

**PLAN PROSPECTIVO DE ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE  
PASCA CUNDINAMARCA**

**INVESTIGADORES**

**JIMMY GONZALO MALDONADO NOVOA**

**JESUS ALIRIO ROJAS HIGUERA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y DE  
NEGOCIOS**

**MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES**

**2015**

## TABLA DE CONTENIDO

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
Planteamiento del Problema.....	5
Formulación del Problema .....	6
2. OBJETIVOS .....	7
Objetivo General .....	7
Objetivos Específicos.....	7
3. JUSTIFICACIÓN.....	8
4. COBERTURA, ALCANCE E IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
5. MARCO REFERENCIAL .....	11
Antecedentes de la Investigación .....	11
Bases Teóricas.....	12
Construir el futuro. ....	14
Perspectivas positivas para 2015 .....	24
6. MARCO METODOLOGICO .....	33
Tipo de investigación .....	33
7. ESTADO DEL ARTE .....	35
Situación Actual .....	35
El municipio de Pasca cuenta con los siguientes elementos importantes para el desarrollo del ecoturismo: .....	39
Tendencias del turismo.....	39
Tendencias del Ecoturismo en Colombia.....	40
8. DISEÑO, APLICACIÓN, TABULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DELPHI A EXPERTOS.....	43
Determinación de las variables claves .....	43
Análisis Estratégico Interno .....	44
Análisis Estratégico Externo .....	45
9. DETERMINACIÓN DE VARIABLES ESTRATÉGICAS CON EL APOYO DEL PROGRAMA MICMAC DE LA LIPSOR DE FRANCIA.....	47
Identificación de las Variables Clave o estratégicas. ....	53

Método Mactor: Análisis del juego de actores.....	60
Identificación de Actores y sus objetivos .....	61
Relación entre Actores .....	63
Posibles Jugadas:.....	63
Estructuras de Poder entre los Actores:.....	63
Acciones directas entre Actores .....	64
Balance neto entre Acciones de los Actores .....	64
Matriz de posiciones simples .....	64
10. CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIO APUESTA.....	66
Elección de Estrategias.....	71
11. BIBLIOGRAFIA .....	82
ANEXOS.....	87

## **LINEA DE INVESTIGACION**

La presente propuesta de investigación se enmarca dentro de la línea Pensamiento Prospectivo y Estrategia, cuyo objetivo es aportar soluciones con visiones de futuro pertinentes, éticas, creativas e innovadoras a las problemáticas y necesidades científicas, tecnológicas, educativas, ambientales, sociales, artísticas y culturales de las diversas comunidades y los distintos multicontextos (UNAD, 2012).

## **TEMA**

El tema seleccionado es la construcción de un Plan Prospectivo y Estratégico de Ecoturismo en el municipio de Pasca (Cundinamarca), con la ayuda de la prospectiva estratégica como herramienta, entendida esta como una disciplina que permite analizar el futuro para poder obrar con mayor seguridad en el presente (Mojica F, 2010), lo cual permitirá sin lugar a dudas cumplir con la línea de investigación propuesta.

## **TITULO**

**PLAN PROSPECTIVO DE ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE PASCA,  
CUNDINAMARCA.**

## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### Planteamiento del Problema

En el año 2009 se realizó el inventario turístico del municipio de Pasca Cundinamarca en el cual se determinaron varios sitios naturales, así como preservación de flora y fauna a nivel del páramo y preservación natural que pueden ser usados como destinos eco turísticos y se estableció dentro del plan de acción diseñar recorridos eco turísticos fomentando la participación de la comunidad.

De igual forma el plan de desarrollo municipal Pasca – Cundinamarca 2012-2015 como uno de los ejes productivos dentro del programa Bienestar y Calidad Social para todos, subprograma Desarrollo Turístico, determinó la elaboración del proyecto: *Elaboración del Plan Turístico para el municipio de Pasca*. A la fecha no se cuenta todavía con este plan, el cual debe estar articulado alrededor del Ecoturismo como potencialidad identificada del municipio y definido como “aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible (Ley 300, 1996, art.26)”.

La carencia del plan turístico impide establecer las estrategias, objetivos, metas, actividades, acciones, responsables, tiempo, presupuesto y seguimiento necesarios para posicionar al Ecoturismo como gran eje productivo del municipio, que garantice el desarrollo socioeconómico y la calidad de vida de sus habitantes. Así mismo, impide el desarrollo competitivo y sostenible de la actividad en especial, si se tiene en cuenta que el Ecoturismo es el producto de turismo de naturaleza que presenta mayor volumen de negocio a nivel mundial por su alto volumen de mercado y crecimiento estable (MINCIT, 2013).

## **Formulación del Problema**

Qué estrategias deberá implementar el municipio de Pasca – Cundinamarca para ser reconocido como destino eco turístico?

La implementación de un Plan Prospectivo de Ecoturismo en el municipio de Pasca facilitará su reconocimiento como destino turístico?

## 2. OBJETIVOS

### Objetivo General

Construir el Plan Prospectivo de Ecoturismo para el municipio de Pasca - Cundinamarca, que sirva como insumo para formular las políticas de corto, mediano y largo plazo.

### Objetivos Específicos

- Establecer un marco de referencia del Ecoturismo, así como sus tendencias a nivel nacional y mundial.
- Estudiar el estado del arte del Ecoturismo en el municipio de Pasca, que permita conocer su comportamiento económico, social, cultural, político y ambiental.
- Determinar las variables estratégicas que inciden en las condiciones actuales y potenciales del Ecoturismo en el municipio de Pasca.
- Identificar los actores y su rol en el Ecoturismo de Pasca.
- Establecer los escenarios futuros probables del Ecoturismo de Pasca.
- Formular estrategias que permitan el fomento del Ecoturismo de Pasca como alternativa de desarrollo socioeconómico.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Pasca es un municipio ubicado a 71 Km de Bogotá DC, pertenece a la región de Sumapaz en el departamento de Cundinamarca, posee 116 Km<sup>2</sup> de zona de páramo y 148 Km<sup>2</sup> de zona agropecuaria, la riqueza hídrica del municipio depende de su ubicación en la zona de influencia del Páramo del Sumapaz, el más extenso del planeta con una extensión de 178.000 hectáreas, es un sistema agroecológico especial de alta montaña en donde se dan las condiciones especiales de humedad, suelos, vegetación, luminosidad, para la producción de agua que se manifiesta en nacederos, pequeñas escorrentías que alimentan quebradas y ríos.

El páramo se comporta como una estrella fluvial que da origen a importantes afluentes tanto de la cuenca del río Orinoco en el oriente, como la cuenca del Magdalena en el occidente del país. En el área del municipio existen seis lagunas y se forman, por el sistema hídrico del páramo los ríos el Bosque, Corrales, Juan Viejo afluentes del río Cuja (Municipio de Pasca, 2012)

Con base en lo anterior la administración municipal plantea en el Plan de desarrollo municipal Pasca-Cundinamarca 2012-2015, en la construcción del escenario esperado, que la actividad económica de Pasca se articulará alrededor de dos grandes ejes productivos: El Ecoturismo y la producción alimentaria limpia para mercados regionales e internacionales.

El plan prospectivo de Ecoturismo no solo es insumo fundamental en la construcción de un plan turístico municipal, también es indispensable para la formulación de políticas públicas de corto, mediano y largo plazo que garanticen fomento y estabilidad al sector, en concordancia con los planes de desarrollo nacional y departamental desde el ámbito de lo público, así como la inclusión de los diferentes actores que participan en la actividad.



Además de lo anterior esta propuesta de investigación cuenta con el aval de la administración municipal de Pasca en cabeza del señor Alcalde Dr. Jairo Arias.

Para terminar, cabe anotar que con la presentación de esta propuesta de investigación como opción para optar al grado de la Maestría en Administración de Organizaciones, se están apropiando los conocimientos adquiridos, específicamente las competencias adquiridas con el curso de Prospectiva Organizacional y Estrategia (POE), el cual se fundamenta en los modelos, metodologías, herramientas y técnicas de la prospectiva transferir para la construcción de escenarios posibles en la organización (UNAD, 2013).

#### **4. COBERTURA, ALCANCE E IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN**

La cobertura del estudio se limita geográficamente al municipio de Pasca Cundinamarca y metodológicamente a realizar un estudio prospectivo con el método avanzado (Mojica F, 2010) acerca del Ecoturismo, su alcance pretende establecer el estado del arte, los factores de cambio, las variables estratégicas y los diferentes actores que interactúan en el Ecoturismo, generando los escenarios probables y las estrategias con base en las cuales se construirá e implementará el plan prospectivo de Ecoturismo en el municipio de Pasca y que servirá de insumo para nuevas políticas públicas en los próximos veinte años.

## 5. MARCO REFERENCIAL

### **Antecedentes de la Investigación**

Con respecto a turismo sostenible y ecoturismo practicado en municipios, ciudades, regiones y departamentos se han desarrollado diferentes estudios. Para la presente investigación se tuvieron en cuenta entre otros los siguientes:

El proyecto de monografía: Ecoturismo instrumento de Desarrollo Sostenible elaborado como opción de grado para optar al título de Especialista en Gestión Ambiental (Montes, 2006) en el cual se identifican, analizan y sistematizan los principios fundamentales del ecoturismo enmarcados dentro del concepto de Desarrollo Sostenible.

(Tobo, 2010) En su Trabajo de grado Prospectiva Turístico Sostenible para el municipio de Palmira (Valle del Cauca, Colombia). Horizonte 2014, formula las líneas de acción para convertir al municipio de estudio en un destino turístico competitivo involucrando los aspectos ambiental, económico social y cultural, basado en los principios de desarrollo humano sostenible.

En el documento Factores de Calidad en Ecoturismo, Una visión Práctica para su aplicación (Bassoti, 2001), determinó factores que permiten desarrollar planes, estrategias, esquemas o modelos de desarrollo y dejó abierta la posibilidad de que surjan factores específicos de acuerdo a cada destino. Previa consulta a un buen número de expertos, se pudieron identificar cada uno de los factores preponderantes para la implementación de un ecoturismo de calidad.

Por su parte el documento Plan de desarrollo 2012 – 1015 de Pasca Cundinamarca visualiza que la actividad económica de Pasca se articulará alrededor de dos grandes ejes productivos: El Ecoturismo y la producción alimentaria limpia para mercados regionales e internacionales.

Por último el documento Inventario Turístico del municipio de Pasca, identifica 15 atractivos que se pueden orientar como destinos eco turísticos, además uno de las actividades determinadas dentro del plan de acción establece: “Adoptar la siguiente definición para el municipio de Pasca Cundinamarca: el Ecoturismo y el Agroturismo es un recorrido responsable y diseñado en áreas naturales con miras a la conservación ambiental, en donde se valora cultura, historia y (Perez, 2009) el desarrollo sostenible agropecuario y ambiental de la población , la cual busca una generación mínima de impacto negativo sobre los factores anteriormente mencionados”.

## **Bases Teóricas**

*La prospectiva.* (Mojica, 2005) Afirma que “La prospectiva nos enseña que no es necesario sufrir o padecer el futuro, sino que podemos construirlo. Y también nos muestra que si lo analizamos adquirimos ventajas, sencillamente porque nos estamos adelantando a tomar decisiones que otros no han pensado. De esta manera es posible ganar la delantera e impedir que el futuro nos sorprenda”.

La prognosis es el conocimiento anticipado de algo. (Correa, 2010) Su etimología griega abiertamente lo delata:  $\pi\rho\omicron$  significa “antes” y  $\omicron\nu\omega\sigma\iota\varsigma$  “conocimiento”.

Es decir enterarse de algo antes de que ocurra. La palabra que se ha acuñado para designar esta primera escuela es el vocablo inglés “forecasting” porque quien realizó los primeros estudios de pronóstico, fue el norteamericano Olav Helmer quien, a su vez, fue el autor de la técnica “Delphi” en compañía de Norton Resher. Helmer llevó a la práctica este instrumento en la Rand Corporation, a comienzos de los años sesentas.

El “forecasting” asume que fenómenos, económicos, sociales, culturales, tecnológicos, en muchos casos, pueden imponerse a través de las líneas del tiempo y, por lo tanto, es posible anticipar su comportamiento. Hay circunstancias que se han gestado en el pasado y que podrían

continuar abriéndose camino hacia el futuro. Estos hechos se denominan tendencias, las cuales podríamos considerar como fuerzas que se orientan en determinada dirección.

La segunda vertiente de los estudios de futuro es la corriente “voluntarista”, conocida como la “escuela francesa” porque sus padres fundadores fueron franceses. Desde Gastón Berger quien la bautizo como “prospectiva”, pasando por Bertrand de Jouvenel quien aportó el concepto de los futuros posibles o “futuribles”, hasta Michel Godet quien le dio un modelo, un método y una base matemática. Hoy en día, estos conceptos han dado pasos adelante con los trabajos de la profesora Eleonora Mansini y su enfoque de “previsión humana y social”, en la Universidad Gregoriana de Roma; los desarrollos del “foresight” británico, en la Universidad de Manchester; y la “prospectiva del presente” con Fabienne Goux Baudiment, Edith Heurgon y Josee Landrieu, nuevamente en territorio galo.

Para (Mojica, Concepto y Aplicación de la Prospectiva Estratégica, 2006) Históricamente el “forecasting” es anterior a la “prospectiva”. Difieren en su conceptualización y en su finalidad. Para el primero la realidad es lineal, mientras que para la prospectiva la realidad puede ser leída como un sistema de alta complejidad, donde los elementos del todo guardan relaciones de interdependencia y solidaridad. El “forecasting” fue diseñado para pronosticar y la prospectiva para construir, pero no obstante las diferencias que las separan, esta última cumple mejor su función cuando se apoya en el manejo de las probabilidades. El hecho de que la una trate de avizorar el futuro y la otra se encause por colocar los medios necesarios para construirlo, ha llevado a denominarlas metafóricamente, al “forecasting” “ciencia del futuro” y a la prospectiva “ciencia de la esperanza”.

Algunos también la denominaron “ciencia del cambio”, definición que aunque igualmente metafórica, señala una de las funciones más difíciles pero más atractivas de la prospectiva, cual es, el ser generadora de cambios. Alguien decía que lo único constante de la vida era el cambio y quien lo afirmaba estaba mirando la vida con realismo y objetividad, porque la mayoría de los seres humanos no siempre somos conscientes de esta verdad y vivimos aprisionados dentro de los límites del corto plazo. Con mucha ironía pero con enorme objetividad, Jean Le Rond d’Alembert – el célebre filósofo, matemático y enciclopedista del siglo XVIII- afirmaba que

“disfrutar el presente e inquietarse poco del futuro era la lógica común, lógica mitad buena y mitad mala, de la cual no había que esperar que los hombres se corrigieran”.

### **Construir el futuro.**

El propósito de la prospectiva es "preparar el camino" para el futuro, adoptándolo como objetivo y como posible. La prospectiva es la guía de las acciones presentes en el campo de lo "posible" del mañana.

La prospectiva, además de permitir y de impulsar el diseño del futuro, aporta elementos al proceso de planeación y a la toma de decisiones, ya que identifica peligros y oportunidades de determinadas situaciones futuras, además de que permite ofrecer políticas y acciones alternativas, aumentando así el grado de elección. Entre los propósitos importantes de esta aproximación cabe mencionar los siguientes:

- Generar visiones alternativas a futuros deseados.
- Proporcionar impulsos para la acción.
- Promover información relevante bajo un enfoque de largo alcance.
- Hacer explícitos escenarios alternativos de futuros posibles.
- Establecer valores y reglas de decisión para alcanzar el mejor futuro posible.

Como ya se ha comentado la prospectiva sostiene una visión holística, además de aspectos cuantitativos, y considera aquellos de naturaleza cualitativa. Sus relaciones son dinámicas y se basan en estructuras evolutivas y no estáticas; su futuro es múltiple e incierto. Lo más importante es la actitud hacia el futuro: es activa, creativa o adaptativa. Considera que para el hombre, que es "ser pensante", el futuro se encuentra en el campo de la incertidumbre, la prospectiva le ayuda a conocerlo como "ser sensible", el futuro se ubica en el campo de sus deseos y de sus aprehensiones, la prospectiva le ayuda a vislumbrarlos y a concretarlos. Como "ser actuante", el futuro se sitúa en el ámbito de su libertad y de su voluntad; la prospectiva lo pone a su alcance (Parra, 1994)

El concepto de Prospectiva supone la fuerza creadora del hombre para dominar y transformar la naturaleza y está estrechamente relacionado con la noción de libertad, entendida como la capacidad que tiene la voluntad para obrar de una manera o de otra. Se podría decir que la construcción del futuro no fuera ni posible ni entendible si el hombre no tuviera la suficiente libertad para llevarla a cabo. Pero, a su vez, la voluntad obra movida por la claridad que le proporciona el intelecto.

Gaston Berger, el fundador de esta disciplina, decía que lo acontecido en el presente se explica por decisiones que se tomaron en el pasado, para bien o para mal. Y si las situaciones actuales buenas o malas tienen una explicación en el pasado, lo que va a acontecer en el futuro se está decidiendo en el presente. Esto quiere decir que, en el momento actual estamos construyendo las circunstancias positivas o negativas en que viviremos en el futuro.

En la teoría Prospectiva el futuro no lo construye el hombre individual, sino el hombre colectivo que son los "Actores Sociales" (Mojica, La construcción del futuro, concepto y modelo de prospectiva estratégica, territorial y tecnológica., 2005) por esta razón el estudio prospectivo es una construcción colectiva.

### *Algunas Definiciones.*

De acuerdo con (Avendaño & Rodríguez, 2013) etimológicamente la palabra —prospectiva se deriva del vocablo latino —prospectivus, que denota todo aquello relativo a la visión, al conocimiento, a la comprensión, a la mira. El significado más preciso lo da el verbo prospicere, mirar a lo lejos, mirar más allá, obtener una visión de conjunto, a lo largo y a lo ancho.

Balbi (2008) define la Prospectiva como la disciplina que ha conseguido convertirse en la herramienta clave de esa construcción del futuro deseado y posible, y en particular, sus últimos desarrollos que arriban a la llamada Prospectiva Estratégica constituyen el basamento fundamental del liderazgo y del management moderno. Es por esta razón que la prospectiva

estratégica le permite a las organizaciones construir su propio futuro y no dejarlo al azar o en manos de otros.

Francisco Mojica: —La prospectiva es un proceso sistemático y participativo para recopilar conocimientos sobre el futuro y construir visiones a medio y largo plazo, con el objetivo de informar las decisiones que han de tomarse en el presente y movilizar acciones conjuntas.

Jordi Serra: La prospectiva es la ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poderlo influir. Aunque de hecho es, paradójicamente, una ciencia sin objeto que se mueve entre la necesidad de predecir lo que puede ocurrir y el deseo de inventar el mejor futuro posible. Porque aunque el devenir no puede predecirse con exactitud, si podemos imaginar nuestro mañana preferido. Y los últimos suspiros del siglo veinte son un buen momento para ello.

Bertran de Jouvene: plantea que existen dos formas de ver el futuro, la primera como una realidad única, propia por los oráculos, profetas y adivinos. La segunda forma de ver el futuro es como una realidad múltiple, estos son los futuros posibles que de Jouvenel denominó futuribles.

### ***Etapas de la prospectiva:***

En la teoría Prospectiva el futuro no lo construye el hombre individual, sino el hombre colectivo que son los "Actores Sociales" (Mojica, La construcción del futuro, concepto y modelo de prospectiva estratégica, territorial y tecnológica., 2005) por esta razón el estudio prospectivo es una construcción colectiva.

En todo análisis prospectivo puede señalarse cuatro etapas fundamentales a partir de las cuales se plantean cuatro preguntas esenciales.



**Tabla 1. Variables de la Prospectiva**

<b>VARIABLES</b>	<b>¿CUALES SON LOS ASPECTOS CLAVE DEL TEMA QUE SE ESTA ESTUDIANDO?</b>	<b>¿EN DONDE ESTAMOS?</b>
<b>PAPEL DE LOS ACTORES SOCIALES ESCENARIOS</b>	¿Cuál es el comportamiento de los actores sociales? ¿Qué puede pasar en el futuro?	¿Cómo están operando los actores sociales? ¿Para dónde vamos? ¿.Hacia que otros sitios podemos encaminarnos? ¿Cuál es nuestra opción más conveniente?
<b>ESTRATEGIAS</b>	¿Qué debemos hacer desde el presente para construir nuestra mejor opción de futuro?	¿Qué objetivos y metas debemos alcanzar y a través de qué acciones?

Fuente: Documento “Propuesta de un diseño de estudio prospectivo de ciencia y tecnología de los países del convenio Andrés Bello”, 2007.

**Variables.** El ejercicio prospectivo se aborda por el conocimiento de las variables del tema que se están estudiando. Generalmente se realizan exploraciones de los fenómenos que definen el tema, hasta llegar a precisar las variables estratégicas o aspectos fundamentales del tópico que se está analizando.

**Actores Sociales.** Supone la identificación del ajez de los actores sociales, sus alianzas, sus conflictos y sus posibles jugadas.

**Escenarios.** Un escenario es una imagen de futuro. Generalmente identificamos varios tipos de imágenes o escenarios de futuro.

- **Escenario Probable, Tendencial o Referencial.** Este escenario nos muestra el camino por donde estaremos transitando si las cosas no cambian y para identificarlo se emplea las leyes de probabilidades. Por esta razón se denomina escenario probable. También se puede llamar escenario tendencial, porque las probabilidades indican tendencias. Pero, igualmente, recibe el nombre de referencial porque nos sirve como punto de referencia para hallar otras alternativas de futuro. Este escenario se determina por medio de herramientas y procedimientos propios del forecasting”.
- **Escenarios alternos.** Son otras alternativas posibles de situaciones futuras entre las cuales puede encontrarse el “escenario apuesta”. El escenario probable nos muestra para dónde vamos. Si vamos por el camino acertado, lo que debemos hacer es fortalecerlo. Pero, si vamos por el camino equivocado, podemos buscar el norte más acertado entre los escenarios alternos.
- **Estrategias.** Son objetivos, metas y acciones por medio de las cuales podemos construir el escenario por el cual apostamos.

Estas etapas se cumplen con talleres de expertos utilizando diferentes técnicas obtenidas en la “caja de herramientas”. (Godet, 2004) Estas son las principales.

ETAPAS	FINALIDAD DE LA TECNICA	TECNICA
VARIABLES	Hacer una aproximación de las Posibles variables	a) Arboles de competencia de Marc Giget b) Matriz DOFA

	Hallar las variables estratégicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Igo “Importancia y Gobernabilidad”</li> <li>b) Abaco de Francois Regnier</li> <li>c) Análisis Estructural</li> <li>d) Consensus</li> </ul>
<b>ACTORES</b>	Precisar el poder y las jugadas de los actores Sociales	Actores y Objetivos
<b>ESCENARIOS</b>	Estimar el escenario probable (“forecasting”)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Delphi</li> <li>b) Abaco de Francois Regnier</li> </ul>
	Determinar escenarios alternos	<ul style="list-style-type: none"> <li>c) Sistema de Matrices de Impacto Cruzado</li> <li>a) Ejes de Peter Schwartz</li> <li>b) Análisis Morfológico</li> <li>c) Sistema de Matrices de Impacto Cruzado</li> </ul>
<b>ESTRATEGIAS</b>	Determinar objetivos, metas y priorizar las acciones con las que se lograrían	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Igo “Importancia y Gobernabilidad”</li> <li>b) Abaco de Francois Regnier</li> <li>c) Análisis multi criterios</li> <li>d) Arboles de pertinencia</li> <li>e) Consensus</li> </ul>

Fuente: Tomado de “Estudio Prospectivo y Estratégico de la Universidad de Cundinamarca al 2020”

### ***Turismo***

***Algunos conceptos:*** Por ser la entidad líder en el conocimiento del turismo a nivel mundial, para identificar los principales conceptos relacionados con el turismo se ha consultado la OMT (Organización Mundial del Turismo), así:

El **turismo** es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, 2008).

**Destino (destino principal) de un viaje.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

**Entorno habitual.** El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

**Tipos de Visitantes.** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como **turista** (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o **excursionista**) en caso contrario.

**Ecoturismo.** El término “ecoturismo” fue definido inicialmente en la conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Humano celebrada en Estocolmo en 1972, allí Maurice Strong presentó a la luz pública el término Eco-desarrollo. Fue el arquitecto mexicano Héctor Ceballos quien creó el término y los conceptos básicos del Ecoturismo.

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN, por sus siglas en inglés) define el ecoturismo como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales

(paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación, tiene bajo ambiente ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales” (Lascuráin, 1998).

La Sociedad Internacional de Ecoturismo lo ha definido como “el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local” (Jimenez, 2013).

***Diferentes Enfoques del Ecoturismo.*** De acuerdo con la investigación realizada por (Montes, 2006) existen los siguientes enfoques del ecoturismo:

La "Nature Conservancy" ha adoptado el concepto de ecoturismo como el tipo de turismo que se utiliza en la mayoría de las áreas protegidas, especialmente en los parques nacionales y otras áreas con objetivos bastante estrictos de conservación (Drumm y Alan Moore, 2002).

Para "The Nature Conservancy", el ecoturismo representa un excelente medio para beneficiar tanto a las poblaciones locales como a las áreas protegidas en cuestión. Como herramienta importante para el manejo de áreas protegidas y para el desarrollo, el ecoturismo debe: Tener bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas; Involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo; Respetar las culturas y tradiciones locales; Generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas; y educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación.

Green Globe adoptado la definición de ecoturismo de Australia: "Turismo ecológicamente sustentable con un enfoque principal en experimentar áreas naturales que promueva la comprensión, apreciación y conservación del medio ambiente y la cultura". El Estándar Internacional de Ecoturismo de GREEN GLOBE ha adoptado un conjunto de ocho principios: Enfoque del área natural; Interpretación y educación; Prácticas de sustentabilidad medio ambiental; Contribución a la conservación; Beneficio a las comunidades locales; Respeto cultural; Satisfacción del cliente; Marketing responsable.

### ***Que es en realidad el Ecoturismo?***

Definido como "el segmento del turismo que viaja a áreas relativamente vírgenes con el objetivo específico de admirar, estudiar, disfrutar del viaje, de sus plantas y animales, así como los rasgos culturales del pasado y del presente de dichas zonas" (Ceballos, 1992 citado por Vera y otros, 1997:145).

responsable y competitiva, permiten que sea rentable para la comunidad. (Jimenez, 2013).

### ***El ecoturismo se caracteriza por:***

\*Desarrollarse en zonas rurales y naturales lejos de los grandes núcleos urbanos. Se puede desarrollar en espacios protegidos como los parques nacionales.

\*Ayuda a desarrollar las precarias economías rurales, especialmente en zonas de montaña.

\*La oferta turística es de bajo impacto ambiental, muy cuidadosa con la naturaleza y con la población local.

\*Busca descubrir la realidad tanto cultural como natural

\*Los equipamientos turísticos no se encuentran concentrados

### ***Beneficios del ecoturismo***

\*Permite la conservación del medio ambiente

\*Mejora las condiciones de vida de las poblaciones locales

\*Promueve el desarrollo económico (sostenibilidad)

\*Genera empleo

\*Conserva las tradiciones

El Ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible.

El Ecoturismo busca recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio y la admiración de los valores naturales y de los espacios culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia y beneficios destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

***Ecoturismo Comunitario:*** El ecoturismo comunitario tiene como postulado fundamental, la conservación de la biodiversidad para el beneficio de las comunidades y pueblos locales. Ha sido definido por las comunidades de Villa Amboró, Volcanes e Isama (Bolivia) como una actividad responsable y organizada que permite dar a conocer a todas las personas (guías, turistas, habitantes de la comunidad, etc.) la biodiversidad del medio ambiente que les rodea, conservarlo y beneficiarse de él.

El término Ecoturismo Comunitario tiene una dimensión social según la WWF<sup>1</sup>. Es un tipo de ecoturismo que se ha venido desarrollando desde principios de la década de los noventa en países como Costa Rica, México, Chile, Argentina, Bolivia, Ecuador, Colombia entre otros. En esta clase de turismo la comunidad local hace presencia directa controlando la gestión, el desarrollo y manejo de las actividades ecoturísticas a través de organizaciones comunales tradicionales y modernas como Cooperativas Agrícolas y autogestionarias, que al actuar con visión empresarial,

### ***Principales Estadísticas***

***El Turismo.*** Según el último número del Barómetro OMT del Turismo Mundial, en 2014 las llegadas de turistas internacionales alcanzaron la cifra de 1.138 millones, lo que supone un

---

<sup>1</sup> Fondo Mundial para la Naturaleza 1986. Anteriormente llamado World Life Fund 1961, ciudad de Gland, Suiza.

incremento del 4,7 % con respecto al año anterior. La previsión de la OMT para 2015 es que el turismo internacional aumente entre un 3 % y un 4 %, y siga contribuyendo a la recuperación económica mundial. (Organización Mundial de Turismo OMT, 2015)

El volumen de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) fue de 1.138 millones en 2014, 51 millones más que en 2013. Con el incremento del 4,7 %, este es el quinto año consecutivo en el que el crecimiento supera la media desde la crisis económica de 2009.

«En los últimos años, el turismo ha demostrado ser una actividad económica sorprendentemente fuerte y resistente y con una gran capacidad para contribuir a la recuperación económica, puesto que genera miles de millones de dólares en exportaciones y crea millones de puestos de trabajo. Esto ha ocurrido en destinos de todo el mundo, pero particularmente en Europa, a medida que la región se esfuerza por consolidar su salida de uno de los peores periodos económicos de su historia», afirmó Taleb Rifai, Secretario General de la OMT, en la apertura del Spain Global Tourism Forum en Madrid.

Por regiones, las Américas (+7 %) y Asia y el Pacífico (+5 %) registraron incrementos considerables, mientras que en Europa (+4 %), Oriente Medio (+4 %) y África (+2 %) el crecimiento fue más moderado. A nivel subregional, América del Norte (+8 %) obtuvo los mejores resultados, seguida del Noreste Asiático, Asia Meridional, Europa Meridional y Mediterránea, Europa del Norte y el Caribe, que experimentaron un aumento del 7 %.

### **Perspectivas positivas para 2015**

Para 2015, la OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales crezcan entre un 3 % y un 4 %. A nivel regional, se espera que el aumento sea mayor en las regiones de Asia y el Pacífico y las Américas (de +4 % a +5 % en ambos casos), seguidas de Europa (de +3 % a +4 %). Se calcula que las llegadas se incrementarán entre un +3 % y un +5 % en África y entre un +2 % y un +5 % en Oriente Medio.



Estas perspectivas positivas para 2015 se ven confirmadas por el Índice de Confianza de la OMT. Según los 300 expertos en turismo de todo el mundo consultados para elaborar el Índice, se espera que el comportamiento de la actividad turística mejore en 2015, aunque las expectativas son menos optimistas que hace un año.

### ***Estadísticas y perspectivas para Colombia***

Según el informe estadístico de la Asociación Colombiana de Agencias de viajes y Turismo ANATO, de acuerdo a las cifras de Migración Colombia, los visitantes extranjeros que ingresaron al país durante el año 2014 fueron un total de 2.051.918 presentando un crecimiento del 12% frente a los visitantes que ingresaron en el año 2013 con 1.832.098.

En lo que va corrido del año a mayo de 2015 han ingresado 923.232 con un incremento del 18.38% frente al mismo periodo del año 2014". (ANATO, Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, 2015).

Con respecto a los colombianos que viajaron al exterior durante el año 2014 fue de 3.910.824, mostrando un aumento del 8.5%, frente al año 2013 en el cual salieron 3.604.631 personas del país.

En el periodo enero – mayo de 2015 han salido 1.576.726 colombianos, lo que refleja un crecimiento del 4.7%, frente al mismo periodo del año 2014. (ANATO, Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, 2015).

Con respecto a la información de la Aeronáutica civil, durante el año 2014 el movimiento de pasajeros nacional e internacional, fue de 30.965.805, presentado un incremento del 8%, frente al año 2013 el cual tuvo un movimiento de 28.637.889. En lo que va corrido del año a mayo de

2015 el movimiento de pasajeros ha sido de 13.126.241 presentando un aumento del 10.8%, frente al mismo periodo del año 2014.

Por su parte, el informe de turismo diciembre 2014 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con respecto al turismo interior se presentan los siguientes datos:

- Según cifras de PNN (Parques Nacionales Naturales) en el año 2014, se registró el ingreso de 910.110 visitantes a los parques nacionales de Colombia, lo que representó un aumento de 3,6% frente al año 2013 (878.842).
- En el año 2014, se registró un movimiento de 20.103.234 pasajeros aéreos nacionales, esto representa un aumento de 6,2% frente a los 18.923.994 pasajeros en el año 2013.
- Según cifras de INVIAS en el año 2014, por los peajes de Colombia transitaron 42.288.500 vehículos en total, lo que representa una caída de 13,0% frente al año 2013 (48.602.455). (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2015).
- En enero - abril de 2015, la salida de colombianos alcanzó la cifra de 1.276.436 representando un crecimiento de 4,0% frente al mismo periodo de 2014 (1.226.969)
- En enero - abril de 2015, el 82,3% de las salidas de colombianos tenían como destino países con los que Colombia mantiene acuerdo comercial. Los principales destinos fueron Estados Unidos: con una participación de 28,8%, CAN 13,6% y Venezuela, 13,5%
- En enero - abril 2015, el movimiento de pasajeros aéreos en vuelos nacionales fue 6.793.353, es decir, representó un incremento de 9,9% frente a los 6.180.054 pasajeros en el mismo periodo del año 2014.

- En enero – abril de 2015, por los peajes de Colombia transitaron 14.030.247 vehículos en total, lo que representa una caída de -1,4% frente al mismo periodo de 2014 (14.234.324). En enero - abril 2015, los departamentos con mayor flujo de tráfico de vehículos fueron: Antioquia 18,5%, Tolima 12,6% y Cundinamarca 8,9%.
- Según la última versión de la MMH publicada por el DANE, en enero - abril de 2015, los principales motivos de viaje para los viajeros residentes en Colombia alojados en hoteles fueron: Ocio (54,5%), le siguen en importancia negocios (36,3%) y convenciones (5,5%), otros motivos participa marginalmente con 3,6%. (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2015)

### ***Mercado mundial del ecoturismo***

El crecimiento anual de la demanda de ecoturismo se estima que oscila entre el 10 y el 30%. Estimaciones posteriores han llegado a \$ 30 mil millones de dólares por año (Honey, 1999)

Aunque en la actualidad no existen estadísticas sobre el ecoturismo a nivel mundial, desde 1994 se han reportado datos de participación así:

En 1994 Fillion identificó que el 40% y 60% de todos los turistas internacionales son turistas de naturaleza y que del 20 al 40% son turistas relacionados con la vida salvaje. Los turistas de naturaleza son los turistas que visitan un destino para experimentar y disfrutar de la naturaleza, y los turistas relacionados con la vida salvaje con turistas especializados en observación de fauna y de flora.

En 1997 Ceballos - Lascuarín reportó que el turismo de naturaleza correspondía al 7 % del total de gastos internacionales en viajes . El Instituto de recursos mundiales (WRI, 1997) encontró que el turismo a nivel mundial tiene un crecimiento anual del 4 %, mientras que el turismo de naturaleza crece anualmente entre el 10% y el 25% (Lindberg, 1997).

Consientes de la necesidad de crear una cultura de la planeación como instrumento orientador que trascienda gobiernos y personas, para tal fin se formula el PLAN ESTRATEGICO DE ECOTURISMO en el ámbito nacional, que identifica unas áreas temáticas prioritarias aplicables en nuestro país y establece los lineamientos preliminares para un trabajo conjunto de planificación y desarrollo regional y local.

La puesta en marcha de muchas de estas acciones es impensable sin la activa participación, o incluso el protagonismo exclusivo, de diversas instituciones publicas y privadas y de la sociedad en general. En este sentido, El Sistema de Parques Nacionales Naturales tiene una especial responsabilidad, al recaer sobre ellas competencias en cuyo ámbito se enmarcan estas medidas.

*Para el 2012* Colombia tiene un total de 56 áreas, 42 parques Nacionales Naturales, 10 Santuarios de Fauna y Flora, 2 Reservas Naturales, 1 área única y 1 Vía Parque. Para el Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia el Ecoturismo es una herramienta básica para fortalecer el Sistema, generando recursos financieros a través de las concesiones, la venta de servicios y tarifas, permitiendo su redistribución en áreas del sistema.

Así mismo, involucra a las comunidades de las zonas en la planificación y desarrollo de actividades ecoturísticas, asegurando su participación en los beneficios generados. Se ofrecen actividades educativas y recreativas en general al público para aumentar el nivel de conciencia en

el patrimonio cultural y natural del país, obteniendo: Un Beneficio Social, logrando la concienciación de los visitantes con respecto a la preservación y conservación de los recursos naturales. De igual manera Un Beneficio Económico que cristaliza en los recursos generados por ingresos de servicios.

Teniendo en cuenta que los Parques Nacionales Naturales están inmersos en un mercado variado de productos, tiene una oferta muy particular, una demanda especializada y un gran porcentaje por capturar. Es un turismo realizado por personas con inquietudes respecto al medio ambiente y que a su vez genera futuros visitantes, cuyos resultados ayudan a que la educación ambiental y la conservación se convierta en una actividad continua que promueva la riqueza del país.

Hoy, el Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, tiene 24 áreas con Vocación Ecoturística, de las cuales 16 tienen servicios de alojamiento y 11 servicios de camping. Su capacidad instalada es de 1.457 personas – noche: (547 (personas) cama-noche y 910 (personas) zona de camping); La cual ha sido definida acorde con las especificaciones de planes de manejo, cuyo objetivo es proporcionar excelentes servicios de alojamiento y camping, y servicios complementarios tales como restaurantes centros de interpretación, senderos etc. Cumpliendo con estándares de calidad. (Ecoturismo en Colombia, 2012)

### ***Programa de Ecoturismo Comunitario en Colombia:***

De acuerdo con lo publicado en la página institucional de Parques Nacionales Naturales de Colombia, el Programa de Ecoturismo Comunitario se desarrolla en el marco del proceso de implementación de los Lineamientos de Ecoturismo Comunitario en Colombia, cuyo objetivo es orientar a organizaciones comunitarias, autoridades locales, regionales y nacionales en el establecimiento de iniciativas ecoturísticas con activa participación comunitaria.

Este programa busca establecer alianzas con organizaciones comunitarias locales para la prestación de los servicios ecoturísticos con el fin de generar beneficios económicos y sociales en las poblaciones locales, contribuir a la conservación de los recursos naturales y el patrimonio cultural, y mejorar la sostenibilidad financiera de las Áreas Protegidas. Las alianzas con grupos comunitarios son formalizadas a través de contratos de prestación de servicios ecoturísticos comunitarios que recogen los compromisos de las partes. Algunos de estos compromisos son el manejo de las utilidades obtenidas por la actividad y el seguimiento de un plan de trabajo concertado a través del comité de seguimiento conformado por representantes de la organización comunitaria y Parques Nacionales Naturales de Colombia.

Para garantizar la sostenibilidad ambiental de la actividad ecoturística en las áreas protegidas, los contratos establecen requerimientos de operación para las partes. Los más sobresalientes son el ordenamiento y planificación de las actividades ecoturísticas, la implementación de buenas prácticas para la conservación y preservación del entorno, el fortalecimiento de la organización comunitaria para la prestación de los servicios y actividades ecoturísticas, el reconocimiento de los valores socioculturales, el desarrollo de programas de capacitación ambiental y para el fortalecimiento de la organización comunitaria, y el fortalecimiento de las actividades de sensibilización y educación a los visitantes. En este proceso se busca generar una activa participación de las comunidades locales en la gestión de sus propios destinos que alimente el espíritu de conservación.

Los contratos enmarcan responsabilidades por parte de las comunidades en las siguientes líneas:

- Prestación de servicios de alojamiento, alimentación y bebidas.

- Operación de la Tienda de Parques.
- Prestación de actividades ecoturísticas como interpretación ambiental, guianza, avistamiento de aves y buceo entre otros. Las actividades operadas responderán a lo indicado por el Plan de Manejo del Área Protegida.
- Apoyar con recursos económicos, humanos, técnicos y logísticos el desarrollo de las acciones planteadas.
- Participar y apoyar en la organización técnica y logística de talleres de capacitación en temas ambientales, de competitividad, de organización empresarial, y demás que sean acordados conjuntamente.
- Definir conjuntamente actividades ecoturísticas en el marco de la reglamentación y el plan de manejo del Área Protegida.
- Desarrollar eventos y acciones relacionados con la divulgación e información del Área Protegida y sus valores naturales y culturales.
- Adoptar un plan de acción definido conjuntamente con la dirección del Área Protegida y las instancias necesarias al interior de Parques Nacionales.  
(Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2015)

#### ***4.3. Marco Jurídico***

***Ley 300 de 1996.*** Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se adoptan otras disposiciones, en su capítulo IV, artículos 26, 27, 28, 29 y 30 presenta los aspectos relacionados con ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano, incluyendo definiciones, jurisdicción y competencia, planeación y promoción para estos tipos de turismo, así como la coordinación interistitucional para la inclusión del ecoturismo en los planes sectoriales de desarrollo turístico. (Congreso de la República, 1996).

***Política para el Desarrollo del Ecoturismo en Colombia.*** Elaborado por los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial en el 2003, cuyo objetivo es “Fortalecer y diversificar la actividad ecoturística, teniendo como referente esencial su desarrollo sostenible, en razón del cual ésta debe propender por el uso racional de los recursos, el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores residentes en las regiones y el permanente esfuerzo para proporcionar una oferta competitiva de servicios, en armonía con la diversidad ecológica y cultural.” (República de Colombia, 2003)

***Plan de Desarrollo Municipal Pasca – Cundinamarca 2012 – 2015.*** En el cual se establecen estrategias de ecoturismo alrededor del agua, teniendo en cuenta el potencial hídrico del municipio. De igual forma se propone al ecoturismo como uno de los ejes productivos por los que se articulará la actividad económica de Pasca. (Municipio de Pasca, 2012)



## 6. MARCO METODOLOGICO

### **Tipo de investigación**

Para el presente estudio se tuvo en cuenta la metodología prospectiva, la cual fue la base para diseñar los escenarios del futuro eco turístico de Pasca.

Para ello se siguió un enfoque metodológico que cumple con tres características: Democrático y participativo, flexible y Consensuado, siguiendo lo planteado en la escuela francesa. En lo básico, el análisis estructural MICMAC (Matriz de Impactos Cruzados – Multiplicación aplicada a una clasificación) y la elaboración de escenarios.

### ***Etapas realizadas***

El modelo propuesto se compone de cuatro etapas a saber:

***Estado del Arte:*** Esta etapa contempla la investigación teórica del Estado actual del municipio de Pasca y sus respectivas proyecciones, en especial la relacionadas con turismo y eco turismo. Fuentes importantes de información: Plan de Ordenamiento Territorial, Inventario Turístico del municipio, Plan de desarrollo Pasca 2012-2015, Política para el desarrollo del Eco turismo, entre otros.

***Identificación de variables clave o estratégicas:*** Se identifican mediante la consulta de expertos. Para llegar a estas variables se utilizó la técnica del Análisis Estructural que permite observar y determinar las relaciones o el impacto de una variable sobre otras, a fin de establecer una jerarquía en cuanto a las relaciones expresadas en forma matricial. También se identifican

los "actores sociales" que producen conocimientos y lideran, deciden o controlan el comportamiento de las variables.

***Construcción y priorización de Escenarios:*** *El* diseño de escenarios se realiza mediante el Análisis Morfológico. Dichos escenarios se priorizan utilizando la técnica del Abaco de Francois Regnier, el cual permite eliminar o reducir la influencia o criterios de determinadas personas o líderes. Los participantes democráticamente mediante esta técnica priorizan los escenarios y determinan cual es el escenario apuesta.

***Priorización de Estrategias:*** *Mediante* la técnica del CONSENSUS se define la importancia de las variables o estrategias, la gobernabilidad de las mismas y el consenso de los expertos frente a esas estrategias

## 7. ESTADO DEL ARTE

### Situación Actual

En la actualidad el ecoturismo se practica de manera incipiente, principalmente por habitantes de la Región, investigación científica y excursiones ocasionales de planteles educativos, no existen operadores debidamente especializados y los servicios de guianza son prestados por habitantes de la zona sin adecuada preparación.

El ecoturismo se practica en los siguientes atractivos naturales:

La laguna de Colorados es una belleza de la naturaleza ubicada en la cordillera Oriental, en un piso térmico de páramo, en la cual de acuerdo a la tradición popular se dice que los antepasados indígenas utilizaban para la realización de rituales y adorar a la madre naturaleza; En esta nace una microcuenca llamada “quebrada honda” uno de los afluentes del Rio Barro Blanco, además el visitante tiene la posibilidad de encontrar especies nativas tanto de flora como de fauna. La caminata turística de tipo ecológico es de nivel de dificultad medio, recomendado para personas con buen estado físico y de salud. (Perez, 2009)

El municipio de Pasca cuenta con el orgullo de tener como atractivo turístico parte del El Páramo de Sumapaz declarado Parque Nacional cuya extensión es de 154.000ha el cual es el más grande del mundo; de este paramo a Pasca le pertenecen 116.66 kms<sup>2</sup> que equivale al 44% de la superficie del municipio. El páramo ofrece al turista la posibilidad de conocer y compartir con la naturaleza, además de conocer su diversidad de flora y fauna. En donde encontrara Conejos, Curí, cóndor, frailejones, árnica entre muchas otras especies nativas, además de que en sus formaciones rocosas se encontrara petroglifos y rocas del periodo cuaternario. Entre muchas otras maravillas que ofrece la región. La caminata turística de tipo ecológico es de nivel de dificultad medio- alta, recomendado para personas con buen estado físico y de salud. (Perez, 2009)

La Piedra del Cacique, es un atractivo que encuentra en el páramo de Sumapaz en donde se encontraran algunos petroglifos, que han sido encontrados por los habitantes de la región y que son de interés no solo turístico sino que también científico y cultural ; los cuales aún no han sido sometidos a estudios arqueológicos. Además brinda la posibilidad de observar un paisaje típico de la región, con una flora y fauna excepcional, que ha venido siendo fruto de las campañas de restauración ecológico que se realizan en el Parque Nacional Sumapaz. La caminata turística de tipo ecológico es de nivel de dificultad medio- alta, recomendado para personas con buen estado físico y de salud. (Perez, 2009)

Piedra Parada o Piedra Pintada, es un atractivo que se encuentra dentro del páramo de Sumapaz, con una diversidad de flora y fauna, y un paisaje esplendoroso que se observa de las figuras naturales que se forman de las piedras que allí se encuentran. Además cabe resaltar que esta majestuosa obra de la naturaleza de gran tamaño reposa sobre otras piedras de menor tamaño siendo un desafío para la gravedad y la física lo cual hace que crezca el interés hacia esta y de allí se deriva su nombre de Piedra Parada. Adicional entre estas rocas encontrara curiosidades como agujeros, cuevas y panorámicas del municipio de Pasca y Localidad 5 de Bogotá D.C. de donde se dice “que era el sitio desde donde el cacique se dirigía a su tribu”. La caminata turística de tipo ecológico es de nivel de dificultad medio- alta, recomendado para personas con buen estado físico y de salud. (Perez, 2009)

En el mirador del Bosque se puede realizar caminatas, donde se aprecia una panorámica del Municipio de Pasca y se observan la mayoría de sus veredas con sus actividades económicas pecuarias y/o agrícolas, además de su relieve montañoso, la diversidad de fauna y flora de la región. La caminata turística de tipo ecológico es de nivel de dificultad baja-medio, recomendado para personas con buen estado físico y de salud. (Perez, 2009)

El cerro de tembladerales ubicados en la vereda de corrales y pertenecientes al Paramo Nacional de Sumapaz, limita con localidad 20 del Distrito Capital. Allí se observará diferentes formaciones rocosas las cuales son una evidencia los diferentes periodos evolutivos. Al igual que tendrá la posibilidad de tener una panorámica del páramo desde la cima de este cerro, lo cual brinda al turista diferentes posibilidades en las cuales mantendrá una sensación de libertad y placer en medio del páramo más grande del mundo. La caminata turística de tipo ecológico es de nivel de dificultad alta, recomendado para personas con buen estado físico y de salud. (Perez, 2009)

La laguna del cajón incrustada en el cerro de tembladerales con una dimensión aproximada de 20.000m<sup>2</sup>, servía como centro de adoración a la madre naturaleza por parte de la cultura muisca, esta laguna puede ser apreciada desde cualquiera de los puntos del cerro y observar sus aguas cristalinas las cuales permiten divisar las rocas que bajo sus aguas se encuentran en las orillas de esta, allí nace uno de los afluentes del río corrales, llamado tembladerales. Entre las lagunas de pasca esta laguna es la que se encuentra a mayor distancia de recorrido en caminata desde el punto hasta el cual llega el acceso vehicular. La caminata turística de tipo ecológico es de nivel de dificultad media-alta, recomendado para personas con buen estado físico y de salud. (Perez, 2009)

El nacimiento del río bosque se encuentra 30 minutos antes en caminata de piedra pintada, este es un atractivo no solo turístico cultural si no que a la vez pedagógico en donde se encuentra un majestuosos lugar para explicar el concepto del ciclo del agua y como de algo tan aparentemente diminuto termina convirtiéndose en un majestuoso río de gran caudal. Que en la actualidad se maneja mediante acueductos inter veredales, urbano y distrito de riego dando así una estabilidad a la comunidad tanto de la parte alimentaria como agrícola, a su vez es un buen ejemplo del trabajo de la comunidad en pro del bien social y ambiental. La caminata turística de tipo ecológico es de nivel de dificultad medio, recomendado para personas con buen estado físico y de salud. (Perez, 2009)

El cerro de San Pedro es uno de los miradores con los cuenta el municipio en donde se observa no solo arquitectura del municipio sino que también gran parte de sus veredas y producciones agropecuarias también se podrá observar parte de Arbeláez, Fusagasugá y parte de algunos municipios del Departamento del Tolima (dependiendo de la nubosidad). La caminata turística de tipo ecológico es de nivel de dificultad baja-media, recomendado para personas con buen estado físico y de salud. (Perez, 2009)

Desde el cerro del zaque se observa la zona urbana, diferentes veredas y partes del páramo; en el cerro se encuentran cuevas en las cuales existen diferentes tipos de piedras, indicativo de las eras geológicas evolutivas además de acuerdo a relatos de los campesinos de la región han encontrado diferentes reliquias tales como: hachas en piedra y ollas entre otras, las cuales eran utilizadas por los indígenas al parecer para el labriego. La caminata turística de tipo ecológico es de nivel de dificultad media-alta, recomendado para personas con buen estado físico y de salud. (Perez, 2009)

La laguna de la Cajita está ubicada hacia el oriente del municipio de Pasca colindando con la localidad 20 del Distrito Capital, en medio de la cordillera de su mismo nombre, y de acuerdo a las narraciones de la población se dice que esta se encuentra comunicada con la laguna de chisacá de manera subterránea, además de allí nace el río la cajita uno de los afluentes del río bosque. A nivel turístico brinda la diversidad de paisaje montañoso tipo páramo. La caminata turística de tipo ecológico es de nivel de dificultad media-alta, recomendado para personas con buen estado físico y de salud. (Perez, 2009)

Laguna larga al igual que todas las lagunas del municipio esconde todo un proceso mítico y que ahora es un desafío para el turista descubrir el misterio de El Dorado y el motivo que impulsaba a los indígenas a buscar estos sitios de gran altura, ya que tras realizar la visita surgirá la pregunta de que si ¿estos solían ir a este lugar solamente para estar cerca del sol y la luna o tal vez existió otro motivo por el cual estos sitios eran escogidos por los muisca

como lugares sagrados?. La caminata turística de tipo ecológico es de nivel de dificultad media, recomendado para personas con buen estado físico y de salud. (Perez, 2009)

### **El municipio de Pasca cuenta con los siguientes elementos importantes para el desarrollo del ecoturismo:**

1. Se constituye como reserva hídrica con la existencia de los rios: Corrales, Bosque, Batan, Cuja, Juan Viejo y sus afluentes: Quebradas Las Cubias, Costa Rica, El Infiernito, Los Salarios y Las Antiguas, así como las lagunas: Laguna Larga, Colorados, La Cajita, El Cajon, Negra y El Piñuelal.
2. Sitios turísticos: Fundación Museo Arqueológico Jaime Hincapié Santa Maria, Institución Educativa Adolfo León Gómez, Parroquia Nuestra Señora de la Encarnación, Plaza de toros Idia Zoratama,
3. Sitios turísticos Naturales: Laguna de Colorados, Paramo del Sumapaz, Piedra del Cacique, Piedra Parada o piedra Pintada, mirador del bosque, Cerro de Tembladerales, Laguna del Cajón, Nacimiento del rio Bosque, Cerros de San Pedro y del Zaque, altos del volador y de los robles o de la cruz, Piedra Grande, Laguna de la Cajita, Laguna Larga

### **Tendencias del turismo.**

*El turismo hacia 2030.* El informe de la OMT “Tourism Towards 2030” (Organización Mundial del Turismo UNWTO, 2014) ofrece un pronóstico a largo plazo actualizado y una evaluación del desarrollo del turismo para las dos próximas décadas, de 2010 a 2030. Los resultados más importantes de este estudio son las proyecciones cuantitativas de la demanda del turismo internacional durante un periodo de 20 años, que se inicia en 2010 y finaliza en 2030. La previsión actualizada se completa con un análisis de los factores sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos que han configurado el turismo en el pasado y de los cuales se espera que influyan en el sector en el futuro. Según este mismo informe, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3,3% al

año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Con el tiempo, la tasa de crecimiento irá disminuyendo paulatinamente del 3,8% en 2012 al 2,9% en 2030, partiendo de la base de unas cifras cada vez mayores. En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales aumentarán en unos 43 millones al año, frente a un incremento medio de 28 millones anuales registrado en el periodo comprendido entre 1995 y 2010. Según el ritmo de crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1.400 millones en 2020 y 1.800 millones en 2030.

Las llegadas de turistas internacionales a destinos de las economías emergentes de Asia, América Latina, Europa Central y Oriental, Europa Meridional y Mediterránea, Oriente Medio y África doblarán su ritmo de crecimiento (+4,4% al año) respecto al de los destinos de las economías avanzadas (+2,2% al año). Por consiguiente, se prevé que en 2015 las llegadas a economías emergentes superen a las de economías avanzadas. En 2030 el 57% de las llegadas internacionales se registrarán en destinos de economías emergentes (frente al 30% de 1980) y el 43% en destinos de economías avanzadas (frente al 70% en 1980). Por regiones, el mayor crecimiento corresponderá a Asia y el Pacífico, donde se prevé que las llegadas aumenten en 331 millones hasta alcanzar los 535 millones en 2030 (+4,9% al año). Por otro lado en Oriente Medio y África la cifra de llegadas crecerá más del doble según el pronóstico para este periodo, pasando de 61 millones a 149 millones y de 50 millones a 134 millones respectivamente. Europa (de 475 a 744 millones) y las Américas (de 150 a 248 millones) crecerán comparativamente menos. Con un ritmo de crecimiento mayor, aumentarán las cuotas de mercado mundiales de Asia y el Pacífico (del 22% en 2010 al 30% en 2030), Oriente Medio (del 6% al 8%) y África (del 5% al 7%). En consecuencia, Europa (del 51% al 41%) y las Américas (del 16% al 14%) experimentarán una disminución adicional en su cuota de turismo internacional, debido fundamentalmente al menor crecimiento que experimentarán destinos comparativamente más veteranos de América del Norte, Europa del Norte y Europa Occidental.

### **Tendencias del Ecoturismo en Colombia.**



En Colombia, al igual que otros países como Costa Rica, Bolivia, Ecuador, entre otros, se está desarrollando el ecoturismo comunitario: Parque Nacional Natural (PNN) Utría, alojamientos Tío Tigre: PNN Sierra Nevada de Santa Marta, Asociación Posadas ecoturísticas de las familias guardabosques, PNN Corales del Rosario y San Bernardo, SFF los Flamencos, e Igüaque, así como en San José del Guaviare, la Cooperativa Ecoturística Playa Güio (COEPLAG) y en Tierra Adentro Cauca, el Comité Ecoturístico. Este turismo comunitario que hoy está contribuyendo al desarrollo de las comunidades *in situ* y aledañas a dichas reservas, se espera que se siga extendiendo no sólo en el sistema de parques naturales, sino también en los demás espacios regionales ya que las comunidades rurales y suburbanas al igual que los pueblos son parte integrante de los nodos que permitirán la conectividad dentro de las Fases de un Modelo de Desarrollo Sistémico Eco turístico Regional que se viene proponiendo para el país y que se enmarca dentro del concepto de ciudad – región global con que se están desarrollando y prospectando proyectos a nivel nacional.

En este sentido en el país se están diseñando programas y estrategias para la autofinanciación, gestión protección ambiental del ecoturismo, entre los cuales se destacan las concesiones en áreas protegidas del Sistema de Parques Nacionales, cada una por un periodo de 10 años; el programa de guarda parques voluntarios el cual por una parte fomenta la investigación al acoger a aquellas personas tanto nacionales como extranjeras versadas e interesadas en los aspectos del medio ambiente y el ecoturismo , y por otra, contribuye a la concientización ambiental de niños y jóvenes estudiantes de diferentes niveles educativos; los proyectos de cooperación internacional resultantes de la política de participación social promovida por el sistema de parques nacionales, naturales de Colombia, el cual vincula instituciones internacionales para adelantar o coadyuvar con el desarrollo de proyectos en favor del medio ambiente y el ecoturismo.

Entre las instituciones vinculadas se cuenta con las de procedencia española, holandesa, norteamericana, alemana, de la Unión Europea, de Naciones Unidas y otras las cuales han venido desarrollando y contribuyendo con una serie de proyectos y cooperaciones sobre: vida silvestre, estrategias para la consolidación del sistema de PNN, conservación y uso sostenible de la

biodiversidad de los Andes Colombianos, conservación y biodiversidad biológica del Macizo Colombiano, consolidación de estrategias locales y regionales para el manejo de la reserva de la biósfera del PNN del Tuparro, estrategias de ordenamiento territorial y ambiental participativo de las áreas protegidas de la macro-región y la Amazonía y la Orinoquía colombiana, entre otros. Finalmente el proyecto de Familias guarda bosques iniciado en 2003, el cual es una de las estrategias del gobierno nacional contra las drogas ilícitas, en la que se involucran comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes por un tiempo determinado. (Jimenez, 2013)

## **8. DISEÑO, APLICACIÓN, TABULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DELPHI A EXPERTOS.**

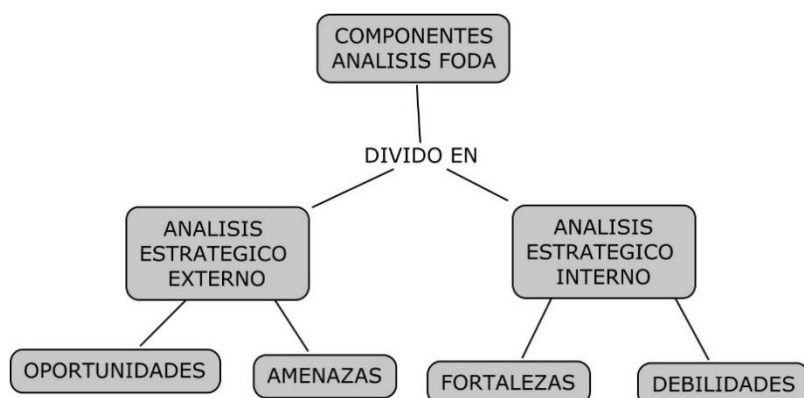
### **Determinación de las variables claves**

Para la determinación de las variables clave que definirán las estrategias de desarrollo, se inició la consulta de documentos y estudios realizados, dentro de los cuales se resalta: “Factores de Calidad en Ecoturismo. Una visión práctica para su aplicación”, cuyo objetivo fue “encontrar factores de calidad para el ecoturismo sobre la base de una experiencia práctica realizada con un grupo de expertos internacionales.” (Bassoti, 2001) y que permitió reconocer los principales aspectos y actividades desarrollados en procesos de eco turismo. Adicionalmente se utilizó el método Delphi para obtener y procesar eficientemente la información que los expertos poseen sobre el tema de estudio y a partir de ahí, lograr un resultado de grupo útil para ser empleado como información.

Para la aplicación de la metodología se reunió a directivos de la Alcaldía Municipal de Pasca, líderes comunitarios tanto urbanos como rurales, campesinos de las diferentes veredas, comerciantes, representantes de las empresas de transporte municipal e intermunicipal a quienes se les formularon algunas preguntas; la metodología se desarrolló teniendo en cuenta requisitos básicos en un ejercicio Delphi (Ortega, 2013): los participantes deben ser actores sociales vinculados, directa o indirectamente con el tema de estudio y contar con un número mínimo de treinta opiniones válidas (se encuestó a 42 personas).

El instrumento fue diseñado con el objetivo de identificar los factores claves para la elaboración del Plan Prospectivo de ecoturismo del municipio de Pasca, Cundinamarca. Su aplicación y tabulación permitió definir los factores de cambio tanto internos como externos, así como las variables estratégicas así:

## 8.1. IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE CAMBIO.



### Análisis Estratégico Interno

En él se lleva a cabo la recolección, evaluación, y análisis de la información y sirve para reconocer las fortalezas y debilidades del municipio con respecto al potencial humano, recursos tecnológicos, económicos, infraestructura y cultura del municipio. La información recolectada definió las fortalezas y debilidades actuales para el desarrollo de un plan ecoturístico en Pasca Cundinamarca, las cuales se relacionan a continuación:

#### **FORTALEZAS**

Atractivos Turísticos (museo, paramo, lagunas)  
Variedad de clima  
Variedad de flora  
Calidez de los habitantes  
Riqueza hídrica  
Conocimiento de tradiciones ancestrales  
Variedad de cultivos  
Continuas rutas de transporte intermunicipal y

#### **DEBILIDADES**

Mal estado de las vías intermunicipales  
Falta de personal capacitado  
Falta de promoción del destino  
Inadecuada cultura ciudadana con los visitantes  
Falta oferta de servicios conexos como hoteles  
Inadecuada infraestructura  
Deterioro de vías terciarias  
La comunidad está desorganizada

local

Comercio variado

Existencia de biodiversidad

Instituciones educativas reconocidas

Vías terciarias transitables

Cercanía al paramo del Sumapaz

Dinamismo de la economía local

Hechos históricos del municipio

No hay productos distintivos

Temor al cambio entre la población

Falta de apoyo de la administración local

Competencia desleal en empresas de transporte

Falta de organizar y embellecer el municipio

Falta de interés de las personas

### **Análisis Estratégico Externo**

Hace parte de la recolección de datos, evaluación y análisis de la información del entorno del Municipio de Pasca en relación con aspectos de naturales, competitivos, económicos, culturales, sociales y de mercado con el fin de hacer una identificación clara de las oportunidades y amenazas externas para ofertar productos eco turísticos. Se relacionan a continuación los resultados obtenidos:

#### **OPORTUNIDADES**

Cercanía a la capital

Variedad de Gastronomía

Diversos atractivos para turistas

Existe tranquilidad en el entorno

Se cuenta con variedad de recursos naturales

Oferta de capacitación en turismo por parte de instituciones de educación

No hay competencia en la región

Redes de museos y parques nacionales

Programas ciudad región

#### **AMENAZAS**

Cambio climático

Inseguridad

Otros destinos ecoturísticos a nivel nacional

Oferta de otras actividades de turismo

Destrucción de los recursos

Mal estado de las vías departamentales

Mala imagen de la zona

Utilización de químicos en cultivos

Normatividad de protección al paramo

Falta de empresas turísticas

Falta de apoyo del gobierno nacional

## **9. DETERMINACIÓN DE VARIABLES ESTRATÉGICAS CON EL APOYO DEL PROGRAMA MICMAC DE LA LIPSOR DE FRANCIA.**

Para determinar los factores de cambio se formuló la siguiente pregunta a los expertos antes mencionados:

¿Cuáles son los factores que, a su juicio, determinarán la implementación del municipio de Pasca como destino Eco - Turístico?

- F1. Sitios eco turísticos
- F2. Interpretación y Educación
- F3. Prácticas de Sustentabilidad Medio Ambiental
- F4. Contribución a la Conservación de los Recursos Naturales
- F5. Beneficio a las comunidades locales
- F6. Respeto Cultural
- F7. Satisfacción del Cliente
- F8. Marketing Responsable
- F9. Educación Ambiental
- F10. Personal capacitado
- F11. Valoración del patrimonio Natural y cultural
- F12. Planificación y manejo de los Recursos Naturales
- F13. Generación Empleo
- F14. Beneficios Económicos
- F15. Mejoramiento en la calidad de vida
- F 16. Investigación científica
- F17. Creación de Empresas Eco-turísticas
- F18. Donaciones a la conservación de los recursos naturales
- F19. Experiencias de aprendizaje para el turista
- F20. Participación de las comunidades locales
- F21. Oportunidades Empresariales
- F22. Beneficios socioeconómicos para el municipio

- F23. Satisfacción local con el turismo
- F24. Efectos del turismo en las comunidades locales.
- F25. Estacionalidad del turismo
- F26. Empleo local
- F27. Gestión de la energía
- F28. Disponibilidad y conservación del agua
- F29. Calidad del agua potable
- F30. Tratamiento de residuos (gestión de aguas residuales)
- F31. Gestión de residuos sólidos (basura)
- F32. Personal de contacto directo
- F33. Guías e intérpretes capacitados
- F34. Elementos socio-económicos de la comunidad local
- F35. Accesibilidad
- F36. Seguridad
- F37. Producto Ecoturístico
- F38. Transporte
- F39. Programas para la sostenibilidad
- F40. Experiencia significativa para los turistas
- F41. Límites de uso (capacidad de carga)
- F42. Planificación interinstitucional
- F43. Presión sobre el sitio
- F44. Atracción
- F45. Gestión y control del uso de los recursos
- F46. Autenticidad del atractivo turístico
- F47. Responsabilidad ambiental del municipio
- F48. Seguridad del destino
- F49. Planificación y diseño del servicio eco turístico
- F50. Uso de tecnologías actualizadas
- F51. Prácticas tecnológicas eco-eficientes
- F52. Desarrollo de manuales de operaciones y procedimientos
- F53. Canales comerciales especializados



- F54. Creación de asociaciones
- F55. Hospitalidad de la población local
- F56. Conciencia ambiental
- F57. Señalización
- F58. Diseño de senderos
- F59. Diseño de productos

Los 59 factores se determinaron con base en la consulta bibliográfica y consulta a expertos en temas ecoturísticos, las respuestas elegidas por los actores encuestados permitieron priorizar 29 de ellas así:

<b>FACTORES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
<b>F1. Disponibilidad y conservación del agua</b>	1	2	1	9	29	42	2,4%	4,8%	2,4%	21,4%	69,0%
<b>F2. Valoración del patrimonio Natural y cultural</b>	1	1	3	8	29	42	2,4%	2,4%	7,1%	19,0%	69,0%
<b>F3. Autenticidad del atractivo turístico</b>			2	12	28	42	0,0%	0,0%	4,8%	28,6%	66,7%
<b>F4. Calidad del agua potable</b>	1	1	1	11	28	42	2,4%	2,4%	2,4%	26,2%	66,7%
<b>F5. Prácticas de Sustentabilidad Medio Ambiental</b>	1	3	1	9	28	42	2,4%	7,1%	2,4%	21,4%	66,7%
<b>F6. Sitios eco turísticos</b>	2	1	3	8	28	42	4,8%	2,4%	7,1%	19,0%	66,7%
<b>F7. Beneficio a las comunidades locales</b>	1	1	5	7	28	42	2,4%	2,4%	11,9%	16,7%	66,7%
<b>F8. Mejoramiento en la calidad de vida</b>			4	11	27	42	0,0%	0,0%	9,5%	26,2%	64,3%
<b>F9. Contribución a la</b>		3	6	6	27	42	0,0%	7,1%	14,3%	14,3%	64,3%

<b>Conservación de los Recursos Naturales</b>											
<b>F10. Beneficios Económicos</b>	2	2	12	26	42	0,0%	4,8%	4,8%	28,6%	61,9%	
<b>F11. Respeto Cultural</b>	1	2	2	11	26	42	2,4%	4,8%	4,8%	26,2%	61,9%
<b>F12. Hospitalidad de la población local</b>	2	2	3	9	26	42	4,8%	4,8%	7,1%	21,4%	61,9%
<b>F13. Satisfacción del Cliente</b>	2	3	12	25	42	0,0%	4,8%	7,1%	28,6%	59,5%	
<b>F14. Gestión y control del uso de los recursos</b>	1	2	4	10	25	42	2,4%	4,8%	9,5%	23,8%	59,5%
<b>F15. Atracción</b>		3	15	24	42	0,0%	0,0%	7,1%	35,7%	57,1%	
<b>F16. Generación Empleo</b>	1	1	3	13	24	42	2,4%	2,4%	7,1%	31,0%	57,1%
<b>F17. Beneficios socioeconómicos para el municipio</b>	1	5	12	24	42	2,4%	0,0%	11,9%	28,6%	57,1%	
<b>F18. Satisfacción local con el turismo</b>	1	7	10	24	42	2,4%	0,0%	16,7%	23,8%	57,1%	
<b>F19. Planificación y manejo de los Recursos Naturales</b>	4	4	10	24	42	0,0%	9,5%	9,5%	23,8%	57,1%	
<b>F20. Personal capacitado</b>	1	4	3	10	24	42	2,4%	9,5%	7,1%	23,8%	57,1%
<b>F21. Guías e intérpretes capacitados</b>	3	2	6	7	24	42	7,1%	4,8%	14,3%	16,7%	57,1%
<b>F22. Interpretación y Educación</b>	1	4	9	4	24	42	2,4%	9,5%	21,4%	9,5%	57,1%
<b>F23. Experiencia significativa para los turistas</b>	1	4	14	23	42	2,4%	0,0%	9,5%	33,3%	54,8%	
<b>F24. Conciencia</b>	1	5	13	23	42	0,0%	2,4%	11,9%	31,0%	54,8%	

<b>ambiental</b>											
<b>F25. Participación de las comunidades locales</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>42</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>14,3%</b>	<b>26,2%</b>	<b>54,8%</b>	
<b>F26. Personal de contacto directo</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>42</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>26,2%</b>	<b>54,8%</b>
<b>F27. Transporte</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>42</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>7,1%</b>	<b>38,1%</b>	<b>52,4%</b>	
<b>F28. Empleo local</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>4,8%</b>	<b>2,4%</b>	<b>19,0%</b>	<b>26,2%</b>	<b>47,6%</b>
<b>F29. Seguridad del destino</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>42</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>9,5%</b>	<b>42,9%</b>	<b>45,2%</b>	
F30. Educación Ambiental	2	5	1	15	19	42	4,8%	11,9%	2,4%	35,7%	45,2%
F31. Oportunidades Empresariales	2	2	8	11	19	42	4,8%	4,8%	19,0%	26,2%	45,2%
F32. Producto Ecoturístico	1	4	7	11	19	42	2,4%	9,5%	16,7%	26,2%	45,2%
F33. Efectos del turismo en las comunidades locales.		7		17	18	42	0,0%	0,0%	16,7%	40,5%	42,9%
F34. Seguridad	1	1	5	17	18	42	2,4%	2,4%	11,9%	40,5%	42,9%
F35. Accesibilidad	1	2	6	15	18	42	2,4%	4,8%	14,3%	35,7%	42,9%
F36. Responsabilidad ambiental del municipio		3	9	12	18	42	0,0%	7,1%	21,4%	28,6%	42,9%
F37. Gestión de residuos sólidos (basuras)	1	1	9	14	17	42	2,4%	2,4%	21,4%	33,3%	40,5%
F38. Estacionalidad del turismo	2	3	9	11	17	42	4,8%	7,1%	21,4%	26,2%	40,5%
F39. Experiencias de aprendizaje para el turista	2	1	7	16	16	42	4,8%	2,4%	16,7%	38,1%	38,1%
F40. Gestión de la energía		3	9	14	16	42	0,0%	7,1%	21,4%	33,3%	38,1%
F41. Creación de Empresas Ecoturísticas	4	3	6	13	16	42	9,5%	7,1%	14,3%	31,0%	38,1%

F42. Programas para la sostenibilidad	7	7	12	16	<b>42</b>	0,0%	16,7%	16,7%	28,6%	38,1%	
F43. Diseño de senderos	8	1	6	11	16	<b>42</b>	19,0%	2,4%	14,3%	26,2%	38,1%
F44. Diseño de productos	9		7	10	16	<b>42</b>	21,4%	0,0%	16,7%	23,8%	38,1%
F45. Donaciones a la conservación de los recursos naturales	7	3	9	7	16	<b>42</b>	16,7%	7,1%	21,4%	16,7%	38,1%
F46. Tratamiento de residuos (gestión de aguas residuales)	2	5	20	15	<b>42</b>	0,0%	4,8%	11,9%	47,6%	35,7%	
F47. Investigación científica	4	5	10	8	15	<b>42</b>	9,5%	11,9%	23,8%	19,0%	35,7%
F48. Planificación y diseño del servicio ecoturístico	5	3	2	18	14	<b>42</b>	11,9%	7,1%	4,8%	42,9%	33,3%
F49. Marketing Responsable	2	11	15	14	<b>42</b>	0,0%	4,8%	26,2%	35,7%	33,3%	
F50. Creación de asociaciones	2	4	10	12	14	<b>42</b>	4,8%	9,5%	23,8%	28,6%	33,3%
F51. Desarrollo de manuales de operaciones y procedimientos	8	3	8	9	14	<b>42</b>	19,0%	7,1%	19,0%	21,4%	33,3%
F52. Elementos socio-económicos de la comunidad local	2	2	8	17	13	<b>42</b>	4,8%	4,8%	19,0%	40,5%	31,0%
F53. Planificación interinstitucional	3	2	8	16	13	<b>42</b>	7,1%	4,8%	19,0%	38,1%	31,0%
F54. Uso de tecnologías actualizadas	5	5	10	9	13	<b>42</b>	11,9%	11,9%	23,8%	21,4%	31,0%
F55. Límites de uso (capacidad de carga)	7	9	14	12	<b>42</b>	0,0%	16,7%	21,4%	33,3%	28,6%	

F56. Presión sobre el sitio	3	8	6	13	12	<b>42</b>	7,1%	19,0%	14,3%	31,0%	28,6%
F57. Señalización	7	3	11	9	12	<b>42</b>	16,7%	7,1%	26,2%	21,4%	28,6%
F58. Prácticas tecnológicas eco-eficientes	4	5	9	13	11	<b>42</b>	9,5%	11,9%	21,4%	31,0%	26,2%
F59. Canales comerciales especializados	9	2	7	14	10	<b>42</b>	21,4%	4,8%	16,7%	33,3%	23,8%

### **Identificación de las Variables Clave o estratégicas.**

Las variables identificadas, fueron trabajadas en la matriz del análisis estructural MICMAC<sup>2</sup>, mediante el uso del software LIPSOR-EPITA-MICMAC, mediante las siguientes etapas:

#### **Fase 1: listado de las variables**

La primera etapa consiste en enumerar el conjunto de variables que caracterizan al municipio de Pasca y su entorno:

1. Disponibilidad y conservación del agua
2. Valoración del patrimonio Natural y cultural
3. Autenticidad del atractivo turístico
4. Excelente calidad del agua potable
5. Desarrollo de Prácticas de Sustentabilidad Medio Ambiental
6. Calidad de los sitios eco turísticos
7. Beneficio dados a las comunidades locales
8. Mejoramiento en la calidad de vida para los pobladores
9. Acciones que contribuyan a la Conservación de los Recursos Naturales

---

<sup>2</sup> La herramienta de análisis de los datos MICMAC es un instrumento que permite ver las relaciones e interacciones de una variable sobre la otra, además grafica los planos de influencia y dependencias: directas, indirectas y potenciales, con el fin de ilustrar los datos obtenidos en el taller de análisis con participación activa de los actores.

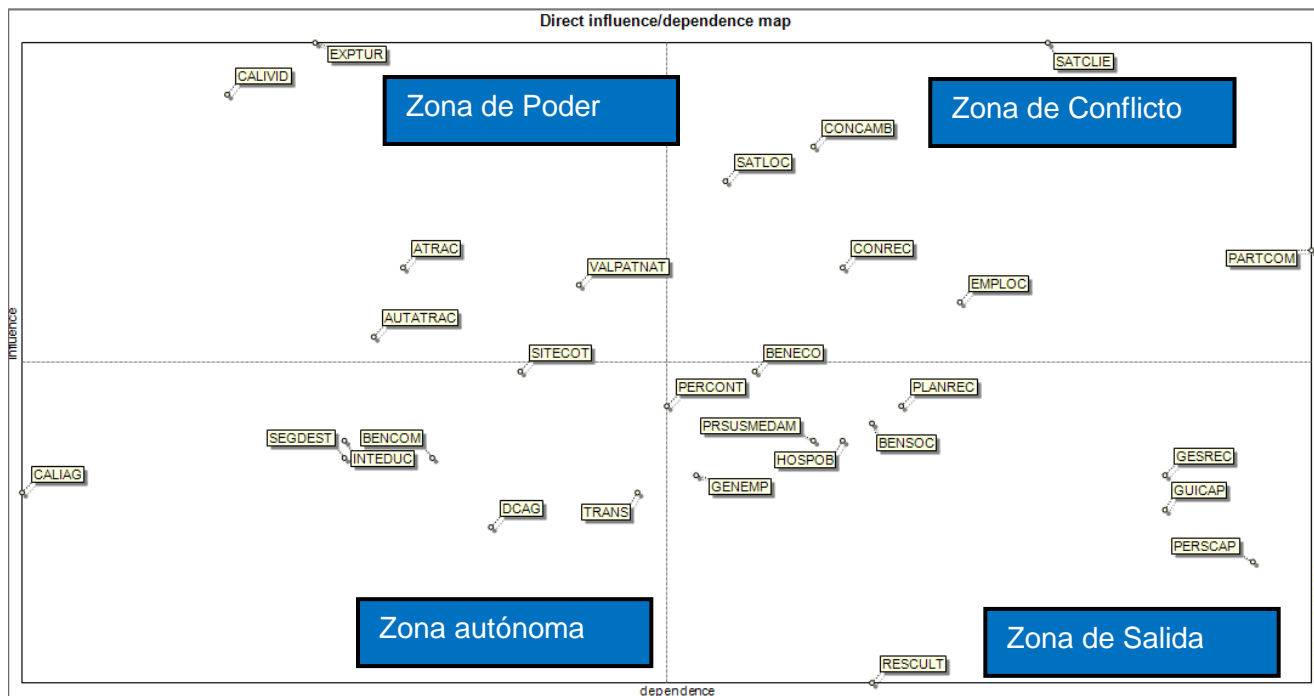
10. Beneficios Económicos para los habitantes
11. Respeto a la cultura del Municipio
12. Hospitalidad brindada por parte de la población local
13. Satisfacción del Cliente
14. Gestión y control del uso de los recursos por parte de las autoridades
15. Una adecuada atracción del sitio turístico
16. Generación Empleo para la población local
17. Logro de beneficios socioeconómicos para el municipio
18. Existencia de una adecuada satisfacción local con el turismo
19. Adecuada planificación y manejo de los Recursos Naturales
20. Contar con personal capacitado
21. Existencia de guías e intérpretes capacitados
22. Desarrollo de acciones para lograr la interpretación y Educación en el lugar
23. Lograr una adecuada experiencia significativa para los turistas
24. Aumento de la conciencia ambiental entre propios y visitantes
25. Participación de las comunidades locales en las actividades turísticas
26. Adecuada capacitación del personal de contacto directo
27. Contar con empresas transporte adecuadas para los diversos destinos
28. Generación de empleo local
29. Contar con seguridad del destino turístico

## **Fase 2: Descripción de relaciones entre las variables**

Esta se desarrolla mediante la matriz de impactos cruzados, el cual se desarrolla revisando la influencia y la dependencia entre las variables, dando un puntaje cuantitativo así: Potencial (P), Fuerte (3), Mediana (2), Débil (1) y Nulo (0):

	1 : DC	2 : VA	3 : AU	4 : CA	5 : PF	6 : SIT	7 : BE	8 : CA	9 : CC	10 : B	11 : R	12 : H	13 : S	14 : G	15 : A	16 : G	17 : B	18 : S	19 : F	20 : F	21 : G	22 : IN	23 : E	24 : C	25 : F	26 : F	27 : T	28 : E	29 : S
1 : DCAG	0	3	0	0	3	0	0	0	3	P	2	0	P	3	0	0	2	2	3	2	2	2	0	3	3	P	0	0	0
2 : VALPATNAT	2	0	3	2	2	1	1	1	2	P	3	1	3	2	1	1	0	1	0	3	3	3	2	2	2	3	1	2	0
3 : AUTATRAC	3	2	0	0	2	0	P	1	3	2	3	3	2	3	0	0	0	0	3	3	3	0	1	2	3	3	1	1	0
4 : CALIAG	3	1	0	0	3	0	0	2	3	0	3	1	P	3	0	0	2	0	3	1	1	P	1	3	3	1	0	1	0
5 : PRSUSMEDAM	0	1	1	0	0	1	P	0	3	P	3	2	0	3	1	1	2	1	3	2	2	1	2	3	2	2	0	2	0
6 : SITECOT	3	1	3	1	3	0	0	0	2	1	2	2	3	2	0	0	0	2	P	3	3	P	P	2	2	2	1	1	3
7 : BENCOM	1	2	1	1	P	1	0	P	0	1	2	3	3	P	3	3	3	0	2	0	0	0	1	0	3	0	2	3	2
8 : CALIVID	1	1	0	2	2	1	3	0	3	3	2	3	3	1	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	0	1	3	2
9 : CONREC	3	2	P	0	3	3	0	1	0	0	3	1	2	3	0	0	1	3	2	3	3	1	3	3	2	3	P	2	1
10 : BENECO	0	1	1	0	1	2	2	0	0	0	0	3	3	2	2	3	3	0	1	1	1	2	3	1	1	2	2	3	2
11 : RESCULT	0	3	2	0	2	1	1	1	2	0	0	P	0	0	2	1	0	0	1	2	2	1	0	1	2	0	0	0	0
12 : HOSPOB	1	2	0	0	0	0	2	1	2	2	1	0	2	1	0	3	2	2	2	2	2	0	0	2	3	2	2	2	0
13 : SATCLIE	2	0	3	3	2	3	P	2	3	3	P	3	0	3	3	1	1	P	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3
14 : GESREC	1	2	2	0	3	3	1	1	3	1	1	1	1	0	0	0	0	2	3	2	2	0	0	2	3	0	1	1	0
15 : ATRAC	2	3	3	2	2	3	0	0	3	P	2	3	0	3	0	P	1	2	3	0	0	3	1	3	2	0	2	2	3
16 : GENEMP	0	P	0	0	0	P	1	2	0	3	0	2	2	2	2	0	2	1	1	2	2	0	3	1	2	2	3	3	P
17 : BENSOC	1	2	0	1	0	P	2	P	1	3	2	2	2	0	3	2	0	2	1	2	2	0	2	2	2	1	2	2	P
18 : SATLOC	2	3	P	0	2	0	3	3	2	3	3	0	3	3	0	3	3	0	1	3	3	0	0	2	3	2	2	3	1
19 : PLANREC	3	3	2	0	3	2	0	P	3	1	1	0	3	3	0	1	1	2	0	2	2	1	1	1	1	1	2	1	0
20 : PERSCAP	0	P	1	0	1	1	2	1	0	3	0	1	3	2	1	2	2	2	1	0	0	1	0	1	1	1	1	2	1
21 : GUICAP	P	P	1	0	1	1	2	1	0	3	0	1	3	2	1	2	2	2	1	3	0	1	0	1	1	1	1	2	1
22 : INTEDUC	P	2	1	0	1	1	2	1	0	3	0	1	3	2	1	2	2	2	1	3	3	0	0	1	1	1	1	2	1
23 : EXPTUR	2	0	3	2	3	3	2	1	2	3	2	3	P	3	3	0	1	2	3	3	3	3	0	2	2	3	3	1	3
24 : CONCAMB	2	0	3	1	3	3	0	2	3	0	3	0	3	3	2	1	2	3	3	2	2	3	3	0	3	2	P	3	0
25 : PARTCOM	P	2	0	2	2	1	2	P	1	3	3	3	3	2	1	2	3	3	2	3	3	0	1	1	0	1	1	3	1
26 : PERCONT	2	2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	2	2	1	0	2	2	1	2	3	3	2	0	1	2	0	2	2	2
27 : TRANS	0	0	0	0	0	2	2	1	0	2	2	2	2	3	2	3	3	2	0	1	1	0	0	0	3	0	0	2	2
28 : EMPLOC	1	0	0	0	1	P	3	2	1	3	2	3	3	1	2	3	3	2	1	3	3	P	0	0	2	2	3	0	2

Los resultados de las influencias y dependencias atribuidas a las variables se muestran en el siguiente gráfico:



Los resultados, se presentan en un plano dividido en cuatro sectores, donde cada uno de ellos presenta diferentes situaciones.

**ZONA DE PODER:** Tendencias de éxito (alta influencia, baja dependencia).

**ZONA DE CONFLICTO:** Tendencias en espera, en observación. (alta-media influencia, alta-media dependencia). Son las que denominadas “variables claves” o variables estratégicas. Por su sobredimensión son las llamadas RETOS DEL SISTEMA. De allí se parte para construir los escenarios

**ZONA DE AUTONOMIA:** Tendencias de bajo éxito. (baja influencia, baja dependencia). Son todas aquellas variables que se deben cumplir para poder operar el sistema.



**ZONA DE RESULTADO:** Tendencias nulas (baja influencia, alta dependencia).

### **Cuadro Resumen Estado de las Variables**

ZONA	VARIABLES
ZONA DE PODER:	Lograr una adecuada experiencia significativa para los turistas (ExpTur) Mejoramiento en la calidad de vida para los pobladores (CalVid) Una adecuada atracción del sitio turístico (Atrac) Autenticidad del atractivo turístico (AutAtrac) Valoración del patrimonio Natural y cultural (ValPatNat)
ZONA DE CONFLICTO: Variables estratégicas	Logro de la satisfacción del Cliente (SatCli) Participación de las comunidades locales en las actividades turísticas (PartCom) Aumento de la conciencia ambiental entre propios y visitantes (ConcAmb) Generación Empleo para la población local (EmpLoc) Existencia de una adecuada satisfacción local con el turismo (SatLoc) Acciones que contribuyan a la Conservación de los Recursos Naturales (ConRec)
ZONA DE AUTONOMÍA:	Calidad de los sitios eco turísticos (SitEc) Contar con empresas transporte adecuadas para los diversos destinos (Trans) Disponibilidad y conservación del agua (DCAg) Beneficio dados a las comunidades locales (BenCom) Desarrollo de acciones para lograr la interpretación y Educación en el lugar (IntEduc)

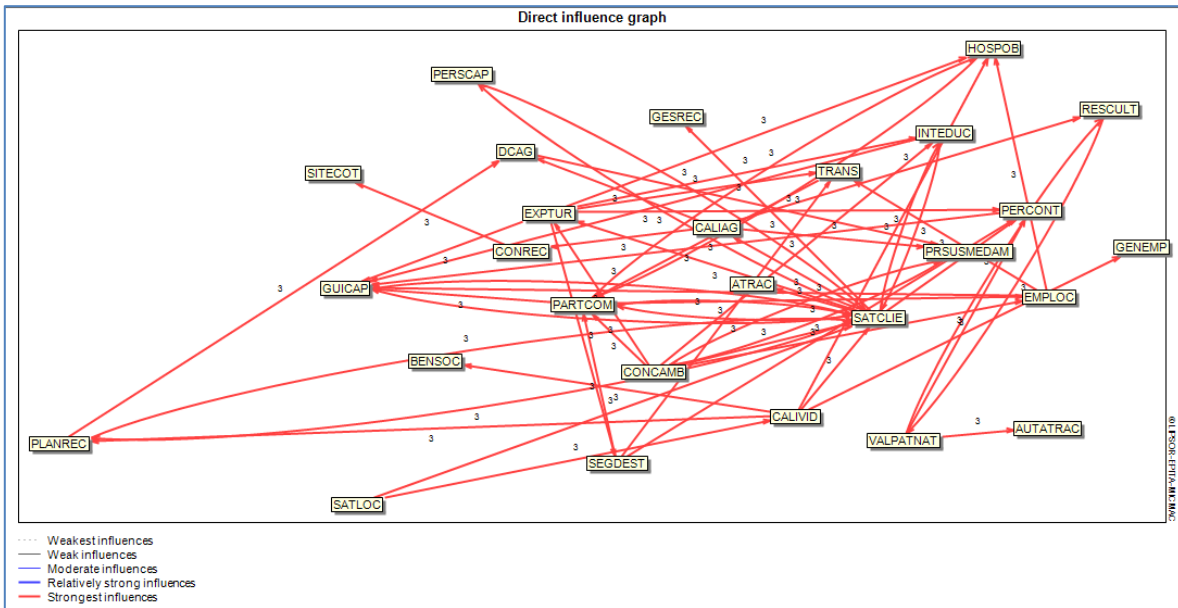
ZONA DE RESULTADO:

- Contar con seguridad del destino turístico (SegDest)
- Excelente calidad del agua potable (CaliAg)
- Beneficios Económicos para los habitantes (BenEco)
- Adecuada capacitación del personal de contacto directo (PerCont)
- Generación de empleo local (GenEmp)
- Prácticas de Sustentabilidad Medio Ambiental (PrSusMedAm)
- Hospitalidad brindada por parte de la población local (HosPob)
- Adecuada planificación y manejo de los Recursos Naturales (PlanRec)
- Logro de beneficios socioeconómicos para el municipio (BenSoc)
- Gestión y control del uso de los recursos por parte de las autoridades (GesRec)
- Existencia de guías e intérpretes capacitados (GuiCap)
- Contar con personal capacitado (PerCap)
- Respeto a la cultura del Municipio (ResCult)

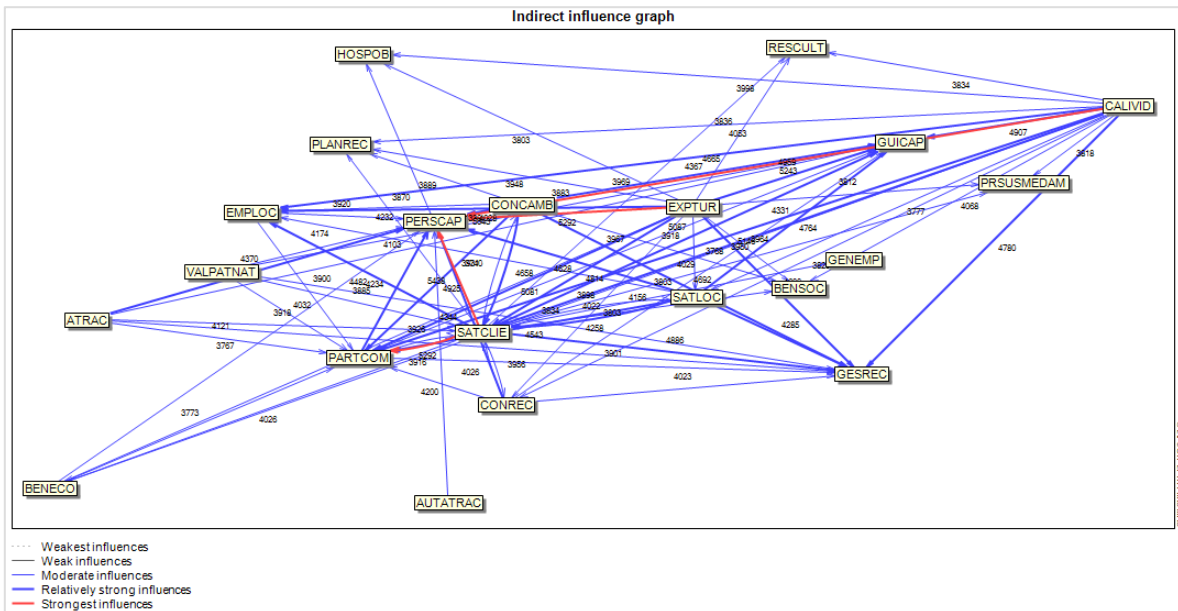
Las variaciones que se pudieran dar tendrían repercusiones en el plan prospectivo. Antes de darle solución a cualquier otra variable debe tenerse en cuenta las de poder y las de conflicto (Estratégicas).

El cuadrante inferior derecho, es la zona de salida donde estarían las variables de resultados, el cuadrante inferior izquierdo sería la zona de problemas autónomos, variables excluidas.

## Gráfico de influencias directas y potenciales



## Gráfico de influencias indirectas



La proyección de cada una de las variables sobre la bisectriz del plano permite clasificar dichas variables de mayor a menor en función de lo que se puede denominar como su “valor estratégico”. Las principales variables son:

1. Participación de las comunidades locales en las actividades turísticas (PartCom)
2. Lograr una adecuada experiencia significativa para los turistas (ExpTur)
3. Mejoramiento en la calidad de vida para los pobladores (CalVid)
4. Logro de la satisfacción del Cliente (SatCli)
5. Existencia de guías e intérpretes capacitados (GuiCap)
6. Aumento de la conciencia ambiental entre propios y visitantes (ConcAmb)

Para poder desarrollar estas variables se debe trabajar sobre las de las zonas de poder y de variables autónomas. Esto quiere decir que si se desea llegar a las variables estratégicas, necesariamente se deben ejecutar, desarrollar o implementar las variables de poder y simultáneamente las variables autónomas.

### **Método Mactor: Análisis del juego de actores**

El análisis del juego de actores permite reconocer los grupos humanos ó “juego de actores” involucrados en el ejercicio prospectivo que se está desarrollando y que de cerca o de lejos mandan sobre las variables claves que surgieron del análisis estructural.

El método MACTOR® (Matriz de Alianzas y Conflictos: Tácticas, Objetivos y Recomendaciones) propone un método de análisis del juego de los actores y algunas herramientas sencillas, que permiten tener en cuenta la riqueza y la complejidad de la información que se debe tratar, facilitando al analista resultados intermedios que orientan sobre algunas vertientes del problema estudiado.

Tras la realización del análisis estructural que permite conocer las variables claves que condicionan el futuro de un sistema determinado, se identificaron aquellos actores que ejercen una influencia y controlan de una u otra manera las citadas variables.

### **Identificación de Actores y sus objetivos**

<i>Actor</i>	<i>Nombre Actor</i>	<i>Nombre corto</i>	<i>Descripción</i>	<i>Objetivo</i>
A1	Instituciones Educativas	InstEdu	Entidades de educación superior formales y no formales, e intermedia que trabajen por el turismo.	Formar profesionales en distintas áreas del conocimiento. Producir conocimiento a través de proceso de investigación
A2	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Mincit	Máxima Autoridad en materia de industria, comercio y turismo en el país.	Dirigir la política nacional en cuanto al apoyo a la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.
A3	Gobierno (Alcaldía)	GB	Estado Colombiano y su Legislación	Mejorar las condiciones sociales y económicas para la

	Municipal)			comunidad del municipio de Pasca.
A4	Inversionistas	INV.	Personas o grupos interesados en una oportunidad de inversión.	Favorecer la inyección de capital al municipio.
A5	Sector Empresarial del Municipio	SEC EMP	Conformado por los productores y comerciantes.	Mejorar las condiciones económicas de cada una de las empresas.
A6	Comunidad	COM	Son todas las personas habitantes del municipio en las áreas rural y urbana	Buscar beneficios que mejoren la calidad de vida para todos sus integrantes.
A7	Grupos armados al margen de la ley	GR AR	Grupos que están en contra del Estado y utilizan la fuerza bélica.	Generar recursos para financiar sus proyectos o para obtener ganancias ilícitas.
A8	Fuerzas Armadas	FR AR	Instituciones que se encargan de la defensa del territorio colombiano y hacen parte de la República	Proteger la propiedad privada, defender el cumplimiento de la constitución y mantener el orden público.

## Relación entre Actores

### Posibles Jugadas:

- Alianza entre las instituciones educativas y la alcaldía Municipal a fin de capacitar a los miembros de la comunidad en temas específicos relacionados con ecoturismo, así como a personas para prestar el servicio de guianza e interpretación ambiental.
- Alianza entre la Alcaldía Municipal y grandes empresarios para direccionar las inversiones en aspectos relacionados con ecoturismo, agroturismo y turismo en general.
- Interferencia de los grupos armados al margen de la ley en los procesos de exploración, extracción y transporte de los hidrocarburos.
- Alianza entre comunidades y fuerzas armadas para brindar seguridad y apoyo en la oferta y prestación de los productos ecoturísticos.
- Alianza entre el sector empresarial del municipio y las instituciones de educación a fin de establecer programas de fortalecimiento que coadyuven a una mejor prestación de servicios y atención al turista.

### Estructuras de Poder entre los Actores:

A1	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	A5	EMPRESARIOS
A2	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	A6	COMUNIDAD
A3	GOBIERNO (Alcaldía Municipal)	A7	GRUPOS AL MARGEN DE LA LEY
A4	INVERSIONISTAS	A8	FUERZAS ARMADAS
3	INFUENCIA FUERTE	1	INFUENCIA DEBIL
2	INFUENCIA MODERADA	0	INFUENCIA NULA

### Acciones directas entre Actores

	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	INFLUENCIA
A1	0	0	0	1	3	2	0	1	7
A2	2	0	3	3	1	1	1	3	14
A3	3	3	0	1	1	3	3	3	17
A4	0	0	0	0	1	2	1	3	4
A5	3	0	2	1	0	2	3	2	13
A6	2	1	1	0	0	0	1	2	7
A7	1	3	3	3	1	3	0	3	17
A8	0	2	2	2	1	2	3	0	12
DEPENDENCIA	11	9	11	11	8	15	12	17	

### Balance neto entre Acciones de los Actores

A1	-4	A5	-1
A2	5	A6	-5
A3	6	A7	12
A4	-11	A8	-5

Teniendo en cuenta este resultado, se puede afirmar que los actores con mayor influencia son los grupos armados al margen de la ley y el gobierno nacional con presencia directa por parte de la Administración Municipal, seguidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

### Matriz de posiciones simples

El objetivo es determinar el posicionamiento de actores (indiferente, de acuerdo, en desacuerdo)



0: Indiferente            +: Acuerdo            -: Desacuerdo:

1. Hacer leyes para formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas para su implementación.
2. Inversión por parte del estado y la empresa privada para el acceso a la educación superior, mediante el otorgamiento de becas a las comunidades.
3. Ser pioneros en innovación con la creación de destinos alternativos.
4. Ser líderes y actores principales en el desarrollo económico y social del municipio y la región.
5. Fortalecer la imagen de la Marca País y difundir confianza entre los inversionistas, a través de acciones en contra de la insurgencia.
6. Realizar planes estratégicos y ponerlos en marcha.

	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7
A1	0	1	1	1	0	1	0
A2	1	1	0	0	1	1	0
A3	1	1	1	1	1	1	1
A4	0	0	1	0	0	1	0
A5	0	1	1	1	1	0	1
A6	0	0	1	0	1	1	0
A7	-1	0	0	-1	-1	0	1
A8	1	0	0	0	1	1	1
Acuerdos	3	4	5	3	5	6	4
Desacuerdos	1	0	0	1	10	0	0
Neutros	4	4	3	4	2	2	4

Esta clasificación permite identificar las principales acciones en el desarrollo de los escenarios más importantes que se pueden vislumbrar para el desarrollo del Turismo en el municipio de Pasca, Cundinamarca.

## 10. CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIO APUESTA

El método de escenarios tiene como objetivo construir representaciones de los futuros posibles, así como los caminos que conducen a ellos. Con las representaciones se persigue tener en cuenta las tendencias y los posibles cambios del entorno y de la competencia de la organización. (Godet, 2009).

El termino escenario hace referencia a una descripción futurible que debe ser coherente, pertinente, transparente y verosímil. Según Godet es "*conjunto formado por la descripción de una situación futura y de la trayectoria de eventos que permiten pasar de la situación de origen a la situación futura*".

Para la construcción de los escenarios, se utilizó la técnica denominada “Análisis morfológico, en el cual se determina hipótesis, para cada una de las variables claves estratégicas, de las cuales se elige la más conveniente. La elección permite determinar varios escenarios del futuro, dentro de los cuales se escoge el “escenario apuesta” el cual debe recoger las expectativas de los actores sociales.

Para la construcción de las hipótesis se tienen en cuenta las variables estratégicas determinadas

No.	VARIABLE ESTRATEGICA	QUE TAN PROBABLE ES QUE PARA EL AÑO 2020		
		HIPOTESIS 1	HOPOTESIS 2	HIPOTESIS 3
1	Participación de la Comunidad	Lograr la participación de la comunidad del municipio generando esfuerzos para	Lograr el liderazgo del Estado en sus diferentes niveles institucionales, fomentando la	Lograr el compromiso de Organizaciones no Gubernamentales para apoyar y

llegar a la concepción de productos ecoturísticos estructurados y con la intervención de:	colaboración de los pobladores, Empresarios, líderes comunitarios y organizaciones no gubernamentales, para la construcción de políticas conjuntas que garanticen la implementación del ecoturismo.	liderar la participación activa de: Líderes comunitarios, empresariales y gubernamentales en la creación de programas y proyectos en pro del Ecoturismo en el municipio
a. Funcionarios de la Alcaldía municipal		
b. Campesinos de las diferentes veredas		
c. Transportadores municipales e intermunicipales		
d. Comerciantes de las diferentes actividades económicas.		
e. Líderes comunitarios		

2	Experiencia Significativa para el turista	Lograr que los visitantes a destinos ecoturísticos en el municipio vivan una experiencia significativa gracias a la pureza	Lograr que los visitantes ecoturísticos en el municipio vivan una experiencia significativa asociada a la capacidad que	Lograr que los visitantes ecoturísticos en el municipio vivan una experiencia significativa mediante la
---	---	--	---	---

		del ambiente, con la garantía de estar certificado bajo un régimen de sistema de gestión ambiental.	tiene el personal de contacto para captar los beneficios buscados de los distintos tipos de público, atender y dar respuesta a los mismos.	integración al ambiente como si hicieran parte de él.
3	Mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores y visitantes	Lograr mejorar la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades	Ofertar destinos ecoturísticos que contribuyan a la generación de riqueza en el municipio, cuya distribución equitativa se haga palpable en la mejora de la calidad de vida de los residentes	Lograr que los subsectores de la economía el municipio hagan parte activa en el diseño y oferta de los destinos promoviendo la comercialización de sus productos y elevando su calidad de vida.
4	Satisfacción del cliente	Lograr cliente totalmente satisfechos con los destinos ecoturísticos y	Lograr que todos los actores del municipio se vinculen activamente para	Lograr una actitud positiva y de servicio por parte de toda la comunidad del

		toda su cadena de valor	ofrecer productos y servicios de calidad que garanticen la satisfacción de los visitantes	municipio que impacte en la satisfacción de los visitantes.
5	Guías e intérpretes capacitados	Lograr que un grupo de personas esté constantemente capacitado para orientar a los ecoturistas	Logar que todos los habitantes de las regiones determinadas como destinos ecoturísticos estén capacitados para guiar a los visitantes y satisfacer sus necesidades de conocimiento e interpretación de la naturaleza	
6	Conciencia Ambiental	Lograr que tanto los habitantes del municipio como los visitantes sean conscientes de la importancia y cuidado que se debe dar a la naturaleza	Logar una educación permanente en todos los niveles que genere conciencia ambiental en los habitantes del municipio.	Lograr que los visitantes al municipio sean conscientes de la importancia de la naturaleza y su cuidado a tal punto que se conviertan en multiplicadores

de este tema.

### *Construcción y priorización de escenarios*

A partir de las variables en estudio y teniendo en cuenta la metodología de los ejes propuesta por Shwartz (1993), se agruparon en 2 conjuntos. De un lado el mejoramiento en la calidad de vida para los pobladores y de otro, lograr una adecuada experiencia significativa para los turistas, para establecer 4 escenarios, los cuales, teniendo en cuenta el tema ecoturístico se denominaron con nombres de aves así:

Mejoramiento en la calidad de vida para los pobladores

#### ESCENARIO 1

“Halcón”

Pasca se reconoce como un destino ecoturístico en la región y el país, en donde se aprovechan las riquezas naturales y la biodiversidad y se logra generar experiencias significativas para sus visitantes, pero esto no impacta positivamente en la calidad de vida de los habitantes del municipio.

#### ESCENARIO 3

“Cuervo”

Pasca no logra un reconocimiento como un destino ecoturístico en la región y el país, pues no se logra generar experiencias significativas para sus visitantes, y se impacta negativamente en la calidad de vida de los habitantes del

#### ESCENARIO 2

“Águila”

Pasca logra un gran reconocimiento como un destino ecoturístico en la región y el país, en donde se aprovechan las riquezas naturales y la biodiversidad y se logra generar experiencias significativas para sus visitantes, impactando positivamente en la calidad de vida de los habitantes del municipio.

#### ESCENARIO 4

“Buzo”

Las diversas acciones turísticas desarrolladas en Pasca, generan mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes, pero el municipio no se destaca como un gran destino ecoturístico, especialmente por los impactos negativos en

Experiencia significativa para los turistas

municipio y en sus recursos naturales. sus recursos naturales y la biodiversidad, además no se logra generar experiencias significativas para sus visitantes.

La lectura de los diversos escenarios evoca “metáforas”: el escenario ideal y el negativo o menos esperado y los otros dos en donde hay una variable negativa y otra positiva. El escenario denominado “Águila” contempla todas las variables de manera positiva, convirtiéndolo en un escenario deseable para el municipio.

### **Elección de Estrategias**

Una estrategia se define como la sumatoria de un objetivo y unas acciones (Mojica, 2008). Los objetivos provienen necesariamente de las hipótesis del escenario elegido como “deseable”.

Para crear la estrategia, se utiliza el escenario apuesta, el cual se determinó como “Pasca logra un gran reconocimiento como un destino ecoturístico en la región y el país, en donde se aprovechan las riquezas naturales y la biodiversidad y se logra generar experiencias significativas para sus visitantes, impactando positivamente en la calidad de vida de los habitantes del municipio”.

### **Principales Estrategias Futuristas**

Para el desarrollo de estrategias debemos partir de los elementos diagnósticos del Municipio y en especial de su definición institucional:

MISION:

Por medio de una óptima gestión administrativa brindar a los habitantes del municipio de Pasca una mejor calidad de vida a través de acciones efectivas en el cumplimiento de las funciones Constitucionales y legales que garanticen la prestación de los servicios a su cargo, bajo los principios de equidad, prevalecía del interés general sobre el particular, prioridad de la inversión social, el saneamiento fiscal y el manejo sagrado de lo público.

## VISION

Colocar al municipio de Pasca en la senda del desarrollo sostenible, dejando a las generaciones del siglo XXI un nuevo estilo de administración pública, una comunidad preparada para participar en la gestión de su bienestar y el testimonio que sí es posible un futuro mejor con transparencia, eficiencia, eficacia y ante todo de que el progreso es nuestro compromiso, pero de la mano de todos.

Dado lo anterior, enfocados en el escenario apuesta y teniendo en cuenta las variables identificadas en los gráficos de influencias directas e indirectas y potenciales que se relacionan a continuación se establecen las estrategias por cada una de ellas.

### *1. Estrategias relacionadas con la Satisfacción del Cliente*

Se puede definir a la satisfacción como la diferencia entre las expectativas que los clientes tienen acerca de los productos o servicios, contra el rendimiento que perciben de los mismos. Es decir, que tanto esperan de los productos y servicios ofertados y, con base en eso, que tanto piensan que reciben por lo que pagaron. Si se logra sobrepasar las expectativas de lo que esperaban, la satisfacción será alta y, por consiguiente, se estará generando lealtad a mediano y largo plazo. (Kotler, 1999)

#### *Objetivos:*

##### *A. Ofertar productos turísticos acordes a las expectativas de los clientes*



***Estrategias:***

- i. Diseñar productos que generen un recuerdo del destino en la mente del visitante y estén orientados a las necesidades y expectativas de los visitantes eco turistas.
- ii. Garantizar que las actividades ecoturísticas sean ambientalmente responsables.
- iii. Elaborar guiones interpretativos que transmitan lo que los visitantes quieren saber, sentir y hacer para satisfacer sus expectativas
- iv. Cultivar el sentido de pertenencia de los pobladores valorando sus conocimientos y tradiciones como atractivos ecoturísticos de apoyo a los productos que se diseñen

***B. Propender por la generación de una cultura de servicio***

***Estrategias***

- i. Capacitar tanto a los guías e intérpretes como los habitantes de las comunidades rurales que van a ser visitadas y a los comerciantes del municipio en temas de servicio al cliente tales como amabilidad, comodidad, importancia de la actitud y conocimiento de los productos y servicios ofertados.
- ii. Establecer un mecanismo de seguimiento a la calidad del servicio que permita implementar acciones de mejora en la prestación del producto

***2. Estrategias relacionadas con la Participación de las comunidades locales en las actividades turísticas.***

***Objetivos:***

***A. Persuadir a los pobladores de que el ecoturismo puede ser una alternativa de trabajo y complemento a sus actividades económicas cotidianas***

***Estrategias:***

- i. Identificar a los líderes de las diferentes comunidades en las que se desarrollará la actividad ecoturística y capacitarlos en lo relacionado al ecoturismo y sus beneficios.
- ii. Diseñar e implementar un programa de capacitación de adultos orientado a la conservación de los recursos naturales a favor del medio ambiente y el ecoturismo.
- iii. Determinar y dar a conocer a los pobladores las actividades e ingresos por las actividades a desarrollar por ellos dentro de la actividad ecoturística.
- iv. Permitir que los pobladores tomen decisiones acerca de los diseños de los proyectos

***B. Propiciar interacciones culturales entre la comunidad local y los visitantes***

***Estrategias***

- i. Establecer dentro de cada destino turístico actividades que garanticen la interacción de los visitantes con la comunidad.
- ii. Definir unos principios de ética en la relaciones entre los visitantes y la comunidad local para que se convierta en un encuentro de saberes que fomente el enriquecimiento cultural mutuo y no un choque traumático.

***C. Garantizar la formación en ecoturismo de todos los miembros de la comunidad***

***Estrategias:***

- i. Incluir un núcleo temático de Ecoturismo en el currículo escolar de las instituciones educativas del municipio.
- ii. Diseñar e implementar cursos de capacitación en ecoturismo para autoridades municipales, educadores, comerciantes, empresarios, transportadores y comunidad en general.

**3. *Estrategias para lograr una adecuada experiencia significativa en los turistas.***

Un producto turístico se puede considerar experiencia si es capaz de ser multisensorial, responsable, personal, generar conexión, único y cualitativo emocionalmente.

***Objetivos***

***A. Lograr que los visitantes ecoturísticos refieran sus experiencias a potenciales interesados.***

***Estrategias:***

- i. Generar paquetes integrales, teniendo siempre en cuenta el perfil del visitante y sus expectativas, de tal forma que se ofrezca un servicio que las supere.
- ii. Establecer una estrategia de fidelización y referidos con los visitantes.

***B. Ofertar destinos ecoturísticos diferenciados e innovadores***

***Estrategias:***

- i.* Diseñar y entregar a los posibles visitantes, material promocional en el que se den a conocer las principales especies y características de la región, así como los mapas y fenómenos naturales y culturales a observar.
- ii.* Establecer programas de guianza e interpretación que permitan una interacción constante de los visitantes pobladores locales.
- iii.* Garantizar oportunidades de alojamiento local que permitan el intercambio con las comunidades locales y el aprendizaje sobre el medio ambiente.
- iv.* Ofertar diferentes productos ecoturísticos acordes a los perfiles de los turistas

***4. Estrategias relacionadas con el mejoramiento en la calidad de vida para los pobladores.***

El plan ecoturístico contemplará estrategias para vincular a los habitantes del municipio y garantizar que el diseño, oferta y prestación de los servicios ecoturísticos mejore su calidad de vida.

***Objetivos:***

- A. Garantizar la participación de las comunidades locales en la prestación de los servicios y la conservación de los recursos naturales de tal manera que estos les generen ingresos adicionales***

***Estrategias***

- i.* Diseñar e implementar un programa de capacitación y sensibilización para la participación dentro de la oferta de productos ecoturísticos en el municipio.

- ii. Establecer una política que dé prioridad a los pobladores del municipio en los servicios prestados a través del ecoturismo

***B. Garantizar que las actividades ecoturísticas se desarrollarán bajo pautas de desarrollo sostenible que coadyuven a mejorar la calidad de vida de los pobladores***

***Estrategias***

- i. Constituir una alianza con Parques Nacionales Naturales de Colombia, a fin de recibir apoyo de dicha entidad para lograr la protección de las áreas definidas como Ecoturísticas dentro del municipio de Pasca.
- ii. Sensibilizar tanto a pobladores como visitantes de la importancia del cuidado de las áreas visitadas, mediante eventos de capacitación y material impreso.

***C. Promover la reinversión de los beneficios económicos producidos por el ecoturismo en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales***

***Estrategias:***

- i. Garantizar como recursos de destinación específica los ingresos que sean percibidos por concepto del ecoturismo en el municipio.
- ii. Establecer mecanismos de inversión en los predios de los pobladores que participen activamente en la actividad ecoturística

***5. Estrategias para la capacitación de guías e intérpretes.***

Parte del éxito en la prestación del servicio y satisfacción del turista está dado por el conocimiento y actitud de quienes tienen el contacto directo con los visitantes,

esto requiere una formación y capacitación continua para lo cual se deberán generar estrategias que garanticen un plan de formación a corto, mediano y largo plazo.

***Objetivos:***

***A. Garantizar personal de guianza e interpretación capacitado y calificado.***

***Estrategias:***

- i. Diseñar en convenio con una institución educativa un curso especializado en guianza interpretativa de los recursos naturales existentes en los destinos ecoturísticos a ofertar.
- ii. Involucrar a los habitantes del municipio en los programas de capacitación en guianza e interpretación como una oportunidad para aumentar sus ingresos

***6. Estrategias relacionadas con el aumento de la conciencia ambiental entre propios y visitantes.***

Las acciones que realiza el ser humano diariamente afecta de una y otra forma el medio ambiente y es necesario que tanto los habitantes del municipio como los visitantes sean conscientes de ello; la conciencia ambiental se logra con educación. a todos los niveles de la sociedad. Las estrategias propuestas orientaran la manera de garantizar este aspecto.

***Objetivos:***

***A. Contribuir a la generación de conciencia ambiental entre los habitantes del municipio***

***Estrategias***

- i. Crear programas de capacitación en ecoturismo y medio ambiente para los pobladores y demás participantes en el desarrollo de la actividad ecoturística.
- ii. Diseñar un programa de educación ambiental para ser orientado en los colegios del municipio iniciando desde el nivel prescolar.

***B. Contribuir a la generación de conciencia ambiental entre los visitantes***  
***Estrategias***

- i.* Establecer como conducta de entrada la información y orientación sobre el área visitada, las normas de comportamiento, reglamentos establecidos y las actividades a realizar junto con sus principales atractivos.
- ii.* Incluir temas de educación ambiental dentro de los programas interpretativos usados por los guías.
- iii.* Permitir el contacto y apreciación de los recursos naturales y culturales de la región, generando conciencia de la importancia de su cuidado.

**C. Gestionar recursos destinados a la conservación de las áreas ecoturísticas del municipio en pro del medio ambiente**

**Estrategias:**

- i.* Constituir una alianza con Parques Nacionales Naturales de Colombia, a fin de recibir apoyo de dicha entidad para lograr la protección de las áreas definidas como Ecoturísticas dentro del municipio de Pasca.

## CONCLUSIONES

El estudio de los diferentes documentos con respecto a ecoturismo tanto en Colombia como a nivel mundial, permitió conocer la importancia que ha venido tomando esta forma de turismo, así como las perspectivas y tendencias de desarrollo que garantizan el crecimiento del mismo.

Los documentos que sustentan el estado del arte presentado en este documento permiten establecer el comportamiento económico, social, cultural y político y sobre todo el inventario turístico en especial en lo relacionado con las fuentes hídricas y atractivos ecoturísticos del municipio de Pasca y que generan la posibilidad de implementar un plan ecoturístico.

El aporte colectivo a cerca de la visión de futuro y la necesidad de aprovechar y conservar los recursos y reservas existentes en el municipio, permitió el análisis situacional y la determinación de las variables clave. A partir de dichos insumos, se generó una propuesta dinámica para establecer espacios de conocimiento, análisis y debate entre los actores de tal forma que se definan los proyectos y responsables de diseñar e implementar un programa de ecoturismo en Pasca Cundinamarca. Dada la importancia de la participación activa de los actores, se hizo un esfuerzo para incluir las opiniones no solo de las directivas municipales, sino de representantes de los diferentes sectores, incluidos líderes comunitarios y habitantes locales.

La visión de futuro del plan prospectivo obtenida a partir del estudio prospectivo y el mejor escenario “Aguila” en el que Pasca logra un gran reconocimiento como un destino ecoturístico en la región y el país, en donde se aprovechan las riquezas naturales y la biodiversidad y se logra generar experiencias significativas para sus visitantes, impactando positivamente en la calidad de vida de los habitantes del municipio.



Durante el desarrollo del estudio se aplicó una metodología donde se tuvieron en cuenta las opiniones individuales. La comunidad local como gestora de su futuro, será la encargada de la construcción del escenario apuesta donde cada uno de los actores deberá comprometerse a participar activa y conscientemente en el diseño e implementación del mismo.

La existencia de normas y políticas que fomentan la generación de programas ecoturísticos, se constituyen en herramientas que favorecen la construcción y puesta en marcha del escenario apuesta.

Los estudios prospectivos logran hacer del futuro una ventaja competitiva, toda vez que amplían la visión y permiten ver más allá de la situación actual y de los proyectos a corto plazo en los que se ven encasilladas las administraciones municipales.

## 11. BIBLIOGRAFIA

(s.f.).

Adams, C. (2002). *Internal Organisational factors influencing corporate social and ethical reporting. Beyond current theorising*.

ADEC. (2009). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Guía de implementación para Pymes*. Paraguay: ADEC.

AECA. (2004). *Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa*. Comisión de la Responsabilidad Social Corporativa. Madrid.

ANATO, Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo. (Mayo de 2015). *ANATO, Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo*. Recuperado el 1 de Agosto de 2015, de <http://www.anato.org/index.php/estadisticas>

ANDI. (s.f.). *Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI*. Recuperado el 15 de Abril de 2014, de [http://www.andi.com.co/cajadeherramientasrse/dequesetrata.aspx?mnu\\_id](http://www.andi.com.co/cajadeherramientasrse/dequesetrata.aspx?mnu_id)

Avendaño, M. A., & Rodríguez, C. W. (2013). *MODULO PROSPECTIVA ORGANIZACIONAL Y ESTRATEGIA*. Bogotá: UNAD.

Backman, J. (s.f.). *CLADEA.ORG*. Recuperado el 26 de Junio de 2014

Bassoti, G. (2001). *Factores de Calidad en Ecoturismo. Una Visión Práctica para su aplicación*. Mendoza - Argentina.

Bengochea, V. P. (23 de 09 de 2008). *De gerencia punto com*. Recuperado el 15 de Abril de 2014, de Competitividad Empresarial: Un nuevo concepto: [http://www.degerencia.com/articulo/competitividad\\_empresarial\\_un\\_nuevo\\_concepto](http://www.degerencia.com/articulo/competitividad_empresarial_un_nuevo_concepto)

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. (2010). *Plan de Competitividad para la Provincia de Sumapaz*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.

Carneiro, M. (2004). *La Responsabilidad Social Corporativa Interna: La "nueva frontera" de los Recursos Humanos*. Madrid: ESIC.

Carroll, A. (1979). *A Three-Dimensional Conceptual Model of corporate Performance*. Academy of Management Review .

Ceballo, A. I. (2005). Responsabilidad Social: un valor añadido para las empresas, un criterio de discriminación positiva para los consumidores. *CIRIEC. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 65-77.

- Ceballos, H. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Diana S.A.
- Ceballos, L. H. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Diana.
- Comision de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde. Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas*.
- Congreso de la República. (1996). *Ley 300 de 1996*.
- Correa, J. d. (2010). *Estudio Prospectivo y Estratégico de la Universidad de Cundinamarca al 2020*. Pamplona.
- De la Cuesta y Valor. (2003). Responsabilidad Social de la Empresa. Concepto, medición y desarrollo en España. *Boletín ICE Económico*, págs. 7-19.
- Ecoturismo en Colombia. (28 de Junio de 2012). *Ecoturismo en Colombia*. Recuperado el 12 de Octubre de 2015, de <https://turismoecologicoencolombia.wordpress.com/2012/06/28/posibilidades-del-ecoturismo-en-colombia/>
- Fernández, R. (2008). *Obligaciones de la Empresa con la Sociedad*. San Vicente (Alicante): Club Universitario.
- FERRARO, C. (2011). *Apoyando a las Pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- FOMIN. (2004). *Plan de Acción del clúster del FOMIN: promover la competitividad a través de la Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado el 25 de 07 de 2014, de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=844357>
- Fundación Ecología y Desarrollo, ECODES. (2009). *Guía de aprendizaje sobre la implementación de Responsabilidad Social Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas*. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Fundación Natura. (2008). *Fundación Natura Colombia*. Recuperado el 12 de 04 de 2015, de <http://www.natura.org.co/reglamentacion-politica-nacional-de-ecoturismo/reglamentacion-politica-nacional-de-ecoturismo.html>
- Garriga, E., & Melé Carné, D. (Agosto de 2004). *IESEinsight Business Knowledge Portal*. Recuperado el 19 de Agosto de 2014, de <http://www.ieseinsight.com/doc.aspx?id=389&ar=6&idioma=1>
- Godet, M. (2004). *La Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica*. Paris.
- Godet, M. (2009). *La propuesta estratégica para las empresas y territorios. Cuadernos de Lipsor, serie de investigaciones No. 10*.

- González, E. (1999). *La empresa ante sus grupos de Interés. Papeles de ética, Economía y Dirección.*
- Gonzalez, L. (2011). *Organizaciones Ciudadanas y Responsabilidad Social proyectadas a lo Global.* Bogotá: UNAD.
- Gonzalez, L. S. (2011). *ORGANIZACIONES CIUDADANAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL PROYECTADAS A LO GLOBAL.* Bogotá: UNAD.
- Gonzalez, L. S., & Gonzalez Santafé, L. S. (2011). *Organizaciones Ciudadanas y Responsabilidad Social proyectadas a lo Global.* Bogotá: UNAD.
- Hernández Laos, E. (2000). *La Competitividad Industrial en México.* México: Plaza y Valdés.
- Honey, M. (1999). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise? .* Washington, D.C.: Island Press.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC. (2008). *Guía Técnica Colombiana (GTC 180).* Bogotá.
- INSTITUTO ETHOS. (2005). *CONCEPTOS BASICOS E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.* Centro de Etica y ciudadanía corporativa.
- Jimenez, L. H. (2013). *Ecoturismo: Oferta y desarrollo sitémico regional.* Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Kotler, P. (1999). *El Marketing según Kotler.* Nueva York: Paidós Ibérica, S.A.
- Lascuráin, H. C. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible.* México D.F.: Diana.
- Lindberg, D. R. (1997). *Taxonomía de las Gastropoda.*
- Martín, J. (2007). *Propuesta de un Modelo Holístico de Respnsabilidad Corporativa. Nuevas Herramientas de Dirección y Gestión Empresarial.*
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (30 de Junio de 2015). *Informe Turismo Abril 2015.* Recuperado el 1 de Agosto de 2015, de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16590>
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (04 de Marzo de 2015). *Informe Turismo Diciembre 2014.* Recuperado el 1 de Agosto de 2015, de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16590>

- Mojica, F. J. (2005). *La construcción del futuro*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Mojica, F. J. (2005). *La construcción del futuro, concepto y modelo de prospectiva estratégica, territorial y tecnológica*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Mojica, F. J. (2006). Concepto y Aplicación de la Prospectiva Estratégica. *Revista MED*, 122-131.
- Mojica, F. J. (2008). *Dos Modelos de la Escuela Voluntarista de Prospectiva Estratégica*. Bogotá, D.C.
- Montes, G. M. (2006). *Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible*. Medellín.
- Morgado, H. M. (2006). *Turismo Comunitario una nueva alternativa de desarrollo indígena*.
- Municipio de Pasca. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal Pasca - Cundinamarca 2012 - 2015*. Cundinamarca, Pasca.
- Organización Mundial de Turismo OMT. (27 de 01 de 2015). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Recuperado el 31 de 03 de 2015, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-01-27/mas-de-1100-millones-de-turistas-viajaron-al-extranjero-en-2014>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 31 de 03 de 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo OMT. (1993). *Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico*. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo UNWTO. (2014). *Panorama OMT del turismo internacional*. OMT.
- Ortega, F. (2013). *Prospectiva Empresarial. Manual de corporate foresight para América Latina*. Lima: Fondo Editorial Universidad de Lima.
- Otero, A. (2010). *Congreso Internacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de [http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/312/1/Otero\\_congreso\\_patrimonio\\_cultural\\_generacion\\_experiencias\\_cordoba\\_2010.pdf](http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/312/1/Otero_congreso_patrimonio_cultural_generacion_experiencias_cordoba_2010.pdf)
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (10 de Octubre de 2015). *Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Recuperado el 12 de Octubre de 2015, de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/fortalecimiento-del-ecoturismo-en-parques-nacionales-naturales/programa-de-ecoturismo-comunitario/>

- Parra, P. (1994). *Diseño de una Metodología Prospectiva aplicada a la Educación Superior*.
- Perez, P. H. (2009). *Inventario Turístico del Municipio de Pasca*. Pasca.
- PNUD. (25 de Septiembre de 2008). *undp.org*. Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de <http://www.un.org/es/millenniumgoals/bkgd.shtml>
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- República de Colombia. (2003). *Política para el Desarrollo del Ecoturismo en Colombia*.
- Riveros Luque, E. (2010). *La Gestión Sostenible y la Asociatividad como factores de competitividad empresarias bajo un enfoque Sistémico*. Bogotá: Producción editorial. Fundación Universitaria los Libertadores.
- Rojas, O. (s.f.). *Redunirse.org*. Recuperado el 15 de Abril de 2014, de <http://redunirse.org/nuevo/sites/default/files/pdf/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20su%20origen,%20evoluci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20en%20Colombia.pdf>
- Schwartz, P. (1996). *The Art of the Long View*. New York: Dell Publishing Group.
- SIGWEB. (2006). *SIGWEB*. Recuperado el 14 de 08 de 2014, de <http://www.sigweb.cl/biblioteca/RSEACHS.pdf>
- Simmons, D. (1999). *Eco-tourism: product or process. Paper presented to the Manaaki Whenua Conference, Ladcare Crown Research Institute, Te Papa*. Wellington.
- Tobo, M. A. (2010). *Prospectiva Turístico Sostenible para el municipio de Palmira (Valle del Cauca, Colombia)*. Horizonte 2014. Andalucía.
- Villarreal, R. (2006). *El secreto de China. Estrategia de Competitividad*. México: Ediciones Ruíz.
- Vives, A. (2005). *Responsabilidad Social de la Empresa en las Pymes de Latinoamérica*. Washington DC: Banco Interamericano de Desarrollo.

## ANEXOS

### Anexo 1: Encuesta a actores para priorizar variables

**Objetivo:** Identificar los factores claves para la elaboración del Plan Prospectivo de Ecoturismo del municipio de Pasca, Cundinamarca.

Nombre: \_\_\_\_\_

Entidad: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

I. Favor responder de acuerdo a sus criterios cada una de las siguientes preguntas:

1. Qué ventajas considera que tiene el municipio de Pasca, para desarrollar un plan ecoturístico?

---

---

---

---

2. Qué aspectos considera como desventajas del municipio de Pasca para ofertar productos ecoturísticos?

---

---

---

---

3. Qué aspectos ajenos al municipio de Pasca considera que pueden afectar el diseño y oferta de productos ecoturísticos?

---

---

---

---

4. Qué aspectos ajenos al municipio de Pasca, se podrían aprovechar para diseñar y ofertar productos ecoturísticos?

---



---



---



---

- II. Valore cada uno de los siguientes factores de acuerdo a su importancia al momento de establecer a Pasca como destino Ecoturístico:

(Marque de 1 a 5, donde 1 = Menos importante y 5 = Muy importante)

<b>FACTORES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
F1. Sitios eco turísticos					
F2. Interpretación y Educación					
F3. Prácticas de Sustentabilidad Medio Ambiental					
F4. Contribución a la Conservación de los Recursos Naturales					
F5. Beneficio a las comunidades locales					
F6. Respeto Cultural					
F7. Satisfacción del Cliente					
F8. Marketing Responsable					
F9. Educación Ambiental					
F10. Personal capacitado					
F11. Valoración del patrimonio Natural y cultural					
F12. Planificación y manejo de los Recursos Naturales					
F13. Generación Empleo					
F14. Beneficios Económicos					
F15. Mejoramiento en la calidad de vida					
F 16. Investigación científica					
F17. Creación de Empresas Ecoturísticas					
F18. Donaciones a la conservación de los recursos naturales					
F19. Experiencias de aprendizaje para el turista					
F20. Participación de las comunidades locales					
F21. Oportunidades Empresariales					
F22. Beneficios socioeconómicos para el municipio					
F23. Satisfacción local con el turismo					
F24. Efectos del turismo en las comunidades locales.					
F25. Estacionalidad del turismo					



F26. Empleo local					
F27. Gestión de la energía					
F28. Disponibilidad y conservación del agua					
F29. Calidad del agua potable					
F30. Tratamiento de residuos (gestión de aguas residuales)					
F31. Gestión de residuos sólidos (basuras)					
F32. Personal de contacto directo					
F33. Guías e intérpretes capacitados					
F34. Elementos socio-económicos de la comunidad local					
F35. Accesibilidad					
F36. Seguridad					
F37. Producto Ecoturístico					
F38. Transporte					
F39. Programas para la sostenibilidad					
F40. Experiencia significativa para los turistas					
F41. Límites de uso (capacidad de carga)					
F42. Planificación interinstitucional					
F43. Presión sobre el sitio					
F44. Atracción					
F45. Gestión y control del uso de los recursos					
F46. Autenticidad del atractivo turístico					
F47. Responsabilidad ambiental del municipio					
F48. Seguridad del destino					
F49. Planificación y diseño del servicio ecoturístico					
F50. Uso de tecnologías actualizadas					
F51. Prácticas tecnológicas eco-eficientes					
F52. Desarrollo de manuales de operaciones y procedimientos					
F53. Canales comerciales especializados					
F54. Creación de asociaciones					
F55. Hospitalidad de la población local					
F56. Conciencia ambiental					
F57. Señalización					
F58. Diseño de senderos					
F59. Diseño de productos					


**Anexo 2. Utilización de la herramienta Micmac del Lipsor de Francia:**

MICMAC – PROSPECTIVA ECOTURISMO PASCA Page 1 / 3

I

**Final Micmac report**  
**PROSPECTIVA ECOTURISMO PASCA**

---



The MICMAC method is created by Michel Godé and developed within LIPSOR - Godé, M. "Manuel de prospective écologique, Tome 1". Oued 2001 - Godé, M. "Transition Écologique. Scénario Révisé en Gestion de l'Environnement, Des Perspectives".

**SUMMARY**

**I. VARIABLES PRESENTATION..... 3**

1. List of variables..... 3

**II. THE MATRICES OF THE ENTRIES..... 3**

1. Matrix of Direct Influences (MDI)..... 3



*The MICHAC model is created by Michel Godes and developed within LIPSOR - Godes, M. "Manuel de prospective stratégique, Tome 2". Godes*

## I. VARIABLES PRESENTATION

### 1. LIST OF VARIABLES

1. Disponibilidad y conservación del agua (DCAG)
2. Valoración del patrimonio Natural y cultural (VALPATNAT)
3. Autenticidad del atractivo turístico (AUTATRAC)
4. Calidad del agua potable (CALIAG)
5. Prácticas de Sustentabilidad Medio Ambiental (PRSUSMEDAM)
6. Sitios eco turísticos (SITECOT)
7. Beneficio a las comunidades locales (BENCOM)
8. Mejoramiento en la calidad de vida (CALIVID)
9. Contribución a la Conservación de los Recursos Naturales (CONREC)
10. Beneficios Económicos (BENECO)
11. Respeto Cultural (RESULT)
12. Hospitalidad de la población local (HOSPOB)
13. Satisfacción del Cliente (SATCLIE)
14. Gestión y control del uso de los recursos (GESREC)
15. Atracción (ATRAC)
16. Generación Empleo (GENEMP)
17. Beneficios socioeconómicos para el municipio (BENSOC)
18. Satisfacción local con el turismo (SATLOC)
19. Planificación y manejo de los Recursos Naturales (PLANREC)
20. Personal capacitado (PERSCAP)
21. Guías e Intérpretes capacitados (GUICAP)
22. Interpretación y Educación (INTEDOC)
23. Experiencia significativa para los turistas (EXPTUR)
24. Conciencia ambiental (CONCAMB)
25. Participación de las comunidades locales (PARTCOM)
26. Personal de contacto directo (PERCONT)
27. Transporte (TRANS)
28. Empleo local (EMPLOC)
29. Seguridad del destino (SEGDEST)

## II. THE MATRICES OF THE ENTRIES

### 1. MATRIX OF DIRECT INFLUENCES (MDI)

The Matrix of Direct Influence (MDI) describes the relations of direct influences between the variables defining the system.

I



