

Evaluación de la gestión de crecimiento verde, para conocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de capacidades, como forma de empoderamiento de desarrollo en la

ciudad de Valledupar – Cesar

Proyecto aplicado

Elaborado por el estudiante

Jaider Enrique Peña Ariza

Proyecto de grado presentado para optar por el título de Ingeniero Industrial

Director

Mag, Esp, Ing. José Enrique Cotes Cotes

Evaluadora

Mag, Ing. Ana Milena Castro Vergara

Universidad nacional abierta y a distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería

Programa de Ingeniería Industrial

CEAD Valledupar

Octubre, 2020

Nota de Aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Valledupar, Junio de 202

Con acción de gracias a Dios quien fue la mayor ayuda en el proceso de investigación, a Él sea toda la gloria y honra, por los siglos de los siglos. A mi familia, la motivación para esforzarme y ser valiente en este camino de superación para gozar una calidad vida, y al estimado profesor José Enrique Cotes Cotes, por la dedicación que ejerció en el proceso de enseñanza-aprendizaje, aportando a la sociedad acciones de responsabilidad profesional y social.

Este proyecto aplicado plantea la estimulación del emprendimiento sostenible y la económica circular, las cuales son acciones que impulsan el crecimiento empresarial verde dentro del territorio.

La investigación busca generar conocimientos de competitividad y rentabilidad de bienes y servicios de iniciativas en Valledupar, y además un encadenamiento donde puedan participar microempresas y macroempresas de la región, esto con el fin de aportar desde el campo académico de la Ingeniería Industrial a la implementación de la política de crecimiento verde, creando escenarios para la generación de paz en el territorio.

A través de este proyecto aplicado de línea de investigación de metodología mixta y tipo diagnóstico, se evaluó la gestión de crecimiento verde, logrando conocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de capacidades, como forma de empoderamiento de desarrollo en la ciudad de Valledupar – Cesar, además de identificar iniciativas productivas de negocios verdes y verificación de cumplimiento de criterios verdes, facilitando finalmente el análisis de resultados, para la promoción de acciones positivas que mejoren la condición de acceso a mercados y servicios financieros que permitan incrementar la participación de los empresarios verdes en mercados formalizados y de alto potencial comercial.

Palabras clave: crecimiento verde, desarrollo, empoderamiento, desigualdad.

This applied project proposes the stimulation of sustainable entrepreneurship and the circular economic one, which are actions that promote green business growth within the territory.

The research seeks to generate knowledge of competitiveness and profitability of goods and services of initiatives in Valledupar, and also a chain where micro and macro companies of the region can participate, this in order to contribute from the academic field of Industrial Engineering to the implementation of the green growth policy, creating scenarios for the generation of peace in the territory.

Through this applied project of research line of mixed methodology and diagnostic type, green growth management was evaluated, achieving knowledge of weaknesses, opportunities, strengths and threats of capabilities, as a form of development empowerment in the city of Valledupar - Cesar, in addition to identifying productive green business initiatives and verifying compliance with green criteria, finally facilitating the analysis of results, for the promotion of positive actions that improve the condition of access to markets and financial services that allow increasing the participation of entrepreneurs green in formalized markets with high commercial potential.

Key words: green growth, development, empowerment, inequality.

Tabla de Contenidos

vi

Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	4
Justificación.....	8
Objetivos.....	11
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos.....	11
Marcos referenciales.....	12
Teórico y conceptual.....	12
Categorías de negocios verdes.....	12
Criterios de Negocios Verdes.....	14
Principios y objetivos de la política de crecimiento verde.....	15
Normativo.....	17
Metodología.....	19
Línea de investigación o profundización del programa.....	19
Enfoque metodológico.....	19
Cualitativo.....	20
Cuantitativo.....	20
Planificación de fases.....	20

Técnicas e instrumentos	2ii
Recolección de datos de información en campo.....	21
Procesamiento de información.....	22
Área de estudio	23
Localización geográfica	23
Economía local.....	25
Sector terciario de Valledupar	27
Agroindustria de Valledupar.....	27
Análisis de resultados	28
Fase 1: Identificar negocios verdes y fortalecimiento de entidades públicas o privadas.....	28
Proceso de verificación de negocios verdes.....	28
Identificación de iniciativas	29
Bienes y servicios ofertados.....	40
Categorías	40
Sectores.....	41
Subsectores	42
Niveles de criterios de sostenibilidad	43
Estándares de fortalecimiento de entidades públicas o privadas que apoyan iniciativas	43
Fase 2: Desarrollar metodología de verificación de cumplimiento.	46
Encuestas.....	46
Matriz de debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas de negocios verdes de	
Valledupar.....	61
Fase 3. Analizar resultados de diagnóstico y generación de estrategia.	65

Análisis de hallazgos de los negocios verdes	viii
Ruta de orientación para empresarios de negocios verdes.....	71
Conclusiones	74
Recomendaciones	79
Lista de referencias	81
Anexos	85
Modelo de comunicación a entidades privadas y publicas	85
Evidencias de envío de comunicaciones.....	87

Tabla 1. Descripción de principios y objetivos de la política de crecimiento verde.	16
Tabla 2. Iniciativas de negocios verdes de la ciudad de Valledupar	31
Tabla 3. . Eventos de fortalecimiento a negocios verdes en la ciudad de Valledupar	44
Tabla 4. Distribución de negocios verdes de Valledupar a entrevistados.....	47
Tabla 5. Matriz de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas de negocios verdes de Valledupar.....	62
Tabla 6. Hallazgos de negocios verdes de Valledupar	65
Tabla 7. Comunicado socialización y fortalecimiento a entidades.....	85

Figura 1. Fotografía satelital de la ciudad de Valledupar.	23
Figura 2. Participación de ocupación por actividad económica en Valledupar	25
Figura 3. Comportamiento de la tasa de desempleo.	26
Figura 4. Durante el trimestre móvil noviembre-enero de 2019-2020, la tasa de desempleo de Valledupar se ubicó por encima de la registrada en las 23 ciudades.	26
Figura 5. Esquema de verificación de negocios verdes.	29
Figura 6. Bienes y servicios ofertados por negocios verdes en la ciudad de Valledupar	40
Figura 7. Categorías de negocios verdes identificados en la ciudad de Valledupar	40
Figura 8. Sectores de negocios verdes identificados en la ciudad de Valledupar.....	41
Figura 9. Subsectores de negocios verdes identificados en la ciudad de Valledupar.	42
Figura 10. Niveles de negocios verdes identificados en la ciudad de Valledupar.....	43
Figura 11. Porcentaje de empresas verificadas y certificadas como negocios verdes en la ciudad de Valledupar	43
Figura 12. Resultados obtenidos de la pregunta No.1: sobre años de creación de iniciativas.....	49
Figura 13. Resultados obtenidos de la pregunta No.2: sobre recursos financieros.....	49
Figura 14. Resultados obtenidos de la pregunta No.3: sobre el sostenimiento de los negocios.	50
Figura 15. Resultados obtenidos de la pregunta No.4: sobre el valle de la muerte empresarial...	51
Figura 16. Resultados obtenidos de la pregunta No.5: sobre rentabilidad de los negocios.....	51
Figura 17. Resultados obtenidos de la pregunta No.6: sobre oportunidades con nuevos clientes.	52

Figura 18. Resultados obtenidos de la pregunta No.7: sobre aumento de ventas.	52
Figura 19. Resultados obtenidos de la pregunta No.8: sobre apoyos de la autoridad ambiental..	53
Figura 20. Resultados obtenidos de la pregunta No.9: sobre planes de mejoras.	54
Figura 21. Resultados obtenidos de la pregunta No.10: sobre implementación de planes de mejoras.	54
Figura 22. Resultados obtenidos de la pregunta No.11: sobre dificultades con los planes de mejoras.	55
Figura 23. Resultados obtenidos de la pregunta No.12: sobre planes financieros.	55
Figura 24. Resultados obtenidos de la pregunta No. 13: sobre el acompañamiento y seguimiento de la autoridad ambiental.	56
Figura 25. Resultados obtenidos de la pregunta No. 1 a la autoridad ambiental, sobre enlace de ventanilla de negocios verdes.	57
Figura 26. Resultados obtenidos de la pregunta No.2 a la autoridad ambiental sobre la existencia de enlace de negocios verdes.	57
Figura 27. Resultados obtenidos de la pregunta No. 3 a la autoridad ambiental sobre funcionarios del enlace de negocios verdes.	58
Figura 28. Resultados obtenidos de la pregunta No. 4 a la autoridad ambiental sobre certificaciones de negocios verdes.	58
Figura 29. Resultados obtenidos de la pregunta No. 5 a la autoridad ambiental sobre aportes de Corpocesar a negocios verdes.	59
Figura 30. Resultados obtenidos de la pregunta No. 5 a la autoridad ambiental sobre beneficios de Corpocesar.	59

Figura 31. Resultados obtenidos de la pregunta No. 6 a la autoridad ambiental sobre la política xii de crecimiento verde.	60
Figura 32. Resultados obtenidos de la pregunta 7 a la autoridad ambiental sobre interrelación con negocios verdes.	60
Figura 33. Imagen sobre envió de correo electrónico a Corpocesar.....	88
Figura 34. Imagen sobre envió de correo electrónico a la Cámara de Comercio de Valledupar..	88
Figura 35. Imagen sobre envió de correo electrónico a la Secretaria de Ambiente Departamento del Cesar.....	89
Figura 36. Imagen sobre envió de correo electrónico a la Oficina de Negocios Verdes – Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.....	89
Figura 37. Parte 1 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental.....	90
Figura 38. Parte 2 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental.....	90
Figura 39. Parte 3 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental.....	91
Figura 40. Parte 4 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental.....	91
Figura 41. Parte 5 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental.....	92
Figura 42. Parte 6 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental.....	92

Figura 54. Parte 8 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a empresas	xiv
certificadas como negocios verdes en Valledupar	98
Figura 55. Parte 9 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a empresas	
certificadas como negocios verdes en Valledupar	99
Figura 56. Parte 10 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a empresas	
certificadas como negocios verdes en Valledupar	99

El hombre a través de la historia ha aprendido a sobrevivir en diferentes circunstancias, obligado a inventar, improvisar y crear alternativas para la satisfacción de necesidades fundamentales humanas, logrando de esta forma subsistir, experimentando adaptabilidad y resiliencia ante las adversidades.

Algunas de las necesidades fundamentales del ser humano fueron descritas por (Bassetto Fajardo, 2014) entre las cuales se encuentran la subsistencia, la protección, el afecto, el entendimiento, la participación, el ocio, la creación, la identidad, la libertad, entre otras.

En la subsistencia del ser humano se encuentran los intercambios comerciales o compra y venta de productos, para satisfacer su desarrollo. Esta práctica no se ha dado solamente entre grupos sociales, sino también de manera privada. Aunque ha sufrido una grande dificultad al intentar encontrar participantes interesados en el producto ofrecido, además era tedioso para el participante, conseguir el producto de su interés en la cantidad y forma que propiciaran la permuta, como lo expresó (Mejía, 2012).

A través de los diferentes periodos de la historia, comprendidos entre la edad media, la revolución industrial, era de las ventas, era de la mercadotecnia y en la hoy llamada era de la información, se han generado constantes cambios y conceptos para mejorar las estrategias de oferta y demanda de bienes y servicios.

El funcionamiento de los mercados requiere de un equilibrio entre lo que se desea comprar y vender, y en algunos casos para que alguien gane otro tiene que salir perdiendo, constantemente existe una competencia perfecta e imperfecta, permitiendo conseguir el bien a

los consumidores que más lo valoran, además de producir a las empresas con menores costes, 2
siendo imposible aumentar el excedente al aumentar la cantidad producida, de acuerdo a (Oliver,
2012).

De igual forma la economía tiene altos y bajos, en el primer trimestre del año 2020 a
nivel mundial, se han experimentado los bajos, a raíz de los últimos acontecimientos derivados
por la llamada pandemia coronavirus (COVID-19).

En la economía, los efectos del COVID-19 se han sentido en la caída de los mercados,
que el pasado 9 de marzo obligó al cierre de las operaciones en Wall Street, en los precios del
petróleo y en las proyecciones de crecimiento a nivel global. En Colombia, el precio del dólar
por encima de 3.800 pesos y la caída de la bolsa de valores, que el pasado 9 de marzo superó el
10%, son indicios claros de un virus que está trascendiendo a lo económico, descrito por el
profesor Javier Galán, docente del programa de Economía de la Universidad Sergio Arboleda
(Galán, 2020).

Por lo cual a partir de este documento aportamos un diagnóstico que permitirá un
empoderamiento para la generación de nuevas iniciativas, y que contribuya a la academia, con
los mejores esfuerzos deseos para que se dé una pronta reactivación de la economía a nivel
nacional y local.

La ciudad de Valledupar, no ha sido ajena a esta crisis sanitaria, por ende recurrimos a la
investigación aplicada para exhortar a los gremios y entidades gubernamentales a la adopción e
implementación de una política de crecimiento verde.

Los negocios verdes son alternativos e incluyentes, los describimos como una apuesta de
crecimiento sostenible y empoderamiento verde, debe ser entendido como el enfoque que
propende por un desarrollo sostenible que garantiza el bienestar económico y social de la

población en el largo plazo, asegurando que la base de los recursos provea los bienes y servicios ambientales que los consumidores necesita y el ambiente natural sea capaz de recuperarse ante los impactos de las actividades productivas.

El desarrollo a nivel mundial ha dependido de la creación de ideas innovación, esto acompañado necesariamente de su implementación y difusión, buscando la solución de problemas en la sociedad, la cual presenta altos niveles de desigualdad, siendo esto un obstáculo para el desarrollo de las regiones. La CEPAL en 2018, manifestó que la desigualdad entre generaciones conlleva un costo de productividad futura en la medida en que disminuyen los servicios productivos del ecosistema. Siendo así una barrera para el aumento de la productividad y ayuda lamentablemente al deterioro los territorios (CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018).

Actualmente el mundo afronta una crisis, que ha impactado a los mercados financieros a nivel internacional por encima de la dificultad sufrida (hipotecas subprime de EE.UU) en 2008, a raíz de la pandemia sanitaria mundial denominada COVID-19, virus que ha amenazado la vida de millones de personas, obligando a la mayoría de países a tomar medidas de aislamiento humano, para frenar la propagación de contagios en su población, lo cual ha dificultado gradualmente una normal producción eficiente y el abastecimiento de bienes y servicios básicos, lo que nos ha llevado a concluir que ningún país es autosuficiente, por muy poderoso o avanzado.

América latina afronta un proceso de transformación empresarial, siendo de alta importancia la sostenibilidad, abarcando factores como el cambio climático, la pobreza, la rentabilidad del negocio, entre otros, integrando retos y desafíos, que demandan empoderamiento de las comunidades, ante la desequilibrada planeación de negocios y prácticas empresariales.

En Colombia existe una alta deficiencia de nuevas fuentes de crecimiento que sean sostenibles en el desarrollo económico, por lo cual sería insostenible a largo plazo, debido a que degrada y agota la base de los recursos, para la producción económica y genera altos costos para el ambiente y la sociedad, valorados en más de 16,6 billones de pesos, equivalente al 2,08 % del producto interno bruto (PIB) del 2015 (DNP, Departamento Nacional de Planeación, 2018).

Colombia está constituida por 32 departamentos, además cuenta con aproximadamente 49 millones de habitantes y un producto interno bruto per cápita de 6.302 dólares. El departamento del Cesar, se encuentra con una de las mayores brechas de pobreza y rezago del país, con una participación del total de ingreso del 1% y el 1,4 de la población, siendo poco sostenible consecuente a que en el año 2018, el Cesar registró una tasa global de participación de 56,1%, presentando una disminución de 3,4 p.p. respecto al año anterior (59,5%). La tasa de ocupación fue 49,8%, presentando una disminución de 3,1 p.p. frente al año 2017 (53,0%). La tasa de desempleo fue 11,2%, de acuerdo al (DANE, 2020).

Algunas de las problemáticas que agudizan paulatinamente son el bajo desarrollo de oportunidades económicas basadas en el uso sostenible del capital natural, pocos negocios basados en el uso sostenible de la biodiversidad, un desarrollo incipiente de los negocios alternativos, tales como verdes y sostenibles, aumentando las debilidades en el capital humano para una transición hacia un crecimiento verde.

Valledupar se encuentra ubicada en el departamento del Cesar, y desde su designación como capital ha tenido una diversidad económica; alcanzó un auge desde 1967 y en los años 90 consiguió ser un referente en agricultura por su capacidad de siembra de cultivos de algodón y exportación a gran escala, de forma paralela, logró ocupar a nivel nacional un segundo puesto en

producción bovina, aunque dichos sectores se vieron sumergidos en crisis por el estancamiento productivo y baja de precios (Bonet Morón & Aguilera Díaz, 2018). 6

Con el pasar de los años Valledupar ha intentado abrir nuevas perspectivas con la gestión de equilibradas inversiones con capitales de origen privado y público, para un bienestar continuo que puedan gozar sus habitantes, y dejar a tras las grandes dificultades, ¿será que Valledupar carece de una estrategia de gestión de crecimiento verde, que permita impulsar un empoderamiento de desarrollo para la población?, por lo cual como estudiantes del programa de Ingeniería Industrial de la UNAD, se inició un proceso de indagaciones, acercamiento al sector alternativo conocido como negocios verdes y la autoridad ambiental, con el fin de conocer a fondo las actividades productivas y de mercado, para el levantamiento de una línea base, que permita la proyección de una estrategia palpable en pro de un empoderamiento de desarrollo.

La desigualdad está fragmentando a Valledupar, generando consecuencias económicas, políticas, sociales y culturales, relacionadas con la baja interacción social, acotada percepción de proyectos comunes y poca propensión al desarrollo.

Además, son escasos las investigaciones o proyectos aplicados desde la academia, sobre crecimiento verde, conllevando al desconocimiento de iniciativas, bienes y servicio de sostenibilidad. Es preocupante que no se tengan identificados proyectos empresariales verdes, ni se estén dando alianzas con actores locales. Limitando la gestión de recursos ante actores regionales, nacionales o internaciones para la promoción y desarrollo actividades que permitan beneficios a emprendedores, unidades productivas, empresas y comunidad en general.

Por consiguiente, cabe mencionar que se requiere evaluar e implementar estrategias de desarrollo sostenible, que permitan promover la generación de productores verdes de la región,

diagnosticando el estado del tema, aumento del encadenamiento productivo y dinamización de ⁷
la economía local.

Los negocios verdes son considerados por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, como las actividades de intercambio de bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas y la relación entre sí de estos componentes, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

Como se planteó en la problemática, no existe una estrategia local que integre el crecimiento económico y la sostenibilidad ambiental en Valledupar. Además de la falta de congruencia entre las políticas sectoriales y los objetivos ambientales, concluyendo que este tipo de falencias son, barreras para alcanzar el crecimiento verde como lo mencionó la OCDE y CEPAL en el año 2014.

Es prioritario que gobernantes a nivel mundial establezcan mecanismos para permitir comercio e inversión libre, equitativa, no discriminatoria, transparente, predecible y estable y de mantener mercados abiertos, que faciliten enfrentar la actual crisis financiera que ha generado la pandemia sanitaria mundial.

Por lo cual es imprescindible el desarrollo de proyectos académicos que impulsen la preservación de los recursos para las futuras generaciones y garanticen el crecimiento económico sostenible. Actualmente Colombia hace parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE, por lo cual no puede ignorar retos globales, aún más debe promocionar en el territorio la incorporación dentro de su planeación económica aspectos relacionados con la mejora en el desempeño ambiental y la eficiencia en el uso de los recursos.

Abierta y a Distancia UNAD, no seré ajeno a la problemática, la cual se ve enfatizada en una economía de crecimiento, un sector manufacturero conformado en su mayoría por Mipymes, una tradicional vocación agrícola y la existencia de un alto índice de informalidad en el área comercial, con escasas capacidades técnicas y recurso humano para el manejo. El conocimiento de la problemática se encuentra en construcción, sin embargo, se considera que los propósitos para la búsqueda de herramientas para validar la interacción con los negocios verdes, no pueden aplazarse.

Se hace necesaria la gestión de espacios de trabajo alrededor de los diferentes enfoques, con responsables e instrumentos que permitan ir construyendo el contexto de la problemática, pero simultáneamente ir avanzando en su solución.

Además de lo anterior, es muy importante mencionar los diversos niveles de las instituciones gubernamentales, teniendo en cuenta que pueden influir en las dinámicas del mercado a través de la implantación de nuevas regulaciones y lineamientos.

Es pertinente impulsar estudios para la generación de negocios verdes, aumentando la disponibilidad de riqueza con base en la oferta de bienes y servicios con impactos ambientales positivos.

Una línea base de caracterización y estándares de fortalecimiento, facilitarán la implementación de metodología de investigación en proyecto aplicado, tendiente a la lucha contra la desigualdad, impulsando dentro del territorio una Valledupar, inclusiva, segura, resiliente y sostenible, donde se compruebe el desempeño ambiental, social y económico de iniciativas y ruta adecuada para orientación a empresarios.

A través del desarrollo del presente proyecto, se busca evaluar la implementación de la 10 política de crecimiento verde, para conocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de capacidades, como forma de gestión del empoderamiento empresarial en el municipio de Valledupar – Cesar, lo cual permitirá proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones para el desarrollo, el fomento y la promoción, tanto de la oferta como de la demanda de los negocios verdes.

Objetivo General

Evaluar la implementación de la política de crecimiento verde, para conocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de capacidades, como forma de gestión del empoderamiento empresarial en el municipio de Valledupar – Cesar.

Objetivos Específicos

- Identificar iniciativas productivas de negocios verdes y fortalecimiento de entidades públicas o privadas.
- Verificar el cumplimiento de criterios de negocios verdes en iniciativas certificadas y entidades del estado para diagnosticar su estado actual mediante metodología DOFA.
- Analizar los resultados del estado actual y aporte de estrategia de cumplimiento de hallazgos encontrados.

Teórico y conceptual

Los Negocios Verdes se clasifican en tres (3) categorías y ocho (8) sectores, que pueden ser dinámicos y cambiantes en el tiempo, su característica fundamental es la sostenibilidad y su reglamentación es dada por cada una de las autoridades competentes, dependiendo del tema.

Categorías de negocios verdes

La primera categoría hace referencia a bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales, son aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y/o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso (Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

- Negocios para la restauración.
- Biocomercio:
 - a. Recurso genéticos y productos derivados (productos bioquímicos, enzimas, aminoácidos, péptidos, proteínas, etc.).
 - b. Turismo de la naturaleza (Ecoturismo).
 - c. Productos derivados de la Fauna Silvestre.
 - d. No Maderables.
 - e. Maderables
 - Agrosistemas Sostenibles:
 - a. Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico.

La segunda categoría hace referencia a Ecoproductos Industriales, son todos aquellos bienes que pueden demostrar que, en su proceso productivo, resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a otros productos de su segmento; o que por las características intrínsecas del producto, de su utilización o de su proceso productivo, generan beneficios al ambiente.

- Aprovechamiento y valoración de residuos.
 - Fuentes no convencionales de energía renovable.
- a. Energía Solar, Energía Eólica, Energía Geométrica, Biomasa, Energía de los mares, Energía de pequeños aprovechamientos hidroeléctricos.
- Construcción sostenible.
 - Otros Bienes / servicios verdes sostenibles.

La tercera categoría hace referencia a Mercado de Carbono (relacionado con cambio climático), son sistemas de comercio a través de los cuales se pueden vender o adquirir reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

- Mercado voluntario.
- Mercado regulado.

Algunos de los bienes y servicios de los Negocios Verdes y Sostenibles:

- Se promueven patrones de producción y consumo sostenibles de bienes y servicios de los Negocios Verdes y Sostenibles.
- Se propicia la creación de una cultura alineada con principios ambientales, sociales y éticos.
- Facilita la toma de decisión a los consumidores (públicos o privados) al momento de elegir un bien y servicio.

- Se visibiliza una oferta de bienes y servicios de cara al mercado nacional e internacional.

Criterios de Negocios Verdes

Se entiende como “criterio” una categoría que agrupa atributos o características relacionadas o similares. En este caso, entonces, los criterios señalarán los aspectos del bien o servicio que son fundamentales en el contexto de la sostenibilidad y que permitirán identificar una oferta de bienes y servicios de Negocios Verdes que, sin disminuir sus características de calidad, procuran no causar efectos indeseables en el entorno físico y social y generar unos impactos ambientales positivos directos. Además de informar al consumidor y brindarle herramientas para que pueda ejercer su derecho a un consumo responsable, con pleno conocimiento del impacto de sus objetos de compra, los criterios permiten apreciar las relaciones vitales del bien o servicio con aspectos como biodiversidad, productividad, protección de los recursos renovables y no renovables, a través de su uso eficiente, y representan un beneficio per se al productor, al consumidor y a la sociedad misma.

Algunas de las características de los criterios de negocios verdes se presentan a continuación:

- Es importante aclarar que no se considerarán como criterios aspectos ambientales y sociales que sean requisitos de ley, ya que se entiende que el mínimo requerido es cumplir con la legislación nacional e internacional aplicable.
- Los criterios que se mencionan a continuación son implementados de manera adicional y voluntaria por las empresas, buscando dar un valor agregado a sus bienes y servicios considerados como Negocios Verdes y Sostenibles.

A continuación se detallan los criterios de negocios verdes:

1. Viabilidad económica del negocio.
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio.
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio.
4. Vida útil.
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos.
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados.
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
8. Responsabilidad social al interior de la empresa.
9. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa.
10. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa.
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio.
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.

La verificación de estos criterios de negocio verde permite comprobar el desempeño ambiental, social y económico de un negocio, mediante un proceso de auditoría de verificación, y, a partir de este, construir una ruta de acompañamiento y orientación a los empresarios para mejorar el desempeño y posicionamiento de sus iniciativas como negocios verdes.

Principios y objetivos de la política de crecimiento verde

A continuación se detallan los principios y objetivos sobre la política de Crecimiento Verde, los cuales se presentan en la tabla 1 continuación:

Tabla 1. Descripción de principios y objetivos de la política de crecimiento verde.

PRINCIPIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Maximizar la eficiencia en el uso de los recursos en las actividades productivas, para lograr “más con menos” mejorando la productividad de la economía y su competitividad en los mercados nacionales e internacionales. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Generar nuevas fuentes de crecimiento económico a partir del capital natural que provee bienes y servicios ambientales, que permitan diversificar y dinamizar la economía nacional. • Proteger el capital natural como base para el desarrollo de las actividades productivas. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Reducir las externalidades ambientales y la degradación ambiental, mejorando la calidad ambiental y la calidad de vida de la población. • Fortalecer la mitigación y la adaptación al cambio climático de manera articulada con las iniciativas nacionales existentes en la materia. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Apalancar el desarrollo económico y la inclusión social. • Promover la investigación y la innovación para impulsar el desarrollo y uso de tecnologías verdes competitivas en el mercado.
OBJETIVO GENERAL	<p>Impulsar a 2030 el aumento de la productividad y la competitividad económica del país, al tiempo que se asegura el uso sostenible del capital natural y la inclusión social, de manera compatible con el clima.</p>

OBJETIVOS	Generar condiciones que promuevan nuevas oportunidades económicas basadas en la riqueza del capital natural.	17
ESPECÍFICOS	<p>Fortalecer los mecanismos y los instrumentos para optimizar el uso de recursos naturales y energía en la producción y en el consumo.</p> <p>Desarrollar lineamientos para construir capital humano para el crecimiento verde.</p> <p>Fortalecer capacidades en CTI para el crecimiento verde.</p> <p>Mejorar la coordinación interinstitucional, la gestión de la información y el financiamiento para la implementación de la Política de Crecimiento Verde a largo plazo.</p>	

Fuente: (DNP, Departamento Nacional de Planeación, 2018) modificado por Peña, J. 2020.

Normativo

- Plan de ordenamiento territorial del municipio de Valledupar, herramienta técnica que posee el municipio para planificar y ordenar su territorio.
- Plan de desarrollo municipal “Valledupar en orden”, en este se encuentran los lineamientos, objetivos y acciones que en forma conjunta constituyen la estrategia a desarrollar en el periodo 2020 – 2013, por la Alcaldía de Valledupar – Cesar.
- Plan de desarrollo “Lo hacemos mejor” del departamento del Cesar, herramienta de gestión que promueve el desarrollo social del territorio.
- Plan nacional de desarrollo “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, es la hoja de ruta que establece los objetivos de gobierno, fijando programas, inversiones y metas para el

cuatrienio. Permite evaluar sus resultados y garantiza la transparencia en el manejo del presupuesto. 18

- Política de crecimiento verde, fue aprobada por el Consejo Nacional de Política Económica y Social, el día 10 del mes de Julio del año 2018, mediante el Documento CONPES 3934, cuyo objetivo, es impulsar a 2030 el aumento de la productividad y la competitividad económica del país, al tiempo que se asegura el uso sostenible del capital natural y la inclusión social, de manera compatible con el clima.
- Política de producción y consumo sostenible “PyCS”, hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva, emitida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en el año 2010, con el fin de promover y enlazar el mejoramiento ambiental y la transformación productiva a la competitividad empresarial (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2010).
- Diagnóstico de PyCS del departamento del Cesar, elaborado en el año 2013 por la Corporación Autónoma Regional del Cesar CORPOCESAR y el Centro Nacional de Producción Más Limpia y Tecnologías Ambientales CNPMLTA, con el fin de incorporación de conceptos y prácticas orientadas al cumplimiento de la política de PML y consumo sostenible (CNPMLTA, 2013).
- Plan nacional de negocios verdes, emitido en el año 2014 por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país.
- Resolución 1784 del 28 de Diciembre de 2018, Ventanilla de Negocios Verdes del Cesar (Corporación Autotomía Regional de Valle del Cauca, 2018).

Línea de investigación o profundización del programa

El presente proyecto aplicado esta direccionado bajo la modalidad de diagnóstico, elaborado como solución académica frente al problema social focalizado en la ciudad de Valledupar. Considerando que es necesario generar una estrategia metodología adecuada a las características propias del escenario de intervención, pues si bien hay elementos generales de la intervención, las partes específicas deben ser atendidas con la particularidad que la misma requiere. (Carvajal, 2011). Lo anterior, como proceso de gestión del aprendizaje, donde los diagnósticos deben estar estrechamente relacionado con los planteamientos globales que en materia establecen políticas sociales e industriales.

Enfoque metodológico

Existen diferentes caminos para indagar la realidad en ámbitos social, cultural, económico y político. La metodología que se aplicó se encuentra fundamentada en dos alternativas: Cualitativa y Cuantitativa, por lo cual daremos el concepto de investigación mixta. Cada una tiene sus propias reglas y formas básicas de acción, establecidas y compartidas, no son métodos excluyentes y se complementan, a la manera de aproximarse a la realidad y al objeto del estudio.

Los métodos mixtos los definen (Hernandez Sampieri, 2014), como la utilización de evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias, no obstante a continuación describiremos las características a utilizar de los métodos cualitativo y cuantitativo.

Nos permitió generar una dispersión o expansión de los datos e información (Hernandez Sampieri, 2014), menciona que el método cualitativo facilita la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación; de esta manera se pudo evidenciar información de forma simbólica verbal, audiovisual o en forma de texto e imágenes.

Cuantitativo

Indujo al estudio de las propiedades del problema a partir de la examinación de supuestos teóricamente, contextualizando sobre la realidad de la línea base en el comportamiento, conocimientos, actitudes y valores, explorando de manera sistémica los contextos espacial y temporal. Además permitió proceder por vías de la inducción analítica basada en la observación de la realidad a partir del desarrollo de cuerpos teóricos que configuran esquemas interpretativos del diagnóstico estudiado.

Planificación de fases**1. Identificación de iniciativas productivas de negocios verdes y fortalecimiento de entidades públicas o privadas.**

Se procedió a gestionar información y conocer los procesos productivos de las iniciativas formalizadas como negocios verdes por la autoridad ambiental Corpocesar y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para el departamento del Cesar, a través de una caracterización donde se desarrolló la gestión de información identificando los datos siguientes:

- Número de iniciativas.
- Bienes y servicios ofertados.

- Categoría.
- Sector.
- Subsector.
- Niveles de criterios de sostenibilidad.
- Estándares de fortalecimiento de entidades públicas o privadas que apoyan iniciativas.

Además simultáneamente se socializó el proceso académico del diagnóstico investigativo en desarrollo, con el fin de generar un fortalecimiento institucional, dando una oportunidad de esperar soluciones de ejemplo a implementar en sectores público y privado.

2. Verificación de cumplimiento de criterios en iniciativas verdes y entidades del estado, para diagnosticar su estado actual mediante metodología DOFA.

Se elaboró una serie de encuestas y matriz de verificación de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del sector en contraste con la política de crecimiento verde, donde se evaluó el cumplimiento de planes de mejora.

3. Análisis de resultados donde se diagnosticó el estado actual y propuesta de cumplimiento de hallazgos encontrados.

A través de los resultados obtenidos en la matriz, se formuló una ruta de orientación a empresarios y a la entidad líder de negocios verdes de la región, como propuesta de cumplimiento de hallazgos. Los cuáles fueron socializados a través de canales de comunicación oral y escrita.

Técnicas e instrumentos

Recolección de datos de información en campo

Los mecanismos que se utilizaron en el desarrollo del proyecto, para recolectar y registrar la información, fueron mediante tabulación de datos a partir de encuestas estructuradas, por una

serie de preguntas que permitieron conocer la situación actual sobre la implementación de la política de crecimiento verde en la localidad de la ciudad de Valledupar, para organizando la información sistemáticamente, a partir de datos recolectados. 22

Procesamiento de información

Para el procesamiento de la información se efectuaron cálculos con una secuencia de operaciones, donde se consiguieron resultados cuantitativos y cualitativos a partir de los datos obtenidos experimentalmente en campo. Los análisis para este tipo de diseño con base en el programa Excel Microsoft, Formularios de Google, Google Earth, Gmail, lo cual arrojó resultados verificando los datos recolectados para la evaluación.

Localización geográfica

La ciudad de Valledupar capital del departamento del Cesar, se encuentra situada en la margen del río Guatapuri al pie de las últimas estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta a los $10^{\circ} 29'$ latitud norte y $73^{\circ} 15'$ de longitud oeste de Greenwich, está a 169 metros sobre el nivel del mar, su temperatura promedio es de 28°C (Consejo Municipal de Gestión del Riesgo de Desastres, 2012).

El municipio de Valledupar limita al norte con San Juan del Cesar y Dibulla (La Guajira) y Santa Marta (Magdalena), al noroccidente con Pueblo Bello (Cesar), al sur con El Paso (Cesar), al suroccidente con El Copey y Bosconia (Cesar), al suroriente La Paz (Cesar).

Figura 1. Fotografía satelital de la ciudad de Valledupar.



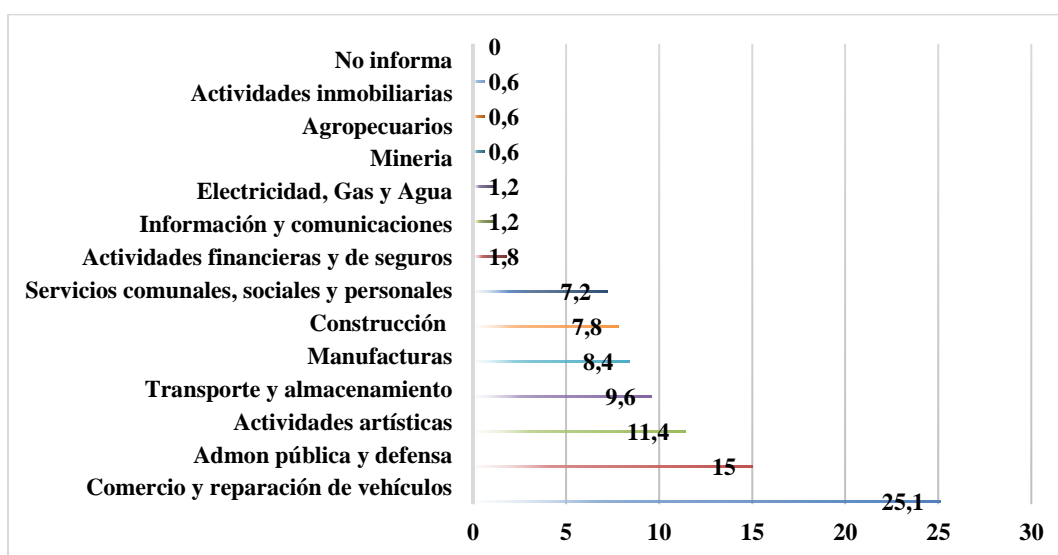
Fuente: (Google Earth, 2020)

La ciudad de Valledupar, es un importante centro para la producción agrícola, agroindustrial y ganadera en la región comprendida entre el norte del departamento del Cesar y el sur del departamento de La Guajira. También es uno de los principales epicentros musicales, culturales y folclóricos de Colombia por ser la cuna del vallenato, género musical de mayor popularidad en el país y actualmente símbolo de la música colombiana. Anualmente atrae a miles de visitantes de Colombia y del exterior durante el Festival de la Leyenda Vallenata, máximo evento del Vallenato.

De acuerdo al más reciente estudio sobre mercado laboral del DANE emitido en enero de 2020, para el mes de enero de 2020, la tasa de desempleo a nivel nacional fue 13,0%, la tasa global de participación 62,5% y la tasa de ocupación 54,4%. En cuanto a Valledupar, la tasa global de participación fue 59,3%, la tasa de ocupación fue 49,5%, la tasa de desempleo fue 16,6%, personas ocupadas 166.000, personas desocupadas 33.000 y personas inactivas 136.000 (DANE, 2020).

El desempleo está aumentando en Valledupar, fue después de Quibdó la segunda ciudad en donde más creció el desempleo entre los años 2017-2018 y tiene ciudades vecinas como Santa Marta y Barranquilla, con una influencia de migración de población Venezolana, las cuales se están caracterizando por tener mejores rendimientos laborales.

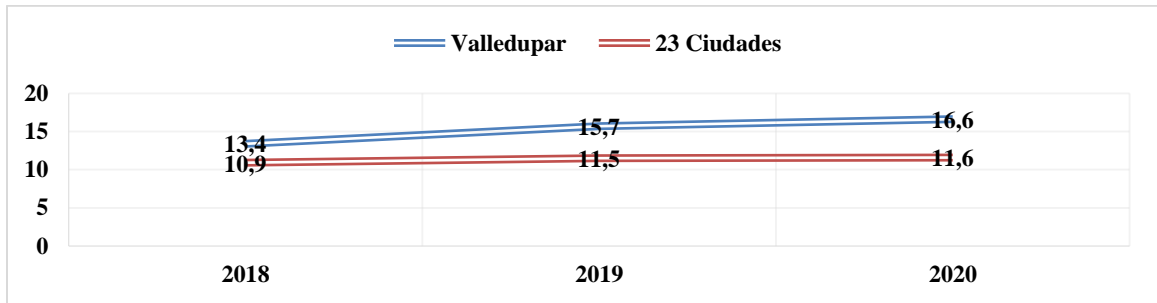
Figura 2. Participación de ocupación por actividad económica en Valledupar



Fuente: (DANE, 2020) modificado por Peña, J. 2020.

Durante el trimestre móvil nov-ene de 2019-2020, las actividades de comercio y reparación de vehículos representaron el 25 % del total de ocupados de Valledupar, de acuerdo a la Gran Encuesta Integrada de Hogares.

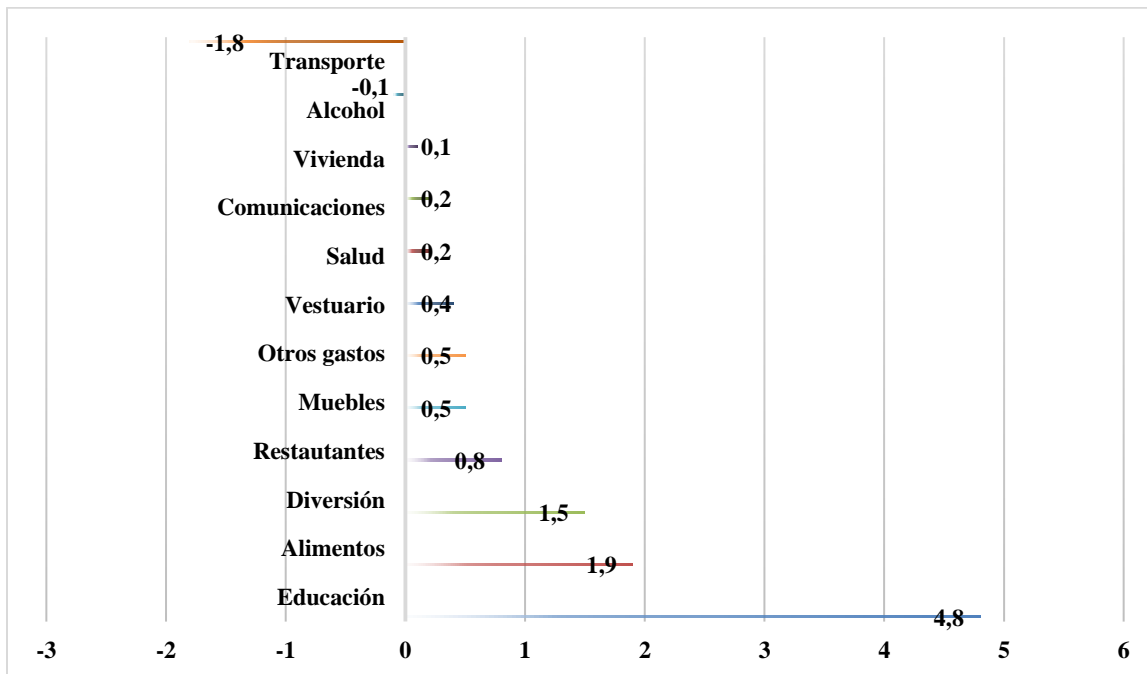
Figura 3. Comportamiento de la tasa de desempleo.



Fuente: (DANE, 2020) modificado por Peña, J. 2020.

Durante el trimestre móvil noviembre-enero de 2019-2020, la tasa de desempleo de Valledupar se ubicó por encima de la registrada en las 23 ciudades.

Figura 4. Durante el trimestre móvil noviembre-enero de 2019-2020, la tasa de desempleo de Valledupar se ubicó por encima de la registrada en las 23 ciudades.



Fuente: (DANE, 2020) modificado por Peña, J. 2020.

De acuerdo a información publicada por la Alcaldía del Municipio de Valledupar (2020), el aumento demográfico experimentado en Valledupar trajo consigo nuevas necesidades de servicios que en la actualidad ha provocado la instalación de una creciente lista de empresas dedicadas a prestar servicios de salud, telecomunicaciones bancarios y al desarrollo del comercio como actividad generadora de ingresos. En la actualidad y teniendo en cuenta solo el ámbito urbano de la ciudad, las fuentes de empleo radican casi exclusivamente en este sector de la economía, pues la industria no despegó aún y la agricultura si bien genera ingresos globales en cifras departamentales no genera empleo para la fuerza laboral de la ciudad estimada en 200.000 personas.

Agroindustria de Valledupar

Su gran potencia se encuentra en el sector lácteos, la Alcaldía del Municipio de Valledupar (2020) comunicó que Valledupar al igual que los demás municipios del departamento, buscan el desarrollo principalmente en proyectos agroindustriales. Es importante la industria lechera, de la cual se destacan las empresas Dairy Partners Americas - DPA (antiguo Cicolac), Coolesar, Klaren's y Lácteos La Primavera.

La economía municipal gira alrededor del sector ganadero. La ganadería es de tipo extensivo. La ganadería del Cesar es resultado del cruce de tipos criollos con el cebú. La región es productora de carne y de leche. Otros productos agrícolas importantes son el algodón y el arroz.

Fase 1: Identificar negocios verdes y fortalecimiento de entidades públicas o privadas.**Proceso de verificación de negocios verdes**

A nivel nacional el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la Oficina de Negocios Verdes Sostenibles, lidera el programa de generación de negocios verdes, el cual impulsa y promociona los negocios verdes como medio para mejorar las oportunidades de generación de ingresos de las empresas y comunidades vinculadas a negocios verdes en un contexto de uso sostenible de la biodiversidad.

De acuerdo a información del documento denominado bases del plan nacional de desarrollo “pacto por Colombia, pacto por la equidad”, a fecha de 2018 a nivel nacional existían 429 iniciativas económicas verificadas y certificadas como negocios verdes, y como meta para el cuatrienio de 2019 a 2022 lograr un total de 1.865 negocios a los en todo el país, acorde a los objetivos de desarrollo sostenible (FAO, 2010) asociados de forma primaria al número 12. Producción y consumos responsables, y de forma secundaria a los números 8. Trabajo decente y crecimiento económico y el número 15. Vida de ecosistemas terrestres (Presidencia de la República de Colombia, 2018).

Las iniciativas son priorizadas a nivel departamental por la Autoridades Ambientales, Sostenibles y Distritales, en el caso del departamento de Cesar se halla Corpocesar.

De acuerdo a indagaciones de campo realizadas en la autoridad ambiental del Cesar y reportes de prensa del periódico El Pílon (2019), en el departamento del Cesar a fecha Octubre de 2019, se encontraban verificadas y certificadas 60 empresas como negocios verdes por Corpocesar, de las cuales 22 están ubicadas en la ciudad de Valledupar – Cesar.

En la figura 5 se presenta un esquema de la metodología del programa, el cual tiene 29

como objetivos, conocer los procesos productivos de las iniciativas seleccionadas por la autoridad ambiental, para realizar la verificación de negocios verdes, validar la pertinencia de incluir las iniciativas para iniciar al proceso de verificación de criterios verdes en marco del programa de Generación de Negocios Verdes y realizar el respectivo plan de mejora de acuerdo a los hallazgos encontrados, que permita mejorar aspectos ambientales, sociales y económicos.

Figura 5. Esquema de verificación de negocios verdes.



Fuente: (Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014) modificado por Peña, J. 2020.

Identificación de iniciativas

La autoridad ambiental del Cesar en acompañamiento con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible iniciaron en el año 2016 con los procesos de identificación de iniciativas catalogadas como verdes, la división que lidera los tramites es un enlace de ventanilla de negocios verdes adscrita a la Subdirección General de Gestión Ambiental de Corpopesar, en la tabla No. 2, se presentan datos aportados por dichas entidades, logrando identificar que hasta el

año 2019, se encuentran certificadas un total de 22 empresas como negocios verdes en la ciudad de Valledupar – Cesar, además describiendo categorías, sector, subsector, nombres de empresas, nivel de negocios verdes, bienes y servicios ofrecidos y año de verificación.

Tabla 2. Iniciativas de negocios verdes de la ciudad de Valledupar

No.	Categorías	Sector	Subsector	Empresas	Nivel de negocios verdes	ByS	Año de Verificación
1	Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales	Biocomercio	Productos derivados de la fauna silvestre	Sociedad Cooperativa de Ecologistas Colombianos	Satisfactorio	Miel de abejas, y servicios naturales de conservación de la especie Apis mellisfera	2016
2	Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales	Biocomercio	Turismo de la naturaleza	Paseo Vallenato Tour	Satisfactorio	Ecoturismo a través de recorridos guiados pedagógicos (cultura,	2017

naturaleza e
 historia) que
 cuenta la
 historia
 cultural de los
 poetas del
 territorio y la
 cual vincula
 los diferentes
 culturas
 étnicas
 Prestación de
 servicios de
 hotelería y
 turismo
 responsable

3

Bienes y servicios
 sostenibles
 provenientes de
 recursos naturales

Biocomercio

Turismo de la
 naturaleza

Comfacesar

Ideal

2019

4	Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales	Biocomercio	Turismo de la naturaleza	Fundación Escuela Ambiental	Satisfactorio	Educación ambiental	2019	33
5	Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales	Agro sistemas sostenibles	Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico	Fundación Ecológica Ambiente Sano	Satisfactorio	Producción de abonos orgánicos, plantas nativas para reforestación, ornamentales, frutales y medicinales	2016	
6	Bienes y servicios sostenibles provenientes de	Agro sistemas sostenibles	Sistema de producción ecológico,	Industria Yotojoro	Satisfactorio	Producción primaria de aloe vera,	2017	

	recursos naturales		orgánico y biológico			distribución de semillas (hijuelos), gel y bebidas no alcohólicas	
7	Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales	Agro sistemas sostenibles	Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico	Crescencia	Satisfactorio	Huertas urbanas y sostenibles	2018
8	Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales	Agro sistemas sostenibles	Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico	Isaya Green Group	Satisfactorio	Cultivos orgánicos y sostenibles	2018
9	Bienes y servicios	Agro	Sistema de	Comersano	Satisfactorio	Cultivos	2018

	sostenibles provenientes de recursos naturales	sistemas sostenibles	producción ecológico, orgánico y biológico			orgánicos y sostenibles	
10	Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales	Agro sistemas sostenibles	Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico	Laly Organics	Avanzado	Producción de cosméticos orgánicos	2019
11	Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales	Agro sistemas sostenibles	Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico	Deshidratados del Valle	Avanzado	Producción y comercializaci ón de frutas y verduras deshidratadas	2019
12	Bienes y servicios sostenibles	Agro sistemas	Sistema de producción	La Conserva Natural y	Satisfactorio	Producción de alimentos en	2019

	provenientes de recursos naturales	sostenibles	ecológico, orgánico y biológico	Encantador		conservas tipo encurtidos	
13	Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales	Agro sistemas sostenibles	Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico	La Conservera Don Geo	Satisfactorio	Producción de alimentos en conservas tipo encurtidos	2019
14	Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales	Agro sistemas sostenibles	Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico	Picantes Leo	Satisfactorio	Producción y comercialización de picantes orgánicos	2019
15	Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales	Agro sistemas sostenibles	Sistema de producción ecológico,	Lacteos Diefres	Satisfactorio	Producción y comercialización de lácteos	2019

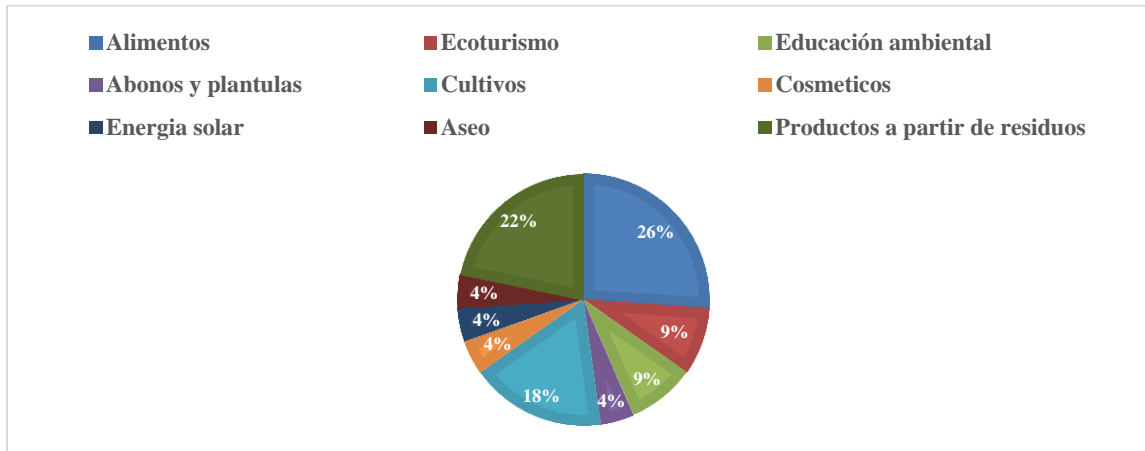
	recursos naturales		orgánico y biológico				
16	Eco productos industriales	Fuentes no convencional es de energía renovable	Energía Solar	Hostal Santa Helena del Valle	Satisfactorio	Hospedaje con criterios de sostenibilidad	2018
17	Eco productos industriales	Aprovechami ento y valorización de residuos	Recuperadore s	Elmer Jaimes Arte y Decoraciones	Satisfactorio	Transformació n de materiales reciclables para productos de decoraciones	2017
18	Eco productos industriales	Aprovechami ento y valorización de residuos	Recuperadore s	Videcco	Satisfactorio	Educación ambiental a través de la recuperación,	2017

						transformación y valorización de residuos sólidos	
19	Eco productos industriales	Aprovechami ento y valorización de residuos	Recuperadore s	Coomservar	Satisfactorio	Compra y venta de residuos sólidos reciclables	2018
20	Eco productos industriales	Aprovechami ento y valorización de residuos	Recuperadore s	Ecoenerlimp	Satisfactorio	Briquetas de carbón vegetal para estufas ecológicas, como kit de sostenibilidad de lucha contra	2019

						el hambre	
21	Eco productos industriales	Construcción sostenible	Eco construcción	Equilibrio Madera Plástica y Construcciones	Ideal	Fabricación de eco productos a partir de la transformación de plásticos reciclados	2019
22	Eco productos industriales	Otros bienes y productos verdes sostenibles	Detergentes ecológicos	Biomapes	Satisfactorio	Producción de elementos de aseo biodegradables	2018

Fuente: (CORPOCESAR, 2019) modificado por Peña, J. 2020.

Figura 6. Bienes y servicios ofertados por negocios verdes en la ciudad de Valledupar



Fuente: Peña, J. 2020.

De acuerdo a lo que se muestra en la figura 6, se identificó que los bienes y servicios ofertados por los negocios verdes en la ciudad de Valledupar, corresponden al 26% a alimentos, 22% productos a partir de residuos, 18% cultivos, 9 % ecoturismo, otro 9% a educación ambiental, 4 % a cosméticos, otro 4% a abonos y plántulas, otro 4% a energía solar y otro 4% a aseo.

Categorías

Figura 7. Categorías de negocios verdes identificados en la ciudad de Valledupar



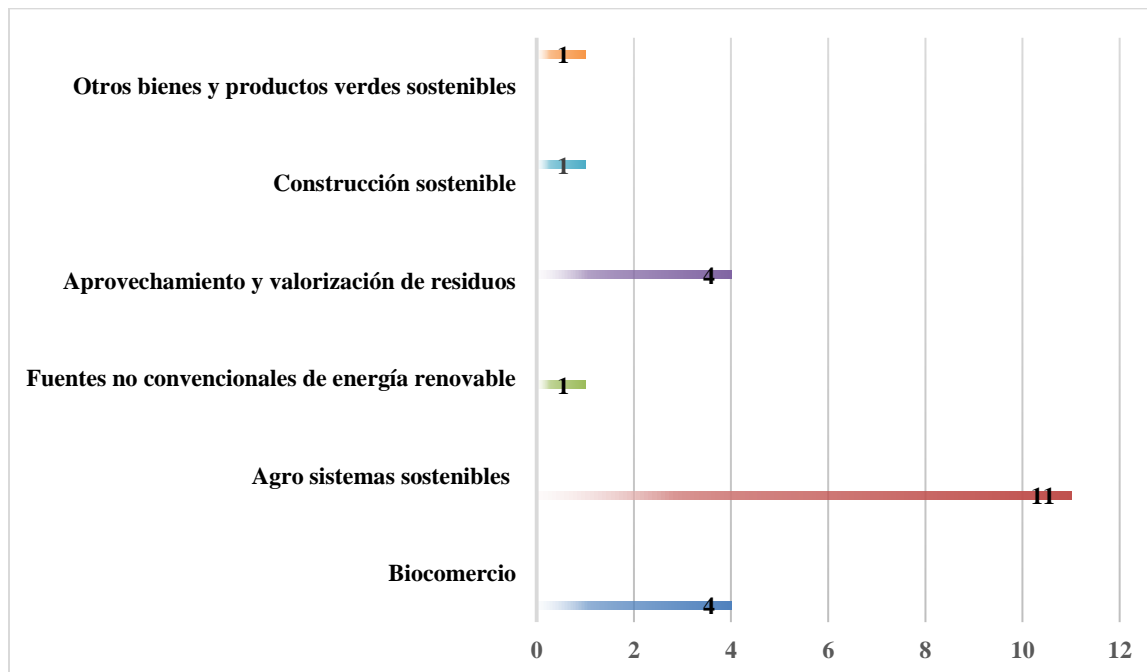
Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 7, se identificó que las categorías en las que se encuentran incursionando los negocios verdes en la ciudad de Valledupar, corresponden a 15 empresas dedicadas a bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales, 7 empresas a eco productos industriales y no existen ofertas de mercados de carbono. 41

Sectores

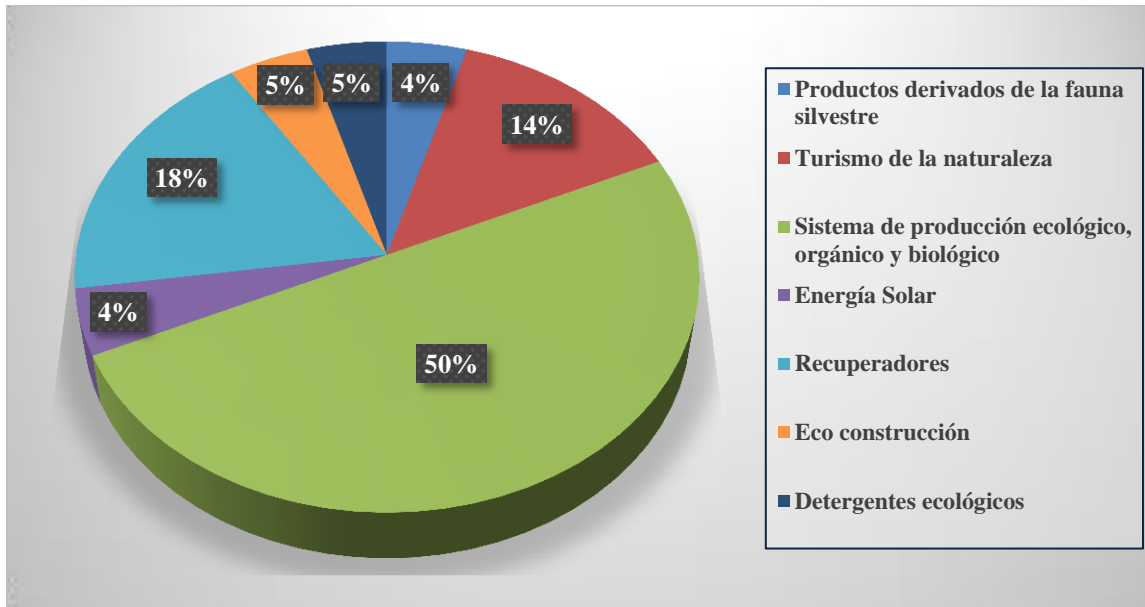
Conforme a los resultados generados de la figura 8, se identificó que los sectores en los que se encuentran trabajando los negocios verdes en la ciudad de Valledupar, corresponden 11 empresas a agro sistemas sostenibles, 4 empresas a Biocomercio, 4 empresas al aprovechamiento y valorización de residuos y valorización de residuos, 1 empresa a construcción sostenible, 1 empresa a otros bienes y productos verdes sostenibles y 1 empresa en fuentes no convencionales de energía renovable.

Figura 8. Sectores de negocios verdes identificados en la ciudad de Valledupar



Fuente: Peña, J. 2020.

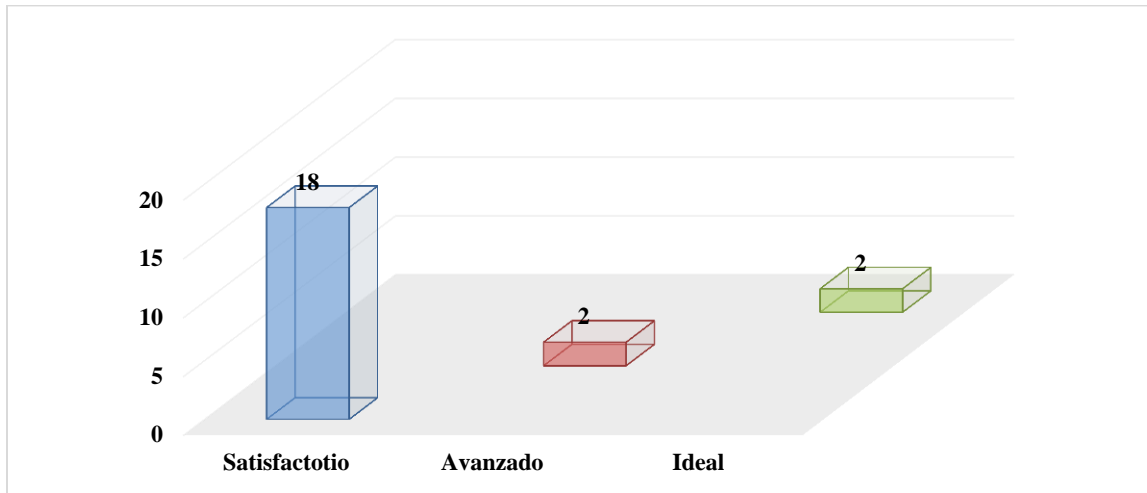
Figura 9. Subsectores de negocios verdes identificados en la ciudad de Valledupar.



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 9, se presentaron los resultados de la identificación de subsectores de negocios verdes en la ciudad de Valledupar, corresponden el 50% a sistemas de producción ecológico, orgánico y biológico, el 18% a recuperadores, el 14% turismo de la naturaleza, el 5 % a detergentes ecológicos, otro 5% a eco construcción, el 4% a energía solar y otro 4% a productos derivados de la fauna silvestre.

Figura 10. Niveles de negocios verdes identificados en la ciudad de Valledupar.

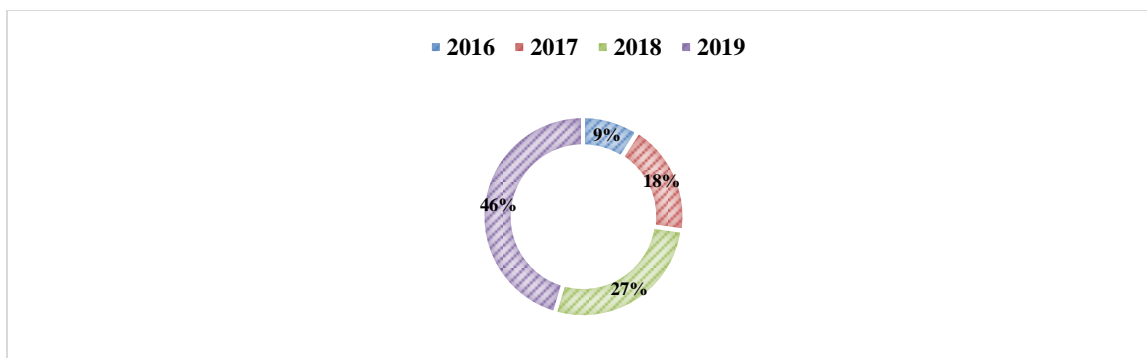


Fuente: Peña, J. 2020.

Sobre puntajes promedios de niveles de negocios verdes en la ciudad de Valledupar, en la figura 10, se encontró que 18 empresas están certificadas como satisfactorio, 2 empresas en nivel avanzado y 2 empresas en ideal.

Estándares de fortalecimiento de entidades públicas o privadas que apoyan iniciativas

Figura 11. Porcentaje de empresas verificadas y certificadas como negocios verdes en la ciudad de Valledupar



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 11, encontramos que de las 22 empresas verificadas y certificadas como negocios verdes en la ciudad de Valledupar, el 46% fue en el año 2019, el 27% fue en el 2018, el 18% en 2017 y el 9% en el año 2016. 44

Por otra parte, en la tabla 3, se realiza una descripción de apoyos en fortalecimiento realizados por la autoridad ambiental a los negocios verdes ubicados en Valledupar y demás iniciativas certificadas ubicadas en otros municipios del departamento del Cesar.

Tabla 3. . Eventos de fortalecimiento a negocios verdes en la ciudad de Valledupar

Descripción de Eventos de Fortalecimiento	Año	Participantes
Socialización plan de negocios verdes	2016	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Corpocesar 10 empresas Prensa
Feria internacional de medio ambiente en el recinto Corferias de Bogotá D.C.		Corpocesar
Bioexpo en el recinto de ferias Puerta de Oro Barranquilla – Atlántico		Corpocesar 6 empresas
Taller especializado sobre negocios verdes	2017	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Corpocesar 26 empresas
Certificación de empresas		Ministerio de Ambiente y Desarrollo

verificadas en 2016 y 2018		Sostenible Corpocesar 30 empresas
Feria internacional de medio ambiente en el recinto Corferias de Bogotá D.C.		Corpocesar 4 empresas
Dos (2) ferias locales de negocios verdes	2018	Corpocesar 20 empresas
Taller especializado sobre negocios verdes		Corpocesar 10 empresas
Bioexpo en Cali – Valle del Cauca		4 empresas Corpocesar
Cuatro (4) ferias locales de negocios verdes		Corpocesar 40 empresas Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Taller especializado sobre negocios verdes	2019	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Corpocesar 10 empresas
Certificación de empresas verificadas en 2018 y 2019		Corpocesar Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible 30 empresas

Fuente: (CORPOCESAR, 2019), modificado por Peña, J. 2020

Encuestas

Este instrumento se utilizó de forma aleatoria, como técnica de muestreo implementando elementos que forman parte del área de estudio, seleccionando un marco de encuestas a partir de la cantidad de negocios verdes certificados en la ciudad de Valledupar – Cesar.

Proceso de muestreo

Las variables consideradas para el proceso de muestreo, con el fin de estimar en número de negocios verdes en la ciudad de Valledupar a encuestar, se presentan a continuación (Grupo Radar, 2011):

Z = nivel de confianza,

N= Población

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

e = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

Z₂ (σ₂) = 1,96 (valor estimado)

N = 22 negocios verdes

P = 0.50

Q = (1 – P) = (1 – 0.50) = 0.5

e = 0.234 ≈ 23.4%

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

A continuación se presentan los procedimientos utilizados para los cálculos de las variables y obtención de resultados:

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 22 \times 0,50 \times 0,5}{(0,234)^2 \times (22 - 1) + (1,96)^2 \times 0,50 \times 0,5} = \frac{21,1288}{1.149876 + 0,9604} = \frac{21,1288}{2.110276} = 10.0123 = 10$$

Una de las variables relevantes fue el margen de error, el cual es el intervalo en el que puede oscilar un resultado. Nuestro universo en Valledupar es de 22 negocios verdes certificados y una muestra de 10 casos, el margen de error fue de $\pm 23.4\%$, lo cual significa que el resultado está comprendido entre 45.6% y 54.4%.

Organizaciones públicas y privadas encuestadas

De acuerdo al proceso de muestreo, el tamaño de la muestra fue de diez (10) negocios a encuestados y una (1) encuesta a la única autoridad ambiental del departamento del Cesar, Corpocesar, para un total de once (11) encuestas de acuerdo criterios de los procedimientos utilizados para los cálculos de las variables y obtención de resultados en el ítem (**Proceso de muestreo**), por lo cual su distribución se estructuro, acorde a los negocios del área de estudio, como se presentan en la tabla 4. Las encuestas tuvieron un enfoque metodológico cuantitativo y cualitativo, permitiendo recolectar y registrar información mediante tabulación de datos, a partir de una serie de preguntas dicotómicas, politómicas y abiertas de selección múltiple.

Tabla 4. Distribución de negocios verdes de Valledupar a entrevistados.

No	Nombre de Empresas
1	Sociedad Cooperativa de Ecologistas Colombianos
2	Fundación Ecológica Ambiente Sano
3	Laly Organics

4	La Conserva Natural y Encantador	48
5	La Conservera Don Geo	
6	Biomapes	
7	Lácteos Dicfres	
8	Equilibrio Madera Plástica y Construcciones	
9	Videcco	
10	Deshidratados del Valle	
11	Corpocesar (autoridad ambiental)	

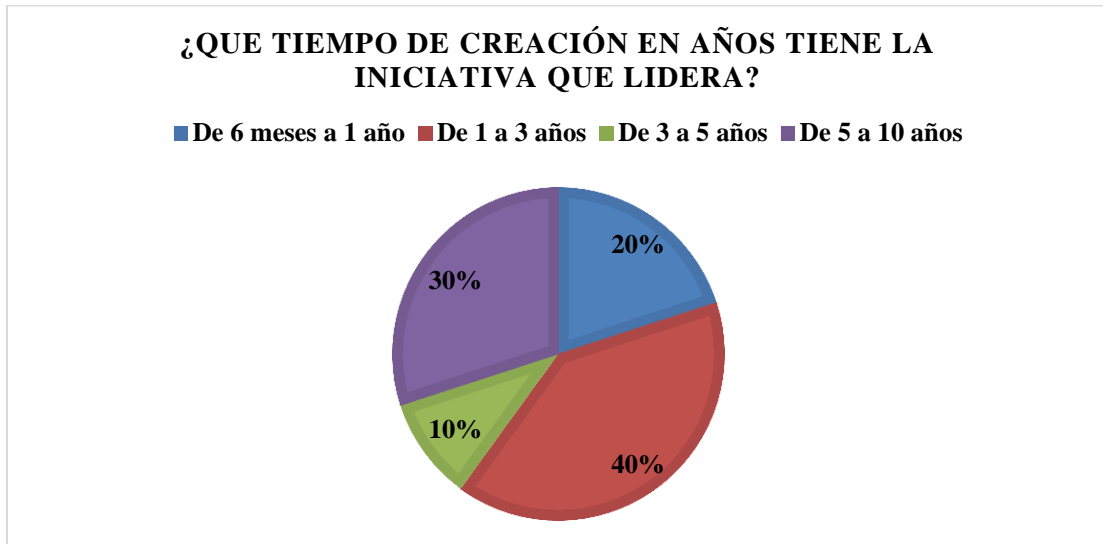
Fuente: Peña, J. 2020.

Preguntas de encuesta a empresas

A continuación se exponen los resultados arrojados en la tabulación de la encuesta aplicada a 10 empresas certificadas como negocios verdes ubicados en la ciudad en el área de estudio.

En la figura 12, se expresan las opiniones de la pregunta “¿*Qué tiempo de creación en años tiene la iniciativa que lidera?*”, a la cual el 40% de las iniciativas contestaron de 1 a 3 años, el 30% de 5 a 10 años, el 20% de 6 a 1 años y el 10% de 3 a 5 años.

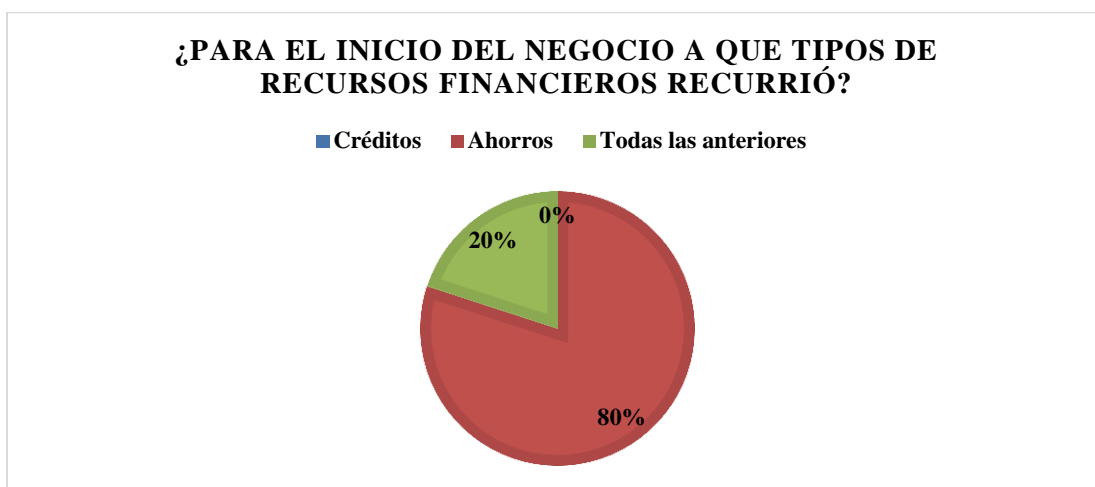
Figura 12. Resultados obtenidos de la pregunta No.1: sobre años de creación de iniciativas.



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 13, se expresan las opiniones de la pregunta “¿Para el inicio del negocio a que tipos de recursos financieros recurrió?”, a la cual el 80% de las iniciativas contestaron ahorros y el 20% todas las anteriores.

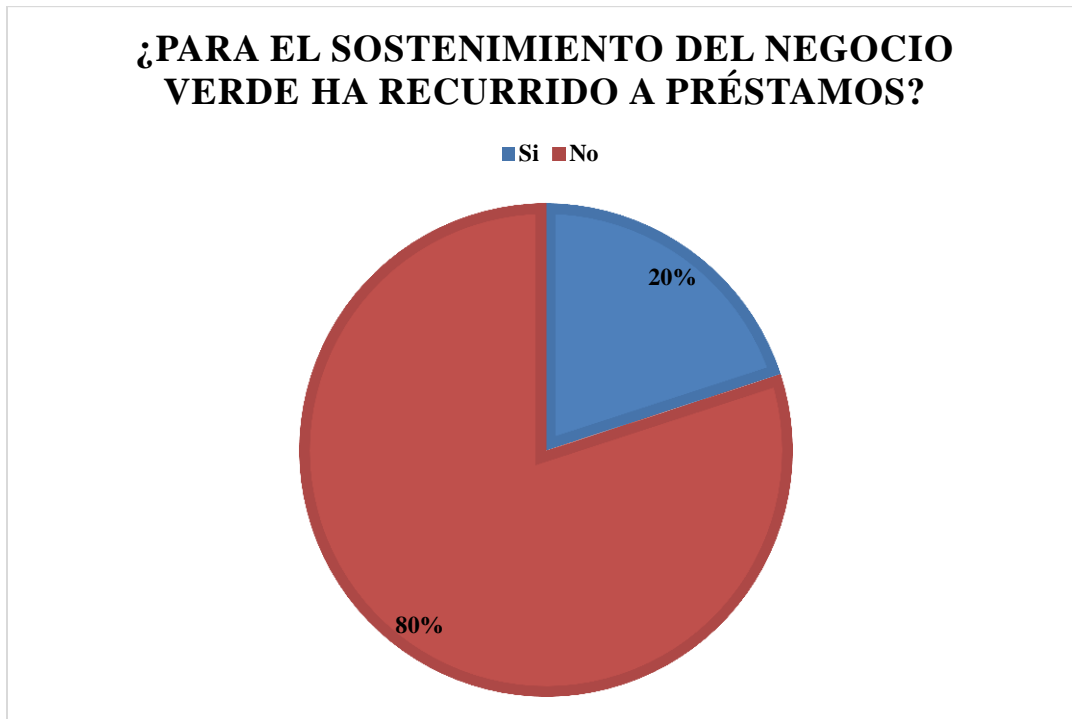
Figura 13. Resultados obtenidos de la pregunta No.2: sobre recursos financieros.



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 14, se expresan las opiniones de la pregunta “¿Para el sostenimiento del negocio verde ha recurrido a préstamos?”, a la cual el 80% de las iniciativas contestaron Si y el 20% No.

Figura 14. Resultados obtenidos de la pregunta No.3: sobre el sostenimiento de los negocios.



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 15, se expresan las opiniones de la pregunta “¿Considera que ya logro pasar por el valle de la muerte empresarial?”, a la cual el 60% de las iniciativas contestaron No y el 40% Si.

empresarial.



Fuente: Peña, J. 2020.

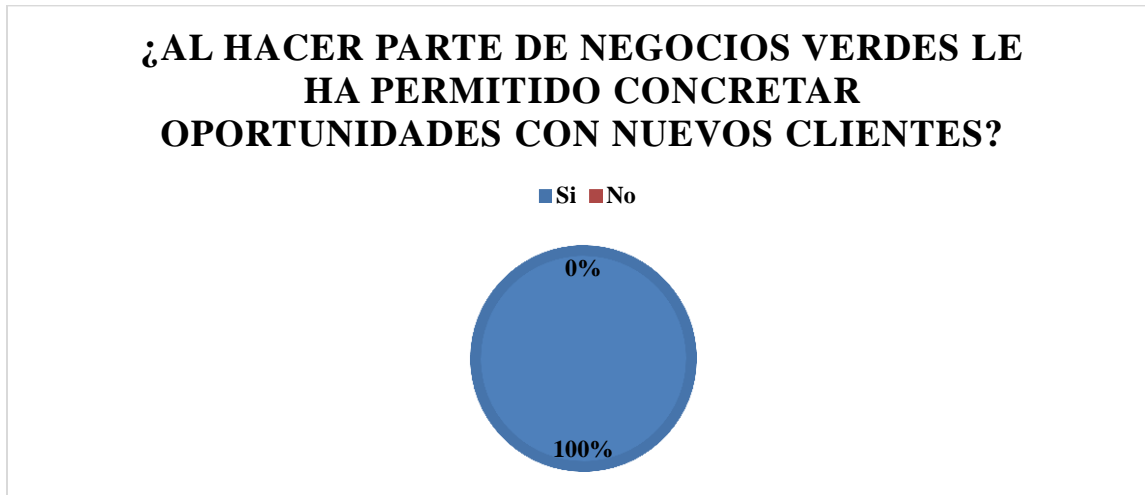
Figura 16. Resultados obtenidos de la pregunta No.5: sobre rentabilidad de los negocios.



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 16, se expresan las opiniones de la pregunta “¿Considera que las actividades de negocios verdes son rentables?”, a la cual el 100% de las iniciativas contestaron Si y el 0% No.

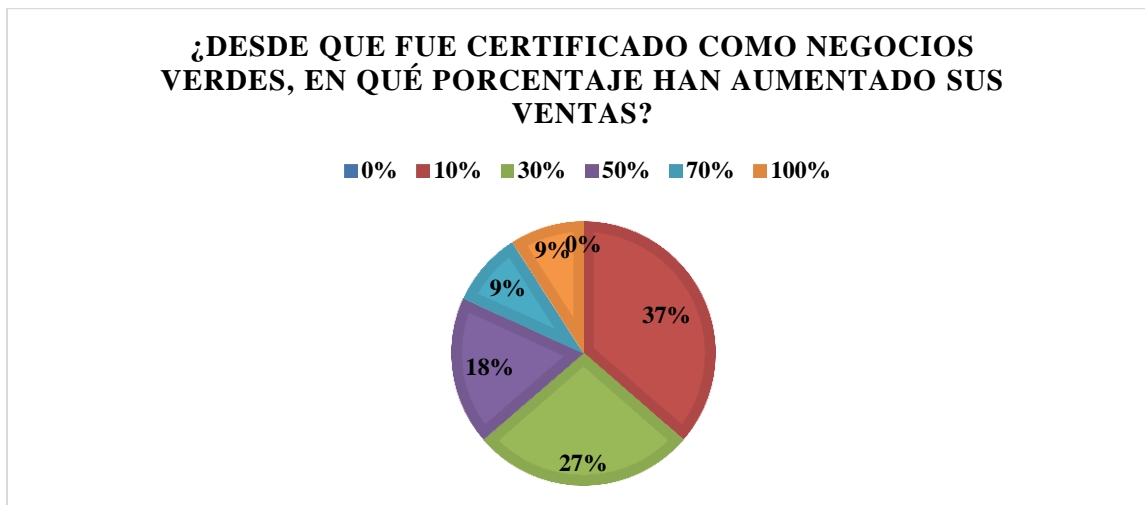
Figura 17. Resultados obtenidos de la pregunta No.6: sobre oportunidades con nuevos clientes.



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 17, se expresan las opiniones de la pregunta “¿Al hacer parte de negocios verdes le ha permitido concretar oportunidades con nuevos clientes?”, a la cual el 100% de las iniciativas contestaron Si y el 0% No.

Figura 18. Resultados obtenidos de la pregunta No.7: sobre aumento de ventas.

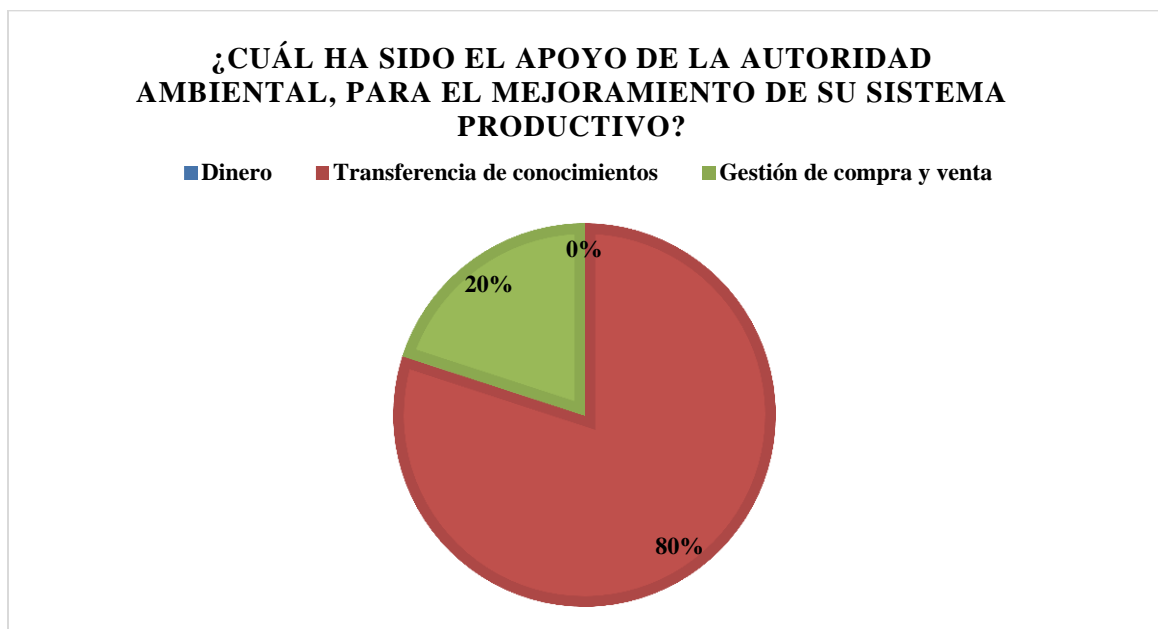


Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 18, se expresan las opiniones de la pregunta “¿Desde que fue certificado 53

como negocios verdes, en qué porcentaje han aumentado sus ventas?”, a la cual el 37% de las iniciativas contestaron que “10%”, el 27% contestaron que el “30%”, el 18% contestaron que el “50%”, un 9% contestaron que el “70%” y otro 9% contestaron que “100%”.

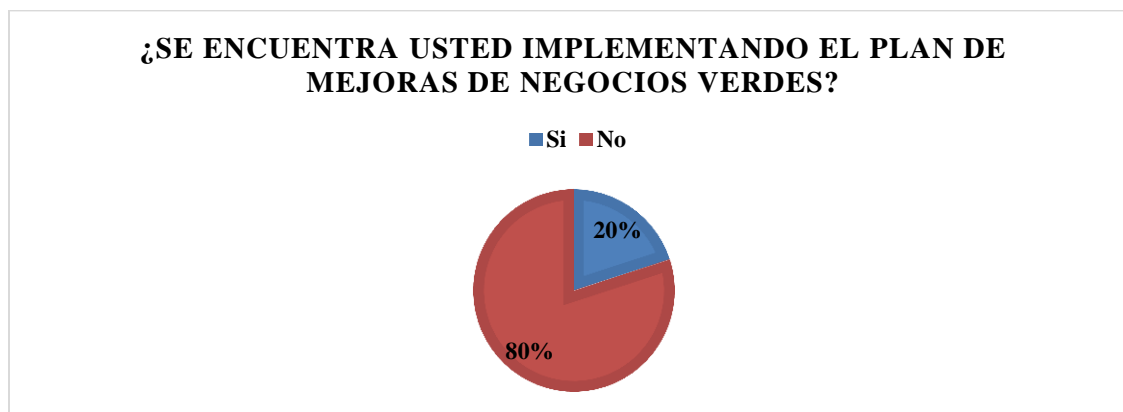
Figura 19. Resultados obtenidos de la pregunta No.8: sobre apoyos de la autoridad ambiental.



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 19, se expresaron las opiniones de la pregunta “¿Cuál ha sido el apoyo de la autoridad ambiental, para el mejoramiento de su sistema productivo?”, a la cual el 80% de las iniciativas contestaron, transferencia de conocimientos y el 20% gestión de compra y venta.

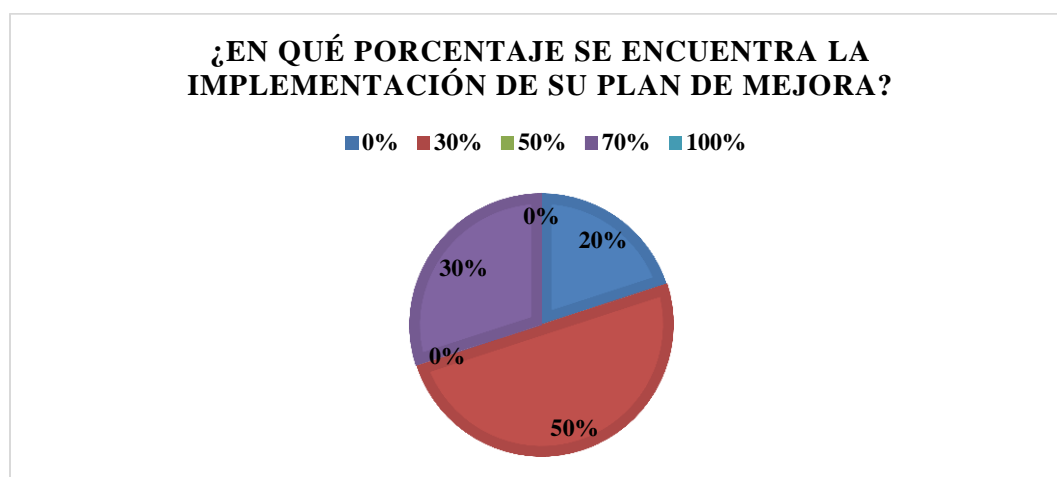
Figura 20. Resultados obtenidos de la pregunta No.9: sobre planes de mejoras.



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 20, se expresaron las opiniones de la pregunta “¿Se encuentra usted implementando el plan de mejoras de negocios verdes?”, a la cual el 80% de las iniciativas contestaron No y el 20% Si.

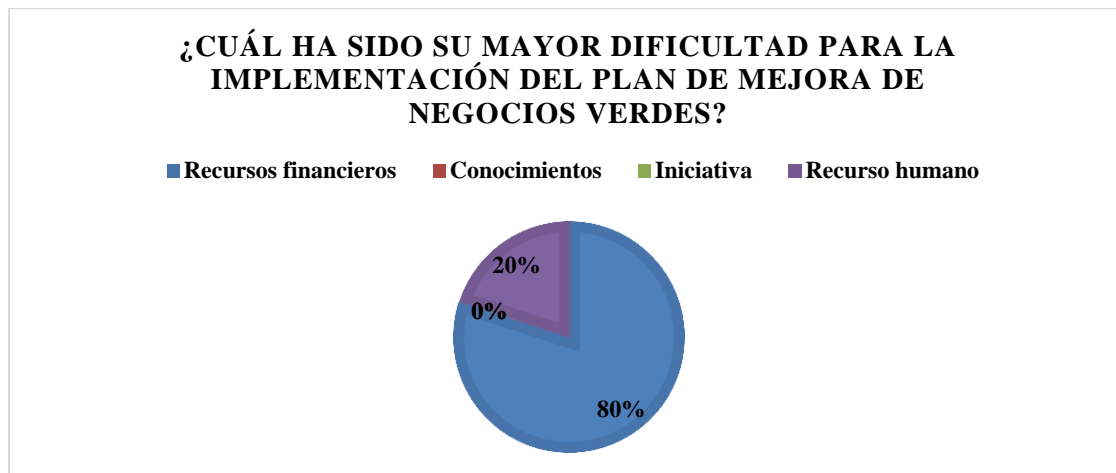
Figura 21. Resultados obtenidos de la pregunta No.10: sobre implementación de planes de mejoras.



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 21, se expresaron las opiniones de la pregunta “¿En qué porcentaje se encuentra la implementación de su plan de mejora?”, a la cual el 50% de las iniciativas contestaron que “30%”, el 30% contestaron que el “70%” y el 20% contestaron que el “0%”.

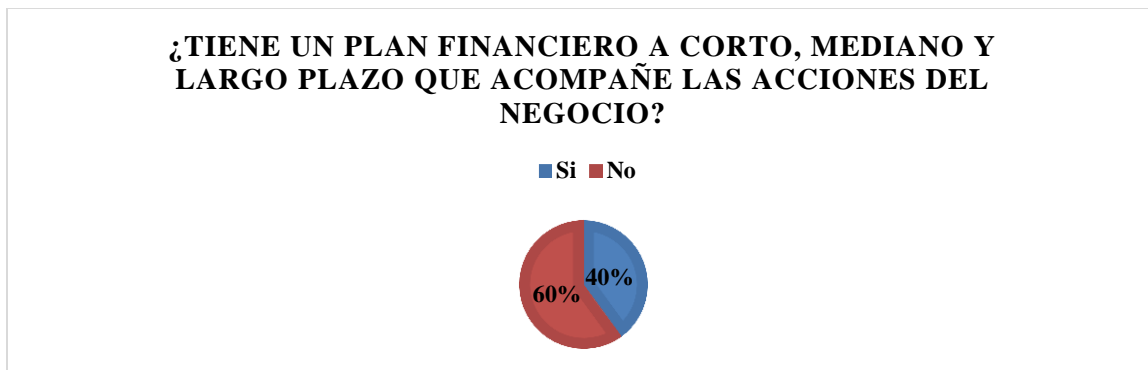
Figura 22. Resultados obtenidos de la pregunta No.11: sobre dificultades con los planes de mejoras



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 22, se expresaron las opiniones de la pregunta “¿Cuál ha sido su mayor dificultad para la implementación del plan de mejora de negocios verdes?”, a la cual el 80% de las iniciativas contestaron, recursos financieros y el 20% recurso humano.

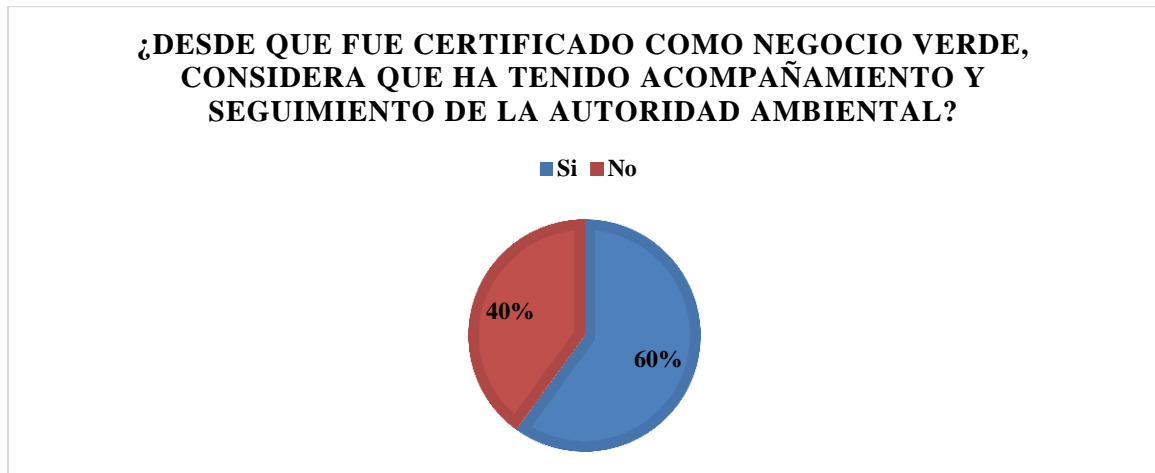
Figura 23. Resultados obtenidos de la pregunta No.12: sobre planes financieros.



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 23, se expresaron las opiniones de la pregunta “¿Tiene un plan financiero a corto, mediano y largo plazo que acompañe las acciones del negocio?”, a la cual el 60% de las iniciativas contestaron No y el 40% Si.

Figura 24. Resultados obtenidos de la pregunta No. 13: sobre el acompañamiento y seguimiento de la autoridad ambiental.



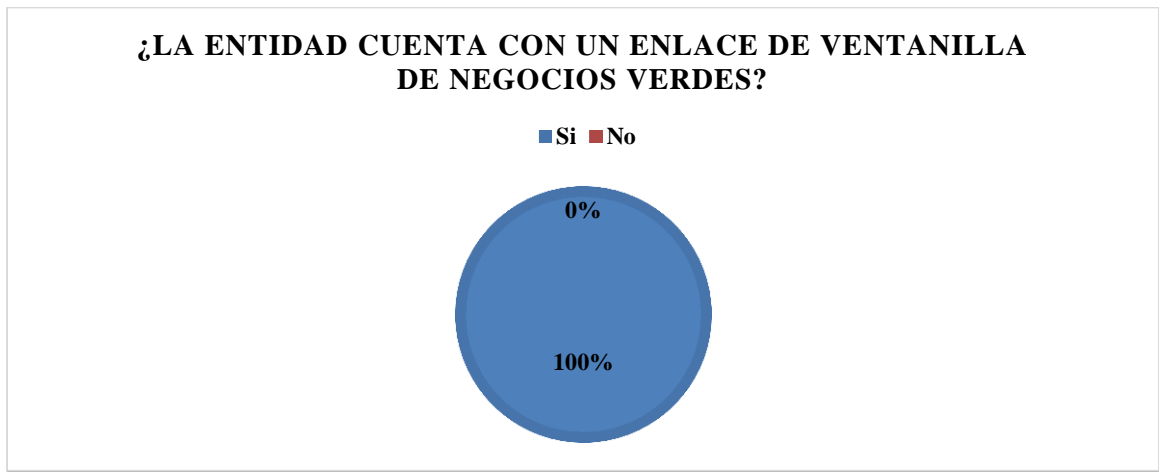
Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 24, se expresaron las opiniones de la pregunta “¿Desde que fue certificado como negocio verde, considera que ha tenido acompañamiento y seguimiento de la autoridad ambiental?”, a la cual el 60% de las iniciativas contestaron Si y el 40% No.

Preguntas de encuesta a Autoridad Ambiental de Negocios Verdes

A continuación se presentan una serie de preguntas formuladas para el desarrollo de metodología de verificación del cumplimiento de la política de crecimiento verdes, por lo cual se aportan figuras relacionadas con acciones que viene desarrollando Corpocesar, la encuesta fue desarrollada a funcionario de la Subdirección General del Área de Gestión Ambiental, enlace de la ventanilla de negocios verdes de dicha Corporación.

Figura 25. Resultados obtenidos de la pregunta No. 1 a la autoridad ambiental, sobre enlace de ventanilla de negocios verdes.



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 25, se expresó la opinión de la pregunta “¿La entidad cuenta con un enlace de ventanilla de negocios verdes?”, a la cual la autoridad ambiental respondió, Si.

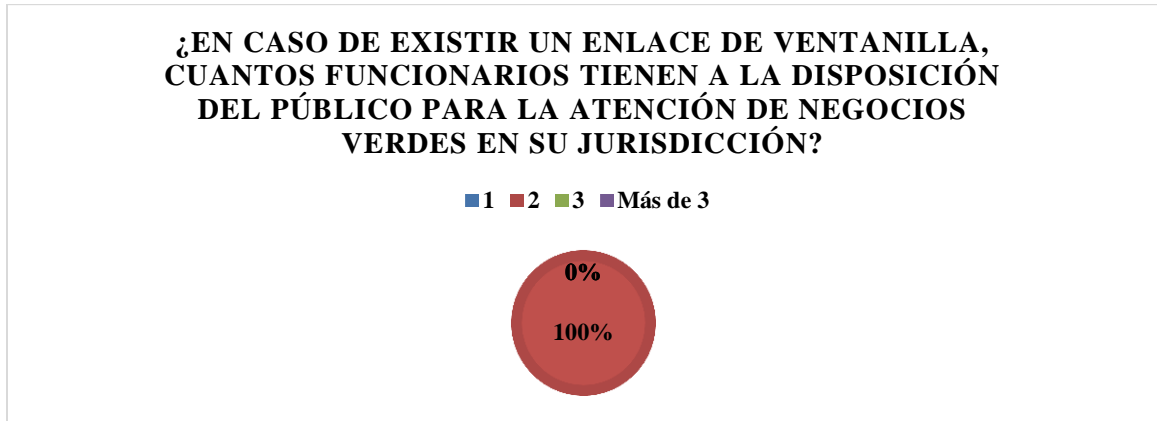
Figura 26. Resultados obtenidos de la pregunta No.2 a la autoridad ambiental sobre la existencia de enlace de negocios verdes.



Fuente: Peña, J. 2020.

enlace de ventanilla de negocios verdes de Corpocezar?”, a la cual la autoridad ambiental respondió, de 1 a 3 años.

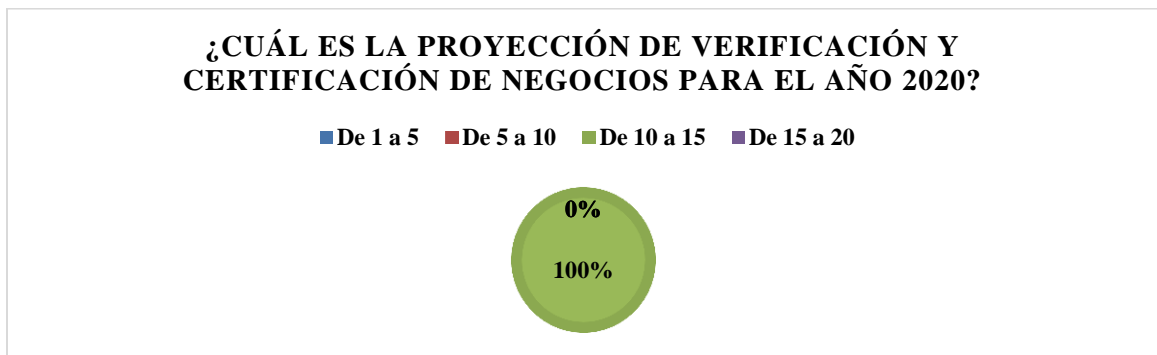
Figura 27. Resultados obtenidos de la pregunta No. 3 a la autoridad ambiental sobre funcionarios del enlace de negocios verdes.



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 27, se expresó la opinión de la pregunta “¿En caso de existir un enlace de ventanilla, cuantos funcionarios tienen a la disposición del público para la atención de negocios verdes en su jurisdicción?”, a la cual la autoridad ambiental respondió, 2 funcionarios.

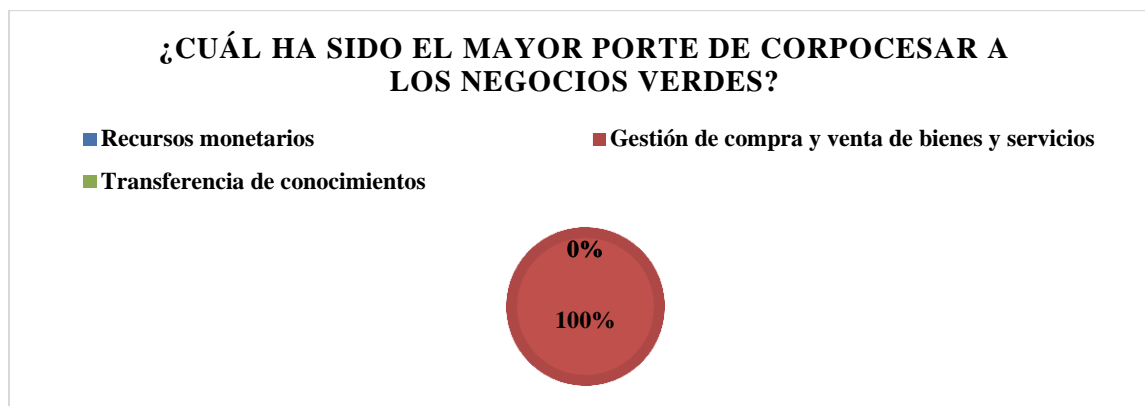
Figura 28. Resultados obtenidos de la pregunta No. 4 a la autoridad ambiental sobre certificaciones de negocios verdes.



Fuente: Peña, J. 2020.

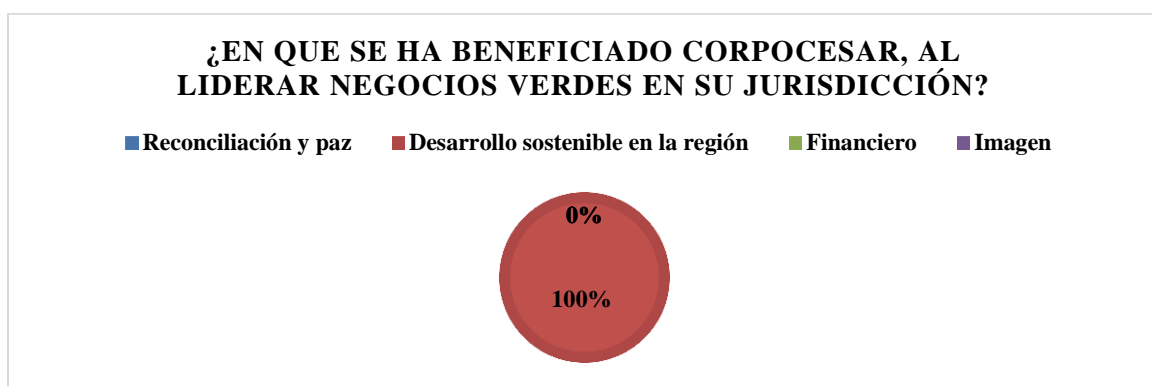
En la figura 28, se expresó la opinión de la pregunta “¿Cuál es la proyección de verificación y certificación de negocios para el año 2020?”, a la cual la autoridad ambiental respondió, de 10 a 15 iniciativas.

Figura 29. Resultados obtenidos de la pregunta No. 5 a la autoridad ambiental sobre aportes de Corpocesar a negocios verdes.



Fuente: Peña, J. 2020.

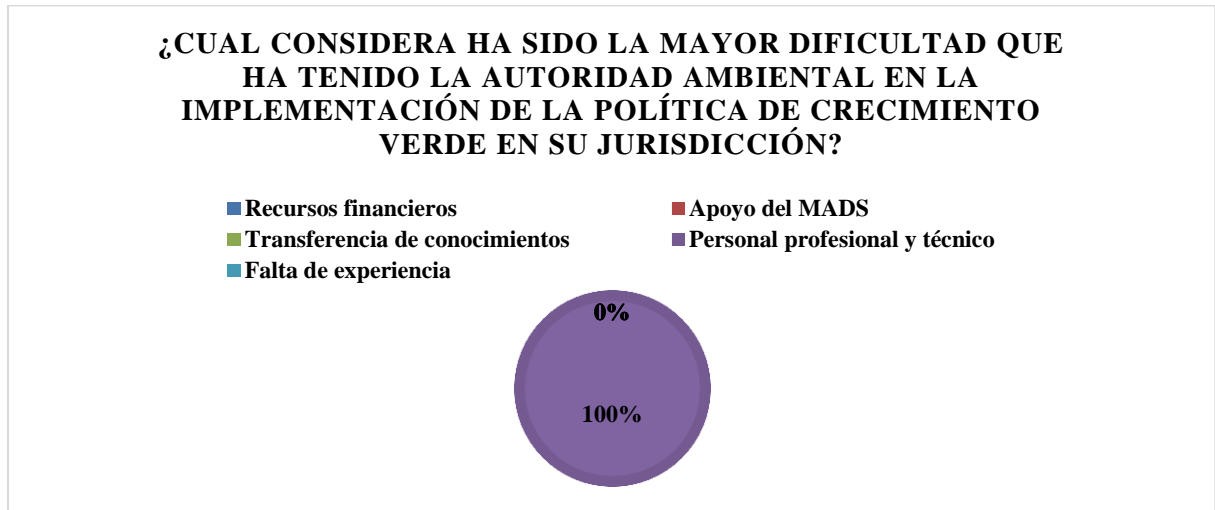
Figura 30. Resultados obtenidos de la pregunta No. 5 a la autoridad ambiental sobre beneficios de Corpocesar.



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 30, se expresó la opinión de la pregunta “¿En que se ha beneficiado Corpocesar, al liderar negocios verdes en su jurisdicción?”, a la cual la autoridad ambiental respondió, desarrollo sostenible.

Figura 31. Resultados obtenidos de la pregunta No. 6 a la autoridad ambiental sobre ⁶⁰ la política de crecimiento verde.



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 31, se expresó la opinión de la pregunta “¿Cuál considera ha sido la mayor dificultad que ha tenido la autoridad ambiental en la implementación de la política de crecimiento verde en su jurisdicción?”, a la cual la autoridad ambiental respondió, personal profesional y técnico.

Figura 32. Resultados obtenidos de la pregunta 7 a la autoridad ambiental sobre interrelación con negocios verdes.



Fuente: Peña, J. 2020.

En la figura 32, se expresó la opinión de la pregunta “*¿En el plan de acción*

61

institucional 2020-2023, la Corporación tiene establecido asociar y trabajar con proyectos de negocios verdes?”, a la cual la autoridad ambiental respondió, Si.

Matriz de debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas de negocios verdes de Valledupar

Mediante esta herramienta de diagnóstico de verificación de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, se hizo un contraste del sector sobre la política de crecimiento verde, para proyectar una propuesta con la intención sea asumida integralmente por empresas privadas y entidades del estado, para generar un empoderamiento empresarial en el municipio de Valledupar – Cesar.

De acuerdo al numeral 1 del artículo 31 de la Ley 99 de 1993, nos aclara que unas de las funciones de las autoridades ambientales es, “*ejecutar las políticas, planes y programas nacionales en materia ambiental definidos por la ley aprobatoria del Plan Nacional de Desarrollo y del Plan Nacional de Inversiones o por el Ministerio del Medio Ambiente, así como los del orden regional que le hayan sido confiados conforme a la ley, dentro del ámbito de su jurisdicción*”.

Esta herramienta también llamada por sus siglas FODA (Ponce Talancón, 2007), como se presenta en la tabla 5, nos permitió ampliar significativamente, en los aspectos siguientes:

- Aspectos internos que de alguna u otra manera no permitan el crecimiento empresarial o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados.
- Acontecimientos o características externas al negocio que puedan ser utilizadas a favor del empresario para garantizar el crecimiento de su empresa.

- Características internas del negocio que permitan impulsar al mismo y poder cumplir las metas planteadas.
- Acontecimientos externos del negocio en la mayoría de las veces incontrolables por el dueño y personal de la empresa analizada.

Tabla 5. Matriz de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas de negocios verdes de Valledupar.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<p>1. A pesar que Corpocesar creo un acto administrativo sobre la ventanilla de negocios verdes, este no ha sido implementado.</p> <p>2. No existe apoyo para la creación de una plataforma virtual, que facilite a los existentes negocios verdes certificados, ofertar sus bienes y servicios.</p> <p>3. No existe apoyo para la creación de un lugar o superficie de ventas, que facilite a los existentes negocios verdes certificados, ofertar sus bienes y servicios.</p> <p>4. Apoyar a la formulación de proyectos, planes de negocios verdes y</p>	<p>1. Con la implementación de la política de crecimiento verde, se podrían obtener beneficios en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceder a incentivos por la producción de bienes y servicios verdes regionales, aumentando la competitividad a escala nacional e internacional. • Liderar, articular, coordinar, impulsar, gestionar y estimular a los diferentes actores regionales en la implementación de los negocios verdes. • Posicionar los negocios verdes,

<p>planes exportadores.</p> <p>5. No se existen convenios con universidades o incubadoras para el apoyo a la creación de empresas verdes.</p> <p>6. No se está midiendo la contribución de programas al desarrollo de la región en cuanto a la conservación de los recursos naturales.</p> <p>7. No se están formulación y gestión de proyectos de Negocios Verdes.</p> <p>8. No se está divulgando el potencial y las tendencias de emprendimiento verde.</p> <p>9. No se está sensibilizando al consumidor sobre la importancia de productos verdes.</p>	<p>mediante estrategias planeadas entre los beneficiados, haciendo compromisos, evaluando avances y realizar los ajustes que se consideren necesarios durante el proceso.</p> <ul style="list-style-type: none">• Crear y consolidar alianzas estratégicas continuas y duraderas que contribuyan a la promoción y posicionamiento de los negocios verdes.• Servir de instrumento operativo para la dinamización del observatorio de biocomercio sostenible.• Servir de vínculo y asesorar en cómo acceder a las líneas de financiamiento.• Posicionar de manera conjunta con los aliados en emprendimiento verde como un nuevo sector de la economía regional.
---	---

FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>1. Corpocesar emitió acto administrativo (Resolución 1784 del 28 de Diciembre de 2018) para la creación de una ventanilla de negocios verdes.</p> <p>2. La ciudad de Valledupar, cuenta con un número existente de veintidós (22) negocios verdes, permitiendo la oferta de bienes y servicios alternativos e inclusivos.</p> <p>3. Corpocesar y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible han realizado capacitación a al menos veintidós (22) negocios verdes, ubicados en la ciudad de Valledupar, en relación a la definición de bienes y servicios verdes.</p> <p>4. Corpocesar y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible han impulsado ferias a nivel local en centros comerciales de la ciudad de Valledupar, facilitando participación de negocios verdes, para la oferta de sus bienes y servicios.</p>	<p>1. Falta de asignación de personal profesional idóneo que dé continuidad a la coordinación del programa de negocios verdes en Corpocesar.</p> <p>2. Escasa asignación de recursos financieros para el apoyo y sostenimiento del programa de generación de negocios verdes por parte de Corpocesar.</p> <p>3. Tendencia a la deserción de negocios actuales, por la ausencia de acompañamiento a los negocios verdes por parte de la entidad líder.</p> <p>4. Baja producción y oferta de bienes y servicios en emprendimiento verde.</p> <p>5. Incumplimiento de la normatividad legal vigente en los instrumentos de control.</p>

Fuente: Peña, J. 2020.

Análisis de hallazgos de los negocios verdes

En la tabla 6, se presenta una consolidación de aspectos y descripción de bases como análisis de hallazgos relevantes en las iniciativas de negocios verdes y la autoridad ambiental.

Tabla 6. Hallazgos de negocios verdes de Valledupar

No	Aspecto	Descripción
1	Bienes y servicios ofertados	Los alimentos, con un 26% son el mayor ByS ofertado por las iniciativas de negocios verdes. Este mercado es cambiante y dinámico, además permite a los consumidores una dieta saludable y realiza un aporte a la seguridad alimentaria. Por otra parte, el aseo, cosméticos y cultivos con un 4% cada uno, son los ByS menos ofertados por las iniciativas.
2	Categorías de iniciativas	Los bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales, con 15 de 22 iniciativas representan a la mayoría de negocios verdes, lo cual es algo valioso que contribuye a que el ambiente no sea alterado en el desarrollo productivo. Por otra parte, es alarmante que no existan iniciativas verificadas sobre mercados de carbono, desaprovechando oportunidades financieras y comerciales, además de mitigar con compensaciones para la huella de carbono.

No	Aspecto	Descripción
3	Sectores	<p>Los agro sistemas sostenibles, con 11 de 22 iniciativas representan la mayoría de negocios verdes, lo cual aporta en a la ecología, medios sociales y económicos como sustentabilidad en el desarrollo territorial. Por otra parte, las fuentes no convencionales de energía renovable, la construcción sostenible y otros bienes y productos verdes sostenibles, hacen el menor aporte a los sectores de negocios verdes.</p>
4	Subsectores	<p>Los sistemas de producción ecológico, orgánico y biológico, representa con 50% la mayoría de iniciativas de negocios verdes. Por otra parte, la energía solar y productos derivados de la fauna silvestre, cada uno con un 4%, representan la menor cantidad de iniciativas de negocios verdes, despreciando los aportes que se pueden generar con el aprovechamiento de radiación electromagnética procedente del sol, abaratando costes en la producción de ByS, así mismo, la valorización legal de fauna silvestre, en este caso abejas, de la cual se extraen productos apetecidos por los mercados de la salud, estética, alimentos, entre otros.</p>
5	Tiempo de creación de	De 1 a 3 años, es el porcentaje más alto de tiempo de

No	Aspecto	Descripción
	iniciativas	creación de iniciativas de negocios verdes, con un 40%, lo cual le ha permitido a empresarios tener una mediana experiencia de las dinámicas de mercado, evaluando mejorías o adopción de estrategias, para ser competitivo y sostenible.
6	Recursos financieros al inicio del negocio	El 80% de las iniciativas para el inicio de sus negocios verdes recurrieron al uso de sus ahorros, representando un esfuerzo de emprendimiento.
7	Recursos financieros para sostenimiento del negocio	No han recurrido a préstamos el 80% de las iniciativas para el sostenimiento del negocio, lo cual permite estimar que los ingresos están generando una media rentabilidad.
8	Valle de la muerte empresarial	No ha pasado el 60% de las iniciativas de negocios verdes por el valle de la muerte, lo cual es un desafío para mantenerse en la estabilidad, replanteando estrategias de crecimiento empresarial, en caso de requerirlo.
9	Rentabilidad de negocios verdes	El 100% de las iniciativas consideran que las actividades de negocios verdes son rentables, estimando que estas iniciativas son capaces de generar mayores ingresos que egresos.
10	Oportunidades de nuevos clientes	El 100% de las iniciativas reconocen que al hacer parte de negocios verdes, les ha permitido concretar oportunidades

No	Aspecto	Descripción
		con nuevos clientes, considerando que los negocios verdes ha sido una estrategia de crecimiento empresarial que da rentabilidad a sus negocios.
11	Aumento de ventas	En un 10% han aumentado las ventas en la mayoría de iniciativas, como resultado positivo de estar certificados como negocios verdes, lo cual es un respaldo a las ganancias de los negocios.
12	Apoyos de la autoridad ambiental	El 80% de las iniciativas de negocios verdes consideran que la autoridad ambiental, les ha apoyado con transferencias de conocimientos, por lo cual se estima que podrían aumentar su competitividad con el conocimiento científico y tecnológico adquirido.
13	Plan de mejoras de negocios verdes	El 80% de las iniciativas, no se encuentran implementando los planes de mejoras de negocios verdes, lo cual es preocupante al reducir las posibilidades de tener una mejora continua.
14	Porcentaje de implementación del plan de mejoras de negocios verdes	El mayor número de iniciativas que se encuentran implementando el plan de mejoras, se presenta en un 30% de avance, un poco menos de la mitad, por lo cual es necesario incentivar a las iniciativas a su ejecución.
15	Dificultades en la	El 80% de las iniciativas argumentan que presentan

No	Aspecto	Descripción
	implementación del plan de mejoras	dificultades en la implementación del plan de mejoras de negocios verdes por causas de falta de recursos financieros, lo que demuestra que se requiere un empoderamiento para la gestión de recursos de apoyo al sector de negocios verdes
16	Planes financieros	El 60% de las iniciativas no cuentan con un plan de financiero a corto, mediano y largo plazo que acompañe las acciones del negocio, lo cual dificulta puedan realizar evaluaciones integrales para predecir ingresos futuros, valores de activos y planes de retiro.
17	Seguimiento de la autoridad ambiental	El 60% de las iniciativas desde que fueron certificados como negocios verdes han tenido un acompañamiento y seguimiento de la autoridad ambiental, lo cual permite avances en los procesos productivos de las empresas, no obstante queda un 40% rezagado.
18	Enlace de ventanilla de negocios verdes	La autoridad ambiental sí cuenta con un enlace de ventanilla de negocios verdes, lo cual permite acompañamiento y seguimiento a los negocios verdes certificados y verificación a las iniciativas interesadas en ingresar en el proceso.
	Tiempo del enlace de	De 1 a 3 años es el tiempo de existencia del enlace de

No	Aspecto	Descripción
	ventanilla de negocios verdes	ventanilla de negocios verdes de la autoridad ambiental, permitirá además generar espacios de oferta para los negocios, en el caso que sea implementada de acuerdo a la política de crecimiento verde.
19	Funcionarios del enlace de ventanilla de negocios verdes	En la actualidad existen solo dos funcionarios de apoyo al enlace de ventanilla de negocios verdes, lo cual limita los procesos de acompañamiento y seguimiento de los servicios a prestar.
20	Proyección de negocios verdes	Para el año 2020 la autoridad ambiental estima realizar verificación de 10 a 15 iniciativas para certificación.
21	Aporte de la autoridad ambiental	Los funcionarios consideran que el mayor aporte de Corpocesar a negocios verdes, son la gestión de compra y venta de bienes y servicios.
22	Beneficios de la autoridad ambiental	El desarrollo sostenible en la región ha sido una estrategia de Corpocesar ha gestionado como beneficio de la implementación de los programas de negocios verdes
23	Dificultades de la autoridad ambiental	Reportan que la mayor dificultad que afronta Corpocesar, se trata de la falta de personal profesional y técnico para la implementación de la política de crecimiento verde.
24	Los negocios verdes en el PAI de la autoridad	Corpocesar estima para el periodo 2020-2023 asociar y trabajar con proyectos de negocios verdes.

No	Aspecto	Descripción
	ambiental	

Fuente: Peña, J. 2020.

Ruta de orientación para empresarios de negocios verdes

Estrategias para empresarios de negocios verdes

Los negocios verdes de la ciudad de Valledupar, necesitan una mayor visibilización de sus bienes y servicios, a continuación de aportan algunas estrategias de orientación:

- Participar en ferias y eventos regionales relacionados con los negocios verdes.
- Generación de actividades de muestras desde la autoridad ambiental dirigidas a lograr visibilidad en medios de comunicación.
- Consecución de espacios en eventos en los que se puedan promover los negocios verdes, destacándolos como una iniciativa del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Acercar a nuevos aliados y proveedores que puedan potenciar el crecimiento de los negocios verdes en la región.
- Buscar relacionamiento de alto nivel desde la autoridad ambiental para involucrar a los gobiernos locales y regionales.
- Revisión del esquema de funcionamiento y conformación actual de los nodos regionales de apoyo para el programa.
- Fortalecimiento de nexos con los actores regionales de interés que apoyen en la promoción de los negocios verdes.
- Estimular en la comunidad el aumento del consumo de un producto o servicio
- Satisfacer las necesidades del consumidor.

- Generar diferenciación.
- Crear y fortalecer una relación con el consumidor.
- Identificar estrategias y acciones que se deben ejecutar y que estén al alcance de la autoridad ambiental, que le beneficie como negocio verde.

Entidad líder en negocios verdes

Son grandes los compromisos del enlace de la ventanilla de negocios verdes de Corpocezar, de esta manera aportamos los métodos eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos, además de la sugerencia de asignación eficiente de recursos escasos ante las necesidades ilimitadas de la sociedad. Además de la adopción de unas líneas de acción de empoderamiento que requieren los negocios verdes de la ciudad de Valledupar, como se presentan a continuación:

- **Formación:** Diseño de una estrategia de capacitación sobre negocios verdes en el 2020 con un horizonte a 2030.
- **Evaluación de instrumentos:** Evaluar los instrumentos normativos, económicos y financieros relacionados con el fomento de negocios verdes.
- **Actualización de herramienta de verificación:** Renovar metodología según el plan nacional de negocios verdes promovido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- **Documento diagnóstico:** Elaboración de un documento diagnóstico que incluya la propuesta de instrumentos para el fomento de los negocios verdes en el marco de la política de crecimiento verde.
- **Generación de negocios verdes:** a través del plan nacional de negocios verdes impulsar la generación de nuevas iniciativas verificadas a 2030.

La biodiversidad y las riquezas naturales hacen parte de la economía local, son activos 73 estratégicos de Valledupar, por lo cual se deben desarrollar acciones para generar una dinamización de las economías locales a partir de la bioeconomía, la economía forestal y el turismo, además de consolidar alternativas productivas y oportunidades económicas incluyentes y sostenibles, que les permitan a los habitantes de la ciudad, producir conservando y conservar produciendo.

✚ Las principales problemáticas asociadas a esta temática se encuentran relacionadas con la debilidad en la arquitectura institucional sólida que garantice el proceso de implementación para poner en marcha la política de crecimiento verde y el establecimiento de un rol de liderazgo del más alto nivel que ejerza las funciones de orientación estratégica a los actores involucrados; la debilidad y desarticulación en la gestión de la información requerida para la toma de decisiones; y las debilidades para el financiamiento del crecimiento verde.

✚ Los negocios verdes son una variante de las economías tradicionales presentan alternativas que buscan solucionar el problema de la escasez de recursos que enfrenta el planeta.

✚ Es responsabilidad que como profesionales, empresarios y consumidores, prefiramos bienes y servicios que provengan de este tipo de economías, que busquen un desarrollo sostenible que satisfaga las necesidades de la presente generación, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades.

✚ Las entidades autorizadas para realizar los procesos de identificación, verificación y certificación de iniciativas, unidades productivas o empresas como negocios verdes, es el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles a nivel nacional, y en el departamento la autoridad ambiental es Corpocesar.

✚ En el departamento del Cesar existen 60 negocios verdes que han sido certificados por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Corpocesar, en el periodo de 2016 a 2019, de los cuales 22 empresas se encuentran ubicadas en la ciudad de Valledupar.

✚ Entre los negocios verdes de Valledupar se identificaron dos categorías relacionadas con bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales y eco productos industriales.

✚ Entre los negocios verdes de Valledupar se identificaron seis sectores relacionados con Biocomercio, Agro sistemas sostenibles, Fuentes no convencionales de energía renovable, Aprovechamiento y valorización de residuos, Construcción sostenible y Otros bienes y productos verdes sostenibles.

✚ Entre los negocios verdes de Valledupar se identificaron siete sub sectores relacionados con Productos derivados de la fauna silvestre, Turismo de la naturaleza, Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico, Energía Solar, Recuperadores, Eco construcción y Detergentes ecológicos.

✚ Entre los negocios verdes de Valledupar se identificaron veinte bienes y servicios ofrecidos relacionados con Miel de abejas, y servicios naturales de conservación de la especie *Apis mellifera*, Ecoturismo a través de recorridos guiados pedagógicos (cultura, naturaleza e historia) que cuenta la historia cultural de los poetas del territorio y la cual vincula los diferentes culturas étnicas, Prestación de servicios de hotelería y turismo responsable, Educación ambiental, Producción de abonos orgánicos, plantas nativas para reforestación, ornamentales, frutales y medicinales, Producción primaria de aloe vera, distribución de semillas (hijuelos), gel y bebidas no alcohólicas, Huertas urbanas y sostenibles, Cultivos orgánicos y sostenibles, Producción de cosméticos orgánicos, Producción y comercialización de frutas y verduras deshidratadas, Producción de alimentos en conservas tipo encurtidos, Producción y comercialización de picantes orgánicos, Producción y comercialización de lácteos, Hospedaje con criterios de sostenibilidad, Transformación de materiales reciclables para productos de decoraciones,

Educación ambiental a través de la recuperación, transformación y valorización de residuos sólidos, Compra y venta de residuos sólidos reciclables, Briquetas de carbón vegetal para estufas ecológicas, como kit de sostenibilidad de lucha contra el hambre, Fabricación de eco productos a partir de la transformación de plásticos reciclados y Producción de elementos de aseo biodegradables. 76

✚ Entre los negocios verdes de Valledupar se identificaron que dos iniciativas fueron certificadas en el año 2016, cuatro en 2017, seis en 2018 y diez en 2019.

✚ Entre los negocios verdes de Valledupar se identificaron que se encuentra certificadas por las autoridades ambientales 18 iniciativas en nivel satisfactorio, 2 en avanzado y 2 en ideal.

✚ Algunas de las debilidades encontradas en los negocios verdes de Valledupar, se relacionan a continuación:

1. A pesar que Corpocesar creo un acto administrativo sobre la ventanilla de negocios verdes, este no ha sido implementado.
2. No existe apoyo para la creación de una plataforma virtual, que facilite a los existentes negocios verdes certificados, ofertar sus bienes y servicios.
3. No existe apoyo para la creación de un lugar o superficie de ventas, que facilite a los existentes negocios verdes certificados, ofertar sus bienes y servicios.
4. No se existen convenios con universidades o incubadoras para el apoyo a la creación de empresas verdes.
5. No se está divulgando el potencial y las tendencias de emprendimiento verde.

✚ Algunas de las amenazas encontradas en los negocios verdes de Valledupar, se relacionan a continuación:

1. Falta de asignación de personal profesional idóneo que dé continuidad a la coordinación del programa de negocios verdes en Corpocesar.

2. Escasa asignación de recursos financieros para el apoyo y sostenimiento del programa de generación de negocios verdes por parte de Corpocesar.

3. Incumplimiento de la normatividad legal vigente en los instrumentos de control.

✚ Algunas de las fortalezas encontradas en los negocios verdes de Valledupar, se relacionan a continuación:

1. Corpocesar y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible han realizado capacitación a al menos veintidós (22) negocios verdes, ubicados en la ciudad de Valledupar, en relación a la definición de bienes y servicios verdes.

2. Corpocesar y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible han impulsado ferias a nivel local en centros comerciales de la ciudad de Valledupar, facilitando participación de negocios verdes, para la oferta de sus bienes y servicios.

✚ Algunas de las oportunidades encontradas en los negocios verdes de Valledupar, se relacionan a continuación:

1. Con la implementación de la política de crecimiento verde, se podrían obtener beneficios en:

- Acceder a incentivos por la producción de bienes y servicios verdes regionales, aumentando la competitividad a escala nacional e internacional.
- Liderar, articular, coordinar, impulsar, gestionar y estimular a los diferentes actores regionales en la implementación de los negocios verdes.

- Posicionar los negocios verdes, mediante estrategias planeadas entre los beneficiados, 78 haciendo compromisos, evaluando avances y realizar los ajustes que se consideren necesarios durante el proceso.
- Crear y consolidar alianzas estratégicas continuas y duraderas que contribuyan a la promoción y posicionamiento de los negocios verdes.
- Servir de instrumento operativo para la dinamización del observatorio de biocomercio sostenible.
- Servir de vínculo y asesorar en cómo acceder a las líneas de financiamiento.
- Posicionar de manera conjunta con los aliados en emprendimiento verde como un nuevo sector de la economía regional.

- Se debe habilitar una sede o red de operatividad de la ventanilla de negocios verdes liderada por Corpocesar, para dinamizar su actividad en la región.
- Es necesario desarrollar enlaces con actores que puedan apoyar a la ventanilla de negocios verdes de acuerdo a su objeto misional, entre las cuales se encuentran, Cámara de Comercio de Valledupar, Instituto de Desarrollo del Cesar, Comisión Regional de Competitividad del Cesar, Servicio Nacional de Aprendizaje, Universidades, Secretaria de Educación Municipal y Departamental, Secretaria de Turismo Municipal y Departamental, Secretaria de Agricultura Municipal y Departamental, entre otras.
- La ventanilla de negocios verdes debe potencializar la identificación, verificación y certificación de los bienes y servicios de negocios verdes y sostenibles.
- Masificar las Transferencias de conocimientos sobre negocios verdes y sostenibles, tanto a productores, consumidores y comunidad en general.
- La ventanilla de negocios verdes requiere un financiamiento con recursos propios de Corpocesar, que sean asignados anualmente cuando se proyecte el presupuesto de ingresos y gastos de la vigencia siguiente, aprobado por el consejo directivo, así mismo, se podrán obtener recursos para el funcionamiento, a través de convenios y gestiones desarrolladas de forma individual o con los actores externos, a nivel local, nacional e internacional para apalancar la implementación de un programa de negocios verdes, así como también los recursos que se complementen en el plan de acción y agendas de desarrollo en el marco del plan nacional de desarrollo.

- Para la operación de la ventanilla de negocios verdes, es necesario una estructura de profesionales con perfiles relacionados en las áreas académicas de industrial, ambiental, social, económica, entre otras. Los cuales podrían aumentar de acuerdo a las necesidades de personal por los proyectos que se estén manejando y las actividades que se estén desarrollando.
- La ventanilla de negocios verdes debe celebrar contratos, acuerdos y convenios con los actores externos, para definir las actividades, aportes, proyectos, entre otros, para el fortalecimiento de las iniciativas de emprendimiento verde a gestionar.
- Es necesario que los diferentes sectores de la economía tradicional, involucren estos lineamientos para continuar con un crecimiento productivo sostenible (ambiental y social) el tiempo.

- Alcaldía de Valledupar. (2020). *Economía de Valledupar*. Recuperado el 23 de Enero de 2020, de Alcaldía Valledupar: <http://www.valledupar-cesar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>
- Bassetto Fajardo, G. (2014). *Necesidades básicas del ser humano y su satisfacción a través de la cultura*. Recuperado el 4 de Marzo de 2020, de <https://www.economicas.unsa.edu.ar/adminperso/Necesidades%20Humanas%202014.pdf>
- Bonet Morón, J., & Aguilera Díaz, M. (2018). Cincuenta años de la economía del Cesar: De la agroindustria del algodón a la extracción del Carb. *Centro de Estudios del Banco de la República (CEER)* , 1-61.
- CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). *La ineficiencia de la desigualdad*. Santiago: CEPAL.
- CNPMLTA. (2013). *Diagnóstico de Producción y Consumo Sostenible (PYCS) en la jurisdicción de CORPOCESAR*. Recuperado el 18 de Marzo de 2020, de CORPOCESAR: <https://www.corpocesar.gov.co/files/1.%20DIAGNOSTICO%20PyCS%20CORPOCESAR.pdf>
- Consejo Municipal de Gestión del Riesgo de Desastres. (2012). *Plan Municipal para la Gestión del Riesgo.Municipio de Valledupar - Cesar* . Valledupar : CMGRD.
- CORPOCESAR. (2019). *Corpocesar certificó 30 Negocios Verdes*. Recuperado el 15 de Abril de 2020, de Corpocesar: <https://www.corpocesar.gov.co/Corpocesar-certifico-30-Negocios-Verdes-.html>

- Corporación Autotomía Regional de Valle del Cauca. (2018). *Negocios Verdes. Naturalmente 82 un valle de oportunidades*. Recuperado el 2 de Abril de 2020, de Ventanilla de negocios verdes CVC: <https://ventanillaverde.cvc.gov.co/archivos/1545063350.pdf>
- DANE. (2020). *Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) Mercado laboral*. Recuperado el 7 de Abril de 2020, de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- DANE. (2020). *Información: Perfiles Económicos Departamentales*. Recuperado el 3 de Abril de 2020, de MINCOMERCIO: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/6463f761-e0f6-485a-889e-f87a21e0de18/Cesar>
- DNP, Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Conpes. Política de Crecimiento Verde*. Recuperado el 19 de Marzo de 2020, de DNP: <http://dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/Pol%C3%ADtica%20CONPES%203934/CONPES%203934%20-%20Pol%C3%ADtica%20de%20Crecimiento%20Verde.pdf>
- DNP, Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Pobreza monetaria y multidimensional en Colombia*. Bogotá: DNP.
- El Pilón. (2019). *Cinco negocios verdes del Cesar estuvieron en Bioexpo 2019*. Recuperado el 2 de Marzo de 2020, de El Pilón: <https://elpilon.com.co/cinco-negocios-verdes-del-cesar-estuvieron-en-bioexpo-2019/>
- FAO. (2010). *La FAO y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 26 de Febrero de 2020, de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura : <http://www.fao.org/3/a-i4997s.pdf>
- Galán, J. (2020). *Coronavirus y su Impacto en la Economía Colombiana*. Recuperado el 15 de Abril de 2020, de Universidad Sergio Arboleda:

<https://www.usergioarboleda.edu.co/noticias/coronavirus-y-su-impacto-en-la-economia-colombiana/>

83

Google Earth. (2020). *Google Earth*. Recuperado el 15 de Abril de 2020, de

[https://earth.google.com/web/@10.46464057,-](https://earth.google.com/web/@10.46464057,-73.24787727,160.13582004a,5685.72211617d,35y,-0h,0t,0r/data=CjsaORlZCiUweDhlOGFiOWI1ZDZjZjc6MHg4NGE0MzYyNWlxNGMyMzRhKgpWYWxsZWR1cGFyGAEgAQ)

[73.24787727,160.13582004a,5685.72211617d,35y,-](https://earth.google.com/web/@10.46464057,-73.24787727,160.13582004a,5685.72211617d,35y,-0h,0t,0r/data=CjsaORlZCiUweDhlOGFiOWI1ZDZjZjc6MHg4NGE0MzYyNWlxNGMyMzRhKgpWYWxsZWR1cGFyGAEgAQ)

[0h,0t,0r/data=CjsaORlZCiUweDhlOGFiOWI1ZDZjZjc6MHg4NGE0MzYyNWlxN](https://earth.google.com/web/@10.46464057,-73.24787727,160.13582004a,5685.72211617d,35y,-0h,0t,0r/data=CjsaORlZCiUweDhlOGFiOWI1ZDZjZjc6MHg4NGE0MzYyNWlxNGMyMzRhKgpWYWxsZWR1cGFyGAEgAQ)

[GMyMzRhKgpWYWxsZWR1cGFyGAEgAQ](https://earth.google.com/web/@10.46464057,-73.24787727,160.13582004a,5685.72211617d,35y,-0h,0t,0r/data=CjsaORlZCiUweDhlOGFiOWI1ZDZjZjc6MHg4NGE0MzYyNWlxNGMyMzRhKgpWYWxsZWR1cGFyGAEgAQ)

Grupo Radar. (2011). *Calcule usted mismo el tamaño de su muestra o su margen de error*.

Recuperado el 15 de Abril de 2020, de Grupo Radar:

<http://www.gruporadar.com.uy/01/?p=567>

Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación. Sexta edición*. México D.F.:

McGRAW-HILL. Recuperado el 8 de Abril de 2020, de

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Mejía, M. (2012). *Historia de Las Ventas*. Recuperado el 31 de Marzo de 2020, de Mercadeo

Creativo: <https://mercadeocreativo.wordpress.com/el-vendedor-exitoso/historia-de-las-ventas/>

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). *Política Nacional de*

Producción y Consumo. Recuperado el 5 de Marzo de 2020, de Universidad Agraria:

http://www.uniagraria.edu.co/images/union_universitaria/Politica_Nacional_Produccion_Consumo_Sostenible.pdf

Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). *Plan*

Nacional de Negocios Verdes. Recuperado el 16 de Abril de 2020, de MINAMBIENTE:

https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/plan_de_negocios_verdes/Plan_Nacional_de_Negocios_Verdes.pdf

Oliver, X. (2012). *Economia del segle XXI: claus per a la seva comprensió*. Recuperado el 18 de Marzo de 2020, de Universitat de les Illes Balears:

https://uom.uib.cat/digitalAssets/223/223697_t2_oliver.pdf

Ponce Talancón, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación*, 12(1), 113-130. Obtenido de (2007). , vol. 12, núm. 1, enero-junio, 2007, pp. 113-130.

Recuperado el 26.

Presidencia de la República de Colombia. (2018). *Plan de desarrollo nacional 2018-2022. Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad*. Recuperado el 7 de Abril de 2020, de

Departamento de Planeación Nacional:

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>

Modelo de comunicación a entidades privadas y publicas

Tabla 7. Comunicado socialización y fortalecimiento a entidades

DESTINATARIOS	CUERPO DE COMUNICADO
<p>Señor.</p> <p>JHON VALLE CUELLO.</p> <p>Director General.</p> <p>Corpocesar.</p> <p>Km 2 vía La Paz. Lote 1 U.I.C Casa e´ Campo.</p> <p>Frente a la feria ganadera.</p> <p>Teléfono: 5748960</p> <p>Correos electrónicos: direcciongeneral@corpocesar.gov.co; gestionambiental@corpocesar.gov.co; pmlrespel@corpocesar.gov.co</p> <p>Valledupar – Cesar.</p>	<p>Ref: <i>Socialización de proceso de inicio de formulación de tesis de grado de programa de Ingeniería Industrial de la UNAD.</i></p> <p>Cordial saludo,</p> <p>Yo, JAIDER ENRIQUE PEÑA ARIZA, con cedula de ciudadanía No. 19705372 de Valledupar, estudiante del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, comunico a esta</p>
<p>Señor.</p> <p>JOSÉ LUÍS URÓN MÁRQUEZ.</p> <p>Presidente Ejecutivo.</p> <p>Cámara de Comercio de Valledupar.</p>	<p>institución el inicio de proceso de formulación de tesis de grado en la línea de investigación de diagnóstico, bajo los</p>

DESTINATARIOS	CUERPO DE COMUNICADO
<p>Calle 15 No. 4 – 33 Sede Principal.</p> <p>Correo electrónico: Email: desarrolloempresarial@ccvalledupar.org.co Valledupar – Cesar.</p>	<p>datos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre: EVALUACIÓN DE GESTIÓN DE CRECIMIENTO VERDE, COMO FORMA DE EMPODERAMIENTO DE DESARROLLO EN LA CIUDAD DE VALLEDUPAR – CESAR.
<p>Señor.</p> <p>ANDRÉS FELIPE MEZA ARAÚJO.</p> <p>Secretario.</p> <p>Secretaria de Medio Ambiente Gobernación del Departamento del Cesar.</p> <p>Teléfono: 5602058 Correo electrónico: ambiente@cesar.gov.co Valledupar – Cesar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivos: 1. Identificar iniciativas productivas de negocios verdes y fortalecimiento de entidades públicas o privadas. 2. Desarrollar metodología de verificación de cumplimiento de criterios en iniciativas verdes y entidades del estado. 3. Analizar resultados para diagnosticar el estado actual y propuesta de cumplimiento de hallazgos encontrados.
<p>Señor.</p> <p>JORGE ENRIQUE JIMENEZ GUACANEME.</p> <p>Jefe Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles.</p> <p>Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.</p> <p>Correo electrónico:</p>	<p>Lo anterior con el fin de generar un</p>

DESTINATARIOS	CUERPO DE COMUNICADO
<p>Negocios_Verdes@minambiente.gov.co</p> <p>Calle 37 No. 8 – 40.</p> <p>Bogotá D.C.</p>	<p>fortalecimiento institucional, dando una oportunidad de esperar soluciones académicas investigativas de ejemplo a implementar en sectores público y privado.</p> <p>Gracias por la atención, estaré atento a cualquier inquietud referente al tema.</p>

Fuente: Peña, J. 2020.

Evidencias de envío de comunicaciones

Figura 33. Imagen sobre envió de correo electrónico a Corpocesar



Fuente: Gmail, Peña, J. 2020.

Figura 34. Imagen sobre envió de correo electrónico a la Cámara de Comercio de Valledupar



Fuente: Gmail, Peña, J. 2020.

Departamento del Cesar



Fuente: Gmail, Peña, J. 2020.

Figura 36. Imagen sobre envió de correo electrónico a la Oficina de Negocios Verdes – Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible



Fuente: Gmail, Peña, J. 2020.

Figura 37. Parte 1 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental

Encuesta para Autoridad Ambiental -
EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE CRECIMIENTO
VERDE, COMO FORMA DE EMPODERAMIENTO
DE DESARROLLO EN LA CIUDAD DE VALLEDUPAR
- CESAR.

PROYECTO APLICADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE INGENIERO INDUSTRIAL
EN ELABORACIÓN POR EL ESTUDIANTE JAIDER ENRIQUE PEÑA ARIZA

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
CEAD VALLEDUPAR
2020

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 38. Parte 2 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental.

Nombres y apellidos *

Texto de respuesta breve

Número de identificación

Texto de respuesta breve

Nombre de empresa en la cual labora *

Texto de respuesta breve

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 39. Parte 3 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental.

Cargo y oficina *

Texto de respuesta breve

Teléfono de contacto *

Texto de respuesta breve

Correo electrónico *

Texto de respuesta breve

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 40. Parte 4 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental.

...

La entidad cuenta con un enlace de ventanilla de negocios verdes? *

Sí

No

Indique cual es el acto administrativo de (número y fecha) la creación del enlace de ventanilla de negocios verdes de Corpocesar? *

Texto de respuesta largo

La Corporación realiza compras o adquisiciones de bienes o servicios para el funcionamiento (plan de compras) a los negocios verdes identificados y certificados? *

Texto de respuesta largo

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 41. Parte 5 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental.

La Corporación en la elaboración de estudios previos de contratación de diferentes cuantías, recomienda a oferentes la adquisición de bienes y servicios de negocios verdes como apoyo a este sector) *

Texto de respuesta largo

El enlace de ventanilla de negocios verdes de Corpocesar cuenta con un rubro asignado para su funcionamiento? *

Texto de respuesta largo

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 42. Parte 6 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental.

Hace cuantos años existe el enlace de ventanilla de negocios verdes de Corpocesar? *

De 6 meses a 1 año

De 1 a 3 años

De 3 a 5 años

De 5 a 10 años

En caso de existir un enlace de ventanilla, cuantos funcionarios tienen a la disposición del público para la atención de negocios verdes en su jurisdicción? *

1

2

3

Más de 3

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 43. Parte 7 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental.

Cuál es la proyección de verificación y certificación de negocios para el año 2020? *

- De 1 a 5
- De 5 a 10
- De 10 a 15
- De 15 a 20

Cuál ha sido el mayor aporte de Corpocesar a los negocios verdes? *

- Recursos monetarios
- Gestión de compra y venta de bienes y servicios
- Transferencia de conocimientos
- Tecnologías

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 44. Parte 8 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental.

En que se ha beneficiado Corpocesar, al liderar negocios verdes en su jurisdicción? *

- Reconciliación y paz
- Desarrollo sostenible en la región
- Financiero
- Imagen

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 45. Parte 9 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental.

Cual considera ha sido la mayor dificultad que ha tenido la autoridad ambiental en la implementación de la política de crecimiento verde en su jurisdicción? *

- Recursos financieros
- Apoyo del MADS
- Transferencia de conocimientos
- Personal profesional y técnico
- Falta de experiencia
- Tecnologías

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 46. Parte 10 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a la autoridad ambiental.

En el plan de acción institucional 2020-2023, la Corporación tiene establecido asociar y trabajar con proyectos de negocios verdes? *

- Si
- No

Cual ha sido el valor estimado en recursos financieros de pesos colombianos que la Corporación ha invertido en negocios verdes en los últimos 4 años? *

Texto de respuesta largo

Cual es el valor aproximado en pesos colombianos que la Corporación aspira invertir en proyectos de negocios verdes para el periodo 2020-2023? *

Texto de respuesta largo

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 47. Parte 1 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a empresas certificadas como negocios verdes en Valledupar

Link de ingreso: <https://forms.gle/qhPMxZW5N6BDminf8>

Encuesta empresas certificadas en Valledupar -
EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE CRECIMIENTO
VERDE, COMO FORMA DE EMPODERAMIENTO
DE DESARROLLO EN LA CIUDAD DE VALLEDUPAR
– CESAR.

PROYECTO APLICADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE INGENIERO INDUSTRIAL
EN ELABORACIÓN POR EL ESTUDIANTE JAIDER ENRIQUE PEÑA ARIZA

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
CEAD VALLEDUPAR
2020

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 48. Parte 2 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a empresas certificadas como negocios verdes en Valledupar

Nombres y Apellidos *

Texto de respuesta breve

Nombre de la empresa a la que representa *

Texto de respuesta breve

Teléfono de contacto *

Texto de respuesta breve

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 49. Parte 3 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a empresas certificadas como negocios verdes en Valledupar.

Correo electrónico *

Texto de respuesta breve

Que tiempo de creación en años tiene la iniciativa que lidera? *

De 6 meses a 1 año

De 1 a 3 años

De 3 a 5 años

De 5 a 10 años

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 50. Parte 4 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a empresas certificadas como negocios verdes en Valledupar.

Para el inicio del negocio a que tipos de recursos financieros requirió? *

Créditos

Ahorros

Todas las anteriores

Para el sostenimiento del negocio verde ha recurrido a préstamos? *

Si

No

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 51. Parte 5 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a empresas certificadas como negocios verdes en Valledupar

Considera que ya logro pasar por el valle de la muerte empresarial? *

Si

No

Considera que las actividades de negocios verdes son rentables? *

Si

No

Al hacer parte de negocios verdes le ha permitido concretar oportunidades con nuevos clientes? *

Si

No

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 52. Parte 6 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a empresas certificadas como negocios verdes en Valledupar

Desde que fue certificado como negocios verdes, en qué porcentaje han aumentado sus ventas? *

0%

10 %

30%

50%

70%

100%

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 53. Parte 7 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a empresas certificadas como negocios verdes en Valledupar

Cuál ha sido el apoyo de la autoridad ambiental, para el mejoramiento de su sistema productivo? *

Dinero

Transferencia de conocimientos

Gestión de compra y venta

Tecnologías

Se encuentra usted implementando el plan de mejoras de negocios verdes? *

Si

No

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 54. Parte 8 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a empresas certificadas como negocios verdes en Valledupar.

En qué porcentaje se encuentra la implementación de su plan de mejora? *

0%

30%

50%

70%

100%

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 55. Parte 9 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a empresas certificadas como negocios verdes en Valledupar

Cuál ha sido su mayor dificultad para la implementación del plan de mejora de negocios verdes? *

- Recursos financieros
- Conocimientos
- Iniciativa
- Recurso humano
- Tecnologías

Tiene un plan financiero a corto, mediano y largo plazo que acompañe las acciones del negocio? *

- Si
- No

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.

Figura 56. Parte 10 de imagen de formulario de encuesta completa aplicada a empresas certificadas como negocios verdes en Valledupar

Desde que fue certificado como negocio verde, considera que ha tenido acompañamiento y seguimiento de la autoridad ambiental?

- Si
- No

Fuente: Formularios de Google, modificado por Peña, J. 2020.