

Encabezado: REVISTA DIGITAL EL BALCÓN

Revista Digital: El Balcón, Una Estrategia Educomunicativa para la Institución Educativa

Instituto Buenavista

Juan Sebastián Ocampo Rodríguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Notas del autor

Juan Sebastián Ocampo Rodríguez, Ciencias Sociales, Artes y Humanidades de la

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

La correspondencia relacionada con este proyecto debe ser enviada a Juan Sebastián Ocampo Rodríguez, Ciencias Sociales, Artes y Humanidades de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Contacto: juseocro@gmail.com

DEDICATORIA

A Dios, a mi familia por ser un ejemplo para mi, a mi Madre por el apoyo constante, a mi Padre por las fuerzas para seguir , a mi Hermano por ser un apoyo en todo este proceso, a Juanma por los ánimos y a Bella.

AGRADECIMIENTOS

A la UNAD y a los docentes que guiaron con su conocimiento este proceso, a la Institución Educativa Instituto Buenavista, a los directivos y estudiantes del grupo de la revista el Balcón que hicieron este proyecto posible, a mi tutora María Fernanda Medellín de Reyes por el acompañamiento durante la estructuración teórica de este proyecto, Paola Gutiérrez por el apoyo durante todo este proceso aun cuando estaba en San Andrés, a Estefanía por ser un motor para lograr este objetivo, a María por la fuerza cuando ya no quedaban, y a todas las personas que de una forma u otra hicieron este proyecto posible.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.3. JUSTIFICACIÓN	4
1.4. OBJETIVOS	6
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	6
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL	7
2.1. ESTADO DEL ARTE	7
2.2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.3 MARCO CONTEXTUAL	14
2.4 MARCO LEGAL	14
CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO	17

3.1. PARADIGMA INVESTIGATIVO	17
3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	18
3.3. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	19
3.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN	20
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	22
3.6.1. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	23
3.6.2. ENCUESTA	25
3.6.3. GRUPOS FOCALES	43
3.6.4. TALLERES	47
CAPÍTULO 4. DIÁLOGO DE SABERES	63
CAPÍTULO 5. RESULTADOS	65
5.1. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	65
5.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	67
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
6.1. CONCLUSIONES	70
6.2. RECOMENDACIONES	72
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
ANEXOS.....	77

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Observación participante</i>	23
Tabla 2. <i>Preguntas específicas del grupo focal</i>	45
Tabla 3. <i>Estructura de los talleres</i>	50
Tabla 4. <i>Taller 1</i>	54
Tabla 5. <i>Taller 2</i>	56
Tabla 6. <i>Taller 3</i>	57
Tabla 7. <i>Taller 4</i>	59

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Distribución por género</i>	26
Figura 2. <i>Distribución por edad</i>	27
Figura 3. <i>Distribución por grado escolar</i>	28
Figura 4. <i>¿Le gusta los talleres escritura y lectura en las clases de español?</i>	29
Figura 5. <i>¿Le gusta las actividades de aprendizaje propuestas por los profesores en las clases de español?</i>	29

Figura 6. <i>¿Se siente motivado en las actividades propuestas en clases de español?</i>	30
Figura 7. <i>¿Cuál cree usted que es un factor que lo desmotiva durante las clases?</i>	32
Figura 8. <i>¿Cuál es la actividad que más le gusta realizar en las clases?</i>	32
Figura 9. <i>¿Cuál es la actividad que menos le gusta realizar en las clases?</i>	34
Figura 10. <i>¿Sobre que temática le gustaría que se realizaran las actividades en las clases de español?</i>	35
Figura 11. <i>¿le gustaría que los ejercicios de redacción fueran relacionados a sus intereses personales?</i>	36
Figura 12. <i>¿Le gustaría participar de un medio de comunicación escolar?</i>	37
Figura 13. <i>¿Tiene algún conocimiento sobre como funcionan los medios de comunicación?</i>	38
Figura 14. <i>¿Para usted que función tiene los medios de comunicación?</i>	39
Figura 15. <i>¿Cuál de los siguientes medios de información es el que más consulta?</i>	40

Resumen

El instituto Buenavista, fundado en el año 1969, es el colegio oficial que lleva el mismo nombre del Municipio de Buenavista, Quindío. Maneja dos énfasis, correspondientes al área artística en primaria y agroindustrial en secundaria, la institución funciona con modalidad mixta y cuenta con aproximadamente 350 estudiantes de estrato socioeconómico 1, 2 y rural.

En el año 2019, en cabeza de la directora y un grupo de docentes, luego de evidenciar los bajos resultados que presentaban los estudiantes en las pruebas Saber Pro de los últimos 4 años, se evidenció la necesidad de buscar nuevas formas de aprendizaje que fueran más interesantes y atractivas para abordar las temáticas relacionadas con lecto-escritura y redacción, áreas en las que se han evidenciado problemas de aprendizaje. Por lo tanto, se planteó la idea de crear un proyecto de medios de comunicación para toda la comunidad estudiantil y enfocado en los grados 9 y 10 con el fin de mejorar el aprendizaje de los tópicos dictados en clase y así mismo, de proporcionar nuevas narraciones transmedia para la creación de medios de comunicación con el apoyo de las TICS.

Al inicio se contempló la posibilidad de trabajar con tres medios alternativos para los estudiantes, las propuestas se inclinaron a la creación de un canal de YouTube, un programa de radio online y una revista digital, sin embargo, luego de un consenso se llegó a la conclusión de realizar la revista digital.

El proyecto se enmarca en la creación y dirección de una revista estudiantil, en la cual, los estudiantes son los encargados de la producción de contenidos, bajo la asesoría de los docentes responsables del proyecto.

Estas actividades están ligadas al proyecto educativo institucional (PEI) que pretende fomentar un proyecto de vida que incentive a los estudiantes a potencializar sus habilidades comunicativas, usando las herramientas adquiridas en los diversos espacios formativos (talleres de redacción, géneros periodísticos, edición, diagramación, producción y fotografía).

El proyecto de creación del medio de comunicación alternativo se enmarca en la línea de investigación de la educomunicación y se articula con la sublínea de investigación: educación para la comunicación, donde se manifiesta la relación de los sujetos con los medios de comunicación para formar audiencias críticas.

Aunque a simple vista no sea evidente la correlación entre la comunicación y la educación, Aparicio (2010) señala que: “Algunas líneas de trabajo conjunto aproximan a los profesionales de los dos campos, especialmente en los temas vinculados al uso de las nuevas tecnologías en la enseñanza virtual o presencial o en la producción educativa por parte de los medios de comunicación de masas” (p.18). dando a entender que los dos campos brindan estrategias y métodos de enseñanza que pueden ser aplicables en las nuevas tecnologías y que pueden llegar a ser más atractivas para los estudiantes, posibilitando un cambio en la manera de enseñar, aprender y crear.

Palabras clave

Educomunicación, comunicación, metodología, medios alternativos, revista digital

Abstract

The Buenavista Institute, was founded in 1969, is the official school that has the same name of the Municipality of Buenavista, Quindío. It handles two emphases, corresponding to the artistic area in primary and agroindustrial in high school, the institution works with mixed modality and has approximately 350 students from socioeconomic strata 1, 2 and rural.

In 2019, the principal and a group of teachers, after notice the low results presented by the students in the Saber Pro tests of the last 4 years, the need to seek new ways of learning that were more interesting and attractive to address issues related to Reading comprehension and writing, areas in which learning problems have been evidenced. Therefore, the idea of creating a media project for the entire student community and focused on grades 9 and 10 was raised in order to improve the learning of the topics dictated in class and also, to provide new transmedia narratives for the creation of communication media with the support of ICTs.

At the beginning, the possibility of working with three alternative media for students was contemplated; the proposals were the creation of a YouTube channel, an online radio program and a digital magazine, however, after a consensus was reached the conclusion of making the digital magazine.

The project is part of the creation and management of a student magazine, in which the students are in charge of the content production, under the advice of the teachers responsible for the project.

These activities are linked to the institutional educational project (PEI) that aims to promote a life project that encourages students to enhance their communication skills, using the

tools acquired in the various training spaces (writing workshops, journalistic genres, editing, layout, production and photography).

The project to create the alternative communication media is part of the educommunication line of research and is articulated with the sub-line of research: education for communication, where the relationship of the subjects with the media is manifested to form critic audiences.

Although at first glance the correlation between communication and education is not evident, Aparicio (2010) points out that: “Some lines of joint work bring professionals from both fields closer together, especially on issues related to the use of new technologies in virtual or face-to-face teaching or educational production by the mass media ”(p.18). implying that the two fields provide teaching strategies and methods that can be applicable in new technologies and that can become more attractive for students, enabling a change in the way of teaching, learning and creating.

Key words

Media literacy, Communication, Methodology, Alternative Media, Digital Magazine.

Introducción

Los medios de comunicación y las tecnologías de información van de la mano para la creación de nuevos espacios pedagógicos para la formación de las personas, donde los emisores pueden ser receptores y los receptores emisores, además de actores principales en el proceso comunicativo – educativo, un ejemplo de ellos son las nuevas tecnologías, a través de las cuales se posibilita el acceso a un mundo más global donde los acercamientos locales pueden llegar a muchas más personas y donde, tanto emisores y receptores tiene la posibilidad de transmitir contenido.

Por otra parte las nuevas generaciones han crecido a la par con el desarrollo tecnológico, esto les ha permitido una asimilación más fácil de todos los cambios en los sistemas de comunicación que han evolucionado en los últimos años (desde el internet y los computadores al uso de los teléfonos móviles inteligentes para realizar labores más allá de la conectividad, hasta buscar información actual y de entretenimiento.) lo que ha reforzado la teoría del receptores que se convierten en emisores y viceversa.

Teniendo en cuenta la relación que existe entre la comunicación y la educación y partiendo de los principios de la comunicación horizontal, donde todos los actores del proceso comunicativo participan y retroalimentan el proceso, se generan aprendizajes colaborativos que están enfocados al fortalecimiento de la comunidad, de acuerdo con, Díaz (2013): “Con esto, se visualiza que se evita un esquema de solo transmisión a otro de interacción, con lo cual se identifica plenamente la educomunicación puesto que desde lo que se ha teorizado se pretende la enseñanza y aprendizaje de la comunicación en función de compartir, intercambiar significados y sentidos, puesto que desde esta área importa mucho la interacción para generar ciertos cambios.”

(p.216)

De esta manera se logra que los integrantes de la comunidad se vuelvan partícipes y actores del proceso comunicativo que sirva al fortalecimiento de las tradiciones culturales y que propicie la integración y la participación democrática, usando nuevos espacios tecnológicos de comunicación. Así como Gumucio-Dagron (2007) lo señala: “En el marco de la escuela tienen que darse condiciones sociales y éticas que favorezcan el aprendizaje como una actividad creativa, con la conciencia clara de que el aprendizaje es un proceso de toda la vida.” Se pretende, con la educomunicación, darles nuevos conocimientos a las personas para explotar su creatividad y brindarles los recursos necesarios para el desarrollo comunicativo y la comprensión de los contextos sociales, políticos y culturales de la actualidad.

Este proyecto está dirigido a los estudiantes de los grados 9 y 10 de la institución educativa Instituto Buenavista, de Buenavista, Quindío y está enfocado en lograr mejorar los componentes de lectura crítica, comprensión lectora y redacción, por medio de la creación de una revista estudiantil.

Se usa como herramienta, la investigación acción participativa, que permite integrar a los alumnos en el proceso de desarrollo de las actividades del proyecto, es decir que trabajen alrededor de la construcción de lazos sociales que sean generadores de formas de comunicación y de apropiación de los conocimientos, donde todos los integrantes de forma democrática participen y se reconozcan como individuos sociales y políticos, inmersos en este proceso educomunicativo.

CAPÍTULO 1. OBJETO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el año 2019 las directivas de la Institución Educativa: Instituto Buenavista en el municipio de Buenavista, Quindío, realizaron un diagnóstico debido a los bajos resultados obtenidos, durante 4 años, en las pruebas Saber Pro, en áreas como la lectura crítica y comunicación escrita, que evidenciaron las falencias que tienen los estudiantes y la necesidad de fortalecer la enseñanza de dichos componentes.

Adicionalmente la institución identificó algunas de las causas que inciden en los resultados de las pruebas que tienen que ver con la comprensión lectora, la redacción de textos y el desarrollo de las habilidades comunicativas. Dificultades que evidenciaron la poca o nula motivación de los estudiantes, la apatía por escribir, la falta de interés en la lectura, además la ausencia de espacios innovadores para mejorar la comunicación y fomentar el uso de las Tics (tecnologías de la información y la comunicación).

En consecuencia los directivos de la institución estimaron que si esta situación continuaba, los estudiantes seguirían obteniendo bajos resultados en las pruebas Saber Pro, de igual manera tendrían problemas para alcanzar las competencias necesarias para cada una de las asignaturas del plan académico.

Por esta razón la institución educativa instituto Buenavista planteó la creación un proyecto de medios de comunicación alternativos, en este caso una revista digital para toda la comunidad estudiantil, liderada por los estudiantes de grados 9 a 10 con el fin de implementar diferentes estrategias de aprendizaje que permitan a la comunidad estudiantil mejorar y promover avances en los procesos cognitivos donde tienen fallas además de desarrollar las competencias

donde se han presentado las deficiencias académicas, y de esta forma fomentar las habilidades y competencias para la creación de un medio de comunicación alternativa mediante estrategias educomunicativas.

1.2. Formulación del problema

Con base en lo anterior la pregunta problémica es: ¿Cuáles son las ventajas de crear un medio alternativo como una revista digital para y por los estudiantes de secundaria?.

1.3. Justificación

La idea de la ejecución del proyecto para crear un medio alternativo de comunicación, se plantea en la necesidad de mejorar y fortalecer los componentes de lectura crítica y comunicación escrita, además de los procesos de comunicación dentro de la institución y tiene como fin la creación de una revista digital, en la cual los estudiantes logren fortalecer los componentes de comprensión lectora y escritura, además de las habilidades comunicativas, poniendo en práctica los diversos elementos de la comunicación humana, donde los encargados de la producción y realización de los contenidos sean ellos mismos. De esta forma fomentar audiencias activas y críticas, que asuman el rol de emirec – proconsumer, personas que tienen la capacidad de emitir y recibir mensajes sobre un acontecimiento y de la misma forma producir contenidos que van más allá de la información recibida, donde los integrantes del grupo de trabajo aprenderán haciendo y apropiándose de los conocimientos en producción y transmisión de contenido para medios de comunicación.

Además, busca trabajar en articulación con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), en la formación del proyecto de vida, ya que se busca incentivar las relaciones personales, el trabajo en equipo y el liderazgo, de esta forma, los estudiantes estarán en la capacidad de liderar y crear contenido para el medio alternativo, potenciando las habilidades para crear y recrear con base en lo aprendido en las actividades planteadas. Cabe resaltar que los integrantes del grupo no solo son participantes, son agentes activos durante el proceso formativo y se convertirán en multiplicadores de los conocimientos adquiridos en este proyecto.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer una estrategia educomunicativa mediante una revista digital para fortalecer los procesos pedagógicos referente a lectura crítica, comprensión lectora y redacción en los estudiantes de los grados 9 y 10 de la Institución Educativa: Instituto Buenavista.

1.4.2. Objetivos específicos

-Producir una revista digital creada por los estudiantes, para mejorar el aprendizaje en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa: Instituto Buenavista.

-Generar espacios para la creación de un estilo periodístico para el contenido de la revista digital.

-Promover en docentes y estudiantes, el uso de medios de comunicación alternativos, como lo es la revista digital, para mejorar la calidad de la formación educativa en los estudiantes de la Institución Educativa: Instituto Buenavista.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

2.1. ESTADO DEL ARTE

Para dar forma al proyecto, se realiza la revisión documental de los trabajos tesis o investigaciones relacionadas con la temática de investigación y que puedan darnos pautas en relación al proyecto, además de elementos que tengan concordancia con el problema de estudio, y que nos permitan una mejor comprensión del mismo y un mayor acercamiento a la solución.

- *Media as Medium in Colombian Education: How Media and ICT are Changing Communication and the Curriculum in the School*, de Carolina Rodríguez Bohórquez y Nicolas Hine (2009), describen el proceso que llevaron a cabo en la escuela San Agustín del Sur de Bogotá, al integrar los medios de comunicación como práctica interactiva para los estudiantes de secundaria, los cuales fueron incursionando los diferentes medios de comunicación, empezando con la radio escolar y después el periódico escolar, contando con el soporte de las nuevas tecnologías para completar los temas aprendidos en clase.

Este artículo considera que los medios de comunicación son una opción para integrar en el desarrollo metodológico de las clases, donde los estudiantes tengan la oportunidad de expresarse y adquirir nuevos conocimientos, de esta forma los estudiantes van a ser partícipes en el proceso de la creación del contenido aprovechando el enfoque multidisciplinar que se puede abordar desde los medios de comunicación. Así de esta forma los estudiantes se comprometan con el desarrollo de los contenidos, ya que van a ser contados desde su propia experiencia y sus conocimientos.

Tiene una relación directa con el trabajo en práctica, ya que presenta la experiencia del colegio San Agustín, como aprovechó el uso de los medios alternativos en el aula para involucrar

a los estudiantes, de esta forma darles la oportunidad de aprender y explotar los conocimientos desde la práctica directa, con una experiencia real, con la creación de los medios y la funcionalidad de los mismos y como integrar los conocimientos aprendidos y las nuevas tecnologías para el desarrollo de nuevas habilidades comunicativas.

- “Medios de comunicación alternativos: rasgos, logros, obstáculos y reto” de Carlos Ayala Ramírez. Este estudio hace un análisis sobre los medios de comunicación alternativa en el contexto de El Salvador, hace una descripción de la aplicación de los medios alternativos en los contextos comunitarios, y cómo pueden ser usados para la apropiación de elementos culturales y de aprendizaje en las comunidades, para que los medios comunitarios se conviertan en un bien común de los ciudadanos para ser respaldados y tengan la legalidad y el apoyo del gobierno local.

Este artículo plantea cómo los medios de comunicación alternativos pueden ser usados para alcanzar un estado de democratización deseado, actuando desde lo local para llegar a lo global, ya que con el empoderamiento de los medios comunitarios se estaría dando acceso igualitario a todas las personas y una amplia vinculación a las diferentes corrientes de pensamiento posibilitando trabajar desde las comunidades para las comunidades ejerciendo actividades democráticas de educación y participación, situándolos desde la realidad de las comunidades para servir de una mejor manera con el objetivo principal de propender el bien general sobre el particular.

Hace un análisis de los medios alternativos y los diferentes alcances, ya que trata en toda su extensión, sus características y las variables que se pueden explorar mediante el trabajo en las comunidades para manifestar y visibilizar los sentimientos y necesidades de las mismas desde el

apropiamiento del lenguaje comunicativo y la forma de integrar y dar la oportunidad a todos los ciudadanos de conformar los grupos de trabajo, para democratizar la información.

- Esta tesis de grado doctoral “El caso IRFEYAL de Teodoro Galarza Chimborazo “Estrategias Interactivas en la Radio Comunitaria Educativa”. expone el caso del Instituto Radiofónico Fe y Alegría de Quito, Ecuador, donde se analizan las estrategias pedagógicas aplicadas en las clases y su efectividad, con el fin de evaluarlas y plantearlas para hacerlas más atractivas y entretenidas para los estudiantes, desde el planteamiento de la asignatura hasta el contenido práctico que va a ser entregado por los docentes

Plantea un análisis de las estrategias metodológicas utilizadas en las clases de radiofonía, para hacer una evaluación de la eficacia en los contenidos de los tres módulos revisados, consistentes en contenido escrito, docente orientador y las clases de radiofonía en referencia a lo aprendido por los estudiantes y cómo ha sido la comprensión y la puesta en práctica de los temas enseñados.

La planeación y evolución de las estrategias pedagógicas que analiza y evalúa dan como resultado nuevos acercamientos a la pedagogía de la educación de los componentes radiofónicos, ya que plantea nuevos acercamientos a los contenidos para transmitirle a los estudiantes de manera más atractiva y entretenida, como también la forma como son medidos los resultados según las características de los estudiantes.

2.2. MARCO TEÓRICO

“Más que nunca, la educación necesita de la comunicación, no solamente para romper los moldes que han terminado por aprisionarla y separarla de la posibilidad de crecimiento, sino también porque frente a la llamada “sociedad de la información” la escuela se ha quedado atrás en su manera de aprehender los nuevos procesos de la comunicación.” Alfonso Gumucio-Dagron (Etcétera, noviembre 2007).

En la actualidad el poder de los medios masivos de información es muy evidente para todos, la importancia que han adquirido para la masificación de los contenidos, sin importar su índole, han permitido que la información que transmiten sea muy limitada y generalizada, enfocada principalmente en temas de país. Aún, con el cubrimiento de los medios regionales, el contenido siempre está dirigido a los acontecimientos de mayor “importancia” en las ciudades capitales y no se da un manejo de igual nivel a los sucesos locales, lo que crea una sensación de olvido o irrelevancia sobre lo que transcurre en la vida diaria de cada uno de los corregimientos, y mayor sensación de olvido en pequeños lugares como los centros educativos. Lo cual crea la necesidad de la implementación de medios alternativos de comunicación, para dar importancia a lo que ocurre dentro de la institución y al fortalecimiento de los procesos educativos y comunicativos al interior de la misma.

Si se habla de medios de comunicación, es necesario hablar de la función social que cumplen desde el momento de su creación, además de resaltar el desempeño de estos medios alternativos en las comunidades que los adoptan como su principal fuente de comunicación, propiciando un empoderamiento comunitario.

Desde la perspectiva de Gumucio-Dagron (2010) “El aspecto fundamental en la comunicación alternativa es la apropiación de los medios, El sentido de “apropiación” debe entenderse como un modo de desarrollar la capacidad propia, comunitaria y colectiva, de adoptar la comunicación y sus medios”.(p.36) esto, teniendo en cuenta que uno de los elementos importantes de la comunicación alternativa radica en la vinculación de los actores al proceso de producción de contenidos, permitiendo que sean ellos mismos los creadores de la información y que, partiendo de este proceso de creación, dejen de ser solamente receptores y se conviertan en creadores y emisores.

El Ministerio de Educación Nacional, (Al tablero No. 33, febrero-marzo 2005), manifiesta:

“El uso de medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas es un recurso indispensable para acercar el desarrollo de las competencias de los estudiantes a las dinámicas del mundo contemporáneo. La Revolución Educativa propone mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos, la televisión, la radio, el cine, el video y el impreso en el aula de clase. Maestros y maestras son los ejes de este proceso para el tránsito de la enseñanza al aprendizaje.”

Lo cual da oportunidad a la integración de las nuevas tecnologías de la información en el proceso de aprendizaje, apoyando la formación de los valores tecnológicos dentro de la institución, reconociendo la importancia que tienen las nuevas tecnologías en el desarrollo de las actividades escolares y en la creación de los medios alternativos de comunicación.

Los medios de comunicación y la tecnología, van de la mano para la creación de nuevos espacios pedagógicos propicios para la formación de las personas, en los cuales pueden ir de

doble vía, además de actores principales en el proceso comunicativo – educativo. Es mediante las nuevas tecnologías que se puede acceder a un mundo más global donde los acontecimientos locales pueden llegar a muchas más personas y tener un poco más de trascendencia, es así como lo manifiesta: Gumucio-Dagron (2004):

“Los procesos de comunicación, en su versión más humana que es el diálogo, o en sus proyecciones organizativas y mediáticas, son un instrumento de apoyo a las transformaciones en las que el hombre es el centro. No hay desarrollo económico, social o político que no tenga como centro al hombre.” (p.8)

Uno de los ejemplos de la incursión de los medios alternativos de comunicación en el aula, lo vemos reflejado en los ejercicios pedagógicos de Celestín Freinet, pedagogo francés y pionero al momento de introducir los medios de comunicación en los procesos de enseñanza, permitiendo a los estudiantes la construcción de estos medios, el manejo de la información y la posibilidad de ser emisores y receptores de la información que surgía en el entorno escolar y local. Como señalan, Piovani V, De Lorenzi G (2013): “La pedagogía de Freinet acentúa el vínculo que debe existir entre la escuela y la cultura de los niños y niñas, la libre expresión de éstas y su deseo innato de comunicación.”

La escuela debe ser activa, dinámica, abierta para el encuentro con la vida, participante e integrada a la familia y a la comunidad, contextualizada, en términos culturales. “La adquisición del conocimiento debe efectuarse de forma significativa y placentera, en comunión con una nueva orientación pedagógica y social, en la cual la disciplina es expresión natural, consecuencia de la organización funcional de las actividades y de la racionalización humana de la vida escolar” (Paiva, 1996 citado por Piovani V, De Lorenzi G 2013). Desde esta perspectiva, los

medios de comunicación alternativos, en manos de la escuela, brindan nuevas visiones de la realidad y propician los procesos relacionales, pedagógicos y cognitivos en la comunidad escolar, estudiantes, maestros y padres de familia.

Por otra parte, es importante entender los procesos de formación o educación, un poco fuera de los modelos tradicionalistas y aplicarlos hacia enfoques más pedagógicos como los planteados por Paulo Freire y Alfonso Torres, precursores de la educación popular. Estos dos autores plantean la educación como un proceso de interacción y de diálogo de saberes entre un educando y un educador, en el cual cada uno es poseedor de un conocimiento específico y se encuentra en un nivel de igualdad. El proceso educativo transformador se produce cuando “los hombres se educan en comunión, mediatizados por el mundo” (Freire, 1975, p.79)

Al usar este tipo de modelos pedagógicos, los procesos de comunicación son más igualitarios, más libres y permiten espacios de interacción más horizontales, dejando de lado la idea de percibir al estudiante como una vasija en la cual se deposita conocimiento a través de un proceso de comunicación vertical y autoritario, pasando a un modelo en el cual el estudiante hace parte del proceso creativo de los contenidos, investiga, indaga la realidad, los contextos y puede transmitir la información.

De acuerdo con Gumucio-Dagron (2004): “El reconocimiento de que el desarrollo no es solamente caminos, puentes y hospitales, abre el camino hacia una percepción de la comunicación para el desarrollo estrechamente vinculada a la cultura, o más bien, a las culturas” (p.8). Si se ve la comunicación como un elemento inherente del ser humano que enfocado en los medios alternativos, como el propuesto en este proyecto de investigación, y de la mano con la

educación, obtendremos diálogos reflexivos en cada uno de los participantes de este proceso de creación y transmisión.

2.3 MARCO CONTEXTUAL

Buenavista es uno de los doce municipios que conforman el departamento del Quindío y uno de los cinco municipios que están asentados sobre la Cordillera Central. Está ubicado a 27 kilómetros de Armenia, capital del departamento. Su nombre se debe al mirador Buena Vista, desde el que se divisa el Quindío y parte norte del Valle del Cauca. Se encuentra a 1.477 metros sobre el nivel del mar. Su temperatura es de 20° C, con un área de 41.12 km², tiene una población aproximada de 3086 habitantes; 60% en la parte rural y 40 % en el casco urbano. De su producción agrícola sobresalen el café, el plátano y la mora. También se practica la ganadería. El municipio se ha convertido en uno de los sitios turísticos principales del departamento, donde los café especiales han tenido bastante auge entre los visitantes.

Esta investigación se realizó entre los años 2019 y 2020, en la Institución Educativa: Instituto Buenavista, colegio oficial del municipio. En donde los estudiantes han obtenido en las pruebas saber en los componentes de comprensión lectora y redacción en los últimos 4 años, que han preocupado a la población escolar.

2.4 MARCO LEGAL

El presente estudio está amparado en la Constitución Política de Colombia de 1991, que manifiesta en el artículo 67: La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. de igual manera el registro y vigilancia de los

procesos propios de la enseñanza (Art. 189). Del mismo modo, la Ley General de Educación o Ley 115 de 1994, instaura la educación como “un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes” (Art. 1).

A propósito de comunicación y educación en la ley 115, se exponen los siguientes artículos: Artículo 4º de la ley general de educación: Calidad y cubrimiento del servicio
Corresponde al Estado, a la sociedad y a la familia velar por la calidad de la educación y promover el acceso al servicio público educativo, y es responsabilidad de la Nación y de las entidades territoriales, garantizar su cubrimiento. El Estado deberá atender en forma permanente los factores que favorecen la calidad y el mejoramiento de la educación; especialmente velará por la cualificación y formación de los educadores, la promoción docente, los recursos y métodos educativos, la innovación e investigación educativa, la orientación educativa y profesional, la inspección y evaluación del proceso educativo.

La Ley General de Educación Colombiana manifiesta en el capítulo tercero donde se aborda la educación informal, habla sobre los medios de comunicación. El Artículo 43 define la educación informal como “todo conocimiento libre y espontáneamente adquirido, proveniente de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados”.

Además, el artículo 44 de la ley general de educación: Misión de los medios de comunicación social El Gobierno Nacional fomentará la participación de los medios de comunicación e información en los procesos de educación permanente y de difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y fines de la educación definidos en la presente Ley, sin perjuicio de la libertad de prensa y de la libertad de expresión e información. Asimismo, adoptará mecanismos y estímulos que permitan la adecuada y eficaz utilización de los medios de comunicación masivos como contribución al mejoramiento de la educación de los colombianos.

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. PARADIGMA INVESTIGATIVO

Se tiene en cuenta el objetivo general de este proyecto, que busca establecer una estrategia educomunicativa mediante una revista digital para fortalecer los procesos pedagógicos referentes a la redacción, la lectura crítica y la comprensión lectora, permitiendo que los estudiantes realicen el proceso de producción de la revista digital, desde la creación de las noticias o reportajes, la investigación se enmarca en el paradigma crítico social como manifiestan: Alvarado y García (2008)

“El paradigma socio-crítico se fundamenta en la crítica social con un marcado carácter auto reflexivo; considera que el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos; pretende la autonomía racional y liberadora del ser humano; y se consigue mediante la capacitación de los sujetos para la participación y transformación social.” (p.190)

La investigación crítico social trabaja desde la comunidad, buscando generar un cambio en las personas que hacen parte de ella, puesto que este enfoque invita a los sujetos de estudio a ser partícipes del trabajo que se está realizando, a un proceso de auto reflexión donde se generen cambios y transformaciones en el contexto donde está inmerso, según Ortiz (2015): “La metodología crítica es eminentemente participativa, pretende que las personas implicadas se comprometan e impliquen en el proceso de investigación; propicia una dialéctica intersubjetiva con el fin de utilizarla para transformar la realidad social y emancipar y concienciar a las personas implicadas”. (p.20), por consiguiente, se trata de comprender la realidad del contexto, en la que se investiga, para hacer cambios en ella, la forma que se lleva a cabo este proceso de

transformación mediante el transcurso de la investigación con la pretensión brindar las herramientas necesarias, para que los estudiantes mejoren en comprensión lectora y redacción, que mediante las actividades propuestas se estimule la lectura y se mejore en los ejercicios escritos, además de que sean ellos quienes generen soluciones creativas a situaciones que se les presenten, no solo en clases sino en la vida cotidiana.

3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque utilizado corresponde a la investigación mixta de cara a la investigación cualitativa, teniendo en cuenta que se busca entender la realidad desde la propia experiencia de los participantes y la relación en el contexto natural, de manera que, permita analizar a fondo los ajustes para una mejor comprensión lectora, la redacción y la lectura crítica, que se va a abordar para la ejecución del proyecto, en este caso las variables que influyen en los resultados en las pruebas saber, en los componentes de redacción y lectura crítica. Según como afirma: Martínez M. (2007) “La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. De aquí, que lo cualitativo no se opone a lo cuantitativo, sino que lo implica e integra, especialmente donde sea importante”. (p.128)

De esta forma, desde el contexto de la problemática que se va a tratar para el desarrollo de la metodología, permitirá tener un acercamiento con el objeto de estudio, en este caso las variables que inciden en los estudiantes en su desempeño en las clases y en las pruebas saber, así mismo, se obtiene de primera mano la información sobre las problemáticas sociales y académicas que se estén evidenciando dentro de la institución educativa y que están afectando el desarrollo de las habilidades comunicativas (hablar, leer y escribir). Según Denzin y Lincoln (2000)

“La investigación cualitativa es una actividad localizada que sitúa al observador en el mundo. Consiste en un conjunto de prácticas interpretativas que hacen que el mundo sea visible. Estas prácticas transforman el mundo. Convierten el mundo en una serie de representaciones, que incluyen apuntes de campo, entrevistas, conversaciones, fotografías, grabaciones y notas propias.” (p.3)

Estas representaciones son usadas para comprender el contexto en el que se está trabajando, nos permite ver el ambiente natural de los participantes, donde se realiza la investigación, según lo experimentan los investigados.

3.3. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

El alcance de la investigación es correlacional, debido a que, permite hacer una evaluación y comparación, entre dos o más variables que han afectado el resultado de los estudiantes en el desempeño escolar y las Pruebas Saber Pro en los últimos años, en los componentes de comprensión lectora, lectura crítica y redacción en los estudiantes participantes en la investigación, como lo manifiestan: Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular.” (p.93), esto quiere decir que mediante este alcance, va a permitir conocer la relación entre las variables estudiadas, la pedagogía aplicada en clase, la falta de motivación y el desinterés, con la intención de evaluar el objeto de estudio desde el contexto, para realizar una interpretación más ajustada a la realidad basados en los conceptos del problema investigado, según Hernández (2014):

La utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un

concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable, a partir del valor que poseen en las variables relacionadas. (p.94)

Mediante la investigación correlacional se puede definir si las variables estudiadas, tienen incidencia en el rendimiento que se ha evidenciado en los estudiantes de la institución en los componentes de redacción, comprensión lectora y lectura crítica en los últimos 4 años.

3.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo es la investigación acción participativa, teniendo en cuenta que el objetivo de esta, es entender y buscar soluciones a las problemáticas que están afectando a los integrantes de una comunidad, en este caso el problema radica en el bajo desempeño de los estudiantes en los componentes de comprensión lectora y redacción. La IAP busca generar el cambio en ellas y se basa en la premisa que los miembros de la población se den cuenta del rol importante que tienen en la comunidad, así mismo, que se involucren en el desarrollo de proyectos o actividades para la solución de los problemas que los afectan, porque no hay personas que conozcan mejor lo que se está viviendo al interior de la comunidad como sus propios integrantes, como lo manifiesta: Colmenares (2012)

“Es una metodología que presenta unas características particulares que la distinguen de otras opciones bajo el enfoque cualitativo; entre ellas podemos señalar la manera como se aborda el objeto de estudio, las intencionalidades o propósitos, el accionar de los actores sociales involucrados en la investigación, los diversos procedimientos que se desarrollan y los logros que se alcanzan.” (p.105)

De esta forma todas las actividades, estrategias o diseños de investigación, se dan mediante el diálogo entre el investigador y los participantes, de la misma manera se enmarca en un proceso democrático, porque todas las ideas aportadas son tomadas en cuenta, se utiliza una estructura de trabajo teórico práctico, donde los integrantes aprendan haciendo, esto les va a permitir generar conocimiento que servirá como un insumo para generar la transformación social en la comunidad: Rodríguez y Valldeoriola (2009) “La I-A pretende ofrecer respuestas prácticas a situaciones reales, y para ello interpreta lo que ocurre desde el punto de vista de quienes actúan o interactúan en la situación del problema, por ejemplo, profesores y alumnos, profesores y director.” (p.64). Teniendo esto en cuenta con la inclusión de los estudiantes y los profesores, ayuda a comprender las dinámicas sociales, culturales de la comunidad y como pueden abordar las estrategias participativas para mejorar situaciones colectivas en su entorno y que sean ellos los que asuman las acciones eficaces para generar la transformación social.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

La Institución Educativa: Instituto Buenavista cuenta con una población de 350 estudiantes. Para la realización del proyecto se eligió como muestra representativa a 80 estudiantes que hacen parte de los grados: séptimo, octavo, noveno y décimo, en un rango de edad entre los 11 y 17 años. Esta muestra de la población escolar se eligió con base en los grados escolares que son evaluados por las pruebas saber 9 y saber 11. Estos elementos se consideran pertinentes para aplicar las estrategias del proyecto de investigación, porque el objetivo principal es plantear una estrategia educomunicativa para mejorar los resultados en los componentes de comprensión lectora y redacción, teniendo en cuenta los resultados que se han obtenido en los últimos 4 años en las pruebas saber.

La muestra de la investigación es probabilística, así como manifiesta: Hernández, Fernández y Baptista (2014): “todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis”. (p.175) esto va a permitir aplicar las técnicas o instrumentos de recolección de información a los integrantes de la muestra representativa que es elegida para el desarrollo de la investigación.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Se aplican técnicas cuantitativas como la encuesta y cualitativas como la observación participante, talleres y focus group, ya que por medio de estas técnicas se tendrá un acercamiento más humano a las variables que influyen en la problemática que se está estudiando, ya que esto permitirá establecer una ruta para el desarrollo de las actividades propuestas, según: Hernández, Fernández y Baptista (2014) “La recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis. En el caso de seres humanos, en su vida diaria: cómo hablan, en qué creen, qué sienten, cómo piensan, cómo interactúan, etcétera.” (p.397) la importancia de los datos recogidos permitirá plantear las estrategias para el cumplimiento de los objetivos trazados, de la misma manera para responder la hipótesis propuesta, así se podrá medir las variables que tienen incidencia en los resultados obtenidos de los componentes donde han presentado problemas los estudiantes de la institución educativa.

3.6.1. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

La observación participante da un primer acercamiento al problema que se está trabajando, porque se va a recopilar los primeros datos de la investigación haciendo una descripción del entorno y de las dinámicas de comunicación y los comportamientos interrelacionales de los estudiantes de la institución, Schensul, Schensul and LeCompte (1999) definen la observación participante como "El proceso de aprendizaje a través de la exposición y el involucrarse en el día a día o las actividades de rutina de los participantes en el escenario del investigador" (p.91) La observación participante es una de las técnicas más utilizadas en los estudios cualitativos, ya que permite involucrarse directamente o volverse parte de la comunidad mientras se analizan las rutinas, comportamientos y las actividades que realizan en su cotidianeidad, para relacionarse y aprender a actuar como los integrantes del grupo, teniendo una posición abierta libre de juicios, que permita crear lazos de cercanía y naturalidad manteniendo siempre la objetividad del estudio.

Tabla 1. *Observación participante.*

Fecha	Agosto 2019
Número de Horas	10 horas
Responsable de la Actividad	Juan Sebastián Ocampo Rodríguez
Actores Involucrados	Estudiantes de la institución educativa Instituto Buenavista

Observaciones

El primer acercamiento se hizo mediante la observación participante en la institución educativa, para reconocer los comportamientos de los estudiantes en las actividades al interior del colegio tanto en las clases como en los espacios de descanso, contando con permiso de la rectoría y de los docentes, se asistió a varias clases de las asignaturas de español y de tecnología, para evidenciar en primera persona las experiencias y las dinámicas de las relaciones entre los estudiantes, de igual manera, donde se conoce las formas de comunicación que utilizan entre ellos y la institución, del mismo modo conocer las estrategias metodológicas utilizadas por los docentes. Se hicieron cuatro visitas a la institución educativa, para asistir a las clases de español, para presenciar el desarrollo metodológico de las actividades, en diferentes ocasiones se observó en los estudiantes el desinterés por los ejercicios de lectura propuestos en clase y para las actividades en casa, siempre buscando otras opciones de realizar el trabajo. se distraían fácilmente mientras el profesor les estaba explicando la clase del día, en el momento que escribía en el tablero los estudiantes perdían interés. En conversaciones con los estudiantes en los espacios de descanso sobre las clases y la reacción a ellas, el consenso general era que las lecturas propuestas en clase no eran de total agrado para los estudiantes, con respecto a los ejercicios redacción los estudiantes se sentían desmotivados con los contenidos de clase, ya que no se sentían identificados con los ejercicios o talleres propuestos.

Elementos que constituyen las relaciones y situaciones de los sujetos.

Problemas de aprendizaje.

Concentración en la actividad académica.

Distribución del salón de clase.

Metodología del docente. Distractores externos. Problemas con los compañeros Motivaciones de los estudiantes. Problemas de lenguaje y comunicación.

Fuente: Elaboración propia.

3.6.2. ENCUESTA

La encuesta es una técnica de recolección de información mediante una serie de preguntas estandarizadas que va a permitir conocer diferentes características de la comunidad que está siendo investigada, según: López-Roldan (2015) “La encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida.” (p.8) esto quiere decir que la encuesta permitirá recoger información cuantitativa del problema a investigar teniendo en cuenta las variables expuestas en el cuestionario, puesto que las preguntas están relacionadas con el planteamiento del problema de la investigación.

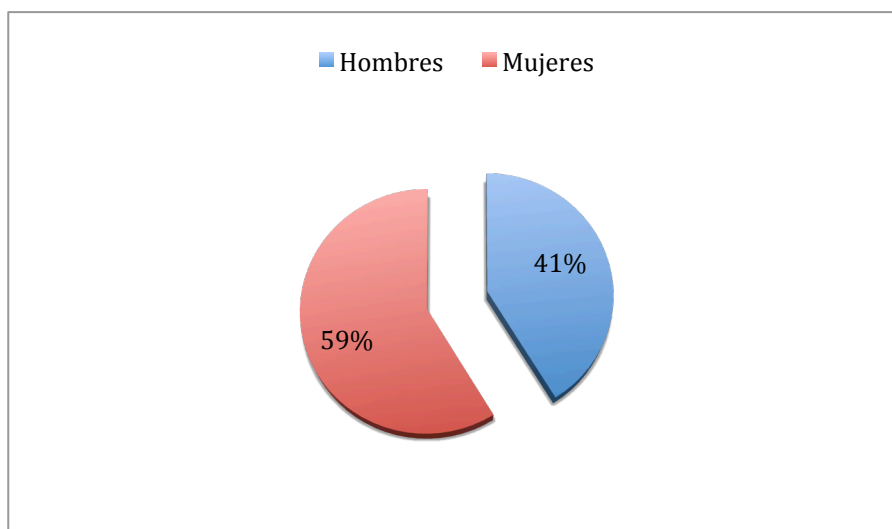
La encuesta se realiza con preguntas cerradas, con opción de respuesta de selección múltiple, para conocer las causas que conllevan a los resultados obtenidos en los resultados de las pruebas saber en los últimos 4 años, del mismo modo, la falta de interés en los estudiantes en los módulos de redacción y comprensión de lectura, de esta forma medir la disposición y el interés en una nueva forma de enseñanza, creando contenido para participar de la revista

estudiantil. Se realizó una encuesta dirigida a los 80 estudiantes de la muestra representativa, enfocada a los resultados obtenidos mediante la observación participante, relacionados con las variables que generan el bajo rendimiento y el desinterés en los componentes de redacción y comprensión lectora, representados en la metodología aplicada por los docentes en las clases, el tipo de actividades que se realizan de aprendizaje y de evaluación de los conocimientos adquiridos, se les preguntó sobre los intereses en la lectura y la redacción, que les gustaría encontrar en los ejercicios prácticos en clase, del mismo modo la encuesta incluía preguntas sobre el conocimiento sobre medios de comunicación y el interés de participar en un medio de comunicación escolar.

La población está constituida por 80 estudiantes de grados séptimo, octavo, noveno y décimo, de la institución educativa Instituto Buenavista, que residen en el municipio de Buenavista, Quindío. La edad de los estudiantes está en un rango de los 11 a 17 años, la mayoría de los participantes viven en un estrato social 1, 2 o rural.

3.6.2.1. Encuesta aplicada a los estudiantes elegidos para la muestra representativa

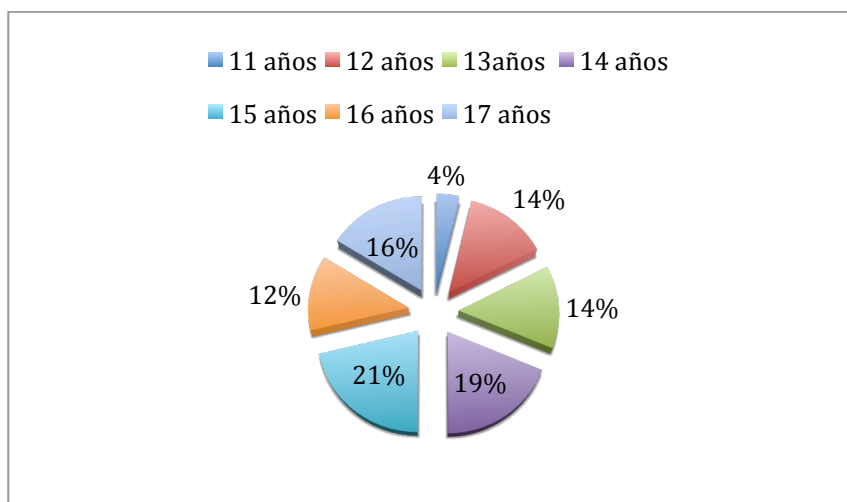
Figura 1. *Distribución por género.*



Fuente: Elaboración propia.

Según la gráfica, el 59% de la población encuestada que corresponde a 47 estudiantes son mujeres y el 41% de la población a 33 estudiantes son hombres. Según los resultados de la encuesta, se evidencia, que la mayoría de los integrantes que conforman la muestra representativa son mujeres.

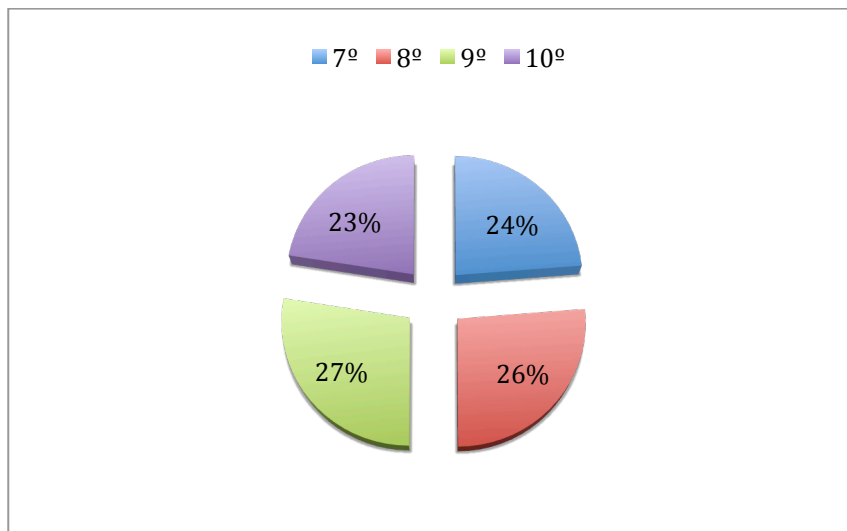
Figura 2. *Distribución por edad.*



Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes encuestados están en estos rangos de edad, 21% tiene 15 años, 19% tiene 14 años, 16% tiene 17 años, 14% tiene 13 años, 14% tiene 12 años, 12% tiene 16 años y 4% tiene 11 años. La edad de los estudiantes es relativa según al grado escolar que se encuentran cursando, séptimo, octavo, noveno y décimo, como es el caso de un colegio oficial, de un municipio donde la mitad de la población es rural, es común encontrar estudiantes de mayor edad iniciando el proceso de educación secundaria.

Figura 3. *Distribución por grado escolar.*



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica registra cuál es la distribución de los grados escolares de los estudiantes encuestados, (19) estudiantes que corresponde el 24%, están en séptimo grado, (21) estudiantes equivale al 26%, están en octavo grado, (22) estudiantes que corresponde al 27% cursan noveno grado, (18) estudiantes que equivale a un 23% cursan décimo grado. La división por grados de la población escolar de la muestra representativa es muy homogénea, todos los grupos tienen alrededor de 20 estudiantes.

Figura 4. *¿Le gusta los talleres escritura y lectura en las clases de español?*



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica evidencia el gusto de los estudiantes a los talleres de escritura y lectura en las clases de español, divididos en (23) estudiantes que corresponde el 29%, respondieron que algunas veces, (20) estudiantes equivale al 25%, respondieron que mucho, (19) estudiantes que corresponde al 24% manifestaron que no me gusta, (18) estudiantes que equivale a un 22% respondieron que poco. Más de la mitad de los estudiantes que fueron encuestados, presentan diferentes niveles de rechazo hacia los talleres prácticos que se realizan en las clases de español, debido a la metodología que están aplicando los docentes, y que tiene incidencia en los resultados obtenidos, ya que no está siendo efectiva para lograr el objetivo de aprendizaje.

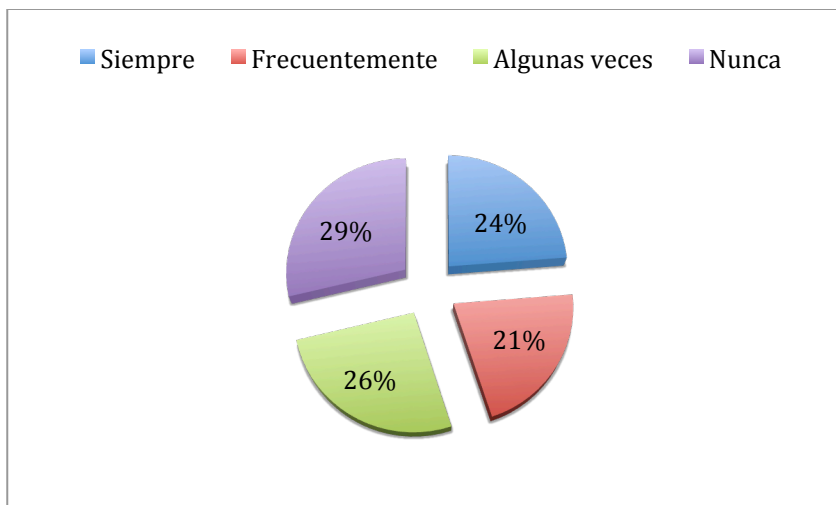
Figura 5. *¿Le gusta las actividades de aprendizaje propuestas por los profesores en las clases de español?*



Fuente: Elaboración propia.

Según la gráfica, arroja los siguientes resultados sobre las actividades propuestas en clases de español, (27) estudiantes que representan el 34%, manifestaron que mucho, (21) estudiantes que equivale a un 26%, dijeron que poco, (19) estudiantes que corresponde al 24%, respondió no me gusta, (13) estudiantes que representa el 21% indicaron que algunas veces. El 66% de los estudiantes encuestados no muestran una total conformidad con las actividades prácticas de aprendizaje que realizan los profesores en las clases, ya que no se sienten motivados o interesados en participar de los trabajos planteados.

Figura 6. *¿Se siente motivado en las actividades propuestas en clases de español?*



Fuente: Elaboración propia.

Según la gráfica, arroja los siguientes resultados sobre la motivación en las actividades propuestas en clase, (23) estudiantes que representan el 29%, manifestaron que nunca, (21) estudiantes que equivale a un 26%, dijeron que era algunas veces, (19) estudiantes que corresponde al 24%, respondió siempre, (17) estudiantes que representa el 21% indicaron que frecuentemente. La motivación de los estudiantes en las actividades no es constante esto depende según la actividad que estén realizando y a la metodología aplicada, responden mejor nuevas propuestas metodológicas.

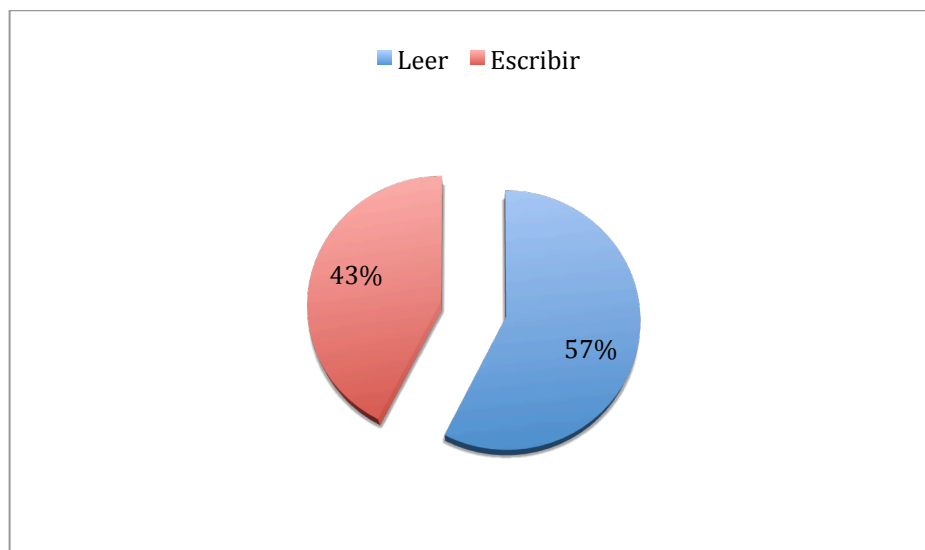
Figura 7. *¿Cuál cree usted que es un factor que lo desmotiva durante las clases?*



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica registra cuál es el factor que los estudiantes creen que los desmotiva durante las clases, (24) estudiantes que corresponde el 30%, respondieron que las actividades, (22) estudiantes equivale al 28%, respondieron que los compañeros, (18) estudiantes que corresponde al 22% manifestaron que el ruido constante, (16) estudiantes que equivale a un 20% respondieron el salón de clase. Esta pregunta muestra diversas causas que también están influyendo en la motivación de los estudiantes, como son los elementos diferentes a las actividades en clase y la metodología aplicada, estos resultados evidencian que el contexto, como el salón de clases, el ruido externo y los compañeros, también tienen incidencia en la desmotivación que presentan en las clases.

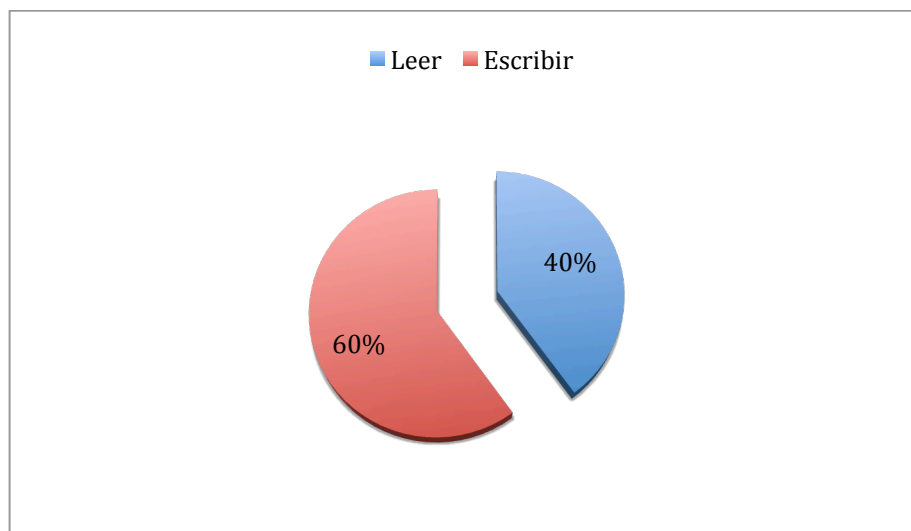
Figura 8. *¿Cuál es la actividad que más le gusta realizar en las clases?*



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la gráfica indican que (46) estudiantes el 57%, de los que respondieron la encuesta, indicaron que la actividad que más les gusta realizar en clase es leer, mientras que (34) estudiantes el 43% manifiestan que escribir. La mayoría de los encuestados respondieron que leer es la actividad que más les gusta realizar en las clases, en contraste, no quiere decir que la totalidad rechace la escritura como ejercicio en clase, solo que hay una mayor disposición a la lectura.

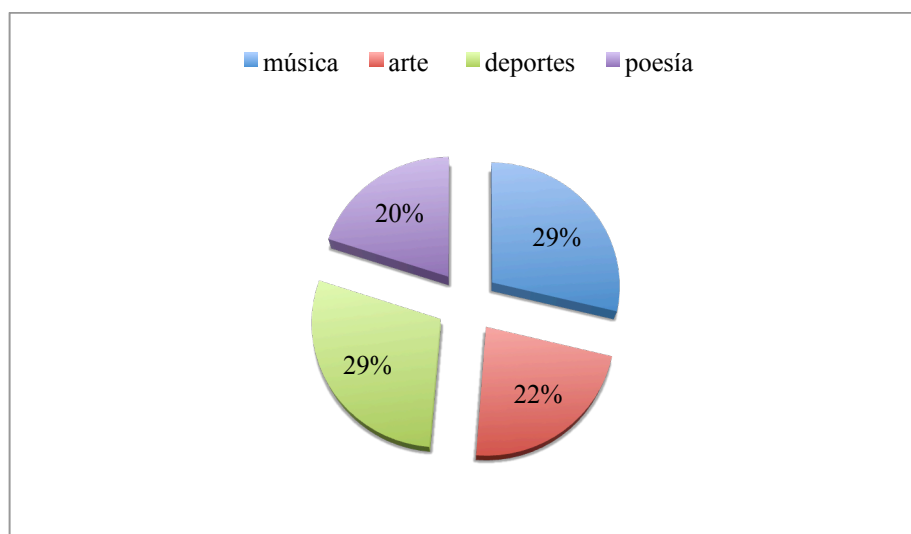
Figura 9. *¿Cuál es la actividad que menos le gusta realizar en las clases?*



Fuente: Elaboración propia.

Según la gráfica, (48) estudiantes que representa el 60%, manifestaron que escribir es la actividad que menos les gusta realizar en clase, mientras que (32) estudiantes que corresponde el 40%, respondieron que leer. La respuesta sobre la escritura como la actividad que menos les gusta realizar en las clases, tiene en trasfondo la falta de experiencia y espacios para la práctica, ya que los espacios en clase son muy pocos, teniendo en cuenta a los demás estudiantes que están en la misma situación, donde el conocimiento se está estructurando.

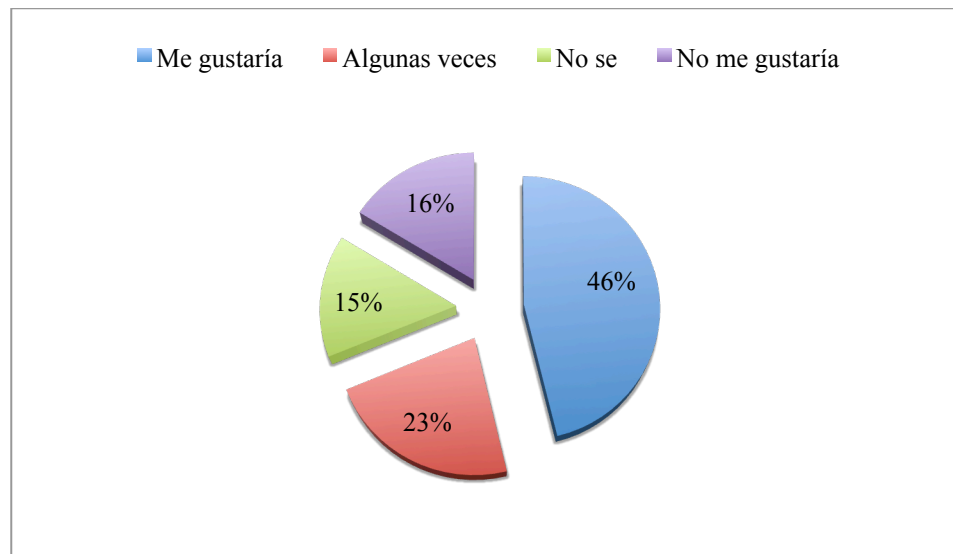
Figura 10. *¿Sobre qué temática le gustaría que se realizaran las actividades en las clases de español?*



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica registra cuáles son las temáticas sobre las que les gustaría realizar las actividades en clases, (23) estudiantes que corresponde el 29%, respondieron que música, (23) estudiantes equivale al 29%, respondieron que deportes, (18) estudiantes que corresponde al 22% manifestaron que arte, (16) estudiantes que equivale a un 20% respondieron poesía. Los estudiantes se muestran más interesados a realizar las actividades en las clases, sí se incluyen en ellas los intereses y los gustos de ellos, donde se les permita explotar la creatividad, partiendo desde un tema conocido.

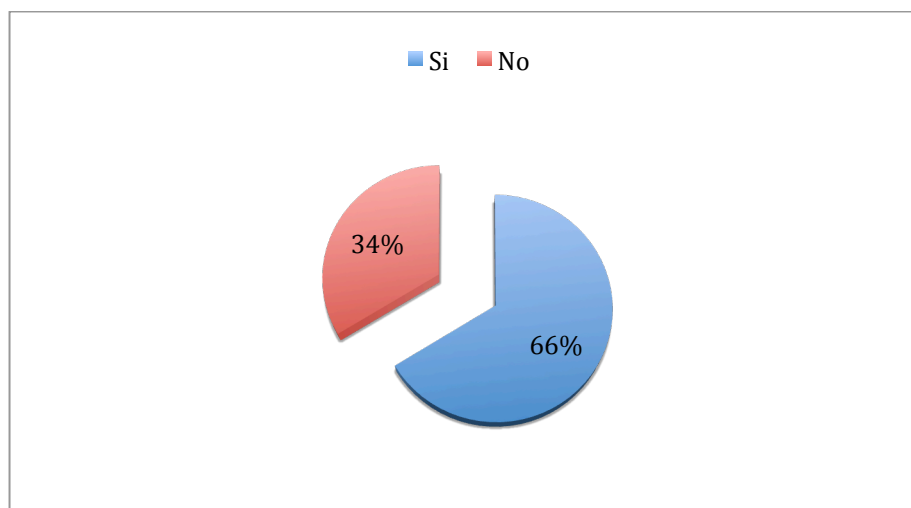
Figura 11. *¿le gustaría que los ejercicios de redacción fueran relacionados con sus intereses personales?*



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica muestra si a los estudiantes le gustaría que los ejercicios de redacción se trataran sobre sus intereses personales, durante las clases, (37) estudiantes que corresponde el 46%, respondieron que les gustaría, (18) estudiantes equivale al 23%, respondieron que algunas veces, (13) estudiantes que corresponde al 16% manifestaron que no saben, (12) estudiantes que equivale a un 15% respondieron no les gustaría. Según la población encuestada, sí se incluyen los intereses de los estudiantes en los procesos pedagógicos, se estaría incentivando a desarrollar la creatividad en las actividades propuestas, donde se pueden motivar a participar de manera activa en los ejercicios que realizan, porque se sentirían identificados y cómodos participando en clase.

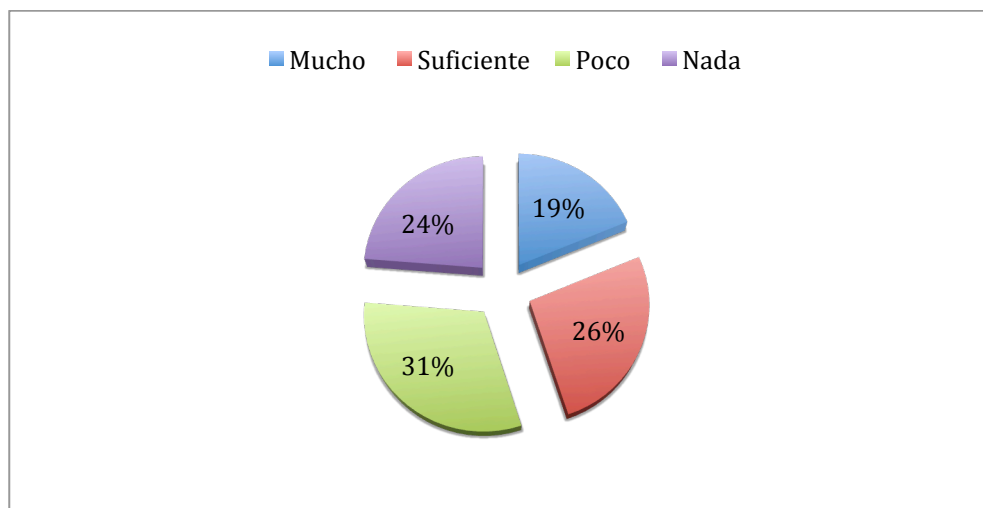
Figura 12. *¿Le gustaría participar de un medio de comunicación escolar?*



Fuente: Elaboración propia.

Según la gráfica, el 66% de los estudiantes encuestados les gustaría participar en un medio de comunicación escolar, al 34% no le interesa participar. En cuanto a la propuesta de participar en un medio de comunicación escolar, la mayoría de los estudiantes les gustaría participar, ya que se plantea como una actividad novedosa para ellos, y como un espacio de práctica para los contenidos aprendidos en las clases, también, donde pueden adquirir nuevos conocimientos que les pueda servir para su desarrollo personal.

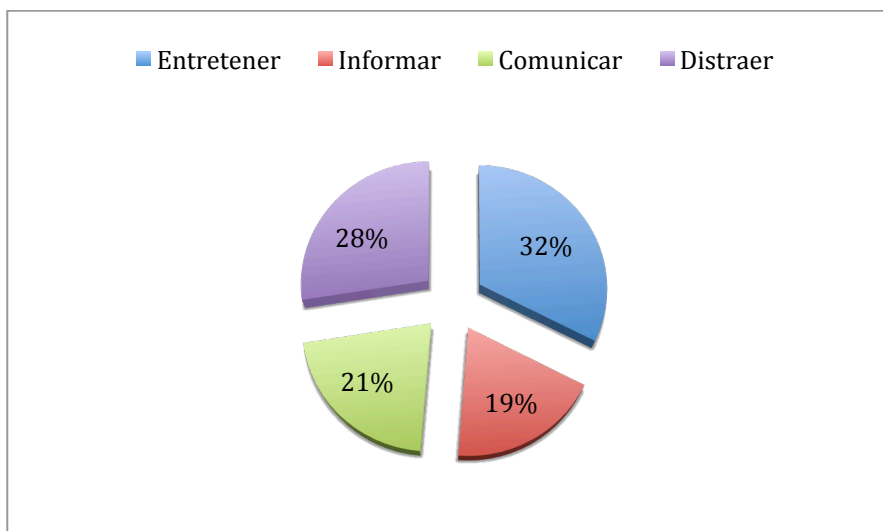
Figura 13. *¿Tiene algún conocimiento sobre cómo funcionan los medios de comunicación?*



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica muestra el conocimiento que tienen los estudiantes sobre el funcionamiento de los medios de comunicación, (25) estudiantes que corresponde el 31%, respondieron que tienen poco conocimiento, (21) estudiantes equivale al 26%, respondieron que conocen suficiente, (19) estudiantes que corresponde al 24% manifestaron que no tienen nada de conocimiento, (15) estudiantes que equivale a un 19% respondieron que tienen poco conocimiento. Esta pregunta hace referencia al funcionamiento interno, desde la parte editorial, el diseño de contenidos, la diagramación, los elementos necesarios para crear un medio de comunicación, se puede observar en los porcentajes de las respuestas de la población encuestada, el poco conocimiento que existe sobre el funcionamiento de los medios de comunicación.

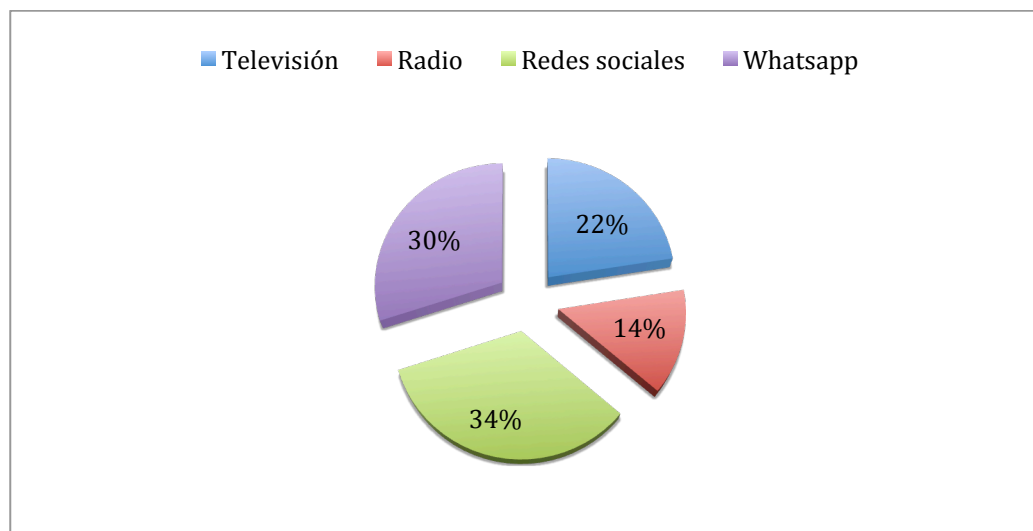
Figura 14. *¿Para usted qué función tiene los medios de comunicación?*



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica muestra que los estudiantes piensan que la función de los medios de comunicación es, (26) estudiantes que corresponde el 32%, respondieron que entretener, (22) estudiantes equivale al 28%, respondieron que distraer, (17) estudiantes que corresponde al 21% manifestaron que comunicar, (15) estudiantes que equivale a un 19% respondieron que la función es informar. Planteado desde la percepción personal que tienen acerca de los medios de comunicación a los que han sido expuestos los estudiantes directa e indirectamente, los medios privados de información, las respuestas demuestran la idea que tienen acerca de ellos, como se ha formado una opinión desde los ejemplos a los que han sido expuestos, sobre las prácticas que realizan para informar a la sociedad.

Figura 15. ¿Cuál de los siguientes medios de información es el que más consulta?



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica registra cuál es el medio de información más utilizado por los estudiantes, (27) estudiantes que corresponde el 34%, respondieron que las redes sociales, (24) estudiantes equivale al 30%, respondieron que whatsapp, (18) estudiantes que corresponde al 22% manifestaron que televisión, (11) estudiantes que equivale a un 14% respondieron radio. Las redes sociales son la fuente más consultada por la población encuestada para informarse, ya que tienen gran facilidad para el manejo de los dispositivos móviles. Esto también influye en el tipo de información que están consumiendo, puesto que, como fuente de información, las redes sociales no son del todo confiables y no hay seguridad con respecto a la veracidad de la información.

Con el análisis de la encuesta se logró evidenciar algunas situaciones que influyen en el aprendizaje en el aula de clase, que van desde la falta de motivación, el desinterés en las actividades propuestas por los profesores, además, la incidencia que tiene el aula de clase, la

relación con los compañeros y las distracciones externas, como se puede ver en la figura 4. ¿Le gusta las actividades propuestas por los profesores en las clases de español?, esta pregunta estaba dirigida a conocer la aceptación que tienen a las actividades que realizan los profesores si la metodología aplicada les ha tenido repercusiones positivas en ellos, los resultados según los estudiantes fueron: (27) estudiantes que representan el 34%, manifestaron que mucho, (21) estudiantes que equivale a un 26%, dijeron que poco, (19) estudiantes que corresponde al 24%, respondió no me gusta, (13) estudiantes que representa el 21% indicaron que algunas veces. Aunque el 34% de los estudiantes respondieron que les gusta mucho las actividades, hay que tener en cuenta los porcentajes adquiridos por las opciones me gusta poco 26% y no me gusta 24%, porque representan la mitad de la población encuestada. Teniendo esto en cuenta, se manifiestan diferentes variables que están incidiendo en la mayoría de los estudiantes y tienen repercusiones en su desarrollo escolar.

De la misma forma, el análisis de la encuesta arroja resultados sobre la coincidencia en algunas de las respuestas, que muestran que existen diferentes causas que influyen en los estudiantes en el desempeño en las clases, ya que mediante el porcentaje en las respuestas obtenidas, que no se encuentra mucha diferencia entre ellas, como se puede ver en la gráfica 6, la pregunta es sobre ¿cuál cree usted que es un factor que lo desmotiva durante las clases?, esta pregunta estaba enfocada a conocer las causas que afectan la motivación a participar y a realizar las actividades en las clases, si reconocían las causas que los afectaba en el desempeño escolar, y el resultado según el análisis que se realizó fue: (24) estudiantes que corresponde el 30%, respondieron que las actividades, (22) estudiantes equivale al 28%, respondieron que los compañeros, (18) estudiantes que corresponde al 22% manifestaron que el ruido constante, (16) estudiantes que equivale a un 20% respondieron el salón de clase, estas respuestas plantean

diversas posibilidades para enfocar la metodología del trabajo, utilizando estrategias metodológicas diferentes a las que se han planteado en el aula de clase, utilizando la educomunicación mediante los talleres aplicados para que se incentive el trabajo en el aula de clase.

Luego del análisis se puede decir que los estudiantes aunque demuestran interés en los ejercicios de lectura y escritura planteados en las actividades diarias, existen diferentes variables que están afectando el desempeño en las clases y en el proceso pedagógico en la institución, un ejemplo de ello son las actividades planteadas en las clases, donde quizás la metodología que se está aplicando no es la más innovadora para ellos y que permite que se manifieste el desinterés, la desmotivación ante las estrategias planteadas por los profesores y un mal ambiente en el aula de clase.

En segundo lugar, los estudiantes demuestran interés en el uso de diferentes estrategias metodológicas en el desarrollo de las clases, y que se incluyan temas relacionados a los intereses que ellos tienen, ya que se destacan en los resultados de la encuesta el interés que demuestran los estudiantes en participar en un medio de comunicación escolar, donde sean ellos los que aportan el contenido para el medio.

3.6.3. GRUPOS FOCALES

La técnica de grupos focales es un espacio de interacción entre los integrantes del grupo de estudio donde expresan sus opiniones, experiencias frente a la problemática que los aqueja, para de esta forma recoger datos para la investigación, Para Martínez-Miguel, (2004) el grupo focal “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto”. Esta técnica es muy útil porque fija su atención en el tema específico que es objeto de estudio y de interés para la investigación, ya que genera una conversación grupal entre el investigador y el grupo, facilitando la discusión de los participantes desde sus propias experiencias y vivencias.

Todos los participantes del grupo focal son docentes de la institución, ya que se planteó trabajar con ellos en la parte práctica del proyecto, para integrar en las clases estrategias educacionales enfocadas a las áreas donde los estudiantes han presentado falencias, lo cual se ha hecho visible en los resultados de las pruebas saber en los últimos 4 años, los docentes participantes comparten características y experiencias en la docencia que les permite hablar con argumentos sobre la pedagogía en las clases, las actividades planeadas, para sostener una charla con los compañeros de institución, sin que la presencia de terceros les cohiba su opinión sobre el tema.

Se realizó un grupo focal con los docentes de la institución (ver anexo C) con el objetivo de conocer y analizar las estrategias pedagógicas que utilizan en las clases con los estudiantes, la efectividad que han tenido y los retos que se han presentado en la práctica docente, al igual que, generar una discusión sobre la posibilidad de integrar estrategias educacionales en la

metodología aplicada de aprendizaje. La mecánica de trabajo implementada para la realización de la actividad, partió de la presentación de la propuesta del proyecto de creación de un medio de comunicación escolar, una revista digital, en la cual se establecieron los objetivos y metas del grupo frente a este proyecto, esta técnica de grupos focales se considera una herramienta para recolectar información de las reacciones y la interacción colectiva de los participantes y como se construye el conocimiento colectivo. Esto permitió recolectar las reacciones de los profesores que se vieron sorprendidos y preocupados por el posible trabajo extra que pudiera resultar de implementar nuevo contenido en el plan de estudio, también se sintieron interesados en los resultados que se pueden lograr para los estudiantes, de la misma manera, como se pudiera establecer un espacio de práctica y aprendizaje para ellos.

Se citó a los participantes a una sesión de dos horas que fue guiada por las preguntas de un moderador, las preguntas estaban dirigidas a motivar el diálogo y la discusión sobre las actividades metodológicas utilizadas en las clases y la receptividad de los estudiantes a las estrategias planeadas para el aprendizaje.

La sesión con los docentes comenzó con una charla donde se les dio a conocer sobre la educomunicación, el enfoque que tiene, los aspectos importantes y lo que se puede alcanzar mediante ella, usando las estrategias o actividades educomunicativas que se pueden integrar en las metodologías aplicadas en el aula de clase, se les presentaron varios modelos de trabajo que se pueden utilizar en las actividades de aprendizaje, que se diseñen desde lo aprendido sobre las estrategias que se les compartió en el grupo focal, para lograr que los ejercicios planteados fueran más innovadores para los estudiantes. Los docentes expusieron el enfoque metodológico con el que se trabaja en la institución educativa, que es la enseñanza para la comprensión (EPC), que tiene un enfoque basado en desempeños y competencias, de la misma forma, las fases que

tienen en cuenta para la planeación de las clases, que están divididas en: fase guiada, fase exploratoria y proyecto síntesis. Se utilizó una guía de preguntas semiestructuradas para iniciar la discusión entre el grupo, lo importante del grupo focal es la respuesta colectiva que se obtiene de los participantes, que es el resultado de una conversación en un ambiente relajado, por consiguiente, la actividad de la discusión con los docentes generó diferentes estrategias para integrar en la metodología que usan en las clases con los alumnos, aplicando recursos como: videos, imágenes, podcasts, reportajes, crónicas, donde se evidencie una interacción entre el uso de las Tics y los tópicos planteados en las clases.

Tabla 2. Preguntas específicas del grupo focal.

¿Consideran que las metodologías usadas son efectivas con los estudiantes?
¿Qué tipo de metodologías son las más utilizadas en las clases?
¿Alguna vez han usado una estrategia metodológica diferente?
¿Qué técnica sugieren implementar?
¿Conocen o han escuchado el término educomunicación?
¿Creen que si se aplicaran diferentes estrategias pedagógicas la participación y el interés de los estudiantes cambiaría?

Fuente: Elaboración propia.

Las primeras preguntas fueron resueltas por los docentes, los que se encargaron de hacer la descripción de las actividades que realizan dese el modelo pedagógico que es utilizado en la

institución, la enseñanza para la comprensión, donde se siguen las siguientes fases: exploratoria, es la fase donde, mediante las estrategias de aprendizaje propuestas por el docente se explica los contenidos planeados para la enseñanza de las temáticas de clase, fase guiada es donde el estudiante amplía la información sobre lo visto en clase y la última fase es el proyecto síntesis, que es la actividad en donde se trabaja para la aplicación de lo aprendido en clase en un producto final; durante la actividad mencionaron la importancia de las actividades tradicionales para el aprendizaje de la comprensión lectora y redacción, se discutió si habían utilizado otras estrategias para la enseñanza, expresaron que cuando se planteaba algo diferente se necesitaba dedicar más tiempo para la planeación de la actividad y a veces el mayor inconveniente es el horario que tienen para la planeación de las diferentes clases en los diferentes grados.

Hubo consenso en que los estudiantes se distraen fácilmente durante las actividades en las clases, mencionaron que existen diferentes variables que pueden incidir, como el ruido de los compañeros, la indisciplina, la falta de interés en la materia u otras razones que se manifiestan desde el hogar. Gracias a la interacción, al intercambio de ideas y experiencias de todos los dialogantes, el Diálogo de Saberes favorece a la creación de nuevos conocimientos mediante la participación activa y el intercambio de conocimientos y la discusión de diferentes formas de pensar, siempre enmarcados en el respeto hacia las ideas y los participantes.

Los docentes despertaron el interés de vincularse al proyecto, cuando se reconocieron como parte fundamental de la estructura de aprendizaje que se estaba planteando en la metodología, se mostraron interesados en plantear estrategias o programas de acción que fueran más innovadoras para los estudiantes, donde se integraran las tecnologías de la información y la comunicación, ven que hay una oportunidad en integrar diferentes actividades para motivar a los estudiantes a la participación activa en las clases, la duda que manifestaron fue acerca de la falta

de equipos o tiempo para el desarrollo dichas actividades y el poco conocimiento en el manejo de software para la edición de audio o videos, Para esta actividad se necesitan capacitaciones en edición de audio y video para los docentes participantes, también en los aspectos técnicos de los medios de comunicación, para que la cooperación sea más activa.

Posteriormente, se dedicó el último espacio del grupo focal para generar un trabajo en equipo, en donde se desarrolló un plan de acción referente a lo información presentada, los acuerdos y desacuerdos, la estructura de las clases, el tiempo de clase que va a ser utilizado para los talleres aplicados y como ir integrando las estrategias educomunicativas a la planeación de las clases.

3.6.4. TALLERES

Se utilizan los talleres como estrategia metodológica educomunicativa con los estudiantes para el aprendizaje de los géneros periodísticos como: la crónica, la noticia, el reportaje y fotografía, el objetivo principal de las actividades planeadas están enfocadas en los componentes de lectura crítica, comprensión lectora y redacción, que son las áreas donde los estudiantes han presentado problemas de aprendizaje, que serán abordados mediante estrategias educomunicativas, los productos que resulten de los talleres serán utilizados como insumo para la revista digital.

El trabajo inició con los docentes de secundaria que se mostraron dispuestos a habilitar su espacio académico para desarrollar el proceso metodológico del proyecto. Se utilizó el horario de las clases de español y tecnología, en las cuales se dieron inicio a los talleres prácticos con los

estudiantes sobre géneros periodísticos como: la entrevista, la noticia, el reportaje, la crónica y fotografía, la ejecución de las actividades de los talleres, se planearon siguiendo el modelo metodológico de la enseñanza para la comprensión, los cuales se realizaron con estrategias educacionales, mediante ejercicios teórico prácticos con el apoyo de videos, audios, ejemplos de periódicos y revistas para aprender la estructura de la redacción periodística. Tomando el ejemplo de los temas propuestos en clase y el material que fue discutido y explicado en los talleres, se les dejó el trabajo de realizar entrevistas, noticias y crónicas.

En total se realizaron 4 talleres en la institución educativa, el horario para los talleres fue acordado con la rectora, los coordinadores, los docentes y el investigador del proyecto, en el cual los grupos de noveno y décimo tuvieron las clases de español y de tecnología seguidas para ocupar las dos horas en el desarrollo de las actividades.

La planeación de los talleres estuvo guiado por el modelo pedagógico que utilizan los docentes de la institución, La enseñanza para la comprensión, ya que está ligada a la acción, como los estudiantes toman el conocimiento aprendido en clase y lo usan en otras situaciones, es emplear el pensamiento de forma activa para explicar lo que está ocurriendo, es emplear el pensamiento ya que ofrece varias posibilidades desde la planeación de los objetivos propuestos para las clases y las metas de comprensión, para que estos aporten al mejoramiento del proceso de la redacción y la comprensión lectora en los estudiantes, pues según Blythe (2006):

“La enseñanza para la comprensión no es sino una herramienta práctica para hacer de la comprensión una meta más viable en las aulas. Está dirigido a los docentes y autoridades escolares que deseen ampliar su repertorio de recursos y estrategias con el fin de atraer a los alumnos a experiencias de aprendizaje permanentes, coherentes y significativas.” (p. 14).

Teniendo en cuenta esto, las actividades de los talleres se enfocaron a fortalecer los componentes de redacción, lectura crítica y comprensión lectora, cabe destacar, que aunque estén inmersos en todas las áreas no se trabajan de forma independiente lo que se ha evidenciado en los trabajos realizados en las clases y en los resultados de las pruebas saber, de manera que se busca trabajar en el desarrollo de las habilidades analíticas, propositivas, comunicativas, que les permitiría extender lo aprendido a diferentes materias o escenarios.

Por lo tanto, se plantean estrategias educomunicativas para la enseñanza, en las actividades propuestas en los talleres, aplicando las tecnologías de la información para aprovechar las herramientas modernas que hay a disposición de los docentes y los estudiantes, para que se pueda aplicar un cambio en la enseñanza y el aprendizaje, donde el proceso de aprendizaje sea abierto y participativo para todos, mediante un proceso dialógico los estudiantes se apropien del conocimiento aprendido.

Estos talleres buscan mejorar el aprendizaje significativo y las competencias comunicativas en los estudiantes, para ello se implementan estrategias de lectura y redacción, donde se involucran diferentes áreas del saber de forma lúdica y creativa, de manera que motiven el interés de los estudiantes para participar de las actividades planeadas, Díaz Mejía (2006) Manifiesta: “Las prácticas lúdicas son una condición en la construcción de experiencias de vida y en el aprendizaje de conocimientos prácticos para el desempeño como ciudadano de la vida civil. Se aprenden comportamientos, usos del lenguaje lúdico en sus dimensiones y sobre todo se aprende a interactuar en un contexto.” (p.108)

Sin lugar a dudas la pedagogía lúdica se ha presentado como una herramienta muy significativa en el desarrollo de las actividades de enseñanza en el aula de clase, ya que se

convierte en una función educativa que permite dinamizar las estrategias de educación y aprendizaje.

Tabla 3. *Estructura de los talleres.*

<p>Nombre de los Talleres</p>	<p>Se realizan 4 talleres desde una perspectiva educomunicativa, según la actividad que se realiza.</p> <p>Taller 1: La entrevista.</p> <p>Taller 2: La noticia.</p> <p>Taller 3: La crónica.</p> <p>Taller 4: Fotografía.</p>	
<p>Temática</p>	<p>En cada uno de los talleres se aplicó una temática diferente, pero todas enfocadas desde la educomunicación, y la enseñanza para la comprensión.</p>	
	<p>La entrevista</p>	<p>La temática del taller es que el estudiante conozca los diferentes tipos de entrevista, recolectar información acerca del tema o personaje a entrevistar, aprenda a estructurar preguntas y realizar cuestionarios.</p>
	<p>La noticia</p>	<p>La temática del taller es conocer la estructura de la noticia, las partes de la noticia, el esquema de la pirámide invertida, dominar las 6 preguntas del periodismo y</p>

		redactar noticias para la revista.
	La crónica	La temática de este taller es hacer que los estudiantes se motiven a leer y escribir mediante crónicas, que narren sus intereses personales con este género literario, ya que les permite más libertad al momento de redactarlo, se trabaja la imaginación de los estudiantes y se incentiva la lectura, lo que se quiere en el taller es que el estudiante maneje estas herramientas de comunicación.
	Fotografía.	<p>La temática del taller implica el uso y manejo de las cámaras fotográficas, celulares, manejar los planos de composición de la imagen, aprender la regla de los tercios, los principios de la reportería gráfica y la fotografía documental.</p> <p>Resaltando la importancia de las imágenes para complementar el trabajo para la revista.</p>
Fecha y Hora	Fecha	Hora
	Taller 1: octubre 2019	08:00 am a 10:00 am
	Taller 2: noviembre	

	<p>2019</p> <p>Taller 3: febrero 2020</p> <p>Taller 4: marzo 2020</p>	
--	---	--

Duración	<p>Los talleres se realizaron los miércoles de cada semana, según el cronograma de actividades programadas</p>	<p>Total, horas semanales (2)</p> <p>Total, horas en el mes (10)</p>
Espacio Físico	<p>Los espacios físicos donde se realizan los talleres son las instalaciones de la Institución Educativa Instituto Buenavista, (Aula de tecnología, espacios libres)</p>	
Público Objetivo	<p>Estudiantes de noveno y décimo grado de la Institución Educativa Instituto Buenavista</p>	
Objetivo del Taller	<p>El objetivo es que los estudiantes se apropien de la información enseñada y que les sirva como un recurso para mejorar la redacción y la comprensión en lectura, y que se haga una conexión con las clases aprovechando las estrategias educomunicativas que se plantearon en los talleres.</p> <p>Otro de los objetivos es aplicar los talleres sirven como una estrategia pedagógica y lúdica, donde los estudiantes participen activamente y mediante las prácticas adquieran el conocimiento.</p>	
Equipo Humano del	<p>El maestrante encargado del proyecto, y dos docentes de</p>	

Taller	la institución como garantes de las actividades realizadas.
Planeación y estructura del taller.	<p>La planificación de los talleres se realizó en tres fases.</p> <p>Fase 1: Se hace la planeación de los cuatro talleres a realizar, teniendo como referencia el resultado de la encuesta, de esta forma se proyecta las metodologías para trabajar en cada uno de estos, (recursos, herramientas comunicativas, Lúdicas, entre otros)</p> <p>Fase 2: se da inicio a la ejecución de los talleres, teniendo en cuenta la planeación de cada una de las temáticas y la metodología aplicada para el aprendizaje que van a estar enfocadas a la comprensión lectora y la redacción.</p> <p>Cada uno de los talleres se planeó con un género periodístico diferente, pero todos encaminados al propósito de fortalecer e incentivar a los estudiantes a la redacción y la comprensión lectora, y en la práctica de hacer el contenido para la revista digital.</p> <p>Fase 3:</p> <p>En esta fase fue de mucha importancia El diálogo de saberes con los estudiantes, ya que, mediante la experiencia adquirida y el conocimiento puesto en práctica, son el reflejo de los resultados de cada uno de los talleres, del mismo modo ver el interés en las dinámicas de aprendizaje propuestas</p> <p>Igualmente, en la fase 3 se deja los insumos para la creación de la revista, la cual tiene como propósito seguir publicando abriendo un espacio de práctica para los estudiantes.</p>

Material de apoyo	<p>Videos tutoriales sobre redacción, noticias crónicas y ejercicios.</p> <p>Cámara fotográfica.</p> <p>Grabadora de audio.</p> <p>Extensión de corriente.</p> <p>Computador.</p> <p>Periódicos.</p> <p>Revistas.</p> <p>Resmas de papel.</p>
Técnica	<p>Clase magistral.</p> <p>Estrategia educomunicativa.</p> <p>Pedagogía lúdica.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. *Taller 1.*

Fecha	Octubre de 2019
Número de Horas	6 horas

Responsable de la Actividad	Juan Sebastián Ocampo Rodríguez
Actores Involucrados	Estudiantes de la institución educativa Instituto Buenavista
Taller 1	Conclusiones
<p>La actividad se inicia con los estudiantes de 9 y 10 grado de la institución, esta actividad se hace según lo establecido con la coordinación (ver anexo H.1), y se hace los miércoles de cada semana, desde las 8am hasta las 10am. En este taller se les da a conocer la entrevista y sus clases y las fuentes de información:</p> <p>Objetivo de la entrevista.</p> <p>Investigar sobre el tema o personaje.</p> <p>Elegir los temas a tratar.</p> <p>Como estructurar preguntas.</p> <p>Crear un cuestionario.</p> <p>Tomar notas o grabar la entrevista.</p>	<p>Como resultado de este primer taller, mediante el diálogo de saberes con el análisis de los mismos estudiantes, se llegó a la conclusión que el miedo a entrevistar a personas y no tener preguntas o la información claras, son los obstáculos en los que se tiene que trabajar para mejorar.</p> <p>En los puntos tratados en el taller se encontraron las siguientes observaciones.</p> <p>Objetivo de la entrevista: va a depender según el tipo de información se necesita para lo que se va a escribir.</p> <p>Investigar sobre el tema o personaje: la mayor preocupación son las fuentes para encontrar información sobre los personajes del municipio.</p> <p>Elegir los temas a tratar en la entrevista va a estar limitado a la cantidad de información que puedan obtener de las fuentes.</p> <p>Como estructurar preguntas: al no tener mucha experiencia en redacción, se notaba duda al momento de estructurar los interrogantes para obtener la información requerida.</p>

	<p>Crear un cuestionario: se hacían preguntas que estaban redactadas de forma distinta pero que iban a llegar al mismo fin, esto hacía que el cuestionario se volviera extenso,</p> <p>Tomar notas o grabar: va a depender de la posibilidad de tener un celular y la facilidad de tomar notas según el tema de interés de la entrevista.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. *Taller 2.*

Fecha	Noviembre de 2019
Número de Horas	10 horas
Responsable de la Actividad	Juan Sebastián Ocampo Rodríguez
Actores Involucrados	Estudiantes de la Institución educativa Instituto Buenavista
Taller 2	Conclusiones
El inicio del taller empieza recordando el capítulo de la entrevista, ya que va a ser un insumo importante para el desarrollo de	Se evidenció en el taller sobre la noticia, la disposición de los estudiantes a participar de las actividades propuestas y realizar las

<p>las actividades propuestas, en esta actividad se trabajó sobre la noticia (ver anexo H.2), las características principales, el modelo de la pirámide invertida y los pasos para la creación de la noticia.</p> <p>Elementos trabajados en el taller 2:</p> <p>La noticia.</p> <p>Características.</p> <p>La pirámide invertida.</p> <p>Pasos para hacer una noticia.</p>	<p>prácticas de redacción para afianzar lo aprendido. Fue importante la respuesta de los estudiantes al seguir las indicaciones y los consejos para mejorar la forma de escribir en un estilo periodístico.</p> <p>Con el uso de las 6 preguntas del periodismo se le dio forma a la creación de las primeras noticias de los estudiantes.</p> <p>Resaltando la importancia de un buen titular y el lead o la entradilla de la noticia.</p> <p>Evidenciaron la importancia de revisar el material que estaban escribiendo y releer para encontrar los errores y editarlos.</p> <p>Se observó cómo los estudiantes que aprendían con facilidad, ayudaban a los compañeros para realizar la actividad.</p>
---	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. *Taller 3.*

Fecha	Febrero de 2020
Número de Horas	6 horas

Responsable de la Actividad	Juan Sebastián Ocampo Rodríguez
Actores Involucrados	Estudiantes de la institución educativa Instituto Buenavista
Taller 3	Conclusiones
<p>El taller 3 se desarrolló sobre la crónica (ver anexo H.3), donde las actividades se enfocaron a la redacción y la lectura, para incentivar la imaginación de los estudiantes, ya que como género periodístico narrativo se caracteriza por su descripción y atención a los detalles. Se buscaba que los estudiantes aprovecharan al máximo los recursos para la creación de sus crónicas.</p> <p>Escoger un tema.</p> <p>Las fuentes.</p> <p>Tipo de crónica.</p> <p>Orden cronológico.</p>	<p>En los puntos tratados en el taller se encontraron las siguientes conclusiones</p> <p>Tema de la crónica: en estos ejercicios fueron dirigidas a los intereses o gustos de los estudiantes, ellos eligieron su idea para contarla mediante su experiencia y lo aprendido donde se reflejó un interés en hacer un buen trabajo para expresar su propio discurso.</p> <p>Las fuentes de información: dependen de la accesibilidad al tema de la crónica, por los problemas de conectividad que existen, si es un personaje, suceso o lugar del municipio, o si es un tema que requiere más investigación documental.</p> <p>Tipos de crónica: la elección va a depender de la historia que quieran contar, si va a ser descriptiva, narrativa o argumentativa, los estudiantes mostraron más interés en el tipo de crónica narrativa para las ideas que surgían de los temas a tratar.</p> <p>Orden cronológico: se presentan varias</p>

	<p>ideas acerca de cómo redactar los hechos para que tengan un orden específico en el tiempo de la acción narrada</p> <p>En la conversación con los estudiantes acerca del resultado del taller, sobre lo aprendido y cómo se puede integrar en los ejercicios en las clases, también se evidenció un cambio hacia la lectura como un medio para enriquecer el vocabulario para fortalecer la redacción, ya que los ejercicios fueron dirigidos hacia los intereses personales, esta actividad motivó a los estudiantes a participar activamente.</p> <p>Otra de las conclusiones que deja este taller, es el interés que tienen los estudiantes, en que se les abran estos espacios y medios de práctica para afianzar sus conocimientos.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7. *Taller 4.*

Fecha	Marzo de 2020
Número de Horas	6 horas

Responsable de la Actividad	Juan Sebastián Ocampo Rodríguez
Actores Involucrados	Estudiantes de la institución educativa Instituto Buenavista
Taller 4	Conclusiones
<p>La actividad se inicia con los estudiantes de 9 y 10 grado de la institución (ver anexo H.4), esta actividad se enfocó de manera dinámica a la creación de imágenes utilizando la cámara de los celulares y el espacio de la institución para hacer diferentes prácticas con los estudiantes. En este taller se les da a conocer el manejo de cámaras, teorías de composición de la imagen:</p> <p>Manejo de cámaras fotográficas.</p> <p>Ley de tercios.</p> <p>Planos de composición.</p> <p>Reportería gráfica.</p>	<p>En los puntos tratados en el taller se encontraron las siguientes</p> <p>Manejo de cámara fotográfica: al no tener cámaras profesionales o fotográficas, se usan las cámaras de los estudiantes que tienen celular para aprender sobre la luz y cómo influye en la escena.</p> <p>Ley de tercios: la composición depende de la habilidad para ubicar los objetos en los puntos clave de la cuadrícula esto fue claro mediante varios ejemplos y encontrar la posibilidad en los ajustes del celular.</p> <p>Planos de composición: se aprendió mediante juegos entre los estudiantes los diferentes planos de composición que hay, entre ellos se hacían el registro fotográfico para aprender a aplicarlos a la composición de la foto.</p> <p>Reportería gráfica: después de explicar el tema, se les asignaron temas en grupos de trabajo para encontrar diferentes objetos o situaciones dentro de la institución mediante fotografías.</p> <p>Como resultado de este taller, en el análisis de los estudiantes y el conocimiento adquirido</p>

	<p>vieron la importancia de una buena composición en la fotografía para narrar la historia gráficamente.</p> <p>En este taller se pudo evidenciar mucha participación y entusiasmo de los estudiantes, al ser un tema que es fácil de digerir y que ellos pueden aplicar lo aprendido a las fotografías que toman todos los días en sus móviles y para el soporte de sus noticias, crónicas o en los trabajos de clase.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia.

3.6.4.1. Análisis de los talleres

Los talleres se realizaron de acuerdo a los resultados del diagnóstico realizado, la información recolectada permitió generar la estrategia educomunicativa más adecuada para enfrentar la problemática planteada, las actividades pedagógicas con los estudiantes se planearon utilizando los recursos educomunicativos, para que se realizaran de manera teórico práctica y así, hacer valida la premisa de aprender haciendo.

Al momento de finalizar cada taller se hacía una retroalimentación con los estudiantes para validar el conocimiento adquirido durante el proceso con respecto a la aplicación en la revista digital y solucionar las dudas que hayan quedado sobre el taller realizado, esto con el ánimo de saber qué aprendizaje les había quedado con las actividades realizadas, y preguntar cómo lo pueden integrar o aplicar en los trabajos para las clases.

En la medida que se avanzaba en las actividades propuestas en los talleres, el interés por

participar se incrementaba, teniendo en cuenta la discusión después de realizar cada taller se podía apreciar el conocimiento que los estudiantes habían adquirido y como se preparaban para las nuevas actividades propuestas en cada taller, la participación de todos se iba reflejando en los productos que resultaron después de cada sesión de trabajo, cada taller se fue mejorando y afinando según la experiencia que se fue adquiriendo, para lograr una estrategia educomunicativa más eficaz para ellos.

CAPÍTULO 4. DIÁLOGO DE SABERES

En reunión con la rectora, los coordinadores y los docentes de la Institución Educativa: Instituto Buenavista, se expone el proceso que se llevó a cabo en el trabajo investigativo, se narra la forma como se dio inicio el diagnóstico, los pasos para la recolección de la información, el análisis de los instrumentos utilizados, las conclusiones de los talleres aplicados y se socializan los primeros resultados del proceso elaborado tanto como la complejidad del tema abordado, para que los presentes generen sus propias soluciones.

La discusión de los primeros resultados se realiza mediante un proceso comunicativo entre el maestrante y los miembros de la institución educativa, donde se pone en interacción las diferentes formas de pensar y de actuar para comprender y enriquecer el conocimiento desde una nueva visión conjunta, que se logra entre todos los participantes, que desde su propia cosmovisión aportan para el fortalecimiento y la transformación del ser humano, basándose en el respeto, reconociendo las diferentes opiniones que surgen mediante el proceso de diálogo y una comprensión crítica de la realidad.

Se logró un aprendizaje colectivo entre los diferentes actores participantes del proyecto, donde se lograron identificar las siguientes situaciones que tienen mayor incidencia en la problemática estudiada, estas van desde las actividades propuestas por los docentes, la metodología utilizada y los recursos que se están aplicando para el aprendizaje, que no están teniendo efectividad en los resultados esperados de asimilación de aprendizaje en los estudiantes, por otro lado el avance tecnológico que está cautivando cada vez más a los niños y jóvenes que les plantea diversas formas de aprendizaje y entretenimiento.

Con la presentación de estas variables, se establecieron diferentes miradas que tienen los participantes del diálogo sobre el fenómeno que se estudia, así como la complejidad del tema y los niveles de importancia del proceso comunicativo, con la visión de comprometerse con la mejora continua y el rol activo que tienen los docentes para la interpretación de la información que está siendo transmitida y los diferentes objetivos que se pueden alcanzar, por medio de integrar los medios de comunicación en la educación de los estudiantes.

Las respuestas alcanzadas mostraron el alcance y la importancia que tiene el proyecto en los participantes, porque se reconocieron como sujetos activos, que tienen gran influencia en la formación de la conciencia de los estudiantes y la realidad, ya que se está promoviendo un ambiente de desarrollo de la autonomía y la libertad, para mejorar mediante procesos dialógicos, donde nos reconocemos como iguales y todos tenemos la responsabilidad de asumir el conocimiento como un elemento libre que nos permite mejorar como personas y como integrantes de la comunidad.

El conocimiento generado en los estudiantes mediante el uso de las actividades propuestas se va a ir afianzando, con la implementación de más estrategias de este tipo en todas las clases de la institución, porque mediante la comunicación se pretende usar como una herramienta para el desarrollo de los estudiantes, donde se reconozcan como personas libres, con la capacidad de liderar proyectos enfocados a la comunidad.

CAPÍTULO 5. RESULTADOS

5.1. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Mediante la observación y la aplicación de la encuesta y el análisis de los resultados obtenidos, permitió identificar cuáles eran las dificultades que presentan los estudiantes y como estaba afectando su desempeño en las clases, esto permitió planear la metodología a aplicar en el desarrollo de las actividades para el logro de los objetivos.

El primer objetivo específico que dice: “Producir una revista digital creada por los estudiantes, para mejorar el aprendizaje en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa: Instituto Buenavista” El cumplimiento de este objetivo se materializó, después del cumplimiento de los objetivos específicos 2 y 3, dado que, con el planteamiento de la estrategia educativa. Con la ejecución del grupo focal con los profesores se planearon las estrategias que fueran innovadoras para el aprendizaje de los estudiantes, de esta manera ellos se motivaron a participar y aplicar los conocimientos aprendidos en el desarrollo del proyecto síntesis, de la misma forma, con la información recibida en los con el desarrollo de cada uno de los talleres de estilo periodístico, mediante la aplicación de la estrategia educomunicativa planteada, los estudiantes crearon el contenido para la revista digital El Balcón.

El segundo objetivo específico que hace referencia a “desarrollar talleres de creación de estilo periodístico para el contenido de la revista digital.” Para el cumplimiento de este objetivo teniendo en cuenta el análisis de la encuesta, se logró diagnosticar cuáles eran las variables que han incidido en los estudiantes, y que han tenido repercusión en los resultados obtenidos en los componentes de comprensión lectora, lectura crítica y redacción en las pruebas saber en los últimos 5 años, este análisis de la información sirvió para plantear la estrategia metodológica

más adecuada para usar en los talleres de estilo periodístico, de igual manera para integrarla en las clases presenciales, en el desarrollo de los talleres, se tuvo en cuenta el diálogo de saberes entre el investigador y con los estudiantes sobre el conocimiento de adquirido, esto permitió enfocar las actividades que se estaban realizando para el cumplimiento del objetivo específico.

Y el tercer objetivo específico que dice: “promover en docentes y estudiantes, el uso de medios de comunicación alternativos como lo es la revista digital para mejorar la calidad de la formación educativa en los estudiantes de la institución educativa instituto Buenavista.” Mediante la realización de los grupos focales con los docentes de la institución, se les expuso sobre la educomunicación se logró plantear estrategias educomunicativas para utilizarlas en las actividades en las clases, donde se aplicará el conocimiento que los estudiantes adquirieron mediante los talleres, de la misma forma con la integración de la revista digital como parte del proyecto síntesis.

Desde el punto de vista cualitativo, se evidenció, por medio de la observación y de entrevistas informales, que los estudiantes que participaron en esta investigación lograron resultados en la motivación, la participación y mejorando la calidad de los trabajos entregados en las clases, al consultar con los docentes afirmaron que los estudiantes mostraban resultados más positivos en los trabajos presentados y se mostraban es más proactivos a participar de las actividades propuestas en clase, y a realizar las actividades para el proyecto síntesis.

5.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se plantea la educomunicación como un proceso de diálogo donde los involucrados tienen una participación recíproca donde se pretende lograr una transformación social mediante la inclusión de todos los integrantes del proceso comunicativo, la idea principal es que los involucrados sean igual de importantes y tengan igual participación, donde se evidencie una democratización de la educación, mediante una comunicación horizontal, que no se quede solamente en repetir información y memorizar el conocimiento para luego ser evaluado, que en cambio se aprenda haciendo, donde se pueda evidenciar una comunicación y una interacción entre los involucrados en todo el proceso.

Teniendo en cuenta esto, hay que plantear estrategias para nuevas metodologías de educación, que sean innovadoras y atractivas para los estudiantes, que se sustenten en el uso de las nuevas tecnologías de comunicación, donde se integren a las prácticas que se han realizado en el salón de clase y donde se presente un nuevo acercamiento a los contenidos de clase, donde las herramientas de enseñanza sean modernas y las estrategias también para que se pueda aplicar un cambio en la enseñanza y el aprendizaje.

Los resultados del proyecto muestran que al establecer una estrategia educomunicativa que es novedosa para los estudiantes, se fortalecen las relaciones de los estudiantes con los contenidos de clase, el interés en aprender y participar, de la misma forma se mejora la relación docente-estudiante, ya que se estará trabajando en equipo para alcanzar las metas propuestas. De igual forma, se evidencia que la educomunicación es una herramienta útil para el trabajo planteado en clase, por lo que permite diferentes acercamientos pedagógicos, donde se visibilice

el proceso comunicativo de la educación donde se establece un diálogo entre educador y educando, en un sentido multidireccional que permite la retroalimentación, donde se incentiva a la interacción en espacios comunes, donde se tienen iguales oportunidades de participación.

Hay que tener en cuenta la dedicación que se establece en el rol del docente al abordar nuevas metodologías para el aula de clase, siempre buscando mejorar los procesos cognitivos de los estudiantes, que aun cuando hagan falta dotación de equipos o de conexión a internet en la institución, siempre están interesados en mejorar la calidad educativa.

La experiencia descrita en este proyecto demuestra que existe interés de los estudiantes en que se continúe ejecutando este tipo de actividades, donde se pueda contar con un espacio de práctica del conocimiento adquirido en donde se genere un encuentro con miras en la articulación de diferentes estrategias de aprendizaje, y al mismo tiempo se retroalimente el conocimiento entre todos. De esta manera, logrando que los integrantes de las comunidades se vuelvan partícipes y actores del proceso comunicativo donde se busca mejorar las condiciones de vida, no solo socialmente, sino también culturalmente, ya que estos espacios sirven como lugares de reflexión para mejorar las acciones locales, que sirvan para el fortalecimiento de las tradiciones y culturas de la comunidad, donde se propicie la integración y la participación democrática usando nuevos espacios tecnológicos de comunicación.

La institución debe evaluar la posibilidad de implementar más estrategias educativas para integrarlas en la pedagogía de las clases, ya que es una forma para que los estudiantes se incentiven a apropiarse del conocimiento enseñado, siendo participantes activos del proceso educativo que se extiende cada vez más a las prácticas en las comunidades por lo que ya no se está quedando en las aulas de clase, con las nuevas tecnologías y medios de

transmisión está llegando cada vez más lejos, de lo local a lo global.

CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

La educomunicación parte del reconocimiento del otro, integrándolo y retroalimentando a los procesos pedagógicos, estableciendo entre todos los actores diferentes canales de aprendizaje, los cuales permiten diversas formas de interacción y retroalimentación entre los actores involucrados, el trabajo colaborativo tiene mucha importancia durante todo el proceso, ya que mediante la inclusión todos los integrantes en el proceso de aprendizaje, se tienen en cuenta las opiniones y experiencias de cada uno, de manera que, la misión del educomunicador es crear las diferentes estrategias para adaptarlas según el contexto donde las vaya a aplicar y según el público al que se va a dirigir.

Como en el caso descrito en este trabajo, que mediante la aplicación de la metodología educomunicativa, se logran obtener resultados positivos, en el grupo de estudio, puesto que, con las herramientas empleadas como lo son la IAP, los talleres y los grupos focales, se pudieron plantear estrategias de aprendizaje que se vincularon de forma interactiva con los participantes y se les integró durante todo el proceso formativo, y mediante un proceso dialógico y democrático fueron tenidas en cuenta las experiencias que fueron adquiridas durante el transcurso de las actividades realizadas.

Con las estrategias educomunicativas planteadas se cumplió el propósito inicial de la actividad, el cual era el de implementar una estrategia innovadora para el mejoramiento de los componentes de comprensión lectora y redacción, ya que mediante la creación de la revista digital se abrió un espacio para la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos mediante el plan de trabajo que se propuso. Donde la participación activa y propositiva de los estudiantes de

realizar el contenido para la publicación se hizo evidente. Ya que ellos se apropiaron del proceso de la construcción de todos los contenidos que se han publicado.

Se realizaron cuatro talleres con los estudiantes, los cuales estaban enfocados hacia el fortalecimiento de la comprensión lectora y redacción, los cuales permitían intervenir las causas que estaban incidiendo en las fortalezas y las debilidades en cada uno de los componentes trabajados. Cada uno de estos talleres estaban direccionados de forma tal que los estudiantes se motivaran e incentivaran de forma autónoma y lúdica el uso de las habilidades comunicativas, esto reflejado en los resultados obtenidos, que mediante la metodología aplicada les permitió que ellos se apropiaron del conocimiento enseñado y que lo aplicaran no solo en el desarrollo de los talleres, también en las clases diarias.

Por otra parte, se buscó que a través de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías, se establecieran estrategias innovadoras de aprendizaje para que los estudiantes se interesaran y motivaran en participar activamente en las clases y en las actividades propuestas de escritura y lectura. Se pudo notar que los estudiantes, que tienen un gran dominio de las nuevas tecnologías buscan contenidos que sean fáciles de asimilar, donde se aprende de una manera más dinámica.

Este hecho se hace visible cuando se integran las estrategias pedagógicas educativas planteadas en los talleres, con la posibilidad de integrarlas en todas las clases, ya que parten de la interacción de los docentes, los estudiantes, los medios de comunicación, nuevas tecnologías y procesos lúdicos en el aprendizaje.

6.2. RECOMENDACIONES

El planteamiento de este proyecto está basado en una estrategia educomunicativa que fuera innovadora y atractiva para los estudiantes, que, mediante ella, se fortaleciera el aprendizaje de la comprensión lectora y la redacción, de esta forma se enfocó a los aspectos que han incidido en los resultados obtenidos en los últimos 4 años en las pruebas saber.

Es importante que este tipo de estrategias educomunicativas, como las planteadas en la investigación, se sigan implementando en progresivamente en más asignaturas dentro de la institución, ya que al integrar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, se plantea como una propuesta innovadora para los estudiantes, y estos se pueden motivar a participar del proceso de aprendizaje de manera activa, con el incentivo de participar en la publicación de los contenidos realizados.

Siguiendo el modelo pedagógico planteado en los talleres impartidos, se puede pensar en crear más medios alternativos de comunicación en la institución, ya que con esta primera experiencia de la revista digital y los resultados positivos arrojados se puede dar pie para implementar más espacios de práctica para la población estudiantil, donde se les permita practicar lo que se ha aprendido y compartir las experiencias con los compañeros de la institución.

Se recomienda a los docentes y a la institución, integrar el proyecto síntesis con los medios de comunicación escolar, donde se plantearía un espacio práctico, para la visualización y exposición de los trabajos realizados en las clases, estos trabajos se volverían en insumos de consulta para la población estudiantil y la comunidad

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado L, García M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Revista Universitaria de Investigación*. 2008;9(2):187-202
- Aparici, R (2010). Introducción a la Educomunicación (pp 9-23). En Aparici, R., Covi, D., & Ferrés, J. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, ESPAÑA: Editorial Gedisa. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=11313300&p00=educomunicaci%C3%B3n>
- Ayala Ramírez, Carlos. (1996). Medios de comunicación alternativos: rasgos, logros, obstáculos y retos *Realidad: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, ISSN-e 1991-3516, N°. 49, 1996, págs. 119-134
- Blythe, T. (2006). *La Enseñanza para la Comprensión, guía para el docente*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Colmenares E. (2012) *Voces y Silencios*. Revista ..., 2012 - revistas.uniandes.edu.co

Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (eds.) (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research* (3.^aed.).
Londres: Sage.

Díaz Mejía. H *La función lúdica del sujeto* 2006 Ed: magisterio págs. 108

Fals Borda, O: *La Ciencia y el Pueblo en Investigación Participativa y Praxis Rural*. Lima. Moxa
Azul Editores, 1981.

Freire P. *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI; 1975. p. 31-129.

Galarza Chimborazo T. (2004)Estrategias Interactivas en la Radio Comunitaria Educativa. El caso IRFEYAL Tesis doctoral dirigida por José Luis Terrón Blanco (dir. tes.). Universitat Autònoma de Barcelona.

Gumucio-Dagron, A. (2004) *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*
Investigación & Desarrollo, vol. 12, núm. 1, agosto, 2004, pp. 2-23 Universidad del Norte.
Barranquilla, Colombia

(2007), *Comunicar y educar: deuda recíproca, etcétera*, recuperado de

<https://www.etcetera.com.mx/revista/comunicar-y-educar-deuda-reciproca/>

(2010). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*.
Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2454>

Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C. Baptista Lucio, M. (2014) *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill, 2014. ISBN: 978-1-4562-2396-0

Kaplun, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid: De la Torre

López-Roldán, P, Fachelli, S. (2015). La encuesta. En P. López-Roldán y S. Fachelli, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Capítulo II.3. Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/163567>

Martínez Miguélez, M. (2004) Los Grupos Focales de Discusión como Método de Investigación, <http://miguelmartinezm.atspace.com/gruposfocales.html>

(2017). La investigación cualitativa: Síntesis conceptual. (Pp. 135- 144). Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/4033/3213>

Ministerio de Educación nacional, Al tablero No. 33, Febrero-Marzo 2005, Uso Pedagógico De Tecnologías Y Medios De Comunicación Exigencia constante para docentes y estudiantes, <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87580.html>

Ortiz Ocaña, A. (2015) Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas / Alexander Ortiz Ocaña -- Bogotá : Ediciones de la U.

Paiva, Y. (1996). Pedagogía Freinet: seus princípios e práticas. En Elias, M. (Ed.). Pedagogia Freinet: Teoría e Prática. São Paulo: Papirus.

Rodriguez Bohorquez, C. and Hine, N. (2009) Media as Medium in Colombian Education: How Media and ICT are Changing Communication and the Curriculum in the School. Colomb. Appl. Linguist. J., Jan 2009, no.11, p.115-123. ISSN 0123-4641

Rodríguez, D. y Valldeoriola, J. (2009). Metodología de la Investigación. Universitat Oberta de

Catalunya.

Schensul, Stephen L.; Schensul, Jean J. y LeCompte, Margaret D. (1999). Essential ethnographic methods: Observations, interviews, and questionnaires (Book 2 en Ethnographer's Toolkit). WalnutCreek, CA: AltaMira Press.

Sierra Bravo, R. (2003). Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios (14.^a ed.). Madrid:Thomson.

Silva Piovani, V. De Lorenzi. G. (2013). Pedagogía de los medios y pedagogía Freinet: puntos de encuentro, apertura Vol. 5, Núm. 1 (2013) Universidad de Guadalajara.

Anexos

Anexo A. Encuesta

Nombre: _____

Fecha: _____ Grado: _____ Edad: _____

1. ¿Le gusta los talleres escritura y lectura en las clases de español?

Mucho

Poco

Algunas veces

No me gusta

2. ¿Le gusta las actividades de aprendizaje propuestas por los profesores en las clases de español?

Mucho

Poco

Algunas veces

No me gusta

3. ¿Se siente motivado en las actividades propuestas en clases de español?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

4. ¿Cuál cree usted que es un factor que lo desmotiva durante las clases?

Las actividades

El salón de clase

El ruido constante

Los compañeros

5. ¿Cuál es la actividad que más le gusta realizar en las clases?
leer
escribir
6. ¿Cuál es la actividad que menos le gusta realizar en las clases?
Leer
Escribir
7. ¿Sobre que temática le gustaría que se realizaran las actividades en las clases de español?
Música
Arte
Deportes
Poesía
8. ¿Le gustaría que los ejercicios de redacción fueran relacionados a sus intereses personales?
Me gustaría
Algunas veces
No sé
No me gustaría
9. ¿Le gustaría participar de un medio de comunicación escolar?
Si
No
10. ¿Tiene algún conocimiento sobre como funcionan los medios de comunicación?
Mucho
Suficiente
Poco
Nada
11. ¿Para usted que función tiene los medios de comunicación?

Entretener

Informar

Comunicar

Distraer

12. ¿Cuál de los siguientes medios de información es el que mas consulta?

Televisión

Radio

Redes sociales

Whatsapp

Anexo B. Formato Moderador Grupo Focal

Fecha: 07-03-2020	Hora: 8:00 a.m. – 10:00 a.m.	
Responsables:	Juan Sebastian Ocampo. Daniel Restrepo.	
Lugar	Punto Vive Digital Buenavista. Buenavista, Quindío.	
Objetivo	Dar a conocer a los docentes sobre educomunicacion y plantear estrategias educomunicativas en la metodología de las clases.	
Cronograma de trabajo	Presentación	<p>Bienvenida a los docentes.</p> <p>Presentación moderadores.</p> <p>Introducción del objetivo del grupo focal.</p>
	Reglas	<p>Solo habla una persona a la vez.</p> <p>Si quiere hablar pida la palabra.</p> <p>Si su opinión es diferente de los demás, hágalo saber.</p> <p>No hay respuesta correcta, solo opiniones.</p>
	Exposición sobre educomunicación	Se da a conocer sobre la educomunicación, estrategias y actividades que se pueden plantear

		desde los medios de comunicación
Descanso	Se hace un descanso de 10 minutos, para brindarles café o aromática.	
Preguntas generales.	<p>¿Cuál es el enfoque metodológico que usa la institución?</p> <p>¿Qué problemas ha evidenciado en el desempeño de las actividades en clase?</p>	
Preguntas específicas.	<p>¿Consideran que las metodologías usadas son efectivas con los estudiantes?</p> <p>¿Qué tipo de metodologías son las más utilizadas en las clases?</p> <p>¿Alguna vez han usado una estrategia metodológica diferente?</p> <p>¿Qué técnica sugieren implementar?</p> <p>¿Habían escuchado el término educomunicación?</p> <p>¿Creen que si se aplicaran diferentes estrategias pedagógicas la participación y el interés de los estudiantes cambiaría?</p>	
Discusión y planeación.	En discusión grupal, se plantean estrategias educomunicativas que se pueden implementar en las clases.	
Conclusiones	Se les pregunta sobre lo aprendido en la actividad.	
Despedida y agradecimiento		

Anexo C. Fotografías grupo focal



Grupo focal con los docentes de la Institución Educativa Instituto Buenavista.



Grupo focal con los docentes de la Institución Educativa Instituto Buenavista.



Grupo focal con los docentes de la Institución Educativa Instituto Buenavista.



Grupo focal con los docentes de la Institución Educativa Instituto Buenavista.

Anexo D. Taller 1

INSTITUCIÓN EDUCATIVA INSTITUTO BUENAVISTA
 Creada y aprobada por Res No 109 de noviembre 9 de 2006
 Cod Dane 163111000138
 Nit. 801004962-4

Taller #1

1. Fase guiada.

La entrevista

La entrevista periodística es una conversación que realiza el periodista con otra persona para obtener opiniones sobre hechos de actualidad, sobre temas de interés permanente o sobre las opiniones, interpretaciones y actitudes del individuo entrevistado.

Para planificar una entrevista necesitamos que tener la necesidad de responder a preguntas de las que ignoramos la respuesta.

- Elegir al personaje.

La elección del personaje dependerá del criterio del periodista, quien debe definir qué tipo de tema o hecho específico le interesa ampliar o tratar, ya sea, por su relevancia social, política o cultural.

- Investigar a profundidad el tema y personaje.

Es necesario, antes del encuentro con el personaje investigar y documentarse sobre el tema que se va a tratar en la conversación e, incluso, sobre el mismo personaje, con el fin de elaborar preguntas interesantes.

- Establecer el objetivo de la entrevista.

Es importante saber de antemano cuál es el objetivo principal de nuestra entrevista, qué información buscamos obtener que no sólo

resuelva nuestras dudas, sino que sea, especialmente de interés para el público.

- Realizar una lista de preguntas.

Es útil realizar una lista de preguntas que sirvan para orientar la conversación, pero recordemos siempre prestar atención, escuchar e intervenir cuando a partir de las respuestas que brinde el personaje nos surjan nuevos interrogantes.

Tipos de la entrevista:

Entrevista estructurada o formal: Se realiza sobre la base de un cuestionario previamente elaborado.

Entrevista no estructurada o informal: Se trata de preguntas respondidas en una conversación informal sin seguir ningún patrón.

2. Fase exploratoria.

Analizar el video para determinar el objetivo de la entrevista.

Redactar las preguntas que usted cree hicieron falta.

En grupos redactar una guía de preguntas para entrevistar a un compañero

Investigar sobre un tema de actualidad y realizar una lista de preguntas para una entrevista con un experto.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA INSTITUTO BUENAVISTA
Creada y aprobada por Res No 109 de noviembre 9 de 2006
Cod Dane 163111000138
Nit. 801004962-4

Taller #4

1. Fase guiada

la fotografía

la regla de los tercios.

La regla de los tercios es una de las técnicas compositivas más útiles en fotografía. Esto se debe a que puede aplicarse a cualquier tipo de foto para producir imágenes bien equilibradas y que atraigan la atención. Componer según la regla de los tercios implica dividir mentalmente la imagen en 3 partes iguales. La imagen te quedará dividida en 9 partes iguales, y los cuatro puntos de intersección de esas líneas son los que van a fijar los puntos adecuados para situar el centro, o centros, de interés de nuestra foto.

Los planos

Los tipos de plano en fotografía Te van a ayudar a visualizar por completo a tu elemento o sujeto protagonista y a analizar el fondo, Los tipos de plano nos describen una serie de estándares a la hora de encuadrar nuestro elemento protagonista. Van a referirse al objeto protagonista de nuestra foto, ya sea una persona, un animal, un objeto, o cualquier elemento en el que se focalice la fotografía.

1. Plano General
2. Plano Entero
3. Plano Americano
4. Plano Medio Largo
5. Plano Medio
6. Plano Medio Corto
7. Primer Plano
8. Primerísimo Primer Plano
9. Plano Detalle

2. Fase exploratoria.

Realizar fotos usando los planos aprendidos.

Aplicar la ley de tercios

INSTITUCIÓN EDUCATIVA INSTITUTO BUENAVISTA
 Creada y aprobada por Res No 109 de noviembre 9 de 2006
 Cod Dane 163111000138
 Nit. 801004962-4

Taller #3

1. Fase guiada.

La crónica

En el campo de la literatura, la crónica representa un género literario que se basa en los hechos verdaderos relacionados con la historia.

Los eventos que se relatan en las crónicas son presentados de manera cronológica, de tal forma que el lector pueda saber el origen de ciertos hechos y el final de los mismos. Es decir, que la crónica narra un evento ocurrido en un tiempo específico, describiendo como sucedió, desde el inicio hasta el fin.

Las crónicas son escritas por lo general, por personas que han sido testigo ocular de hechos o por contemporáneos que han registrado cada detalle que ha visto. Para redactar una crónica es necesario utilizar un lenguaje sencillo, directo, dándole un toque personal y adoptando un lenguaje literario, con uso repetitivo de adjetivos, haciendo mayor énfasis en las descripciones. A través

de las crónicas se pueden elaborar escritos, tomando en cuenta los puntos de vista de diversas personas, para saber si en realidad los hechos son ciertos o no; como se puede apreciar en el libro del gran escritor Gabriel García Márquez: "Crónica de una muerte anunciada".

La crónica representa entonces, el testimonio de un autor en referencia a una realidad que pertenece a su contexto social e histórico. El cronista colabora aportando información neutral y objetiva acerca del tema que describe y a la vez muestra elementos creativos y literarios. Es por esta razón que este género se caracteriza por ser, por una parte, un texto literario y por otra, como un escrito histórico que representa una época en particular.

2. Fase Exploratoria.

Después de ver el video de la crónica: "un sueño hecho realidad" identificar el orden cronológico de los hechos.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA INSTITUTO BUENAVISTA
 Creada y aprobada por Res No 109 de noviembre 9 de 2006
 Cod Dane 163111000138
 Nit. 801004962-4

Taller #2

1. Fase Guiada

La noticia

Generalidad: la noticia debe ser de interés social y

La noticia

La noticia es una forma de comunicación tanto oral como escrita, la cual se elabora con un fin netamente comunicativo, siendo este el de INFORMAR. Es debido a ello que es la fuente de contenido informativo que nos permite mantenernos conectados con los acontecimientos de relevancia social que ocurren en el mundo.

Las principales características de la noticia son:

Veracidad: los hechos o los sucesos deben ser verdaderos y, por lo tanto, verificables.

Objetividad: el periodista no debe verse reflejado en ella mediante la introducción de ninguna opinión o juicio de valor.

Claridad: los hechos deben ser expuestos de forma ordenada y lógicamente.

Brevidad: los hechos debe ser presentados brevemente, sin reiteraciones o datos irrelevantes. No particular.

Actualidad: los hechos deben ser actuales o recientes.

Consecuencia: tiene interés noticioso todo lo que afecte a la vida de las personas.

Servicio: una noticia puede percibirse como tal en función del servicio que preste, que ayude a tomar decisiones.

2. Fase exploratoria

Proyección de video sobre la redacción de la noticia.

Elegir una noticia del periódico leerla detenidamente y señalar las partes de la noticia.

Redactar una noticia.

Anexo H. Fotografías talleres

Anexo H.1



Fuente: Elaboración propia. Taller sobre la entrevista.

Anexo H.2



Fuente: Elaboración propia. Taller sobre la noticia estudiantes.

Anexo H.3



Fuente: Elaboración propia. Taller sobre la crónica.

Anexo H.4



Fuente: Elaboración propia. Taller sobre fotografía.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo I. Consentimiento de los padres**Autorización de padres y/o acudientes de estudiantes que hacen parte del proyecto de creación de un medio de comunicación alternativo en la Institución Educativa Instituto Buenavista.**

Yo _____
yo _____
mayor de edad, [] madre, [] padre, [] del
estudiante: _____
de _____ años de edad, hemos sido informados acerca de proyecto que se va a implementar en la institución educativa instituto Buenavista, que tiene como fin crear medios de comunicación alternativos, donde los estudiantes van a participar activamente en el desarrollo y en la creación de contenidos para los medios, implicando esto la participación en grabación de audio, de video y de fotografías, que serán utilizadas para el desarrollo del proyecto.

Atendiendo a la normatividad vigente sobre consentimientos informados, y de forma consciente y voluntaria [] DOY EL CONSENTIMIENTO [] NO DOY EL CONSENTIMIENTO para la participación de mi (nuestro) hijo (a) en el proyecto de creación de medios alternativos en las instalaciones de la Institución Educativa donde estudia.

Lugar y Fecha _____

FIRMA MADRE
CC/CE:

FIRMA PADRE
CC/CE: