

Motivación en los ambientes virtuales de aprendizaje

Daniel Parra Cruz

Número de Grupo: 505147143_2

Tutora: Silvia Moreno Ojeda

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Vicerrectoría Académica y de Investigación

Escuela de Ciencias de la Educación – ECEDU

2020

Tabla de Contenidos

<i>Diagnóstico de la Propuesta Pedagógica</i>	6
<i>Marco de Referencia</i>	8
<i>Marco Metodológico</i>	11
Enfoque de Investigación Mixto	11
Tipo de Investigación Descriptiva	11
Técnicas e Instrumentos de Medición.....	11
Propuesta Pedagógica	12
<i>Producción de Conocimiento Pedagógico</i>	14
<i>Implementación</i>	16
Actividad 1	16
Momento 1.	16
Momento 2.	17
Actividad 2	19
Presentación.	19
Desarrollo.....	20
Tarea.	20
<i>Análisis y Discusión</i>	22
El Maestro	22

Los Estudiantes	24
<i>Conclusiones</i>	27
<i>Lista de referencias</i>	28
<i>Anexos</i>	31
Enlace para ver anexos.....	31

Tabla de Ilustraciones

Figura 1. Satisfacción de los estudiantes por las clases virtuales.	16
Figura 2. Motivación de los estudiantes frente a las clases virtuales.....	17
Figura 3. Uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje.	19

Resumen

Últimamente las entidades educativas han aumentado considerablemente la utilización de ambientes virtuales de aprendizaje; sin embargo, muchos estudiantes no se sienten a gusto con la educación virtual y se ven desmotivados lo cual está relacionado con la falta de experiencia, planes de educación virtual y falta de materiales didácticos específicamente desarrollados y diseñados para la virtualidad.

El objetivo de este estudio es transformar el modelo de aprendizaje tradicional a uno desarrollado virtualmente a través de la identificación de las necesidades del estudiante y el desarrollo de estrategias que permitan demostrar el valor de las clases virtuales donde los estudiantes se sientan motivados y su proceso de aprendizaje no se vea afectado, con este fin, la pregunta de investigación es la siguiente: ¿Cómo transformar el modelo de aprendizaje convencional presencial a la virtualidad manteniendo la motivación en los estudiantes universitarios?.

Esta pregunta se responde a partir de la recolección de datos cuantitativos y cualitativos que serán posteriormente analizados para determinar las razones de la desmotivación de los estudiantes y de esta manera crear un plan de trabajo basado en el modelo Ágora que permite relacionar la teoría con la práctica, y el aprendizaje basado en proyectos que considera la importancia tanto del aprendizaje significativo como de la construcción de conocimiento a partir de la reflexión lo cual responde a una problemática actual relacionada con la desmotivación de los estudiantes frente a los ambientes virtuales de aprendizaje.

Palabras clave: Educación, Virtualidad, Motivación.

Abstract

Educational entities have considerably increased the use of virtual learning environments lately; however, many students do not feel comfortable with virtual education and are unmotivated, which is related to the lack of experience, virtual education plans, and lack of teaching materials specifically developed and designed for virtuality.

The objective of this study is to transform the traditional learning model to one developed virtually through the identification of the student's needs and the development of strategies that allow demonstrating the value of virtual classes where students feel motivated and their learning process is not affected, for this purpose, the research question is the following: How to transform the conventional face-to-face learning model to virtuality while maintaining motivation in university students?.

This question is answered from the collection of quantitative and qualitative data that will be subsequently analyzed to determine the reasons for the demotivation of the students and in this way create a work plan based on the *Ágora* model that allows relating theory to practice, and project-based learning that considers the importance of both meaningful learning and the construction of knowledge from reflection, which responds to a current problem related to the demotivation of students in the face of the virtual learning environments.

Key words: Education, Virtuality, Motivation.

Diagnóstico de la Propuesta Pedagógica

En el presente año las entidades educativas fueron tomadas por sorpresa y fueron forzadas a adaptarse a la virtualidad como una respuesta al impedimento de asistir presencialmente a clases, debido a la emergencia sanitaria por COVID-19. Frente a esto, las entidades educativas, tomaron una decisión rápida de transformar el modelo convencional presencial a la virtualidad, tratando de mantener los planes de trabajo y métodos de enseñanza convencionales; sin embargo, los estudiantes han enfrentado problemas de desmotivación ya que los temas no pueden ser explicados de la misma manera que en el salón de clases, y los profesores no pueden acompañar el proceso de aprendizaje con la misma cercanía que en la modalidad presencial.

El problema esta relacionado con la falta de experiencia, la planeación de una educación virtual, y la carencia de materiales didácticos desarrollados y pensados específicamente para la virtualidad. La promoción del aprendizaje debe ser uno de los papeles principales del docente, para ello, la utilización de técnicas diferentes es indispensable y la capacidad de enfrentarse a la heterogeneidad de una manera individual teniendo en cuenta los diferentes niveles de motivación y ritmos de aprendizaje.

La motivación es importante ya que es la expectativa establecida previamente al aprendizaje lo cual generara la atención o percepción selectiva que ayudara a vincular una información anterior con la siguiente, al lograr esto se generara el proceso de codificación que es el paso de la información a la memoria a largo plazo relacionada con un tema más amplio de información la cual se convierte en imágenes y las imágenes en conceptos. Es importante tener en cuenta los dos tipos de motivación mencionados por Gardner & Lambert (1972), empezando

por la motivación intrínseca que se basa en el interés por la tarea en si, y la motivación extrínseca que se basa en los estímulos externos como las calificaciones para de esta manera tener en cuenta los criterios motivacionales que pueden afectar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

Teniendo en cuenta lo anterior, y atendiendo a el interés de estudio, se establece como pregunta de investigación lo siguiente: ¿Cómo transformar el modelo de aprendizaje convencional presencial a la virtualidad manteniendo la motivación en los estudiantes universitarios?

Marco de Referencia

La utilización de ambientes virtuales para la enseñanza ha dado un giro a el modelo de aprendizaje convencional migrando de un aula presencial a un aula a través de la pantalla, la adaptación de un modelo de aprendizaje pensado para ser desarrollado presencialmente a un ambiente virtual va más allá de la utilización de una plataforma tecnológica para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje, de hecho, hay factores importantes relacionados con los mecanismos adecuados de comunicación e interacción como los estilos de aprendizaje que deben planificarse y desarrollarse eficazmente, las características cognitivas de los estudiantes y los perfiles motivacionales.

Los perfiles motivacionales parten de un aprendizaje significativo en donde los contenidos deben adaptarse a los sujetos y a los diferentes ambientes de aprendizaje, por tanto, el análisis de los contenidos de enseñanza, el tener en cuenta las necesidades del estudiante en el ahora y el futuro, asimismo el empeño por conectar los contenidos con necesidades y problemas reales son esenciales para el desarrollo de este. Como maestro, es esencial tener claro la razón de ser de cada enseñanza, por eso, Porlán (2008) afirma que es importante elaborar esquemas que relacionen los contenidos con problemas naturales, sociales, y culturales relevantes para que de esta manera se analicen y describan las conexiones entre la realidad como lo trabajado en clase (conceptos, procedimientos y actitudes), que de esta manera sea posible convertir los contenidos en medios para abordar problemas interesantes y reales de una manera más participativa, dinámica, y congestionada dando como resultado el incremento y el interés por aprender en los estudiantes.

La modalidad virtual requiere el desarrollo de la autonomía, la responsabilidad y la capacidad de desenvolverse en la vida con criterio, porque los estudiantes deben aprender a utilizar las herramientas que se les brindan para construir sus propios conocimientos; para lograr estas habilidades, es necesaria la elaboración de un modelo didáctico personal que debe servir para realizar tareas conscientes de elaboración teórica y que logren persuadir al estudiante a convertir los contenidos en medios para abordar problemas reales y de esta manera mantener la motivación, y el deseo por mejorar; por esta razón el desarrollo de la motivación en los estudiantes es posible cuando se pretende describir, comprender y valorar las opiniones de ellos, creando actividades que les ayuden a elevar su aprendizaje e influyendo principalmente en la calidad del proceso por medio de la evaluación formativa y no solo en su medición final.

Teniendo en cuenta lo anterior, la actual propuesta pedagógica pretende transformar un modelo convencional de aprendizaje que funciona muy bien de manera presencial a la virtualidad por medio del saber pedagógico y disciplinar teniendo en cuenta las experiencias educativas y didácticas. Para Chacón y Suárez (2006) el saber pedagógico consiste en la reconstrucción de la experiencia de la formación que hace el docente cuestionando el proceso formativo resultando en la teorización que es el origen de la teoría educativa. Esta reconstrucción se puede lograr a través del espíritu de investigación que se sustenta en la comprensión de los estudiantes por parte del profesor por medio del abordaje psicológico en donde profesor busca que los estudiantes amen la asignatura, y el espíritu sociocultural basado en la formación integral de la vida en el cual, aunque los contenidos se puedan olvidar, las lecciones permanecen (Vasco, 1990).

Por otro lado, el saber disciplinar aporta experiencia y garantía a la capacidad de enseñar que tiene el maestro, tendencia que se fundamenta en el contenido de la asignatura de la

formación y la base fundamental de la enseñanza que son la pedagógica y la didáctica. Por tanto, la actual propuesta pedagógica asume estrictamente el juicio de la práctica y los conocimientos básicos para dar un punto de vista que combina una comprensión profunda de lo aprendido con los altos requisitos de cómo enseñar dependiendo de los conocimientos y valores que forman la producción cultural y la identidad social del estudiante (Russi, O, 2009).

Marco Metodológico

Enfoque de Investigación Mixto

El presente trabajo se desarrollará bajo un enfoque mixto, es decir se usarán datos cuantitativos y cualitativos, que serán analizados en conjunto para ahondar en el problema y así dar una solución al planteamiento. Se desarrolla bajo este enfoque para aprovechar los beneficios de cada tipo de datos, por un lado, los cuantitativos permiten analizar de manera objetiva la desmotivación de los estudiantes en un grupo de estudio mayor, y el cualitativo permite ahondar en las causas y las razones de esta desmotivación, a partir de las conclusiones del estudio se podrán generar estrategias de solución.

Tipo de Investigación Descriptiva

El tipo de investigación será descriptivo, ya que se basa en la recopilación de datos que describen los sucesos o hechos y posterior a esto organiza, tabula, representa y describe los acontecimientos, tratando de dar respuesta a preguntas de qué, quién, cuándo, dónde, cómo de las variables, a partir de ello se lograra evidenciar un panorama general de la motivación de los estudiantes universitarios frente a las clases, y del mismo modo encontrar las causas de esta desmotivación. Esto será posible a partir de la apropiación de las características de un maestro investigador mencionadas con Pérez (2003) las cuales incluyen la interpretación de la realidad, la elaboración de soluciones y la reflexión crítica del sistema educativo. (véase anexo 1)

Técnicas e Instrumentos de Medición.

Para la investigación se hará uso de dos instrumentos, para la cualitativa se utilizará como instrumento la entrevista que será realizada a dos estudiantes universitarios que actualmente estudian de manera virtual, la entrevista será semiestructurada pues lo que se busca es ahondar en

las razones de la desmotivación, es por ello que se propende por la construcción colectiva de la entrevista y el entrevistador tendrá la tarea de no limitarse a las preguntas propuestas sino indagar de manera profunda en los razonamientos del entrevistado; estas entrevistas serán realizadas de manera sincrónica y con la cámara encendida en aras de descifrar por medio del lenguaje no verbal la información que se pueda percibir.

Para la investigación cuantitativa se utilizará como instrumento la encuesta, la cual tendrá el propósito de revelar de manera objetiva y mediante estadísticas el panorama de la motivación en los estudiantes universitarios, se realizará de manera virtual y se usará Google Forms para su recolección, dado a que será difundida de manera masiva por medios sociales, se realizarán preguntas filtro para garantizar que los encuestados cumplan con las condiciones las cuales son ser un estudiante universitario colombiano y actualmente cursar materias de manera virtual; el muestreo se realizará de manera no probabilística y por conveniencia. Para ver el instrumento de investigación remítase al anexo 2.

Propuesta Pedagógica

La propuesta pedagógica se desarrollará desde el modelo Ágora y el aprendizaje basado en proyectos. En el modelo Ágora, la educación, la teoría y la práctica van unidas y se realimentan mutuamente (Figuroa & González, 2004), es por ello por lo que durante el trabajo de investigación se tomará como estudio la propia realidad, y la propuesta planteada buscará transformar los sujetos implicados por un sistema de intereses ideológicos, académicos y prácticos.

Para la propuesta pedagógica, los estudiantes tendrán un papel fundamental ya que las ideas y acciones de la práctica están unidas a través del auto perfeccionamiento que se genera en el proceso de fusión de ideas de los aprendices y acción en la propia actuación de ellos. Las

estrategias propuestas serán comprobadas mediante la práctica que incluye la exploración y la interpretación, a partir de dicha evaluación se realizarán los ajustes necesarios.

Por otro lado, a partir del aprendizaje basado en proyectos se aportarán elementos para descubrir la causa raíz del problema, posibilitando que las personas trabajen en el aula y en la comunidad, y de esta manera promover gradualmente la transformación de la situación educativa. Puesto que el aprendizaje basado en proyectos se centra en el trabajo entre profesores y alumnos como conjunto, para la presente propuesta se plantea realizar dos sesiones virtuales con los alumnos entrevistados anteriormente, con aras de poder realizar una evaluación frente a estos después de la realización de la clase, aunque la clase realizada de manera sincrónica será acerca de un tema en inglés, el verdadero propósito será el identificar cómo las estrategias planteadas ayudan en la motivación de estos estudiantes.

La actual propuesta pedagógica nace teniendo en cuenta la importancia de la búsqueda del aprendizaje significativo y la construcción del conocimiento a partir de la reflexión, y busca trascender en los ambientes de aprendizaje virtuales. Razón por la cual se propone la creación de una pagina en Instagram, en la cual los estudiantes podrán mostrar las habilidades aprendidas en las sesiones de aprendizaje en donde se implementarán diferentes estrategias para fortalecer la motivación en ellos y que el conocimiento adquirido trascienda a la vida real permitiendo constituir poco a poco una variante a el saber pedagógico orientado a la transformación del modelo de aprendizaje convencional.

Producción de Conocimiento Pedagógico

Al realizar la práctica docente, debemos considerar que cada etapa de esta es una herramienta técnica y práctica para el aprendizaje. Baquero (2006) habla del concepto dominante técnico-artesanal en la formación docente reproducida en la práctica docente, esta dimensión individual basada en la imitación implica la comunicación oral, demostrando e imitando un conjunto de acciones y estrategias consideradas necesarias para el ejercicio profesional, es por lo que la práctica docente traza los pasos de los estándares metodológicos dados por ella para la gestión y desarrollo, de manera que se comprenda paulatinamente el trabajo que realiza el alumno-docente como medio de colaboración y ejercicio en las diferentes actividades de la formación docente que permite un cambio o transformación cultural que se puede relacionar con el auge de la educación virtual lo que ha brindado una nueva perspectiva para el desarrollo del conocimiento y el aprendizaje; sin embargo, según la lógica del proyecto de investigación, que parte de la observación del aula a partir de la identificación de un problema específico en donde se reconoce afectación de la motivación de los estudiantes en el aula virtual debido a la falta de preparación por parte de los profesores.

Lastimosamente el profesorado ha asumido la lectura de libros, las teorías educativas tradicionales, y la falta de experiencia en colegios como el camino a la perfección, por tal razón existen algunas tensiones entre la teoría y la práctica (véase anexo 3), es difícil pasar de la teoría a la práctica porque a veces los profesores tienen materiales didácticos y herramientas las cuales no son utilizadas correctamente porque los profesores no se han preparado para emplearlas correctamente. Stenhouse (2017) compara los métodos tradicionales que traen consigo algunas didácticas como una caja llena de libros y herramientas tecnológicas, con los regalos de una boda

en donde la pareja no sabe que hacer con ellos o con el cuarto de trasteos en la casa en donde hay artefactos como palos de golf o instrumentos musicales que requieren el aprendizaje del dueño para poder utilizarlos, pero no lo hacen por falta de tiempo o de querer.

Para confrontar este problema, Stenhouse (2017) afirma que es necesario ver a el profesorado como un arte y a el maestro como un artista cuyo medio consiste en las transacciones interpersonales de conocimientos ya que como lo hace un artista, los maestros deben aprender a través de la práctica de su propio arte, este arte que consiste en beneficiar a los estudiantes, tiene que ver con la mejora del arte del profesor no con la reforma de los resultados de aprendizaje sin mejorar el arte de la enseñanza, la renovación de los contenidos de la enseñanza es posible desarrollando el arte del profesor y son basados en la discusión, el descubrimiento y la investigación, por eso, la teoría no puede prescindir de la práctica ya que el desarrollo del oficio trae consigo la experiencia que permite el perfeccionamiento de la enseñanza y es dependiente del ejercicio del arte de enseñar y aprender, por esta razón, en los ambientes virtuales de aprendizaje es necesario establecer estrategias que permitan la utilización de materiales didácticos y tecnológicos de una manera correcta para mantener la motivación en los estudiantes universitarios e impulsarlos a continuar con su proceso de aprendizaje logrando el aprendizaje significativo a través re significación de la experiencia de cada estudiante, es decir, en el desarrollo de cada sesión, el maestro debe ser consiente de la necesidad de profundizar en el conocimiento del saber por enseñar en donde se crea una reflexión sobre un área problemática, luego se planean y se ejecutan algunas acciones alternativas para mejorar dicha situación y al final se evalúan los resultados.

Implementación

La implementación de la actual propuesta pedagógica consistió en el desarrollo de dos actividades.

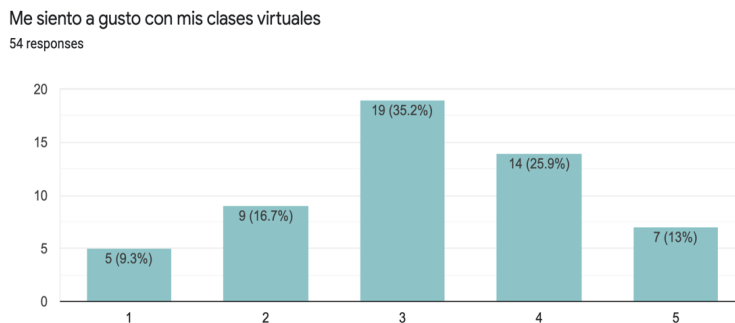
Actividad 1

La primera actividad se dividió en dos momentos que tenían como objetivo comprender la posición que tienen los estudiantes hacia las clases virtuales, conocer las herramientas que usan los maestros para desarrollar las clases virtuales, indagar sobre el uso de redes sociales en la educación y entender los problemas que afectan la motivación de los estudiantes. (véase anexo 3)

Momento 1.

El primer momento consistió en la aplicación de una encuesta a 54 estudiantes universitarios que actualmente están tomando clases virtuales, la mayoría de ellos son estudiantes que solían estudiar presencialmente, pero debido a la emergencia sanitaria por COVID-19 en el actual año, se vieron obligados a cambiar a la modalidad virtual. La encuesta se difundió por medios sociales y de manera directa.

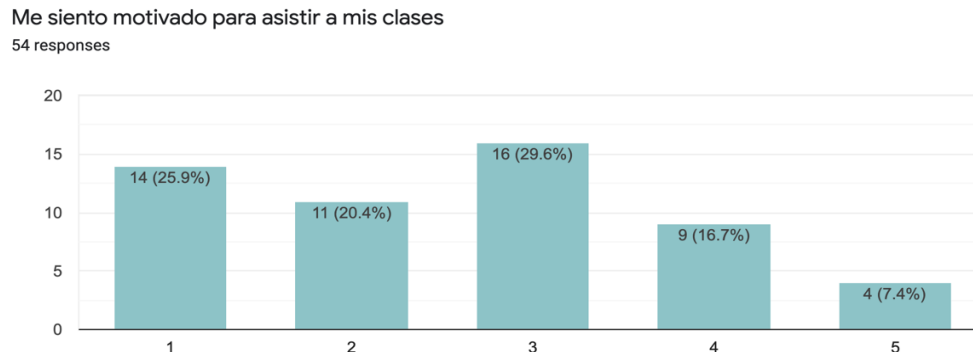
Figura 1. Satisfacción de los estudiantes por las clases virtuales.



Fuente: Elaboración propia

En general, los estudiantes muestran deseo e intención de estudiar; sin embargo, la modalidad virtual no les agrada del todo. La figura 1 muestra que la mayoría de los estudiantes no se sienten muy a gusto con las clases virtuales (los estudiantes respondieron en una escala de 1 a 5 siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo), esto se debe a que los estudiantes sienten que aprenden más en las clases presenciales lo cual afecta directamente su motivación, por eso, como se muestra en la figura 2, la mayoría de los estudiantes no se sienten motivados a asistir a sus clases virtuales. La motivación de los estudiantes se ve muy afectada ya que la autonomía no es desarrollada correctamente, en las clases virtuales es necesario que los estudiantes tengan un cambio de actitud que permita desarrollar responsabilidad, el compromiso por la tarea, el aprendizaje autorregulado y el rendimiento académico (Núñez, 2002).

Figura 2. Motivación de los estudiantes frente a las clases virtuales.



Fuente: Elaboración propia

Momento 2.

El segundo momento se basó en efectuar una entrevista a dos estudiantes con los cuales se hizo la implementación de la actividad dos.

Aunque los estudiantes entrevistados expresaron que los profesores saben usar correctamente las herramientas y que los materiales de apoyo más utilizados son los tableros

virtuales y las diapositivas, ellos manifestaron no tener mucha motivación frente a las clases virtuales y poco acompañamiento en su proceso de aprendizaje (véase anexo 4), asimismo, mencionaron que hay profesores que no utilizan materiales de apoyo, si no que solo hablan durante la clase lo cual hace que les resulte un poco complicado concentrarse. Los estudiantes expresaron que no se sienten totalmente a gusto con sus clases virtuales ya que sienten que aprende menos, de hecho, uno de los estudiantes entrevistados decidió matricular solo algunas materias ya que iban a ser vistas de manera virtual y cree que es difícil concentrarse en las clases ya que existen varias distracciones como el celular o el espacio dispuesto para tomar la clase lo que afecta su motivación.

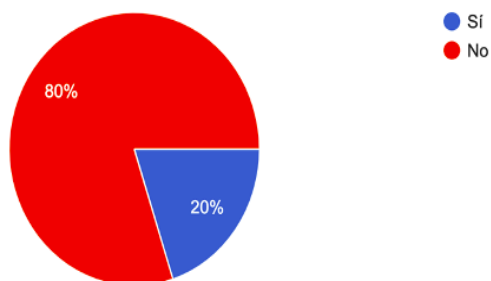
Con respecto al desarrollo de la autonomía, aunque los estudiantes declararon que los profesores llevan a cabo algunas estrategias con respecto al método de evaluación y el desarrollo de algunas didácticas que permiten el desarrollo de ella, ellos consideran que muchas veces no son conscientes de la importancia del desarrollo de la autonomía para un buen desarrollo de la clase.

Con el fin de indagar acerca del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las clases virtuales, se hizo una pregunta adicional a los estudiantes para saber específicamente si las redes sociales habían sido utilizadas en su proceso de aprendizaje ya que estas hacen parte esencial de la vida de los universitarios como una forma de comunicación y entretenimiento, además, como dentro del uso de las TIC traen consigo múltiples beneficios como el enriquecimiento de los contenidos del aprendizaje y la enseñanza (Mortera, 2007); sin embargo, como lo muestra la figura 3, el 80% de los estudiantes encuestados afirman que nunca han visto implementar las redes sociales en su proceso de aprendizaje. A partir de los resultados

obtenidos, se plantearon algunas estrategias que permiten fortalecer el proceso de aprendizaje en los ambientes virtuales y de esta manera reanimar la motivación de los estudiantes.

Figura 3. Uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje.

¿Alguna vez se han vinculado las redes sociales con su proceso de aprendizaje?
54 responses



Fuente: Elaboración propia

Actividad 2

Los estudiantes pudieron participar en dos sesiones virtuales por medio de la plataforma Skype, en donde a través de diferentes estrategias se demostró que las clases virtuales pueden ser desarrolladas de una manera que los motive y en donde sientan que están aprendiendo.

Presentación.

A partir de los problemas planteados por los estudiantes se crearon algunas estrategias que tenían como fin la construcción de un aula con todos los componentes que esta trae, estos componentes permiten el desarrollo efectivo de una clase, entre las estrategias propuestas se encuentra el desarrollo de la autonomía, la toma de notas por parte de los estudiantes y la motivación hacia metas intrínsecas y extrínsecas.

Antes de iniciar con la explicación de la clase y luego de dar a conocer las recomendaciones para el desarrollo de la clase, se les explicó a los estudiantes el objetivo de la

clase y la importancia que esta tenía para su vida (véase anexo 5), esta es una manera de orientación extrínseca de acuerdo con Pintrich (2000) ya que se relaciona con las consecuencias o recompensas que traen la realización de una tarea específica.

Desarrollo.

Los estudiantes siguieron todas las recomendaciones propuestas en el grupo de WhatsApp y las dadas en la clase las cuales consistían en tomar nota, tomar la clase en un espacio adecuado (donde se pudiera tener una postura adecuada y sin interrupciones), desarrollar las actividades propuestas en la clase, participar en la clase por medio de preguntas o comentarios y mantener la cámara encendida durante la sesión. Gracias a lo anterior, la participación de los estudiantes en la clase fue notoria y se involucraron totalmente en la clase lo cual, como lo dice Pintrich (2000), hace parte de la orientación intrínseca que se basa en el gozo que genera la propia actividad, los estudiantes realizaron las actividades por interés propio y curiosidad.

Durante el desarrollo de la clase, se hizo uso de materiales de apoyo como las diapositivas para soportar la explicación y el tablero virtual para emular un salón de clases como lo sugiere Loughheed (1998).

Tarea.

Luego de terminar la explicación, se les pidió a los estudiantes que realizaran una publicación para Instagram sobre el tema tratado, antes de publicar las imágenes en Instagram, los estudiantes debían enviar sus propuestas a el grupo de WhatsApp creado y de esta manera asegurar que la información fuera correcta (ver anexo 6).

La página de Instagram fue seguida por amigos de los estudiantes, de esta manera se creó un espacio que podría beneficiar no solamente a los estudiantes, pero también a la comunidad

(ver anexo 7). A través de la creación de la página de Instagram, fue posible resaltar el valor de la tarea ya que esta tenía una razón muy clara de ser y promovía el significativo que permitió el enriquecimiento de los contenidos del aprendizaje y la enseñanza.

El desarrollo de la clase basado en las estrategias propuestas para mejorar la motivación en los estudiantes fue un método efectivo y la construcción de la página de Instagram permitió evidenciar los conocimientos adquiridos y conformar una red de aprendizaje a través de una plataforma tecnológica facilitando la colaboración, la comunicación y la entrada a recursos digitales. Para poder desarrollar estas herramientas efectivamente, es necesario que haya cambios importantes, por ejemplo, el rol de docente se debe enfocar a ser un asesor o guía que busca proporcionar las herramientas necesarias a los estudiantes para que ellos realicen un análisis crítico y apliquen sus conocimientos en su transición, de esta manera, los estudiantes apropian un proceso de aprendizaje significativo que parte de sus conocimientos y experiencias (Marquès, 2007).

Análisis y Discusión

El entorno virtual se ha convertido en el protagonista de la educación, con la mediación de Internet y otras tecnologías, el entorno virtual ahora puede enseñar de forma remota. Chiecher (2008) habla de la creación de un plan de trabajo direccionado específicamente en los procesos virtuales de enseñanza y aprendizaje, en donde se realice las tareas de diseño y evaluación de entornos, de los materiales y las propuestas de enseñanza específicamente para el área virtual, de esta manera se puede mejorar el conocimiento de los estudiantes sobre la motivación y las características cognitivas cuando estudian en un entorno virtual.

La construcción de una clase virtual que motive a los estudiantes debe partir del aprendizaje significativo en donde los contenidos deben adaptarse a los sujetos y a los diferentes ambientes de aprendizaje, por tanto, el análisis de los contenidos de enseñanza, el tener en cuenta las necesidades actuales y futuras de los estudiantes y el empeño por conectar los contenidos con necesidades y problemas reales son esenciales para el desarrollo de esta; es por lo anterior que la implementación de la actual propuesta pedagógica fue una respuesta a la problemática expresada por lo estudiantes sobre la desmotivación al asistir a las clases virtuales debido a diferentes factores como la carencia de uso de materiales de apoyo y de entrenamiento para hacer un uso correcto de estos por parte de los profesores, la falta de acoplamiento, la dificultad para concentrarse y el desconocimiento de la importancia del desarrollo de la autonomía.

El Maestro

Para lograr el desarrollo de la motivación estudiantil en los ambientes virtuales de aprendizaje, partiendo de lo dicho por Stenhouse (2017) es importante que el maestro se vea como un artista y que vea el aula de clases como el escenario en donde realizará su arte, este

salón de clases debe contener todos los elementos esenciales considerados en una aula de clase tradicional tales como disponer de un espacio conveniente para estudiar que este libre de distracciones y ruidos, tener la puerta cerrada, usar un tablero, tener la luz encendida y contar con un escritorio y silla para tener una postura adecuada (Lougheed, 1998). Para emular estos elementos será necesario el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), Mortera (2007) afirma que el uso de estas herramientas trae consigo múltiples beneficios como el desarrollo de la comunicación escrita, el debate de ideas y el enriquecimiento de los contenidos enseñados; por esto, es fundamental el uso de herramientas como diapositivas, tableros virtuales y videos para apoyar visualmente lo que el maestro esta explicando.

Por otro lado, Baquero (2006), habla de una concepción técnico-artesanal dominante en la formación de maestros que se reproduce en la práctica docente, esta dimensión artesanal basada en la imitación sugiere la transmisión verbal, el maestro debe tomar un rol de asesor o guía que busca proporcionar las herramientas necesarias a los estudiantes para que ellos realicen un análisis critico y apliquen sus conocimientos en su transición, de esta manera, los estudiantes apropian un proceso de aprendizaje significativo que parte de sus conocimientos y experiencias, para lograrlo se debe hacer uso la orientación intrínseca que se basa en el gozo que genera la propia actividad, por medio de esta orientación, el estudiante realiza actividades por interés propio y curiosidad además de la orientación extrínseca se relaciona con las consecuencias o recompensas que traen la realización de una tarea específica (Marquès, 2007).

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante que le maestro oriente al estudiante mostrándole la importancia de la temática que se va a desarrollar y de esta manera captar su atención para que el estudiante desarrolle curiosidad, compromiso con la clase y logre la autoeficacia que se refiere a la convicción de los estudiantes de poder realizar una acción

determinada. De acuerdo con Burón (1995) quien propone la teoría de la autoeficacia, la cual especifica que cuando los estudiantes estudian en un entorno virtual pueden mejorar la motivación, las características cognitivas y el compromiso con la clase, además del aprendizaje autónomo y su rendimiento académico. Por consiguiente, el maestro debe resaltar el valor de la tarea ya que de esta manera se obtendrá que los estudiantes hagan uso de estrategias cognitivas que les permitan procesar de manera profunda la información recibida en clase, además de mejorar la calidad del aprendizaje por medio de la experiencia (Schiefele, 1991), en este sentido, el maestro debe buscar tareas que se adapten a la realidad, por ejemplo, Martínez (2016) habla que los jóvenes actualmente hacen un uso intensivo de las redes sociales al punto de afirmar que hacen parte de su vida y de sus tareas cotidianas; sin embargo, la utilización académica es escasa, de hecho, ni siquiera de forma reactiva o pasiva, esto podría relacionarse con la carencia de formación en los maestros y la falta de un modelo de aplicación didáctico que se involucre con las redes sociales (Gómez, 2012), dicho esto, el uso de las redes sociales para fines educativos es una gran estrategia para resaltar el valor de la tarea.

Los Estudiantes

Teniendo en cuenta lo dicho por Núñez (2002) es primordial que los estudiantes tengan un cambio de actitud frente en los ambientes virtuales de aprendizaje, muchos de los estudiantes reflejan inicialmente falta de responsabilidad y autonomía para su propio aprendizaje, lo cual es consecuencia directa de estar expuestos al modelo de aprendizaje tradicional en donde muchas veces la autonomía es innecesaria, es por ello que deben usar estrategias que les permitan realizar estos procesos de autorreflexión y aprendizaje.

De acuerdo con Monereo & Pérez (1996) es de gran importancia la toma de apuntes puesto que cuando se registra la información por parte del estudiante, es necesario que haya

realizado un proceso tanto de análisis como de interpretación, que a futuro le permitirá genera la reconstrucción de la información a través del material recogido. La toma de apuntes es un reflejo de la forma en la que los estudiantes logran interpretar y codificar el contenido, agregando que los estudiantes que realizan este proceso recordarán mejor la información (Howe, 1970).

Diversos estudios sostienen esta postura como el realizado por Peper y Mayer (1986) en donde argumentan que tomar notas motiva a los estudiantes a organizar la información y absorberla de manera consciente generando el proceso de aprendizaje, esto debido a que el estudiante debe describir, organizar y elaborar el material.

Por otra parte, haciendo uso de la evaluación formativa, es importante que los estudiantes realicen preguntas cuando lo consideren necesario; Talanquer (2015) plantea que la formulación de preguntas es un medio para que el profesor pueda ver el nivel de comprensión de los estudiantes y pueda conocer las dificultades que ellos puedan presentar buscando seleccionar estrategias necesarias y efectivas sobre los problemas presentados, además, las preguntas permiten que los estudiantes se involucren de manera activa y puedan prestar atención de manera crítica.

Es conveniente que el estudiante preste atención a sus gestos, maneras y posturas durante la clase. Aunque las palabras influyen en el ambiente de aprendizaje, las expresiones faciales y corporales indican la disposición y disponibilidad frente a la clase, es por eso, que el lugar en donde se toman las clases y la actitud que se tenga frente a ella influye en la concentración y la adquisición del conocimiento, para lograr esto, se recomienda mantener la cámara encendida para que de esta manera el estudiante se disponga. Si se tiene una disposición positiva hacia la clase, se podría llegar a una comunicación fluida, crítica, sincera y tranquila que son parte de la asertividad y que permiten el desarrollo de la clase construida en torno al estilo asertivo por parte

del profesor, es decir, se genera un espacio basado en el respeto mutuo y la comprensión (Aponte, 2010).

El desarrollo de la motivación en los estudiantes es posible cuando se pretende describir, comprender y valorar las opiniones de ellos, creando actividades que les ayuden a elevar su aprendizaje e influyendo principalmente en la calidad del proceso por medio de la evaluación formativa y no solo en su medición final. Es por ello que la modalidad virtual requiere el desarrollo de la autonomía por parte del estudiante, de su responsabilidad y de su capacidad de desenvolverse en la vida con criterio ya que debe aprender a utilizar las herramientas brindadas para construir su propio conocimiento.

Conclusiones

La planeación de la propuesta pedagógica fue asertiva ya que permitió establecer estrategias que responden a una problemática actual sobre la desmotivación de los estudiantes frente a las clases virtuales. Por medio de la construcción del aprendizaje significativo fue posible elaborar un modelo didáctico que es consciente de la elaboración teórica y que a su vez persuade a los estudiantes a convertir lo aprendido en acciones que abordan problemas reales.

Ya que la planeación se realizó de una manera consciente, contemplando actividades posibles de desarrollar y con un enfoque totalmente virtual, no se presentó ninguna dificultad, de hecho, los resultados fueron muy positivos ya que las estrategias planteadas permitieron que los estudiantes comprendieran que una clase virtual puede ser igual o incluso más productiva que una clase presencial.

Para transformar el modelo de aprendizaje tradicional a la virtualidad manteniendo la motivación en los estudiantes es esencial la construcción de un plan de trabajo diseñado y pensado específicamente para ser desarrollado virtualmente, este plan de trabajo es posible si el maestro y los estudiantes toman una postura adecuada para el desarrollo de este, es decir, cada uno debe asumir un rol específico tal y como en una clase presencial. El maestro debe guiar y direccionar a los estudiantes por el camino del aprendizaje, además, es quien provee las herramientas necesarias para lograr los objetivos, el maestro es quien forja y organiza todos los elementos esenciales considerados en una clase tradicional y los adapta a la virtualidad haciendo uso de las TIC. Por parte del estudiante, es necesario que se apropie de su proceso de formación ya que el desarrollo de la autonomía es clave para la adquisición del conocimiento en los ambientes virtuales de aprendizaje.

Lista de referencias

- Aponte, G. (2010). La importancia de la comunicación no verbal en la enseñanza. *Ingeniería solidaria*, 6(10-11), 113-120. Recuperado de <http://198.46.134.239/index.php/in/article/view/459>
- Baquero, P. (2006). Práctica Pedagógica, Investigación y Formación de Educadores. Tres concepciones dominantes de la práctica docente. *Actualidades Pedagógicas*, (49), 9-22. Recuperado de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1128&context=ap>
- Burón, J. (1997). Motivación y aprendizaje. Recuperado de: <https://revistas.um.es/analesps/article/download/27901/27031>
- Chacón, M. & Suárez, M. (2006). La valoración del saber pedagógico desde la relación teoría – práctica: Una consideración necesaria en la formación de docentes. *Revista de Ciències de l'Educació*, 301–313. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194227509009.pdf>
- Chiecher, A. (2008). Aprendizaje virtual en asignaturas presenciales incidencia sobre la motivación y el uso de estrategias. *Revista Udesc Virtu@* 1, 1(1). Recuperado de: <http://revistas.udesc.br/index.php/udescvirtual/article/viewFile/1642/1324>
- Gardner, R. & Lambert, W. (1972). *Attitudes and Motivation*. London: Newbury House. Recuperado de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED024035.pdf>
- Figuerola, L., & González, A. (2004). Modelo ágora: un modelo integrado de gestión del conocimiento, la información y el aprendizaje organizacional en bibliotecas universitarias. *Acta colombiana de Psicología*, (11), 35-46. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/798/79801104.pdf>
- Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 38, 131-138. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>
- Howe, M. (1970). Using Students' Notes to Examine the Role of the Individual Learner in Acquiring Meaningful Subject Matter. *Journal of Educational Research*, 64 (2), 60-63. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00220671.1970.10884094>

- Karsenti, T., Larose, F., & Núñez, M. (2002). La apertura universitaria a los espacios de formación virtual: Un reto a la autonomía estudiantil. *Revista Electrónica de investigación educativa*, 4(1), 01-18. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v4n1/v4n1a1.pdf>
- Lougheed, J. (1998). Goodbye, Mr. Silicon Chips. *University Affairs*, 6- 10. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v4n1/v4n1a1.pdf>
- Monereo, C., & Pérez, M. (1996). La incidencia de la toma de apuntes sobre el aprendizaje significativo. *Un estudio en enseñanza superior. Infancia y aprendizaje*, 19(73), 65-86. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1174/02103709660560555>
- Mortera, G. (2007). El aprendizaje híbrido o combinado (Blended Learning): Acompañamiento tecnológico en las aulas del siglo XXI. En A. Lozano y J. Burgos (eds.), *Tecnología Educativa en un Modelo de Educación a Distancia Centrado en la Persona*. México: Limusa. 125-156. Recuperado de:
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/rlm/article/download/19692/19771/>
- Marquès, P. (2007). Impacto de las TIC en la enseñanza universitaria. *Facultad de Educación, UAB*. 1-15. Recuperado de <http://dewey.uab.es/pmarques/ti-cuniv.htm>
- Porlán Ariza, R. (2008). El diario de clase y el análisis de la práctica. *Averroes. Red Telemática Educativa de Andalucía*, 8 p. Recuperado de:
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.5A0872AB&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Pérez, M. (2003). La investigación sobre la propia práctica como escenario de cambio escolar. *Pedagogía Y Saberes*, (18), 70.74. Recuperado de
<https://doi.org/10.17227/01212494.18pys70.74>
- Pintrich, P. (2000). An achievement goal theory perspective on issues in motivation terminology, theory and research. En *Contemporary Educational Psychology*. (25). 92-104. Recuperado de:
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.371.211&rep=rep1&type=pdf>
- Peper, R., & Mayer, R. (1986). Generative effects of note-taking during science lectures. *Journal of Educational psychology*, 78(1), 34. Recuperado de:
<https://psycnet.apa.org/record/1986-15759-001>

- Russi, O. A. I. (2009). Saber pedagógico y saber disciplinar ¿convergencia o divergencia? Revista Paideia Surcolombiana, (15), 90-98. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3632278.pdf>
- Stenhouse, L. (2017). La investigación del curriculum y el arte del profesor. Revista Investigación en la Escuela, 15, 9-15. Recuperado de:
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.D6A6EDA&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Schiefele, U. (1991). Interest, learning and motivation. En Educational Psychology. 26 (3). 299-323. Recuperado de:
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00461520.1991.9653136>
- Talanquer, V. (2015). La importancia de la evaluación formativa. Educación química, 26(3), 177-179. Recuperado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-893X2015000300177
- Vasco, E. (1990). El saber pedagógico: razón de ser de la pedagogía. En: M. Díaz & J. A. Muñoz (eds.). Pedagogía discurso y poder. Bogotá: Corpodic. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194227509009.pdf>

Anexos

Enlace para ver anexos

https://drive.google.com/drive/folders/1N-TaSabLVhtHOD_pmAWpfjIB2x3g-Jmn?usp=sharing