de inmigrantes que componen la fundación.

Con la fundación se llevaron a cabo procesos investigativos a través de los cuales se indagaron temas sobre sus procesos relacionales de comunicación, sus posibilidades frente a las nuevas demandas del arte del comunicar y crear comunidad optimizando los medios digitales y multi-mediales todo ello para mejorar su labor como fundación desde la perspectiva de las redes sociales. Seguido a ello se plantea algunas recomendaciones en torno a sus medios, condiciones y recursos con los que cuenta en la actualidad, teniendo como argumento los hechos y acciones que han devenido en el tiempo de sus labores en conjunto a las familias de inmigrantes del sector del condado de Broward de Florida en Estados Unidos. Lo redactado en el presente documento toma como base el gran aprendizaje obtenido por medio de la ardua labor del investigador, que se convierte en un expectante informativo que adiciona contenido multimedial y comunicacional a la gran cadena del saber, mediante la recolección de información para luego plasmar algunas ideas que buscan estrategias de lo obtenido a través de la experiencia del interactuar con las familias y personal que componen la fundación, permitiendo de un análisis del componente comunicacional en el tejido social y

su respectivo fortalecimiento, siendo el sentido de proximidad una herramienta clave para la comprensión de sus procesos internos, como Siles, Ignacio. (2005) lo menciona “la pertenencia a la comunidad se desarrolla en esta época en función del sentido de proximidad geográfica y de los vínculos más estrechos entre los individuos” (p.57), pues esta les puede brindar una sensación de pertenecer a algo, pues el salir de sus países natales a un país primer mundista, sumado a ello que en muchas ocasiones la sensación de discriminación racial se hace palpable con las grandes diferencias del poder adquisitivo, y el poder brindarle ayuda aunada a un sentido familiar, puede hacer la diferencia para las familias que estén recibiendo ayudas.

El fortalecimiento del tejido social a través de la comunicación participativa en la PSO Hispanic Unity Of Florida haciendo uso de una estrategia visible para ayudar a la transformación de la una red social focalizada a apoyar familias de inmigrantes en ausencia de las instituciones estatales.

Algunas de las características de las relaciones como sociedad y comunidad, se dan a conocer en los procesos internos de la organización hacia las familias que se involucran en las actividades y programas de la fundación, allí se pretende vincular de manera integral a las familias en los buenos entornos de la sociedad americana, llevándoles mediante diversas modalidades a estar inmersos en los programas comunitarios del sector donde se encuentre y que estos lleven a las familias a una mejor integración en los roles sociales de la sociedad estadounidense.

De las múltiples maneras que conocemos para comunicarnos sobresale como insumo primario el componente humano, pues en verdad, son las personas las que hacemos posibles los procesos comunicacionales, y cuando se persigue el bienestar de las colectividades al igual que el de las minorías, se harán palpables procesos placenteros en el arte del comunicar. Cuando vinculamos las personas a hacer parte de un tejido social organizado, se desarrolla en

ellas un sentido de pertenencia, y para ellos empieza adquirir coherencia el sentido de ser parte de una sociedad, de una organización, de un sector, llevando a otros a también estar vinculados. Cuando se logra capitalizar todo esto para el bienestar general de la sociedad es cuando se dan los cambios positivos y profundos a diversos procesos culturales, teniendo el enunciado del autor De Ugarte (2012):

La Primavera de las Redes es la materialización histórica concreta de la globalización de la democracia y las libertades... Esta forma nueva, que parte de los modelos contemporáneos de la resistencia civil no violenta, le debe su éxito a la difusión y demostración de un estilo de vida basado en el fortalecimiento colectivo e individual de las personas frente al poder; un fortalecimiento que pasa por pequeños gestos, por bromas, por carteles que, uno a uno, son insignificantes pero que, agregados, minan los consensos implícitos que sostienen el poder. (p. 59)

Es por esto que se hace indispensable no solamente que hayan procesos escritos, sino más bien educar líderes desde la integralidad del vínculo afectivo, que busquen llegar al corazón de las personas y esto se logra con el compartir que tengas las personas a diario, en este caso concreto que las familias de inmigrantes que estén llegando a buscar ayuda, no se sientan distantes, sino más bien que sientan que tienen un lugar donde se sientan parte, que puedan convivir con los demás como una familia y ya sabemos que esto se puede lograr solo si hay disposición y ganas de hacerlo y es así que una conexión verdadera desde lo humano, más que una ayuda económica o de conocimiento, será ese combustible que agregara octanaje al mejoramiento de los procesos comunicacionales de la fundación hacia las familias de inmigrantes.

Llevar a las familias de inmigrantes a que interactúen con la institución y que a su vez, más personas que al visibilizar las redes sociales digitales quieran saber más del trabajo

social que desarrollan, generar identidad hacia la OSP, un buen branding institucional y de ser posible que hagan parte de ella, de algunas de las maneras en las que puedan vincularse como voluntarios, son cosas que se quieren perseguir, y es por esto que se hacen necesarios buscar nuevas alternativas que busquen mejorar no solamente una institución y sus procesos, sino a todo el componente humano, pues en verdad, es un gran reto, pues desde el escrito en un papel a la práctica hay grandes diferencias, es por eso que se debe perseguir la vinculación integral tanto de los procesos, como de las personas, aunadas a las posibles estrategias comunicacionales que se puedan desarrollar entre ellos, aclarando que estas puedan ser modificadas en el mismo proceso pues en el hacer es donde más se aprende, y es cuando se respetan y buscan crear espacios de inclusión a las familias de inmigrantes, que persigan el garantizar en el plano de la integralidad su autenticidad, sin duda alguna se generará una sinergia que pondrá en marcha los sentimientos de los involucrados y con ello se habrán ganado los corazones, los cuales en muchos procesos son los que menos se pueden tocar, pues se han puesto corazas por las vicisitudes de la misma vida.

Al hablar de las nuevas generaciones, debemos mencionar el uso de las nuevas tecnologías en la información y comunicación, pues en ellas encontramos un sin número de maneras de acrecentar el arte de la comunicación y que cada día en nuestra aldea global se hace más fácil el acortar distancias al momento de querer comunicar un mensaje, y esto es bueno poder capitalizarlo para lograr un mejor bienestar de las comunidades que queremos beneficiar, logrando esto con el aporte de ideas y sin lugar a dudas con el trabajo continuo y decidido para el fortalecimiento de su comunidad, apoyando el trabajo de los directivos que involucra y favorece a todos los grupos sociales que conforman la comunidad; es claro que esta labor no es fácil ya que involucra muchos actores y depende de muchas voluntades hay que tocar puertas y lograr recursos que muchas veces resultan esquivos, pero el lograr visualizar continuamente y por diversos medios de las redes sociales, los procesos que

benefician a las familias de inmigrantes, de seguro son evidencias que ayudaran a que más personas quieran hacer parte de la solución desde múltiples escenarios.

En la medida que se entienda que la comunicación participativa es como una especie de motor de gran fuerza y potencia para fortalecer y blindar los procesos inherentes al tejido social y teniendo en cuenta como lo plantea Arrúa (2016):

Entendemos a la comunicación como una herramienta fundamental para la construcción y fortalecimiento de redes de relaciones que en el nivel local gestionan el desarrollo. La comunicación facilita el diálogo social, la articulación de acciones y proyectos y la generación de consensos. (p.11)

La comunicación se convierte en ese bastión que protege de manera bidireccional los actores inmersos en las dinámicas sociales en este caso las familias de inmigrantes vs los integrantes de la fundación, sumándole los ciudadanos que son vecinos a los barrios aledaños donde están las familias que reciben ayuda.

Al hablar de la responsabilidad que deben tener las personas en los roles propios del tener una mejor comunicación es algo complejo, pues cada persona es un mundo diferente al nuestro, pero es allí mismo que se puede capitalizar ese gran cumulo de experiencias y poder llevar a que cada persona tenga y que se puedan dar la oportunidad de expresarse de manera inclusiva en ese gran sentido de la participación comunitaria cada individuo puede asumir su voz en favor de priorizar propósitos del bien común, como lo plantea Beltrán (1979) “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa en el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p.17), es un gran objetivo el perseguir que las personas logren mostrar y comprometer su corazón en los procesos propios de la comunicación que se desarrollen en la fundación, y que se entienda que es en pro del bienestar de la colectividad de las familias, pues se sabe que algunas

organizaciones solo buscan generar recursos aun a expensas del detrimento o descuido en el bienestar de las mismas personas a las que busca beneficiar.

Es así como los vínculos que se crean con las personas son la prioridad más que los mismos procesos, Villasante, T. (2010) menciona:

Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación. (p.8)

Pues para lograr transformaciones que sean duraderas se deben crear vínculos entre las personas y los ideales a perseguir, esto es una gran oportunidad para llegar al centro de las personas, siendo algo muy bello el poder de la transformación desde el interior de una persona, pues se sabe que cuando una persona recibe ayuda en los momentos de crisis o de mayor necesidad, esas acciones las que afectan positivamente para toda la vida, la persona no la olvida tan fácil, siendo así un insumo básico para la mejoría de los procesos comunicacionales al interior tanto de la familia del inmigrante como de la misma fundación y sociedad de vecindario.

Teniendo en cuenta que la Organización Hispanic Unity, como una PSO que articula su red de relaciones y vínculos a la comunidad de la Florida fue fundada hace casi 40 años por líderes comunitarios con el propósito de facilitar el proceso de integración de los nuevos inmigrantes a los EE. UU. Hoy en día, esta organización sin ánimos de lucro brinda más de 12 programas y 30 servicios en cuatro idiomas a la diversa comunidad que vive en el sur de la Florida. Hispanic Unity es la agencia más grande en el condado dedicada a la comunidad inmigrante, brindándole las herramientas necesarias para construir una vida nueva y productiva, menciono eso de la fundación como algo para destacar pues nació a través de líderes comunitarios y el conservar esa esencia le ha llevado a prevalecer durante más de 4

décadas, cifra para nada despreciable en el ámbito de las organizaciones que pretender ayudar a los menos favorecidos en la vida.

Como fundación los ejes de temas que prevalecen en las relaciones son entorno a la familia, aprovechando los diferentes conflictos de las familias inmigrantes que llegan al sector de la Florida. En lo corrido del año la organización á beneficiado un gran número de familias sobre todo en lo referente a capacitaciones en el área de los idiomas en especial el inglés, y en lo referente a la atención de procesos migratorios en esta área se cuenta con un gran equipo de profesionales que les dan las respectivas asesorías a muchas familias, Según (Gallego, 2011) “red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario. Está constituida por los miembros de la familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la comunidad” (p. 117). Es así que las familias que llegan de otros países fruto de la inmigración creciente en cifras comienza a estar inmersa en una nueva red social conformada como lo menciona el autor por su familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la comunidad y es allí donde se debe buscar una manera integral de vincular las familias con sus entornos sociales por medio de las distintas ayudas que pueda proveer la organización.

Algunas de las características de las relaciones como sociedad y comunidad, se dan a conocer en los procesos internos de la organización hacia las familias que se involucran en las actividades y programas de la entidad, se pretende vincular a las familias en los buenos entornos de la sociedad americana, llevándoles a estar inmersos en los programas comunitarios del sector donde se encuentre y que estos lleven a las familias a una mejor integración con la sociedad.

Hispanic Unity busca capacitar a quienes llegan al país del exterior y ayudarles a convertirse en ciudadanos auto-suficientes, productivos y cívicamente comprometidos con su entorno comunitario, persigue el desarrollo de acciones que mejoren procesos de

comunicación horizontal y participativa esto se da por medio de los talleres ricos en pedagogía de inclusión social en busca de generar una mayor y mejor interacción entre la propia familia y con los posibles escenarios sociales a los cuales deberán enfrentarse luego de las capacitaciones, en realidad buscan crear o desarrollar algunas habilidades para la vida, que les adelante un paso en su camino de inmigrantes en el país. Pues en verdad para muchos el tema de la segregación social es difícil de manejar y más cuando para muchas de las personas que recién llegan, el idioma inglés complejo y se llega a convertir en toda una barrera cultural, y es por eso mismo que la fundación tiene una gran amplitud en los programas de aprendizaje del idioma inglés.

Como formas comunicacionales, se han desarrollado capacitaciones y talleres en algunas familias que busca llevarles a entender qué cada una de ellas tienen un gran y rico contenido multicultural, pues se ven mezclas de muchas razas, algunos grupos han llegado de centro américa donde se han visto familias propias de etnias indígenas que al salir de sus países su periodo de adaptación ha sido más largo y complejo, sin mencionar que los dialectos hacen más difícil la comunicación, pero aún en esto se ve cómo se las arreglan para hacerse entender y crean canales de comunicación que mejoran esas carencias, llevándoles a un ambiente en que ellos se sientan en familia, en cuanto a la socio praxis y contribuir como agente dinamizador en el fortalecimiento y desarrollo comunitario de forma multifacética, dinámica y que a su vez busque ser participativa, viene logrando avances significativos al identificar y conocer aspectos generales tanto propios de la organización como de los distintos ejes temáticos abordados de comunidad, comunicación participativa y red social, mediante la dupla del proteger a las familias por medio del vínculo afectivo, entre procesos y personas.

Como lo plantea Requena Santos, F. (1989) en su concepto sobre redes sociales “Las redes sociales gozan de una estructura y una morfología propias, cuyas cualidades,

evidencian importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas sociales” (p.1), se buscó que la estrategia comunicacional vaya de la mano con los rasgos característicos propios de las familias de inmigrantes, pues tienen una gran riqueza pluri-étnica, con la cual puedan enriquecer las redes sociales que se hayan construido, pues provienen de varios países en su gran mayoría latinos cercanos a la frontera de EE.UU., pero se unen en el sentido de querer progresar en este país, y con sus conductas sociales de seguro irán sumando a la construcción y retroalimentación de los contenidos de las redes sociales digitales que se estén usando por la institución.

Conclusiones

En cuanto a la organización se puede evidenciar las diversas maneras que tienen para ayudar a familias, y que mediante el trabajo de investigación-acción desde la perspectiva de red social realizado hacia la fundación Hispanic Unity of Florida, se pudieron crear estrategias de integración comunicacional que busca mejorar procesos para seguir construyendo tejido social a través de la comunicación participativa, haciendo uso de los medios digitales como un gran aliado en la obtención de mejorar sus redes sociales y del vincular afectivamente a las familias con los procesos de ayuda por parte de la fundación hacia ellos mismos,

El diplomado con sus contenidos y herramientas de conocimiento facilita en gran manera el haber podido observar algunas de las falencias o dificultades que la OSP ha venido presentando en lo referente a sus redes sociales digitales, y luego de un posterior análisis con una funcionaria de la organización, se pudo decantar de una mejor manera, lo importante del desarrollo y puesta en marcha de una coherente estrategia comunicacional que pueda construir comunidad y a la vez estar a la vanguardia de los cambios de esta creciente aldea global de comunicaciones, incluyendo siempre el componente de la familia, llevando a una conectividad del proceso de las redes digitales a las familias de inmigrantes y su integración al sistema americano.

La fundación ha ayudado a cientos de familias a lo largo de estas 4 décadas en las que ha venido funcionando y en especial manera la población de niños con el programa preescolar Unity 4Kids de HUF, acreditado a nivel nacional. Pienso que es importante el poder ayudar a mejorar procesos de comunicación, en aquellos que ayudan a otros, y que buscan construir comunidad en torno a personas que lo han dejado todo, en este caso las familias de inmigrantes, es por esto, que poder hacer parte de un proceso, que busque mejorar la comunicación de una OSP que ayuda de una manera tan loable a los menos favorecidos, me hace sentir un mejor profesional y que quiere seguir en esa bonita labor del “Servir” y

este diplomado sin lugar a dudas, pone ladrillos en la construcción de la bella labor del trabajo social que desarrolla la OSP a través del fortalecimiento de su comunicación por medio del uso creativo de sus redes sociales digitales.

Una recomendación que pueda buscar el fortalecer la red social, está en hacer más controles a los procesos posteriores a las capacitaciones, es decir un acompañamiento como una especie de tutor por familia que les lleve a ese acoplamiento con el sistema americano, para realizar retroalimentaciones recurrentes y buscar mejorar procesos dentro y fuera de la institución, esto lleva a que por familia haya una especie de doliente, es decir un facilitador entre la institución y la familia inmigrante, esto buscara perseguir el mejorar y aunar las familias con la organización llevar a que las familias se identifiquen con la organización que vean la que vela en gran parte por su bienestar.

Referencias

- Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8401>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5- 35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>
- De Ugarte, D. (2012). El poder de las redes. Argentina: Ediciones Aurelia Rivera. Recuperado de: <https://bit.ly/2RgUwIL>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Requena Santos, F. (1989). El concepto de red social. Universidad de Málaga. REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas, ISSN 0210-5233, Nº 48, 1989, págs. 137-152. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/249260.pdf>
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>