

**Importancia de Construir una Cultura Hacia la RSE en los Ambientes  
Organizacionales**

**Erika Johanna Hernández**

**Hamilton Irobo Rojas**

**Lizeth Cristina Rincón**

**Omaira Martín**

**Oswaldo Vargas**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)  
Programa Administración de Empresas  
Facatativa  
2020**

**Importancia de Construir una Cultura Hacia la RSE en los Ambientes**

**Organizacionales**

**Erika Johanna Hernández**

**Hamilton Irobo Rojas**

**Lizeth Cristina Rincón**

**Omaira Martín**

**Oswaldo Vargas**

**Directora:**

**Dra. Yolanda González Castro**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**  
**Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)**  
**Programa Administración de Empresas**  
**Facatativa**  
**2020**

## Tabla de contenido

<i>Resumen</i> .....	10
<i>Capítulo 1. Antecedentes</i> .....	12
Introducción.....	12
Problema.....	13
Objetivos General .....	13
Objetivos Específicos.....	13
<i>Capítulo 2. Marcos Referenciales</i> .....	15
Marco Conceptual.....	15
Marco Teórico .....	16
Marco institucional .....	18
Marco Legal.....	20
<i>Capítulo 3. Resultados</i> .....	22
Diagnóstico (Resultados y análisis a partir de la aplicación del instrumento de recolección de información) .....	32
Árbol de Problemas.....	38
Árbol de Objetivos.....	40
Mapa Estratégico .....	42
<i>Capítulo 4. Plan de Mejoramiento</i> .....	44

Ciclo general de ALPINA con relación al manejo final de residuo .....46  
*Conclusiones* .....47  
*Referencias Bibliográficas*.....48

### **Lista de Tablas.**

Tabla 1 Plan de Mejoramiento.....	45
-----------------------------------	----

### **Lista de Figuras.**

Figura 1 .....	20
Figura 2 Respuestas Pregunta 1 .....	32
Figura 3 Respuestas Pregunta 2 .....	33
Figura 4 Respuestas Pregunta 3 .....	34
Figura 5 Respuestas Pregunta 7 .....	35
Figura 6 Respuestas Pregunta 8 .....	36
Figura 7 Respuesta Pregunta 9.....	36
Figura 8 Árbol de problemas.....	38
Figura 9 Árbol de Objetivos.....	40
Figura 10 Mapa estratégico.....	42
Figura 11 Ciclo de manejo final de residuos.....	46

### **Lista de anexos**

Anexo A. E Book de Ética para la Empresa Productos Alimenticios Alpina S.A.1 .....	49
Anexo B. Formato de Recolección de Información para la Empresa Productos Alimenticios Alpina S.A.1 .....	49

## Resumen Analítico Especializado

RAE	
<b>Título</b>	Importancia de Construir una Cultura Hacia la RSE en los Ambientes Organizacionales
<b>Autores</b>	Erika Johanna Hernández Haminton Irobo Rojas Lizeth cristina rincón Omaira Martin Oswaldo Vargas
<b>Descripción</b>	Diplomado de Profundización
<b>Resumen</b>	<p>La dinámica empresarial a lo largo de la historia de la humanidad ha asumido un rol de gran relevancia particularmente si se aborda desde un ámbito de desarrollo, son precisamente este tipo de consideraciones las que exigen que cada vez se armonice el desarrollo de actividades e iniciativas tendientes a preservar la integridad de quienes en dicha dinámica intervienen. En este sentido, surge una necesidad natural por identificar y paralelamente comprender la importancia de todos aquellos requerimientos de carácter normativo que tienen como objetivo primordial garantizar el desarrollo del progreso fundamentado en los procesos necesarios de las organizaciones, pero, en armonía con las tres dimensiones que involucran la dinámica en términos generales, este trabajo tiene como propósito principal comprender la importancia de aquello que se propone en las diferentes directrices normativas en función del cumplimiento del objetivo central que involucra las tres dimensiones de la dinámica socioeconómica y particularmente en la empresa (Alpina) en este sentido, es de suma importancia destacar las diversas propuestas que se evidencian en aquello que se ha considerado relevante en el establecimiento de normas estructuradas bajo la bandera de una cultura responsable con lo cual se propone una manera eficaz de afrontar las problemáticas</p>

	<p>identificadas en las fases de; diagnóstico y análisis, como etapas facilitadoras en los procesos de construcción de estrategias en respuesta a dichas situaciones asociadas a la dinámica socioeconómica y que inciden en el desarrollo organizacional.</p>
<p><b>Palabras claves</b></p>	<p>Ambiental, dinámica, empresa, ética, medio ambiente, políticas, responsabilidad, social, sostenibilidad</p>
<p><b>Summary in English</b></p>	<p>Business dynamics throughout the history of humanity have assumed a role of great relevance, particularly if it is approached from a development field, it is precisely these types of considerations that require that the development of activities and initiatives tending to be harmonized every time. to preserve the integrity of those who intervene in this dynamic. In this sense, a natural need arises to identify and at the same time understand the importance of all those requirements of a normative nature whose primary objective is to guarantee the development of progress based on the necessary processes of organizations, but, in harmony with the three dimensions that involve dynamics in general terms, this work's main purpose is to understand the importance of what is proposed in the different normative guidelines based on the fulfillment of the central objective that involves the three dimensions of socioeconomic dynamics and particularly in the company (Alpina) In this sense, it is extremely important to highlight the various proposals that are evidenced in what has been considered relevant in the establishment of structured standards under the banner of a responsible culture, thereby proposing an effective way to address the problems identified in the phases from; diagnosis and analysis, as facilitating stages in the processes of strategy construction in response to these situations associated with socioeconomic dynamics and that affect organizational development.</p>
<p><b>Keywords</b></p>	<p>Environmental, dynamic, business, ethics, environment, policies, responsibility, social, sustainability</p>
<p><b>Problema de investigación</b></p>	<p>Escasa eficiencia en el ambiente las políticas de la organización con relación a la RSE</p>

<b>Metodología</b>	<b>Investigación aplicada</b> , tomando en cuenta que, se fundamenta en el análisis de los efectos que se generan a partir de prácticas inadecuadas en el contexto empresarial.
<b>Principales resultados hallazgos</b>	Situaciones de riesgo asociadas a la seguridad y salud de los actores de la dinámica empresarial.
<b>Conclusiones</b>	<p>El ambiente organizacional como parte fundamental para su desarrollo demanda de una serie de procesos necesarios que una vez logran ser alineados les permite a las organizaciones lograr el propósito para el cual son creadas, sin embargo, surgen una serie de interrogantes que reclaman especial atención en función de; qué tan en serio se toman las directrices y criterios de carácter normativos que tienen como propósito fundamental su desarrollo equilibrado y sostenible con los demás actores, son realmente responsables las organización a la hora de alinear su filosofía organizacional con las dimensiones socioeconómica y ambiental cuál es su contribución y efectos en el largo plazo? Son una serie de interrogantes que generan una reflexión alrededor de la necesidad de generar conciencia en función de un desarrollo organizacional sostenible y responsable.</p> <p>Es por ello que surge la necesidad en la actualidad de incorporar su aporte a la sociedad desde el ámbito empresarial, con el fin de alinear sus objetivos y todo su sistema, enfocado a brindar el sostenimiento y equilibrio a través de la responsabilidad social empresarial, se vuelve fundamental dar respuesta a los interrogantes que generan estas necesidades a través de la iniciativa, la mejora continua y la participación de todos los actores involucrados, tomando conciencia que más allá de ejercer un cumplimiento normativo y legal se puede implementar estos mecanismos de forma voluntaria como un valor agregado a todos sus procesos de producción y generación de bienes y servicios.</p>
<b>Comentarios</b>	ISO (2010). ISO 26000. Responsabilidad Social Visión general del proyecto. Recuperado de <a href="https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf">https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf</a>



<b>Referencias</b>	(Carroll, 1991);(Organización Internacional de Normalización, 2010 ); (De la Cruz, 2016);
<b>Bibliográficos</b>	Chiavenato. (1992); Chiavenato, I. (1995); De la Cruz, C. &. (2016); Llanes, M. &. (2018); Melinkoff, R. (2010); Porter, M. E. (2011); Robbins, S. (2004).

## Resumen

La dinámica empresarial a lo largo de la historia de la humanidad ha asumido un rol de gran relevancia particularmente si se aborda desde un ámbito de desarrollo, son precisamente este tipo de consideraciones las que exigen que cada vez se armonice el desarrollo de actividades e iniciativas tendientes a preservar la integridad de quienes en dicha dinámica intervienen. En este sentido, surge una necesidad natural por identificar y paralelamente comprender la importancia de todos aquellos requerimientos de carácter normativo que tienen como objetivo primordial garantizar el desarrollo del progreso fundamentado en los procesos necesarios de las organizaciones, pero, en armonía con las tres dimensiones que involucran la dinámica en términos generales. Este trabajo tiene como propósito principal comprender la importancia de aquello que se propone en las diferentes directrices normativas en función del cumplimiento del objetivo central que involucra las tres dimensiones de la dinámica socioeconómica y particularmente en la empresa (Alpina) en este sentido, es de suma importancia destacar las diversas propuestas que se evidencian en aquello que se ha considerado relevante en el establecimiento de normas estructuradas bajo la bandera de una cultura responsable con lo cual se propone una manera eficaz de afrontar las problemáticas identificadas en las fases de diagnóstico y análisis, como etapas facilitadoras en los procesos de construcción de estrategias en respuesta a dichas situaciones asociadas a la dinámica socioeconómica y que inciden en el desarrollo organizacional. Con base en lo anterior, resulta de gran importancia para las organizaciones disponer de recursos tan valiosos que facilitan una manera responsable de desarrollarse y contribuir de forma dinámica con los diferentes actores que intervienen en ella y que naturalmente forman parte de las tres dimensiones bajo la premisa de una sostenibilidad.

## **Palabras clave**

Dinámica, empresa, ética, medio ambiente, políticas, responsabilidad, social, sostenibilidad

## **Abstract.**

Business dynamics throughout the history of humanity have assumed a role of great relevance, particularly if it is approached from a development field, it is precisely these types of considerations that require that the development of activities and initiatives tending to be harmonized every time. to preserve the integrity of those who intervene in this dynamic. In this sense, a natural need arises to identify and at the same time understand the importance of all those requirements of a normative nature whose primary objective is to guarantee the development of progress based on the necessary processes of organizations, but, in harmony with the three dimensions that involve dynamics in general terms, this work's main purpose is to understand the importance of what is proposed in the different normative guidelines based on the fulfillment of the central objective that involves the three dimensions of socioeconomic dynamics and particularly in the company (Alpina) In this sense, it is extremely important to highlight the various proposals that are evidenced in what has been considered relevant in the establishment of structured standards under the banner of a responsible culture, thereby proposing an effective way to address the problems identified in the phases from; diagnosis and analysis, as facilitating stages in the processes of strategy construction in response to these situations associated with socioeconomic dynamics and that affect organizational development.

## **Keywords**

Dynamics, business, ethics, environment, policies, responsibility, social, sustainability.

## **Importancia de Construir una Cultura Hacia la RSE en los Ambientes Organizacionales**

### **Capítulo 1. Antecedentes**

#### **Introducción.**

El ambiente organizacional como motor de la dinámica socioeconómica se convierte a su vez en ese elemento que reúne a todos los actores que resultan involucrados en la dinámica misma., ello naturalmente facilita una serie de circunstancias que, si no se abordan de manera consciente y responsable en dichos ambientes y a tiempo, puede generar efectos adversos en términos generales. En atención a dicha situación se pretende mediante el desarrollo de una serie de actividades; proponer y facilitar la difusión y comprensión de los aspectos de carácter normativos con relación a las buenas prácticas empresariales (RSE) en la empresa ALPINA, en atención a la problemática asociada al manejo de residuos, adoptando una filosofía responsable con todos los actores que en ella intervienen. En este sentido, se abordarán una serie de recursos necesarios en dicho proceso, además, se pretende respaldar el proceso de recolección de información que facilite comprender la importancia de las buenas prácticas empresariales como la aplicación de herramientas que respalden el desarrollo de la actividad y que contribuya al desarrollo sostenible de la organización en armonía con las tres dimensiones y los actores procurando así, lo que se conoce como desarrollo sostenible y sustentable.

## **Problema.**

El problema identificado en la empresa Alpina, se considera en su Deficiencia en la gestión segura y responsable de residuos resultantes de los procesos productivos, donde a través de acciones continuas desencaminadas a los objetivos ambientales de la empresa han contribuido al deterioro de los procesos integrados.

Afectando los siete (7) sistemas establecidos para lograr una Responsabilidad Social Empresarial responsable y colectiva tanto interna como externa.

## **Objetivos General:**

Identificar y analizar mediante la aplicación de herramientas de recolección y análisis de información una problemática en el ambiente organizacional y proponer alternativas de solución.

## **Objetivos Específicos:**

Identificar recursos de la información a través de los resultados obtenidos en la encuesta que permitan comprender la RSE sus alcances y efectos en los ambientes organizacionales con el fin de darles un tratamiento idóneo y responsable.

Proponer recursos o herramientas que faciliten el proceso de diagnóstico empresarial a través de implementación de mecanismos de recolección de información para obtener un análisis detallado de los procesos.

Emplear Indicadores que faciliten la utilización de la norma ISO 260000, a través del proceso de certificación para dar cumplimiento legal y normativo.

Identificar una problemática en la empresa ALPINA, analizando la recolección de información para dar un tratamiento y solución.

Proponer recursos y herramientas para la atención y el mejoramiento de dicha problemática, para lograr dar cumplimiento y lograr la mejora continua de los procesos.

## Capítulo 2. Marcos Referenciales

### Marco Conceptual.

El marco conceptual está compuesto de referencias, sucesos y situaciones pertinentes a resultados de la investigación, incluye, por tanto; un marco de antecedentes, definiciones y supuestos. (Tafur, Raúl, 2008)

**Organización.** Los aspectos de interés que permiten comprender lo que se plantea como marco teórico se propone mediante la definición de los conceptos de mayor relevancia. En este sentido se identifica la organización como, según la RAE "Es un conjunto de instrumento orgánicamente relacionados entre sí que uno o varios individuos establecen para alcanzar un fin específico. Otros autores como; la define como un medio para alcanzar diversos fines dentro del conjunto de actividades que el hombre realiza. En este sentido, el trabajo que el hombre realiza como forma de producción implica la combinación de factores como maquinas, instrumentos de transformación, edificios, transporte, entre otros, que coadyuvan en la formación de una organización". (Melinkoff, 2010).

**Ambiente organizacional.** su definición ha despertado gran interés por parte de diferentes autores, en consecuencia, encontramos una definición como: "la cualidad o propiedad del ambiente organizacional que; es percibida o experimentada por los miembros de la organización y que influye en su comportamiento" (Chiavenato, 1992)

**Cultura organizacional.** conjunto de conductas, acciones, costumbres, creencias y cualesquiera otras capacidades adquiridas por el individuo en sociedad, en este sentido se identifican posturas en relación a la definición como el autor señala que "es el enriquecimiento de tareas lo que trae efectos altamente deseables como el aumento de la motivación y de la

productividad, la reducción del ausentismo y la reducción de la rotación de personal”

(Chiavenato I. , 1995)

### **Marco Teórico.**

La ética y la responsabilidad social empresarial y su importancia en la dinámica socioeconómica. La dinámica socioeconómica exige de una serie de consideraciones que les garantice a las organizaciones además de una cultura responsable en el seno de sus ambientes laborales, un compromiso de carácter social responsable que favorezca los actores en la dinámica misma, pero que, a su vez, les facilite y garantice un equilibrio entre los intereses particulares y los compromisos normativos y legales a que haya lugar. (De la Cruz, 2016)

En el proceso dinámico que destaca la importancia en la adopción de buenas prácticas relacionadas con la RSE, se hace necesario entender que muchas organizaciones experimentan una serie de ambigüedades en lo que relaciona sus objetivos en paralelo con el cumplimiento de la misma sin que ello reste importancia a la necesidad de su adopción, en atención a ello se puede concluir que en los decenios de 1960 y 1970, la ética toma un papel preponderante no solo en el individuo sino en las organizaciones. Después de estas décadas, fueron pocas las definiciones que aportaron al concepto de RSE, desarrollando más investigación empírica e incorporando nuevos conceptos como la política pública empresarial, la ética empresarial y la teoría de los stakeholders (Carroll, 1991)

En atención a la necesidad de las organizaciones por adoptar una cultura fundamentada en la RSE, no se puede desconocer la naturaleza para la cual son creadas las



mismas, ello consecuentemente exige una armonía fundamentada en un equilibrio sostenible entre las partes (organizaciones- ambientes) y los propósitos generales, atendiendo a la importancia que advierte el conjunto de buenas prácticas empresariales en armonía con los actores de la dinámica socioeconómica. Es necesario considerar que las organizaciones se crean con unos propósitos que naturalmente se alinean con su desarrollo y que sus actividades se enmarcan en función de su cumplimiento. (Robbins, 2004)

En este contexto, las organizaciones deberán disponer de una serie de características que les faculten y distingan bajo un actuar de manera responsable y que los efectos de sus acciones contribuyan a la sostenibilidad, en atención a ello, destacan características relacionadas con una mayor confianza, unos efectos favorables para todos los interesados en el largo plazo, como el compromiso y respeto para con las partes interesadas en la dinámica misma. (Llanes, 2018)

Como parte fundamental en la comprensión de la importancia y adopción de las buenas prácticas empresariales conocidas bajo el concepto de RSE. Surge la necesidad de diseñar y proponer herramientas que faciliten su gestión y garanticen su adopción y efectos en el tiempo. En este sentido se identifican iniciativas que se alinean con dicha filosofía, como lo plantea; se trata de gestionar iniciativas coherentes que beneficien a las partes. En esta misma línea se identifican propuestas como: (creación de valor compartido) todas estas iniciativas son la respuesta natural a una serie de mecanismos que faciliten la gestión de actividades que adviertan una sostenibilidad conjunta y que fortalecen la adopción de una cultura empresarial responsable, una mejora y acompañamiento que se transformen en el desarrollo sustentable. (Creación de valor compartido, 2011; Porter, 2011)

Así pues, la RSE como alternativa que propone a los actores de la dinámica socioeconómica una mejor interacción (sostenible), debe facilitar un proceso enriquecedor que

genere como efecto, una herramienta inclusiva con enfoque de mejora integral en función del desarrollo de las partes involucradas.

### **Marco institucional**

<b>Nombre de la Empresa:</b>	ALPINA
<b>Sector:</b>	Comercio
<b>Ubicación:</b>	América latina

#### Misión:

Ser una empresa innovadora, eficiente y responsable, que produce y comercializa productos lácteos de calidad garantizada, a través de una cultura de servicio y crecimiento, aportando al desarrollo de la industria nacional y contribuyendo a una alimentación saludable de nuestros clientes.

#### Visión:

Alpina tiene la visión de ser la empresa líder en innovación de productos alimenticios saludables, de mayor preferencia a través de una organización ligera, eficiente, sólida y comprometida.

Valores:

Respeto. Cada uno de nosotros en Alpina merece el reconocimiento de su valor personal y sus derechos. Es por eso por lo que en nuestra empresa mantenemos relaciones personales y de negocio respetuosas que nos ayuden a desarrollarnos más.

Austeridad. En Alpina es importante que todos cuidemos los recursos que se ponen en nuestras manos, utilizándolos de manera responsable para lograr los objetivos de nuestra organización.

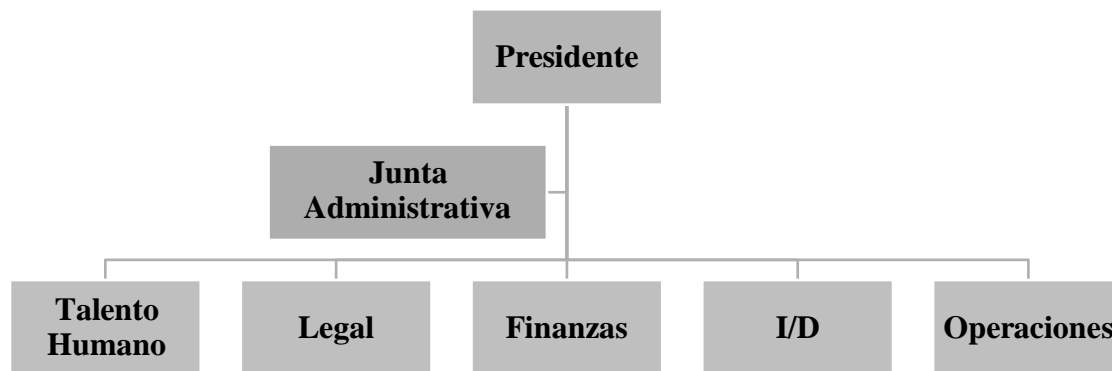
Equidad. En Alpina todos ganamos porque tenemos igualdad de oportunidades y desarrollo, es por eso por lo que debemos recibir un trato igual en nuestras relaciones y actividades cotidianas.

Honestidad. En Alpina actuamos siempre basándonos en la verdad y la justicia así garantizamos que todas las relaciones de trabajo sean sanas y nos ayuden a cumplir con cada uno de los objetivos que nos proponemos.

Lealtad. En Alpina la lealtad es uno de los valores que nos distingue como personas fieles, verdaderas y comprometidas con la empresa, viviendo en un ambiente de confianza.

Estructura Organizacional:

Aquí se ilustra de forma descriptiva la organización general de la empresa y sus diferentes responsables. (Ver figura 1)



*Figura 1*

*Estructura Organizacional.*

*Fuente: Alpina S.A, Recuperado de <https://www.alpina.com/corporativo>.*

## **Marco Legal**

Las organizaciones como parte de su propuesta de desempeño sostenible, responsable y amigable con los diferentes actores deben adoptar una serie de políticas y directrices que naturalmente se alineen con su filosofía organizacional y que deben hallarse respaldadas por un marco normativo de carácter general. Es en este punto donde se logra identificar con gran claridad la importancia de lo que representa el aporte de los recursos normativos en lo que a la RSE hace referencia, entendiendo la necesidad de determinar una manera equilibrada y responsable de adelantar sus procesos necesarios,

pero, en sintonía con la transparencia y ética requeridas. (Organización Internacional de Normalización, 2010 )

En este sentido, la norma ISO 26000 se convierte en un recurso de gran valor que facilita, a través de sus siete (7) materias fundamentales, basadas en la Gobernanza de la organización en la medida de la toma de decisiones directivas enfocadas en brindar herramientas y establecer directrices enfocadas en la contribución y fortalecimiento de la RSE; respeto por los derechos humanos inquebrantables para todos sus actores y partes interesadas; fortalecer la ejecución de prácticas laborales responsables desde todos sus alcances y procesos de producción; proveer mecanismos para generar un impacto positivo en el medio ambiente, realizar prácticas justas y equitativas en sus procesos de operación; fortalecer las relaciones con los consumidores a través de marketing responsable que logre satisfacer las necesidad y dando un cubrimiento desde todos los aspectos sociales, económico y ambientales y aumentar la participación en actividades que promuevan el desarrollo de la comunidad en general. (Organización Internacional de Normalización, 2010 )

A través de la implementación de la norma ISO 26000; se logra dar un respaldo en la ejecución de buenas prácticas empresariales que facilitan herramientas y recursos prácticos que contribuyan a un equilibrio en lo que a desarrollo sostenible hace referencia

En el mismo orden, las organizaciones deben adoptar como filosofía el uso de los diferentes recursos y referentes normativos y alinearlos de manera fundamental con sus diversos procesos de gestión como un pilar que garantice un desarrollo equilibrado y sostenible en atención a todo lo concerniente a la RSE, como respuesta a una manera inteligente y responsable de actuar, y que redunde naturalmente su desarrollo bajo el principio de sostenible.

(Organización Internacional de Normalización, 2010 )

### **Capítulo 3. Resultados**

A través de la integración en las operaciones, sus políticas y el modo de actuar en cada actividad desarrollada por la empresa Productos Alimenticios Alpina, se aporta a la construcción de aspectos que aportan a la mejora continua, al aspecto social, económico y ambiental.

#### **Características de la RSE con relación a la Empresa.**

##### **Gobernanza de la organización.**

Indicadores de cumplimiento.

Objetivos de RSE.

Impacto social.

Uso de recursos.

Efectividad de comunicación.

Registros de implementación.

Índices de participación de empleados.

Preguntas.

¿Cómo considera usted que es la relación de los diversos procesos de la organización con relación a los cuidados del medio ambiente?

¿Tiene usted el suficiente conocimiento en lo concerniente con el manejo adecuado de residuos y sus efectos?

¿Considera usted que los programas de capacitación y concienciación que promueve la organización cumplen con

las expectativas necesarias para una cultura responsable y segura?

¿Dispone la organización de recursos materiales adecuados y suficientes para un manejo responsable y seguro de residuos y qué debería mejorar?

¿Cuál considera usted como la principal y mayor problemática asociada al manejo de residuo en la organización?

*Instrumento y Población Objeto de Estudio. Esta variable debe ser presentada y discutida en las juntas de socios y directivas de la compañía. Por lo tanto, el instrumento es con preguntas abiertas, para definir el rumbo de la empresa acorde con la RSE y la ISO 26000.*

## **Derechos Humanos**

Indicadores de Cumplimiento.

Indices de transparencia de información de la empresa.

Índices de transparencia financiera y revisoría fiscal.

Justa competencia.

Formación profesional y ética de los empleados y directivos.

Remuneraciones y cargas laborales justas.

Preguntas.

¿como interactuar los procesos de derechos humanos de manera integrada en los procesos?

¿Cómo aporta desde el plan de capacitación a la formación de todos los colaboradores?

¿Cuál es la manera de evaluar la transparencia de la información financiera de la compañía?

Instrumento y Población Objeto de Estudio.

Esta información se obtiene con los informes del departamento administrativo y de recursos humanos, para obtener dichos índices.

Variables.

Índices de transparencia de información de la empresa.

Índices de transparencia financiera y revisoría fiscal.

Justa competencia.

Formación profesional y ética de los empleados y directivos.

Indicadores de Cumplimiento.

Procesos por competencia desleal: A/M/B.

Índice de sanciones disciplinarias contra la compañía por parte de entidades estatales regulatorias:

A/M/B



## **Prácticas laborales.**

Indicadores de Cumplimiento.

Producción de residuos.

Producción de gases efecto invernadero.

Residuos del consumo del producto final de la compañía

Preguntas.

¿ modeo de Uso de materias primas y fuentes energéticas renovables y sostenibles: A/M/?

Instrumento y Población Objeto de Estudio.

Esta información se obtiene con el departamento de compras y de calidad, en cuanto al manejo de materias primas

VARIABLES.

Producción de residuos.

Producción de gases efecto invernadero.

Residuos del consumo del producto final de la compañía.

Planes de adaptación al cambio climático

Indicadores de Cumplimiento

Uso de materias primas y fuentes energéticas renovables y sostenibles: A/M/B.

Indicador de residuos no reciclables de los productos finales de la compañía: A/M/B.

### **Asuntos de Consumidores.**

Indicadores de Cumplimiento.

Procesos de marketing responsable.

Información de los productos clara, completa y verídica.

Discriminación.

Calidad de los productos ofertados.

Preguntas.

¿cual proceso se ejecuta en el manejo de Índice de quejas de consumidores en relación con la empresa: A/M/B?

¿cómo se realiza la calificación de estándares de calidad de los productos de la empresa: A/M/B.?

Instrumento y Población Objeto de Estudio.

Esta información se puede obtener con informes del departamento de quejas y reclamos, junto con actividades de recolección de datos externos mediante encuestas a propósito de la percepción de los consumidores de la empresa.

Variables.

Procesos de marketing responsable.

Información de los producto Clara, completa y verídica.

Discriminación. -Calidad de los productos ofertados.

Productos saludables.

Protección y privacidad de datos del consumidor.

### **Justa operación.**

Indicadores de Cumplimiento.

Asociaciones con organizaciones en busca del bien público.

Reconocimiento del lugar de la empresa en la comunidad.

Patrocinio de actividades para el bien comunitario.

Desarrollos tecnológicos al servicio de la comunidad.

Consumo de la producción local.

Preguntas.

Índice de asociaciones de la empresa con organizaciones que promueven el bienestar comunitario:

A/M/B.

### **Instrumento y Población Objeto de Estudio**

Esta información se obtiene con los informes del departamento administrativo y de recursos humanos, para obtener dichos índices.

Variables.

-Índices de transparencia de información de la empresa.

-Índices de transparencia financiera y revisoría fiscal.

-Justa competencia.

-Formación profesional y ética de los empleados y directivos.

-Remuneraciones y cargas laborales justas.

- Transparencia en relación con las entidades de control estatal.

Indicadores de Cumplimiento.

Procesos por competencia desleal: A/M/B.

Índice de sanciones disciplinarias contra la compañía por parte de entidades estatales regulatorias:

A/M/B

## **Medio Ambiente**

Indicadores de cumplimiento.

Producción de residuos.

Producción de gases efecto invernadero.

Residuos del consumo del producto final de la compañía.

Planes de adaptación al cambio climático.

Uso de la tierra y tecnologías

Preguntas.

¿Existen planes y estrategias que prevean los impactos del cambio climático en la compañía?

Instrumento y Población Objeto de Estudio.

Esta información se obtiene con el departamento de compras y de calidad, en cuanto al manejo de materias primas. En cuanto a las estrategias que prevean el cambio climático, deben ser discutidas por la directiva de la compañía con el asesoramiento de expertos en el tema.

VARIABLES.

Producción de residuos.

Producción de gases efecto invernadero.

Residuos del consumo del producto final de la compañía.

Planes de adaptación al cambio climático.

Uso de la tierra y tecnologías.

Indicadores de Cumplimiento.

Uso de materias primas y fuentes energéticas renovables y sostenibles: A/M/B.

Indicador de residuos no reciclables de los productos finales de la compañía: A/M/B.

- ¿Existen planes y estrategias que prevean los impactos del cambio climático en la compañía?

### **Asuntos de Consumidores**

Indicadores de cumplimiento.

Procesos de marketing responsable.

Información de los productos clara, completa y verídica.

Discriminación.

Calidad de los productos ofertados.

Preguntas.

¿cómo se obtiene el Índice de quejas de consumidores en relación con la empresa: A/M/B.?

¿Bajo qué rango se realiza la calificación de Estándares de calidad de los productos de la empresa:  
A/M/B.?

Indicadores de cumplimiento:

Índice de quejas de consumidores en relación con la empresa: A/M/B.

-Estándares de calidad de los productos de la empresa: A/M/B.

### **Participación y desarrollo de la comunidad.**

Indicadores de cumplimiento:

Asociaciones con organizaciones en busca del bien público

Reconocimiento del lugar de la empresa en la comunidad.

-Patrocinio de actividades para el bien comunitario.

Desarrollos tecnológicos al servicio de la comunidad.

Consumo de la producción local.

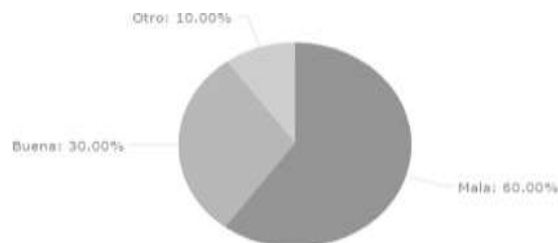
Indicadores de cumplimiento.

Índice de quejas de consumidores en relación con la empresa: A/M/B.

Estándares de calidad de los productos de la empresa: A/M/B.

### **Diagnóstico (Resultados y análisis a partir de la aplicación del instrumento de recolección de información)**

1. ¿Cómo considera usted que es la relación de los diversos procesos de la organización con relación a los cuidados del medio ambiente?



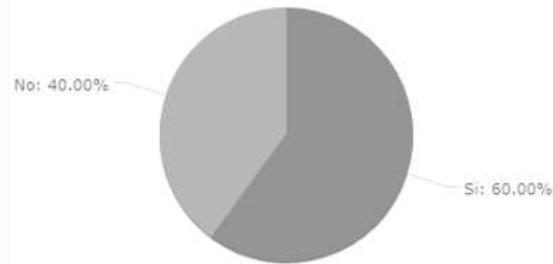
*Figura 2 Respuestas Pregunta 1*

*Fuente: Elaboracion Propia*

Respecto a esta pregunta el 60% de la población considero que la relación de los diversos procesos y el medio ambiente es mala un 30% que es buena y un 10% respondió que otro.



2. ¿Tiene usted el suficiente conocimiento en lo concerniente con el manejo adecuado de residuos y sus efectos?



*Figura 3 Respuestas Pregunta 2*

*Fuente: Elaboracion Propia*

Respecto a la pregunta de conocimiento en el manejo de los recursos el 60% de la población dice que si tiene conocimiento acerca del tema y el 40% de la población que no.

3. ¿En una escala numérica de 1 a 10 cómo valora el trabajo responsable y amigable con el medio ambiente y por qué?

Respecto a esta pregunta el 50% de la población con 5 personas califican en una escala de 4, el 30% la clasifica en 5 y solo un 20% en escala 3 y en su mayoría la población considera que el plan ambiental no se ejerce de la mejor manera.

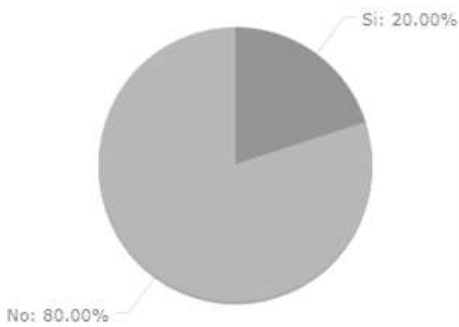


Figura 4 Respuestas Pregunta 3

Fuente: Elaboracion Propia

- 4 A pesar de que se tiene en cuenta en algunos procesos no tanto por lo cual el medio ambiente si se puede ver afectado.
- 5 Intentan realizar este proceso mediante los planes ambientales
- 4 apesar de que tiene el plan no lo ejerce del todo
- 3 Porque la contaminacion dentro de los procesos productivos es grande y aun no se cuenta con un manejo integro
- 5 Se trata de que los recursos se manejen de la mejor manera apesar de los contratiempos.
- 4 Se cuenta con la cultura ambiental mas sin embargo el ejercicio no es el que deberia hacer.
- 5 se trata de realizar en todo el sentido pero la contaminacion aveces es más grande.
- 4 se cuenta con los planes pero no se ejercen de la mejor manera.
- 3 porque no hay un buen manejo de la parte ambiental aún faltan muchas cosas por mejorar
- 4 porque no se separan los residuos

4. ¿Considera usted que los programas de capacitación y concientización que promueven la organización cumplen con las expectativas necesarias para la cultura responsable y segura?

En cuanto a la pregunta el 80% de la población considera que los programas de capacitación concientizan y promueven la organización y ccumplen con las expectativas necesarias para la cultura responsable y segura y solo el 20% de población considera que no.

5. ¿Dispone la organización de recursos materiales adecuados y suficientes para un manejo responsable y seguro de residuos y que debería mejorar?

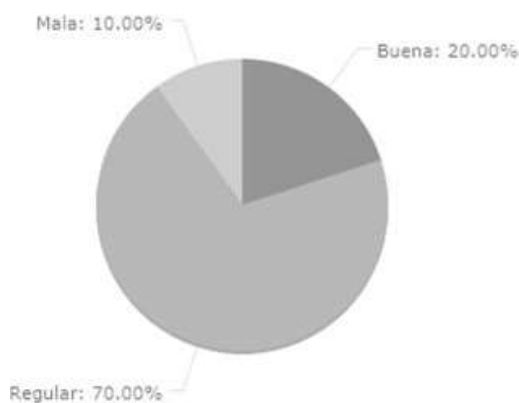
En cuanto a esta pregunta el 100% de población dice que, sí, dispone de recursos materiales adecuados y suficientes para un manejo responsable y seguro de residuos, pero no se aplica bien y debe mejorar los procesos en cuanto a contaminación ambiental.

- Tiene muchos residuos contaminantes y no se cuenta con el control adecuado.
- No hay separación de los residuos
- Contaminación que produce la fábrica dentro de la producción,
- Los residuos que se producen y que no hay tratamiento de los mismos.
- Los recursos que no se manejan de la mejor manera lo cual produce que el ambiente se contamine.
- La contaminación
- Mal manejo de los recursos y contaminación
- Contaminación ambiental
- Que no se separan los residuos
- Contaminación

6. ¿Cuál considera usted como la principal y mayor problemática asociada al manejo de residuos en la organización?

En cuanto a esta pregunta el 50% de la población considera que la principal y mayor problemática asociada al manejo de residuos es que hay un mal manejo de los residuos y que su separación no es adecuada y el otro 50% considera que la contaminación.

7. ¿Cómo califica usted la interacción empresa comunidad y por qué?



- Si se supone que dispone pero realmente no se realiza bien.
- Si cuenta con el mismo pero aun tienen que mejorar lo de la contaminación.
- Si cuenta pero aun todos los procesos no los ejerce
- Si cuenta pero aun no se realiza un buen ejercicio y debería saber manejar los residuos contaminantes.
- Si cuenta aunque a la hora de ejercerlo no se realiza tan bien
- Si dispone pero debería manejar la contaminación en el medio ambiente.
- Si dispone pero aún no se realiza una buena aplicación.
- Si cuenta pero aun así no se pone en práctica de la mejor manera.
- Si dispone pero aún así faltan muchas cosas por poner en práctica.
- Si pero todavía no se ejercen todas las políticas

Figura 5 Respuestas Pregunta 7

Fuente: Elaboración Propia

Respecto a la pregunta de la interacción de la empresa con la comunidad el 70% de la comunidad considera que esta relación es regular, el 20% buena y un 10% mala.

8. ¿Conoce usted cuales son los objetivos de la compañía en cuanto a RSE?

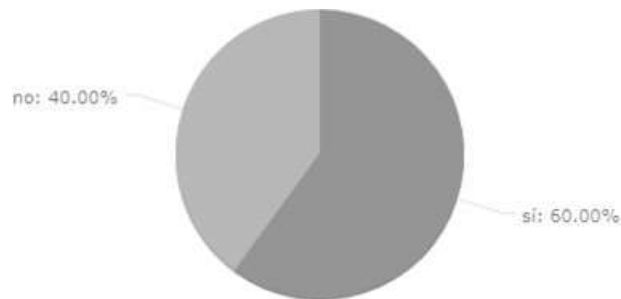


Figura 6 Respuestas Pregunta 8

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a si conocen o no los objetivos de la empresa en cuanto RSE el 60% respondió que si los conoce y un 40% que no.

9. ¿Conoce usted las consecuencias y o, efectos que se generan como consecuencia del inadecuado manejo de residuos y sus efectos en la salud?



Figura 7 Respuesta Pregunta 9

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a esta respuesta el 50% respondió que si conoce los efectos que produce en la salud el inadecuado manejo de los recursos el 40% respondió de otros y menciono enfermedades respiratorias y de la piel y un 10% respondió que no.

10. ¿Qué consideraciones propone usted para el mejoramiento en la cultura organizacional respecto de la salud y organización integral?

En cuanto a esta pregunta el 50% de la población habla acerca de la separación de residuos y el 50% de que el plan ambiental se implemente bien cumplimiento con todas las políticas.

## Árbol de Problemas

Es una técnica de gran valor en desarrollo de tareas encaminadas a identificar una problemática puesto que facilita la comprensión de las variables y es de fácil interpretación. En la dinámica para identificar la problemática resultó de gran valor.

(Ver figura 8)

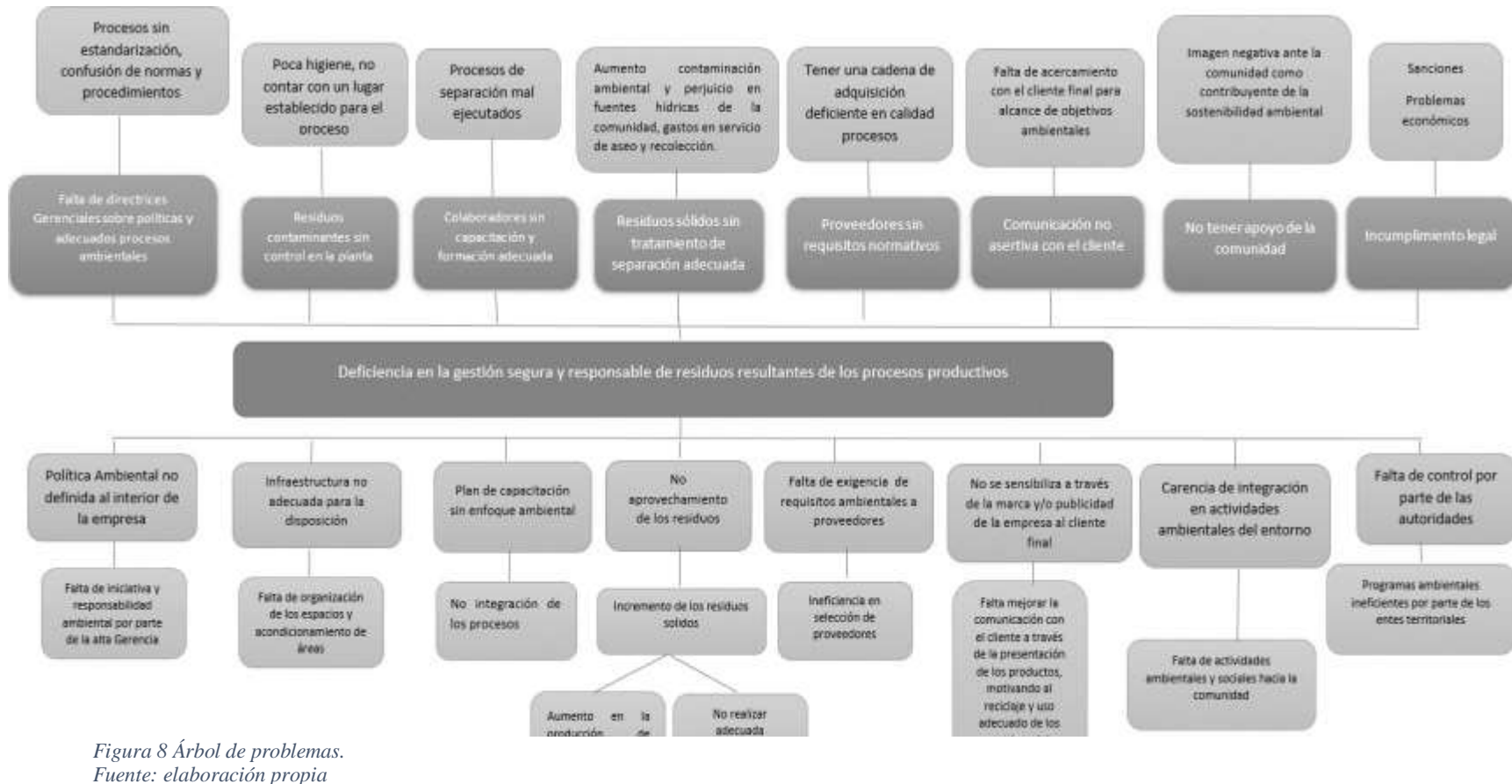


Figura 8 Árbol de problemas.  
Fuente: elaboración propia

El árbol de problemas planteado es la herramienta base que permitió identificar la problemática de la empresa, ello consecuentemente advierte la necesidad de atender dicha problemática mediante el establecimiento de una serie de objetivos que tienen como propósito el diseño y aplicación de estrategias con enfoque de resolución. Además, nos facilita determinar los objetivos encaminados a mejorar los procesos operacionales en particular la disposición final de residuos que se lleva a cabo en la empresa Alpina, teniendo en cuenta la inminencia de riesgos que pueden llegar a surgir en el corto, mediano y largo plazo. Es importante considerar que el uso del árbol de problemas facilitó la identificación de las causas, donde se identifica particularmente que desde la toma de decisiones y direccionamiento existe una especie de falta de integración del sistema enfocado en el plan de capacitación, falta de sensibilización al personal, desconocimiento del adecuado proceso de aprovechamiento y carencia de estrategias que permitan la integración de factores ambientales, económicos y sociales en los procesos de manera interna y externa de la Compañía como también, la falta de control por parte de las autoridades reguladoras de los procesos en el país.

## Árbol de Objetivos

El árbol de objetivos: tiene como propuesta central, la promoción y fomento de efectos positivos, teniendo en cuenta que se integran todos los factores para llevar a cabo una dinámica sostenible respetando las tres dimensiones y contribuyendo con el desarrollo integral tanto de la organización como también, sus socio y colaboradores. (Ver figura 9)

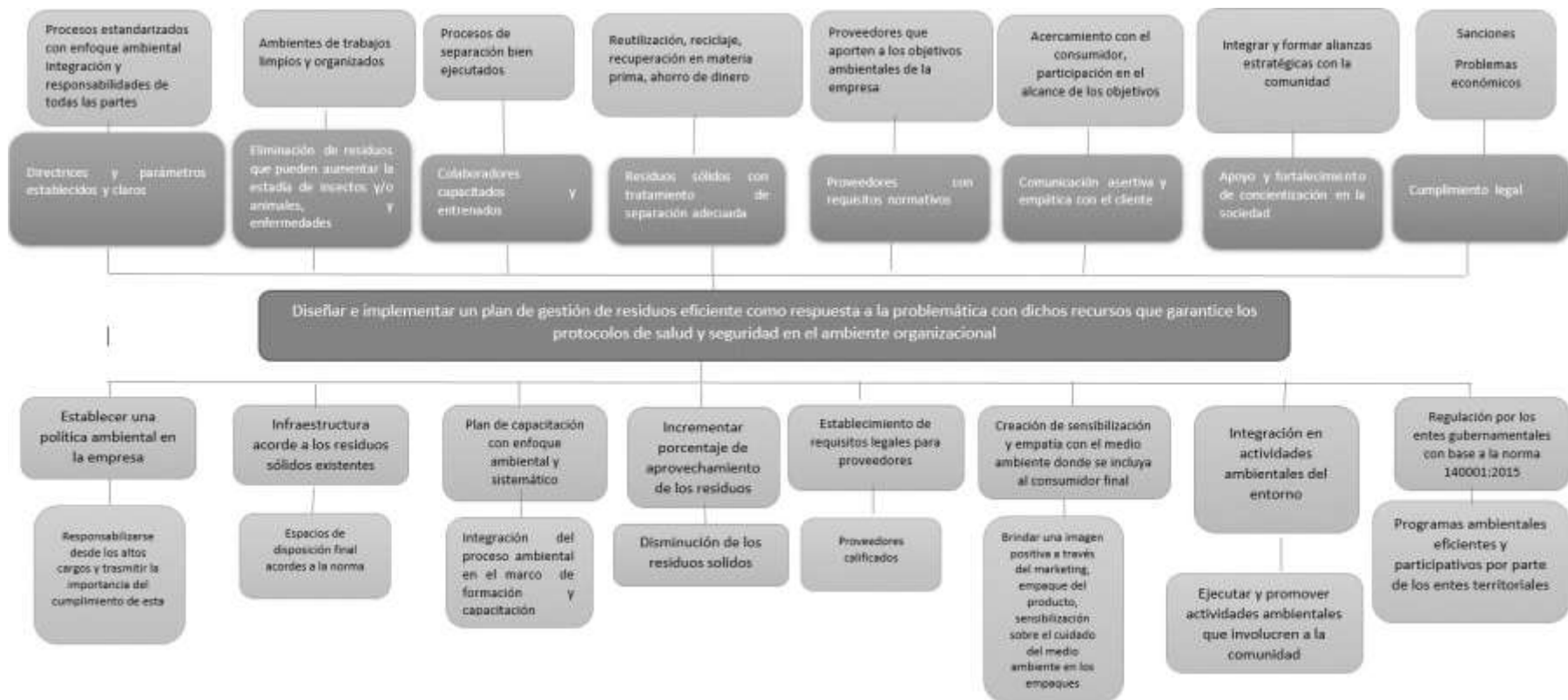


Figura 9 Árbol de Objetivos.  
Fuente: elaboración propia



El Árbol de objetivos tiene como propuesta central, la promoción y fomento de efectos positivos, teniendo en cuenta que se integran todos los factores para llevar a cabo una dinámica sostenible respetando las tres dimensiones y contribuyendo con el desarrollo integral tanto de la organización como también, sus socio y colaboradores.

## Mapa Estratégico

Mapa estratégico: Mapa estratégico: el uso de esta herramienta tiene como propósito facilitar la dinámica lógica identificada mediante el proceso de diagnóstico en función de la situación de la empresa ALPINA donde se pretende identificar el impacto que se genera a partir de sus diversos procesos en función de las tres dimensiones fundamentales de la dinámica socioeconómica en general y sus efectos para el medio ambiente. **Ver figura 10)**



Figura 10 Mapa estratégico.

Fuente: Alpina S.A, Recuperado de <https://www.alpina.com/corporativo>.

Mapa estratégico. El uso de esta herramienta tiene como propósito facilitar la dinámica lógica identificada mediante el proceso de diagnóstico en función de la situación de la empresa ALPINA donde se pretende identificar el impacto que se genera a partir de su diverso proceso en función de las tres dimensiones fundamentales de la dinámica socioeconómica en general y sus efectos para el medio ambiente. En este recurso se detalla la forma en que se desarrollan los diferentes procesos necesarios en el cumplimiento de los objetivos organizacionales pero además, es preciso destacar lo que se ha propuesto como objetivo en concordancia con las exigencias de carácter normativo que deben ser atendidos por la administración de la organización en función de un desarrollo armónico y sostenible que integre sus propósitos organizacionales con una manera responsable de actuar, rescatando con ello, una imagen responsable para con los diferentes actores de dicha dinámica.

En síntesis, se muestra la forma en que la organización aborda los desafíos organizacionales desde un ámbito respaldado y avalado por las directrices normativas, que le transformen en una organización responsable con la dinámica socioeconómica a partir de una armonía con las tres dimensiones y sus socios y colaboradores en general.

## Capítulo 4. Plan de Mejoramiento

**Propuesta de Mejoramiento desde la dimensión económica:** En ella se propone la información relevante con relación a los aspectos económicos que involucran a la organización y se proponen una serie de actividades tendientes a aportar al desarrollo de la empresa.

**Propuesta de Mejoramiento desde la dimensión social:** En ella se propone la información relevante con relación a la dimensión ambiental que involucra a la organización y se proponen una serie de actividades tendientes a aportar al desarrollo de la empresa.

**Propuesta de Mejoramiento desde la dimensión ambiental:** En ella se propone la información relevante con relación a la dimensión ambiental y una serie de actividades tendientes a aportar al desarrollo de la empresa en relación a la dimensión misma. (Ver ta

Tabla 1 Plan de Mejoramiento.

Dimensión	Objetivo Estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador	Seguimiento
Social	Aumentar la dinámica de integración en un empresa-comunidad, mediante el desarrollo de propuestas y programas con enfoque de servicio y cooperación que beneficie a las partes involucradas en un 50% respecto al año anterior.	Actividades solidarias.	Anual	\$85.000.000	$\left[ \frac{\text{(inversión del presente año/inversión del año anterior)}-1}{100} \right]$	El aumento de la inversión en integración anual no debe ser menor al 50%, se realizará seguimiento mensual el cual debe ser de 4.1%, de no cumplirse se acumulará al mes siguiente.
		Actividades recreativas.				
		Actividades deportivas.				
Ambiental	Disminuir el gasto de energía en un 20% respecto al año anterior.	Actividades culturales.	Anual	\$87.000.000	$\left[ \frac{1 - (\text{gasto de energía del presente año/gasto de energía del año anterior})}{100} \right]$	Verificación mensual. Disminución mensual del 8.3%; si la meta mensual no se cumple se ajustarán las estrategias.
		Implementación de nuevas tecnologías de ahorro de energía.				
Económica	Incrementar el nivel de producción del 15% mediante la implementación de nueva tecnología.	Implementación de nuevas tecnologías a través de la adquisición de maquinaria para producción masiva de productos.	Anual	\$35.000.000	$\left[ \frac{\text{(nivel de producción presente año / nivel de producción año anterior)}-1}{100} \right]$	Se realizará el seguimiento de manera trimestral, donde se debe evidenciar un avance de del 3,75% en los niveles de producción para dar alcance a lo planteado.
		Fortalecer los procesos de producción de la nueva tecnología.				

Nota. Plan de Mejoramiento enfocado a los procesos de Alpina.

Fuente: Elaboración Propia.

## Ciclo general de ALPINA con relación al manejo final de residuo

Producción → distribución → consumo → recolección → separación → selección → reciclado



Figura 11 Ciclo de manejo final de residuos.  
Fuente: Recuperado de

## Conclusiones

El ambiente organizacional como parte fundamental para su desarrollo demanda de una serie de procesos necesarios que una vez logran ser alineados les permite a las organizaciones lograr el propósito para el cual son creadas, sin embargo, surgen una serie de interrogantes que reclaman especial atención en función de; ¿Qué tan en serio se toman las Empresas las directrices y criterios de carácter normativos que tienen como propósito fundamental su desarrollo equilibrado y sostenible con los demás actores, son realmente responsables las organizaciones a la hora de alinear su filosofía organizacional con las dimensiones socioeconómica y ambiental?- ¿cuál es su contribución y efectos en el largo plazo? Estos y otros interrogantes forman parte de la información que advierte una necesidad en los ambientes organizacionales por adoptar de manera consciente las directrices normativas en pro de su desarrollo armónico, equilibrado y sostenible.

Es por ello que, surge la necesidad en la actualidad de incorporar su aporte a la sociedad desde el ámbito empresarial, con el fin de alinear sus objetivos y todo su sistema enfocado a brindar el sostenimiento y equilibrio a través de la responsabilidad social empresarial, se evidencia la necesidad de dar respuesta a los interrogantes que generan estas necesidades a través de la iniciativa, la mejora continua y la participación de todos los actores involucrados, tomando conciencia que más allá de ejercer un cumplimiento normativo y legal se puede implementar estos mecanismos de forma voluntaria como un valor agregado a todos sus procesos de producción y generación de bienes y servicios.

### Referencias Bibliográficas

- Carroll, A. B. (1991). La pirámide de la responsabilidad social, hacia la gestión moral de la organización . *Business Horizons*, 34-39-48.
- Chiavenato. (1992). Administración de Recursos Humanos . En Chiavenato, *Administración de Recursos Humanos* . México. D.F: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (1995). En *Administracion de Recursos Humanos* (pág. 529). Bogotá- Colombia: Lyly Solano Arebalo.
- De la Cruz, C. &. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial. *Ebscohost*, 19-69-18.
- Llanes, M. &. (2018). Convergencia de la ética pública y los objetivos de desarrollo sostenible: resorte subjetivo valioso. *Ebscohost*, 1-28.
- Melinkoff, R. (2010). *La estructura de la organización* . Caracas- Venezuela: PANAPO.
- Organización Internacional de Normalización. (2010 ). *ISO 26000*. Ginebra- Suiza: Vincular.
- Porter, M. E. (2011). En M. E. Porter, *Creación de valor compartido* (págs. 33-49). Boston, MA 02163, Estados Unidos: Harvar Business.
- Robbins, S. (2004). Comportamiento Organizacional. *Prentice-Hall*, 50-132.
- (2008). *Tafur, Raúl*. Lima- Perú: Montero.



## Anexos

### *Anexo A. E Book de Ética para la Empresa Productos Alimenticios Alpina S.A.1*

<b>Asunto</b>	<b>Link</b>
Código de ética	<a href="https://www.canva.com/design/DAEOSbR0zHg/AskrCDINxEyjid5c5PtA0w/view?utm_content=DAEOSbR0zHg&amp;utm_campaign=designshare&amp;utm_medium=link&amp;utm_source=sharebutton">https://www.canva.com/design/DAEOSbR0zHg/AskrCDINxEyjid5c5PtA0w/view?utm_content=DAEOSbR0zHg&amp;utm_campaign=designshare&amp;utm_medium=link&amp;utm_source=sharebutton</a>

### *Anexo B. Formato de Diagnostico empresa 1*

<b>Asunto</b>	<b>Link</b>
Formato de Recolección de Información	<a href="https://www.onlineencuesta.com/s/b1db4ff">https://www.onlineencuesta.com/s/b1db4ff</a>