

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL
LAS 3 R'S

Sandra Viviana Porras
Ibeth Lorena Grajales
Nayleth Serrano Contreras
Adalberto Zuluaga Gómez
Lanays Patricia Quiroz

Trabajo para Diplomado de Profundización para Tecnologías Gestión del Marketing para el
Emprendimiento Social

Docente
Dina Luz Daza Oñate

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE
NEGOCIOS (ECACEN)
DICIEMBRE DE 2020

Tabla de Contenido

Introducción	7
Objetivos	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
Identificación de la Problemática Social y Necesidades	9
Población Afectada	10
Innovación Social	12
Propuesta de Valor	12
Productos a Elaborar	13
Propuesta de pertinencia	17
Mercado Objetivo	22
Design Thinking	24
Empatiza	24
Define	28
Las 3 R's: Reduce-recicla-reúsa.	28
Idea	30
Prototipo	32
Testea	33
Plan de Mercadeo	35
Recursos Operativos	35
Tamaño del proyecto.	35
Disponibilidad de insumos.	35
El proceso de reciclaje de cartón paso a paso.	36
Organigrama.	41
Cargos y funciones.	41
Sueldos y costos parafiscales.	43
Constitución y Registro de la Empresa	43
Localización de la Empresa	45
Atributos y Beneficios del Producto o Servicio a Ofrecer al Mercado	46
Grupo objetivo del proyecto	48
Segmentación del Mercado	49

Competencia	51
Aliados Clave del Modelo de Negocio.	54
Estrategias de Mercadeo	56
Proyecciones Operativas y Financieras	61
Equipos de oficina	61
Precio de Venta	63
Proyecciones Ingresos por Ventas	65
Capital de Trabajo	67
Inversiones	69
Estructura financiera y principales fuentes	70
Conclusiones	71
Referencias Bibliográficas	72

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Mercado Objetivo de las 3 R's.</i>	23
Tabla 2. <i>Mercado Objetivo de las 3 R's.</i>	35
Tabla 3. <i>Mercado Objetivo de las 3 R's.</i>	39
Tabla 4. <i>Cargos y funciones de la empresa: "Las 3 R 's: Reduce-Recicla-Reúsa".</i>	41
Tabla 5. <i>Sueldos y parafiscales de la empresa: "Las 3 R 's: Reduce-Recicla-Reúsa".</i>	43
Tabla 6. <i>Ventajas y desventajas de la localización de la empresa.</i>	46
Tabla 7. <i>Grupos objetivo del proyecto.</i>	48
Tabla 8. <i>Grupos de consumidores.</i>	49
Tabla 9. <i>Tipo de segmentación.</i>	50
Tabla 10. <i>Grupos objetivo del proyecto.</i>	52
Tabla 11. <i>Estrategias de mercadeo.</i>	59
Tabla 12. <i>Descripción de equipos de oficina de la empresa.</i>	61
Tabla 13. <i>Cálculo de la demanda.</i>	62
Tabla 14. <i>Proyecciones de ventas.</i>	63
Tabla 15. <i>Punto de equilibrio.</i>	64
Tabla 16. <i>Ventas totales.</i>	64
Tabla 17. <i>Proyecciones de ingresos por ventas.</i>	65
Tabla 18. <i>Proyecciones de ingresos por ventas mensuales.</i>	66
Tabla 19. <i>Flujo de caja mensual.</i>	68
Tabla 20. <i>Saldos acumulados en miles.</i>	69
Tabla 21. <i>Inversión total.</i>	69

Índice de Figuras

Figura 1. Logo de emprendimiento.	12
Figura 2. Papelera de cartón.	13
Figura 3. Envase tubo de cartón.	14
Figura 4. Decoración fiestas con productos reciclable.	15
Figura 5. Juego didáctico.	15
Figura 6. Agendas de Cartón.	16
Figura 7. Empaques para alimentos de Cartón.	17
Figura 8. Salvar al planeta.	18
Figura 9. Aprendiendo a reciclar.	18
Figura 10. Recolección de basuras.	19
Figura 11. Clasificación de desechos reciclables.	20
Figura 12. Proceso productivo.	22
Figura 13. Razones para reciclar y soluciones.	25
Figura 14. Estrategas 3 R's.	25
Figura 15. Empatiza técnicas mapa de actores y observación encubierta.	26
Figura 16. Mapa de actores.	27
Figura 17. Observación encubierta.	27
Figura 18. Define.	30
Figura 19. Mapa mental.	31
Figura 20. Dibujo del problema.	32
Figura 21. Maquetas.	34
Figura 22. Embalaje de cartón.	36
Figura 23. Transformación del cartón.	37
Figura 24. Producción de cartón.	38
Figura 25. Maquinaria.	39
Figura 26. Logística y almacenamiento.	40
Figura 27. Organigrama de las 3 R's.	41
Figura 28. Localización de la empresa: "Las 3 R's: reduce-Recicla-Reúsa.	45
Figura 29. Proyección de ventas: "Las 3 R's: reduce-Recicla-Reúsa.	51
Figura 30. Gráfico.	54
Figura 31. Tienda Online.	54

Figura 32. Juguetes Reciclados.	55
Figura 33. Marketing.	56
Figura 34. Marketing.	57
Figura 35. Estrategias de posicionamiento.	58
Figura 36. Estrategias de diferenciación.	58

Introducción

Día a día, se ve la necesidad en los mercados de que las empresas generen productos de cartón que sean atractivos a los consumidores, dando paso a la innovación y creatividad, no solo con el aprovechamiento del reciclaje, sino produciendo productos nuevos y que todos los cartones se producen a partir de recursos renovables y son reciclables, las 3 R's quiere dar una respuesta a esta necesidad contribuyendo y fortaleciendo el emprendimiento social, generando otras opciones con nuevos productos atractivos a los consumidores y contribuyendo con el desarrollo de la sociedad.

Daremos a conocer la propuesta de nuestro proyecto de Reciclaje de cartón (3R-reduce, recicla, reúsa) propuesta como tal busca comercializar productos hechos de cartón ya que son procesos fáciles siendo el cartón un material resistente al que le podemos sacar provecho y dar usos prácticos combatiendo y sosteniendo el medio ambiente.

Las estrategias de marketing son ideas que estableceremos dentro de la empresa para lograr nuestro objetivo dándole cumplimiento a las herramientas recomendadas para nuestro proyecto de emprendimiento social que llevamos a cabo. Dichas estrategias se desarrollarán en pro de adquirir un mejor servicio al mercado y la satisfacción de cliente dispuesto a unirse a este proyecto en marcha.

Además de mostrar todas las fases para su creación y puesta en marcha desde las instalaciones, materiales, insumos presupuesto, inversión, capital de trabajo, mano de obra y demás factores que la harán una empresa sostenible.

Objetivos

Objetivo General

Crear una propuesta de emprendimiento social innovadora, sostenible y sustentable, para la empresa Las 3 R's del reciclaje, que contribuya con soluciones a problemáticas sociales, diseñando e implementando nuevas tendencias para diseño y empaques en cartón.

Objetivos Específicos

- Desarrollar un plan de negocios para la empresa Las 3 R's del reciclaje. basados en los conocimientos adquiridos durante el proceso formativo de la UNAD.
- Generar una propuesta sostenible y sustentable en la que se haga evidente la necesidad de soluciones a problemas ambientales y sociales
- Realizar las conclusiones de la intervención del trabajo de manera concreta, y con respecto a las dificultades del trabajo.
- Formular procesos creativos e innovadores en el área de diseño para empaques de cartón.

Identificación de la Problemática Social y Necesidades

Basado en la Contaminación ambiental, además de la falta de innovación y creatividad, se ve la necesidad de generar nuevos productos con características que rompan la igualdad en los empaques que se ven en el Comercio con poca diferenciación que permitan al cliente decidirse por un producto (Consejería Presidencial para la Juventud, 2014).

La Problemática para tratar en este proyecto es la contaminación ambiental y el mal manejo de desechos y reciclaje, donde se buscará encontrar soluciones o campos de acción para esta problemática, ya que aquí se busca que las personas o comunidad se adhieran o apropien a intereses ajenos o conjuntos para generar soluciones, aportando sus esfuerzos o recursos para lograr cumplir con el propósito planteado.

Además, se buscan hechos voluntarios y organizados hacia una comunidad, buscando transformar esta situación en un beneficio social con la finalidad de cuidar nuestro planeta que se encuentra en un estado muy frágil:

- Los problemas del medio ambiente sobre los pulmones del planeta: Los bosques desaparecen por la deforestación.
- La sequía y la escasez de agua: Los problemas medioambientales en el mundo afectan a los recursos naturales.
- Consumo abusivo: Tus residuos agravan los problemas medioambientales globales.
- Los problemas del medio ambiente también dañan tu salud: Contaminación del aire que respiras.
- Uno de los problemas del medio ambiente más graves: el cambio climático.
- Contaminación del mar: los problemas del medio ambiente y tu alimentación.

- Los problemas del medio ambiente ponen en riesgo la biodiversidad: Peligro de extinción de especies.

Los datos anteriores son algunas de las cifras reales que todos debemos conocer, para tener conciencia del impacto que genera cada acción que realizamos en el daño al medio ambiente (Company Game, 2020).

Población Afectada

Entrando en materia, los anteriores son temas muy importantes, extensos y de gran magnitud, pero debemos enfocarnos directamente en la problemática de nuestro diplomado que es la Contaminación Ambiental y el sector afectado a trabajar es el sector de la COMUNA 7 SALADO urbanización villa Cindy (650 HAB). Donde hay poco o nulo conocimiento de la cultura de reciclaje, reutilización de materiales reciclables, generación de empleo, emprendimiento, entre otros.

Reciclar es una de las acciones que podemos poner en práctica, Si no recicláramos, los residuos aumentarían considerablemente hasta que no hubiera espacio para tratarlos y clasificarlos.

Podemos conseguir este material de distintos puntos en esta COMUNA, puede ser de colegios, conjuntos residenciales, o Chuck de basuras donde estén debidamente reciclados.

Al momento de desarrollar un proyecto de emprendimiento lo podemos realizar utilizando el cartón y las piezas pequeñas de plástico, estos son unos de esos elementos que pueden reciclarse y reutilizarse y que se genera en abundancia ya que se trata de un material versátil de uso cotidiano y económico.

- La importancia de saber de ciertos productos que pueden ser reutilizados.

- Características del cartón y cómo se maneja en el momento de ser usado como empaque de productos para alimentos y cosméticos.

El cartón puede ser reutilizado para:

- Manualidades y construcciones diversas de artículos para la casa como el armado de muebles pequeños, juguetes, portarretratos, etc.
- Ideal para que los niños comiencen a aprender el valor del reciclaje de materiales.
- El cartón es además un material noble, sencillo de trabajar, que puede pegarse y pintarse para darle formas y tonalidades diversas.
- En la decoración del hogar los muebles hechos en cartón les dan un toque especial a distintos rincones de la casa. Además, es posible tapizarlos para agregar un toque distinguido al ambiente.
- Cajas de cartón fuertes pueden convertirse en bonitas mesas rústicas y para quienes tienen alma de artistas y artesanos una casa de muñecas hecha con cartón reciclada, y muchas cosas que se pueden ingeniar en el transcurso de este gran camino.

En cuanto a las piezas pequeñas pueden ser utilizadas para:

- Creación de accesorios tales como:
 - Llaveros
 - Collares
 - Aretes,
 - Pulseras.

Podemos conseguir este material de distintos puntos en esta COMUNA, puede ser de colegios, conjuntos residenciales, o Chuck de basuras donde estén debidamente reciclados.

Innovación Social

Reciclar como práctica de la mejora social y calidad de vida de las comunidades. Se expone la viabilidad de sus operaciones y el impacto que tendrá en el mercado nacional y local de los diseños y empaques de cartón. Innovar con empaques nuevos para productos cosmetológicos y alimenticios, teniendo una visión creativa, actual y que contribuya al cuidado y preservación del medio ambiente mediante el manejo responsable del material base cartón.

Propuesta de Valor

Las 3 R del Reciclaje



Figura 1. Logo de emprendimiento. Fuente: Logo que representa la imagen del proyecto de emprendimiento tomado de Reciclar; Un Soplo de Vida (2017).

Es un nombre llamativo, de fácil recordación y tiene un significado muy coherente con cada una de sus palabras.

como se refleja en la figura 1., el slogan que hace parte de la campaña que se propone dentro del trabajo tiende a indicar que: **“UN SOPLO DE VIDA PARA EL MEDIO AMBIENTE2.**

Enlace correspondiente a la página Web creada en WIX, con el contenido correspondiente que se maneja en YouTube, Facebook, Instagram y demás vínculos para que se dé a conocer nuestra empresa (Diente de León, 2020).

Enlace wix:

<https://nailethserrano4.wixsite.com/fase5grupaldiplomado>

usuario nailethserrano4@gmail.com

contraseña 1094161597

Productos a Elaborar

- Se crearán papeleras de cartón para colocar la basura.
- Animar a todos los supermercados, tiendas, cadenas de almacenes, hogares, empresas, etc. hacer uso de estos contenedores de basura elaborados en cartón.



Figura 2. Papelera de cartón. Fuente: estilo papelera para fabricación tomado de Google (2020).

En este sentido, la Figura 2. Muestra de manera detallada la manera en la que se va a impulsar dentro del segmento de mercado elegido la oferta del producto papelera de cartón, así como cada

una de las especificaciones que se analizan de manera general en el trabajo propuesto, y en la idea de negocio que se pretende llevar a cabo.

- Se crearán tubos de cartón para envasar sus cosméticos, como los que se observan en la Figura 3., para con ellos mejorar las condiciones de reúso del cartón dentro de esta industria, mejorando los ingresos de la mismas, y ayudando así, de manera sostenible, al planeta tierra.



Figura 3. Envase tubo de cartón. Fuente: Envase cosmético de cartón para la fabricación tomado de L'Oréal y Albéa (2019).

- Seducir a los amantes de las fiestas, por medio del uso de papeles para decorar las fiestas, sin utilizar plásticos y bolsas, como los que se observan en la Figura 4.



Figura 4. Decoración fiestas con productos reciclable. Fuente: Decoración fiestas para fabricar tomado de UMA Manualidades (2018).

- Incitar a los niños que desde su temprana edad pueden ayudar a cuidar el medio ambiente, usando juegos en base de cartón para su sano esparcimiento. Para ello véase la Figura 5, la cual da una visualización de lo que se podría hacer con el reúso del cartón con objetivos claramente pedagógicos en el aula de clase.



Figura 5. Juego didáctico. Fuente: Juego didáctico para fabricar; Madres de Hoy tomado de Torres (2020).

- Como el cartón tiene muchos usos, se implementarán en las portadas y hojas de agendas, cuadernos, libros y demás útiles escolares que son de gran utilidad y tiene buena salida para el consumidor. De esta manera, la utilización de los mismos se llevará a cabo dentro de las

diferentes formas de ofertar los productos que resulten de la transformación del cartón para su reutilización, como se observa en la Figura 6.



Figura 6. Agendas de Cartón. Fuente: Agenda de cartón reciclable tomado de Bing Imágenes (Bing, 2020).

- No es secreto que se está luchando a nivel mundial por disminuir el consumo del plástico, y esta es una gran oportunidad para incorporar el cartón en cosas que utilizamos en el día a día, como son vasos, platos, bolsas donde hacer la compra y demás artículos cuando haces un domicilio, entre otros.



Figura 7. Empaques para alimentos de Cartón. Fuente: Empaques para alimentos de fabricación tomado de Ecologic (2019).

- Ahora el papel se puede utilizar de esta forma como embalaje para miles de artículos que serán enviados a sus compradores, volverlos o convertirlos en bolsas, protección de mercancías, o miles usos de los que se pueden aprovechar, por medio de estrategias comerciales como las que se observan en la anterior Figura 7.

Propuesta de pertinencia

Lo más apropiado y pertinente para nuestro planeta es aprender el arte de reciclar. En la actualidad, el reciclaje juega un papel importante en la conservación y protección del ecosistema, por lo tanto, es fundamental la apropiada ejecución de programas educativos sobre el reciclaje y además la puesta en práctica.

El proceso de reciclar más que una actividad aleatoria debe convertirse en un hábito, una cultura donde todas las personas no solo conozcan el concepto de reciclar, sino que llevan a la práctica este proceso. Ya que es conveniente para todos. Por ello en la Figura 8, se trata de

enfaticar en la importancia de la promoción de dichas acciones ecológicas a través de campañas como las que se observan a continuación.



Figura 8. Salvar al planeta. Fuente: Como salvar al planeta tomado de El Corte Inglés Seguros (2019).

El proyecto de reciclaje en general y el seleccionado que es el CARTÓN, se puede buscar el sentido de pertenencia desde varios puntos:

- Desde lo educativo.



Figura 9. Aprendiendo a reciclar. Fuente: Aprendiendo a reciclar tomado de Chigorodó Payares-Berrío (2013).

Teniendo en cuenta que la escuela es un espacio donde se generan conocimientos, aptitudes, actitudes, etc. Se busca crear en los estudiantes la idea de la educación de reciclar y protección ambiental. Por ello, como se observa en la Figura 9., una de las mejores formas de hacer llegar este mensaje a las nuevas generaciones, es por medio de la didáctica y la pedagogía, como se llevó a cabo en su momento en el municipio de Chigorodó, Antioquia, donde se desarrollaron actividades tendientes a establecer un mensaje ecológico a la comunidad educativa de las instituciones de dicho municipio.

- Desde lo ambiental.



Figura 10. Recolección de basuras. Fuente: Como aportar al medio ambiente en recolección tomado de Freepik (2017).

La Figura 10, ejemplifica una manera correcta de llevar a cabo esto de la educación ambiental, que se relaciona con procesos como el desarrollo de valores para poder desarrollar las

actitudes necesarias, para resolver los problemas que hay en la actualidad por el mal manejo del reciclaje o nulo.

- Desde lo social.



Figura 11. Clasificación de desechos reciclables. Fuente: Clasificación de reciclables tomado de Gestión Solidaria (2020).

El trabajo colaborativo, es un factor indispensable para poder hacer viables las propuestas que permitan mantener un entorno saludable y el hábito de reciclar que es nuestro punto por tratar.

Por ello, estrategias de ampliación de las plantas de reciclaje en el territorio nacional es importante, ya que con estas iniciativas se pueden desarrollar muchas acciones a favor del medio ambiente, tal y como se puede observar en la Figura 11.

- Factor productivo.

El reciclaje es un reproceso de materiales que tiene como finalidad integrarlos nuevamente para ser utilizado. Este proyecto busca incrementar la utilidad de los bienes, cuyo objetivo es crear un conjunto de factores innovadores para el buen funcionamiento de la empresa.

Es por esta razón, que en la Figura 12., se muestra de manera correcta como es que se trata de llevar a cabo todo el proceso de reciclaje al interior de este tipo de negocio innovador, que puede ayudar a las comunidades a mejorar su relación con el entorno, sobre todo en lo que tiene que ver con la manera en la que se manejan los residuos, y como es que se lleva a cabo una selección de aquellos materiales que pueden ser reutilizados, para el beneficio de la mayoría.

Así, el proceso productivo representa una actividad económica, así como las necesidades, los recursos, la toma de decisiones, la competencia y por último la creación propia, en la que claramente se puede llegar a establecer cómo es que cada una de las actividades propuestas son la base de una mejor forma de relacionarse con los materiales que se reciclan.

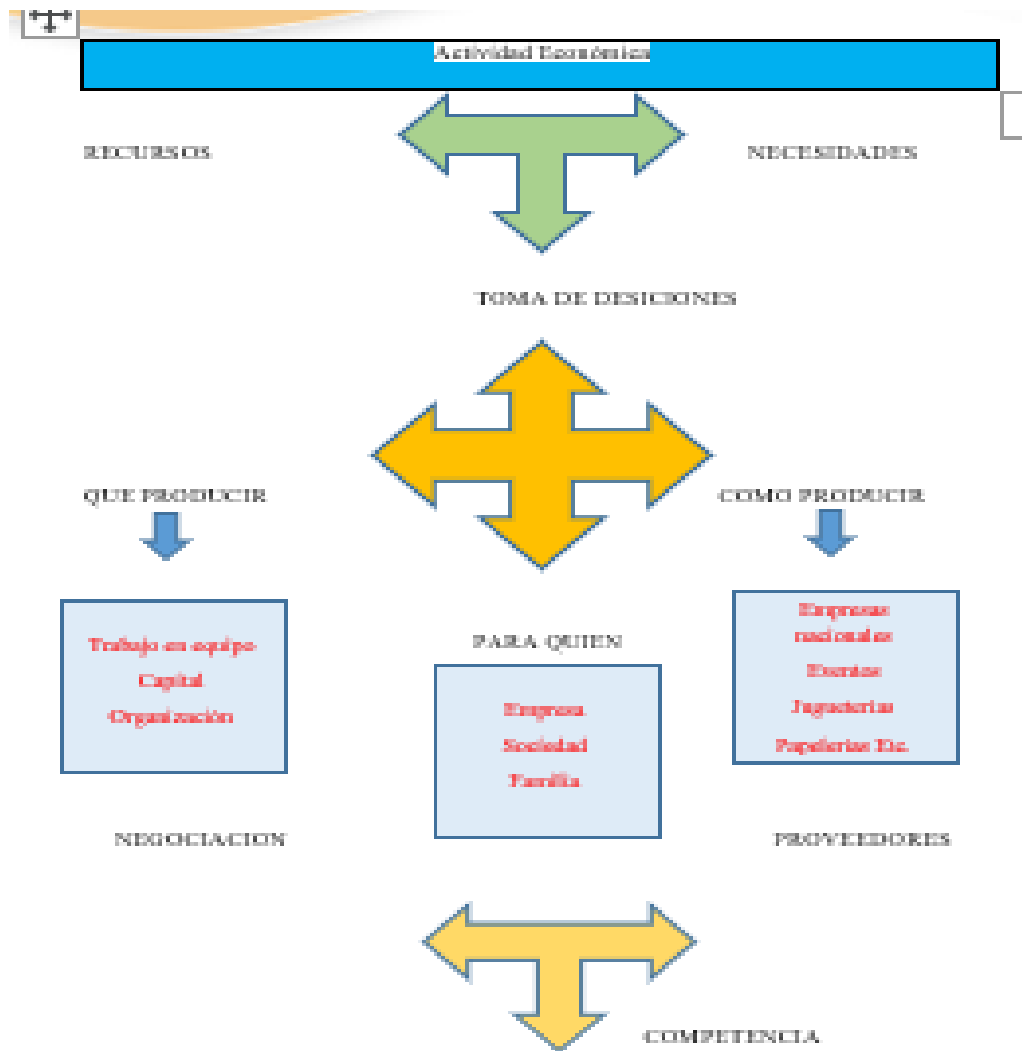


Figura 12. Proceso productivo. Fuente: Elaboración propia.

Mercado Objetivo

De esta manera, a continuación, se resume en la Tabla 1, hacia que segmentos del mercado irán dirigidos los productos que se plantean comercializar, a partir de la iniciativa de aprovechamiento del cartón en los procesos industriales, que no se está aprovechando, porque no se tienen iniciativas como las que hasta el momento se han estado describiendo en este plan de acción e innovación por parte del grupo de trabajo.

Tabla 1. *Mercado Objetivo de las 3 R's.*

Mercado Objetivo	Envases cosméticos	Material deportivo	Juegos de mesa	Agendas Libretas	Vasos	Bolsas	Platos
Empresas nacionales de producción y envase de productos de belleza	X					X	
Agencias de eventos sociales, y decoración de fiestas		X		X	X	X	X
Tiendas infantiles			X	X		X	
Entidades educativas			X	X		X	
Jugueterías			X	X		X	
Librerías			X	X		X	
Papelerías			X	X		X	
Misceláneas			X	X		X	
Restaurantes					X	X	X
Bares					X	X	X
Cafés					X	X	X
Minimercados					X	X	X
Salón de onces					X	X	X

Fuente: Elaboración propia.

Design Thinking

Design thinking conoceremos un modelo llamado design thinking, para generar ideas innovadoras, donde se mirarán las necesidades de los usuarios; además se busca implementar que sea factible y con una estrategia viable para su aplicabilidad en el mercado. se detallarán 5 etapas de las cuales puedes moverte de una a otra, incluso no consecutivas ya que llevan una secuencia para un mismo fin.

Empatiza

El proceso de design thinking comienza con una profunda comprensión de las necesidades de los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando, y también de su entorno. debemos ser capaces de ponernos en la piel de dichas personas para ser capaces de generar soluciones consecuentes con sus realidades.

Importancia de reciclar: Por cada tonelada de cartón reciclado, se ahorran 140 litros de petróleo, 50.000 litros de agua, dos metros cúbicos de espacio en un vertedero, y 900 kilos de dióxido de carbono, frente a un cartón obtenido de materias primas.

Reciclar: Reciclar en casa supone preservar el medio ambiente y algo tan importante como ayudar a la creación y al mantenimiento de puestos de trabajo; porque el proceso de reciclaje de residuos necesita de empresas y personas trabajadoras que recojan los distintos materiales y los clasifiquen.

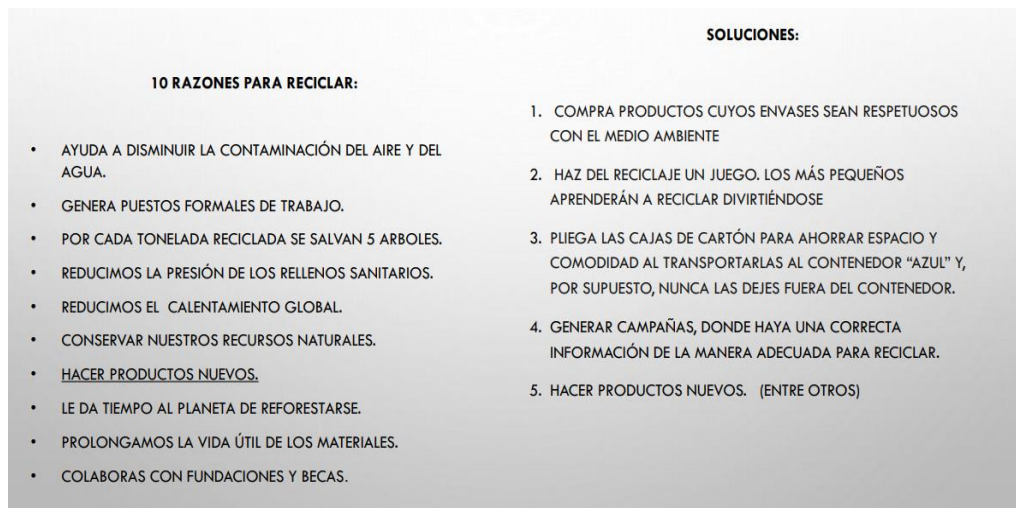


Figura 13. Razones para reciclar y soluciones. Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, se debe enfatizar en la profundización de la necesidad de reciclar. Y es por ello, que como se observa en la Figura 13., es importantísimo llevar a cabo una reflexión evaluativa sobre los factores que hacen necesario el reciclaje, y las soluciones que se proponen de acuerdo a la manera en la que se debe aprovechar el cartón en cualquier tipo de producción y comercialización de otros productos.



Figura 14. Estrategias 3 R's. Fuente: Elaboración propia.

Así, la Figura 14., resume de manera general cuales son las estrategias que se deben llevar a cabo para la gestión de los residuos, y al mismo tiempo, para el aprovechamiento de estos a favor de la mejora de la utilidad que tienen ciertos productos reciclados, dentro del ciclo económico, de una manera sostenible y sustentable con el medio ambiente.

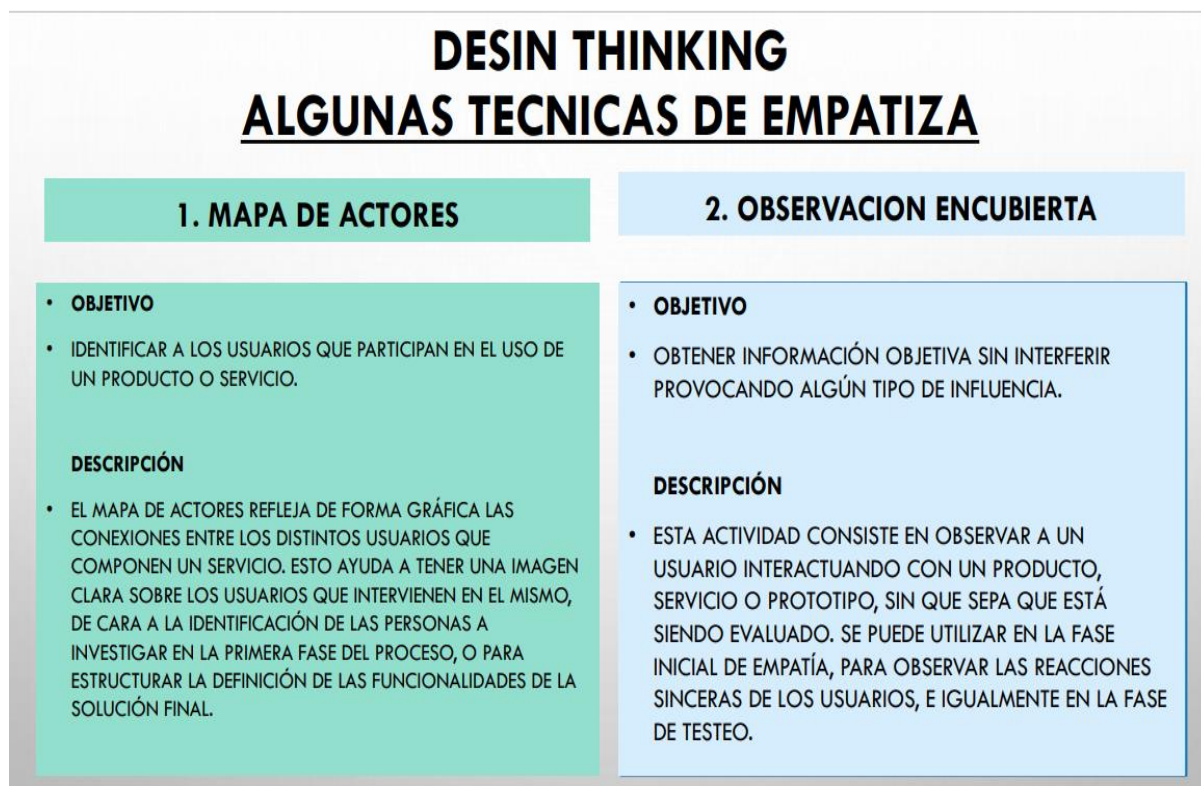


Figura 15. Empatiza técnicas mapa de actores y observación encubierta. Fuente: Design Thinking en Español es un proyecto de DiNNgo (2019).

La Figura 15 y 16., representa la manera en como cada una de las técnicas propuestas llevan consigo un plan de acción dentro de los procesos de aprovechamiento de material reciclable como el cartón, y es que se deben llevar a cabo, no solo la definición sobre los temas, sino que, a la vez, es importante definir los objetivos que se buscan a la hora de proponer acciones como las que hasta el momento se han llevado a cabo.

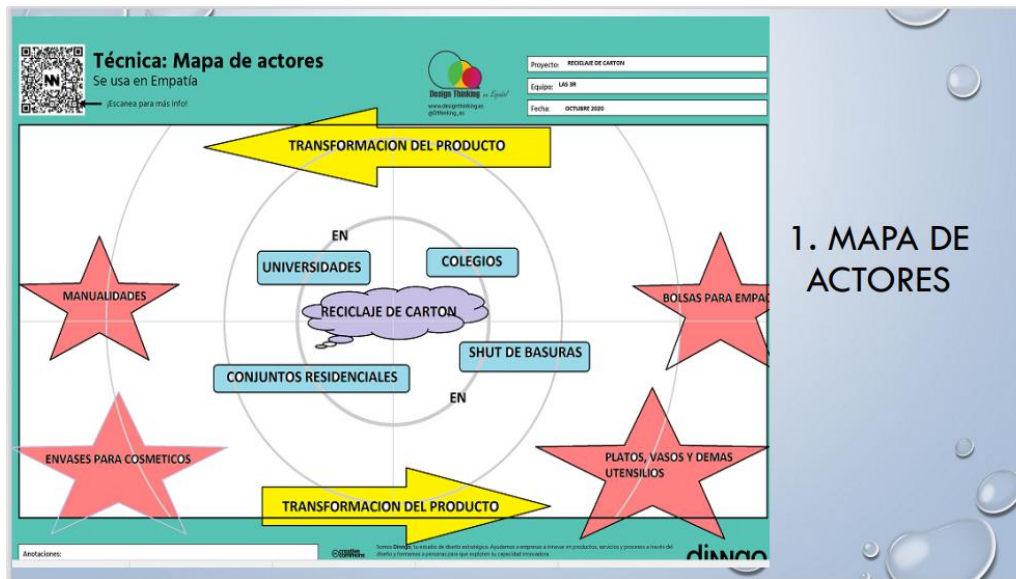


Figura 16. Mapa de actores. Fuente: Design Thinking en Español es un proyecto de DiNNgo (2019).

2. OBSERVACION ENCUBIERTA

Se evidencia que:

- * Se esta creando el habito de reciclar de manera correcta.
- * Se realizan todo tipo de manualidades desde niños hasta los más adultos.
- * Se reduce el plástico en los supermercados sean grandes o pequeños con el uso de bolsas para llevar sus compras.
- * El uso de empaques, vasos, platos y demás utensilios se están haciendo más comunes.
- *Grandes empresas están cambiando su manera de empaque de productos, ya que ven la importancia de cuidar el planeta.

Figura 17. Observación encubierta. Fuente: Elaboración propia.

Por último, la Figura 17., de muestra de manera generalizada como es que se deben llevar a cabo las propuestas en materia de reciclaje, y sobre todo en aquello que tiene que ver con la

apropiación de este tipo de iniciativas, para que se perpetúen en el tiempo, pero a la vez, en el imaginario de las personas, para que con ello, se esté ayudando no solo al medio ambiente, sino a la vez a las futuras generaciones que tendrán que lidiar con esta nueva realidad que propone la misma situación ambiental en la que nos encontramos en la actualidad, y que puede llevar a serios problemas en un futuro cercano.

Define

Las 3 R's: Reduce-recicla-reúsa.

Basándonos en la información que se ha ido recolectando sobre la necesidad del manejo de los residuos sólidos de una manera consciente y responsable para con el medio ambiente, en la propuesta de trabajo de “las 3 R's: reduce-recicla-reúsa”, y teniendo en cuenta que el trabajo que se lleva a cabo, es un trabajo relacionado directamente con lo que se ha ido desarrollando en economía, y que trae a colación la necesidad de la construcción de procesos innovadores y sostenibles en materia ambiental, conocida como economía circular, en el que la reducción, el reciclaje y el reúso son fundamentales para llevar a cabo una idea de negocio basada en la construcción de ideas de negocio innovadoras y que sirvan de sustento social y económico a familias menos favorecidas.

En este orden de ideas, el design thinking, es una herramienta que sirve de punto de partida en el planteamiento de ideas de negocio que sostienen la necesidad del cambio de mentalidad económica, sobre la base de la explotación desmedida y el mal manejo de los residuos que se generan de la producción industrial, y del consumo final de los demandantes de dichos productos, para que se pueda hacer uso de los desechos aprovechables en este ciclo de vida del

producto, y con ello, lograr la sostenibilidad ambiental que se busca, desde la fuente que genera los residuos en ciertas actividades de los seres humanos como sociedad.

Por ello, es que se lleva a cabo la aplicación de los métodos de innovación basados en el design thinking, y es en la parte de la definición en la que se centra este primer momento de análisis de la situación. La definición del proceso de trabajo dentro del problema analizado, es que el manejo de los recursos en materia de producción industrial, y sobre todo de productos de consumo directo y de uso de las industrias, llevan a cabo un mal manejo de un material en específico, el cartón, que puede ser reutilizado, sobre la base de las ideas de la economía circular, en donde los residuos son aprovechables en otro tipo de actividades comerciales, como son, el caso de los diferentes materiales que se pueden desarrollar, y que se propusieron en el apartado anterior: canecas de cartón, envases para productos hechos del mismo material, utensilios para fiestas, juegos para niños y útiles escolares para la escuela.

Ahora bien, para ello, se creó un mapa de usuario + necesidad + insight, para evidenciar cómo se define, no solo el trabajo que se piensa llevar a cabo dentro de la empresa, sino a la vez, el tipo de usuario, y las posibles soluciones que se dan dentro del trabajo propuesto.

Así, en la Figura 18., puede verse con detalle cómo es que se desarrolla cada uno de los pasos a seguir al momento de definir cuál es la idea de negocio que se quiere llegar a implementar dentro de la propuesta que hasta ahora se ha delimitada en lo que respecta a la manera como esta puede llegar a ser una idea innovadora. Ya con el proceso de Design Thinking, se da un primer momento en el que claramente el centro de la estrategia son los clientes u usuarios y sus necesidades, para de allí construir el Insight necesario para salir adelante con la propuesta planteada.



Figura 18. Define. Fuente: Design Thinking (2019).

Idea

El cartón es el material con el que podemos realizar muchas cosas, solo debemos usar la creatividad. píldoras de innovación: las píldoras son dosis de conocimiento concentrado para mejorar capacidades personales y profesionales investigación en medios: consiste en buscar todas las publicaciones actuales en medios de comunicación sobre temas clave que estén relacionados con nuestro reto.

En la Figura 19., puede verse claramente como el proyecto busca establecer un enlace entre la cultura de la innovación y la gestión del conocimiento y la tecnología a través de las propuestas generadas para el producto específicamente, y, por otro lado, para el desarrollo de la base del conocimiento de cómo poner en marcha acciones que sirvan a todos y cada uno de los implicados en la toma de decisiones que se deben llevar a cabo para la puesta en marcha de dicha acción de innovación.



Figura 19. Mapa mental. Fuente: Design Thinking (2019).

- Dibujo del problema.

Esta técnica es muy útil para identificar distintas perspectivas dentro del equipo de personas que conforman el cliente, y es una buena manera de comenzar un diálogo en el que todo el mundo tenga algo que aportar. esta técnica, del libro gamestorming, ha sido creada por James Macanufo.

- Dentro / fuera.

Es una herramienta que puede utilizarse en un sinnúmero de situaciones. por ejemplo, para tomar decisiones dentro del equipo, o para ayudar al cliente a definir sus objetivos estratégicos en relación con un proyecto.

Prototipo

Esta fase da respuesta al interrogante: ¿cómo lo resolvemos? aplicación de la etapa prototipa del modelo design thinking enfocado a la problemática y proyecto de emprendimiento social. La técnica es mediante una infografía que denota nuestra idea de negocio enfocada al emprendimiento social con material reciclado especialmente con cartón-papel para luego ser transformados en cuadernos escolares dependiendo de las necesidades del estudiante, se pueden diseñar en diferentes estilos y modelos preferidos.



Figura 20. Dibujo del problema. Fuente: Design Thinking (2019).

Así, la Figura 20., muestra el dibujo del problema que hasta el momento se ha planteado, pero con una serie de especificaciones necesarias, que son importantes a la hora de analizar de lleno como es que este tipo de acciones favorecen a la puesta en marcha de estrategias a partir de las decisiones que se van haciendo notorias en la puesta en marcha de dicho proyecto.

Testea

Durante la fase de Testeo, probaremos nuestros prototipos con los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando. Esta fase es crucial, y nos ayudará a identificar mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias. Durante esta fase evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en la solución que estábamos buscando.

- Maquetas

La maqueta sirve para testear tanto un producto como un servicio. Igualmente sirve para visualizar y mejorar una posible solución en la fase de ideación. No tiene por qué ser algo demasiado fiel a la realidad, ya que irá evolucionando al transcurrir el proceso.





Figura 21. Maquetas. Fuente: Elaboración propia.

En este orden de ideas, lo que muestra la Figura 21, no es otra cosa que la idealización de cada uno de los productos que se plantean vender y ofertar en el mercado bajo la propuesta del reúso del cartón en diferentes contextos, con lo que se puede llegar a pensar cómo es que se podría poner en marcha dicha acción, y con ello, que debilidades y fortalezas puede tener el producto y así, fortalecer o mejorar aquello que es susceptible de ser mejorado.

Plan de Mercadeo

Recursos Operativos

Tamaño del proyecto.

Descripción de la capacidad instalada de la empresa en términos de unidades en coherencia con el potencial de mercado identificado. Se debe contemplar el tipo de tecnología que se ha de emplear. El tamaño en términos del espacio que se requiere, como se puede observar en la Tabla 2., es el que se tiene pensado para la planta, pero lo ideal es que esta pueda ir creciendo con el paso mismo en el que se van dando las cosas.

Tabla 2. Mercado Objetivo de las 3 R's.

Conceptos	Unidad de medida
Área	1.000 m ²
% de espacio utilizado	80 %

Fuente: Elaboración propia.

Disponibilidad de insumos.

Descripción de las fuentes de insumos y si es necesario contar con un stock o no de inventarios, así como revisar cada cuándo se haría la rotación de estos. Esto con la finalidad de identificar los recursos económicos que se requieren para el stock de materia prima.

Las fuentes de insumo serán varias, con los convenios establecidos ya que es una empresa con un fin que beneficia al planeta serán las siguientes:

- Conjuntos residenciales, supermercados.
- Instituciones educativas.
- Depósitos de reciclaje, entre otras.

Se debe mantener un stock mínimo de un 50% sobre el cálculo de producción y ventas trimestral, ya que para la transformación de esta materia prima requiere un proceso para estar en condiciones para transformarlo en el producto final.

Descripción técnica del producto (bien o servicio) en donde se detalla las características para evocar los actividades, infraestructura y recursos adicionales que se necesitan. Por ejemplo, el tipo de maquinaria. En otras palabras, la intención es visualizar los diferentes procesos que se requieren desde la concepción del servicio hasta su entrega al cliente final.

El proceso de reciclaje de cartón paso a paso.

Cuando el cartón llega a la planta, el primer paso consiste en separar los residuos por tipología y, sobre todo, por grosor. Una vez el cartón está clasificado se compactan en unos bloques o *balas* que facilitan su almacenaje. En la Figura 22., se puede observar dicho proceso.



Figura 22. Embalaje de cartón. Fuente: iStock (2019).

Después, el cartón se somete a un proceso de «plastificación» en el que se le añaden diferentes sustancias con dos objetivos:

- El primero, intentar separar y recuperar el máximo número de fibras de papel «puras».
- El segundo, eliminar sustancias como pegamentos, grapas, tinta, etc.

Este proceso de centrifugado/triturado se hace dentro en una máquina que se llama *pulper*. El objetivo es conseguir una especie de «pasta» que, después, se calienta y se amasa en una batidora industrial. La Figura 23., da una idea de las maquinas usadas para dicho proceso. En este proceso el cartón pasa por una trituradora y por diferentes filtros en los que pierde el metal, la tinta o el plástico adherido.



Figura 23. Transformación del cartón. Fuente: máquina para reciclar tomado de Maquinaria para el reciclaje – Diamar – Cuchillas Industriales de alto rendimiento (2019).

Cuando la pasta de cartón y papel está completamente lavada y libre de contaminantes, las fibras resultantes se separan por longitud. La celulosa corta tiene un porcentaje de reutilización menor, ya que únicamente se usan para imprimir periódicos. La celulosa larga se emplea para fabricar cartón, *packaging*, cajas, folios, etc.

Para acabar, la pasta de papel se introduce en una máquina donde se afina, se prensa, se seca y se bobina hasta obtener diferentes calidades, como la que se observa en la Figura 24. Si el proceso se repite varias veces, obtendremos una masa cada vez más fina y parecida al papel original, aunque con algunas impurezas.



Figura 24. Producción de cartón. Fuente: producción de cartón tomado de Ecología Verde (Isan, 2017).

En la Figura 25, se puede observar otro tipo de máquina que se utiliza a la vez en dicho proceso de selección del cartón a reciclar, a la vez que muestra algunas de las características, y la calidad de la papelería que se desarrolla con esta máquina (Curto-Grau, 2012).



Figura 25. Maquinaria. Fuente: Maquinaria tomado de Ecología Hoy (González, 2019).

Tabla 3. Mercado Objetivo de las 3 R's.

Conceptos	Cantidades	Valor Unitario	Valor Total
Máquina de prensado	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Maquina pulper	1	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
Insumos transformación MP estibas	10	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Insumos para producto final (Varios)	-	\$ 40.000	\$ 400.000
		\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
		TOTAL	\$ 21.900.000

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 3., es una aclaratoria de cómo es que se distribuyen cada una de los valores de la puesta en marcha de la maquinaria necesaria para dirigir por una buena guía la idea de negocio que se plantea. Con esta no solo se tiene en cuenta que maquinaria es necesario adquirir, sino a la

vez, que insumos son necesarios tener en mente para hacer surgir cada una de las ideas propuestas, con base en la necesidad de los individuos involucrados.

Ahora bien, ésta sería la proyección de distribución en planta la cual será del 80%, tomando en cuenta toda la maquinaria y el espacio suficiente que se requiere para la transformación de este producto, otro 20% será para la elaboración de los productos a distribuir; como serán bolsas, cuadernos, agendas, utensilios y demás productos elaborados por nuestra empresa. El 20 % restante es para lo que se requiera en el proceso.



Figura 26. Logística y almacenamiento. Fuente: Procesos logísticos en empresas – RFID POINT tomado de (RFID Point, 2010).

Ya teniendo en cuenta esto, ahora es indispensable poner en marcha una idea de la logística e inventario que debe llevarse a cabo dentro de la empresa, y es por ello que la Figura 26., muestra cómo es que se debe tener presente la calidad de las acciones a imponer dentro de la empresa, pero a la vez, de hacer necesaria la puesta en marcha de dichas acciones a través de la organización de la empresa, que es lo que se plantea a continuación.

Organigrama.

La Figura 27., resume de manera generalizada, como es que se van a clasificar cada uno de los cargos dentro de la misma, pero a la vez, se busca entender el organigrama de la empresa:

Las 3 R's: Reduce-Recicla-Reúsa, para sobre ello, concretar cómo es que se deben entender las diferentes funciones de cada una de las personas que componen la empresa.

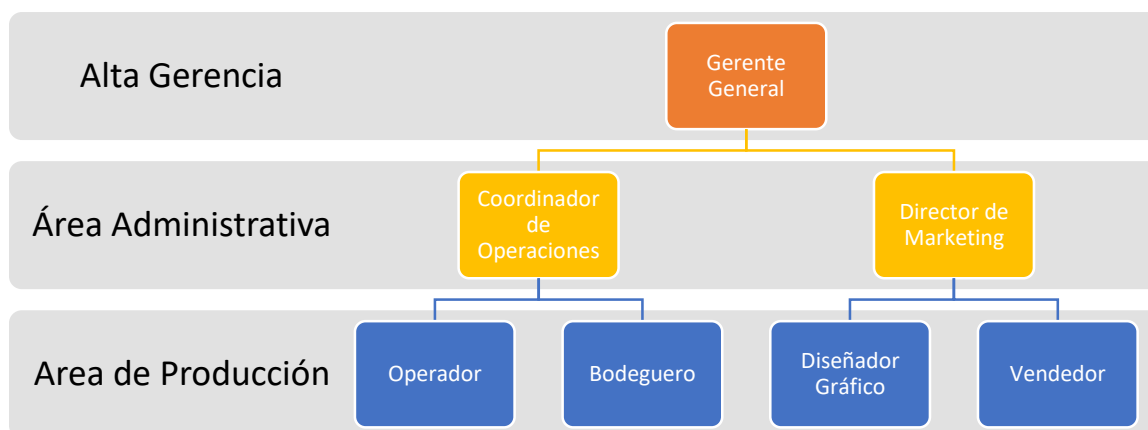


Figura 27. Organigrama de las 3 R's. Fuente: Elaboración propia.

Cargos y funciones.

Tabla 4. Cargos y funciones de la empresa: "Las 3 R's: Reduce-Recicla-Reúsa".

Cargo	Funciones
Gerente General	Encargado de gestionar los diferentes procesos de la empresa. Busca desarrollar estrategias de posicionamiento del producto en el mercado. Pretende analizar las posibilidades que se tienen y los mercados en los que se va a incursionar. Desarrolla las habilidades necesarias dentro de su grupo de trabajo para alcanzar los objetivos propuestos.
Coordinador de Operaciones	Determina la manera en la que se debe llevar a cabo la producción dentro de la empresa. Comprende y analiza cada una de las acciones que se deben llevar a cabo para resolver los inconvenientes dentro del área

Tabla 4. *Cargos y funciones de la empresa: “Las 3 R 's: Reduce-Recicla-Reúsa”.*

Cargo	Funciones
Director de Marketing	<p>de producción. Organiza cada uno de los procesos de producción que se llevan a cabo dentro de la empresa con el fin último de optimizarlos.</p> <p>Desarrolla las diferentes estrategias de posicionamiento del producto en el mercado. Lleva a cabo la segmentación del mercado a fin de proponer metas claras en lo que respecta a las ventas. Crea estrategias de publicidad para la empresa.</p>
Operador	<p>Es el encargo de llevar a cabo todo el proceso de producción dentro de la empresa. Se encarga a la vez del proceso de calidad de los productos fabricados. Desarrolla estrategias de procesos de producción en los que busca la eficiencia en medio de la fabricación de los diferentes productos.</p>
Bodeguero	<p>Es el encargado de llevar a cabo cada una de las estrategias de inventario para tener siempre productos en stock. Se encarga de la recepción, preparación y envío de los pedidos que se le hacen a la empresa. Es el encargado de comunicar a la gerencia las cifras de bodega de los productos.</p>
Diseñador Gráfico	<p>Es el encargado de la construcción de la imagen de la empresa y de cada uno de los productos que allí se ofertan. Desarrolla cada una de las estrategias visuales que se llevan a cabo para generar la publicidad específica tanto de la empresa como de los productos.</p>
Vendedor	<p>Es el que pone en contacto al cliente con el producto y se encarga de llevar a cabo los pedidos de los diferentes productos que se comercializan en el mercado objetivo.</p>

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 4., representa como es que se dan cada una de las funciones de los implicados en la empresa, o de los cargos que tienen a su haber cada una de las personas que van a ser parte de la

organización, para con ello, centrar las bases de las responsabilidades, los derechos y los deberes para con los clientes, y para con la empresa misma.

Sueldos y costos parafiscales.

Así como en la tabla anterior se establecían cuáles eran las funciones a los cargos que se encontraban dentro de la empresa, la Tabla 5., propone los sueldos y los parafiscales a pagar, que son los gastos operativos de la empresa, para con ello, concretar cuáles son los pagos que se deben realizar, y poner así un punto de equilibrio para la organización en materia de finanzas y contabilidad.

Tabla 5. *Sueldos y parafiscales de la empresa: “Las 3 R 's: Reduce-Recicla-Reúsa”.*

Cargo	Sueldo	Parafiscales	
		Salud 12.5%	Pensión 16%
Gerente General	\$ 3.500.000	\$ 437.500	\$ 560.000
Coordinador de Operaciones	\$ 2.600.000	\$ 325.000	\$ 416.000
Director de Marketing	\$ 2.300.000	\$ 287.500	\$ 368.000
Operador	\$ 900.000	\$ 112.500	\$ 144.000
Bodeguero	\$ 900.000	\$ 112.500	\$ 144.000
Diseñador Gráfico	\$ 1.200.000	\$ 150.000	\$ 192.000
Vendedor	\$ 1.000.000	\$ 125.000	\$ 160.000

Fuente: Elaboración propia.

Constitución y Registro de la Empresa

El tipo de sociedad más adecuada para la empresa es la Sociedad por Acciones Simplificada, porque por medio de esta la empresa se puede constituir por una o varias personas, quienes serán

responsables solo hasta el monto de la inversión inicial. Además, esta sociedad por naturaleza siempre será comercial, independientemente de las actividades previstas en su objeto social.

Para registrar la empresa primero se debe consultar el nombre, esto se realiza en la página web de Cámara de Comercio. Luego se procede a realizar los pasos siguientes:

1. Registrar el código CIIU para “Las 3 R 's: Reduce-Recicla-Reúsa”, el código correspondiente a su actividad es 0163 (no tiene costo).
2. Uso del suelo (no tiene costo).
3. Matricula Mercantil, tiene un costo correspondiente a su valor de nuestro valor suscrito es de treinta millones (30.000.000) se debe pagar \$437.700.
4. Escritura Pública: La empresa por ser una entidad con menos de 10 trabajadores y con activos inferiores a 500 SMMLV, debe realizar una Escritura Pública que tiene un valor de \$234.000 y este documento se demora tres días mientras se hace todo el proceso de firmas, copias, envíos.
5. Descargar el formulario del Registro Único Tributario (RUT), donde se debe diligenciar y enviar a la DIAN con el fin de que le aprueben su RUT.
6. Para los documentos mencionados anteriormente debe adjuntar la cédula de quien realiza el trámite y todos los documentos mencionados anteriormente.

Después de cumplidos los anteriores pasos en Cámara de Comercio, la empresa obtendrá:

- Registro Mercantil.
- Asignación de NIT.
- Matricula de Industria y Comercio.
- Notificación de apertura del establecimiento a Planeación Municipal.

- Registro Mercantil y/o Certificado de Existencia y representación Legal.

Localización de la Empresa

El espacio donde se pretende llevar a cabo la actividad propuesta es la localidad de Kennedy, concretamente en Kennedy central, en la zona comercial de la carrera 78 b entre las calles 26 sur y la avenida primero de mayo, ya que este es un sector que siempre se ha identificado como una zona en la que el segmento del mercado dispuesto para la empresa se encuentra en gran medida, y al mismo tiempo, es evidente que es un punto de congregación de una gran cantidad de personas, lo que lo convierte en un potencial mercado para influir en dicha actividad.

Por otra parte, es un sector de grandes zonas residenciales, donde a la vez se encuentran instituciones educativas variadas, que van desde los colegios privados y públicos de básica primaria y secundaria, así como una serie de institutos de diversa índole educativa, lo que lo convierte a la vez en un sector de amplio espectro, en el tipo de productos que se quieren comercializar. En la Figura 28, se puede observar la ubicación dentro de la localidad en la cual se piensa llevar a cabo la primera inmersión de mercado en la venta de los artículos producidos.

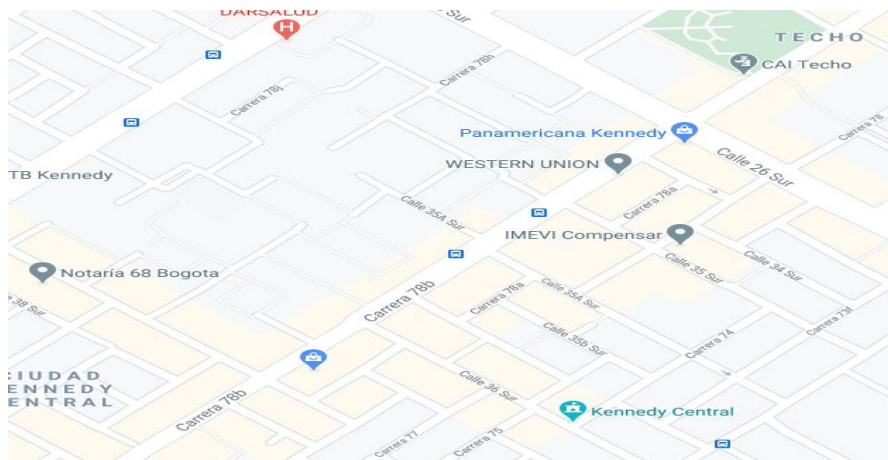


Figura 28. Localización de la empresa: “Las 3 R’s: reduce-Recicla-Reúsa. Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, se pueden llegar a establecer unas ventajas y unas desventajas de la ubicación propuesta para la empresa, los cuales se pueden leer en la Tabla 6., que se muestra a continuación, y que es el resumen de lo analizado en lo que respecta a la puesta en marcha de este tipo de acciones.

Tabla 6. *Ventajas y desventajas de la localización de la empresa: “Las 3 R 's: Reduce-Recicla-Reúsa”.*

Ventajas	Desventajas
Es un lugar de amplio comercio, lo que posibilita la llegada de gran cantidad de personas al local de ventas.	La seguridad de la zona es una de las situaciones que aquejan la puesta en marcha de la actividad en este sector.
El acceso vial es excelente para los proveedores de la industria, y de la planta de fabricación.	La competencia es elevada, debido a la cantidad de empresas que comercian con productos similares.
Cuenta con una amplia cantidad de instituciones educativas que pueden ser la base de la construcción de nuevas oportunidades de ventas para la empresa.	Existe dentro del sector una oferta de productos sustitutos de los que se ofrecen dentro del mercado, lo que lo convierte en un potencial problema para las ventas.
El estrato social de la zona en mención da para entender que existe una capacidad adquisitiva, que le permite a los individuos consumir los productos fabricados.	Muchas de las instituciones educativas son de carácter informal, lo que implica que la relación entre los estudiantes no es tan cercana, lo que impide la venta de productos dentro de este tipo de clientes.
Es una amplia zona residencial en la que se llevan a cabo una serie de actividades comunales, lo que da paso a que sea un potencial cliente para la empresa en materia de consumo de productos reciclados.	Las contingencias distritales en lo que respecta a las medidas con respecto a la pandemia, han desmejorado el comercio en la zona, lo que posibilita que las ventas sean bajas en los primeros momentos de la puesta en marcha de la empresa.

Fuente: Elaboración propia.

Atributos y Beneficios del Producto o Servicio a Ofrecer al Mercado

- Se reduce el plástico en los supermercados, grandes o pequeños con el uso de bolsas para llevar sus compras, esto ayuda sustancialmente en el medio ambiente.

- Eliminar de forma gradual los envases de un solo uso (ej. Bolsas de plástico, sobre envasado, botellas de plástico, bandejas de poliestireno, etc.).
- El uso de empaques, vasos, platos y demás utensilios se están haciendo más comunes. Esto es de gran importancia ya que hay numerosos eventos diariamente que con el uso del plástico hacen que la reducción de este material no tenga fin; pero gracias a estos nuevos artículos creados con cartón está más cerca la meta de erradicarlos por completo.
- Poco a poco Grandes empresas están cambiando su manera de empaque de productos, ya que ven la importancia de utilizar este material que trae muchos beneficios en el cuidado del planeta.
- Responsabilidad ampliada del productor. Los supermercados deben asumir completamente su responsabilidad (social y medioambiental) respecto al ciclo de vida completo de sus productos y envases, y exigir lo mismo a los proveedores.
- La creación de manualidades realizadas con cartón, ya sea para niños o adultos, es de gran utilidad ya que se aprovecha de este recurso, se le da un excelente uso y ayuda con la formación y entretenimiento de estas personas.
- Además, la elaboración de agendas y útiles escolares es de gran beneficio ya que ayuda a la reducción de costos y con el medio ambiente.
- Respecto a las canecas de cartón son indispensables para el uso en colegios, oficinas y demás lugares que se implementen de manera progresiva, ya que su uso es adecuado en cualquier lugar.

Grupo objetivo del proyecto

Nuestro proyecto tiene como finalidad ofrecer productos de bajo costo con originalidad, La población en general puede ser partícipe a la hora de comprar ya que van a hacer diseños para todo tipo de segmentos (empresas, eventos, fiestas infantiles, jóvenes etc.) donde el cliente pueda obtener su producto con confiabilidad de que es un producto barato, pero con calidad. Así, la Tabla 7., tiende a describir los puntos clave que se presentan sobre los grupos objetivos y sus características.

Tabla 7. *Grupos objetivo del proyecto.*

Grupo objetivo	Características
Padres de familia	Son los encargados de adquirir productos que se pueden reutilizar en las labores de la casa y en el trabajo o lugar de estudio de los hijos.
Usuarios de productos cosméticos y de aseo	Individuos que tiene la facilidad de adquirir productos de belleza que por lo general se relacionan con cremas y demás productos similares. Pero a la vez en productos de aseo, como por ejemplo limpia pisos, jabones o cremas.
Organizadores de eventos	Son los encargados de tener a la mano siempre productos decorativos para fiestas y demás, por ellos son un grupo que puede ser bastante importante en lo que respecta a la cantidad de beneficios económicos que pueden ser buenos para la empresa.
Comunidad educativa	Cada una de las personas que tienen relación con el contexto pedagógico pueden hacer parte del grupo que se cree son los consumidores directos de juegos pedagógicos para niños en su primera infancia.

Fuente: Elaboración propia.

Y es como en definitiva, en la tabla 8 se muestran los grandes grupos de consumidores de los productos que se planean poner en el mercado, y con ellos, cuales son los tipos de productos que

cada segmentación de consumo, con los que se llevará a cabo una estrategias de inclinación de dichos artículos y situaciones.

Tabla 8. *Grupos de consumidores.*

Grupo de Consumidores	Envases de cosméticos	Material de eventos	Manualidades	Agendas libretas	Vasos, platos	Bolsas
Agencias de eventos sociales y decoración de fiestas		X		X	X	X
Tiendas infantiles			X	X		X
Instituciones educativas			X	X		X
Jugueterías			X	X		X
Librerías			X	X		X
Papelerías y misceláneas	X	X	X	X		X
Restaurantes					X	X
Bares, Cafés					X	X
Supermercados		X			X	X
Empresas de producción de envase de productos de belleza	X					X

Fuente: Elaboración propia.

Segmentación del Mercado

Al momento de hablar de la necesidad de segmentar el mercado, se está dando por sentado, que es importante saber a quién van dirigidos cada uno de los productos que se van a lanzar al mercado, pero sobre todo entender hacia quien van dirigidas las estrategias de marketing de atracción y idealización de los clientes. Para ello, la Tabla 9., es un claro modo de visualizar con mayor sencillez cada uno de los segmentos encontrados, pero a la vez, de cuáles son las características que tienen para llegar a ellos con una mayor posibilidad de venta de los artículos.

Tabla 9. *Tipo de segmentación.*

Segmentación	Características
Generacional	Se puede decir que los productos que se ofrecen dentro de la empresa son aquellos individuos que son padres de familia y sus familias, son los consumidores directos de este tipo de productos, pues ellos son los que siempre tienen en cuenta este producto para sus hogares, sitios de trabajo y colegios.
Demográfica	Todo aquel individuo que haga parte del grupo generacional antes descrito y que tenga sus actividades cotidianas dentro del ámbito urbano, y en concreto de ciudades capitales, son aquellos a los cuales va dirigido cada una de las propuestas que aquí se lanzan.
Económica	Se cree que los estratos medios son los que más pueden llegar a consumir este tipo de productos, ya que sobre ellos recae la actividad que se ha venido describiendo, como por ejemplo las fiestas, los lugares de estudio, los sitios de trabajo, entre otros.

Fuente: Elaboración propia.

A partir de nuestro entorno vamos a definir un público, comenzaremos en nuestro Departamento, en puntos estratégicos hasta que se consiga estar en una zona de mercado global.

A continuación, se describen dichos puntos estratégicos y se relacionan en proporción en la

Figura 29.:

- Fábricas de cosméticos.
- Instituciones educativas.
- Restaurantes, casinos, cafeterías.
- Organizadores de eventos.
- Misceláneas, papelerías, panaderías, jugueterías.

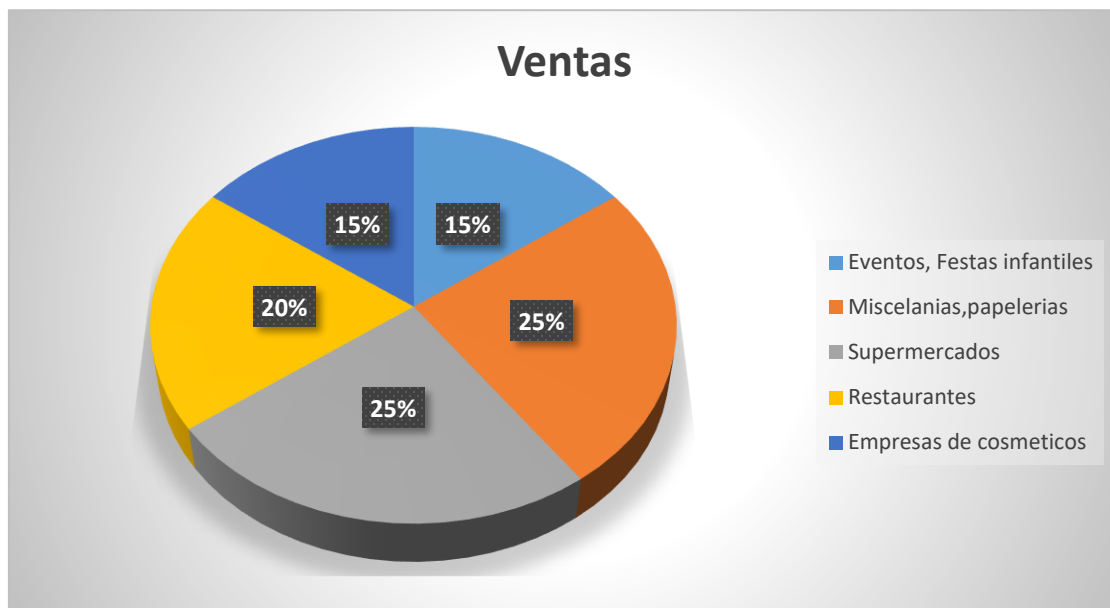


Figura 29. Proyección de ventas: “Las 3 R’s: reduce-Recicla-Reúsa. Fuente: Elaboración propia.

Competencia

Para este proyecto, debemos realizar un análisis hacia la competencia, conociendo los puntos de vista diferentes del mercado conociendo bien sus altos bajos, Después de analizar el entorno político, social, tecnológico, ecológico y legal; el comportamiento de los competidores, los riesgos en ese sector, el ambiente interno y las fortalezas y debilidades de la organización se aprovecha para ser más creativos e innovadores.

El primer punto: Identificar la competencia (aquí analizar los posibles competidores que están en el sector o región donde ambicionamos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como entidades que satisfacen la misma necesidad que ideamos.

Hoy por hoy existen varias entidades, fundaciones, organizaciones o emprendedores que manejan y satisfacen las necesidades que prometemos satisfacer, siendo el cuidado del planeta,

los recursos naturales y el aprovechamiento de los desechos (cartón), ha hecho de este importante tema algo universal.

Separadamente de esto, se debe tener sumo cuidado ya que la competencia también es un punto a favor para nosotros; donde nos da la oportunidad de: analizarla, estudiarla, estudiar a los consumidores, que siente sobre sus productos. Encontrar el punto débil es la estrategia primordial

En la actualidad existen varias entidades, fundaciones, organizaciones o emprendedores que manejan y satisfacen las necesidades que nosotros buscamos satisfacer, ya que el tema del cuidado del planeta, los recursos naturales y el aprovechamiento de los desechos (el cartón), ha hecho de este tema algo universal.

Aparte de esto, debemos tener claro, que la competencia también es un punto a favor para nosotros; donde nos da la oportunidad de:

* Poderla analizar, ampliar nuestra visión, escuchar y ver los consumidores, que piensan y si están satisfechos con estos productos.

Algunas entidades o competencia se describen en la Tabla 10.

Tabla 10. *Grupos objetivo del proyecto.*

Competencia	Actividades
Cartones de Colombia S.A.S.	Se encarga directamente de la fabricación de cartón, pero tiene un porcentaje elevado de reciclaje de cartón utilizado en la industria fabril colombiana. No desarrollan actividades concretas de fabricación de productos reciclados de este material.
Recicla y recicla Ltda.	Se encargan de reciclar productos relacionados con el papel, por ende, dentro de este grupo, perfectamente, el cartón es uno de estos productos. Se encargan a la vez de ofertar dentro del mercado papel reciclado de alta calidad para las empresas.

Tabla 10. Grupos objetivo del proyecto.

Competencia	Actividades
Planta de Reciclaje “La María”	Es una planta que se encarga del reciclaje directamente. Es decir, trata los materiales, pero no produce algún tipo de producto de ellos.
Papeles S.A.S.	Se encarga reciclar papel, pues es su actividad principal, ya que exporta cerca del 50% de sus productos, que es papel reciclado, al exterior, dentro de los países que se encuentran están Ecuador, Panamá y Perú.

Fuente: Elaboración propia.

Entre otras:

- Fundación Planet Colombia.
- Cajas y cartón nuevo milenio.
- Panamericana de corrugados.
- Carvajal.
- Darnel Colombia: Envases desechables.
- Chatarrería Renmar: Primer Proceso del cartón.
- Piel para renacer

Todas las anteriores manejan y están enfocadas en el reciclaje de cartón y realizar productos con este material, pero están enfocados en su mayoría a solo un segmento de los muchos que se pueden explotar.

Nosotros como grandes emprendedores tenemos la ventaja de tomar este material desde su recolección, transformación y así procesarlo a los diferentes productos que deseamos ofrecer en el mercado (Gravicov, 2019). La Figura 30., explica de manera correcta como es que se da esta

relación entre la ventaja de trabajar con el cartón, y la manera en la que se re-ofrece como un nuevo producto en el mercado, por medio de su reciclaje.

9 Graficov Portafolio Políticas In

¿QUIENES NOS ENCARGAREMOS DE TU PROYECTO?

Somos una industria familiar Colombiana con 25 años de experiencia, apasionada por cumplirle a nuestros clientes y hacer que entreguen orgullosos una pieza innovadora con la que presentarán sus productos, servicios o simplemente le recordarán a sus compradores lo importantes que son para ellos.



Diseño

Sabemos que quieres algo diferente para tu marca, por eso estamos dispuestos a asesorarte en la creación o el diseño de tu nueva herramienta publicitaria.



Prerensa

Tenemos la experiencia para adecuar correctamente tu diseño a la producción, asegurando que obtendrás la calidad esperada.



Producción

Contamos con la planta de producción que realizará tus proyectos, por eso podemos tomar decisiones y atender solicitudes especiales ágilmente.

ELLOS TAMBIEN CONFIAN EN NOSOTROS

Figura 30. Graficov. Fuente: Graficov (2019).

Aliados Clave del Modelo de Negocio.

El Ministerio de Comercio, la asociación de las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia (ACOPI). Es una fundación que apoya el crecimiento y desarrollo de proyectos como el de las 3R. Esta es una oportunidad para que nuestro proyecto tome marcha. La Figura 31., muestra de manera general la estrategia de Tienda Online, en lo que respecta a la distribución de los productos que se pretenden poner en el mercado de manera inmediata.

Inicio Papeleras para Baño Papeleras para Pañales Papeleras Originales Papeleras de Oficina Papeleras Metálicas Papeleras Urbanas

◆ Tienda Online de Papeleras ◆

Indice de Contenido [Mostrar]

Esta es tu papelería online. ¡La mejor tienda de papeleras que encontrarás en la web!
¿También buscas comprar cancheros? Aquí encontrarás los mejores precios online.



PAPELERAS ESCRITORIO

VER PRODUCTOS



PAPELERAS METALICAS

VER PRODUCTOS



PAPELERAS INFANTILES BARATAS

VER PRODUCTOS

Figura 31. Tienda Online. Fuente: Tienda Online (2020).



Figura 32. Juguetes Recicladoss. Fuente: Juguetes Recicladoss (2020).

Por su parte, la Figura 32., muestra a Juguetes Recicladoss, como la segunda opción en lo que respecta a los Aliados claves de la empresa, lo que implica que ellos, pueden comercializar los productos de la empresa como una nueva manera de llegar a los clientes potenciales.

El gobierno y el sector privado se unieron para firmar una Alianza por el Reciclaje Inclusivo que permitirá mejorar las condiciones de este segmento de la población. Como un primer paso hacia una nueva estrategia nacional para reorientar la política de residuos sólidos, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, en un trabajo conjunto con los Ministerios de Ambiente, Comercio, Trabajo y Salud, la Asociación Nacional de Recicladoss y la empresa privada a través de Cempre –Compromiso Empresarial por el Reciclaje- y la Andi– Asociación Nacional de Empresarios, firmaron la alianza.

Otros aliados serán:

- MovimientoRe.
- Bodegas reciclaje.
- Andi: Cámara de la industria de pulpa, papel y cartón.

- Cosméticos Vogue.
- Juan Valdez.
- Oma.
- Pepe ganó.
- Panamericana.
- Andrés carne de res, Entre otras.

Se diseñarán estrategias de sensibilización para el uso de este material, actividades de reciclaje, diseño y clasificación, tratamiento, depósito y reutilización de los residuos sólidos.

Entre otras, se establecerán alianzas estratégicas desde su punto inicial, tanto como para recolección, venta y suministro de este material.

Estrategias de Mercadeo

Existen estrategias de mercadeo tanto tradicionales como digitales que permitan comunicar y cautivar un mercado específico, se debe proponer al menos una acción por tipo de estrategia, como se puede ver en la Figura 33.

- Estrategia de comunicación.
- Estrategia de Posicionamiento.
- Estrategia de Diferenciación.

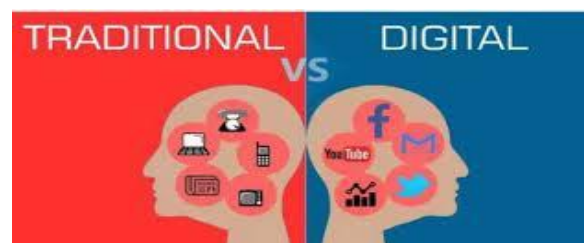


Figura 33. Marketing. Fuente: Marketing Tradicional – CMA Comunicación (2020).

- Estrategia de comunicación.

Canales de comunicación eficaces, Contenidos web creativos, blog de la página, proporcionar nuestros seguidores, compartir el producto, Facebook, Twitter. Instagram, cada uno de ellos se relaciona en la Figura 34.



Figura 34. Marketing. Fuente: Marketing Tradicional – CMA Comunicación (2020).

- Estrategia de posicionamiento.

En nuestra empresa le daremos un excelente servicio a los clientes, credibilidad confiabilidad, calidad, etc. Es así como se busca posicionar a la empresa a través de la implementación de estrategias que generen valor agregado a los productos, los cuales se pueden extraer de los componentes del reciclaje del cartón, que se traduce a la vez en la ventaja competitiva con la cual se puede llegar a concluir estrategias adecuadas a las necesidades de los individuos. Esto es lo que se muestra en la Figura 35.

Estrategia de posicionamiento	Posicionamiento publicitario con Google Ads	Marketing Digital
		Construcción de Algoritmos
		Posicionamiento Web
	Creación de estrategias de ventajas competitivas	Promociones por publicidad en redes sociales
		Presencia en mercados
		Presencia en los mercados de grandes superficies

Figura 35. Estrategias de posicionamiento. Fuente: Elaboración propia.

- Estrategia de Diferenciación.

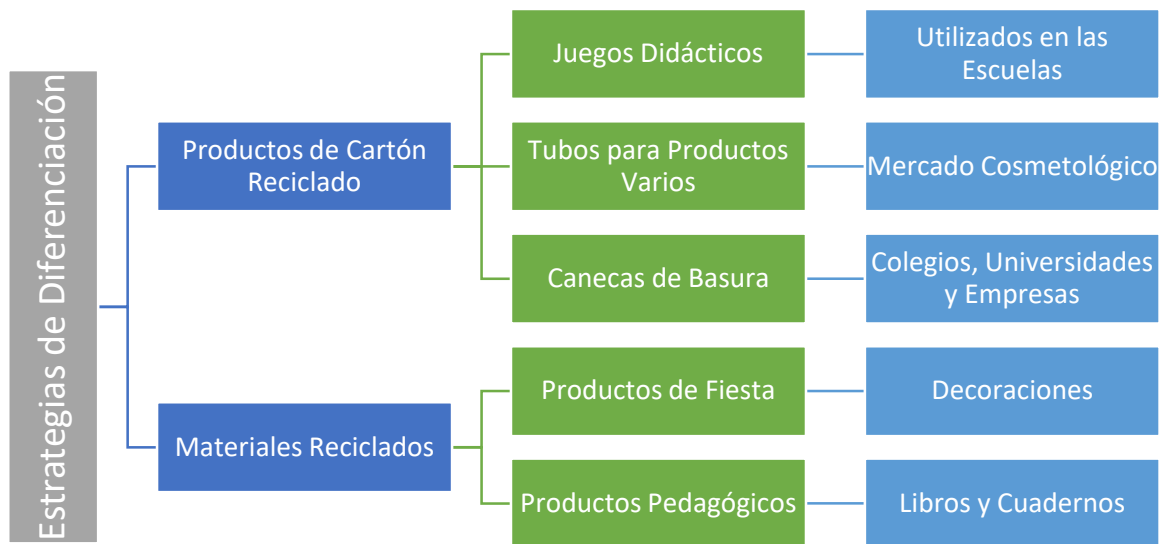


Figura 36. Estrategias de diferenciación. Fuente: Elaboración propia.

Así, la Figura 36., no es otra cosa que la estrategia de diferenciación de la empresa con respecto a otros productos que se encuentran dentro del mercado de artículos reciclados.

Entonces, la Tabla 11 resumen todas las estrategias de mercadeo que se plantearon en las figuras anteriores, y es la que concentra toda la manera en la que se van a encargar los implicados en el plan de marketing de la empresa, para con ello, lograr una mejora de las acciones al interior de las 3 R's.

Tabla 11. *Estrategias de mercadeo.*

Estrategias de mercado	Tradicionales	Digitales
Estrategia de comunicación	Periódicos	Diseño web
	Buzoneo	Publicidad en redes sociales
	Visitas	Empresas y colectivos
Estrategia de Posicionamiento	Radio	Diseño gráfico
		Valor del producto (esencia)
		Marca
Estrategia de Diferenciación	Patrocinio	Google (líder en un sector)
		crear ventaja competitiva mejorar un servicio existente

Fuente: Elaboración propia.

Además, Social Media: deberá describir la estrategia y acción desarrollando los contenidos a manejar en redes sociales. (YouTube, LinkedIn, Facebook, Twitter), se debe describir el propósito de cada acción dentro del proyecto de emprendimiento social.

- Imagen de la marca y eslogan seleccionado por el grupo.
- Presentación del enlace del Wix con todos los elementos solicitados.
- Imagen de marca y slogan.
- Vínculos de información de la empresa y sus productos o descripción del servicio.
- Vínculos de contacto con el prospecto, se puede solicitar Login al navegante.

- Vínculos a las redes sociales: a los perfiles y grupos.
- Vincular al Wix el blog que debe contener las acciones seleccionadas a aplicar en el proyecto de emprendimiento social.

Proyecciones Operativas y Financieras

Para definir las proyecciones de ventas se parte analizar el comportamiento actual de demanda, con el objetivo de determinar el volumen de productos bienes o servicios que se estaría dispuestos a adquirir, en este sentido, se parte por la recopilación de datos sobre sus gustos, preferencias, motivos de compra y costumbres. En el caso que el producto o servicio, sea el sustituto de uno actual se puede tomar datos sobre las proyecciones de consumo actual de dicho producto o servicio. El objetivo es sustentar con cifras la existencia de un mercado real.

- La población objetiva se medirá por número de empresas que son en este caso el foco de la empresa
- El consumo se establece por toneladas de cartón en este caso que es la materia prima principal de la empresa y se establece un precio promedio por gramo \$50 pesos.

Equipos de oficina

Como su nombre lo indica se relaciona los elementos que se necesitan para la operatividad de los cargos administrativos. En este sentido, lo que se muestra en la Tabla 12, no es otra cosa que cada uno de los equipos que se necesitan para poner en marcha la idea de negocio propuesta hasta el momento.

Tabla 12. Descripción de equipos de oficina de la empresa: “Las 3 R’s: Reduce-Recicla-Reúsa”

Conceptos	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Escritorios	3	\$ 560.000	\$ 1.680.000
Computadores	3	\$ 3.200.000	\$ 9.600.000
Sillas	3	\$ 120.000	\$ 360.000
Punto de Pago	1	\$ 256.000	\$ 256.000
Mesa de Trabajo	2	\$ 145.000	\$ 290.000

Máquinas de Corte	1	\$ 2.190.000	\$ 2.190.000
Estantes	10	\$ 56.000	\$ 560.000
Paneles de División	25	\$ 35.000	\$ 875.000
		TOTAL	\$ 15.811.000

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13. *Cálculo de la demanda.*

Población objetivo	50 empresas
Consumo promedio (mensual o anual)	5 toneladas al mes
Total consumo	60 toneladas al año
Porcentaje de captura (% de mercado al que desean llegar)	20% Mercado nacional
Total demanda potencial	50%

Fuente: Elaboración propia.

Los meses en los que evidenciamos proyecciones de ventas más altas corresponden a los meses donde se realizan celebraciones o se presentan festividades que generan un incremento en la demanda como marzo regreso al colegio, mayo mes de la madre, julio vacaciones, septiembre amor y amistad, noviembre vacaciones diciembre festividades fin de año y vacaciones. En la Tabla 13, se observa esto claramente.

Año a año se proyecta un incremento de 25%, mes a mes se establecen proyecciones diferentes debido al aumento de demanda en algunos meses. Ante esto, la Tabla 14., muestra de manera correcta como es que se dan estas proyecciones en números, y más en lo que tiene que ver con el balance general de la empresa, y con ello, lograr que se observe de manera correcta como es que funciona la empresa desde su parte financiera, y sobre todo como el área de

marketing traduce las estrategias que se piensan poner en marcha con respecto a los beneficios económicos esperados.

Tabla 14. *Proyecciones de ventas.*

	Año 1	Año 2	Año 3
TOTAL	\$ 500.000.000	\$ 625.000.000	\$ 781.500.000
Enero	\$ 25.000.000	\$ 31.250.000	\$ 39.075.000
Febrero	\$ 50.000.000	\$ 62.500.000	\$ 78.150.000
Marzo	\$ 40.000.000	\$ 50.000.000	\$ 62.520.000
Abril	\$ 40.000.000	\$ 50.000.000	\$ 62.520.000
Mayo	\$ 50.000.000	\$ 62.500.000	\$ 78.150.000
Junio	\$ 40.000.000	\$ 50.000.000	\$ 62.520.000
Julio	\$ 50.000.000	\$ 62.500.000	\$ 78.150.000
Agosto	\$ 25.000.000	\$ 31.250.000	\$ 39.075.000
Septiembre	\$ 50.000.000	\$ 62.500.000	\$ 78.150.000
Octubre	\$ 40.000.000	\$ 50.000.000	\$ 62.520.000
Noviembre	\$ 40.000.000	\$ 50.000.000	\$ 62.520.000
Diciembre	\$ 50.000.000	\$ 62.500.000	\$ 78.150.000
	500.000.000	625.000.000	781.500.000

Fuente: Elaboración propia.

Precio de Venta

Se debe presentar el precio de venta que se tendrá para el producto o servicio. Desde la perspectiva de costos el precio de venta deberá permitir los costos fijos y variables de la empresa y dejar un margen de utilidad. No obstante, es necesario considerar otros aspectos como:

- El precio promedio de productos sustitutos o productos similares en el mercado
- El precio estimado que estarían dispuestos a pagar por el producto en el mercado
- Las estrategias de mercadeo enfocadas al precio

Precio promedio; Las unidades se establecen con un peso promedio de 100 gramos a un costo por gramo de \$50 precio venta x unidad \$5.000. La Tabla 15, muestra al detalle los costos y el punto de equilibrio que se quiere en la empresa.

Tabla 15. *Punto de equilibrio.*

COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
Suministros.	\$ 40.000.000	Materia prima.	\$ 90.000.000
Alquiler u otros arriendos.	\$ 20.000.000	Comisiones de agentes comerciales.	\$ 25.000.000
Seguros.	\$ 10.000.000	Gastos de envío.	\$ 10.000.000
Gastos de administración.	\$ 5.000.000	TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 125.000.000
Impuestos.	\$ 5.000.000		
Mano de obra	\$ 20.000.000		
TOTAL COSTO FIJOS	\$ 100.000.000,00		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16. *Ventas totales.*

VENTAS TOTALES	\$ 500.000.000
Año 1	
Total costos fijos	\$ 100.000.000
Total costos variables	\$ 125.000.000
Número de unidades	\$ 100.000
Costo total promedio unitario	\$ 225.000.000
Costo promedio unitario	\$ 2.250
Costo variable unitario	\$ 1.250
Precio de venta sin IVA	\$ 4.050
Precio de venta con IVA	\$ 950
Margen de utilidad promedio	\$ 275.000.000
Punto de equilibrio en unidades	\$ 26,6

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 16., establece cuales son las ventas que se esperan, y con ello, se crean las bases de lo que en materia financiera se quiere llegar a lograr con la empresa, para que se puedan concretar los objetivos propuestos.

Proyecciones Ingresos por Ventas

En las Tablas 17 y 18 se evidencian las proyecciones de ingresos por las ventas anuales y mensuales que se esperan en la empresa para poner en marcha las acciones estratégicas que se quieren llevar a cabo dentro de la empresa.

Tabla 17. *Proyecciones de ingresos por ventas.*

	Año 1	Año 2	Año 3
Total ventas	\$ 500.000.000	\$ 625.000.000	\$ 781.500.000
Descuentos por ventas	\$ 50.000.000,00	\$ 62.500.000,00	\$ 78.150.000,00
Ventas netas	\$ 450.000.000,00	\$ 562.500.000,00	\$ 703.350.000,00
% de ventas a contado	60%	50%	40%
% de ventas a crédito	40%	50%	60%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18. *Proyecciones de ingresos por ventas mensuales.*

	Proyección de Ventas por Meses*											
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Total, ventas	\$ 25	\$ 50	\$ 40	\$ 40	\$ 50	\$ 40	\$ 50	\$ 25	\$ 50	\$ 40	\$ 40	\$ 50
Descuentos por ventas	\$ 2.5	\$ 5	\$ 4	\$ 4	\$ 5	\$ 4	\$ 5	\$ 2.5	\$ 5	\$ 4	\$ 4	\$ 5
Ventas netas	\$ 22.5	\$ 45	\$ 36	\$ 36	\$ 45	\$ 36	\$ 45	\$ 22.5	\$ 45	\$ 36	\$ 36	\$ 45
% de ventas a contado	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
% de ventas a crédito	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: * millones

Capital de Trabajo

Una vez se pone en marcha un proyecto, se presenta diferencia de tiempo de producción, venta y cobro que hace que la empresa no siempre empiece a recibir dinero desde su apertura, sin embargo, si necesita recursos para responder a los costos y gastos presentes, así que es necesario contar con un flujo de caja, que permita solventarlos.

Contablemente el capital de trabajo es la diferencia entre activos y los pasivos corrientes. Entonces, para calcularlo, simplemente siga la fórmula: $NWC = CA - CL$. Los activos corrientes se refieren al efectivo en caja, inversiones financieras, cuentas por pagar y por cobrar, acciones, gastos, materias primas, valores, depósitos bancarios, transacciones bancarias y gastos prepagos. Por lo tanto, son los activos y derechos que pueden convertirse en efectivo a corto plazo. Los pasivos corrientes son todas las obligaciones que normalmente deben pagarse dentro de un año, como préstamos bancarios, deudas con proveedores internos y externos, provisiones y ciertas cuentas por pagar.

El capital de trabajo es un presupuesto inicial necesario para realizar las operaciones cotidianas antes de obtener ingresos suficientes que sirvan para cubrir los egresos. En general, entre otros, los recursos del capital de trabajo servirán para pagar los siguientes gastos:

- Remuneraciones del personal
- Materias primas e insumos
- Agua, electricidad
- Alquiler local
- Teléfono
- Internet
- Seguros
- Comisiones

- Publicidad
- Otros

El capital de trabajo se determinará elaborando el flujo de caja mensual para el primer año del negocio que se muestra en la Tabla 19.

Tabla 19. *Flujo de caja mensual.*

	Flujo de Caja por Meses*											
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Ingresos												
Ventas	\$ 25	\$ 50	\$ 40	\$ 40	\$ 50	\$ 40	\$ 50	\$ 25	\$ 50	\$ 40	\$ 40	\$ 50
Total, ingresos	\$ 25	\$ 50	\$ 40	\$ 40	\$ 50	\$ 40	\$ 50	\$ 25	\$ 50	\$ 40	\$ 40	\$ 50
Egresos												
Compra material prima e insumos	\$ 1,6	\$ 3,3	\$ 2,7	\$ 2,7	\$ 3,3	\$ 2,7	\$ 3,3	\$ 1,6	\$ 3,3	\$ 2,7	\$ 2,7	\$ 3,3
Remuneración personal operativo	\$ 0,9	\$ 1,8	\$ 1,4	\$ 1,4	\$ 1,8	\$ 2,7	\$ 1,8	\$ 0,9	\$ 1,8	\$ 1,4	\$ 1,4	\$ 1,8
Gastos generales de operación	\$ 0,5	\$ 1,1	\$ 0,9	\$ 0,9	\$ 1,1	\$ 2,7	\$ 1,1	\$ 0,5	\$ 1,1	\$ 0,9	\$ 0,9	\$ 1,1
Remuneración administrativos	\$ 0,3	\$ 0,6	\$ 0,5	\$ 0,5	\$ 0,6	\$ 2,7	\$ 0,6	\$ 0,3	\$ 0,6	\$ 0,5	\$ 0,5	\$ 0,6
Gastos de administración	\$ 0,2	\$ 0,4	\$ 0,3	\$ 0,3	\$ 0,4	\$ 2,7	\$ 0,4	\$ 0,2	\$ 0,4	\$ 0,3	\$ 0,3	\$ 0,4
Gastos financieros	\$ 0,2	\$ 0,4	\$ 0,3	\$ 0,3	\$ 0,4	\$ 2,7	\$ 0,4	\$ 0,2	\$ 0,4	\$ 0,3	\$ 0,3	\$ 0,4
Gastos de marketing	\$ 0,7	\$ 1,5	\$ 1,2	\$ 1,2	\$ 1,5	\$ 2,7	\$ 1,5	\$ 0,7	\$ 1,5	\$ 1,2	\$ 1,2	\$ 1,5
Otros gastos	\$ 0,3	\$ 0,6	\$ 0,5	\$ 0,5	\$ 0,6	\$ 2,7	\$ 0,6	\$ 0,3	\$ 0,6	\$ 0,5	\$ 0,5	\$ 0,6
Total, egresos	\$ 5	\$ 10	\$ 8,1	\$ 8,1	\$ 10	\$ 21	\$ 10	\$ 5	\$ 10	\$ 8,1	\$ 8,1	\$ 10
Flujo mensual (diferencia entre los ingresos y los egresos)	\$ 19	\$ 39	\$ 31	\$ 31	\$ 39	\$ 18	\$ 39	\$ 19	\$ 39	\$ 31	\$ 31	\$ 39

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20. *Saldos acumulados en miles.*

	E	F	M	A	M	JN	JL	A	S	O	N	D
Flujo mensual	\$ 19.937.500	\$ 39.875.000	\$ 31.900.000	\$ 31.900.000	\$ 39.875.000	\$ 18.400.000	\$ 39.875.000	\$ 19.937.500	\$ 39.875.000	\$ 31.900.000	\$ 31.900.000	\$ 39.875.000
Flujo mensual acumulado	\$ 19.937.500	\$ 59.812.500	\$ 91.712.500	\$ 123.612.500	\$ 163.487.500	\$ 181.887.500	\$ 221.762.500	\$ 241.700.000	\$ 281.575.000	\$ 313.475.000	\$ 345.375.000	\$ 385.250.000

Fuente: Elaboración propia.

A partir de la Tabla 20., se puede determinar el monto de capital de trabajo que se requiere.

Inversiones

No hay forma más visual para demostrar las inversiones de una empresa, que a través de un organizador de la información, y es el la Tabla 21., que se puede ver claramente cómo es que se piensan distribuir cada uno de los gastos en materia de inversión, para poner en marcha la idea de negocio propuesta hasta el momento.

Tabla 21. *Inversión total.*

Rubro	Concepto	Valor
Activos fijos	Maquinaria y equipo	\$ 80.000.000
	Equipo de oficina	\$ 15.811.000
	Estudios de investigación	\$ 1.500.000
	Adecuación del local o espacio de producción	\$ 24.543.000
	Gastos legales de constitución	\$ 51.200.030
Instalaciones y puesta en marcha	Marketing	\$ 1,500.000
	Arriendo	\$ 1,490.000
	Sueldos	\$ 4.000.000
	Imprevistos	\$ 500.000
Capital de trabajo		\$ 5.600.600
	TOTAL	\$ 186.144.630

Fuente: Elaboración propia.

Estructura financiera y principales fuentes

- Fuentes a corto plazo-pasivos corriente.
- Comerciales y espontáneas.
- Bancario a corto plazo, adelanto en cta. cte. y descuentos letras, pagaré.
- Con garantías reales-prendas, Hipotecas y avaladas o afianzadas.
- Fuentes de mediano plazo-leasing.
- Fuentes a largo plazo estructura de capital.
- Pasivos de largo plazo Bonos.
- Capital Contable o Patrimonio y Acciones.

Conclusiones

Se logró establecer la idea de negocios basados en los postulados del proceso formativo de la UNAD, a favor de entender de lleno como es que se deben llevar a cabo cada uno de los pasos que permitan conseguir los logros propuestos, sobre todo en lo que respecta a la proyección financiera con respecto a la inversión que se debe hacer para que se logre concretar la idea de negocio planteada.

Al entender que todo el negocio se reconoce como una idea innovadora, basado en el reúso del cartón y el reciclaje de éste en los procesos industriales, se está dando por sentado que es una iniciativa sostenible y sustentable, que debe ser vista como un experiencia a seguir por parte de cada uno de los futuros administradores de empresas de Colombia, pues es sobre la base de la sostenibilidad que se pueden lograr cambios significativos en la ya antiquada forma de producción industrial heredada de procesos de manufactura que van en contra vía al medio ambiente.

Referencias Bibliográficas

- Bing. (23 de Octubre de 2020). *Agendas carton reciclable*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de Bing Imágenes:
https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=jev4l2xn&id=FF4DD79AD940E584B771E064A3755B35CAE14B79&thid=OIP.jev4l2xnCcF0lfZQjfWNWAHaEZ&mediaurl=https%3a%2f%2festag.fimágenes.com%2fimágenesred%2fffb_1948233_not-encoding.png&exph=534&expw=900&q=agend
- CMA. (14 de Enero de 2020). *Principales diferencias entre el marketing digital y el marketing tradicional*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2020, de CMA:
<https://cmacomunicacion.com/principales-diferencias-entre-el-marketing-digital-y-el-marketing-tradicional/>
- Company Game. (10 de Octubre de 2020). *Amazon Fitness Gym*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2020, de Company Game:
http://amazonfitnessgym.companygame.com//web/comunes/ControlAcceso_110.asp?usuario=3963FITAFV25&password=DEJ443&Alumno=azuluagag747&Simulador=FITNESSSG&camino=D:\WEBS\FITNESSGYM\&Origen=FICHA
- Comprar Papeleras. (30 de Octubre de 2020). *Tienda Online de Papeleras*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2020, de Comprar Papeleras: <https://comprarpapeleras.online/>
- Compromiso Empresarial. (7 de Octubre de 2019). *L'Oréal y Albéa crean un envase de tubo de papel sostenible para cosméticos*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de Compromiso Empresarial: La revista líder en innovación social:
https://www.compromisoempresarial.com/innovacion_social/2019/10/loreal-y-albea-crean-un-envase-de-tubo-de-papel-sostenible-para-cosmeticos/
- Consejería Presidencial para la Juventud. (4 de Junio de 2014). *¿Qué es Innovación Social?* Recuperado el 21 de Octubre de 2020, de YouTube:
https://www.youtube.com/watch?v=MKFltzF6ToA&ab_channel=Consejer%C3%ADaPresidencialparalaJuventud

- Curto-Grau, M. (2012). Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social. *Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo*, 1(13), 1-24. Recuperado el 11 de Octubre de 2020, de <http://bibliotecavirtualrs.com/2012/08/los-emprendedores-sociales-innovacion-al-servicio-del-cambio-social/>
- Diamar. (12 de Agosto de 2019). *Diamar - Servicios para la Industria*. Recuperado el 11 de Octubre de 2020, de Diamar: <http://cuchillasdiamar.com/>
- Diente de León. (20 de Febrero de 2020). *La comunicación: tipos, elementos y funciones*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2020, de Diente de León: <http://teresadientedeleon.blogspot.com/2015/10/la-comunicacion-tipos-elementos-y.html>
- DiNNgo. (31 de Mayo de 2019). *Design Thinking en español*. Recuperado el 12 de Octubre de 2020, de DiNNgo: <https://designthinking.es/inicio/index.php>
- Ecologic. (11 de Noviembre de 2019). *Vegware*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de Ecologic: <https://www.ecologic.com/envases-ecologicos-vegware>
- El Corte Inglés Seguros. (24 de Octubre de 2019). *Pequeños gestos para salvar el planeta*. Recuperado el 19 de Octubre de 2020, de El Corte Inglés Seguros: <https://seguros.elcorteingles.es/blog/vida-saludable/pequenos-gestos-salvar-planeta#>
- Freepik. (12 de Abril de 2017). *Gente que recoge basura en el bosque*. Recuperado el 28 de Octubre de 2020, de Freepik: https://www.freepik.es/foto-gratis/gente-que-recoge-basura-bosque_2356427.htm
- Gestión Solidaria. (3 de febrero de 2020). *Invierten milionaria suma en ampliación de planta de reciclaje Apropet*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de Gestión Solidaria: <https://gestionsolidaria.com/2020/02/03/invierten-millonaria-suma-en-ampliacion-de-planta-de-reciclajeapropet/>
- González, R. (25 de Junio de 2019). *Maquinaria para Reciclaje*. Recuperado el 24 de Octubre de 2020, de Ecología Hoy: <https://www.ecologiahoy.com/maquinaria-para-reciclaje>

- Google. (11 de Noviembre de 2020). *Papelera de cartón*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2020, de Google:
https://www.google.com/search?q=papelera+de+carton&sxsrf=ALeKk01RaIdnog_Fi-6ZE7wLIaSm_w6Pg:1608419838428&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=sTavrSDfZTdacM%252C6ZtSf97yCPVs4M%252C_&vet=1&usg=AI4_-kQjIYsgqpEY6zwEVDA1akyNAKx0JQ&sa=X&ved=2ahUKEwioz_noltvtAhXCnOAK
- Gravicov. (20 de Octubre de 2019). *¿Quiénes nos encargaremos de tu proyecto?* Recuperado el 29 de Octubre de 2020, de Gravicov: <https://www.gravicov.com/>
- Isan, A. (27 de Noviembre de 2017). *Cómo un árbol se transforma en papel*. Recuperado el 25 de Octubre de 2020, de Ecología Verde: <https://www.ecologiaverde.com/como-un-arbol-se-transforma-en-papel-615.html>
- iStock. (12 de Abril de 2019). *Fotos embalajes*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de iStock: <http://www.istockphoto.com>
- Juguetes Reciclados. (29 de Noviembre de 2020). *Fábrica de juguetes reciclados*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2020, de Facebook:
https://www.facebook.com/taller.juguetes.reciclados/?ref=page_internal
- Payares-Berrío, E. (17 de Junio de 2013). *Aprendiendo a reciclar desde la primera infancia*. Recuperado el 28 de Octubre de 2020, de Alcaldía de Chigorodó:
<http://paipichigorodo.blogspot.com/2013/06/aprendiendo-reciclar-desde-la-primera.html>
- Reciclar. (12 de Agosto de 2017). *Reciclar: Un soplo de vida para el medio ambiente*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de Facebook: <https://m.facebook.com/Reciclar-Un-soplo-de-vida-para-el-medio-ambiente-1681221658782304/>
- RFID Point. (10 de Septiembre de 2010). *Retail / Consumo Masivo*. Recuperado el 29 de Octubre de 2020, de RFID Point: <http://www.rfidpoint.com/procesos-logisticos-en-empresas/>

Torres, T. (11 de Noviembre de 2020). *4 juegos didácticos DIY para hacer con niños.*

Recuperado el 11 de Noviembre de 2020, de Madres Hoy: <https://madreshoy.com/4-juegos-didacticos-diy-para-hacer-con-ninos/>

UMA Manualidades. (11 de Noviembre de 2018). *Decoración reciclada para fiestas.*

Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de UMA Manualidades:

<https://www.umamanualidades.com/decoracion-reciclada/decoracion-reciclada-para-fiestas/>