

**Análisis de las Tendencias y Desafíos de la Educación a Distancia en los Programas
de Administración de Empresas en Instituciones de Educación Superior Públicas y
Privadas de Colombia**

Juan Manuel López Girón

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios -
ECACEN
Maestría en Administración de Organizaciones
2020**

Análisis de las Tendencias y Desafíos de la Educación a Distancia en los Programas de Administración de Empresas en Instituciones de Educación Superior Públicas y Privadas de Colombia

Juan Manuel López Girón

Asesor
PhD. Héctor Mauricio Rincón Moreno

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios -
ECACEN
Maestría en Administración de Organizaciones
2020

Índice

1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.1.	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	8
2.	ANTECEDENTES.....	13
3.	JUSTIFICACIÓN.....	28
4.	OBJETIVOS.....	31
4.1.	OBJETIVO GENERAL.....	31
4.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	31
5.	MARCO REFERENCIAL.....	32
5.1.	MARCO CONCEPTUAL.....	32
5.2.	MARCO TEÓRICO.....	33
5.3.	MARCO LEGAL.....	37
6.	METODOLOGÍA.....	45
6.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	45
6.2.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	45
6.3.	ALCANCE DE INVESTIGACIÓN.....	46
6.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	46
6.5.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	47
6.6.	FUENTES DE INVESTIGACIÓN.....	48
6.7.	MÉTODO DE BÚSQUEDA.....	48
6.8.	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	49
6.9.	PLAN DE ACCIÓN.....	49

7.	RESULTADOS.....	51
7.1.	DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA, HACIENDO ÉNFASIS EN LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN INSTITUCIONES DE CARÁCTER PÚBLICO Y PRIVADO	51
7.1.1.	<i>Número de créditos por programa según la modalidad.....</i>	<i>59</i>
7.1.2.	<i>Reconocimientos institucionales o programa.....</i>	<i>61</i>
7.1.3.	<i>Modalidades de trabajo de grado</i>	<i>66</i>
7.1.4.	<i>Componentes curriculares del programa</i>	<i>71</i>
7.1.5.	<i>Perfil ocupacional o profesional</i>	<i>75</i>
7.2.	TENDENCIAS DE LA FORMACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
7.3.	DESAFÍOS DE LA FORMACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA SEGÚN ESTÁNDARES GLOBALES	93
8.	CONCLUSIONES.....	107
9.	RECOMENDACIONES.....	112
	REFERENCIAS.....	115

Lista de tablas

TABLA 1. CRECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN AMÉRICA LATINA	16
TABLA 2. ESTUDIANTES MATRICULADOS POR MODALIDAD DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA. COLOMBIA 2010 – 2018	21
TABLA 3. PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SEGÚN EL SECTOR Y MODALIDAD	22
TABLA 4. PARALELO ENTRE LAS MODALIDADES DE EDUCACIÓN A DISTANCIA TRADICIONAL Y VIRTUAL	30
TABLA 5. MATRICULADOS Y GRADUADOS, PARTICIPACIÓN POR TIPOS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. COLOMBIA 2014– 2018	50
TABLA 7. CRÉDITOS ACADÉMICOS POR PROGRAMA SEGÚN MODALIDAD	60
TABLA 8. RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS A LA INSTITUCIÓN Y PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	63
TABLA 9. TASA ESTIMADA DE OCUPACIÓN E INGRESOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS AÑO 2016	64
TABLA 10. OPCIONES DE TRABAJO SEGÚN MODALIDAD PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	68
TABLA 11. RELACIÓN OPCIONES DE TRABAJO VS. SECTOR EN EL QUE SE OFRECE EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	69
TABLA 12. COMPONENTES Y/O ÁREAS DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SEGÚN MODALIDAD	73
TABLA 13. PERFIL OCUPACIONAL O PROFESIONAL DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SEGÚN MODALIDAD	76
TABLA 14. CRÉDITOS PROMEDIO POR PROGRAMA	80
TABLA 15. DIFERENCIAS DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EAN VIRTUAL Y UNAD A DISTANCIA	88
TABLA 16. PERFIL PROFESIONAL EAN VIRTUAL VS UNAD VIRTUAL	90

Resumen

En esta investigación cualitativa, de diseño documental y alcance descriptivo, se analizan las tendencias y desafíos que deben enfrentar hoy y a futuro, algunas universidades públicas y privadas de Colombia que ofrecen programas en Administración de Empresas en las modalidades a distancia tradicional o virtual. Se analizan categorías como: número de créditos por programa, acreditación de instituciones y programas, modalidades de trabajo de grado, componentes curriculares de los programas y perfil profesional.

Se concluye que la metodología virtual de la educación a distancia crece sostenidamente en el sector privado, en concordancia con las tendencias en los programas de Administración de Empresas de las escuelas de negocios, enfatizando en la gerencia y la alta dirección, así como en el talento humano y el marketing, en tanto que las universidades públicas ofertan programas de administración, en la metodología tradicional, enfocándose en la formación de líderes empresariales con impacto social. Por otro lado, es necesario promover los trabajos de investigación como opción de grado, alcanzar acreditaciones internacionales y mejorar la calidad y soporte de los programas virtuales a través de una mayor conectividad y consecución y uso de herramientas digitales de última generación.

Palabras claves

Acreditación, Administración, Educación a distancia, Herramientas digitales, Virtual

Abstract

In this qualitative research, of documentary design and descriptive scope, we analyze the trends and challenges that public and private universities offering programs in business administration in the distance modality, both traditional and virtual, must face today and in the future. Categories such as: number of credits per program, accreditation of institutions and programs, degree work modalities, curricular components of the programs and professional profile are analyzed.

It is concluded that the virtual methodology of distance education grows steadily in the private sector, in accordance with the trends in the business administration programs of business schools, emphasizing management and senior management, as well as human talent and marketing, while public universities offer administration programs, in the traditional methodology, focusing on the training of business leaders with social impact. On the other hand, there are flaws in institutional accreditation, in public and private universities, as well as in programs. Likewise, it is necessary to promote the research degree modality much more, with international accreditations, better quality and to support virtual programs with greater connectivity and latest generation digital tools.

Keywords

Accreditation, Administration, Distance education, Digital tools, Virtual

1. Planteamiento del Problema

1.1. Descripción del problema

En una sociedad donde la información y la gestión del conocimiento son pilares de la productividad económica porque significan tecnología que se transforma en productos y servicios que dinamizan el desempeño agregado, la revolución educativa marcada por los aprendizajes del saber hacer, saber conocer y saber convivir (Delors, 1996), se convierte en un paradigma que ha penetrado el quehacer de las instituciones de educación superior en todo el mundo, demostrando que no es posible quedar al margen de los avances tecnológicos, sin perder como organización, la capacidad de desempeñar un rol protagónico y útil para la sociedad (García, Ruiz y Domínguez, 2014).

Ministerio de Comunicaciones (2008), Ministerio de Educación Nacional (2017) y Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicación (2020), establecen los lineamientos para que Colombia pueda, hacia finales de 2019, tener una masificación y uso productivo de las TIC, en todas las organizaciones que desempeñan roles claves para el desarrollo integral de la sociedad, particularmente en las instituciones de educación superior con un enfoque de generación de conocimiento, de manera que se fomenten las competencias del paradigma tecnológico, apostando por una transformación curricular que lo haga posible; en efecto, los planes referentes a las tecnologías de información y comunicación, han demostrado tener impactos positivos, en los diferentes ejes que se han trabajado y esto se ve reflejado en que, para el último trimestre de 2019 se tenían 260.000 accesos fijos más a Internet en comparación con el año 2018, es decir, que ahora se contaba con 6.96 millones de usuarios de Internet (servidos por alrededor de 11 compañías de servicios de telecomunicaciones); la velocidad de descarga aumentó 18.9 Mbps en promedio, en el sector residencial y a 27.9 Mbps en el dominio

corporativo, siendo la tecnología de acceso predominante el cable módem y en menor medida, la fibra óptica. Más importante aún, el sector de la Internet móvil creció 3.5 millones de usuario hacia fines de 2019, situándose en 30.9 millones en Colombia, siendo la tecnología de acceso más importante la de la cuarta generación o 4G, seguida de 3G, y existiendo cuatro proveedores principales del servicio. Este panorama genera un escenario donde las posibilidades de formación se incrementan mediante el uso de las TIC.

En este sentido para Castillo et al (2017) el incremento de la población estudiantil a nivel global, al interior de ‘sociedad del conocimiento’ y las necesidades crecientes de calificación, conducen a uno de los retos de las IES: estar preparadas ante la demanda de estudiantes de nivel superior, de la mano del crecimiento de las TIC.

Con esto en mente, de acuerdo con El Espectador (2018) la educación superior virtual ha crecido en protagonismo, gracias a estas mejoras del país en tecnología, conectividad y computación, de modo que, en la actualidad existe un crecimiento de 98% de la educación superior virtual, con respecto a las cifras de 2015, que era de 65000 estudiantes en esta modalidad, con una edad promedio de 32 años, en instituciones de educación superior públicas en 66% de los casos, y siendo el género mayoritario en femenino que representa el 63% del total. La meta a cumplir es la flexibilización de la educación superior, disminuir la deserción, aumentar la cobertura y aumentar la calidad en los programas ofrecidos en las instituciones de educación superior públicas que conforman el 77% de las existentes. Se apuesta entonces al poder transformador de las TIC como elemento fundamental para la transformación del paradigma tradicional de la educación superior en Colombia y la generalización de los programas de educación virtual.

Torres (2017) habla así de un cambio gestado desde comienzos del XXI en el mundo, donde a raíz de las transformaciones del entorno, las IES deben responder a estas nuevas dinámicas y por ende los departamentos o áreas de Gestión de la Educación Superior se ven abocados a la masificación de los procesos académicos, el crecimiento en el número de estudiantes (cobertura) y la diversificación de las poblaciones beneficiarias entre otros temas estratégicos.

En la misma investigación Torres (2017) es claro al afirmar cómo

la educación a distancia se erige como una alternativa viable, flexible y eficaz, capaz de asumir un lugar importante en la educación de la sociedad, especialmente si se tiene en cuenta que este modelo recurre a métodos, técnicas y recursos que elevan la productividad y la flexibilidad del proceso de enseñanza y de aprendizaje (p. 25).

Según (MEN, 2017a) para el año 2016 de las IES existentes en el país, 207 pertenecían al sector privado, 62 al público y 19 de carácter especial, para un total de 288. En cuanto a los programas en administración, economía y afines, se tenían en organizaciones privadas 2455 (73.8%), contra 872 (26.2%) en las públicas. De estos, 1.617 correspondían a Administración en universidades privadas y 549 a universidades públicas. La demanda potencial, en el grupo de edad de años, era de 4'366.577 personas.

Una investigación realizada por Aretio (2017) plantea que el rendimiento de los estudiantes depende más de los diseños pedagógicos que de la modalidad misma del programa, “Con diseños rigurosos, sean en formatos presenciales o en modalidad a distancia, los resultados no difieren significativamente” (p.12).

En esta misma línea Amaro (2019) al evaluar la calidad de algunos programas a distancia en Cuba, en sus conclusiones afirma que el diseño y explotación de programas de formación a

distancia requiere un elevado esfuerzo en tiempo y costo para las instituciones involucradas. En particular requiere del montaje de una infraestructura tecnológica que soporte toda la plataforma de formación requerida para satisfacer las necesidades de los involucrados.

Por otro lado, frente a los programas de Administración de Empresas, es importante resaltar que es uno de los núcleos básicos de conocimiento que cuenta con un mayor número de programas y por ende un mayor número de matriculados en Colombia. Para el 2016 representaban el 16% del total de matriculados en programas de pregrado universitario en Colombia (Arias et al, 2018, p. 13). Según SNIES (2020) la cifra de matriculados para 2018-1 rondaba los 533 mil estudiantes. Igualmente, es importante destacar el incremento significativo de las metodologías distancia tradicional y distancia virtual tanto en número de programas como en estudiantes matriculados.

Las facultades de Administración de Empresas pasaron de graduar 16.624 profesionales en 2001 a 143.392 en 2017 y a pesar de ello sigue siendo la carrera con más demanda laboral. (Semana, 2020, p. sp)

SNIES (2020) en su reporte más actualizado 2018-1 indica que la matrícula en programas virtuales paso de 9758 estudiantes en 2010-1 a 200 mil estudiantes en 2018-1

Esto implica que los programas de administración de empresas se enfrentan al reto de mejorar las competencias de sus egresados, quienes deben tener la capacidad de desempeñarse y responder de manera efectiva a los retos que supone el sector productivo y empresarial a nivel nacional e internacional.

Este contexto permite inferir que existe un crecimiento en la oferta de programas bajo la modalidad a distancia tradicional y/o virtual bajo la premisa del número de estudiantes, este

fenómeno se da por el auge de las TIC en el país a partir de las diferentes estrategias del gobierno, por otro lado se encontró que los programas de Administración de Empresas en Colombia representan el mayor número de programas de pregrado en el país y cuentan con las cifras más altas de estudiantes matriculados, esto va de la mano con las necesidades de las organizaciones colombianas de mejorar sus procesos de gestión, igualmente es posible inferir diferencias entre IES públicas y privadas, que pueden ser objeto de comparación por ende, surge la siguiente pregunta de investigación.

¿Cuáles son las tendencias y desafíos de la educación a distancia en los programas de Administración de Empresas en Instituciones de Educación Superior públicas y privadas de Colombia?

2. Antecedentes

Existe un vínculo muy estrecho entre educación, tecnologías de la información y la comunicación, gestión del conocimiento y desarrollo integral en el contexto de la mundialización, con exigencia de nuevos paradigmas que transforman la manera en que se enseña y se aprende, con orientación al enfoque técnico-económico. Por ello, siguiendo a Enders (2015), la tecnología se vincula en mayor medida en los procesos educativos universitarios dada su relevancia para el aprendizaje dentro y fuera del aula, algo que va unido a la internacionalización educativa en sus diversas formas (del alumnado, del profesorado, de los planes de estudio, del campus), y, por ende, a la necesidad de mayor planificación y gestión con miras a alcanzar eficiencia y eficacia en la asignación de recursos (públicos y privados).

Entonces, surge en el escenario de la educación superior la necesidad de transformación de los currículos, de innovación pedagógica y didáctica y por ello, en el siglo XXI la educación superior enfrenta transformaciones fruto de la reorientación hacia otro paradigma: el de la educación a distancia, que se fundamenta en la tecnología, que hace posible una nueva forma de aprender, mediante metodologías tradicionales o por medio de los recursos virtuales de la era digital, que hacen necesaria una implementación de recursos informáticos, amén de la capacitación en TIC de los docentes.

Para el Ministerio de Educación Nacional (2020) en este otro paradigma de la educación a distancia que aparece en el contexto social como una solución a los problemas de cobertura y calidad que aquejaban a un número elevado de personas, quienes deseaban beneficiarse de los avances pedagógicos, científicos y técnicos que habían alcanzado ciertas instituciones, pero que eran inaccesibles por la ubicación geográfica o bien por los elevados costos que implicaba un desplazamiento frecuente o definitivo a esas sedes y la virtualidad también llamada "educación

en línea", se refiere al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje el ciberespacio. En otras palabras, la educación virtual hace referencia a que no es necesario que el cuerpo, tiempo y espacio se conjuguen para lograr establecer un encuentro de diálogo o experiencia de aprendizaje. Sin que se dé un encuentro cara a cara entre el profesor y el alumno es posible establecer una relación interpersonal de carácter educativo.

Desde esta perspectiva, la educación virtual es una acción que busca propiciar espacios de formación, apoyándose en las TIC para instaurar una nueva forma de enseñar y de aprender, en donde además de la tecnología (Pastor, 2005), se precisa una forma distinta de aprender, partiendo desde el enfoque constructivista que presupone, en primer término, la validez de un modelo de gestión de información para explicar el aprendizaje y el conocimiento, y en segundo lugar, que los aprendizajes significativos medidos por herramientas tecnológicas multimedia sean viables a distancia, en entornos virtuales de aprendizaje, en línea y utilizando objetos o mundos virtuales.

La constitución de la educación a distancia se remonta a mediados de los años setenta. Para un rastreo de esta transformación de la educación superior es importante recurrir a los argumentos de Rama (2006), autor según el cual, durante el siglo XIX la universidad al menos en América Latina se caracterizó a partir de los siguientes aspectos:

- a) la educación superior era básicamente un monopolio en manos del estado y manejaba un paradigma educativo y cultural homogeneizador;
- b) las universidades eran autónomas y se administraban a través del cogobierno, en cuya gestión los ministerios de educación tenían un bajo nivel de injerencia;
- c) la pertinencia estaba dada por los cuadros políticos y técnicos;
- d) las universidades producían muy poca innovación tecnológica y su eje era la formación de profesionales;

- e) el presupuesto gasto universitario estaba determinado en las instancias políticas y su financiamiento estaba casi exclusivamente basado en el gasto público; (...)
- h) la educación superior era un servicio presencial y nacional;
- i) existían muy pocas instituciones privadas que eran en general sin fines de lucro de origen religiosas;
- j) no existían mecanismos externos ni internos de control sobre la calidad de la educación superior, sino que era la carrera docente y los mecanismos de ingreso el eje determinante de la calidad;
- k) la estructura organizativa de estas universidades públicas estaba basada en facultades, organizada la docencia en materias y las carreras en años lectivos;
- l) había una orientación hacia la formación de profesionales a nivel de pregrado con una reducida diversificación de carreras (...). (p. 1-2).

Estas características se perpetuaron en el entorno educativo superior de América Latina hasta los años ochenta para cuando las universidades públicas en su mayoría formaban profesionales para el modelo económico imperante (industrialización por sustitución de importaciones). Pero luego, como lo describe el mismo Rama (2006) se dan cambios importantes de diferente orden: cambios demográficos, masificación de la educación media, la urbanización y creciente importancia económica del conocimiento y de las destrezas, técnicas y profesiones, el incremento de la competencia en los mercados laborales cada vez más exigentes, contribuyeron en conjunto a que la Educación Superior tomara nuevos atributos.

En la siguiente tabla podemos observar el crecimiento de esta modalidad en América Latina en intervalos de 6 años a partir del 2000

Tabla 1. Crecimiento de la educación a distancia en América Latina

Año	Porcentaje de la matrícula	Cobertura personas
2000	1,3%	164.000
2006	5%	Sin información
2012	7,5	1'500.000

Nota: Tomada de Yong, E., Nagles, N., Mejía, C. & Chaparro, C. (2017)

Como lo defiende también Rama (2006, p.6), el modelo tradicional universitario latinoamericano del siglo XX sufrió cambios drásticos en los años ochenta y los noventa, principalmente por la vía del incremento en el número de instituciones privadas, la diferenciación institucional, el aumento de la matrícula. Esto conllevó transformaciones en materia de Gestión de la Educación Superior, ya que como el mismo lo afirma, a nuevos actores en el segmento educativo universitario, mayores “cambios en los patrones de financiamiento y de modalidades de gobierno, establecimiento de mecanismos de evaluación y acreditación, reformas curriculares e innovaciones tecnológicas...”.

Se podría decir entonces que se dio un cambio en el direccionamiento estratégico de la universidad latina, que llegó hasta los niveles operativos; así se trastocó el rol de la investigación hacia la innovación y la generación de tecnologías, como insumos para el crecimiento económico de las sociedades modernas en transición desde la industria a la tercerización. En estos términos ya no es simplemente la generación de innovaciones para aumentar la productividad de los procesos productivos tradicionales, sino que estamos frente a un sistema de generación permanente de nuevas tecnologías, nuevos procesos, y nuevos productos como resultado de la creciente automatización de la producción (Rama, 2006: p.14).

Una tercera reforma vino a experimentarse con posterioridad a los 90, en lo que puede llamarse un “shock” institucional, por diferentes motivos: la internacionalización, las nuevas

tecnologías de comunicación e información y las demandas de acceso de sectores fuertemente marginados. Las características de esta tercera etapa son las siguientes:

1. Desarrollo de mecanismos de aseguramiento de la calidad para reducir la inequidad de proceso, y el lento pasaje del Estado educador al estado evaluador;
2. Comienzo del proceso de internacionalización de la educación superior a partir del ingreso de nuevos proveedores; y la conformación de tres sectores (público, privado local y privado internacional) en el marco de una amplia competencia global regulada en base a calidad;
3. Nacimiento de la educación virtual no presencial y el desarrollo de nuevas modalidades pedagógicas con el nacimiento de nueva modalidad de competencia en la educación superior entre IES presenciales e IES virtuales;
4. Nuevas demandas de educación, de habilidades y de destrezas por parte de la sociedad;
5. Incentivación y orientación directa a la demanda a través de sistemas de financiamiento orientados hacia determinados sectores (indígenas) y hacia determinadas carreras (técnicas) e instituciones (no universitarias), y el nacimiento de una economía de la educación superior en el cual los demandantes comienzan a requerir más libertad para escoger sus propios recorridos curriculares universitarios;
6. Desarrollo de una diversidad universitaria en base a especializaciones, diversidad de modalidades pedagógicas, alianzas internacionales, tipos de titulación, etc., en un proceso en el cual la universidad comienza a transformarse en un diálogo de diversidades culturales, en una institución multicultural e inclusiva. (Rama, 2006; pp. 19 – 20).

Para Nieto (2013) el fin del siglo pasado, la proliferación y masificación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), permitieron que las opciones de educación “virtual”, tanto abierta como a distancia, se desarrollaran como respuestas a los retos derivados del derecho a la educación universal.

Así las cosas, la modalidad de educación a distancia se perfila como tendencia global en general, y en América Latina en particular, ante la necesidad de ampliar la cobertura en educación superior, con equidad e inclusión social. El modelo industrializado que sirvió de base para el desarrollo de las universidades a distancia fue introducido por la *Open University* de Reino Unido, basado en el uso de medios múltiples (audios, vídeos e impresos, además de emisiones de radio y televisión), con el desarrollo de tutorías especializadas y apoyos en centros presenciales dotados de recursos didácticos y tecnológicos. (ACESAD, 2013; CTEV, 2013). Ya para el año 2013, la difusión de la educación a distancia avanzaba de manera vertiginosa agrupando cerca de 12 millones de estudiantes concentrados en veinte mega universidades a distancia, distribuidas por los diferentes continentes Asia (14), Europa (3), Norte América (3) y en África (1), con una población aproximada de doce millones de estudiantes matriculados en dichas universidades de carácter público (Arboleda y Rama, 2013). Lupion y Rama (2010) sugieren, según su más reciente medición que, 6.4 % de las matrículas totales corresponde a alguna modalidad de servicios educativos a distancia. En estos términos argumentan que en la actualidad las modalidades presenciales son la realidad en la educación superior regional, alcanzando interanuales de 30%, muy superiores a las tasas históricas desconexión de educación tradicional presencial, tanto a nivel de pregrado, como de posgrado.

Ahora bien, en el caso colombiano mediante el artículo primero de la Ley 30 del 28 de diciembre de 1992 que organiza el servicio público de la Educación Superior, se establece que la Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional (Congreso de la República, 1992).

Es de esta manera como “la “educación virtual” –abierta y a distancia– se perfila como una alternativa para el país a fin de ampliar las oportunidades de acceso a los grupos sociales marginados o desatendidos, al igual que a otros grupos sociales cuyas necesidades espacio-temporales así lo requieren, garantizando y mejorando la calidad de los servicios educativos prestados, aplicando los desarrollos tecnológicos a los procesos de enseñanza-aprendizaje y estimulando las innovaciones en y de las prácticas educativas contemporáneas, de manera holística (Nieto, 2013).

En Colombia, su constitución como “modalidad” de educación superior, se remonta al año 1982 con la expedición del Decreto 2412 por medio del cual se reglamenta, dirige e inspecciona la Educación Abierta y a Distancia y se crea el consejo de Educación Abierta y a Distancia, definiéndola en su artículo primero como “el conjunto de actividades y programas de carácter temporal o permanente, formales y no formales, que adelanten las instituciones facultadas para ello por las autoridades estatales competentes, de acuerdo con planes de formación o capacitación, total o parcialmente desescolarizados” (Presidencia de la República, 1982).

La Educación a Distancia surge en el contexto social en términos del Ministerio de Educación Nacional (2010) como

una solución importante a los problemas de cobertura y calidad que aquejaban a un número elevado de personas que deseaban beneficiarse de los refinamientos pedagógicos, científicos y técnicos alcanzados por ciertas instituciones; pero que resultaban francamente inalcanzables por la ubicación geográfica, o por las dificultades en los horarios, o por los elevados costos que implicaba un desplazamiento frecuente o definitivo a esas sedes” (MEN, 2010, p.36).

Sin embargo, el apoyo gubernamental recibido en sus inicios no fue continuo y se concentró fundamentalmente en instituciones universitarias y escuelas tecnológicas de reciente creación o en pleno proceso de crecimiento. En ellas, la tradición y reconocimiento académico,

la disposición de recursos humanos especializados en la enseñanza a distancia y de recursos financieros para acceder a las nuevas tecnologías o la cultura informática no eran precisamente una de sus fortalezas. Los anteriores factores incidieron, sin lugar a dudas, en el limitado número de estudiantes que captaron.

En 1997 la matrícula total en esta modalidad “a distancia” era apenas de 77.933 alumnos, el 10% del total de matriculados en la educación superior del país. De ellos el 96.7% cursaban programas de pregrado. Cuando las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones irrumpen en el país, la educación superior “a distancia” se encontraba en Colombia apenas consolidando su etapa inicial y en el mejor de los casos entrando al denominado segundo nivel de desarrollo, los contenidos se ofrecían mediante módulos escritos en papel, enviados por correo, que apenas se diferenciaban de los textos tradicionales por contener alguna programación curricular lineal de autoaprendizaje, un escaso apoyo de materiales audiovisuales (casetes de audio y video) y una mínima interacción vía telefónica, por correo o en centros de tutoría. (Facundo, 2003).

En el año 2010 el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en su documento *“Lineamientos para la educación virtual en la educación superior”* define la educación virtual como “el desarrollo de un proceso educativo en un lugar distinto al salón de clases: en el ciberespacio; en una temporalidad que puede ser síncrona o asíncrona y sin la necesidad de que los cuerpos de maestros y estudiantes estén presentes. Para ello se usan las redes telemáticas que se constituyen en su entorno principal” (MEN, 2010, pág. 33).

Según el Ministerio de Educación Nacional las posibilidades que brinda la educación virtual para propiciar el desarrollo humano dependen de cuatro factores a saber. El primero,

relacionado con el componente pedagógico que trasciende los aspectos metodológicos y didácticos.

El segundo que atañe a lo comunicativo en tanto facilita las relaciones entre profesores y estudiantes; el tercero, que recoge las herramientas que apoyan el proceso pedagógico, descrito como el factor tecnológico; y por último, lo organizacional como vehículo para el desarrollo de las prácticas virtuales (MEN, 2010).

Si bien la educación a distancia es una alternativa para adelantar procesos de formación, a propósito de la diversidad imperante en un país como Colombia, es necesario hacer uso de otras metodologías educativas. No obstante, ésta se plantea como una forma de atender los retos de la globalización a partir de la puesta en marcha de modelos metodológicos y alternativas educativas que respondan con calidad a los nuevos requerimientos de una sociedad de la información y conocimiento, tal como es el caso de la educación virtual que incorpora los elementos referidos anteriormente. Por ello, no debe sorprendernos que en nuestro país aumenten los esfuerzos por consolidar una oferta educativa variada desde el sector privado.

De esto dan cuenta las estadísticas del Ministerio de Educación Nacional en el periodo 2010 – 2018 como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Estudiantes matriculados por modalidad de educación universitaria. Colombia 2010 – 2018

Metodología	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Presencial	1489885	1609487	1652726	1793726	1896653	1960949	1989216	1994043	1970681
Distancia tradicional	174378	239124	260815	272133	272989	269032	278795	283040	269516
Distancia virtual	9758	11081	16046	26852	51010	63569	126423	169231	200170
Total	1676031	1861703	1931599	2094724	2222666	2295565	2396450	2448331	2442385

Fuente: El Observatorio de la Universidad Colombiana (2019)

Para la oferta actual de programas de Administración de Empresas según el sector y modalidad, las cifras reportadas por SNIES indican que, el sector privado recoge el 76% de la oferta de programas, en tanto que las instituciones públicas ofertan un 24%, con sólo un 6,1% de programas ofrecidos a distancia, mientras que en el privado un 15,79% agrupa programas virtuales y a distancia.

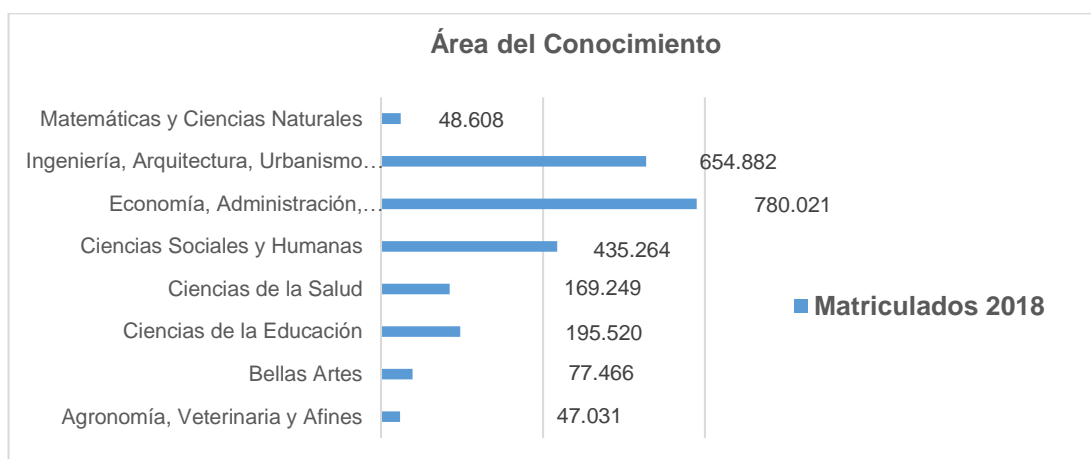
Tabla 3. Programas de Administración de Empresas según el sector y Modalidad

Sector	Modalidad		
	Presencial	A distancia	Virtual
Oficial	62	4	0
Privada	176	11	22
Total	238	15	22

Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES). Ministerio de Educación de Colombia (2019)

Se destaca que, según cifras oficiales, para 2018, en la categoría de economía, administración, contaduría y afines existían 780.021 estudiantes matriculados, superando a otras áreas del conocimiento. Ver figura 1.

Figura 1. Estudiantes matriculados año 2018 según Área del Conocimiento



Fuente: SNIES (2019).

De acuerdo con el reporte publicado por el SNIES para el año 2018 y con corte a junio de 2019, para el programa de Administración de Empresas hubo un total de 24.900 graduados, 9.667 (38,8%) de ellos correspondían al sexo masculino y 15.233 (61,2%) al femenino. El 25.42% (6.329 graduados) de profesionales en esta área obtuvieron sus títulos en universidades oficiales, mientras que el 74.58% lo obtuvo en universidades privadas (18.571 graduados).

Por otra parte, del total de graduados para el año 2018 (24.900), 16.107 adelantaron sus estudios en la modalidad presencial (64.69%), 6.164 a distancia tradicional (24,76%) y bajo la modalidad virtual 2.629 (10.56%). Según la información reportada por el SNIES, sigue predominando la formación en modalidad presencial para este campo de formación.

Esto deja planteada la necesidad de conocer el estado actual de la formación virtual y a distancia en el contexto de la Universidad Pública en Colombia, para indagar en últimas, los aspectos de un modelo de gestión que conlleve a mejorar los resultados en el futuro cercano, tanto en el concierto nacional como en sus regiones. Para hacer este tipo de análisis se hará una aproximación a partir de lo que sucede específicamente en el área de Administración de Empresas, que, según las cifras del SNIES para el año 2018 se contaban con una representatividad del 12% en el total del inscritos (262.574) ¹.

Siguiendo lo anterior, es menester considerar la incidencia de la globalización en todos los aspectos sociales y cómo este contexto obliga a las nuevas generaciones a preocuparse por una formación que dé respuestas a los retos que de ella se deriven.

Pese a que este discurso atañe en primera estancia al desarrollo económico, dimensiones como la cultural, social, política y todo lo que ellas involucran, necesariamente se han

¹ Este porcentaje equivale a 31.260 personas inscritas en las modalidades a distancia tradicional y virtual en los programas de Administración de Empresas para el año 2018.

transformado para encontrar su lugar dentro de esta tendencia que se erige y proyecta en nuestra sociedad con tal fuerza que todos debemos converger en ella.

La globalización es el resultado de un proceso político, es decir, de organización socioeconómica y manifestación del poder. A su vez, es un discurso que posibilita el diseño y ejecución de planes y programas a escala mundial para recrear una sociedad con una sola forma de ver, pensar, sentir y actuar, sin que ello implique un riesgo para el poder económico. (Avendaño y Guacaneme, 2016, p.196).

Para estos autores en su artículo Educación y globalización: una visión crítica, se resaltan cinco aspectos importantes en la globalización los cuales claramente convocan a nuevas generaciones a preocuparse por ser competitivos en un mundo sustentado por la creación de redes de interés.

Avendaño et al., hace referencia a la relación de la globalización con el desarrollo económico, advirtiendo que solo impulsando el crecimiento económico se alcanza el desarrollo. “En otras palabras, la globalización no está promoviendo desarrollo ni progreso de modo equitativo, sino más bien de una forma fragmentada, pues las ventajas son para un sector limitado de la población mundial. También se generan brechas marcadas de desigualdad en temas de bienes económicos y calidad de vida.” (2016, p. 197).

En segundo lugar, se destaca la manera en que la globalización “caracteriza toda una realidad” y busca un mundo interconectado que, para Santos, citado por Avendaño, “corresponde a un imaginario, una categoría conceptual empleada para comprender la realidad contemporánea y un constructo que explica una nueva fase de la historia de la humanidad.

Desde esta perspectiva, los hombres y mujeres que habitan el mundo se encuentran cada vez más intercomunicados e interrelacionados, lo que ha dado la posibilidad a una nueva lectura de los fenómenos sociales, políticos y culturales, es decir, a un nuevo paradigma.”. Lo anterior

explica la importancia de los sistemas de comunicación actuales para conocer cómo se desarrollan otros mundos, otras culturas y la posibilidad de apropiarnos de ellas a pesar de las distancias. Éste, se define como el tercer aspecto relevante para la globalización; el establecimiento de redes de comunicación, el flujo constante de información y el uso de artefactos y tecnologías que facilita la movilización hacia culturas diferentes.

Como cuarto factor, los factores señalan la integración de los estados y poblaciones, así como la interdependencia de estos en pro de atender problemáticas conjuntas a través de la organización de grupos de interés. En el quinto lugar presenta el “aumento exponencial de la información”. De acuerdo con los últimos tres factores, “la sociedad global ha sido transformada a causa de la información que se produce y se transmite entre los individuos y grupos, modificando las formas culturales, los modos de comprender e interpretar y los principios y valores con los que actuamos: “todo lo que hacemos, la organización social y personal, es información y comunicación. Esta enorme transformación modifica absolutamente todo lo que hacemos, desde las maneras como producimos hasta los modos como consumimos, vivimos, morimos y hacemos el amor” (Castell, 2000, p. 42). De lo anterior, se colige que al afectar la globalización todos los niveles de la sociedad, la educación no estaría ajena a ello.

En un escenario de homogenización, el sistema educativo y sus actores deberán traspasar las fronteras de la globalización y replantear su misión ante la sociedad. Para ello, se debe llamar la atención sobre el desarrollo de un pensamiento crítico y analítico sobre los problemas del entorno por parte de los docentes, quienes en su papel de guías, acompañantes, instructores o tutores deben impulsar tales prácticas entre sus estudiantes. Siguiendo a (Avendaño & Guacaneme, 2016),

las escuelas deben convertirse en escenarios de profunda reflexión que busque fortalecer el profesionalismo docente basado en la autonomía y la praxis pedagógica, reconociendo la

capacidad de los maestros para liderar procesos de enseñanza-aprendizaje sobre aquello que se valora y es útil para los sujetos de formación. (p. 200).

A pesar de que el uso recurrente de tecnologías y la difusión masiva de información pudiera considerarse como un elemento adverso de la globalización, de ninguna manera podríamos ser ajenos a ellos y menos dejar de reconocer como el uso de internet y de plataformas tecnológicas nos ha permitido abrir horizontes de conocimiento, sin restar importancia, a las implicaciones que el mal uso de estos recursos conlleve.

Pombo (2018) en su artículo Los desafíos globales para el mundo en el 2018, nos recuerda que “El siglo XXI vino acompañado de un proceso de globalización que, unido al exponencial desarrollo tecnológico, modificó para siempre las normas que regían nuestra convivencia. El cambio es el factor fundamental que caracteriza nuestra existencia y conlleva una elevada dosis de incertidumbre que nubla aún más nuestras perspectivas de futuro”. En su escrito, nos muestra como diferentes naciones del mundo han tenido que afrontar situaciones de conflicto y cambio que han transformado sustancialmente las realidades de sus habitantes.

Todos estos cambios apresurados y de afectación general, sugieren que las nuevas generaciones enfrenten de manera decisiva los retos que el proceso de globalización mundial ha desencadenado. Para ello, las generaciones nuevas y venideras deberán tener acceso a espacios de formación diferentes a los convencionales.

Las instituciones, escuelas, centros, universidades y demás organismos que presten servicios educativos, deberán transformar sus proyectos educativos en miras de satisfacer las nuevas necesidades del entorno. Deberán mejorar sus infraestructuras y propiciar a sus estudiantes espacios de construcción de conocimiento, para lo que indudablemente el acceso a mejores y nuevas pedagogías y tecnologías jugará un papel determinante en la formación de nuevos profesionales comprometidos con su sociedad.

En este punto, los programas académicos en las modalidades virtuales y a distancia, podrían propiciar en los sujetos de formación, grandes posibilidades dada la mayor posibilidad de conectarse con espacios y mundos diferentes a los locales a través del modelo educativo que sustenta estos programas, basado en la disciplina, autoformación y trabajo colaborativo y gracias al establecimiento de redes de cooperación y conocimiento a través de las cuales se garantiza la interconexión entre sus estudiantes.

A modo de síntesis, la educación a distancia es un modalidad en constante crecimiento, debido a las transformaciones sociales, culturales y económicas de una sociedad que necesita adquirir conocimientos para ser más competitiva en entornos globales; la educación es una vía de lograr la transformación social de un país; las organizaciones requieren gestores que puedan dinamizar el devenir de las empresas en un entorno globalizado y altamente competitivo y por último, las carreras del área del conocimiento de economía, administración, contaduría y afines son las más matriculadas en el país de acuerdo a los sistemas de información del país.

Estos antecedentes indican que los esfuerzos regionales y nacionales apuestan al fortalecimiento de la educación a distancia, en constante evolución y con cada vez mayor protagonismo, por cuyo motivo es pertinente indagar sobre las tendencias y desafíos actuales de la educación a distancia en los programas de administración de empresas de las instituciones de educación superior públicas en Colombia.

3. Justificación

La globalización económica, como parte de la mundialización impulsada por la sociedad de la información, impone a la educación superior retos y desafíos con referencia a la manera de enseñar y aprender competencias en dominios específicos, interdisciplinarios, donde se gesta conocimiento, para solucionar problemas concretos, mediante la cada vez mayor intervención de las tecnologías digitales, que hacia 2005 empiezan a tener una incidencia muy fuerte en la producción, análisis y gestión de la información como activo creador de valor empresarial y soporte de decisiones estratégicas, impactando no sólo las organizaciones sino a toda la sociedad, que emigra hacia modelos de sociedades de conocimiento.

En este sentido las sociedades están llamadas a transformarse de la mano de la tecnología digital y es por ello que, como se ha evidenciado en los antecedentes del problema, se hacen esfuerzos por migrar hacia modalidades a distancia en la educación superior, particularmente aquellas con metodología virtual, puesto que la meta hacia 2030, de UNESCO, así como de Colombia, es lograr metas de desarrollo sostenible que se basen en la generación de conocimiento y en una educación para todos, transformando el paradigma actual de la educación y soportándolo en la educación virtual en la que las herramientas digitales son claves, en la formación profesional en las distintas disciplinas.

La irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los diversos ámbitos de la sociedad han generado nuevos desafíos para la formación de las personas. Estos cambios, en especial los tecnológicos, económicos y culturales, constituyen el motor que impulsa la exploración y búsqueda de nuevas opciones que posibiliten la educación de personas y la generación de condiciones para facilitar los procesos de aprendizaje en la llamada sociedad del conocimiento. Con esto, la sociedad ha dado respuesta a las necesidades de formación de las comunidades y personas con dificultades para acceder a la formación tradicional con la educación

a distancia, la cual ha evolucionado hacia la educación virtual. (Yong, Nagles y otros, 2017, p. 83).

Según el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), asegura que la matrícula total en educación superior en el 2018 fue de 2'408.041 estudiantes, lo que significa una disminución del 1,5 por ciento con respecto al 2017 (38.000 matriculados menos). Esta caída podría afectar la meta de mayor cobertura educativa en el país; cuya meta está en 52% y el actual gobierno pretende llevarla a un 57%.

La caída en el número de matrículas de 2017 a 2018 es preocupante, porque podría afectar la meta de mayor cobertura educativa en el país; esto es la capacidad del Estado para ofrecer acceso a más personas a la vida universitaria, técnica y tecnológica. Actualmente, la meta está en 52 por ciento y este gobierno pretende llevarla a un 57 por ciento en los próximos cuatro años. (El Tiempo, 2019)

Esta cifras aunadas al número de programas de administración de empresas y su importancia dentro del total de estudiantes existentes en pregrado en Colombia, para el 2016 representaban el 16% del total de matriculados de pregrado universitario en Colombia (Arias et al, 2018, p. 13), según SNIES (2020) la cifra de matriculados para 2018-1 rondaba los 533 mil estudiantes; da cuenta de un panorama que viene en auge y que representa una alternativa de formación para numerosos colombianos y una opción para el crecimiento de la oferta de las IES.

De hecho, el interés de esta investigación es el análisis de las tendencias y desafíos que los programas en Administración de Empresas, ofrecidos por IES tanto públicas, como privadas, con metodologías propias de la educación a distancia, deben enfrentar, para esto importante enfatizar en las diferencias entre la metodología tradicional y la virtual en este nivel

de formación, atendiendo a parámetros de comparación como tiempo, espacio, comunicación, rol del maestro, rol del estudiante, contenidos y el enfoque del proceso metodológico, sin olvidar que el Ministerio de Educación Nacional, determina unos estándares que deben cumplir los programas en el país, pero sin dejar a un lado la autonomía con que cuentan las IES, para el desarrollo de sus actividades misionales.

Si bien es cierto la educación a distancia se ha convertido en una opción importante al momento de desarrollar procesos de formación, con la incorporación de las TIC esta modalidad ha logrado un avance importante en su camino de crecimiento y aceptación, En la siguiente tabla se observa un paralelo entre el modelo de educación a distancia tradicional y el modelo con mediación virtual.

Tabla 4. Paralelo entre las modalidades de educación a distancia tradicional y virtual

	Educación a distancia tradicional	Educación virtual
Espacio	Desde cualquier espacio físico	Aula de clase virtual
Tiempo	Indeterminado	Indeterminado
Comunicación	Correspondencia, radio, televisión, teléfono- limitada	Foros, chat, mensajería virtual, correo electrónico – fluida
Maestro	Enseña – encuentros presenciales	Orienta – tutorías virtuales
Estudiante	Guiado – pasivo	Autónomo – activo
Contenidos	Material impreso – secuencial	Material electrónico – interactivo
Centrado en	La enseñanza	El aprendizaje

Fuente. Yong, E., Nagles, N., Mejía, C. & Chaparro, C. (2017)

Finalmente, desde la perspectiva de formación en management, y dentro de la línea de Gestión de Organizaciones, con este trabajo se espera dar un valor agregado a la manera cómo las IES desarrollan sus procesos de planeación en sus diferentes estadios, en lo referente a los programas de Administración de Empresas, bajo las modalidades de educación a distancia, y en particular, para ofertar programas virtuales en el área de referencia, dado el auge en cuanto a número de programas y cifras de estudiantes que se vienen dando en Colombia.

4. Objetivos

4.1.Objetivo general

Analizar las tendencias y desafíos actuales de la educación a distancia en los programas de Administración de Empresas en instituciones de educación superior públicas y privadas de Colombia a partir de un proceso de comparación entre dos instituciones.

4.2.Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado actual de la Educación a Distancia en Instituciones de Educación Superior en Colombia, haciendo énfasis en los programas de Administración de empresas en instituciones de carácter público y privado.
- Examinar las tendencias de la formación en administración de empresas desde el enfoque curricular y sus modalidades.
- Realizar un análisis comparativo de las características curriculares de los programas de administración de empresas de la Universidad EAN y la Universidad Nacional Abierta y A Distancia – UNAD.
- Describir los desafíos de la formación en administración de empresas según los estándares globales.

5. Marco referencial

En las siguientes secciones se exponen elementos conceptuales, metodológicos y legales, que hacen posible el diagnóstico y análisis de las tendencias y desafíos de los programas de Administración de Empresas ofrecidos en instituciones de educación superior colombiana públicas y privadas, tomando un horizonte de tiempo desde 2014 hasta 2018.

5.1.Marco conceptual

La educación a distancia y virtual ha de caracterizarse por algunos tópicos que la diferencian de aquellas convencionales como la presencial, las cuales Unigarro (2004) resume en los siguientes aspectos:

- la educación virtual se encuentra disponible en cualquier sitio en el que se puedan encontrar sus estudiantes. esta característica permite a los interesados acceder tanto a los procesos de formación como a los administrativos sin necesidad de desplazarse a la institución educativa.
- se acomoda a los tiempos del estudiante, facilitándole a este su distribución de tiempo con otras labores ya que la educación está disponible a lo largo del día.
- el principal responsable del aprendizaje es el estudiante por ser este tipo de educación flexible. ello favorece que el estudiante dedique el tiempo e interés a los contenidos que mayor esfuerzo le demande.
- ofrece alternativas sobre la forma en que se aprende, ya que el estudiante no cuenta con limitantes de tiempo y/o espacio y puede desarrollar su propio esquema de trabajo.
- fomenta el uso de herramientas tecnológicas y recursos educativos que, en su desarrollo, facilita al estudiante la aprehensión de los contenidos. (p.50)

5.2.Marco teórico

Los inicios de la educación a distancia se asocian con un cambio de paradigma mundial hacia un mundo globalizado e interconectado, que no requiere el estar presente como una condición indispensable para el intercambio de información y la generación de conocimiento. Este cambio inicia entrados los años 80 en el mundo, pero se profundizan con la tendencia liberacionista de los 90, de aquí que la literatura en estas dos décadas pueda considerarse como seminal para el estudio de la temática en el mundo (Keegan, 1980; Hills, 1994; Starr, 1998; Phipps y Merisotis, 1999; Farrell, 1999).

Mason (1998), citado por Farrell (1999), argumenta sobre la importancia de la formación globalizada, cuales son las ventajas que posee sobre los modelos tradicionales de formación, qué retos plantea para las universidades virtuales, qué presiones económicas, tecnológicas, socio-políticas están detrás de ella y qué retos pedagógicos deben enfrentarse cuando sea una realidad internacional, abierta, que supere las restricciones de acceso. Este texto proporciona ideas sobre las tendencias actuales de este tipo de educación y sus expectativas a futuro.

Con el arribo del nuevo siglo, y el desarrollo altamente creciente en las tecnologías de las información y las comunicaciones, implicaron cambios fundamentales en las formas de enseñanza y aprendizaje, en cuya perspectiva la autogestión, la corresponsabilidad y la interacción, son claves (Egbert, 2000; García Aretio, 2001; O'Donoghue, Singh y Dorward, 2001; Sarramona, 2001; Friedman y Deek, 2003; Altbach, 2004). Así, se abre desde entonces un espectro de posibilidades para el avance de la sociedad del conocimiento en materia de Educación a distancia y aprendizaje vía medios virtuales o electrónicos (Guri-Rosenblit, 2005; Pastor Angulo, 2005; Alimi, 2009; Flavián, Longás y Lozano, 2011).

Para hablar de educación a distancia es necesario alcanzar, en primer término, un acuerdo sobre lo que este término significa e implica, particularmente respecto a las formas de educación

qué comprende, qué modelos didácticos requiere y qué medios deben escogerse, en función del tipo de institución en el que se emplea, clarificando si son o no equivalentes las distintas denominaciones existentes. Así, la educación a distancia no es lo mismo que educación no tradicional, por correspondencia, fuera del campus o educación abierta.

Del análisis de las definiciones existentes, en distintos escenarios, se identifican como elementos de la educación a distancia, los siguientes: separación entre alumno y profesor; la planeación de una organización educativa, que implica la estructuración de materiales educativos que potencien un aprendizaje significativo por parte de los estudiantes; la celebración ocasional y planeada de seminarios y reuniones entre estudiantes y profesores, por diferentes medios, que son tecnológicos y con la posibilidad de una comunicación de dos vías, es decir, a través de una comunicación interactiva; la separación de los comportamientos del estudiantes y los del profesor, de modo que es un tipo de educación indirecta, donde existe una institucionalización del aprendizaje individual, y en donde se alcanzan grandes masas de estudiantes, a través de medios tecnológicos, que hacen posible la retroalimentación de los materiales didácticos utilizados (Keegan, 1980).

Además, con la aparición de Internet y el advenimiento del siglo actual, caracterizado por los contenidos flexibles, el cambio continuo y vertiginoso, el paradigma del aprendizaje durante toda la vida, surgieron nuevas inquietudes sobre el significado y alcance del término educación a distancia, cobrando importancia el aprendizaje y entrenamiento a distancia no sólo en los negocios sino también en las universidades, gestándose un mercado para la industria de la educación a distancia, en donde se hacen evidentes dos modos de este tipo de instrucción: el primero, basado en la instrucción a distancia de grupos; el otro, dedicado a la formación a distancia de individuos; esta distinción de la mayor importancia cuando se planea tanto

administrativa como didácticamente un sistema de entrenamiento a distancia, de modo que se hablará de aprendizaje a distancia sólo cuando el objetivo de la enseñanza es grupal, enlazándose el profesor y los estudiantes en diferentes lugares geográficos por enlaces satelitales, de radio, audio o video, a una red de aulas remotas.

En estas casi dos décadas del Siglo XXI, el modo de aprendizaje a distancia se ha ido posicionando con la idea que los(as) estudiantes deben dedicar parte de su tiempo o todo el tiempo a sus actividades de aprendizaje, utilizando un modo de comunicación síncrono y una combinación de materiales de aprendizaje como impresos, satélites, tutoriales y videoconferencias, en tanto que en la modalidad de entrenamiento a distancia propia del aprendizaje individual se tiene un modo de comunicación asíncrona y se emplean materiales didácticos previamente preparados pensando en las necesidades del educando.

No obstante, este tipo de educación no está libre de factores limitantes, al menos en lo que respecta al contexto de América Latina, y de países como Colombia, dada una serie de condiciones estructurales como se presentan no obstante en todo el mundo a razón de las brechas tecnológicas y las dificultades de apropiación (Mirzakhani, Ashrafzadeh y Ashrafzadeh, 2010), entre ellas la reforma de la Universidad Pública (Rama, 2006), pero más específicamente por patrones socio culturales que pueden considerarse de onda larga para ser alterados (Gomez, 2001; Sarmiento, 2007; Casey, 2008; Facundo, 2009; Arboleda y Rama, 2013; Nieto y De Majo, 2013).

A pesar de ello, en la actualidad nos encontramos en una senda creciente de investigaciones y apuestas aplicadas de alto nivel en educación a distancia, de las cuales se pueden derivar lecciones aprendidas que se convierten en factores críticos de éxito, así mismo, estrategias y metodologías para superar algunos elementos limitantes (Simonson, Smaldino,

Albright y Zvacek, 2008; Duncan, Miller, & Jiang, 2012; Moore y Kearsley, 2012; Moller y Huett, 2012; (Flavián, Longás, & Lozano, 2013; Durán, Estay-Niculcar y Álvarez, 2015; Sangrà, González-Sanmamed y Anderson, 2015; Aguilar y Del Valle, 2016; Giddens, 2016; Barbosa-Chacón y Barbosa Herrera, 2017; Comas-González et al., 2017).

A nivel de estudios para Colombia se puede referenciar el estudio de Matallana y Torres (2011) que básicamente hace un cotejo estadístico de información relativa a las estadísticas consolidadas por el MEN durante el periodo 2005 – 2006, y más recientemente el de Morantes y Acuña (2013), el cual esboza un modelo de gestión para la educación a distancia que integra los factores de gestión de calidad, organizacional, académica y gestión externa, determinantes para una administración efectiva en universidades con este tipo de oferta académica. Mientras que en el campo propiamente dicho de las Ciencias Económicas y de negocios como foco analítico se consideran aportes como la de Saldarriaga, Martínez y Restrepo (2016) que plantean como desafío de la formación en el campo administrativo en específico, de competencias de investigación a nivel posgradual, mientras que Toro, *et. al.* (2013), plantea que en área administrativa es urgente la necesidad de una formación integral e interdisciplinaria con miras a alcanzar un pensamiento crítico – propositivo.

Por otra parte, Yong, Nagles y otros (2017) resaltan la importancia y crecimiento de la educación virtual en el entorno actual, favorecido por las ventajas que ofrece en aspectos como el manejo de tiempo, la utilización de diferentes recursos y la disminución de costos entre otros.

Ante el crecimiento de la oferta de programas en esta modalidad y ante el panorama de la evaluación a nuevas formas de inmersión en la globalización, se considera relevante orientar la formación al desarrollo de actividades y competencias administrativas. Ello “implica que los participantes desarrollen la capacidad de liderar y gestionar procesos, programas y

organizaciones orientados a la educación virtual desde una concepción estratégica, por un lado; y por el otro, trascender la formación empírica de quienes dirigen proyectos de educación virtual en las instituciones educativas y en las organizaciones empresariales” (p. 97)

Lo anterior sugiere poner especial atención a esta modalidad de formación ya que ha logrado de manera vertiginosa su consolidación a pesar de las limitantes socioculturales propias de un país tan diverso como el nuestro. Uno de los retos que podría plantearse alrededor del tema, sería asumir la educación a distancia y virtual no solo en una alternativa de formarse profesionalmente, sino como un actor transformador de la realidad social, a partir del desarrollo de un pensamiento crítico propiciado por el acceso a nuevas formas de comunicación y relacionamiento y la participación en redes de conocimiento específico según las áreas de interés.

5.3.Marco legal

Como manifiestan (Hall et al., 2018),de la misma forma que la formación en diversos programas ofrecidos por las instituciones universitarias alrededor del mundo ha crecido de forma sostenida en el periodo 1990-2011, de acuerdo con Unesco, también han sufrido vertiginosos cambios la tecnología y las comunicaciones, haciendo posible que el sector de la educación superior en el mundo se globalice, siendo la tendencia a nivel curricular la de generar programas que sean aceptados a nivel internacional, tanto en su calidad como en sus contenidos, utilizando metodologías de educación virtual, que permiten disminuir los costos y aumentar la cobertura, ya que las universidades han sido siempre centros de aprendizaje que trascienden las fronteras.

En este orden de ideas, los sistemas de educación nacionales han tenido que transformarse y generar un marco legal que soporte la diversidad de programas, la educación virtual dentro de la educación a distancia, los sistemas de autonomía universitaria y los

organismos nacionales de acreditación que velen por la calidad de la educación superior impartida, a la vez que fortalecen las modalidades tradicionales, tanto en el sector público como privado. El enfoque al que responden estas disposiciones jurisprudenciales sobre la educación, según (Hall et al., 2018), es que la “internacionalización y la educación de ciudadanos con mente global son metas prominentes para gran parte de instituciones terciarias. Desarrollar perspectivas globales, producir graduados que vivan y trabajen en un mundo cada vez más interconectado, son metas de la educación terciaria” (p. 23). Entonces, como explican (Khare & Hurst, 2018), en el campo de los negocios las organizaciones se interesan hoy por graduados que se puedan formar para apoyar continuamente a los empleados, a través de cursos y programas en línea, utilizando la educación virtual, con lo cual obtienen flexibilidad y retornos rápidos sobre las inversiones, a la vez que los individuos pueden seleccionar entre diferentes opciones de aprendizaje que les significan nuevas oportunidades. Se está en el negocio de la educación, lo que significa que “las escuelas de negocios en la actualidad se involucran en el desarrollo de cursos y clases virtuales como una oportunidad de llegar remotamente a estudiantes locales e internacionales, sin afectar adversamente sus carreras y sus vidas” (p. v).

Con esto en mente, en Colombia, se gesta una serie de medidas legales que permitan la implementación de una nueva universidad, en concordancia con las perspectivas y necesidades globales, teniendo como punto de partida la nueva concepción de la educación como un proceso flexible, abierto y ejecutado durante toda la vida, fundamentado en los cuatro pilares de la educación promovidos por Unesco, motivados no solamente en los paradigmas neoliberales de la globalización sino también en la digitalización del mundo, en la era del acceso, en la incursión de la información como medio de generación de riqueza.

(Gomez & Pérez, 2015) exponen que, dentro de los marcos normativos expedidos a lo largo de la historia sobre el sistema educativo en Colombia es necesario nombrar el decreto ley 80 de 1980 y la Ley 30 de 1992. La primera norma buscaba la diversificación de las instituciones de educación superior, haciendo énfasis en las modalidades técnicas y tecnológicas, orientadas a las necesidades del mercado, en tanto que se hacía hincapié en los mecanismos de vigilancia y control como un medio para regular la calidad, en los diferentes campos de acción y programas de la educación superior en el país. También se introdujo la educación para el trabajo, como medio de darle un aval los programas de formación no tradicionales, creando un Instituto de formación no formal. Así se tiene en tres categorías de instituciones de formación: técnicas, tecnológicas y universitarias. Sin embargo, en este contexto una educación a distancia no aparece como una prioridad importante de educación, sino como una metodología.

Igualmente,(Nossa, 2005), describe como antecedentes históricos del cambio en la educación superior la aparición de la Open University de Londres en 1969, la creación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en España en 1972, la UNED de Costa Rica en 1977 y la fundación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en Colombia en 1983. Expone como marco legal inicial de la educación a distancia en el país los Decretos 2412 de 1982 y 1820 de 1983, que trataban sobre la definición de educación superior abierta y a distancia, sus objetivos, en reglamentación, criterios de apertura de programas en esta modalidad educativa, basados en criterios académicos pertinentes para la resolución de situaciones problemáticas a nivel local regional y nacional, a través de esta metodología educativa.

Respecto a la Ley 30 de 1992, Gómez et al., (2015) expresan que está dirigida a abrirle paso a la creación de un nuevo tipo de institución universitaria en el país, cumpliendo con las

disposiciones constitucionales referentes a la autonomía universitaria. Por tanto, es con la Ley 30 de 1992, que se organiza el servicio público de la Educación Superior en Colombia, fijando sus principios, objetivos, campos de acción y programas académicos, así como los requerimientos de las instituciones de educación superior, de los exámenes de Estado y de los títulos académicos, de la creación y características de los organismos de vigilancia y control, de acreditación, del financiamiento, de la autonomía universitaria, entre otros. Particularmente, se establece la posibilidad de las organizaciones de educación superior para brindar programas en la modalidad abierta y a distancia, como se expresa en el artículo 15 de la precitada disposición.

Además, en la Ley 30 de 1992, artículo 53, se crea denominado Consejo Nacional de Acreditación (CNA), órgano que hace parte del Sistema Nacional de Acreditación y depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), siendo por tanto un organismo de carácter académico integrado por miembros de las comunidades académicas y científicas del país, quienes han sido elegidos de acuerdo a los lineamientos aportados en el decreto 2904 de 1994; su misión es “ liderar el desarrollo y enriquecimiento conceptual del Sistema Nacional de Acreditación, mediante la elaboración de documentos teóricos y de lineamientos, en estrecha colaboración con las comunidades académicas y científicas del país, y con el aval del CESU” (<https://www.cna.gov.co/1741/article-186382.html>).

Se debe recordar que la acreditación es un proceso temporal y voluntario a que se someten las instituciones de educación superior del país y que una de las funciones más importantes de este organismo es la de buscar la certificación internacional de los programas académicos ofrecidos por las universidades colombianas, a la luz de criterios estrictos de evaluación y calidad académicos.

También es pertinente decir que mediante el Decreto 2566 de 2003, se reglamentan los requisitos y condiciones mínimas de calidad de los programas académicos ofrecidos en la educación superior; y con el decreto 1295 de 2010 se reglamenta el registro calificado, la oferta y desarrollo de programas académicos a nivel universitario, cumpliendo con las disposiciones de la ley 1188 de 2008. Además, se debe enfatizar que mediante el decreto 1330 de 2019, se modifican estas disposiciones al igual que la ley 30 de 1992 en lo que refiere a la calidad y sistemas de vigilancia y control en las universidades del país, colocando esta labor en manos del Estado y conceptualizando la calidad en función de los resultados de las pruebas académicas.

El decreto 1330 de 2019 busca establecer unos nuevos criterios de calidad de los programas de educación superior en Colombia, fortaleciendo la autoevaluación institucional, los sistemas de créditos académicos, los criterios de selección de docentes en función de políticas internas más estrictas de calidad, con el acopio de los recursos tecnológicos, pedagógicos y de talento humano requeridos por una visión de la calidad mucho más amplia, entendida en los términos del artículo 2.5.3.2.1.1 como

El conjunto de atributos articulados, interdependientes, dinámicos, construidos por la comunidad académica como referentes y que responden a las demandas sociales, culturales y ambientales.

Dichos atributos permiten hacer valoraciones internas y externas a las instituciones, con el fin de promover su transformación y el desarrollo permanente de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión. (p. 4)

Con referencia a las políticas de calidad y los programas a distancia y virtuales en la educación superior en Colombia,(Castillo, 2013) explica, de acuerdo al decreto 1295 de 2010, en primer lugar, que en la educación a distancia ha sido concebida en el país como una metodología con dos modalidades que son distancia tradicional y distancia virtual y que fue creada para ampliar la cobertura y el acceso a la educación superior en Colombia y lograr una mayor

inclusión social, ofreciendo una variada gama de programas que satisfacen las necesidades de educación del país, con un aseguramiento de la calidad del servicio adecuado; siendo por tanto una responsabilidad del estado y las instituciones de educación superior, dentro del marco de la responsabilidad social. Por tanto, la educación a distancia tradicional y virtual es un escenario de aprendizaje en desarrollo.

Castillo (2013) expone que en la actualidad existe la necesidad en la educación superior de reinventar los ambientes de aprendizaje mediante las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), utilizando el paradigma del aprendizaje para toda la vida, por cuya razón existen cuatro posibilidades para la educación a distancia: tradicional; estudios tradicionales en los que se va aplicando de forma progresiva la virtualidad; estudios virtuales en ambientes de aprendizaje mediados por la Web 2.0; estudios de aprendizaje mixto (blended learning) en los que se aplica la virtualidad combinada con estrategias semi presenciales y tradicional. Por tanto, el decreto 1295 de 2010 trata del registro calificado de programas virtuales y a distancia, de centros de tutoría, de guías para llevar este registro calificado, de las condiciones de la calidad institucional y de los programas; también brinda consideraciones generales para lograr en el marco de las normas vigentes el registro para cada programa a distancia. Igualmente se promueve la incorporación de cursos virtuales en los programas presenciales y de estrategias freemium² como son los cursos abiertos y masivos en línea (MOOC).

Igualmente, (MEN, 2010) expone los lineamientos para la educación virtual dentro de la educación a distancia en Colombia, fundamentándola dentro del paradigma de la sociedad de la información y del conocimiento, de la identidad personal y su autonomía en el aprendizaje, dentro de la concepción de educación para toda la vida, centrado en el aprendizaje significativo

² Modelo de negocio en el que la mayor parte de los servicios se ofrecen de manera gratuita. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/modelo-freemium-que-es-y-como-funciona.html>

de roles y competencias, desarrollados mediante la aplicación de las TIC como ayuda para obtener conocimientos críticos y explícitos de la realidad; se enfatiza en la capacidad tecnológica y pedagógica de las instituciones de educación superior que ofrezcan esta modalidad educativa a distancia.

De la misma manera, el MEN (2010) enfatiza en la necesidad que los docentes incorporen a sus prácticas pedagógicas estrategias innovadoras basadas en las TIC, con el empleo de los sistemas de gestión del aprendizaje y herramientas Web 2.0, además de tener en cuenta que según Unesco se tienen tres enfoques para preparar programas de capacitación para los docentes: nociones básicas de sobre las TIC; profundización de conocimiento; y generación de conocimiento. Así, el MEN ha implementado acciones específicas tales como: el programa denominado Uso y apropiación de medios y tecnologías de información y comunicación (MTICS); Plan Nacional Decenal de la Educación 2016-2026; el programa titulado Innovación educativa con el uso de nuevas tecnologías, entre otros.

Además, dentro de los lineamientos del decreto 1295 de 2010, el MEN (2010) definió la educación virtual como “desarrollo de un proceso educativo en un lugar distinto al salón de clases: en el ciberespacio; en una temporalidad que puede ser síncrona o asíncrona y sin la necesidad de que los cuerpos de maestros y estudiantes estén presentes” (p.33). Las redes telemáticas, tanto intranet como Internet son el entorno principal para el desarrollo de este tipo de educación, que se desarrolla en mundos virtuales. Esto implica que la educación virtual es mirada como una metodología educativa que se basa en cuatro dimensiones fundamentales: pedagógica, tecnológica, comunicativa, y organizacional.

Así mismo, de acuerdo con (MEN, 2017b), se reafirma el concepto que la educación es un derecho público de todos los colombianos, que debe estar garantizado por el Estado, basado

en la ley general de educación (ley 115 de 1994), y con la meta hacia 2026 de tener un sistema educativo con gran cubrimiento y alta calidad en todos sus niveles, particularmente en los programas de educación superior, para cumplir un desafío estratégico importante como es el de fomentar la investigación que lleve a la generación de conocimiento en todos los niveles de la educación, con la meta que la infraestructura de todo el sistema educativo colombiano hacia ese año “debe ser de calidad, transversal a las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, y generar cobertura educativa”(p.16). Se trata de generar a través de la educación desarrollo económico y social, siendo los actores los seres humanos.

6. Metodología

6.1. Tipo de investigación

Se trata de una investigación cualitativa, definida por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) como la ruta de investigación que “hace referencia a la naturaleza, carácter y propiedades de los fenómenos; estudia fenómenos de manera sistemática, donde el investigador comienza examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos para generar una teoría que explique lo que ocurre” (p. 7). El problema se plantea de forma no tan específica y la ruta se ejecuta poco a poco, de acuerdo a los hechos; es flexible, sistemática y circular.

6.2. Diseño de investigación

Esta investigación en su primera etapa tiene un diseño de índole documental, es decir, mediante la investigación bibliográfica se recopilan los datos necesarios para aproximarse a la realidad en estudio. La razón para realizar una revisión de la literatura en las investigaciones de las disciplinas sociales es “conocer lo que ya se sabe con referencia al área de interés, de modo que no es necesario partir de cero en la construcción de argumentos para cumplir las metas de investigación, con base en la lectura y comprensión del trabajo de otros” (Bryman, 2012,p.98)

Por tanto, el objetivo de una revisión de la literatura es, de acuerdo con Bryman “determinar lo que se conoce y en el área de interés, identificando las teorías relevantes, los métodos y las estrategias de investigación empleados, las controversias importantes, las inconsistencias en los hallazgos y las temáticas sin respuesta” (2012, p. 98).

En consecuencia, la revisión de la literatura es un acto que “consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales de utilidad para los propósitos de la investigación; es decir, para extraer y recopilar, de forma selectiva, información relevante y necesaria para la investigación” (Santiago et al., 2012, p. 7). Se requiere tener una guía metodológica para hacer

este tipo de revisión, más aún cuando se trata de estudiar los programas de administración de empresas ofrecidos en modalidades no presenciales por universidades públicas y privadas, deteniéndonos en algunas de sus características más relevantes.

En una segunda etapa se centra en analizar cuál es el estado o nivel de las variables identificadas en el momento de desarrollar este documento, lo que implica un proceso no experimental de índole transversal. Lo que se busca es a partir de los resultados de la etapa documental describir las variables y analizar su incidencia en un determinado momento.

6.3. Alcance de investigación

Esta investigación tiene alcance descriptivo puesto que, como explican Hernández-Sampieri et al., es un estudio que “tiene como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado” (2018, p. 108). En este caso los hechos se refieren a las características de la educación a distancia, en su modalidad tradicional o virtual en los programas de administración de empresas de instituciones de educación superior públicas o privadas en Colombia.

6.4. Población y muestra

Para el análisis de los programas en administración de empresas ofrecidos en las universidades públicas y privadas colombianas, con la metodología a distancia en la modalidad tanto tradicional como virtual, de la población de organizaciones de educación superior existentes que cumplen este criterio, se seleccionó mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia, una muestra de 11 instituciones, que son: Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Universidad Nacional de Colombia, Universidad del Cauca, Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Universidad Santo Tomás, Fundación Universitaria de Popayán, Escuela de Administración de Negocios - EAN, Universidad del Norte, Universidad de los

Llanos, Universidad Católica del Norte – UCN Y Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN.

Si bien el muestreo no probabilístico por conveniencia no permite generalizar las conclusiones que se obtienen en el proceso de indagación, en la muestra se incluyen instituciones que son representativas para la modalidad, ya que según El Observatorio de la Universidad Colombiana (2020), la UNAD ronda los 135 mil estudiantes. Además de ser la IES más grande del país, es la universidad pública que más beneficiarios de Generación E recibió en 2019 (cerca de 10 mil). Por su parte, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, cuenta con cerca de 120 mil estudiantes distribuidos en programas presenciales (aprox. 30%), distancia tradicional (aprox. 69%) y distancia virtual (aprox. 1 %). Cuenta con un total de 151 programas de formación en educación superior, técnico profesional y maestría, de los cuales 17 programas de pregrados son acreditados. Para el caso de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN y según cifras del SNIES PARA EL AÑO 2018, sus estudiantes rondan los 55 mil. Sumado a lo anterior, la muestra incluye instituciones con presencia nacional y regional, con la salvedad que la modalidad permite un proceso remoto de formación.

6.5. Técnicas de investigación

Como explica (Jurado, 2005), para la investigación documental existen una variedad de técnicas importantes enfocadas en el registro de la información, tales como: fichas bibliográficas; fichas de resumen; fichas de síntesis, entre otras. Para esta investigación se utiliza en las fichas de resumen analítico de investigación, que recopilan los datos bibliográficos de las fuentes utilizadas, así como su contenido relevante con referencia al problema, los objetivos, la metodología, en los hallazgos y las conclusiones involucradas, al igual que el aporte a la

investigación, que en este caso es la consistente a la educación a distancia en su modalidad tradicional y virtual, con referencia a los programas de administración de empresas dictados en universidades públicas y privadas de Colombia.

6.6. Fuentes de investigación

Para esta investigación se usan fuentes primarias como libros especializados sobre la temática de la educación virtual, artículos de investigación, tesis y monografías, que se buscan en línea, mediante metabuscadores y sitios con reconocidas bases de datos como Springer, Sciencedirect, Redalyc, Researchgate, Wiley, al igual que la información de sitios como el MEN y concordantes.

Igualmente se emplean fuentes secundarias como son los resúmenes de publicaciones relevantes, anuarios o contenidos de blogs y páginas gubernamentales sobre estadísticas de la educación a distancia en Colombia.

6.7. Método de búsqueda

Para realizar una revisión bibliográfica sistemática se siguen las directrices metodológicas planteadas por (Kitchenham, 2007) entre las cuales se tienen: definir un protocolo de búsqueda que especifique la pregunta que se va a resolver, que en este caso es ¿Cuáles son las tendencias y desafíos de la educación a distancia en los programas de administración de empresas en las universidades públicas y privadas en el mundo y en Colombia?; establecer una estrategia que incluya la información relevante, que en este caso deviene en la selección de las bases de datos a utilizar la obtención de la información; fijar criterios de inclusión y exclusión de la información, entre los cuales se pueden citar que la ventana de tiempo de la información se extiende al periodo 2015-2019, y que las subcadenas de búsqueda refieren a categorías específicas, además que la

información debe estar avalada académicamente y puede utilizarse información bibliográfica que haya marcado hitos en la temática, así como por los informes de simposios o discusiones muy recientes que marcan las tendencias futuras sobre la educación virtual en las escuelas de negocios, para lo cual se obtendrán fuentes de autores americanos, europeos y asiáticos, al igual que la información aportada por organismos transnacionales y que repercuten en la visión nacional.

6.8. Categorías de análisis

El concepto de categoría en ciencias sociales se define como “un elemento teórico conceptual o una característica de un elemento conceptual que sirve para la construcción teórica del fenómeno que se está estudiando” (Glaser & Strauss, 2006,p.36). Esto conduce a que se planteen las siguientes categorías de estudio o análisis para esta investigación:

- Número de créditos por modalidad
- Reconocimientos institucionales o al programa
- Modalidades de trabajo de grado
- Componentes curriculares del programa
- Perfil ocupacional del egresado.

6.9. Plan de acción

En consecuencia, a nivel aplicado, mediante el empleo de las estadísticas secundarias y validadas por las instituciones de educación superior públicas y privadas, que ofrecen programas de administración de empresas en la modalidad a distancia, tanto tradicional como virtual, en Colombia en el periodo 2014-2018, se pudo obtener un panorama general de comportamientos absolutos, relativos y tendencias, planteando filtros por género, tipo de sector (oficial o privado),

tipo de educación virtual (tradicional o virtual), y finalmente, por área de conocimiento y región geográfica; tal información se resume en la tabla 5 y sirve de insumo inicial para desplegar el plan de acción.

Tabla 5. Matriculados y graduados, participación por tipos de educación a distancia. Colombia 2014– 2018

AÑO	MODALIDAD	MATRICULADOS					GRADUADOS				
		OFICIAL		PRIVADA		TOTAL	OFICIAL		PRIVADA		TOTAL
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
2014	Presencial	10,9%	13,1%	21,6%	23,6%	69%	9,0%	13,2%	22,8%	32,2%	77%
	Distancia (trad)	4,4%	7,4%	5,2%	8,7%	26%	2,3%	4,7%	5,6%	9,8%	22%
	Distancia Virtual	0,0%	0,0%	2,1%	3,1%	5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
	TOTALES	0,15	0,21	0,29	0,35	100%	0,11	0,18	0,29	0,42	100%
2015	Presencial	10,8%	13,2%	21,3%	23,0%	68%	9,9%	13,3%	21,7%	29,2%	74%
	Distancia (trad)	4,0%	6,8%	5,1%	8,6%	25%	3,0%	5,3%	5,2%	9,8%	23%
	Distancia Virtual	0,0%	0,0%	2,8%	4,5%	7%	0,0%	0,0%	1,0%	1,5%	3%
	TOTALES	0,15	0,20	0,29	0,36	100%	0,13	0,19	0,28	0,41	100%
2016	Presencial	10,5%	12,6%	20,3%	21,8%	65%	7,9%	12,0%	21,4%	29,2%	71%
	Distancia (trad)	3,6%	6,3%	5,9%	10,0%	26%	2,7%	5,0%	4,7%	9,4%	22%
	Distancia Virtual	0,0%	0,0%	3,3%	5,6%	9%	0,0%	0,0%	2,7%	5,1%	8%
	TOTALES	0,14	0,19	0,30	0,37	100%	0,11	0,17	0,29	0,44	100%
2017	Presencial	10,4%	12,3%	19,7%	21,1%	64%	7,6%	11,4%	19,7%	26,8%	66%
	Distancia (trad)	3,5%	6,0%	6,2%	10,6%	26%	2,5%	5,0%	6,0%	11,1%	25%
	Distancia Virtual	0,0%	0,0%	3,8%	6,5%	10%	0,0%	0,0%	3,3%	6,4%	10%
	TOTALES	0,14	0,18	0,30	0,38	100%	0,10	0,16	0,29	0,44	100%
2018	Presencial	10,6%	12,4%	19,2%	20,5%	63%	7,7%	11,1%	19,5%	26,4%	65%
	Distancia (trad)	3,3%	5,8%	5,8%	10,0%	25%	2,2%	4,4%	6,0%	12,1%	25%
	Distancia Virtual	0,0%	0,0%	4,6%	7,7%	12%	0,0%	0,0%	3,4%	7,1%	11%
	TOTALES	0,14	0,18	0,30	0,38	100%	0,10	0,16	0,29	0,46	100%

Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES). Ministerio de Educación de Colombia (2018)

7. Resultados

En los siguientes apartados se desarrollan los objetivos específicos planteados en esta investigación.

7.1. Diagnóstico del estado actual de la Educación a Distancia en Instituciones de Educación Superior en Colombia, haciendo énfasis en los programas de Administración de empresas en instituciones de carácter público y privado

Para el análisis se propone la siguiente matriz que presenta la caracterización básica de los programas de administración de empresas ofrecidos por cada una de las universidades seleccionadas. Aspectos como el número de créditos totales por programa, perfil profesional y de egresado, así como reconocimientos recibidos por la institución y/o programa en relación con la acreditación de los mismos, serán factores de análisis que permitirán establecer las tendencias y desafíos que actualmente enfrentan estas instituciones.

Tabla 6. Caracterización programas de Administración de Empresas

Institución	Sector	Acreditada	Modalidad	Programa Acreditado	No. Créditos	No. Sem	Trabajo de grado	Perfil Profesional	Componentes curriculares	No. Créditos
Universidad Abierta y a Distancia UNAD	Pública	NO	A distancia	SI	160	10	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyecto aplicado ✓ Proyecto de investigación ✓ Monografía ✓ Pasantía ✓ Diplomado de profundización 	Líder social con espíritu emprendedor, con competencias para generar ideas de negocios que se puedan concretar en la creación y dirección de su propia empresa, contribuyendo de esta manera con el desarrollo socioeconómico de su región y del país en general. Además, podrá desempeñarse en cargos de dirección en cualquier organización e interactuar eficazmente en el ambiente empresarial a nivel nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Créditos básicos (75%) ✓ Electivos (25%) 	120
			Registro Calificado Res. 3966 09/03/2018 (4 años)				3 créditos		40	
Universidad Nacional de Colombia	Pública	SI	Presencial Bogotá	SI	164	10	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajo Investigativo (Monografía) ✓ Prácticas de Extensión (Pasantía) ✓ Actividades Especiales (Exámenes Preparatorios) ✓ Asignaturas posgrado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desempeño en entidades sin ánimo de lucro, en empresas privadas de los diferentes sectores económicos al igual que en organizaciones o entidades públicas gubernamentales ✓ Investigadores y docentes ✓ Consultores independientes en las áreas tales como: calidad total, gestión de Recursos Humanos, diseño organizacional, productividad y desarrollo tecnológico, análisis financiero, evaluación de proyectos de inversión, investigación de mercados, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fundamentación ✓ Formación disciplinadora profesional ✓ Libre elección ✓ Trabajo de grado 	61
			Registro Calificado Res. 19584 27/09/2017 (7 años)				6 créditos	64		
								33		
								6		

Institución	Sector	Acreditada	Modalidad	Programa Acreditado	No. Créditos	No. Sem	Trabajo de grado	Perfil Profesional	Componentes curriculares	No. Créditos
Universidad del Cauca	Pública	SI	Presencial	SI	164	10	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajo de Investigación ✓ Práctica Profesional ✓ Estudios de Profundización ✓ Exámenes Preparatorios 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Enfoque en organización productiva y la distribución de bienes y servicios como elementos básicos del desarrollo económico y social. ✓ Empresario con capacidad de liderazgo, gestor, promotor, asesor, ejecutivo, con actividades de coordinación y ejecución de planes, programas y proyectos de finanzas, mercadeo y empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fundamentación ✓ Profesional ✓ Complementaria 	66
							8 créditos			32
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO	Privada	NO	Bogotá	SI	147	9	✓ No reporta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gerente ✓ Administrador y Ejecutivo ✓ Consultor y Asesor Empresarial ✓ Investigador y/o docente ✓ Gestor de Proyectos Empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Básico Profesional ✓ Minuto de Dios Profesional ✓ Complementario Profesional 	No reporta
			Presencial							NO
			Registro Calificado Res. 13153 16/10/2012 (7 años)							66
			Registro Calificado Res. 7750 26/05/2014 (4 años)							66
			Registro Calificado Res. 18029 20/11/2018 (7 años)							32
			Registro Calificado Res. 18029 20/11/2018 (7 años)							79

Institución	Sector	Acreditada	Modalidad	Programa Acreditado	No. Créditos	No. Sam	Trabajo de grado	Perfil Profesional	Componentes curriculares	No. Créditos
Fundación Universitaria de Popayán	Privada	NO	Presencial Registro Calificado Res. 8407 28/04/2016 (7 años)	NO	149	9	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajo de Investigación ✓ Prácticas de extensión ✓ Estudios de Profundización ✓ Exámenes Preparatorios ✓ Proyecto emprendimiento ✓ Actividades especiales 9 créditos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestar organizaciones con visión global. ✓ Comprender el entorno de las organizaciones como agente de desarrollo local, regional y nacional ✓ Gestionar el talento humano de las organizaciones ✓ Promover habilidades de negociación, trabajo en equipo y toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Básico ✓ Profesional ✓ Socio-humanístico 	35
							<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coterminales (especialización – maestrías) ✓ Práctica (empresarial – social) ✓ Emprendimiento (empresarial – social) ✓ Trabajo de grado (investigación) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestor de procesos organizacionales en los diferentes niveles. ✓ Capacidad de Identificar oportunidades y generar respuestas emprendedoras. ✓ Desarrollador y direccionador de estrategias organizacionales de los diferentes sectores 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Básico ✓ Profesional de apoyo ✓ Socio humanístico 	No Reporta
Universidad Santo Tomás	Privada	SI	Presencial Registro Calificado Res. 16697 20/11/2013 (7 años)	SI	166		No reporta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ejercer liderazgo responsable para el logro de los objetivos en la organización y grupo de interés ✓ Proponer y liderar procesos de innovación acordes con las necesidades reales del sector productivo. ✓ Definir y optimizar los procesos de la cadena de valor de la organización. ✓ Implementar y gestionar planes estratégicos, tácticos y operativos. ✓ Crear y promover programas de Responsabilidad Social. ✓ Analizar la información financiera para la toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Básico ✓ Profesional de apoyo ✓ Socio humanístico 	No Reporta

Institución	Sector	Acreditada	Modalidad	Programa Acreditado	No. Créditos	No. Sem	Trabajo de grado	Perfil Profesional	Componentes curriculares	No. Créditos
Universidad Católica del Norte – UCN	Privada	NO	Virtual Registro Calificado Res. 10998 11/09/2012 (7 años)	NO	145	9	Trabajo de grado 6 créditos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gerente, Director de organizaciones públicas, privadas y del sector social. ✓ Director, coordinador de proyectos sociales y privados. ✓ Co-investigador en áreas empresariales y sociales. ✓ Asesor y consultor del área administrativa en organizaciones públicas o privadas y de empresas sociales. ✓ Creador y director de su propia empresa. 	No reporta	No reporta
Universidad del Norte	Privada	SI	Presencial Registro Calificado Res. 5078 10/04/2014 (8 años)	SI	170	10	No reporta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dirigir organizaciones a nivel nacional e internacional. ✓ Identificar y ejecutar oportunidades de negocio. ✓ Desarrollar estrategias competitivas para el éxito empresarial. ✓ Gerenciar empresas competitivas a nivel global. <p>Doble Titulación Internacional: Cursando el último año académico en una Universidad bajo convenio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bachelor of Arts of European Business Studies. ESCEM – Francia. ✓ Bachelor in Business Administration. USF – Estados Unidos. Bachelor in Business Administration. Groupe Sup. De Co. De Montpellier-Francia. 	No reporta	No reporta
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN	Privada	NO	Presencial Bogotá Registro Calificado Res. 14436 16/10/2013 (7 años)	NO	158	9	No reporta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gerente de empresas ✓ Cargos directivos y administrativos en áreas como talento humano, producción, finanzas y mercadeo 	No reporta	No reporta
			Virtual	NO	158	9				

Fuente: Elaboración propia, agosto de 2019, a partir de SNIES (2019), <https://www.unad.edu.co/> (2019); <https://unal.edu.co/> (2019); <https://unicauca.edu.co/> (2019); <http://www.uniminuto.edu.co/> (2019); <http://www.fup.edu.co/> (2019); <http://www.usta.edu.co/> (2019); <http://www.universidadean.edu.co/> (2019); <http://www.unillanos.edu.co/> (2019); <http://www.ucn.edu.co/> (2019); <http://www.uninorte.edu.co/> (2019); <http://www.cun.edu.co/> (2019)

A partir de la revisión de la información relacionada el factor número uno *Créditos por programa* se pretende inferir el grado de flexibilidad de los programas para determinar si la modalidad virtual o a distancia facilita el desarrollo de su malla curricular a través de este aspecto. Para ello se precisa partir de la definición que sobre créditos académicos presenta el MEN en su Decreto 1295 de abril 20 de 2010, por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior y que en artículo 11 de su capítulo VI sobre Créditos Académicos establece:

Medida del trabajo académico. Las instituciones de educación superior definirán la organización de las actividades académicas de manera autónoma. Para efectos de facilitar la movilidad nacional e internacional de los estudiantes y egresados y la flexibilidad curricular entre otros aspectos, tales actividades deben expresarse también en créditos académicos.

Los créditos académicos son la unidad de medida del trabajo académico para expresar todas las actividades que hacen parte del plan de estudios que deben cumplir los estudiantes.

Un crédito académico equivale a cuarenta y ocho (48) horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y las horas de trabajo independiente que el estudiante debe dedicar a la realización de actividades de estudio, prácticas u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje. (MEN, 2010).

En cuanto al segundo criterio de análisis, reconocimientos institucionales o programa, nos permitirá realizar un diagnóstico primario acerca de las oportunidades que como egresados de programas o universidades acreditadas puedan tener, incluso desde su calidad de estudiantes, toda vez que los programas e instituciones acreditadas cuentan con algunos beneficios que el estado no contempla para programas que no cuenten con reconocimiento de alta calidad.

Las opciones o modalidades de trabajo de grado a desarrollar por los futuros administradores de empresas, se consideran variables de análisis importantes para este trabajo ya que ellas, como muestra de la flexibilidad curricular de los programas académicos, han permitido a profesionales de diferentes áreas del conocimiento, la conclusión efectiva de su proceso de formación, ya que la opción única de trabajo de investigación y/o monografía, en ocasiones se han constituido en factores que retrasan el proceso de obtención del título universitario. El tener otras opciones de trabajo de grado, podría constituirse en un elemento distintivo del programa que incremente su demanda en el mercado de la educación superior.

Como cuarta fuente de estudio se propone el análisis de los componentes curriculares de cada programa los cuales, independiente a la modalidad en que se ofrezca debieran ser coincidentes en su mayoría, ya que la formación y titulación se recibe en una única área del conocimiento como lo es la administración de empresas, sin embargo, las áreas de formación propuestas en cada plan de estudios serán las que den viabilidad a los diferentes perfiles ocupacionales y/o profesionales, tema que se abordará como última unidad de análisis en la matriz propuesta.

En concordancia con la revisión realizada en los ítems anteriores, encontraremos el perfil ocupacional o profesional que sin duda será el sello personal que cada institución desde cualquiera de los sectores en los que imparta la educación (oficial o privado), imprima a cada uno de sus profesionales.

A continuación, se procede a presentar el análisis y contraste de cada una de las variables enunciadas

7.1.1. Número de créditos por programa según la modalidad

El análisis de esta variable en la presente investigación debe realizarse a la luz del Decreto 1295 del 20 de abril de 2010, mediante el cual, el Ministerio de Educación Nacional reglamenta el registro calificado y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.

Tal normativa en su capítulo II Condiciones para obtener el registro calificado, artículo 5, numeral 5.3 establece que, en los contenidos curriculares de los programas a ofertar, deben incorporarse los siguientes elementos:

- la fundamentación teórica del programa.
- los propósitos de formación del programa, las competencias y los perfiles definidos.
- el plan general de estudios representado en créditos académicos.
- el componente de interdisciplinariedad del programa.
- las estrategias de flexibilización para el desarrollo del programa.
- los lineamientos pedagógicos y didácticos adoptados en la institución según la metodología y modalidad del programa.
- el contenido general de las actividades académicas.
- las estrategias pedagógicas que apunten al desarrollo de competencias comunicativas en un segundo idioma en los programas de pregrado.

Como anteriormente se manifestó, y en relación con la variable a revisar, con la adaptación de los currículos al sistema de créditos, se pretende la flexibilización de los programas, ya que un estudiante podría adelantar asignaturas en programas diferentes al propio, siempre y cuando existiera correspondencia en sus contenidos y coincidencia en los créditos a tomar. Ello

propiciaría en los estudiantes, espacios de formación interdisciplinaria facilitando su movilidad no sólo entre otros programas de su institución, sino hacia instituciones externas.

En la tabla 7, se presenta una comparación del número de créditos del programa de Administración de Empresas según la modalidad en la que se oferta. Cabe resaltar que de las once (11) instituciones de educación superior seleccionadas para la muestra, 72.7% hacen parte del sector privado y sólo un 27.3% al público.

Tabla 7. Créditos académicos por programa según modalidad

No.	Institución	Sector	Modalidad	No. Créditos	No. Sem
1.	Universidad Abierta y a Distancia UNAD	Pública	A distancia	160	10
2.	Universidad Nacional de Colombia	Pública	Presencial ogotá	164	10
3.	Universidad del Cauca	Pública	Presencial	164	10
4.	Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO	Privada	Bogotá Presencial	147	9
			Bogotá Principal a Distancia	142	10
5.	Fundación Universitaria de Popayán	Privada	Presencial	149	9
			Virtual	149	9
			A Distancia	149	9
6.	Universidad Santo Tomás	Privada	Presencial	145	9
			Presencial	144	8
7.	Escuela de Administración de Negocios – EAN	Privada	Virtual	144	9
8.	Universidad de Los Llanos	Pública	Presencial	157	9
9.	Universidad Católica del Norte – UCN	Privada	Virtual	145	9
10.	Universidad del Norte	Privada	Presencial	170	10
11.	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN	Privada	Presencial	158	9
			Virtual	158	9
			A Distancia	158	9

Nota. La diferencia en número de semestres para los programas de Administración de Empresas en las modalidades Presencial y Virtual de la Escuela de Administración de Negocios – EAN, corresponden al número de créditos asignados para la modalidad Presencial (18 créditos en cada uno de los 8 semestres), en tanto la virtual sólo tiene 16 créditos por semestre ubicando los dos faltantes por período en un semestre adicional, el noveno

Fuente. Elaboración propia, agosto de 2019

Según la información recolectada a partir de las páginas web de las instituciones, los programas de Administración de Empresas consultados desarrollan sus planes de estudios, entre los 9 y 10 semestres, atendiendo un número de créditos en un rango entre 142 y 160 en cualquiera de sus modalidades: presencial y/o virtual o a distancia.

Aunque no existe una diferencia numérica marcada entre el número de créditos independiente al sector al que pertenece la institución o la modalidad del programa, la mayor parte de la concentración de éstos se ubica en los componentes de fundamentación o formación básica, es decir en los primeros semestres de formación académica. Podría pensarse entonces que ello posibilitaría la movilidad académica desde inicios del programa.

En las modalidades virtual/a distancia, la programación de asignaturas a través del sistema de créditos potencia la flexibilidad curricular, ya que el estudiante puede elegir cursos básicos y electivos de acuerdo con sus necesidades de formación, tiempo y económicas. No obstante, lo anterior, cada institución debe garantizar al estudiante la oferta de todos los componentes necesarios para formarlo como profesional en determinada disciplina, para el caso, en Administración de Empresas. Esta estructura curricular, como se mencionó anteriormente, permitiría el tránsito de los estudiantes de un programa a otro a través de la presentación de exámenes de suficiencia en áreas específicas del conocimiento o por la matrícula de asignaturas regulares en programas diferentes.

7.1.2. Reconocimientos institucionales o programa

“La Acreditación es un testimonio que da el Estado sobre la calidad de un programa o institución con base en un proceso previo de evaluación en el cual intervienen la institución, las comunidades académicas y el Consejo Nacional de Acreditación.” (Consejo Nacional de

Acreditación, 2019). Este proceso responde a la necesidad de fortalecer una cultura de autoevaluación y mejoramiento de los estándares de calidad de las instituciones y programas que aplican a ella. Tal evaluación se realiza a través de los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación mediante los cuales, se pretende reconocer la calidad en la oferta educativa y el cumplimiento de los propósitos misionales de los programas académicos y/o de las instituciones de educación superior.

en la acreditación Institucional, la calidad se determina por el logro tanto de los fines como de los objetivos de la Educación Superior, por la capacidad para autoevaluarse y autorregularse, por la pertinencia social de los postulados de la misión y del proyecto institucional, por la manera como se cumplen las funciones básicas de docencia, investigación y proyección social, por el impacto de la labor académica en la sociedad y por el desarrollo de las áreas de administración y gestión, bienestar y de recursos físicos y financieros, también en relación con óptimos de calidad sugeridos en el modelo del Consejo (Revelo, 2002). La acreditación institucional apunta sustancialmente a valorar la capacidad de la institución para sostener en el mediano y largo plazo, su proyecto institucional y educativo, su capacidad para enfrentar y dar respuesta oportuna a los rápidos cambios que plantea el entorno. Es más, una mirada hacia delante, hacia el futuro. (Consejo Nacional de Acreditación, 2019)

Al considerar el proceso de acreditación un reconocimiento a la excelencia de los programas y/o instituciones, muchos son los beneficios a los que se harían acreedores los programas y universidades que cuenten con tal distinción, entre los cuales se podría destacar el posicionamiento a nivel nacional e internacional de todos los actores que hacen parte de la comunidad académica reconocida; el acceso a becas para formación; establecimiento de mayores

alianzas con organizaciones no solo del sector educativo y para el caso de las instituciones públicas, la posibilidad de acceder a más recursos por parte del estado.

En ese sentido, los egresados de programas e instituciones reconocidas con acreditación de alta calidad podrían gozar de un mayor reconocimiento en diferentes campos como el académico y el profesional. En la tabla número 8, se presenta el estado de las universidades seleccionadas en relación con el factor acreditación, ya sea a nivel de institución o de programa.

En consideración con la muestra seleccionada, encontramos que el 45,5% de las instituciones (sólo dos de ellas públicas), cuentan con acreditación de alta calidad. En cuanto a los programas académicos un 72,7% han logrado esta distinción (3 del sector público). Si tenemos en cuenta el número total de instituciones de educación superior seleccionadas para la presente investigación (11), no se presenta una diferencia marcada entre el número de instituciones acreditadas según el sector de oferta, ya sea público o privado.

Tabla 8. Reconocimientos académicos a la Institución y programa de Administración de Empresas

No.	Institución	Sector	Acreditación Institucional	Programa Acreditado	Modalidad
1.	Universidad Abierta y a Distancia UNAD	Pública	NO	SI	A distancia
2.	Universidad Nacional de Colombia	Pública	SI	SI	Presencial Bogotá
3.	Universidad del Cauca	Pública	SI	SI	Presencial
4.	Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO	Privada	NO	NO NO	Bogotá Presencial Bogotá Principal a Distancia
5.	Fundación Universitaria de Popayán	Privada	NO NO	NO NO	Presencial Virtual
6.	Universidad Santo Tomás	Privada	SI	NO SI	A Distancia Presencial
7.	Escuela de Administración de Negocios - EAN	Privada	SI	SI SI	Presencial Virtual
8.	Universidad de Los Llanos	Pública	NO	NO	Presencial
9.	Universidad Católica del Norte – UCN	Privada	NO	NO	Virtual

10.	Universidad del Norte	Privada	SI	SI	Presencial
11.	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN	Privada	NO	NO	Presencial A distancia Virtual

Fuente. Elaboración propia, agosto 2019

No obstante, esta diferencia de 1 (Santo Tomás, EAN y Uninorte) debería revisarse a la luz de los recursos que como universidades privadas tienen acceso, ya que la financiación a través de alianzas con empresas privadas, facilitan a estas instituciones la circulación de recursos que pueden impactar notoriamente sus sistemas educativos ya sea a través del fomento de la investigación, la capacitación docente o la movilidad académica entre otros aspectos a considerar, los cuales, son factores incidentes al momento de la evaluación por parte del CNA (Consejo Nacional de Acreditación). Esta misma situación se puede evidenciar en los programas acreditados para quienes aplicaría la misma regla.

A continuación, se presenta el nivel de ingresos para los profesionales en Administración de Empresas egresados de las universidades que hacen parte de la muestra. La información presentada corresponde al año 2016, último reporte presentado por el Observatorio Laboral para la Educación.

Tabla 9. Tasa estimada de ocupación e ingresos Administradores de Empresas año 2016

Institución	2016	
	Tasa de cotizantes	Ingreso Base de Cotización
Universidad de Los Llanos	70,3 %	\$ 1.398.766
Universidad del Cauca	63,2 %	\$ 983.234
Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD	81,6 %	\$ 2.084.917
Universidad Nacional de Colombia	70,5 %	\$ 1.449.412
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN	81,0 %	\$ 1.527.640
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO	86,2 %	\$ 1.666.894
Fundación Universitaria Católica del Norte	100,0 %	\$ 2.191.000

Fundación Universitaria de Popayán	50,0 %	\$ 815.676
Universidad del Norte	64,9 %	\$ 1.397.580
Universidad EAN	78,1 %	\$ 2.583.727
Universidad Santo Tomas	78,7 %	\$ 2.232.043

Fuente. <http://bi.mineducacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/ibcestimado-por-ie>

De lo anterior se concluye que los profesionales graduados en instituciones de educación superior con reconocimiento de Alta Calidad (Acreditación Institucional o de sus programas) alcanzan una mejor remuneración como es el caso de los Administradores de Empresas de las universidades EAN UNAD. Sin embargo, la Universidad del Cauca cuyo programa de Administración de Empresas e institución cuentan con tal reconocimiento, se ubica en el penúltimo lugar de ingresos seguida por la Fundación Universitaria de Popayán.

Algunos elementos importantes para considerar en el análisis particular de las anteriores instituciones estarían relacionados con la ubicación geográfica de las sedes principales de las mismas, ubicadas en el municipio de Popayán, capital del Departamento del Cauca. Es importante resaltar que esta zona históricamente ha sido azotada por la violencia y delincuencia generada por los cultivos ilícitos en las zonas rurales y el tránsito y fortalecimiento de redes de narcotráfico, situación que definitivamente ha incidido en la región afectándola económicamente ya que su participación empresarial es casi nula y sus niveles de desempleo han alcanzado el 11,4% en el año 2018 para la cabecera municipal, y el 10,2 para el departamento en el año 2019 según el DANE.

Llama la atención como la Universidad Nacional de Colombia contando con dicho reconocimiento a nivel de institución y de programa, no ubica a sus egresados entre los mejores remunerados, situación que pareciera evidenciar que el ser profesional titulado de un programa o institución con acreditación de alta calidad, no se convierte en un factor diferenciador para el empleador.

En cuanto a las posibilidades de obtener este reconocimiento, no olvidar que la financiación de la educación pública reposa por una parte, en los aportes que hace el estado y entes territoriales y de otra en los recursos propios que cada institución pueda generar a partir del cumplimiento de sus propósitos misionales ya sea desde la formación, la investigación o la proyección social, factores que para su desarrollo, dependen a su vez y en gran medida de los aportes estatales, situación que se vuelve un círculo para este sector de la educación, pues sin recursos suficientes no es posible el fomento y potenciación de estas actividades generadoras de nuevas oportunidades para estas instituciones. No obstante lo anterior, la universidad pública ha hecho grandes esfuerzos por escalafonarse en estos ámbitos como pueden dar cuenta de ello las Universidades del Cauca y Nacional que cuentan con acreditación institucional y programas de administración de empresas de estas instituciones sumando a ellas la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, las cuales ampliando su oferta educativa a la modalidad virtual o a distancia (Universidad Nacional y UNAD), han logrado llevar sus programas a otras regiones de la nación contribuyendo a la expansión de la educación en Colombia.

7.1.3. Modalidades de trabajo de grado

La Ley 30 de 1992 en el artículo 28 de su capítulo VI "...reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional. (Congreso de Colombia, 1992)

La misma normativa en el siguiente artículo, establece que la autonomía de las instituciones de educación superior, escuelas tecnológicas e instituciones técnicas profesionales estará determinada por su campo de acción y en aspectos como la creación y modificación de sus estatutos, la designación de autoridades académicas y administrativas y la creación de programas académicos entre otros.

Por ello, y en el marco de tal autonomía, cada una de estas instituciones podrá determinar los requisitos y opciones de trabajo a desarrollar por los estudiantes con miras a la obtención de su título universitario. En todo caso, cada una de estas modalidades estará orientada a dar cuenta del conocimiento básico obtenido por cada graduando y su aplicación a situaciones reales.

En la siguiente tabla y de acuerdo con la información suministrada por cada ente universitario, se relacionan las diferentes opciones de trabajo de grado propuestas para cada modalidad en la que se ofrece el programa virtual y/o a distancia vs presencial.

Como puede evidenciarse en los casos en los que se cuenta con información, los futuros administradores cuentan con diversas opciones para titularse, las cuales podrían redundar a la disminución de los índices de retención y deserción por la falta de este requisito, ya que cada estudiante podrá elegir la modalidad que se ajuste a sus posibilidades y habilidades.

Para el presente aparte y considerando que no fue posible contar con la información de todas las instituciones que hacen parte de la muestra, se centra la revisión de información de las universidades públicas independientemente de la modalidad bajo la cual ofrecen el programa, en relación con las universidades privadas que ofrecen el programa de Administración de Empresas bajo la modalidad virtual.

Tabla 10. Opciones de trabajo según modalidad programa de Administración de Empresas

No.	Institución	Sector	Modalidad	Trabajo de grado
1.	Universidad Abierta y a Distancia UNAD	Pública	A distancia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyecto aplicado ✓ Proyecto de investigación ✓ Monografía ✓ Pasantía ✓ Diplomado de profundización
2.	Universidad Nacional de Colombia	Pública	Presencial Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajo Investigativo (Monografía) ✓ Prácticas de Extensión (Pasantía) ✓ Actividades Especiales (Exámenes Preparatorios) ✓ Asignaturas de posgrado
3.	Universidad del Cauca	Pública	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajo de Investigación ✓ Práctica Profesional ✓ Estudios de Profundización ✓ Exámenes Preparatorios
4.	Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO	Privada	Bogotá Presencial Bogotá Principal a Distancia	Sin información Sin información
5.	Fundación Universitaria de Popayán	Privada	Presencial Virtual	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exámenes preparatorios ✓ Estudios de profundización ✓ Trabajo de grado modalidad investigación ✓ Proyecto de emprendimiento ✓ Prácticas de extensión (pasantía) ✓ Actividades especiales
6.	Universidad Santo Tomás	Privada	A Distancia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coterminales (especialización – maestrías) ✓ Práctica (empresarial – social) ✓ Emprendimiento (empresarial – social) ✓ Trabajo de grado (investigación)
7.		Privada	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Práctica profesional

	Escuela de Administración de Negocios - EAN		Virtual	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Práctica profesional ✓ Práctica profesional
8.	Universidad de Los Llanos	Pública	Presencial	Sin información
9.	Universidad Católica del Norte – UCN	Privada	Virtual	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigación ✓ Emprendimiento ✓ Fortalecimiento empresarial ✓ Práctica profesional
10.	Universidad del Norte	Privada	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Práctica I ✓ Práctica II
11.	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN	Privada	Presencial Virtual A Distancia	Sin información Sin información Sin información

Fuente: elaboración propia, agosto 2019

Para el presente aparte y considerando que no fue posible contar con la información de todas las instituciones que hacen parte de la muestra, la revisión se enfoca en la información de las universidades públicas independientemente de la modalidad bajo la cual ofrecen el programa, en relación con las universidades privadas que ofrecen el programa de Administración de Empresas bajo la modalidad virtual.

Tabla 6. Relación opciones de trabajo Vs. sector en el que se ofrece el programa de Administración de Empresas

Modalidad/Opción trabajo de grado	No. Univ.	Porcentaje	Universidades			
			Públicas	%	Privadas	%
1. Investigación (proyecto/monografía)	6	85,7%	3	50%	3	50%
2. Pasantía (práctica de extensión)	3	42,9%	2	66,7%	1	33,3%
3. Exámenes preparatorios	3	42,9%	2	66,7%	1	33,3%
4. Actividades especiales	1	14,3%	0	0%	1	100%
5. Asignaturas de posgrados	1	14,3%	1	100%	0	0%
6. Estudios de profundización	2	28,6%	1	50%	1	50%

7. Práctica profesional	5	71,4%	1	80%	4	20%
8. Emprendimiento	3	42,9%	0	0%	3	100%
9. Proyecto aplicado	1	14,3%	1	100%	0	0%
10. Diplomado de profundización	1	14,3%	1	100%	0	0%
11. Coterminales (especialización - maestrías)	1	14,3%	0	0%	1	100%
12. Fortalecimiento empresarial	1	14,3%	0	0%	1	100%

Fuente: elaboración propia, 2020

Según la información anterior reportada por las Universidades UNAD, Nacional de Colombia, Del Cauca, Fundación Universitaria de Popayán, Santo Tomás, Católica del Norte y la Escuela de Administración de Negocios - EAN (siete en total), la opción de grado de Investigación (proyecto/monografía) es común en la mayoría de estas instituciones. Seis de las siete universidades la ofrecen como modalidad de trabajo de grado a sus estudiantes y cada una de las mismas en el ejercicio de la autonomía universitaria, reglamenta las condiciones bajo las cuales se debe desarrollar. Los exámenes preparatorios y las prácticas sólo son acogidas por un 50% de estas instituciones.

Actividades como la Coterminalidad, ofrecida por la Universidad Santo Tomás y las asignaturas de posgrados en la Universidad Nacional de Colombia, podrían considerarse como una misma modalidad de trabajo de grado ya que en ambas se establece la posibilidad de dar continuidad a estudios posgraduales. Esta alternativa no solo le permite al estudiante incursionar en estudios de nivel avanzado, sino que favorece la demanda en los programas de posgrados toda vez que el futuro administrador podría continuar con sus estudios con miras a la obtención de un título de posgrado.

Otros estudios en torno a la demanda de cada modalidad podrían determinar cuál de ellas favorece los índices de graduación por institución, los cuales sin duda redundarían en los

procesos de renovación de registro calificado, así como de acreditación y reacreditación tanto de las instituciones como de los programas oferentes.

Igualmente sería importante conocer si la opción de grado incide en el perfil profesional y laboral de los graduados, ya que como se evidencia en la tabla 12, son múltiples los espacios en los que los profesionales en Administración de Empresas pueden desempeñarse.

7.1.4. Componentes curriculares del programa

Para lograr un mejor acercamiento a este ítem, debemos hacer alusión a lo dispuesto por el Ministerio de Educación Nacional en la Resolución 2767 del 13 de noviembre de 2003 por la cual, se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración que en su artículo 2, de los aspectos curriculares, establece que dichos programas deben contar como mínimo con tres áreas y componentes de formación fundamentales del saber cómo lo son el área de formación básica, de formación profesional y de formación socio-humanística. En todo caso, las mallas curriculares de cada programa estarán orientadas hacia estos componentes y será potestativo de cada institución la creación de nuevas de conformidad con el proyecto educativa de las mismas (Ministerio de Educación Nacional, 2003).

Por lo anterior, los programas de formación universitaria consecuentes con las condiciones mínimas de calidad establecidas propenden por una organización curricular basada en áreas y campos de formación que buscan la formación integral del estudiante a través de la articulación de cada disciplina con la formación en investigación y la formación socio-humanística.

En línea con lo anterior, encontramos como siete de las once universidades seleccionadas, han diseñado los planes de estudio del programa de Administración de Empresas en cualquiera de sus modalidades, de conformidad con la citada normativa y que cada uno de los componentes establecidos en las mallas curriculares, está estructurado en función de la visión y del proyecto educativo institucional tanto del programa como de la institución que lo regenta.

Se destaca en ello, que el mayor porcentaje de créditos en todos los casos se ha destinado para el componente nuclear, profesional o de formación disciplinar, seguido del básico, de profundización o fundamentación.

En estos casos, las asignaturas que hacen parte del primer componente son aquellas encaminadas al desarrollo de habilidades y destrezas específicas en la formación de profesionales en Administración de Empresas, tales como talento humano, legislación laboral, fundamentos de administración, de economía, gestión por procesos entre otros.

En cuanto al componente básico o de fundamentación, reúne cursos que aportan elementos importantes para el desarrollo de un pensamiento crítico sobre los conocimientos y prácticas inherentes a los administradores de empresas, tales como estadística, matemáticas, álgebra lineal y pensamiento lógico matemático por mencionar solo algunos de ellos.

En la tabla 12, se puede apreciar la distribución de créditos según los componentes curriculares definidos por cada programa.

Se puede observar que, la mayoría de las instituciones que hacen parte del muestreo incluye en sus currículos el componente socio-humanístico (4), descrito por otras como componente transversal (1), componente Minuto de Dios y o componente complementario.

Finalmente, solo cuatro de las universidades referidas, incorporan entre sus componentes el electivo

Sobre el componente socio-humanístico, diseñado para aportar al estudiante de Administración de Empresas una formación integral que le facilite el diálogo con otros saberes y fomente su compromiso con la sociedad, podemos resaltar la oferta de cursos relacionados con temáticas de interés general como constitución política, cultura y sociedad, antropología, gerencia social, ética y competencias comunicativas, no siendo estas áreas las únicas a desarrollar.

El componente electivo, concentra asignaturas que complementan la formación del administrador a través de áreas de interés específicas para la disciplina y que pueden perfilarse como énfasis en la formación. Aquí encontramos cursos que obedecen a coyunturas sociales por ejemplo y que pueden variar en su oferta para cada período académico ya que generalmente están ancladas a iniciativas investigativas de los docentes.

Tabla 72. Componentes y/o áreas de los programas de Administración de Empresas según modalidad

No.	Institución	Sector	Modalidad	Componentes curriculares	No. Créditos
1.	Universidad Abierta y a Distancia UNAD	Pública	A distancia	✓ Créditos básicos (75%) ✓ Electivos (25%)	120 40
2.	Universidad Nacional de Colombia	Pública	Presencial Bogotá	✓ Fundamentación ✓ Formación disciplinar o profesional ✓ Libre elección ✓ Trabajo de grado	61 64 33 6
3.	Universidad del Cauca	Pública	Presencial	✓ Fundamentación (40%) ✓ Profesional (40%) ✓ Complementaria (20%)	66 66 32
4.	Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO	Privada	Bogotá Presencial	✓ Básico Profesional ✓ Minuto de Dios ✓ Profesional ✓ Complementario ✓ Profesional	31 20 12 79

			Bogotá	✓	Básico Profesional	31
			Principal a	✓	Mínuto de Dios	20
			Distancia	✓	Profesional	12
					Complementario	
				✓	Profesional	79
5.	Fundación Universitaria de Popayán	Privada	Presencial	✓	Básico (23%)	35
			Virtual	✓	Profesional (66%)	98
				✓	Sociohumanística 11%)	16
6.	Universidad Santo Tomás	Privada	A Distancia	✓	Básico	No reporta
				✓	Profesional de apoyo	
				✓	Sociohumanística	
			Presencial	✓	Básico	No reporta
				✓	Profesional de apoyo	
				✓	Sociohumanística	
7.	Escuela de Administración de Negocios - EAN	Privada	Presencial	✓	Nuclear	No reporta
				✓	Transversal	
				✓	Electivo	
			Virtual	✓	Nuclear	No reporta
				✓	Transversal	
				✓	Electivo	
8.	Universidad de Los Llanos	Pública	Presencial	✓	Profesional	124
				✓	Profundización	9
				✓	Básico	13
				✓	Complementario	11
9.	Universidad Católica del Norte – UCN	Privada	Virtual	✓	Ciencias Básicas	15
				✓	Profesional	81
				✓	Sociohumanística	19
				✓	Investigativa	20
				✓	Electiva	10
10.	Universidad del Norte	Privada	Presencial	No reporta		No reporta
11.	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN	Privada	Presencial	No reporta		No reporta
			Virtual			
			A Distancia			

Fuente: Elaboración propia, agosto de 2019

Frente a esta unidad de análisis, se encuentra que no existe diferencia sustancial entre los programas de modalidad virtual/a distancia y los presenciales en cuanto a la estructuración de los planes de estudios. Ello obedece en principio, al seguimiento estricto de lo regulado por la Ley General de la Educación, y de otra parte, a que en sus generalidades, los planes de estudios ofrecen las mismas características curriculares.

La diferencia esencial radica en la nominación que se da para alguno de los componentes y asignaturas, y en la distribución de cursos por componente.

7.1.5. Perfil ocupacional o profesional

Para finalizar el análisis en la tabla 13 se encuentra la descripción de los perfiles profesionales para las instituciones elegidas.

Sobre la categoría perfil profesional, Salazar (2004) anota que la formación académica debe tener como referente(s) la(s) disciplina(s) y los campos de conocimiento que le aportan al respectivo programa los fundamentos esenciales. En consecuencia, la *esencia* de la formación universitaria no es ya el perfil ocupacional, de desempeño o profesional, sino la formación en la(s) disciplina(s) fundante(s) de un determinado programa académico.

Con ello se busca que el sujeto que se forma adquiera las perspectivas, principios, conceptos, categorías, teorías, métodos, técnicas, herramientas y problemáticas que atraviesan el (los) campo(s) de conocimiento en el (los) que se fundamenta la carrera universitaria que estudia y, a propósito de lo cual ejercerá determinadas actividades laborales o profesionales de auto-

reciclaje del propio profesional o de emigración a campos diversos de intervención de la carrera, dado los acelerados cambios que se producen en el desempeño profesional.

Tabla 83. Perfil ocupacional o profesional de los programas de Administración de Empresas según modalidad

No	Institución	Sector	Modalidad	Perfil Profesional
1.	Universidad Abierta y a Distancia UNAD	Pública	A distancia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Líder social con espíritu emprendedor, con competencias para generar ideas de negocios Desempeño en cargos de dirección en cualquier organización e interactuar eficazmente en el ambiente empresarial a nivel nacional e internacional.
2.	Universidad Nacional de Colombia	Pública	Presencial Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desempeño en entidades sin ánimo de lucro, en empresas privadas de los diferentes sectores económicos al igual que en organizaciones o entidades públicas gubernamentales ✓ Investigadores y docentes ✓ Consultores independientes en las áreas tales como: calidad total, gestión de Recursos Humanos, diseño organizacional, evaluación de proyectos de inversión, investigación de mercados, etc.
3.	Universidad del Cauca	Pública	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Enfoque en organización productiva y la distribución de bienes y servicios como elementos básicos del desarrollo económico y social. ✓ Empresario con capacidad de liderazgo, gestor, promotor, asesor, ejecutivo, con actividades de coordinación y ejecución de planes, programas y proyectos de finanzas, mercadeo y empresa.
4.	Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO	Privada	Bogotá Presencial Bogotá a Distancia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gerente ✓ Administrador y Ejecutivo ✓ Consultor y Asesor Empresarial ✓ Investigador y/o docente ✓ Gestor de Proyectos Empresariales
5.	Fundación Universitaria de Popayán	Privada	Presencial Virtual	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestar organizaciones con visión global. ✓ Comprender el entorno de las organizaciones como agente de desarrollo local, regional y nacional ✓ Gestionar el talento humano de las organizaciones ✓ Promover habilidades de negociación, trabajo en equipo y toma de decisiones.

			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestor de procesos organizacionales en los diferentes niveles. ✓ Capacidad de Identificar oportunidades y generar respuestas emprendedoras.
		A Distancia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollador y direccionador de estrategias organizacionales de los diferentes sectores
6.	Universidad Santo Tomás	Privada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proponer y liderar procesos de innovación acordes con las necesidades reales del sector productivo. ✓ Definir y optimizar los procesos de la cadena de valor de la organización.
		Presencial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementar y gestionar planes estratégicos, tácticos y operativos. ✓ Crear y promover programas de Responsabilidad Social. ✓ Analizar la información financiera para la toma de decisiones. ✓ Identificar y administrar los riesgos de la organización. ✓ Estructurar sistemas de evaluación y de control.
			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gerencia administrativa, financiera o de mercadeo y ventas. ✓ Auditoría administrativa. ✓ Operaciones y logística. ✓ Consultoría empresarial. ✓ Servicios.
7.	Escuela de Administración de Negocios - EAN	Privada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Doble titulación: Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Alcalá.
		Presencial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gerencia administrativa, financiera o de mercadeo y ventas. ✓ Auditoría administrativa. ✓ Operaciones y logística. ✓ Consultoría empresarial. ✓ Servicios.
		Virtual	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gerencia administrativa, financiera o de mercadeo y ventas. ✓ Auditoría administrativa. ✓ Operaciones y logística. ✓ Consultoría empresarial. ✓ Servicios.
			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generar soluciones y alternativas empresariales a través de la creación de empresas acordes con el potencial productivo de la región. ✓ Gestor eficaz de recursos para la creación de empresas a través de la formulación de planes de negocios con una viabilidad económica y financiera
8.	Universidad de Los Llanos	Pública	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar estrategias de internacionalización de empresas acordes con las políticas gubernamentales maximizando las relaciones a través de los tratados actuales con otros gobiernos. ✓ Dominio de las herramientas de investigación de alternativas empresariales sostenibles para la región.
		Presencial	

9.	Universidad Católica del Norte – UCN	Privada	Virtual	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gerente, Director de organizaciones de todo orden ✓ Director, coordinador de proyectos sociales y privados. ✓ Co-investigador en áreas empresariales y sociales. ✓ Asesor y consultor del área administrativa en organizaciones públicas o privadas y de empresas sociales. ✓ Creador y director de su propia empresa.
10	Universidad del Norte	Privada	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dirigir organizaciones a nivel nacional e internacional. ✓ Identificar y ejecutar oportunidades de negocio. ✓ Desarrollar estrategias competitivas para el éxito empresarial. ✓ Gerenciar empresas competitivas a nivel global. <p>Doble Titulación Internacional: Cursando el último año académico en una Universidad bajo convenio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bachelor of Arts of European Business Studies. ESCEM – Francia. ✓ Bachelor in Business Administration. USF – Estados Unidos. ✓ Bachelor in Business Administration. Groupe Sup. De Co. De Montpellier- Francia.
11	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN	Privada	<p>Presencial</p> <p>Virtual A Distancia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gerente de empresas ✓ Cargos directivos y administrativos en áreas como talento humano, producción, finanzas y mercadeo. ✓ Optimizar los recursos y actividades organizacionales de acuerdo a una planeación estratégica

Fuente: Elaboración propia, agosto de 2019

Tal postulado se ha de cumplir en los perfiles propuestos por cada una de las instituciones de educación superior analizadas. Sin distinción a la modalidad y sector en el que se titulen los Administradores de Empresas, las mallas curriculares en las cuales se gesta el ejercicio del futuro profesional, dan cuenta de su perfilación para el desempeño en múltiples espacios profesionales que van desde la gerencia, consultoría, desarrollo, docencia e investigación hasta la gestión de sus propias empresas.

Es probable que la posibilidad de acceder a diferentes énfasis a lo largo de su pensum académico, así como la oportunidad de obtener una titulación como es el caso de la Universidad

del Norte, amplíe los horizontes profesionales y laborales de los graduados en esta área del conocimiento. En ese caso, futuras investigaciones relacionadas con un análisis comparativo entre variables como la opción de grado, el perfil profesional y los datos registrados en el Observatorio Laboral, podrían arrojar resultados interesantes en cuanto al impacto social del rol del Administrador de Empresas.

7.2. Tendencias de la formación en administración de empresas

En este capítulo se examinan y discuten las tendencias de la formación a distancia en administración de empresas, en algunas instituciones públicas y privadas de educación superior, con base en el diagnóstico realizado, enfatizando en los aspectos curriculares y las modalidades involucradas en este tipo de formación.

En primer término, se observa que existe una mayor oferta de los programas de Administración de Empresas como se pudo apreciar en la tabla 3. No existen programas en la modalidad de educación a distancia de la tercera generación es decir totalmente con virtualidad, utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y los recursos educativos digitales basados en la filosofía de los objetos de aprendizaje en plataformas virtuales como son los denominados sistemas de gestión del aprendizaje (LMS), en el nivel de las universidades públicas; solamente existe la modalidad tradicional a distancia con un promedio de 160 créditos por programa en administración de empresas que es 10 créditos por encima del promedio en esta modalidad para las universidades privadas; sin embargo estas últimas, tienen una fuerte presencia en los programas de administración de empresas con educación a distancia de tercera generación con un promedio de 147 créditos.

Tabla 94. Créditos promedio por programa

Promedio Créditos por Programa		
Modalidad	Publico	Privado
Distancia	160	150
Virtual	0	147

Fuente. Elaboración propia, febrero 2018

En segunda instancia, el análisis de los parámetros de la calidad de los programas de administración de empresas en la educación superior a distancia existente en el país, sea

tradicional o con virtualidad, indica, cómo lo sustentan Rodríguez, Gómez y Ariza (2014) que en las pruebas de conocimientos básicos propios de cada campo disciplinar y en particular de la administración de empresas, es decir, las pruebas Saber Pro, los puntajes de los estudiantes en las metodologías presenciales son superiores a los puntajes obtenidos por los estudiantes en las metodologías a distancia tradicional como virtual.

Así, por ejemplo, los programas virtuales en administración de empresas, en las universidades privadas, en un 80% no son acreditados, ni tampoco la institución en la que se cursan posee acreditación institucional. Tal situación indica que el programa no puede tener un adecuado reconocimiento internacional porque no existen unos mínimos de calidad de los contenidos disciplinares fundamentales, medidos con criterios internacionales estandarizados.

En este sentido, Jung y Latchem (2012) exponen la necesidad establecer políticas e instituciones nacionales de acreditación y aseguramiento de la calidad, las cuales en algún momento convergerán a una filosofía global de la calidad de educación, en particular de las metodologías, contenidos, criterios de evaluación de la calidad, estrategias y metas curriculares y de gestión de los programas a distancia en administración de empresas en el país.

Por otra parte, la diversidad de la misión y el enfoque de los distintos programas ofertados en el programa de administración de empresas mediadas por la tecnología, tanto en las instituciones públicas como privadas, repercute en la formación de diferentes perfiles profesionales, con competencias que se adaptan de forma flexible a las necesidades de las organizaciones empresariales dentro de una economía de mercado global. Sin embargo, en la educación a distancia pública y abierta de la cual el máximo representante es la UNAD, al igual que la oferta privada virtual, existen modalidades de grado que son utilizadas de forma más

frecuente que las otras: la pasantía, el proyecto aplicado, las monografías descriptivas, los diplomados de profundización; pero, las modalidades investigativas, donde trabajo de campo mixto, gestión del conocimiento y trabajo interdisciplinar, para producir aportes innovadores, ya sea en el campo de las tendencias de la administración y su objeto, dentro de un mundo globalizado que exige organizaciones donde el conocimiento tácito se convierta en explícito para buscar soluciones a problemas concretos utilizando aproximaciones radicales en la innovación y orientadas hacia el paradigma tecno-económico en el que vive hoy el mundo, son escasas y frecuentemente de orden exploratorio o descriptivo pero no de orden experimental, por ejemplo.

En consecuencia, los perfiles profesionales con mayor probabilidad de éxito son gerente de organizaciones tradicionales comerciales o de servicios, docencia o cargos relacionados con la gestión del talento humano, con la formación de equipos de trabajo, fundamentalmente en aquellos egresados de los programas virtuales privados; los programas públicos, a distancia y abiertos, como el de la UNAD, se orientan a perfiles de emprendedores y con soluciones de negocios innovadoras, de lo anterior se podría inferir que no siempre se cumple con el perfil requerido por las necesidades de las empresas colombianas de cara a una competencia en un mercado global porque como afirmaban Calderón y López (1996) dentro de las competencias más apetecidas por los empleadores y los administradores de empresas las más destacadas fueron la capacidad creativa y la capacidad investigativa; estas contribuyen no solamente a la búsqueda rigurosa de soluciones alternativas en el entorno empresarial, sino también a generar explicaciones coherentes de la realidad. Y estas competencias brillan por su ausencia en la formación a distancia tanto instituciones universitarias públicas como privadas, con programas más orientados a lo descriptivo y operativo que investigativo o creativo.

De hecho, esta situación amerita el estudio de los planes curriculares para determinar si hay coincidencias en los componentes básicos, cuál es la visión que se tiene de la administración de empresas y si se incluyen nuevas corrientes dentro del campo disciplinar

Castellanos, Fonseca, Castrillón, Castañeda y Trujillo (2013) exponen la necesidad que existe de analizar las perspectivas existentes en diferentes ámbitos para lograr el fortalecimiento de la profesión de administración de empresas en el país, de manera que las instituciones de educación superior que tienen programas en esta área puedan generar profesionales con las competencias necesarias para administrar empresas según los parámetros y exigencias de un mundo globalizado, mediado por la tecnología. Así, destacan que fue en las décadas de los 40 y 50 cuando surgieron en Colombia los primeros programas de administración, y desde entonces ha existido una serie de discusiones, objeciones, polémicas y acuerdos en torno a su pertinencia, en particular con respecto al nivel de investigación y su capacidad de trascendencia a nivel mundial, inquietud existente desde los años 80.

Castellanos et al., (2013) indican también que, hacia la década de los 90 se ingresó a los debates respecto a la calidad programas y como consecuencia de los estudios realizados en ese entonces, se encontraron algunas características importantes, como las destacadas en el estudio de Sáenz (1998), tales como: Bajo número de profesores con título de Doctorado; Rápido crecimiento en el número de programas y de estudiantes sin un desarrollo cualitativo paralelo; gran número de programas nocturnos y de baja calidad; escasa producción intelectual de calidad y enseñanza basada en best-sellers generalmente difundidos con criterios comerciales antes que con criterios académicos. Esta situación no cambió para 2000 y lo más preocupante aún era que la actividad de la investigación era una actividad de poca práctica y escasa difusión dentro de las

universidades que dictaban programas de formación en negocios, ya que basaban su posicionamiento en el ranking de las universidades en otros factores no necesariamente de producción intelectual o académica.

Además, siguiendo a Castellanos et al., (2013), la ausencia de investigación teórica en la administración de empresas en Colombia ha sido notoria y sigue siendo persistente aún en la actualidad, a pesar de haberse señalado repetidamente su importancia. Citando a Rosales (2006), exponen que esta característica es propia de la falta de producción teórica inherente a nuestros modelos y desarrollo organizacional, a pesar de que, desde lo legal, dentro del marco regulatorio de la profesión de la profesión, ley 60 de 1981, se hace un llamado a fomentar la investigación. Esta situación concuerda con los resultados del estudio realizado por Calderón, Gutiérrez, Arrubla, Castaño y Posada (2010), que indican que solamente el 10% de las facultades de administración dedican más del 50% de la carga de sus docentes a investigación, financiándola con sólo el 5% de sus presupuestos, lo que se refleja en el hecho que sólo el 8.6 % de la producción intelectual se publique en revistas categorizadas u homologadas como A1 y A2.

De igual manera, factores como el crecimiento de la población urbana, a la autonomía de las universidades para crear programas dentro de la regulación de la ley 30 de 1992, la posibilidad de ofrecer programas virtuales, la multidisciplinariedad de la profesión de la administración ante las exigencias económicas en un mundo globalizado, han devenido en la diversificación de estudios en el campo de la administración de empresas en Colombia si bien persisten las preocupaciones sobre la calidad programas y la generación de nuevos conocimientos a nivel teórico. Sin embargo, como afirman Castellanos et al., (2013), si bien

La premisa inicial en la creación de nuevos programas es responder a las coyunturas de la economía para atender requerimientos de conocimiento particulares, este objetivo se ha dejado un poco de lado al dar paso a intereses comerciales y desatender las verdaderas necesidades de la región al aumentar la oferta de programas con poca trayectoria, sin la suficiente fundamentación teórica, y con niveles de calidad limitados. (p.25)

Por otra parte, esta falta persistente de calidad y de ausencia de investigación en los diversos programas en administración de empresas en Colombia, ofrecidos por las universidades tanto a nivel presencial como en modalidades a distancia o virtuales, ya había generado posiciones críticas sobre la conformación del currículo en los programas, como puede verse en Silva y Montes (1994), quienes toman como punto de partida para la discusión la ley marco de la educación universitaria en el país, ley 30 de 1992, en cumplimiento del mandato constitucional del artículo 69 que promueve la autonomía universitaria y la libertad para darse sus propios estatutos, con lo cual se transforma el rol de la educación superior como generadora de conocimiento y valor social y se la migra hacia modelos de mercado porque dentro de la autonomía se integran modelos contemporáneos que buscan establecer nexos entre el dominio de los aprendizajes y la gestión educativa, estableciendo claras responsabilidades entre todos los actores del proceso: directivos, profesores y estudiantes. Puede decirse que es una liberalización de la educación superior y la transformación de las universidades empresa de conocimiento.

En este orden de ideas, Silva et al., (1994), exponen que los aspectos principales cuando se discute respecto al currículo son indudablemente la manera en que se construye el conocimiento y la forma en que se produce el proceso de aprendizaje; la persona es quien conoce y por tanto en conocimiento es un logro personal en ejercicio pleno de la autonomía del sujeto,

de forma que para lograr su adquisición es necesaria la autonomía de todos los componentes de la comunidad educativa, con lo cual el círculo es sólo una arquitectura general de ese proceso, siendo determinante en su éxito, tanto los pre saberes individuales, como las competencias de los procesos en sus diferentes dominios disciplinares.

Así, más que decir el currículo se enfatiza en los elementos que le constituye, como son: la matriz de conocimientos propios, tanto a nivel cognoscitivo, como conceptual y cultural, al igual que disciplinar; el enfoque de una metodología utilizada, es decir, las distintas estrategias y técnicas que permiten aproximarse al objeto de estudio, así como evaluar el impacto sobre la apropiación del conocimiento, sobre la capacidad de análisis de los estudiantes; la forma o modalidad de impartir el conocimiento y su organización jerárquica, su programación en el tiempo, que implica intensidad horaria y requisitos previos.

Luego, teniendo en cuenta estos elementos, Silva et al., (1994), exponen la manera en que se puede reformar currículo de la administración de empresas en Colombia, enfatizando en que uno de los elementos más importantes a tener en cuenta es la parte filosófica, la cultura organizacional, los valores, que se reflejan en el aporte del teórico que sustenta la construcción del currículo. Recorren la trayectoria de estos modelos desde lo técnico administrativo, la administración de negocios, los paradigmas clásicos que involucran funciones relacionadas con: actividades técnicas, comerciales, financieras, seguridad, actividades contables y, actividades administrativas o de dirección.

El problema el objeto de la administración de empresas no le es exclusivo puesto que la empresa también es campo de acción de lo social y lo económico. Luego, un currículo basado, no tanto en cantidad de asignaturas, si no en su intensidad y pertinencia para conservar la

coherencia de los programas, ya que “La administración no es una disciplina científica, sino una tecnología que acondiciona el conocimiento generado por diversas disciplinas para resolver problemas y objetivos concretos de las organizaciones según su actividad y lugar donde se desenvuelven” (Silva et al., 1994, p.42). Apuestan por la especialización en los programas, enfocados en campos específicos de la administración y con objetos bien delimitados función de las necesidades de las organizaciones a nivel nacional.

De acuerdo a las anteriores ideas, dentro de esta investigación, se hace la comparación entre los programas de administración de empresas, en la modalidad virtual para las universidades que se pueden considerar líderes en esta clase de educación, dentro de la muestra considerada, que son la UNAD, de carácter abierto y público, y la universidad privada EAN, parangón que se consigna en el Anexo A.

A partir de la comparación de los currículos realizada, tanto en modalidades y en componentes, se pueden establecer diferencias y similitudes importantes. Las diferencias a nivel curricular para estas dos universidades con oferta de programas de administración de empresas en la modalidad virtual se muestran en la tabla 15.

Tabla 105. Diferencias de los programas de administración de EAN virtual y UNAD a distancia

Escuela de Administración de Negocios EAN Modalidad Virtual	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Modalidad A Distancia (2018)	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Modalidad Virtual (2020)
✓ Seis (6) cursos electivos, de los cuales cinco (5) pertenecen al componente nuclear y deben ser cursados obligatoriamente. El sexto curso ubicado en el componente electivo es de libre elección	✓ A través de su componente electivo, ofrece, a partir del cuarto y hasta el décimo semestre, veinte (20) asignaturas electivas, las cuales son libre elección	✓ De los 151 créditos académicos, 114 (75%) corresponden al componente básico (obligatorios) y 37 (25%) a electivos.
✓ El componente nuclear, agrupa las asignaturas de fundamentación, profesionalización y disciplinarias, dejando las de formación complementaria y sociohumanística para el componente transversal.	✓ Concentra la mayor parte de las asignaturas de su malla curricular (54 en total) en el componente básico (75%)	✓ Tres líneas de profundización.
✓ Seis (6) niveles de idioma extranjeros ubicados en el componente transversal	✓ Ofrece cuatro (4) niveles de idioma extranjero (inglés), durante los cuatro primeros semestres de formación	✓ Ofrece cuatro (4) niveles de idioma extranjero (inglés), durante los cuatro primeros semestres de formación
✓ Nueve (9) semestres, 144 créditos y 50 asignaturas	✓ Diez (10) semestres, 75 asignaturas y 160 créditos	✓ Nueve (9) semestres, 151 créditos

Fuente. Elaboración propia, febrero 2020

Puede observarse que los programas de la UNAD son mucho más flexibles porque tienen muchos más créditos distribuidos en la parte de electivas, en tanto que sólo el 5% de su malla curricular pertenece al componente básico y en cuanto al componente transversal que podría ser considerado el idioma extranjero inglés, solamente hay cuatro niveles, si bien en la actualidad están en un proceso de fortalecer este componente y existe una prueba de nivel obligatoria mediante la cual se estima el nivel de inglés, de acuerdo a la clasificación del Marco Común

Europeo de Referencia, con sus niveles básico(A1 y A2), independiente(B1 y B2) y competente(C1 y C2), evaluándose las competencias de lectura, escritura, habla y escucha. Los componentes curriculares profesionales disciplinares son centrales en la propuesta de la EAN, donde los componentes electivos solamente son 6, en comparación de 20 cursos de libre elección de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Existen en la EAN seis cursos de inglés que hacen parte en la formación socio humanística.

A continuación, se relacionan las asignaturas que son compartidas en las mallas curriculares de los programas de Administración de Empresas en la modalidad virtual en las universidades EAN y UNAD, las cuales se ubican los componentes básicos y disciplinares

1. Introducción a la administración (de empresas)
2. Lógica matemática
3. Competencias comunicativas
4. Fundamentos de economía (principios)
5. Gestión del personal (desarrollo humano Liderazgo basado en valores)
6. Investigación de mercados costos y presupuestos (costos y presupuestos)
7. Microeconomía (principios)
8. Matemáticas financieras
9. Macroeconomía (principios)
10. Calculo diferencial
11. Estadística descriptiva
12. Legislación comercial y tributaria (derecho empresarial)
13. Cálculo integral
14. Administración pública (gestión)
15. Gestión ambiental
16. Juego gerencial (simulación)

De igual manera, es importante resaltar la característica fundamental de los perfiles profesionales de las dos instituciones universitarias analizadas en esta comparación, como se indica en la tabla 16.

Tabla 16. Perfil profesional EAN virtual vs UNAD virtual

No.	Institución	Sector	Modalidad	Perfil Profesional
1.	Universidad Abierta y a Distancia UNAD	Pública	A distancia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Líder social con espíritu emprendedor, con competencias para generar ideas de negocios que se puedan concretar en la creación y dirección de su propia empresa, contribuyendo de esta manera con el desarrollo socioeconómico de su región y del país en general. Además, podrá desempeñarse en cargos de dirección en cualquier organización e interactuar eficazmente en el ambiente empresarial a nivel nacional e internacional.
2.	Escuela de Administración de Negocios – EAN	Privada	Virtual	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gerencia administrativa, financiera o de mercadeo y ventas ✓ Auditoría administrativa ✓ Operaciones y logística ✓ Consultoría empresarial ✓ Servicios

Fuente. Elaboración propia, febrero 2020

Se puede concluir que el perfil profesional de los administradores de empresas egresados de la UNAD es mucho más orientado a la generación de empresas, la gestación de proyectos empresariales que pueden ser gestionados por sus creadores, de manera que se está apostando a la innovación y al marketing en el contexto global. En la EAN, por otra parte, se apuesta por la formación de profesionales en administración de empresas con énfasis específicos pensados en función de las necesidades de las empresas en el paradigma tecno económico, es decir, hacia el marketing, los servicios, las operaciones en la cadena de valor soporte logístico, así como la auditoría empresas y las pautas de toma de decisiones gerenciales, mucho más pensado para organizaciones privadas que operan en un mercado nacional o regional.

Entonces, es comprensible que existan elementos comunes en los currículos porque al margen de mirar la administración de empresas como una caja de herramientas para las organizaciones o como un campo, está la necesidad de una fundamentación tanto en el cálculo integral y diferencial, la estadística y la probabilidad a nivel general, así como en álgebra lineal, por una parte, y de los rudimentos de macro y micro economía, matemática financiera, gestión del talento humano, gestión ambiental y juego gerencial, fundamentos de economía y de costo , así como de investigación de mercados, además del marco jurídico legal y contable atinente a las organizaciones , por otra parte.

Pero, la cuestión fundamental aquí es entonces mirar si esta formación, este perfil profesional generado dentro de estos programas virtuales en administración de empresas está enfocado con las necesidades reales de las organizaciones en una economía de mercado y de los retos y transformaciones que la administración como ciencia social está sufriendo en la actualidad en el mundo.

Galeano (2002) reflexiona sobre el currículo en un mundo interconectado, en red, donde quien no tenga acceso no existe, donde la información es uno de los activos más importantes de las organizaciones, de tal manera que la analítica de datos, la inteligencia de negocios, el benchmarking, se convierte en elementos fundamentales de la gestión empresarial; se pregunta si se están incorporando al currículo, las pautas de la gestión tecnológica dentro de las organizaciones, el empleo de los recursos tecnológicos, la forma en que las competencias tecnológicas y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) aportan las decisiones empresariales y a las pautas de comunicación tanto interna como en los aspectos del marketing.

Por tanto, “para usar las nuevas tecnologías y aplicarlas a la educación es fundamental pensar su articulación curricular. [...] es preciso pensarlas como horizonte de sentido, medio de interrelación dialógica, posibilidad de construcción de acción comunicativa a partir del saber personal” (Galeano ,2002, p.1). Por tal motivo manifiesta que en la educación a distancia que fue implantada el país copiando las experiencias de países como Inglaterra y España, así como los aportes de la Acción Cultural Popular a nivel local, se hacía énfasis en que “El éxito está en el entrenamiento del estudiante para el autoaprendizaje a partir del módulo y la guía” (Galeano, 2002, p. 3). Expone que, si bien las universidades con programas a distancia hicieron inversiones en tecnología, ofertaron su portafolio con una idea de lucro económico y no de información integral de las personas, dejando la parte pedagógica, didáctica y metodológica en manos de los tutores virtuales, si bien no se les ofrecieron a estos programas de capacitación en las nuevas tecnologías educativas.

En consecuencia, se puede decir que los programas en administración de empresas en la modalidad virtual, universidades públicas y privadas del país, enfrentan la misma problemática en cuanto al diseño curricular, la calidad de los programas y la falta de investigación. De hecho, puede decirse que el currículo de los programas virtuales en administración de empresas está desenfocado de su misión que es formar a profesionales integrales para las organizaciones de este siglo, porque estos programas de estudio desarticulan lo teórico de lo práctico, impidiendo la creatividad e innovación de los docentes y de los estudiantes.

7.3.Desafíos de la formación en Administración de Empresas en Colombia según estándares globales

Drucker (2001) discute los desafíos y problemas más álgidos que la administración de empresas, como campo de acción profesional, debe enfrentar de cara al siglo XXI, enfocándose en la necesidad de que los líderes de las organizaciones de hoy, identifiquen, analicen y tracen estrategias de acción para responder en el futuro a los retos que hoy se plantean en términos de la gestión de organizaciones, de negocios, de un mundo en transición, con nuevas realidades económicas, sociales y demográficas. Resalta entre estos retos, la aparición de nuevos paradigmas o modelos de la realidad, en los cuales se tienen ideas sobre la gestión de los negocios; el alcance legal, político e interno de la ciencia social de la administración; el empleo de las tecnologías para gestionar de forma correcta a las personas que componen las organizaciones y el logro de una empresa eficiente.

Explica que son de gran importancia los temas estratégicos, de manejo de la información, de nuevos líderes con competencias para la sociedad del conocimiento y pautas de autogestión, para lograr que las nuevas organizaciones, la gestión del conocimiento haga posible obtener altas tasas de eficiencia.

Drucker afirma que en la sociedad de la información el reto principal para la administración será tener gerentes que puedan tomar decisiones adecuadas, acordes con los cambios de un mundo interconectado mediante Internet y en el que el comercio electrónico es prominente, repercutiendo en la forma de entregar los productos o los servicios; tal transformación la indica diciendo que “ la entrega que actualmente es una función de soporte, bajo el comercio electrónico se convertirá en la única área a través de la cual se puede distinguir un negocio en sí

mismo. Se convertirá en la competencia crítica más fundamental” (2007p. 69). Otros factores que pueden llegar a ser decisivos para competir son la velocidad, la calidad y la capacidad de respuesta que tenga una organización.

Shoemaker (2008) lleva los vientos de la transición en el modelo económico hacia el campo de la educación y explica que el paradigma de las escuelas de negocios, con un fuerte énfasis en reduccionismo modelos analíticos no es apropiado para gestionar la ambigüedad y rápido cambio que sufren muchas industrias en la actualidad; se crea así una relación de compromiso entre la teoría y la práctica, que se fundamenta en dos ideas conflictivas: por un lado, las universidades deben apegarse al modelo tradicional de generación de conocimiento asociado con los principios de la investigación científica; por otro, sea cual sea lo que enseña y explora dentro de sus escuelas de formación una universidad debe ser importante para el objeto que define la profesión en ese momento, pero en el caso de la administración de empresas aún no se tiene clara una identidad profesional unificada o estandarizada en cuanto a la certificación profesional, si bien son un intento las maestrías en administración de negocios (MBA).

Así, Shoemaker (2008) indica que existe la necesidad de equilibrar las exigencias de la competencia en cuanto a rigor y relevancia que se promueven en los MBA a través de destrezas analíticas y cognitivas, tratamiento estilizado de los problemas reales de las organizaciones y el desempeño de carrera dentro de estas, y aquellas que dan poco reconocimiento a la administración como una ciencia y no como un arte clínico.

Más aún indica que en los MBA se tiene una gran orientación de la educación hacia el mercado, con lo cual los programas se convierten en un negocio en el que está ausente un ethos profesional único, de modo que se promueven los valores de enriquecimiento a toda costa,

valores que desembocaron en escándalos corporativos en la década de los 90 en los Estados Unidos. Así, las escuelas de negocios se miran como instituciones que han perdido su rumbo en la formación de administradores con valores éticos y que buscan el beneficio de los negocios y la sociedad.

En este orden de ideas, Shoemaker (2008) expone como imperativos para un nuevo modelo de negocios, los siguientes:

considerar la planeación como un aprendizaje y reinención más que como una predicción o control; establecer siempre los problemas complejos de negocios a través de miradas interdisciplinarias; reconocer la importancia de la intuición y el buen juicio, a la vez que se comprende su heurística; dominar el arte del diálogo constructivo con diversas constituyentes globales, que quizás representen sistemas de valores e ideologías en conflicto; cultivar el lado humano del liderazgo en el entorno empresarial y de esfuerzos creativos; ir desde una visión centralizada hacia una de red y con perspectivas ecológicas; llegar a soluciones prácticas reales mediante el equilibrio de los modelos normativos y descriptivos; poner en práctica la disciplina del cambio y flexibilidad individuales que permite la renovación de los sujetos tanto en los entornos organizacionales como de los equipos de trabajo y, lo más importante, introducir de nuevo la ética y la moral en los entornos de formación y desarrollo de los líderes del futuro.

(2008, p.127)

Shoemaker (2008) se enfoca también en los desafíos de la administración de empresas de cara hacia el futuro y en los impactos a nivel de la enseñanza, la investigación y la estructura organizacional que estos pueden tener. Expone como retos fundamentales que deben tenerse en cuenta cuando se trata de gestionar las tecnologías emergentes: comprometerse, pero mantener las opciones abiertas; tener claro que los pioneros también fallan; apalancar la formación en

competencias, pero sin afectar la estructura de la organización; tener en mente que una competencia intensa como la de hoy requiere colaboración; los administradores deben enfocarse en su tarea y explorar periferia, porque de esta manera a partir de los signos de debilidad de sus competidores pueden generar oportunidades de negocios. Estos retos impactan a las escuelas de negocios (las universidades u organizaciones que forman profesionales en administración de empresas) en tres dominios: enseñanza, investigación y orden institucional.

En cuanto a la enseñanza, se tienen las siguientes implicaciones:

- mejorar la interacción entre la teoría y la práctica en las temáticas e investigaciones en las facultades.
- utilizar una filosofía de resolución de problemas basada en problemas reales
- fomentar la interacción y el trabajo en equipo con participación interdisciplinaria.
- realizar charlas con representantes de la industria y el gobierno para añadir riqueza a los contextos
- hacer que los estudiantes sean co-creadores del contenido educativo y de la experiencia de aprendizaje
- motivar a los estudiantes para que participen en equipos de trabajo sobre casos reales y recompensar la creatividad y el liderazgo. (Shoemaker.2008. p.128)

Según Shoemaker, en cuanto a la investigación

Lidiar con grandes problemas requiere un gran compromiso de largo plazo, esfuerzo interdisciplinario de los equipos de trabajo, interacción entre los líderes gubernamentales, empresariales y de la industria; financiar la investigación y mantener investigadores en el mundo real, de manera que se pueda validar los conocimientos y establecer diálogos con actores clave a nivel nacional, industrial y global, para discutir los problemas de los negocios y fijar una agenda de acción. Esto o deviene en que las organizaciones sean mucho más prácticas, promuevan interacción con las facultades de formación de gerentes

y con todos los miembros de sus comunidades académicas vistos como partes interesadas en el proceso de transformación de los negocios y de las organizaciones. (2008, p.128)

Hesselbein & Goldsmith indican que los impactos sobre las organizaciones de los retos antes citados se relacionan con el hecho que “no tiene que ver con la estructura, es decir, roles, rutinas, reglas, sino con un enfoque necesario sobre sus capacidades: liderazgo, agilidad, talento humano, relaciones con las partes interesadas y la unidad estratégica referente a sus metas y dirección futuras” (2009, p.1). Esto implica que las organizaciones que tengan un dominio del campo de la administración a nivel mundial se hayan alejado del enfoque fabril para manejar sus negocios en favor de una visión holística que les permite trabajar mejor y con mucho más éxito.

Dameron & Durand (2007) se enfocan en los retos de la educación en administración de empresas en el mundo, a la luz de las transformaciones y retos planteados por la cambiante realidad en la era de la información y la gestión del conocimiento, y que han sido delineadas en los párrafos anteriores. El análisis realizado abarca a las escuelas de negocios o educación en administración, en todas las instituciones, públicas o privadas, con programas educativos en el nivel terciario (universidades que otorgan títulos en administración de pre o postgrado). Así mismo afirman

estos cambios son promovidos por el dinero y la ideología de los países que quieren que sus instituciones universitarias sean dominantes en el escenario mundial, incluyendo nuestra visión de lo que debe enseñarse y aprenderse con respecto a los negocios nuestro propósito es resaltar la importancia que tiene la educación en administración de empresas para las sociedades, para proponer una pauta reflexiva en el análisis de la forma en que el sistema global está impulsando y promoviendo una visión más diversa y contextual de la educación en administración en un mundo multipolar; para realizar esto es necesario tener un mejor entendimiento de lo que sucede en los

sistemas de educación nacionales en diversas regiones del mundo con respecto a la gestión de empresas como campo disciplinar a nivel superior.(2017,p.3)

Dameron et al., (2017) exponen con referencia al caso de la educación en administración en los Estados Unidos, que las universidades públicas son las promotoras de las escuelas de negocios más cotiza al interés en los cielos das en la América de hoy, puesto que fueron creadas con el propósito de servir a los negocios agrícolas e industriales bajo la ley Morrill Land-Grant, concurrentemente, se crearon también escuelas de negocios privadas, siguiendo las directrices de las públicas en cuanto a su énfasis en los negocios.

Además, las escuelas de negocios en Estados Unidos han sido impulsadas por cuerpos dominantes de acreditación como la asociación para el avance colegial de las escuelas de negocios (AACSB) y por organizaciones de profesores que apoyan las actividades escolares, el intercambio de ideas y la colaboración para mantener la calidad de la formación en administración. De hecho, el control institucional de las escuelas de negocios es mayoritariamente de las instituciones públicas (en 2014 eran 62.4 por ciento del total); en 2014, según AACSB, se habían acreditado 344 escuelas de negocios y 172 de negocios y contabilidad, existiendo por tanto 516 instituciones acreditadas, en comparación a 141 que no lo estaban.

Los estándares de la AACSB (2013), se consideran los mejores del mundo en la actualidad, y enfatizan en la estrategia y la innovación; establecen que el currículo se refiere a las ideas, teorías, conceptos, destrezas, conocimientos, entre otros, que constituyen un programa de grado, y que las metas de aprendizaje se refieren a los conocimientos y destrezas que los estudiantes deben desarrollar en un programa lo que puede evaluarse fijando lo que los estudiantes deben hacer con ese conocimiento y la vida real. Por tanto, enfatizan en habilidades

generales tales como comunicación oral, razonamiento y comprensión ética, pensamiento analítico, información tecnológica, trabajo en equipo y relaciones interpersonales; entornos de trabajo multiculturales y diversos, pensamiento reflexivo, aplicación del conocimiento e integración de experiencias de negocios en el mundo real.

Igualmente, estos estándares incluyen dentro de las áreas generales de conocimientos empresariales:

- contextos económicos, políticos, regulatorios, legales, tecnológicos y sociales de las organizaciones en una sociedad global
- responsabilidad social, incluyendo sostenibilidad, diversidad y comportamiento ético y enfoques de gestión
- teorías financieras, análisis, informes y mercados
- sistemas y procesos en organizaciones, incluyendo planificación y diseño, producción / operaciones, cadenas de suministro, comercialización y distribución
- comportamientos grupales e individuales en organizaciones y sociedad
- otras áreas específicas de estudio relacionadas con concentraciones, especializaciones o áreas de énfasis

Además, en el campo de la agilidad tecnológica, comprenden:

- toma de decisiones basada en la evidencia que integra tecnologías actuales y emergentes, incluida la aplicación de herramientas estadísticas y, técnicas estadísticas, gestión de datos, análisis de datos y tecnología de información en todos los planes de estudio apropiados.
- las experiencias de los estudiantes integran estrategias comerciales del mundo real, uso ético y difusión de datos, incluida la privacidad y seguridad de la privacidad de los datos y las preocupaciones de seguridad, cuestiones éticas, gestión de datos, análisis de datos, cambios tecnológicos en el entorno laboral y las complejidades de la toma de decisiones.
- comprensión del papel de la tecnología en la sociedad, incluidas las implicaciones de comportamiento de la tecnología en el lugar de trabajo

- demostración de agilidad tecnológica y una mentalidad de “aprender a aprender”, incluida la capacidad de adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías.
- demostración de habilidades cognitivas de orden superior para analizar un problema no estructurado, formular y desarrollar una solución utilizando la tecnología adecuada y comunicar eficazmente los resultados a las partes interesadas.

Es importante recalcar que dentro de las universidades de la muestra de este estudio no existe ninguna universidad colombiana que tenga certificación internacional AACSB. Sin embargo, universidades como Los Andes, EAFIT e Icesi, poseen certificaciones parciales en sus programas de negocios. Esto se puede ver como una gran oportunidad para aquellas universidades que ofrecen programas virtuales en administración de empresas porque, como afirman Udem & Damiani (2007) la gran acogida que tuvo la primera generación de tecnologías enfocadas al aprendizaje virtual llevó a una segunda generación de herramientas digitales que son menos intensivas en contenido, más basadas en un contexto, orientadas a las necesidades y experiencias de los estudiantes. Tales herramientas han permitido un gran avance en la educación virtual en el campo de la educación superior, lo que ha devenido en varias tendencias, tales como:

- la difusión mundial de cursos en línea en formatos combinados.
- mayor atención al lado emocional de la experiencia de e-learning.
- creciente conciencia de los diferentes estilos de los potenciales estudiantes electrónicos.
- emergencia de hipermedia adaptativa y el crecimiento de software de código abierto (OSS) y contenido abierto para aprender
- aprendizaje y soporte entre pares.
- los servicios centrados en el usuario aumentaron la atención a la calidad de la prestación de aprendizaje electrónico
- búsqueda de un mejor aprendizaje a través de las tic para el aprendizaje permanente.

- emergencia de diferentes modos de acceso y entrega de aprendizaje. (Udem & Damiani ,2007, p.113)

Así, este tipo de tendencias son las que pueden hacer la diferencia en cuanto a la creación de programas de calidad en administración de empresas en Colombia en la modalidad virtual, pero teniendo en cuenta igualmente que se debe ir más allá del aprendizaje virtual porque como manifiesta Rosenberg (2006), “se trata de transformar la forma en que los individuos y las organizaciones transforman su conocimiento en desempeño y valor. La capacitación es importante, pero es necesario gestionar el conocimiento a través del trabajo en equipo y la colaboración” (p.7). Podría ingresarse en el país en la educación virtual a la tendencia que exponía Mihhailova (2005) de ver a la educación en línea como una tendencia internacional de la educación superior, en la que el mayor obstáculo, a nivel de los docentes era la falta de tiempo y el sistema de compensación inapropiado; para los estudiantes la dificultad radicaba en que no tenían conocimiento suficiente de la forma en que funcionaban los cursos en línea ni sobre sus contenidos si bien estaban interesados.

Esto indica que, en la educación virtual, en particular de cursos de administración de empresas debe existir una instrucción adecuada sobre los contenidos sobre la tecnología empleada en su diseño e implementación, además de ser las interfaces de los entornos virtuales de aprendizaje muy adecuadas para esta modalidad educativa para las necesidades y experiencias de los estudiantes. Esta preocupación, a nivel curricular, la exponía Gómez (2007) cuando afirmaba que

calidad, pertinencia, internacionalización y gestión son factores determinantes en el diseño curricular. [...] el currículo debe gestionarse a fin de que se cumplan las misiones, propósitos, objetivos y metas establecidos en cada una de las instituciones y programas educativos y se logre

eficiencia y eficacia en el sistema. [...] se deberán tener en cuenta, eslabones propios de la teoría curricular como análisis de pertinencia, adecuación, dinámica, ejecución y evaluación, que se articulan con las funciones propias de la dirección; planeación, organización, ejecución y evaluación. (p.9)

Estas preocupaciones sobre el diseño curricular en los programas de empresas en la modalidad virtual deben traducirse en programas que estén acordes con las tendencias no solamente de la educación virtual en la actualidad sino también con las particulares características observadas a nivel latinoamericano y nacional en este tipo de educación superior. Al respecto, Castellanos et al., retoman muchas de las ideas de Shoemaker (2008), cuando afirman que

en el caso de Latinoamérica, los retos de formación de las escuelas de negocios pueden agruparse en cinco: i) La promoción de un estilo gerencial integral, ii) La asimilación de la gestión de negocios a partir de una visión no solo cuantitativa, iii) La exaltación de una cultura del beneficio que incluya otros componentes como el social, iv) La introducción del estudiante al mundo práctico y v) El fortalecimiento de la movilidad estudiantil. (2013p.17)

Así las cosas, para los programas virtuales de administración de empresas en universidades públicas y privadas, el reto fundamental en el país es migrar del modelo académico con base disciplinaria preponderante, en el que se centra la enseñanza en la transmisión de los saberes propios del campo de la administración, pero no en una interacción interdisciplinar y de campo, que permita combinar de forma adecuada la teoría y la práctica, a través de casos, laboratorios, situaciones reales. Solamente así se puede enfrentar la falta de investigación y la resistencia al cambio que dificulta la creatividad y la innovación claves en un mundo orientado por un paradigma tecno económico donde es fundamental la gestión del conocimiento.

Castellanos et al., (2013) exponen que en Colombia, se han diversificado los estudios en administración disponibles en las diferentes ofertas educativas virtuales, pero se ha dado más énfasis a los intereses comerciales que en crear estudios con alta calidad, con una verdadera fundamentación teórica integral, con interacción interdisciplinaria, investigación y construcción de un nuevo conocimiento, como lo refleja la prácticamente nula trascendencia curricular de estos programas a nivel de certificación internacional. Se desatienden las necesidades reales de la educación en administración de empresas y además existen fallas de conectividad que hacen difícil acoger las nuevas tendencias de la educación a distancia, sea tradicional o virtual.

En este sentido, Sullivan, Czigler & Hellgren (2015) indican que una de las tendencias más importantes de la educación virtual en la actualidad es la proliferación de títulos de doctorado, en un amplio espectro de ofertas y posibilidades, pero no se limita solamente a ellos; sin embargo, la concepción con la que se desarrollan es la de formación durante toda la vida, y por ello sostienen que

El título profesional a distancia es un evento de aprendizaje permanente. En varias etapas de la vida de un profesional puede surgir la necesidad de un contexto de aprendizaje más estructurado y formal. Es aquí donde entra el título profesional a distancia; Su objetivo es ofrecer al profesional que trabaja una experiencia de aprendizaje de por vida que conduzca a un premio académico que también pueda ayudar al profesional en su desarrollo profesional o profesional. (2014, p.3)

Además, Auer & Tsiatsos (2018) exponen el aprendizaje colaborativo como uno de los retos de la educación virtual porque se enfoca en aprender cooperativamente para construir conocimiento que permita llegar a una meta común, de manera que el resultado final depende del progreso que todos miembros del grupo alcancen durante la realización de la actividad, es decir, que tanto construyen las metas de aprendizaje; este tipo de estrategia permite aumentar la

motivación del estudiante tanto como elevar la capacidad de retención de información mejorados y pensamiento crítico a través de la discusión con sus pares y la responsabilidad compartida. Luego, los programas en administración de empresas de la Universidad abierta y a distancia UNAD son los que están más cerca una modalidad de aprendizaje colaborativo, pero pueden evolucionar con la adopción de nuevas aplicaciones y modelos de aprendizaje.

Auer et al (2019) exponen la manera en la que la Internet de las cosas (IoT) la realidad aumentada (AR) es utilizada hoy en día por una de cuatro universidades con cursos de educación en línea, los cuales son de mucha mayor calidad y con mucha mayor disponibilidad para ser consumidos en cualquier parte, en cualquier momento y cualquier velocidad, debido a un mayor número de plataformas sobre las cuales se pueden entregar; tales entornos de aprendizaje virtual proporcionan a los estudiantes acceso todo el tiempo, brindándoles servicios de asesoría, comunidades, certificaciones sobre sus logros, de forma que las compañías de tecnología están alineando sus aplicaciones para satisfacer estos enfoques educativos de la educación virtual.

(Altbach et al., 2017) exponen que son experiencias exitosas de masificación de la educación virtual a nivel superior los modelos que se han promovido en Chile, en las áreas técnicas y vocacionales, al igual que las transformaciones de la educación post secundaria producidas en Brasil. Así, se apunta hacia la efectividad de los programas de formación virtual a nivel superior, lo que, de acuerdo a (Trakru & Kumar, 2019) depende de la calidad de la oferta que se coloca en línea, lo que también está en relación con la efectividad con la que se coloque la información pertinente en línea; esto, por supuesto tiene que ver con los contenidos y con la tecnología, aunque también con la superación de los discursos de poder que existen tras las modalidades virtuales, cuando éstas se tratan de convertir solamente mercados de contenidos

educativos, situación que es planteada por (Silva et al., 2019) cuando hacen la reflexión sobre la forma o estrategias que pueden utilizarse para poder transformar la educación virtual en un proceso que correlacione el entorno cotidiano, experiencias personales, la vida misma y gestión y producción de conocimiento con un modo que pudiéramos decir del segundo tipo o modo 2, basado en la interacción colaborativa, participativa e interdisciplinar.

De hecho,(Andrade et al., 2020) explican que los informes sobre la cantidad de estudiantes egresados de las secundarias en países como Estados Unidos, Canadá, Australia y el Reino Unido, indican que 31% tienen por lo menos un curso en línea en sus programas de formación en negocios que son la opción más apetecida, lo que implica para las instituciones de educación superior en el reto consistente en ofrecer y entregar programas efectivos con alta calidad, que en muchos casos deben cumplir con los estándares de acreditación de la AACSB.

Luego, es de interés mirar el grado de satisfacción, de motivación, que tienen los estudiantes universitarios en los programas de administración de empresas en la modalidad virtual; (Edumazde, 2019) expone que dentro los programas de administración de empresas ofertados visualmente en Ghana, la mayoría de estudiantes tiene la disponibilidad y los medios tecnológicos para acceder a las redes a través de sus dispositivos móviles, o sus computadores portátiles entre otros; mediante estas tecnologías, acceden a cursos en línea en LMS como Moodle, donde más del 61% afirma estar satisfecho con los contenidos y los recursos de la plataforma virtual.

En este orden de ideas, es necesario resaltar el papel que las tecnologías digitales tienen en el mundo de hoy, particularmente, en la formación en administración de empresas ya que, como afirman (Sampson et al., 2019) “el aprendizaje digital se reconoce como una innovación

clave para obtener personal con las competencias laborales que exige un mercado impulsado por la demanda, permitiendo que los entrenamientos se de en el lugar de trabajo y fuera de él” (p. iv). Más aún, el ciberespacio permite transformar los programas de administración de empresas a nivel superior porque como explican (Tsvetkov et al., 2020), la generalización del empleo de la Internet de las cosas y los sistemas ciber-físicos, conducen a una pauta de gestión denominada cibernética social, donde la gestión y transformación de negocios deviene digital.

Luego, el reto que tienen las universidades con programas virtuales de administración de empresas en Colombia consiste en incorporar a su plataforma virtual estas herramientas de última generación para hacer de mucha mayor calidad su oferta en línea. En este sentido son muy importantes los esfuerzos hechos por la UNAD para involucrar mayor tecnología tanto a nivel de seguridad como de contenidos en su oferta virtual, en lo que redundará en beneficio de todos sus estudiantes.

8. Conclusiones

La educación a distancia, con sus metodologías tradicionales y virtual, incursionó en el ámbito de la educación superior colombiana de forma paulatina, respondiendo a las necesidades de un mundo globalizado, interconectado, dependiente de la generación de conocimiento y tecnología, transformando las prácticas de formación profesional de administración de empresas en las universidades del país; se implementó así la metodología tradicional en la universidad pública como manera de obtener mayor acceso a la educación superior y de moverse hacia perfiles profesionales más acordes con el paradigma tecno-económico; sin embargo, en la última década se observa un estancamiento de esta metodología y un repunte muy fuerte de la virtual, dominada por las universidades privadas, al tener estas mayores recursos tecnológicos y al lograrse mejoramiento sustancial en la conectividad.

En este sentido es importante concluir que la matrícula bajo la modalidad a distancia, especialmente en lo que se refiere al modelo virtual, ha presentado aumentos consistentes en la última década, llegando a representar actualmente el 10 por ciento de la totalidad de los estudiantes de educación superior matriculados en el país, hace 10 años la cifra rondaba el 1%, mientras que la matrícula bajo el modelo presencial ha venido decreciendo en los últimos años.

Frente a este panorama también la investigación encontró que los programas de administración en el país representan el mayor número del total de los registros de pregrado activos existentes, alcanzando un 16 % del total de la matrícula para el 2018-1, estas son las cifras más actualizadas del SNIES, quien es el encargado de presentar las estadísticas oficiales del sistema de educación superior del país.

A continuación, se muestran las principales conclusiones frente a la comparación de las categorías de análisis de los programas revisados, teniendo en cuenta que al ser un muestreo por conveniencia no es posible llegar a generalizar, pero sí constituir unos elementos importantes al momento de establecer patrones y comparativos.

Con referencia a la variable créditos por programa, en la modalidad a distancia con la metodología clásica y en el sector público se tiene un número de 160 créditos; en la metodología virtual, en las universidades privadas, el número de créditos por programa en promedio de 149. Las universidades públicas o privadas con programas presenciales exhiben un promedio de créditos por programa de 156. Existen similitudes de los créditos en el componente de formación básica de los primeros semestres de los programas de empresas en cualquiera de las metodologías a distancia, en universidades públicas o privadas, lo que facilita la movilidad en la oferta. También existe una flexibilidad importante en el currículo de los programas, con referencia a los créditos correspondientes a las electivas dentro de cada oferta en administración.

La acreditación es un indicador de la calidad de las instituciones de educación superior y de los programas que ofrecen, tanto en el orden nacional como en el internacional, contexto que se estaba convirtiendo en una prioridad expandirse las fronteras de acción de la educación mediante la educación a distancia en sus diferentes metodologías; el análisis realizado en este estudio demuestra que solamente el 45,6% de las universidades con programas de administración de empresas tienen acreditación de alta calidad de acuerdo al CNA en tanto que 63,6% de los programas ofrecidos cumplen con los requerimientos de acreditación exigidos por esta entidad.

En cuanto a la educación a distancia la universidad pública bandera en la metodología tradicional, la UNAD, no cuenta con acreditación institucional, pero si en sus programas de

administración; en la metodología virtual, prácticamente dominada por las universidades privadas, 80% no poseen acreditación de sus programas en administración en este tipo de modalidad, ni tampoco están acreditadas institucionalmente. Esto implica, que no se han alcanzado las metas de calidad de la educación a distancia en su metodología virtual como lo requiere la actual sociedad del conocimiento y los paradigmas tecno económicos que rigen el mundo de hoy, lo que se refleja en el nivel salarial que tienen los egresados de programas de administración de empresas acreditadas y con oferta en la metodología virtual es en general más alto.

Al considerar las modalidades de trabajo de grado, las prácticas empresariales, los proyectos de emprendimiento y las investigaciones monográficas son los más utilizados en la metodología virtual de la educación a distancia en los programas de administración de empresas en 80% de las universidades privadas. En cuanto a las públicas, la información disponible indica que en la metodología tradicional de la educación a distancia se prefiere la modalidad de trabajo de grado de Proyecto aplicado, seguido de la monografía. No se observa en ninguna de las metodologías de la educación a distancia, ni en lo público ni en lo privado, modalidades de trabajo de grado que privilegien la investigación y la generación de conocimiento como indica que 14,3% solamente tienen estudios con terminales como maestrías.

Con respecto a los componentes curriculares de los programas de administración de empresas en las universidades públicas y privadas, esto se cumple en el 64% de los casos con los planteamientos legales referentes a componentes de formación básicos, profesionales y de formación socio-humanística con la característica que la mayoría créditos académicos se orientan a los componentes profesionales o disciplinares, seguidos por los básicos y de fundamentación o

profundización, como lo demuestra el hecho que solamente cuatro de las universidades analizadas tengan el componente de electivas. Esta situación es válida tanto para las modalidades a distancia como presenciales y se puede destacar que, en la UNAD, como representante y para el de la metodología tradicional de la educación virtual destacan componente curricular créditos básicos que son el 75% del total.

Con referencia al perfil profesional de los egresados de los programas de administración de empresas en universidades públicas, como metodología a distancia tradicional, puede decirse que están orientados al liderazgo de creación de empresas que involucren impactos sociales positivos y dirección de organizaciones en un escenario de marketing global; los perfiles obtenidos en programas de administración de empresas en universidades privadas bajo la metodología virtual, que están más enfocados a las competencias gerenciales en diversos dominios, así como la auditoría y el asesoramiento de marketing o de servicios, o la formación de talento humano.

De acuerdo al diagnóstico sobre la educación en línea, se percibe que en América Latina la modalidad abierta y a distancia es la que primero surge, hacia las décadas de los años 80 y 90, como medio de aumentar la cobertura de la educación superior y llegar a sectores más vulnerables, aprovechando la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación, siendo en el sector público pionera en Colombia la UNAD, que inició con una oferta abierta y a distancia en el nivel de primer generación, en la que figuraba la administración de empresas como programa de formación.

La educación en línea en América Latina se ha caracterizado por utilizar en los programas virtuales de administración de empresas un enfoque tradicional en el que no existe una

interacción entre la teoría y la práctica y brilla por su ausencia la investigación disciplinar, característica que comparten en las modalidades virtual y a distancia de los programas colombianos tanto de las universidades públicas como privadas.

A diferencia de países como los Estados Unidos, donde existe un sector universitario público muy fuerte que lleva el liderazgo en la educación virtual en administración de empresas bajo las denominadas escuelas de negocios, en Colombia existe una brecha muy grande entre la oferta privada de programas virtuales de administración de empresas y aquella que se puede encontrar en el sector público.

Con referencia a las tendencias de la educación en línea en cuanto o a los programas de administración de empresas en el mundo, existe una migración hacia el empleo generalizado de las redes móviles y las plataformas virtuales de aprendizaje, con aplicaciones inteligentes siguiendo los lineamientos de la Internet de las cosas y de la realidad aumentada, en estrecha colaboración entre las universidades y las empresas de tecnología, de manera que se promueven transformaciones en los diseños, didácticas y estrategias de la educación virtual, a través de los sistemas de gestión del aprendizaje y de herramientas en la nube, que promueven el aprendizaje colaborativo e interdisciplinario propio del paradigma tecno-económico. El reto de las universidades colombianas públicas y privadas con oferta virtual en administración de empresas es migrar hacia esta tercera generación de virtualidad, siguiendo los pasos trazados hoy por la UNAD que se perfila como la pionera de esta transformación en el país.

9. Recomendaciones

Las universidades colombianas que ofrecen formación virtual en administración de empresas deben reformar su sistema curricular y de evaluación, fortaleciendo la interacción entre empresa y universidad, la flexibilidad académica con miras a lograr una mayor movilidad académica entre programas, instituciones nacionales e internacionales y por ende mayores posibilidades de empleo.

Es importante que las direcciones de los programas de administración de empresas en las modalidades virtuales y a distancia tradicional, realicen constantes procesos de autoevaluación y mejoramiento tendientes a alcanzar la acreditación de los mismos. Tal reconocimiento redundará en un reposicionamiento de los programas y un mayor acceso a oportunidades para establecer alianzas estratégicas con homólogos y gestar proyectos de inversión que permitan fortalecer la oferta de estos programas.

Al hacer parte la educación del proceso de globalización es imperativo que los programas de administración de empresas promuevan reformas curriculares tendientes a fortalecer la investigación para lograr un mayor impacto en el ejercicio profesional de sus egresados. Así mismo, es indispensable afianzar el manejo de una segunda lengua que facilite el acceso a espacios académicos y laborales en el exterior.

Los programas de administración de empresas en las universidades públicas y privadas, dentro de la oferta virtual, deben buscar el fortalecimiento de la investigación, así como la certificación internacional AACSB.

La oferta virtual en administración de empresas de las universidades colombianas públicas y privadas debe fortalecer la capacitación introductoria de los estudiantes a las

plataformas virtuales de aprendizaje, promoviendo el trabajo colaborativo interdisciplinario y el aprendizaje basado en problemas enfocado hacia la realidad concreta.

Se debe promover la formación con modelos de aprendizaje dual o mixto hacia como la formación en inglés como segunda lengua.

NOTA FINAL

Este trabajo se terminó de desarrollar en un momento donde las IES por la pandemia del coronavirus COVID-19 se han enfrentado al desafío de desarrollar su oferta académica actual a partir de la mediación tecnológica, algunas instituciones como la UNAD han sido elegidas por el MEN para servir de facilitadores en el proceso de formación a otras instituciones, esto se puede ver como un indicador de la pertinencia de la educación virtual y a distancia, frente a las transformaciones del entorno, al igual que las IES muchas organizaciones tuvieron la necesidad de cambiar la manera como entregan bienes y servicios al mercado, en este sentido es momento de pensar en el fortalecimiento de la modalidad y lo conveniente que puede ser para la sociedad una educación mediada por las tecnologías de gran calidad y sentido social.

En este momento a partir de la nueva normalidad generada por la situación actual se plantean diferentes desafíos para las instituciones, uno de ellos es la capacidad de adaptar los programas a la tecnología y generar procesos curriculares pertinentes, se busca modelos que no simplemente sean la adaptación de la presencialidad a un recurso digital, sino generar programas virtuales pertinentes y altamente competitivos para un mercado que tuvo que migrar de manera drástica al componente tecnológico. Por todo esto este trabajo se presenta en un momento de coyuntura y puede servir de punto de partida para posteriores análisis.

Referencias

- AACSB. (2013). Eligibility Procedures and Accreditation Standards for Business Accreditation. The Association to Advance Collegiate Schools of Business, p. 52. Tampa: AACSB International.
- Aguilar, M. A., & Del Valle, M. E. (2016). De lo presencial a lo virtual : Caso Universidad Metropolitana From the Traditional Education to the Virtual Education. *Opción*, 32(9), 17–31.
- Alimi, S. (2009). Reconsidering Open & Distance Learning in the Developing World—Meeting Students’ Learning Needs, by David Kember. *International Journal of Lifelong Education*, 28(5), 681–683. <https://doi.org/10.1080/02601370903248538>
- Altbach, P. G. (2004). Globalisation and the university: Myths and realities in an unequal world. *Tertiary Education and Management*, 10(1), 3–25. <https://doi.org/10.1080/13583883.2004.9967114>
- Altbach, P. G., Reisberg, L., & De wit, H. (2017). *Responding to Massification*. Sense Publishers. https://doi.org/10.1007/978-94-6351-083-7_1
- Amaro, N. M. (2019). Evaluación de calidad en la educación a distancia. *Revista Publicando*, 6(22), 1-15.
- Andrade, M. S., Miller, R. M., Kunz, M. B., & Ratliff, J. M. (2020). Online learning in schools of business: what influences faculty to teach online? *Open Learning*, 1–15. <https://doi.org/10.1080/02680513.2020.1755643>
- Arboleda, N., & Rama, C. (2013). La Educación Superior a distancia y virtual en Colombia: Nuevas Realidades. In *Virtual Educa*. Asociación colombiana de Instituciones de Educación Superior con Programas a Distancia y Cirtual - ACESAD.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Aretio, L. G. (2017). Educación a distancia y virtual: calidad, disrupción, aprendizajes adaptativo y móvil. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20(2), 9-25.
- Arias Velandia, N., Rincón Báez, W. U., Becerra Plaza, G. E., Mejía Rodríguez, A. F., Díaz, R. J., & Fajardo Vásquez, H. L. (2018). Retos a los programas de administración, una mirada al saber. Resultados de la evaluación externa (2012-2016).
- Avendaño, W. R., & Guacaneme, R. E. (2016). Educación y globalización : *Civilizar*, 16(30), 191–206.
- Barbosa-Chacón, J. W., & Barbosa Herrera, J. C. (2017). Systematization of educational experiences: A support for virtual education [Sistematización de experiencias educativas: Un soporte para la educación virtual]. *Espacios*, 38(45).
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods* (4th ed.). Oxford University Press.
- Casey, D. (2008). The Historical Development of Distance. *TechTrends*, 52(April), 45–51.
- Castillo, M. (2013). *Lineamientos de calidad para la verificación de las condiciones de calidad de los programas virtuales y a distancia*. MEN.
- Castillo, É. Y., García, N. N., Corredor, C. M., & Malaver, C. E. C. (2017). Evolución de la educación superior a distancia: desafíos y oportunidades para su gestión. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (50), 81-105.
- Comas-González, Z., Echeverri-Ocampo, I., Zamora-Musa, R., Velez, J., Sarmiento, R., & Orellana, M. (2017). Recent trends in virtual education and its strong connection with the immersive environments | Tendencias recientes de la educación virtual y su fuerte conexión con los entornos inmersivos. *Espacios*, 38(15).

- Díaz Sandoval M. (29 de enero de 2018). Una educación cada vez menos física. *El Espectador*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/educacion/una-educacion-cada-vez-menos-fisica/>
- Duncan, I., Miller, A., & Jiang, S. (2012). A taxonomy of virtual worlds usage in education. *British Journal of Educational Technology*, 43(6), 949–964. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8535.2011.01263.x>
- Durán, R., Estay-Niculcar, C., & Álvarez, H. (2015). Adopción de buenas prácticas en la educación virtual en la educación superior. *Aula Abierta*, 43(2), 77–86. <https://doi.org/10.1016/j.aula.2015.01.001>
- Edumazde, J. (2019). *The Online Journal of Distance Education and e-Learning*. *The Online Journal of Distance Education and E-Learning*, 7(2). www.tojdel.net
- Egbert, J. (2000). Review of teaching and learning at a distance: Foundations of distance education. *Language Learning & Technology*, 4(1), 16–19.
- Facundo D, A. H. (2009). Análisis sobre la deserción en la educación superior a distancia y virtual: el caso de la UNAD Colombia. *Revista de Investigaciones UNAD*, 117–149. <https://doi.org/10.22490/25391887.639>
- Farrell, G. (1999). *The Development of Virtual Education : A global perspective*.
- Flavián, C., Longás, L., & Lozano, J. (2011). E-learning and market orientation in higher education. *Education and Information Technologies*, 18(1), 69–83. <https://doi.org/10.1007/s10639-011-9176-6>
- Flavián, C., Longás, L., & Lozano, J. (2013). Market orientation: the key to the future of virtual universities. *International Journal of Management in Education*, 7(3), 313.

<https://doi.org/10.1504/IJMIE.2013.054727>

- Friedman, R. S., & Deek, F. P. (2003). Innovation and education in the digital age: Reconciling the roles of pedagogy, technology, and the business of learning. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 50(4), 403–412. <https://doi.org/10.1109/TEM.2003.819650>
- García Aretio, L. (2001). Historia de la Educación a Distancia. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 2(1), 10–12. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5944/ried.2.1.2084>
- Giddens, D. (2016). To MOOC or not to MOOC: how can online learning help to build the future of higher education (Chandos information professional series). *The Australian Library Journal*, 65(2), 142–143. <https://doi.org/10.1080/00049670.2016.1183469>
- Glaser, B., & Srauss, A. (2006). *Estrategias para la Investigacion Cualitativa*. Aldine Transaction.
- Gomez, M. V. (2001). Educación a distancia y cátedras libres: reflexionando sobre emergentes en el contexto de la educación latinoamericana. *Paulo Freire y La Agenda de La Educación Latinoamericana En El Siglo XXI*, 203–224.
- Gomez, R., & Pérez, M. (2015). La legislación colombianas sobre la educación superior a distancia. Una lectura a sus fundamentos teóricos y metodológicos. *Universidad Santo Tomás*. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4781.1969.tb04998.x>
- Guri-Rosenblit, S. (2005). “Distance education” and “e-learning”: Not the same thing. *Higher Education*, 49(4), 467–493. <https://doi.org/10.1007/s10734-004-0040-0>
- Hall, T., Downey, G., Gray, T., & Singh, M. (2018). The Globalisation of Higher Education: Developing Internationalised Education Research and Practice. In *The Globalisation of Higher Education: Developing Internationalised Education Research and Practice*. Palgrave.

<https://doi.org/10.1007/978-3-319-74579-4>

Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.

Hills, P. (1994). Theoretical Principles of Distance Education. *Society for Educational Studies*, 42(4), 411–416.

Jurado, Y. (2005). *Técnica de investigación documental*. Thomson.

Keegan, D. J. (1980). On defining distance education. *Distance Education*, 1(1), 13–36.

<https://doi.org/10.1080/0158791800010102>

Khare, A., & Hurst, D. (2018). *On the line. Business Education in the digital Age*. Springer.

Kitchenham, B. (2007). *Guías para la realización de revisiones de literatura sistemáticas en ingeniería de software* (p. 65). University of Durham.

<https://doi.org/10.1109/ACCESS.2016.2603219>

MEN. (2010). *Lineamientos para la educación virtual en la educación superior*. Ministerio de Educación Nacional.

MEN. (2017a). *Anuario Estadístico de la Educación Superior Colombiana*.

MEN. (2017b). *Plan Nacional de Educación 2016 -2026*. In *Plan Nacional de Educación 2016 - 2026*. MEN.

MEN. (2020). Recuperado <https://www.mineducacion.gov.co/portal/Educacion-superior/Informacion-Destacada/196492: Educacion-virtual-o-educacion-en-linea>),

MinTIC. (2008). *Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 2008-2019*. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

MinTIC. (2020). *Boletín trimestral de las TIC: cuarto trimestre de 2019* (pp. 1–50). Ministerio de

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Mirzakhani, M., Ashrafzadeh, H., & Ashrafzadeh, a. (2010). The virtual university: Advantages and disadvantages. *Distance Learning and Education (ICDLE)*, 2010 4th International Conference On, 32–36. <https://doi.org/10.1109/ICDLE.2010.5606048>

Moller, L., & Huett, J. (2012). *The Next Generation of Distance Education. Unconstrained Learning*. Springer.

Moore, M., & Kearsley, G. (2012). *Distance Education: a systems view of Online Learning*. Wadsworth CENGAGE Learning.

Nieto, H., & De Majo, O. (2013). Implementación y tendencias de la modalidad a distancia en América Latina. *Signos Universitarios*, 32(49), 217–246.

Nossa, A. (2005). Régimen jurídico de la educación superior a distancia en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada.

O'Donoghue, J., Singh, G., & Dorward, L. (2001). Virtual education in universities: A technological imperative. *British Journal of Educational Technology*, 32(5), 511–523. <https://doi.org/10.1111/1467-8535.00221>

Pastor Angulo, M. (2005). La educación superior a distancia en el nuevo contexto tecnológico del siglo XXI. *Revista de La Educación Superior*, XXXIV(136), 77–93.

Phipps, R., & Merisotis, J. (1999). What's the difference? A review of contemporary research on the effectiveness of distance learning in higher education. *Institute For_Highex Education Policy*, 2008(January 4), 49.

Rama, C. (2006). La tercera reforma de la educación superior en América Latina y el Caribe : masificación , regulaciones e internacionalización. *Educación y Pedagogía*, XVIII(46), 11–

24.

- Sampson, D., Spector, J. M., Ifenthaler, D., Pedro, I., & Stylianou, S. (2019). Learning Technologies for Transforming Large-Scale Teaching, Learning, and Assessment. In Learning Technologies for Transforming Large-Scale Teaching, Learning, and Assessment. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-15130-0>
- Sangrà, A., González-Sanmamed, M., & Anderson, T. (2015). Metaanálisis de la investigación sobre mooc en el período 2013-2014. *Educacion XX1*, 18(2), 21–49. <https://doi.org/10.5944/educXX1.13463>
- Santiago, L. S., Rincón, L., Martínez, Y., & Balderas, E. J. . (2012). Investigación documental (p. 34). Universidad Popular Autonoma de Veracruz.
- Sarmiento, L. (2007). Modelo Colombiano de Educación Abierta y a Distancia SED. 10, 73–100.
- Sarramona, J. (2001). Evaluación de programas de educación a distancia. *Revista En Línea]. ED–Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 1.
- Silva, E., Valderrama, C., & Silva, C. (2019). LA INTELIGENCIA COLECTIVA EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA. In RETOS Y DESAFIOS Perspectivas de la Educación y La Empresa (p. 41). Uniminuto. <https://www.researchgate.net/publication/332105969>
- Starr, D. R. (1998). Virtual education: Current practices and future directions. *The Internet and Higher Education*, 1(2), 157–165. [https://doi.org/10.1016/S1096-7494\(99\)80179-2](https://doi.org/10.1016/S1096-7494(99)80179-2)
- Torres, A. N. C. (2017). La educación a distancia como respuesta a las necesidades educativas del siglo XXI. *Academia y Virtualidad*, 10(1).
- Trakru, M., & Kumar, T. (2019). E-Learning Effectiveness in Higher Education. *May*, 96–101.

<https://www.academia.edu/download/59920623/IRJET-V6I52020190703-53409-wmf5ju.pdf>

Tsvetkov, V. Y., Shaytura, S. V., & Sultaeva, N. L. (2020). Digital Enterprise Management in Cyberspace. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 138(Mtde), 361–365. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200502.059>

¿Por qué estudiar Administración de Empresas? (12 de febrero de 2020). Recuperado de <https://www.semana.com/hablan-las-marcas/articulo/por-que-estudiar-administracion-de-empresas/644117/>

Educación virtual o educación en línea. (s.f). Recuperado de <https://www.mineduccion.gov.co/portal/Educacion-superior/Informacion-Destacada/196492:Educacion-virtual-o-educacion-en-linea>

¿Por qué cayeron las matrículas en universidades? (30 de septiembre de 2019). Recuperado de <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/matriculas-a-universidades-cayeron-en-2018-segun-mineduccion-416040>

Las 5 IES que más educan en Colombia. (23 de febrero de 2020). Recuperado de <https://www.universidad.edu.co/las-5-ies-que-mas-educan-a-la-otra-colombia/>

Modelo Freemium (10 de octubre de 2019). Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/modelo-freemium-que-es-y-como-funciona.html>

[https://www.universidad.edu.co/estudiantes-matriculados-por-metodologia/\(2020\)](https://www.universidad.edu.co/estudiantes-matriculados-por-metodologia/(2020))

<https://hecaa.mineduccion.gov.co/consultaspublicas/content/poblacional/index.jsf> (2020)

<https://www.unad.edu.co/> (2019)

<https://unal.edu.co/> (2019)

<https://unicauca.edu.co/>(2019)

<http://www.uniminuto.edu.co/>(2019)

<http://www.fup.edu.co/>(2019)

<http://www.usta.edu.co/>(2019)

<http://www.universidadean.edu.co/>(2019)

<http://www.unillanos.edu.co/>(2019)

<http://www.ucn.edu.co/>(2019)

<http://www.uninorte.edu.co/>(2019)

<http://www.cun.edu.co/>(2019)

ANEXO

Anexo. Comparación UNAD virtual contra EAN virtual

ASIGNATURAS POR COMPONENTE CURRICULAR PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				
Modalidad	Básico	Nuclear	Transversal	Electivo
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	I SEMESTRE			
	1. Proyecto pedagógico Unadista			
	2. Metodología del trabajo académico			
	3. Introducción a la administración de empresas			
	4. Cultura política	N.A.	N.A.	N.A.
	5. Lógica matemática			
	6. Competencias comunicativas			
	7. Herramientas informáticas			
	8. Inglés I			
	II SEMESTRE			
	1. Fundamentos de mercadeo			
	2. Contabilidad			
	3. Fundamentos administración			
	4. Fundamentos de economía			
	5. Álgebra trigonometría y geometría analítica	N.A.	N.A.	N.A.
	6. Gestión de personal			
	7. Ética			
	8. Inglés II			
	III SEMESTRE			
	1. Investigación de mercados costos y presupuestos			
	2. Iniciativa empresarial			
3. Microeconomía				
4. Álgebra lineal	N.A.	N.A.	N.A.	
5. Antropología				
6. Herramientas telemáticas				
Inglés III				
IV SEMESTRE				
1. Matemáticas financieras				
2. Planeación estratégica				
3. Macro economía				
4. Cálculo diferencial	N.A.	N.A.	Curso electivo disciplinar I	
5. Estadística descriptiva				
6. Metodología de la investigación				
7. Inglés IV				

ASIGNATURAS POR COMPONENTE CURRICULAR PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				
Modalidad	Básico	Central	Transversal	Electivo
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	V SEMESTRE			
	1. Diseño de proyectos			
	2. Comercio internacional			
	3. Legislación comercial y tributaria			
	4. Cálculo integral	.A.	A.	N.
	5. Probabilidad			
	6. Psicología			
	7. Sociología			
	VI SEMESTRE			
	1. Administración financiera			
2. Evaluación de proyectos				
3. Economía solidaria				
4. Desarrollo de habilidades de negociación	.A.	A.	N.	
5. Programación lineal				
6. Organización y métodos				
VII SEMESTRE				
1. Diseño de procesos productivos				
2. Prospectiva estratégica				
3. Geografía económica				
4. Teorías contemporáneas de administración	.A.	A.	N.	
5. Diagnostico empresarial				
6. Técnicas de la investigación				
7. Métodos determinísticos				
VIII SEMESTRE				
1. Administración pública				
2. Juego gerencial				
3. Gestión ambiental.				
4. Seminario de investigación	.A.	A.	N.	
5. Epistemología				
IX SEMESTRE				
	N.A.	.A.	A.	N.
X SEMESTRE				
	N.A.	.A.	A.	N.

Curso electivo disciplinar II

Curso electivo disciplinar III
Curso electivo disciplinar IV

Curso electivo disciplinar V

Curso electivo disciplinar VI
Curso electivo disciplinar VII
Curso electivo disciplinar VIII

Curso electivo disciplinar IX a XIV

Curso electivo disciplinar XIV al XX

ASIGNATURAS POR COMPONENTE CURRICULAR PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Modalidad	ásico	Nuclear	Transversal	Electivo
Escuela de Administración de Negocios EAN (Modalidad Virtual)	I SEMESTRE			
	.A.	1. Introducción a la administración 2. Teoría y comportamiento organizacional 3. Liderazgo basado en valores	1. Sociohumanística y cultura I 2. Sociohumanística y cultura II 3. Competencias comunicativas Metodología para la educación virtual	N.A.
	II SEMESTRE			
	.A.	1. Derecho Empresarial Electiva I	1. Estructura de pensamiento complejo 2. Pensamiento lógico matemático 3. Estadística descriptiva 4. Idioma Nivel básico 5. Idioma Nivel preintermedio	.A.
	III SEMESTRE			
	.A.	1. Matemáticas financieras 2. Cálculo diferencial 3. Cálculo integral 4. Probabilidad y estadística Electiva I	1. Idioma Nivel preintermedio 2. Idioma Nivel intermedio	N.A.
	IV SEMESTRE			
	.A.	1. Logística y gestión de operaciones Electiva I	1. Cultura del emprendimiento I 2. Cultura del emprendimiento II 3. Cultura del emprendimiento III 4. Idioma Nivel intermedio 5. Idioma Nivel internacional business	N.A.
	V SEMESTRE			
	.A.	1. Costos y presupuestos 2. Contabilidad financiera 3. Gestión y desarrollo humano Liderazgo basado en valores 4. Principios de economía 5. Principios de microeconomía 6. Principios de macroeconomía	N.A.	N.A.
	VI SEMESTRE			
	.A.	1. Fundamentos de mercados 2. Gerencia de mercadeo 3. Innovación y creatividad empresarial 4. Análisis de la información financiera 5. Contabilidad financiera 6. Finanzas corporativas	N.A.	N.A.

ASIGNATURAS POR COMPONENTE CURRICULAR PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				
Modalidad	ásico	Nuclear	Transversal	Electivo
Escuela de Administración de Negocios	VII SEMESTRE			
	.A.	Electiva I 1. Sistemas de información organizacional 2. Gestión Pública Electiva II	1. Constitución, ética y sostenibilidad 2. Contexto geopolítico 3. Estadística descriptiva	N.A.
	VIII SEMESTRE			
	EAN	.A.	1. Gestión ambiental 2. Gerencia de proyectos 3. Innovación y creatividad empresarial	N.A.
(Modalidad Virtual)	IX SEMESTRE			
	.A.	1. Gerencia estratégica 2. Simulación gerencial	N.A.	Electiva I
X SEMESTRE				

Fuente: elaboración propia, febrero 2019

