

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRIMERA Y SEGUNDA FASE DEL PROYECTO
ALIANZA CAFETERA CONFÍA MÁS, EN LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS
EMPRESARIALES CON JÓVENES CAFICULTORES EN LOS MUNICIPIOS DE
CAÑASGORDAS Y GIRALDO DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUÍA

MARÍA ELISA RUIZ VILLA

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS AGRÍCOLAS, PECUARIAS Y DEL MEDIO AMBIENTE
AGRONOMÍA
MEDELLÍN
2020

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRIMERA Y SEGUNDA FASE DEL PROYECTO
ALIANZA CAFETERA CONFÍA MÁS, EN LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS
EMPRESARIALES CON JÓVENES CAFICULTORES EN LOS MUNICIPIOS DE
CAÑASGORDAS Y GIRALDO DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUÍA

MARÍA ELISA RUIZ VILLA

Trabajo de Grado, presentado como requisito para optar al título de Agrónomo

Asesora

CATALINA MUÑOZ MONSALVE

Ing. Agroindustrial, Especialista en Alimentación y Nutrición

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS AGRÍCOLAS, PECUARIAS Y DEL MEDIO AMBIENTE

AGRONOMÍA

MEDELLÍN

2020

Notas de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, 2020

DEDICATORIA

Con todo cariño, dedico éste trabajo a mi familia, a mi Madre y a Hernán, quienes me han forjado como la persona que soy actualmente; muchos de mis logros se los debo a ellos. Me formaron con reglas y con algunas libertades, la motivación constante y el apoyo para alcanzar mis metas propuestas.

Gracias Madre y Hernán.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, por todo su apoyo incondicional.

A Laura Juliana y a Diana Montoya de R., por el aporte de sus conocimientos, orientación y subir los ánimos para lograr culminar el trabajo a satisfacción.

A la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia- Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, que nos brinda la oportunidad de formarnos como profesionales en Agronomía para dar el mejor acompañamiento y asesoría a las familias caficultoras del departamento de Antioquia.

A los docentes de la UNAD quienes compartieron sus conocimientos. A mi asesora de trabajo Catalina Muñoz, por su acompañamiento y motivación en la realización del trabajo.

Al grupo de mis compañeros del Servicio de Extensión de la Federación Nacional de Cafeteros, Seccional Occidente Lejano, por el apoyo y experiencias en el desarrollo del trabajo.

A los compañeros del área de Proyectos Productivos del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia; por permitir la vinculación a la Alianza Cafetera Confía Más.

Y a todas aquellas personas que hicieron parte de las diferentes experiencias para lograr desarrollar éste trabajo.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	14
ABSTRACT	15
INTRODUCCIÓN	16
OBJETIVOS	18
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
JUSTIFICACIÓN	21
1. MARCO TEÓRICO	23
1.1 Evolución de la caficultura en Colombia	23
1.1.1 Importancia de la caficultura en Antioquia	25
1.1.2 Desarrollo de la caficultura en el Occidente del departamento de Antioquia	25
1.2 Cultura Cafetera	27
1.2.1 Aspectos institucionales de la caficultura	29
1.2.2 Potencial de la región de Occidente de Antioquia en la cultura del buen café	31
1.3 Relevo generacional	32
1.3.1 Antecedentes históricos en Colombia	33
1.3.2 Incentivación del Relevo generacional en el sector cafetero	34
1.4 Extensión rural	35
1.4.1 Extensión rural en el sector cafetero	36
1.4.2 Extensión rural e innovación	37

1.4.3 Métodos de extensión rural	38
1.4.3.1 Métodos individuales	38
1.4.3.2 Métodos de Extensión Grupales	38
1.4.3.3 Métodos masivos	39
1.5 Alianza Cafetera Confía+	40
1.5.1 Componentes de la alianza confía más en el occidente antioqueño	40
1.5.1.1 Renovación de cafetales	40
1.5.1.2 Infraestructura de beneficio	40
1.5.1.3 Estufas ecológicas y huertos leñeros	40
1.5.1.4 Cafés especiales	40
1.5.2 Impacto de la alianza cafetera	41
2. METODOLOGÍA	42
2.1 Tipo de Estudio y Enfoque	42
2.2 Diseño Metodología	43
2.3 Población y Muestra	44
2.4 Técnicas e instrumentos de investigación	45
2.4.1 Reuniones promocionales	45
2.4.2 Recolección de información de los jóvenes	47
2.4.3 Métodos de Extensión Rural	48
2.4.4 Adopción de herramientas para la gerencia empresarial	49

2.5 Aplicación de la encuesta línea base e identificación de las necesidades de capacitación en el paquete tecnológico del negocio cafetero	50
2.6 Resultados Obtenidos a partir de la Aplicación de la Encuesta	51
2.6.1 Análisis encuestas jóvenes Cañasgordas	52
2.6.1.1 Evaluación Recolección de Café Cañasgordas	52
2.6.1.2 Fermentación del Café Cañasgordas	53
2.6.1.3 Diversificación en las Fincas del Municipio de Cañasgordas	54
2.6.1.4 Formación del Caficultor en el Municipio de Cañasgordas	55
2.6.1.5 Temas de interés en el Municipio de Cañasgordas	56
2.6.2 Análisis encuestas jóvenes Giraldo	57
2.6.2.1 Evaluación Recolección de Café Municipio Giraldo	58
2.6.2.2 Fermentación del Café municipio Giraldo	59
2.6.2.3 Diversificación en las Fincas del Municipio de Giraldo	60
2.6.2.4 Formación del Caficultor en el Municipio de Giraldo	61
2.6.2.5 Temas de interés en el Municipio de Giraldo	62
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA PROPUESTA ALIANZA CAFETERA	64
3.1 Desarrollo de actividades de capacitación	64
3.1.1 Buenas prácticas agrícolas cultivo de café	65
3.1.2 Tecnología de Beneficio	66
3.1.3 Sistemas Agroforestales	68
3.1.4 Industrialización del café y metodologías de compra de café	70

3.1.5 Valor agregado del café	72
3.1.6 Diversificación en la finca cafetera	73
3.2 Herramientas Empresariales para el manejo de la Finca	75
3.2.1 Programa Gestión Empresarial	76
3.2.2 Adopción de herramientas para la gerencia	78
3.3. Evaluación de Procesos y Metodología	80
4. CONCLUSIONES	86
5. RECOMENDACIONES	87
Referencias	89
ANEXOS	96
ANEXO A. Encuesta Recolección de información de los jóvenes	96
ANEXO B. Cronograma de ejecución Proyecto Confía +	99

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Datos Generales Caficultura de Antioquia	31
Figura 2. Dato Generales Caficultura de la Región del Occidente Antioqueño	32
Figura 3. Consolidación de los grupos de jóvenes	45
Figura 4. Desarrollo de actividades grupales promocionales con los grupos de jóvenes	46
Figura 5. Aplicación de métodos de extensión rural	49
Figura 6. Desarrollo programa Gestión Empresarial	50
Figura 7. Evaluación Recolección de Café Cañasgordas	53
Figura 8 Fermentación del Café Cañasgordas	54
Figura 9. Diversificación en las Fincas del Municipio de Cañasgordas	55
Figura 10. Formación del Caficultor en el Municipio de Cañasgordas	56
Figura 11. Temas de interés en el Municipio de Cañasgordas	57
Figura 12. Evaluación Recolección de Café Municipio Giraldo	58
Figura 13. Fermentación del Café municipio Giraldo	60
Figura 14. Diversificación en las Fincas del Municipio de Giraldo	61
Figura 15. Formación del Caficultor en el Municipio de Giraldo	62
Figura 16. Temas de interés en el Municipio de Giraldo	63
Figura 17. Capacitación de los jóvenes en buenas prácticas agrícolas del café	66
Figura 18. Capacitación en tecnología cafetera del beneficio del café	68
Figura 19. Capacitación en manejos de sistemas agroforestales en café	70

Figura 20. Grupo de jóvenes visitando central de cereza en el municipio de Cañasgordas	71
Figura 21. Capacitación grupo de jóvenes en catación y métodos de preparación de café	73
Figura 22. Capacitación en diversificación de la finca cafetera	74
Figura 23. Capacitaciones programa Gestión Empresarial	79
Figura 24. Participación de los Jóvenes en la Actividades del Componente Educativo	84
Figura 25. Entrega de materiales para construcción de Marquesinas para el secado de café	85

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Resultados encuesta línea base temas de interés de capacitación	81
Tabla 2. Resultados encuesta línea base formación del caficultor	82
Tabla 3. Resultados encuesta línea base diversificación en la finca cafetera	83

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. Encuesta Recolección de información de los jóvenes	96
ANEXO B. Cronograma de ejecución Proyecto Confía +	99

RESUMEN

El proyecto Alianza cafeteras Confía +, surge de la unión interinstitucional entre USAID, CONTINENTAL GOLD; FIP (Fundación Ideas para la Paz) y FNC (Federación Nacional de Cafeteros) Comité Antioquia, quienes destinaron recursos financieros y humanos para desarrollar su ejecución; cuyo objeto consistió en acompañar a los jóvenes campesinos y a su núcleo familiar dedicados a la explotación del cultivo de café, en los municipios de Cañasgordas y Giraldo del Occidente de Antioquia e incentivarlos al desarrollo continuo de su labor, también se muestra la evaluación de los procesos y metodologías, con la participación activa en las reuniones, las capacitaciones en gestión empresarial y demás actividades programadas por las promotoras rurales y el servicio de extensión rural de la Federación Nacional de Cafeteros. Para mejorar las condiciones agronómicas del cultivo del café, los procesos importantes para la calidad del producto final, la implementación del manejo de las fincas cafeteras y por ende, aumentar la seguridad del caficultor frente a las instituciones y sus empleados. Disminuyendo así un problema cuyo impacto es a nivel mundial, además de llevar a los jóvenes campesinos el conocimiento de la cultura del café para convertirse en actividad generadora de ingresos económicos y ser una opción viable para implementarse como proyecto de vida cafetera.

Palabras Claves: Relevo generacional, Cultura cafetera, Extensión Rural, Joven Rural y Desarrollo Rural

ABSTRACT

Alianza Cafeteras Confía + Project arises from an inter-institutional agreement among USAID, CONTINENTAL GOLD, FIP (Ideas for Peace Foundation), and Antioquia's Committee of FNC (Federación Nacional de Cafeteros), which allocated financial and human resources to develop the project's execution. The purpose of these organizations consisted on giving support to young farmers and their family nucleus, who are dedicated to the productive exploitation of coffee culture, in the municipalities of Cañasgordas and Giraldo from West Antioquia. Furthermore, within this intend to encourage the continuity of the population's work, the project also aimed at the measurement of its impact along with active participation in project meetings, training in business management and other activities programmed by rural promoters and the Rural Extension Service of the National Federation of Coffee Growers.

These efforts contributed to the improvement of the agronomic conditions of coffee plantations, the important processes for the quality of the final product, and the management of coffee farms, thus increasing safety of coffee growers in regards to the institutions and their employees. Similarly, the actions above favor reduction of a worldwide problem in addition to bringing the knowledge of coffee culture to young farmers in order to transform it into a feasible source of economic income that can be implemented as a coffee life project.

Key Words: Generational replacement, Coffee culture, Rural Extension, Rural Youth, and Rural Development.

INTRODUCCIÓN

La confianza del campesino hacia las instituciones y las explotaciones agropecuarias, está directamente relacionada con el relevo generacional, dado que el proceso del traspaso del conocimiento y la realización de las labores en el campo por parte de los jóvenes no se cumple debido al fenómeno del desplazamiento de éstos a las ciudades con su proyecto de vida que no contempla el trabajo en el campo; su presencia allí ha ido disminuyendo no sólo en nuestro país sino a nivel mundial de manera abrupta en muy poco tiempo, aun cuando seguimos consumiendo los productos del campo, por esta razón, se hace fundamental el desarrollo de la labor campesina.

En esta sistematización se da cuenta del desarrollo del proyecto que surge de una alianza entre USAID, CONTINENTAL GOLD; FIP (Fundación Ideas para la Paz) y FNC (Federación Nacional de Cafeteros) Comité Antioquia, quienes destinaron recursos financieros y humanos para llevarlo a cabo, a través del proyecto conocido como “Alianza Cafetera Confía +”, cuyo objetivo consiste en acompañar a los jóvenes campesinos y su núcleo familiar, dedicados a la explotación del cultivo de café, en los municipios de Cañasgordas y Giraldo del occidente de Antioquia e incentivarlos al desarrollo continuo de su labor; también se muestran los procesos y metodologías que el proyecto “Alianza Cafetera Confía +” generó en las familias cafeteras. Se proyectó la conformación de una línea base al largo de algunos municipios del occidente antioqueño, en el que se beneficiarían las familias cafeteras y así poder mostrar los procesos y las metodologías de dicho proyecto con la participación activa en las reuniones, las capacitaciones en gestión empresarial y demás actividades programadas por las promotoras y extensionistas rurales. Veremos cómo al finalizar dicho proyecto la confianza en el campo y la explotación de

café aumentó en los jóvenes y cómo esto hará que ellos sigan viendo el campo como una oportunidad y como opción plausible en sus proyectos de vida.

OBJETIVOS

Objetivo General

Interpretar la sistematización de la experiencia de la fase uno y dos del proyecto Alianza Cafetera Confía Más, con jóvenes caficultores de los municipios de Cañasgordas y Giraldo del departamento de Antioquia para la adopción de herramientas empresariales.

Objetivos Específicos

- Identificar los grupos de jóvenes en los municipios de Cañasgordas y Giraldo, de acuerdo con sus necesidades, intereses, entrega y compromiso.
- Motivar a los jóvenes participantes de la Alianza Cafetera Confía Más, a través de la aplicación de métodos de extensión rural para adoptar el negocio cafetero, como alternativa generadora de ingresos económicos en la primera fase del proyecto.
- Acompañar a los jóvenes participantes del proyecto, en el desarrollo de talleres presenciales para conocer y adoptar las herramientas empresariales en la segunda fase de la Alianza Cafetera Confía Más.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se dice que la economía campesina es una forma de producción familiar, específicamente en la caficultura, que utiliza los recursos naturales para el mejoramiento de su calidad de vida.

Como es sabido, la disminución del campesinado se ha dado de manera exponencial año tras año, fenómeno que se está viendo desde la Revolución Industrial, siendo esta una de sus consecuencias más notables de este fenómeno; a partir de éste, la vida en el campo y la explotación del mismo no es un proyecto de vida atractivo para los jóvenes que nacen en familias campesinas. “La zona rural dispersa del país en el censo de población y vivienda de 2005 tenía un poco más de 7 millones de personas, hoy tiene algo cercano a 5 millones de personas, es decir, se ha reducido la población si uno compara con el censo anterior”; indicó Perfetti; director del DANE en ese entonces; en Colombia se redujo la población campesina dos millones en una década y este fenómeno se sigue presentando. (Jiménez, 2015)

En Colombia el 94% por ciento del territorio es rural y solo el 25.76% de la población habita el campo, esto según los investigadores del Cinep Programa por la Paz, pero las condiciones en las que se encuentra el campo y las que se tiene para el desarrollo de la labor cada vez son más precarias, por lo que la confianza de las familias cafeteras en las instituciones, la extensión rural y el cultivo como tal, ha disminuido durante los últimos años, por lo que es común observar el desinterés de la comunidad joven campesina frente al campo y su explotación. A lo largo de los años se logra ver que los agricultores son cada vez más viejos y que no hay presencia de los jóvenes; además de esto, en lo que compete a la caficultura, las áreas sembradas en café se reducen poco a poco, logrando cantidades significativas.

Los intentos por darle al campo recursos para el crecimiento de la población campesina han sido muchos por parte de entidades como la FNC (Federación Nacional de Cafeteros); la cual esta ayudado a impartir conocimiento especializado a los campesinos y su trabajo es constante, pero no se ha visto mucho apoyo a nivel Estatal, dado que las reformas rurales que se han querido hacer a nivel legislativo, desde la década de los 90's no han resultado ser muy efectivas para el desarrollo de la vida y el enamoramiento del campo; el querer realizar la labor campesina, es decir, el crecimiento e incentivo del trabajo del campesinado y del reconocimiento de estos como grupo social. A todo esto se suma que la violencia en Colombia está directamente relacionada con la tierra, lleva al desplazamiento de los campesinos a las ciudades; siendo el campesinado la población más vulnerable en este caso.

Por ello, es importante partir del reconocimiento de los valores, las capacidades, las potencialidades, la importancia económica, social y política de los campesinos; brindarles oportunidades de inserción en el desarrollo nacional y en el mundo globalizado para que el ejercicio de sus labores se conviertan en un modo de vida atractivo a las nuevas generaciones.

JUSTIFICACIÓN

La sistematización de las fases uno y dos se hace necesaria para dar cuenta del trabajo realizado a lo largo de doce (12) meses en los municipios de Cañasgordas y Giraldo en el Departamento de Antioquia, porque es a través de ella se puede mostrar cómo el desarrollo de este proyecto ha mejorado las condiciones de calidad de vida en el campo para los caficultores.

También muestra que el proyecto se ha desarrollado a través de asesorías y el acompañamiento a los jóvenes de las familias campesinas, y cómo se mejoran condiciones agronómicas del cultivo del café y los procesos importantes para la calidad del producto final, cómo se implementa el manejo de las fincas cafetera y por ende, cómo aumenta la seguridad del caficultor frente a las instituciones y sus empleados.

Todo esto nos muestra además, cómo las labores de las instituciones por medio de los extensionistas pueden ir disminuyendo un problema cuyo impacto es a nivel mundial, además de llevar a los jóvenes campesinos el conocimiento de determinados procesos del café como lo son la tosti3n, la cataci3n y el barismo; procesos que anteriormente le eran totalmente ajenos, y ahora tienen la oportunidad de incluso de consumir su propio caf3 mediante el conocimiento y la implementaci3n de estos procesos a los cuales en su conjunto se les podr3a denominar como La Cultura del Caf3.

La Cultura del Caf3, es decir, conocer uno a uno los procesos mediante los cuales es posible que llegue al consumidor la taza de caf3, lo que implica conocer que las caracter3sticas de dicha taza son dadas a partir del lugar en el que fue cultivado el caf3 y bajo las condiciones en que fue cultivado, o lo que significa que haya tenido determinado grado de tosti3n o el tipo de la molienda y hasta en qu3 tipo de cafetera fue preparado. La curiosidad por el conocimiento de

estos procesos aumenta progresivamente y es lo que hoy conocemos como la cultura del café. Este conocimiento, para el caficultor se hace fundamental, pues puede llevarlos incluso a tener su propia marca e ir aumentando la calidad de su café, preparándolo para la competencia en un mercado de cafés especiales; puede llevar a mitigar otro problema que es el poco consumo de café en el país y el precio desfavorable del café para el caficultor. Se puede observar cómo esta nueva estrategia del mercado del café es tan atractiva para los jóvenes caficultores y podría asegurar su permanencia en el desarrollo de las labores del campo. Esta es la actividad más incentivada en el proyecto desarrollado y se presenta como una solución ante los problemas antes presentados.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Evolución de la caficultura en Colombia

Colombia, un país de vocación agrícola, cuya economía se basa en esta actividad, recibió el cultivo del café por primera vez en el siglo XIX, convirtiéndose en un cultivo de gran importancia para el país y para la región. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC 2010). A lo largo de la historia del país, la caficultura ha desempeñado un papel muy importante, no solo impactando la economía si no también contribuyendo en el desarrollo de la vida social y cultural en la mayor parte de las zonas cafeteras del país. El cultivo de café ha permitido el desarrollo económico y social y ha sido el único cultivo de Colombia que cuenta con la garantía de compra de toda la producción y se han mantenido las exportaciones con tendencia al aumento de volúmenes de ventas al exterior, a pesar de las constantes crisis de precios en el mercado internacional, Colombia presenta ventajas en el comercio del café; al gozar de ventajas como: condiciones del clima, condiciones geográficas, sostenibilidad, permanente disponibilidad del café, bienestar al caficultor, tecnología e innovación y la calidad del producto.

“Colombia tiene una gran tradición como productor de café y es el primer productor de café suave. Actualmente el café representa el 20% de los ingresos externos del país. Aunque la calidad del café exportado ha sido siempre controlada por las autoridades, evitando que cafés de inferior calidad salgan al mercado, hoy el país tiene como propósito mejorar los controles de calidad con el fin de aumentar la competitividad del café en los mercados internacionales, satisfacer al consumidor con un producto de excelente calidad y seguro” (Puerta, 2006).

En la actualidad, el cultivo de café en Colombia “cumple un papel prioritario en la generación de empleo rural, toda vez que se ocupan de la actividad más de 785 mil personas de manera directa, siendo el 26% de la totalidad de empleos en el sector agrícola” (Ortega, 2014).

La caficultura en Colombia se desarrolla en casi todo el territorio nacional, agrupándose por regiones en donde se da una organización por departamentos. REGIÓN CENTRAL - Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda. REGIÓN CENTRAL PERIFÉRICA - Antioquia, Caldas, Risaralda y Valle del Cauca. REGIÓN CUNDIBOYACENSE Y SANTANDERES - Cundinamarca y Boyacá. REGIÓN DEL TOLIMAGRANDE - Huila y Tolima. REGIÓN SUR - Cauca y Nariño. REGIÓN MARGINAL - Bolívar, Casanare, Caquetá, Cesar, Magdalena, Chocó y La Guajira.

Colombia es reconocida como uno de los mayores productores de café a nivel mundial con su especie de café Arábica. El año cafetero 2017/2018 representó una producción de 13,8 millones de sacos, traducidos en 6,47 billones de pesos. A pesar de los desafíos de volatilidad en los precios del café, de condiciones climáticas y de la sobre oferta mundial de este grano, la resiliencia del café colombiano le ha permitido seguir destacándose como líder. Gracias al esfuerzo de la Federación por representar los intereses y velar por el bienestar de las más de 540 mil familias que viven de la agroindustria del café, el gremio cafetero es uno de los mayores referentes de asociatividad e institucionalidad en Colombia y el mundo. (Federación Nacional de Cafeteros [FNC], 2020)

1.1.1 Importancia de la caficultura en Antioquia

Los primeros departamentos de Colombia en sembrar café fueron Santander y Cundinamarca, debido principalmente a que contaban con medios de comunicación que facilitaban su transporte y comercialización. El departamento de Antioquia posee serranías en la cordillera occidental las cuales terminan su límite en las orillas del río Cauca y su extensión abarca la cordillera central, la cual inicia desde Caldas en tierras del oriente. El café llegó a Antioquia en 1850 y sólo hasta los años 70 del siglo XIX, se comienza el cultivo del café de manera tecnificada, el desarrollo de caminos y el ferrocarril. Los comerciantes fueron los principales promotores para el desarrollo cafetero, principalmente en el suroeste antioqueño, tierras ideales para su cultivo y que fueron adquiridas a través de la colonización (EAFIT, s.f.).

Antioquia es el departamento donde más familias viven de cultivar café en Colombia. Son 80.238 productores, de los 550 mil que tiene el país, que todos los días se levantan con sus hijos, esposas y trabajadores a recorrer 104 mil fincas que se extienden en 2.685 veredas de 94 de los 125 municipios del departamento. La caficultura antioqueña crece en pequeñas parcelas, las áreas cultivadas promedian 1,55 hectáreas por productor. Apenas 623, un ínfimo 0,8 % del total, tienen más de 15 hectáreas y ya son considerados grandes en la escala del universo cafetero nacional, según datos de la Federación Nacional de Cafeteros. Antioquia cafetera aporta el 15% de la producción nacional de café (Rojas, 20179).

1.1.2 Desarrollo de la caficultura en el Occidente del departamento de Antioquia

El Occidente antioqueño limita por el norte y el occidente con Urabá, por el sur con el Suroeste y por el oriente con el Norte, cuenta con 7.361 Km² de extensión. De acuerdo con el

último Censo realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), del 2018, su población total asciende a 185.647 personas. (Ospina, 2019)

La Subregión del occidente del departamento de Antioquia, agrupa los municipios de Abriaquí, Anzá, Armenia, Buriticá, Cañasgordas, Dabeiba, Ebéjico, Frontino, Giraldo, Heliconia, Liborina, Olaya, Peque, Sabanalarga, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, Sopetrán y Uramita. Es una zona de climas variados, con una oferta de servicios eco sistémicos importantes, su nivel de desarrollo general es alto. (Cámara de Comercio de Medellín, 2019).

La actividad agrícola se desarrolla bajo un relieve en su mayoría montañoso, de vertientes muy accidentadas, suelos erosionables y altas pendientes. Muchas de las zonas aptas y más fértiles se destinan para la actividad ganadera, por lo que el sector agro se caracteriza por condiciones minifundistas y de economía campesina. La producción agrícola regional es muy diversificada porque hay climas y topografías diversas, con amplias posibilidades de desarrollo agroindustrial y piscicultura (Gobernación de Antioquia, 2010.). La subregión obtiene de la agricultura rendimientos por debajo del promedio departamental, debido a la utilización de métodos tradicionales de producción. De acuerdo con la Gobernación de Antioquia (2013) la vocación de los suelos de la subregión Occidente corresponden a: agricultura (2%), ganadería (1%), agroforestal (7%), silvopastoril (2%) forestal (4%) y conservación (84%).

A partir de las cifras de la Secretaría de Agricultura del departamento, se evidencia la vocación agrícola más importante de la subregión: el cultivo del café y de la caña. Sobre el particular, se debe señalar que la producción subregional de café durante el 2013 fue la segunda más alta del departamento (con 27.250 toneladas y el área sembrada con café en el departamento, el 16,19 % correspondía al Occidente y la subregión representó el 20,7 % de las unidades productoras agropecuarias de este cultivo.

La región del occidente de Antioqueña, es un territorio con un gran potencial para el crecimiento agrícola, especialmente para la explotación de la caficultura, contando con condiciones agroclimáticas excepcionales para producción de cafés diferenciados con notas y sabores con gran reconocimiento a nivel internacional por la calidad en bebida de la caficultura producida en occidente. Además de beneficiarse el territorio por la construcción de las vías 4G, de más alta calidad que cumplan con estándares internacionales para desarrollar en el departamento y en la región una mejor conectividad con centros de producción y exportación en el país. (Federación Nacional de Cafeteros [FNC], s.f.)

1.2 Cultura Cafetera

La cultura del café se refiere a todos los conocimientos entorno al café, la cual ha ido aumentado en el último siglo gracias a que es el segundo producto con mayor comercialización siendo el petróleo el primero, también por sus beneficios y propiedades (Echavarría et al 2015).

En la actualidad la cultura del café en el mundo y su consumo se ha ido implementando en la juventud, puesto que el conocimiento acerca del café, ha hecho que su mercado se expanda produciendo variedad de presentaciones, sabores y métodos de consumo. Incluso ahora se habla a menudo de la importancia de la labor de los tostadores, los catadores y los baristas, lo cual no solo ha expandido el mercado sino que lo ha convertido en un mercado más especializado, de mayor calidad y al alcance de todos; además, no se puede olvidar que el café tiene una importante carga histórica a nivel social, pues se fue popularizando gracias a la acogida de los establecimientos, en los cuales el encuentro para la socialización era alrededor de una taza de café; ahora se ve en mayor medida dado que el interés alrededor de la taza de café no es social, político o filosófico, entre muchos otros, sino que ahora también convoca a conversar acerca del

mismo café, de sus procesos, de las diferentes preparaciones, de sus sabores, es decir, el café convoca a conversar acerca de él mismo (Café orgánico, la cultura del café en el mundo - MyCoffeeBox, s.f.).

Para ser más preciso, la cultura del café busca su disfrute de manera sensorial, que se afine el gusto a la hora de disfrutar la taza de café, por lo que en ella se buscan tres características principales que son: el cuerpo de la taza de café, su acidez y sus notas características (Puerta, 2013). Para ello es preciso saber que el cuerpo de la taza de café depende en gran parte de los granos de café, sus aceites y ácidos orgánicos potenciados según el método que se ha utilizado para su preparación, es decir el tipo de cafetera en que se ha preparado, y cada método requiere un tipo de molienda diferente en el café; uno de los métodos más populares es la prensa francesa o cafetera de émbolo, cuyo primer diseño fue patentado en 1852, a partir de este año su diseño ha sufrido modificaciones que la han llevado a lo que hoy conocemos; Este método de preparación del café, involucra la inmersión total del café y cuenta con un filtro metálico para lo cual se necesita un café con una molienda gruesa y el producto es una extracción viscosa, es decir un café con mucho cuerpo, esto se refiere a denso o espeso. Para un cuerpo más ligero o menos denso, están los métodos de extracción o filtrado por goteo, algunos de los más conocidos son la Chemex, inventada en Alemania en 1941, este es un vaso de vidrio en forma de reloj de arena, que utiliza filtro de papel para impedir que el café pueda quedar amargo y hace más refinada la taza del café; también está el cono V60, que tiene una inclinación de un ángulo de 60 grados y estrías en espiral que permiten la salida de aire y maximiza la expansión de la molienda de café, que para estos métodos debe de ser mediana, es decir no muy fina, pero tampoco muy gruesa; otro de los métodos de goteo es la Kalita inventado en el Japón; es un sistema con una parte inferior plana y tres agujeros, que elimina cualquier

canalización de agua en la cama de café y produce una taza sumamente aguda; la melitta, también inventado en Alemania con unas estrías rectas; estos métodos son de filtrado lento y el agua debe vertirse poco a poco para que no pierda contacto con el café. Poco después aparece la máquina de expresos en la que se obtiene una bebida caracterizada por su preparación rápida, por un sabor y textura más concentrada (Café, s.f.). Finalmente el método más nuevo es el aeropress que aparece en 2005 y ha tenido tanta fuerza en el mercado que incluso hay un campeonato mundial para la preparación del café en este método, que ha resultado ser muy similar el expreso, es decir su producto es un café con mucho cuerpo (Prinsloo, 2019). Las otras dos características, que se buscan en la taza se dan por las condiciones en que fue cultivado el café; La acidez depende en mayor medida de la altura en que fue cultivado, a más altura mayor acidez y las notas características, dependen de la variedad del café, la tierra, el ambiente y los microambientes; también, del tipo de beneficio que se le haga al café, si es lavado, si fue secado en la cereza si tiene doble fermentación, todo esto hace que el café tenga notas dulces o cítricas; pero todos estos procesos, que se hacen antes de llegar la preparación del café serán potenciados en uno de los procesos más importantes que es la tostión, según la tostion, alta, media o baja, se podrán ver los procesos del cultivo y beneficio, se llegarán a identificar estas tres características en la taza de café (Puerta et al 2016).

1.2.1 Aspectos institucionales de la caficultura

Es la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) la Institución más grande a nivel nacional. Creada en 1927 por los mismos caficultores como una organización que los representa nacional e internacionalmente, y que vela por su bienestar y el mejoramiento de su calidad de vida, también es considerada hoy en día como una de las ONG rurales más grandes del mundo;

Es una entidad sin ánimo de lucro, y no está afiliada a ningún partido político. Cuenta con una amplia red cooperativas que desarrollan actividades como: ofrecimiento a los cafeteros del país la garantía de compra, promoción del consumo del café colombiano, investigación y transferencia de tecnología, desarrollo de extensión rural, gestión de alianzas y proyectos además, la garantía de la calidad del café colombiano y cooperativas de crédito y financiamiento para la tecnificación de los cultivos.

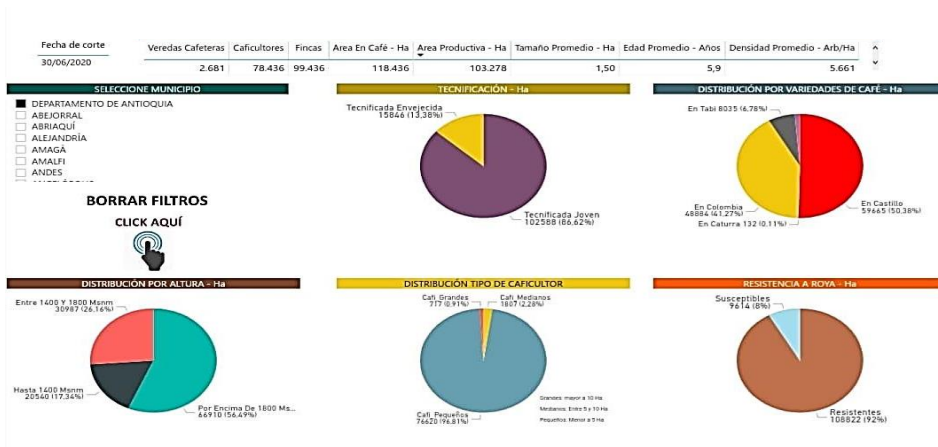
Otra de las instituciones es la Cooperativa de Caficultores de Occidente de Antioquia, que empezó a gestarse desde 1986 y el primero de mayo de 1988 inicia sus actividades en todo el occidente medio, que comprende 13 municipios, Santa Fe de Antioquia, Buriticá, Cañasgordas, Dabeiba, Ebéjico, Frontino, Giraldo, Liborina, Peque, Sabanalarga, San Jerónimo, Sopetrán, Uramita y el corregimiento de Sevilla en Ebéjico. En estos municipios la cooperativa presta los servicios de compra de café, venta de fertilizantes y mercancías varias, asistencia técnica, servicio de solidaridad y educación a sus asociados, sus familias y la comunidad en general; es una sociedad de economía solidaria sin ánimo de lucro, de interés social cuyos socios son aportantes, gestores y propietarios de la entidad, en el momento la conforma 3.200 caficultores (Coopeoccidente s.f.).

Desde 1809 en los territorios que se conocerían como Antioquia y a partir del año 1826, ya se venía trabajando por la intensificación del cultivo del café, tanto así que un censo realizado en 1877 arrojaba un saldo de 300.000 árboles de café en el departamento, contribuyendo poderosamente para el desarrollo de la industria. An partir de esto en 1880 se publicó el primer folleto que daba normas sobre el cultivo de tan valiosa planta que habría de ser con el tiempo índice de la balanza económica del país (González, 2010).

En la actualidad se sigue viendo un crecimiento exponencial en el cultivo del café en Antioquia, el departamento cuenta con 118.477 hectáreas de café, de las cuales 100.869 hectáreas son productivas. (Figura 1.) Y el crecimiento continúa paulatinamente gracias al apoyo y capacitación de instituciones como la Federación Nacional de Cafeteros, pues 94 de los 125 municipios del departamento son cafeteros y el 97% son pequeños productores de café; es decir, que tienen cultivos menores a 5 hectáreas (Echavarría et al 2015).

Figura 1

Datos Generales Caficultura de Antioquia



Nota. En la figura observamos la distribución porcentual de la caficultura en el departamento de Antioquia. Tomada de (Comité de Cafeteros de Antioquia, s.f.).

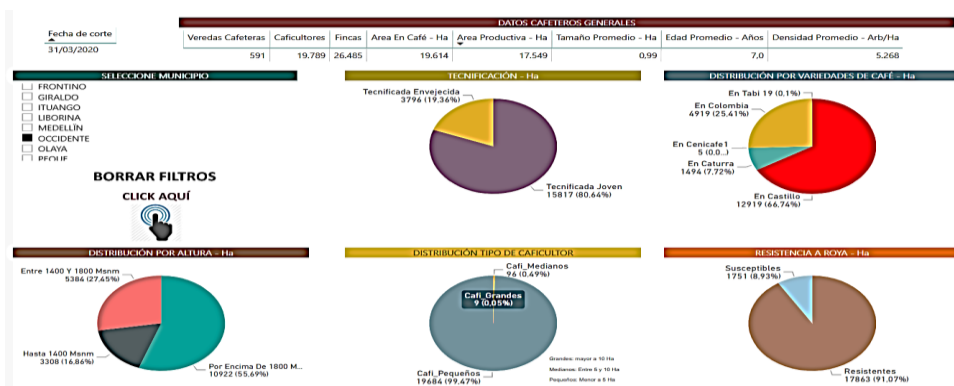
1.2.2 Potencial de la región de Occidente de Antioquia en la cultura del buen café

Gracias a las condiciones climáticas en el occidente Antioqueño, su topografía y sus suelos, le imprimen características especiales al café, con calidad única y sabores inigualables demandado por muchos comercializadores de café en el mundo. La región cuenta con 19.614 hectáreas de café de las cuales 17.549 son área productiva. (Figura 2.). El café de muchos de los municipios de occidente es clasificado como café especial, así es valorado por los consumidores

gracias a alguna de sus características, como por ejemplo sus notas en el sabor, que lo diferencian de los cafés convencionales, por lo cual, están dispuestos a pagar un precio superior. Este café logra ser en efecto especial gracias a las características que adquiere por las condiciones dadas desde su cultivo hasta su recolección y las condiciones climáticas del lugar en el que está; por lo que los consumidores están dispuestos a pagar un valor más elevado que va a representar un beneficio para el productor, por lo que varias de las familias cafeteras han emprendido, están conociendo la cultura del café sus demás procesos y algunos tienen marcas propias, lo que se hace cada vez más común (Lozano, 2008).

Figura 2

Datos Generales de la Región del Occidente de Antioquia



Nota. Datos generales de la distribución de la caficultura de la región del occidente del departamento de Antioquia. Tomada de (Comité de Cafeteros de Antioquia, s.f.).

1.3 Relevo generacional

La palabra relevo se ha tomado como análoga para hablar de todas las situaciones que requieran de una sustitución de personas que en su función no pueden ejercer con el mismo rendimiento, ya que su significado básico se refería al cambio de las tropas. Cuando se habla de

relevo generacional se habla específicamente al hecho de que las nuevas generaciones vayan sustituyendo sucesivamente a las antiguas de manera que las labores recaigan siempre sobre los más jóvenes. Es un proceso necesario para la modernización, dado que permite la continuidad de las ideas y de los programas; se hace urgente la producción de nuevas ideas por parte de las nuevas generaciones para afrontar los problemas que van surgiendo día a día. (Perrachon, 2012).

En la agricultura este proceso es fundamental, puesto que la economía agrícola depende de la familia y de la transmisión de conocimiento de las labores en el campo, aparte es necesario para la erradicación de la pobreza de los campesinos. La juventud rural, y en especial, la juventud agricultora, desempeña un papel fundamental en la lucha contra la pobreza, por tanto, asegurar el relevo generacional en el campo, que mantenga una agricultura con agricultores y agricultoras jóvenes es clave. La juventud rural es un actor estratégico para mantener la agricultura familiar y contribuir así a la erradicación de la pobreza. (FAO, 2015).

1.3.1 Antecedentes Históricos en Colombia

En Colombia persiste la preocupación por el bajo crecimiento y desarrollo del sector agrícola, por lo que se busca frenar la falta de mano de obra para sostener la producción en el país e incentivar las condiciones para garantizar su sostenibilidad en cuestión de oferta y demanda, pero los jóvenes, que son fundamentales en esto, no ven en la producción agrícola una alternativa sostenible y rentable. (Producción y Consumo Sostenible | Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, s.f.).

Según cifras del DANE (entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia) en el año 2016 el sector arrocero registró un total de 2.9 millones de toneladas de producción, es decir, un

rendimiento de 5.7 tonelada / hectárea. Según el censo hay 16.378 productores, de los cuales el 77% son mayores de 40 años y tan solo el 17% tienen técnico o universitario. En términos de los rangos de edad de los productores de arroz mecanizado, estos se encuentran mayormente entre los 40 a 49 años con 4.622 productores. En el 2015, el crecimiento en la producción agrícola en general fue de 0.6%, un crecimiento muy inferior al total de la economía en Colombia que fue de 3.1%; desde esto se vienen viendo cierres trimestrales de -2.9% y -3.3%. Esto, para mostrar que la falta de relevo generacional es evidente en el país, falta incentivar y aprovechar la experiencia de los productores con mayor edad, cuyo conocimiento es valioso, combinarlo con las nuevas ideas y fuerza de la juventud; pero otro de los problemas con el que este va muy de la mano es que en campo Colombiano hace falta mejorarlo en tecnología y rentabilidad para un buen desarrollo agrícola, esta podría ser una de las formas para inicialmente generar mayor producción y así lograr incentivar a los jóvenes para que se conviertan en productores y empresarios agrícolas; una mayor producción en este sector tiene un impacto directo en el crecimiento económico del país. (Rivera, 2017).

1.3.2 Incentivación del Relevo generacional en el sector cafetero

A comparación de otros productores agrícolas, en el sector cafetero las cifras de crecimiento son un poco más alentadoras, pero esto no quiere decir que no se vea afectado por la falta de relevo, pues esto se debe a que en el sector cafetero, se ha mantenido un poco más la producción, es decir no es muy variable como en otros sectores agrícolas que van aumentando y disminuyendo abruptamente; el café siempre ha arrojado unas cifras más constantes. (Pérez, 2013).

1.4 Extensión rural

La extensión atiende al ejercicio de aplicación de investigación científica y conocimientos a las prácticas agrarias por medio de la educación agrícola y ganadera; por lo que la extensión rural es la principal herramienta promotora de innovación en el campo y la encargada de solucionar los problemas asociados a las necesidades de los productores, la pérdida del capital natural y social, la encargada de ayudar con la implementación del relevo generacional, entre otros; Es un sistema de innovación en el cual es fundamental la participación de los agricultores y habitantes de las zonas rurales y de sus organizadores, en el caso de Colombia las instituciones que prestan este servicio, para un desarrollo y resultados exitosos, puesto que aumenta la posibilidad de que las innovaciones sean difundidas, adoptadas y valoradas. Se debe concebir también como un proceso de aprendizaje en el que es vital hacer enlaces entre los nuevos conocimientos y los existentes, dado que los conocimientos existentes aportan en mayor medida a la generación de la innovación. (Villalobos et al 2017).

Al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural es a quien corresponde establecer y regular las políticas referentes al desarrollo competitivo, equitativo y sostenible de los procesos agropecuarios, forestales, acuícolas, pesqueros y en general de desarrollo rural, esto, a nivel nacional y es el Ministerio quien establece la Política Nacional de Asistencia Técnica Agropecuaria, que dio origen al Subsistema Nacional de Asistencia Técnica Agropecuaria que hace parte del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología; Las entidades estatales que intervienen o desarrollan el objeto de lo establecido a nivel legal son : El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA; El Instituto Colombiano de Desarrollo Rural, INCODER; La Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, CORPOICA, y Las instancias locales y regionales como los Consejos Municipales de Desarrollo

Rural (UMATA), Centros Provisionales de Gestión Agro Empresarial, Consejo Seccional de Desarrollo Agropecuario – CONSEA y Secretarías de Agricultura y demás entidades privadas o mixtas. (Romero, 2017).

1.4.1 Extensión rural en el sector cafetero

La federación nacional de cafeteros cuenta con un amplio servicio de extensión para todo el país, dado que el Servicio de Extensión rural es la principal forma de transferencia de conocimiento y capacitación para la adopción de nuevas tecnologías, que van siempre en búsqueda del bienestar y la rentabilidad de las familias cafeteras; además este servicio es el contacto directo de la FNC con los productores cafeteros. En Colombia, existe este servicio de la extensión rural desde 1928 y en la actualidad los extensionistas son el apoyo indispensable de los productores a la hora de la transformación de sus cultivos de café; el extensionista pretende, principalmente, con sus labores, promocionar mejores prácticas agronómicas que permitan al productor, desde su finca, mejorar sus ingresos.

Algunos aspectos de la labor formativa que tienen los extensionistas con las familias caficultoras del país es la siembra de semillas certificadas de variedades resistentes a la roya del cafeto (estas semillas las certifica la Federación nacional de cafeteros), la construcción y el mantenimiento de almácigos; la siembra oportuna y con densidades adecuadas; el manejo de los ciclos de producción y renovación de cafetales; cuidado de la etapa de levante; adecuada fertilización; manejo de sombrío; manejo integrado de plagas y enfermedades; crédito agrícola; buen manejo de la cosecha y el proceso de beneficio; producción de cafés especiales; actualización de la finca y gestión empresarial. Por otra parte, este servicio cuenta con el apoyo en investigaciones científicas del Centro Nacional de Investigaciones de Café - Cenicafé,

también coordinado por la Federación Nacional de Cafeteros. (Federación Nacional de Cafeteros [FNC], s.f.)

1.4.2 Extensión rural e innovación

Esta forma de intervención rural gracias a su acercamiento permite el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones campesinas, lo cual ha sido realizado por medio de innovaciones tecnológicas fruto de la investigación. Aun así, las tasas de adopción alcanzadas para las innovaciones transferidas a los agricultores han sido menores a las esperadas, generando un problema en el cual el impacto logrado por las tecnologías ha sido inferior a las expectativas iniciales, su adopción ha sido lenta, porque en realidad sobre un período de tiempo dado, sólo una pequeña fracción de las innovaciones disponibles se han adoptado por parte de los agricultores. (Herrera, 2006).

Para la adopción de las innovaciones hay elementos claves que se deben de tener en cuenta, como lo son: Saber que la innovación es una idea, práctica u objeto que se percibe como nuevo por el caficultor; La práctica u objeto puede ser una tecnología que se busca sea adoptada, por lo que llegamos al segundo elemento, es necesario para su comunicación, proceso mediante el cual los participantes crean y comparten información entre ellos, para llegar a un entendimiento mutuo, además, el tiempo es un factor importante, dado que corresponde al tiempo involucrado en el proceso de decisión para la adopción de la innovación por parte del adoptante y la tasa de adopción en el sistema social, que son un conjunto de unidades sociales interrelacionadas, por ejemplo, individuos, grupos informales u organizaciones, que se dedican a la resolución de problemas para lograr un objetivo común. Este sistema determina el límite para un proceso de difusión; puede verse afectado por las normas y el grado en que los individuos

pueden influirse mutuamente. Estos cuatro elementos son básicos para ayudar a comprender la adopción de tecnología, elementos que desarrolla y lleva a cabo el servicio de extensión con sus métodos. (Rogers, s.f.).

1.4.3 Métodos de extensión rural

Los métodos utilizados para la extensión rural se clasifican en tres grandes grupos individuales, grupales y masivos, estos a su vez se subdividen.

1.4.3.1 Métodos individuales: Estos son ideales para la interacción con los productores, pues permiten un contacto más íntimo con la gente y establecer un adecuado conocimiento del área y de las características de la población. Los conocimientos e ideas que se transmiten son específicos y adaptados a cada situación particular, y permiten contribuir a la toma de decisiones de los agricultores

1.4.3.2 Métodos de Extensión Grupales: Grupos entre 10 y 30 personas. Propietarios o responsables de la toma de decisiones en las fincas. Proximidad geográfica al sitio del evento. Interés común centrado en el cultivo del café y su tecnología. Proyectos tecnológicos agrícolas, principalmente. Están dirigidos a atender a pequeños y medianos agricultores, de una vereda o una zona geográfica específica, que se reúnen para la capacitación tecnológica, la gestión individual, grupal, comunitaria y para la toma de decisiones oportunas y adecuadas. Los objetivos de la Extensión Grupal están orientados a, Ampliar la cobertura de atención y fortalecer la presencia institucional en las zonas rurales, Aprovechar las experiencias exitosas que existen en las regiones del país, para su posterior aplicación, Conseguir el mejoramiento tecnológico del cultivo del café en cada uno de los miembros del grupo, Estimular la participación de los integrantes y propender por la implementación de procesos de

administración y gestión al interior de los grupos, Fortalecer los procesos educativos que sean necesarios para la consecución de logros y permear estos grupos con información de nuevas tecnologías.

1.4.3.3 Métodos masivos: Los métodos masivos se caracterizan porque no requieren y, de hecho, no permiten la interacción directa entre el extensionista y la población que se quiere contactar e informar. Con estos métodos se llega a una población de productores que no es influenciada por otros métodos, y permite, al mismo tiempo, que los mensajes se difundan rápidamente; por medio de Boletines – plegables – folletos, Artículos de prensa, programas de radio y Videos. (Bergamín y Ferrer, 2006).

1.5 Alianza Cafetera Confía+

La alianza confía más, se celebra entre la empresa minera Continental Gold, el Comité de Cafeteros de Antioquia, la Cooperativa de Caficultores del Occidente y las alcaldías de Santa Fe de Antioquia, Buriticá, Giraldo, Cañasgordas y Frontino,. Este acuerdo de firma para contribuir con la rentabilidad de 1.414 caficultores por medio de la construcción de 175 marquesinas e igual número de estufas ecológicas con huertos leñeros, alrededor de dos millones de árboles renovados y el fomento a la producción de cafés especiales, destacaron las entidades involucradas. El convenio es firmado por las partes mediante el Convenio de Asociación Nro. CN-2018-0907, con una duración de doce (12) meses inicialmente, y para su ejecución se designó al Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia como persona jurídica de derecho privado y como administradora del Fondo Nacional del Café, en su doble condición. (Continental Gold promueve Siembra Futuro en Antioquia, 2017).

1.5.1 Componentes de la alianza confía más en el occidente antioqueño

A continuación se describen cada uno de los componentes que serán desarrollados en la Alianza Cafetera.

1.5.1.1 Renovación de cafetales: renovación de 1,9 millones de árboles de café mediante la entrega de bolsas para almácigo y chapolas, acompañado de un incentivo de \$120/árbol renovado para la fertilización, una vez sea realizada la labor de siembra por parte del caficultor y verificada por un promotor rural. Se hará la entrega de 3.000 bultos de fertilizantes para el primer año de levante.

1.5.1.2 Infraestructura de beneficio: mejoramiento del beneficio seco del café mediante la construcción de 175 marquesinas en estructura metálica y cama en madera, con un área de 18 metros cuadrados.

1.5.1.3 Estufas ecológicas y huertos leñeros: se realizará la construcción de 175 estufas ecológicas y la siembra de huertos leñeros, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las familias cafeteras, con enfoque a las mujeres, principales afectadas por el uso de la leña en la elaboración de alimentos.

1.5.1.4 Cafés especiales: se realizará una capacitación en buenas prácticas ambientales a 100 caficultores de la región, con el fin de fomentar la producción de cafés especiales y la comercialización de estos, en cabeza de la Cooperativa de Caficultores del Occidente, donde se realizará un acompañamiento continuo con perfilaciones de taza, análisis de suelos y salidas de campo que fortalezcan la producción de cafés de alta calidad. (Cardona, 2018).

1.5.2 Impacto de la alianza cafetera

El objetivo de este convenio es mejorar la rentabilidad y la calidad de vida de las familias cafeteras a través de cinco líneas de acción como: marquesinas de café, planes de renovación (plan chapola renovación – plan chapola fertilizantes) estufas ecológicas y fortalecimiento de la producción de cafés especiales. La alianza está proyectada en su primera fase a cinco años y se tendrá una inversión aproximada de \$7.000 millones de pesos, iniciando con un aporte de 1.000 millones para las líneas de acción mencionadas anteriormente. (Arias, 2018).

La alianza en esta primera fase se desarrollará en 5 años, con ella se han beneficiado en la primera etapa proyectada a dos años, a 62 jóvenes; se busca que en cada fase se beneficien 62 jóvenes en cada uno de los municipios suscritos al proyecto; como es evidente a quienes pretende impactar el proyecto es a los jóvenes con promoción en los planes de renovación, fortalecimiento, estimulación de cafés especiales, el mejoramiento en infraestructura de beneficio, motivación permanente en los jóvenes, además promover la sostenibilidad ambiental en la cadena de producción de café; es decir, la conservación, protección del agua que es un recurso valioso y escaso; del suelo, elemento fundamental para los cultivos, la biodiversidad, el manejo de los residuos; la energía, reduciendo su consumo y la reducción de las emisiones de gases, que eviten la producción del efecto invernadero, siendo este uno de las principales causantes del cambio climático. (Federación Nacional de Cafeteros [FNC], 2019).

2. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de Estudio y Enfoque

Puerta Zapata (1996) aduce que la sistematización es: *“un acto de conocimiento ligado a una experiencia práctica. Como acto de conocimiento pretende explicaciones científicas sobre los acontecimientos, es decir, se plantea como una modalidad de investigación... pero si bien, la sistematización se nutre de la acción, no se agota allí, pues las acciones de un proyecto de investigación difieren de la sistematización, ya que ésta requiere espacios y tiempos específicos, actores determinados, métodos y destrezas particulares”*.

Para el presente trabajo se hace muy útil traer la anterior cita, dado que en esta sistematización se da cuenta del trabajo realizado en “Alianza Cafeteras Confía +” objeto del mismo, trayendo los resultados que fueron posibles, hablando de las actividades que se realizaron y en la población que se eligió. La especificidad a la que llama Puerta Zapata en la cita, se evidencia en esta sistematización de manera muy clara a saber: espacio y tiempo específico; se planeó su desarrollo y se llevó a cabo en los meses de Enero de 2019 y Marzo de 2020, en los municipios Cañasgordas y Giraldo del Occidente Antioqueño; respecto a los actores que participaron en este proyecto se hace aún más evidente su delimitación puesto que la problemática que ha dado paso a su realización, es la población joven rural, esto es, los caficultores jóvenes que se pretende capacitar para que el fenómeno del relevo generacional se pudiera seguir llevando a cabo; Finalmente, en cuanto a los métodos y destrezas que se realizaron, se han inducido a nivel general, pues compete hablar de ellos en otros momentos, pero vale a decir que se establecieron talleres, charlas, actividades lúdica, aplicación de métodos

de extensión que pudieran ayudar al conocimiento e incursión en la cultura del café, estrategia que pretende acabar con el desplazamiento del joven caficultor hacia la ciudad y lograr que éste pueda emprender su negocio con el propio café que cultiva e incorporar los procesos posteriores, que implican la venta de su propio café como un producto terminado y no como materia prima, brindándole un valor agregado a su café.

2.2 Diseño Metodología

Oscar Jara (2012) plantea que una “sistematización de experiencias” se trata de un “proceso de reflexión e interpretación crítica sobre la práctica y desde la práctica, la cual se desarrolla mediante la reconstrucción y ordenamiento de factores objetivos y subjetivos que han intervenido en esa experiencia para extraer aprendizajes y compartirlos”.

Encontrar una modalidad para el enfoque de la sistematización es una ardua tarea, toda vez que la modalidad depende de las circunstancias, del objeto que se pretende alcanzar, el tipo de experiencia que se ha querido sistematizar, el nivel de participación de los diferentes actores involucrados, entre otros factores Oscar Jara (2012). De manera más concreta, el enfoque tiende a tomar opciones e impulsar un estilo propio de sistematizar adecuado a las condiciones fácticas en ella presentadas.

El proyecto realizado, del que da cuenta esta sistematización, se ha desarrollado con las familias caficultoras de algunos de los municipios antes mencionados del Occidente Antioqueño, mediante proyectos que han implicado la participación activa de quienes capacitan y los jóvenes capacitados, mantenimiento diálogo activo e interacción constante dado que esta es la forma en la que se mediatiza el conocimiento que se pretende impartir: el compartir con ellos, el diálogo, talleres, aplicación de métodos de extensión rural y demás, esto con el objeto de solucionar el

problema de la falta de relevo generacional que ya he presentado, de esta misma forma las generaciones anteriores capacitan a la nueva generación de jóvenes caficultores; pero este proyecto, si bien fue realizado atendiendo a esta problemática, resultó que el impartir conocimientos acerca de la cultura del café podría acabar con un problema que no solo perjudica a los caficultores y es el precio del café, sino que a nivel económico podría ayudar al desarrollo de nuestra comunidad, esto fue posible verlo durante el desarrollo de tal proyecto. Es por esto que se hace necesario que ambos enfoques estén presentes en esta sistematización.

2.3 Población y Muestra

La Alianza Cafetera Confía +, en la primera fase beneficia a 62 jóvenes en cada uno de los municipios suscritos al proyecto; como es evidente a quienes pretende impactar el proyecto es a los jóvenes, con la promoción en los planes de renovación, fortalecimiento, estimulación de cafés especiales, el mejoramiento en infraestructura de beneficio, motivación permanente en los jóvenes, además promover la sostenibilidad ambiental en la cadena de producción de café. La población objeto de estudio se trató de 62 jóvenes caficultores de las diferentes veredas cafeteras de los municipios de Cañasgordas y Giraldo, para un total de 124 jóvenes con edades comprendidas entre los 18 y 30 años. En la Figura 3, se observa las actividades grupales desarrolladas para la consolidación de los grupos de jóvenes en los municipios de Cañasgordas y Giraldo. Conformándose una línea base de los grupos de trabajo con los jóvenes caficultores, para la participación activa en las reuniones, días de campo y talleres para adquirir saberes y destrezas en la tecnología cafetera y adquisición de herramientas empresariales para ser aplicadas a las empresas cafeteras.

Figura 3

Consolidación de los Grupos de Jóvenes



Fuente: Elaboración propia, 2020.

2.4 Técnicas e instrumentos de investigación

Para la ejecución de la Alianza Cafetera Confía +, se aplicaron las técnicas de trabajo en campo como: reuniones promocionales, recolección de información de los jóvenes, métodos de extensión rural y adopción de herramientas para la gerencia empresarial.

2.4.1 Reuniones promocionales

Con el propósito de dar a conocer la Alianza cafetera y realizar el proceso de vinculación de los jóvenes interesados para participar en el proyecto; a través de reuniones apoyadas del Servicio de Extensión, líderes veredales y el área de proyectos del Federación Nacional de Cafeteros en los municipios de Cañasgordas y Giraldo, durante los meses de enero y febrero de 2019 se realizó el ejercicio de promoción e invitación para los jóvenes participantes,

explicándose el proyecto de la Alianza Cafetera Confía +, a la comunidad en general en cada vereda convocada en las reuniones, los requisitos para participar del proyecto, la duración, los compromisos que se adquieren en el proyecto y los beneficios que serán obtenidos del proyecto para los jóvenes partícipes. En el municipio de Cañasgordas se centró la promoción en la zona de influencia del Corregimiento San Pascual, realizándose las reuniones en las veredas La Soledad, La Curva, La Manga y el Corregimiento San Pascual. También en las veredas Morotó, Ciriguán y San Luis del Café. Para un total de ocho reuniones en el municipio de Cañasgordas. En el municipio de Giraldo, se programó la realización de las reuniones en las veredas La Sierra, Sierrita, El Águila, Cuajarón y La Planta, para un total de cinco reuniones en Giraldo. En la Figura 4 se observan fotografías de las reuniones realizadas para motivar a la participación de la alianza cafetera a los jóvenes de los municipios de Cañasgordas y Giraldo.

Figura 4

Desarrollo de Actividades Grupales Promocionales con los Grupos



Fuente: Elaboración propia, 2020.

2.4.2 Recolección de información de los jóvenes

La herramienta empleada para aplicarse a los jóvenes participantes fue la encuesta, (Anexo A), realizándose visitas a las fincas a cada uno de los 128 jóvenes participantes, en los municipios de Cañasgordas y Giraldo. Se llevó a cabo la recolección de información del manejo ambiental en el beneficio del café, tipo de infraestructura empleada en el beneficio de café, diversificación, temas de interés y formación de los jóvenes.

Las temáticas de la encuesta se definieron en el área de proyectos productivos de la Federación Nacional de Cafeteros, de acuerdo a la dinámica de la caficultura en el Occidente de Antioquia, predominando una baja implementación de las buenas prácticas en el beneficio del café, poca infraestructura de beneficio y secado, comprometiéndose la calidad del grano. Además de la fortaleza de la zona para producción de cafés diferenciados por su oferta ambiental y condiciones agronómicas para el cultivo del café.

La encuesta tiene el propósito de identificar las necesidades o falencias, tanto de la infraestructura de beneficio del café, como la formación de los jóvenes para la implementación de las estrategias para el mejoramiento del proceso de beneficio de café, uso racional del recurso hídrico, manejo de subproductos del proceso del café, mitigándose el impacto ambiental y conservándose la calidad del café. Fomento de la diversificación de la finca cafetera, con la producción de alimentos en la finca para la familia; también se consultó en la encuesta a los jóvenes los temas de interés para ser capacitados, en los temas de mantenimiento de equipos agrícolas, cultivo de cafés especiales, construcción de infraestructura cafetera y la producción de especies menores o cultivos alternos. Dándose la oportunidad al joven de elegir las alternativas de capacitación para luego ser implementadas en sus fincas y posiblemente la formación ser empleada como estrategia emprendedora en la región y en las preguntas relacionadas con la

formación de los jóvenes, se pretende conocer sobre los conocimientos que tienen los jóvenes de los defectos en taza del café, registros de producción y capacitación recibida en temas de producción de cafés especiales.

La aplicación de la encuesta fue realizada por los promotores rurales del área de proyectos de la FNC, durante los meses de febrero, marzo y abril de 2019.

En las visitas a finca también se empleó la observación como técnica para completar y recolectar la información de manera más precisa y verificable de las comunidades, como problemáticas, necesidades, cohesión en la comunidad, entre otras.

2.4.3 Métodos de Extensión Rural

La ciencia y la tecnología, hoy día son el fundamento y el soporte de todas las actividades productivas artesanales o empresariales de los seres humanos; por tanto, es importante tener principios y conceptos amplios sobre lo que es un sistema de producción, para entenderlo en toda su dimensión y así poder acudir con precisión y oportunidad a la Fitotecnia como tecnología de la producción agrícola. Con el propósito de motivar a los jóvenes practicantes del proyecto, a través de los métodos individuales y grupales, se realizaron actividades de capacitación para desarrollar las técnicas y prácticas apropiadas para el óptimo desarrollo de la plantación de café y por lo tanto mejorar la productividad y calidad del grano (Ver Figura 5), con la aplicación tecnologías apropiadas, competitivas y sostenibles, realizándose el acompañamiento educativo de los jóvenes en la primera fase del proyecto, bajo la aplicación de los métodos de extensión rural para lograr una mayor adopción de las tecnologías aplicadas al cultivo del café y la diversificación en la finca cafetera.

Figura 5

Aplicación de Métodos de Extensión Rural



Fuente: Elaboración propia, 2020.

2.4.4 Adopción de herramientas para la gerencia empresarial

La creación de oportunidades económicas para el caficultor a través del cultivo del café, implica una percepción de la finca como un negocio. Las herramientas administrativas sirven de apoyo a los caficultores para que tomen la mejor actitud de administrar su negocio cafetero. El programa Gestión Empresarial de la Federación Nacional de Cafeteros, se desarrolla en la segunda fase con los jóvenes. Su propuesta educativa se trabaja bajo el método de extensión rural grupal, cursos cortos. Las temáticas abordadas son: Estructura DOFA de la finca cafetera, implementación de planta de renovación de cafetales, indicadores técnico económicos y herramientas para vender su café. La segunda fase se proyectó para ser acompañada durante el año 2020. Por la situación de emergencia sanitaria a nivel mundial, se realizaron los encuentros

con los jóvenes sólo hasta inicios del mes de marzo de 2020 y se trabajó las temáticas del programa Gestión Empresarial, estructura DOFA de la finca cafetera e implementación de planta de renovación de cafetales. En la Figura 6 se observa las Actividades grupales, con los jóvenes bajo el método de extensión rural curso corto, para abordar las temáticas propuestas en el programa de Gestión Empresarial de la FNC.

Figura 6

Desarrollo Programa Gestión Empresarial



Fuente: Elaboración propia, 2020.

2.5 Aplicación de la encuesta línea base e identificación de las necesidades de capacitación en el paquete tecnológico del negocio cafetero

El Occidente del departamento de Antioquia, es un territorio con gran potencial para el crecimiento cafetero, cuenta con condiciones agroclimáticas excepcionales para producción de cafés diferenciados con notas y sabores con gran reconocimiento a nivel internacional por la calidad en bebida de la caficultura. Con el propósito de llevar a cabo un proyecto que impacte la región y generador de oportunidades para los jóvenes, especialmente conociendo las falencias y

necesidades de los jóvenes para desarrollado el proyecto bajo un plan educativo de capacitación para ser implementado el paquete tecnológico del negocio cafetero.

El área de proyectos productivos de la FNC, con el equipo de promotores rurales, aplicaron la encuesta línea base a los jóvenes de los municipios de Cañasgordas y Giraldo. Se llevó a cabo la recolección de información del manejo ambiental en el beneficio del café, tipo de infraestructura empleada en el beneficio de café, diversificación, temas de interés y formación de los jóvenes. Realizándose visitas a las fincas cafeteras para completar y recolectar la información de manera precisa, verificable y confiable. La aplicación de la encuesta fue realizada por los promotores rurales del área de proyectos de la FNC, durante los meses de febrero, marzo y abril de 2019, a los 124 jóvenes participantes de la alianza en los municipios de Cañasgordas y Giraldo. A partir de la información obtenida en la línea base, se implementó la estrategia de capacitación que fue desarrollada por el Servicio de Extensión y el equipo de los promotores rurales de la FNC, para contribuir a mejorar las problemáticas en cuanto al manejo agronómico del cultivo de café, aplicación del paquete tecnológico del cultivo de café, el proceso de beneficio para disminuir el impacto ambiental y conservar la calidad del grano de café y la diversificación en la finca cafetera.

2.6 Resultados obtenidos a partir de la aplicación de las encuestas

El grupo de técnicos de apoyo del área de proyectos productivos de la FNC, después de realizar la aplicación de las encuestas línea base, con la visita a los predios cafeteros de los 124 jóvenes; se obtuvo el siguiente análisis para los grupos de los jóvenes participantes de la Alianza Confía +, en los municipios de Cañasgordas y Giraldo.

2.6.1 Análisis Encuestas jóvenes Cañasgordas

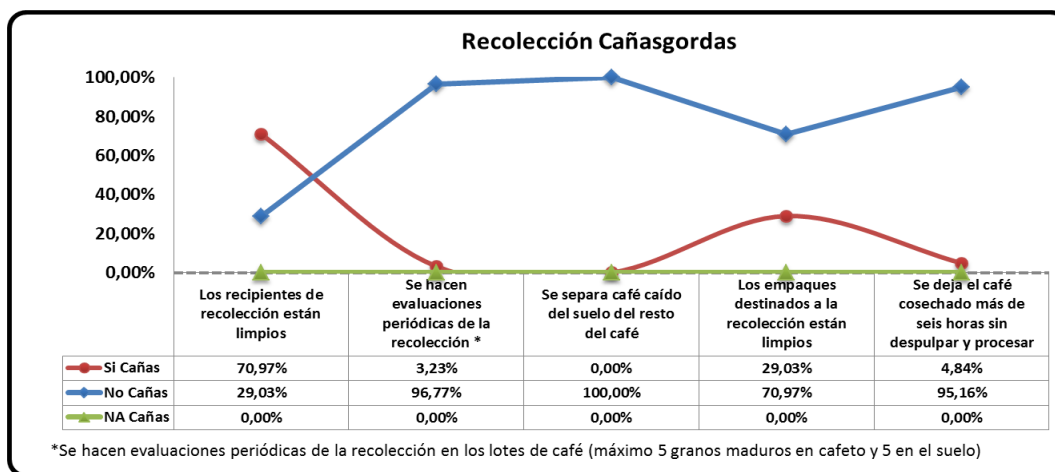
En el grupo de jóvenes participantes de la encuesta línea base del municipio de Cañasgordas, se encuentra un alto porcentaje de falencias en el beneficio del café para obtención de café de calidad, además se cuenta con poca o nula infraestructura para el beneficio del café, con pocos conocimientos en temas relacionados con la tecnología cafetera y con interés en capacitación construcción de marquesinas; mantenimiento de equipos agrícolas y la producción cafés especiales.

2.6.1.1. Evaluación Recolección de Café Cañasgordas

De los jóvenes encuestados en el municipio de Cañasgordas, el 70.9% emplean los recipientes de recolección limpios, el 96% no realiza evaluaciones periódicas de la recolección, ninguno separa café caído del suelo del resto del café recolectado, el 29% de los jóvenes emplean empaques limpios para la recolección y el 95% no deja el café cosechado más de seis horas sin procesar (Ver Figura 7). En términos generales, los jóvenes de Cañasgordas, hacen una recolección del café basada en la inocuidad, empleando empaques limpios, haciendo un manejo de las cerezas como un producto alimenticio de especial cuidado para conservar su calidad. Siendo necesario enfatizar en la recolección de los granos maduros, con un óptimo grado de madurez, para no ser afectada la calidad de la bebida. Realizándose un despulpado oportuno, en donde la mayor parte de los encuestados manifiestan no realizan la labor después de cosechar el café más de seis horas.

Figura 7

Evaluación Recolección de Café Cañasgordas



Fuente: Elaboración propia, 2020.

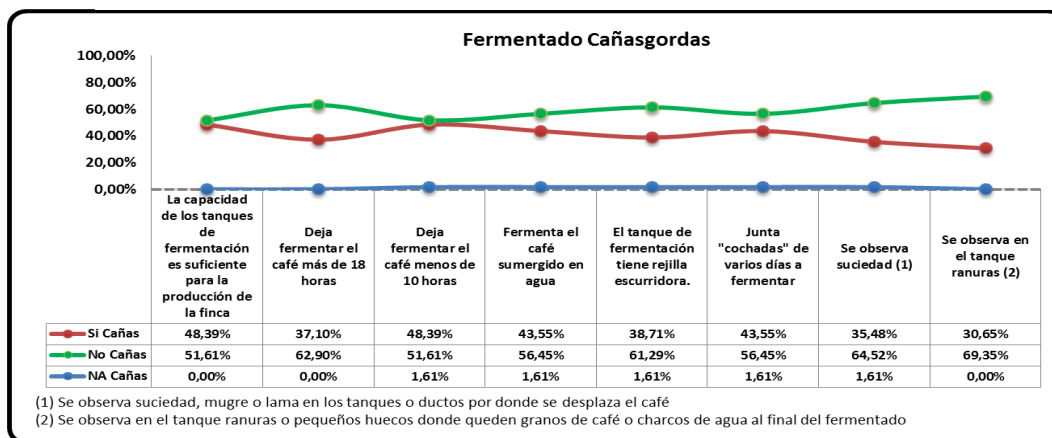
2.6.1.2 Fermentación del Café Cañasgordas

De los jóvenes encuestados en el municipio de Cañasgordas, el 48,39% tienen capacidad suficiente en los tanques de fermentación, el 62,9% deja fermentar el café más de 18 horas, mientras que el 51,61% deja fermentar el café menos de 10 horas; el 56,45% de los encuestados fermenta el café sumergido en agua, el 61,29% de los tanques de fermentación utilizados tienen rejilla escurridora, el 56,45% de los encuestados no junta “cochadas” de varios días a fermentar; en el 64,52% de los encuestados no se observa suciedad, mugre o lama en los tanques o ductos por donde se desplaza el café; en el 69,35% no se observan ranuras o huecos donde se queden granos de café o charcos de agua al final del fermentado (Ver Figura 8). Los jóvenes encuestados, en términos generales realizan un buen proceso de fermentación del café, de acuerdo a los resultados obtenidos, se pueden implementar herramientas como el fermaestro para lograr obtener un mayor control de las horas de fermentación. Siendo necesario el mejoramiento

de infraestructura de beneficio, con la capacidad adecuada y con las condiciones de asepsia ideales para procesar el café recolectado.

Figura 8

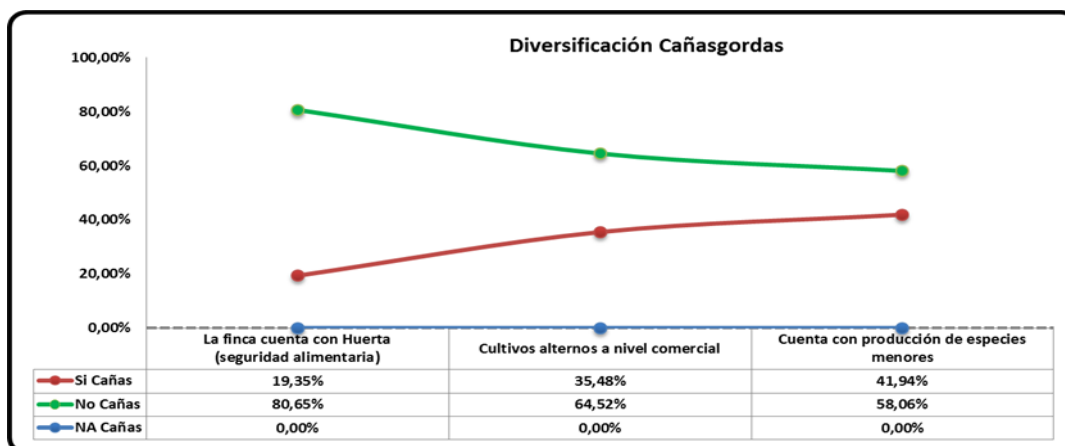
Fermentación del Café Cañasgordas



Fuente: Elaboración propia, 2020

2.6.1.3 Diversificación en las Fincas del Municipio de Cañasgordas

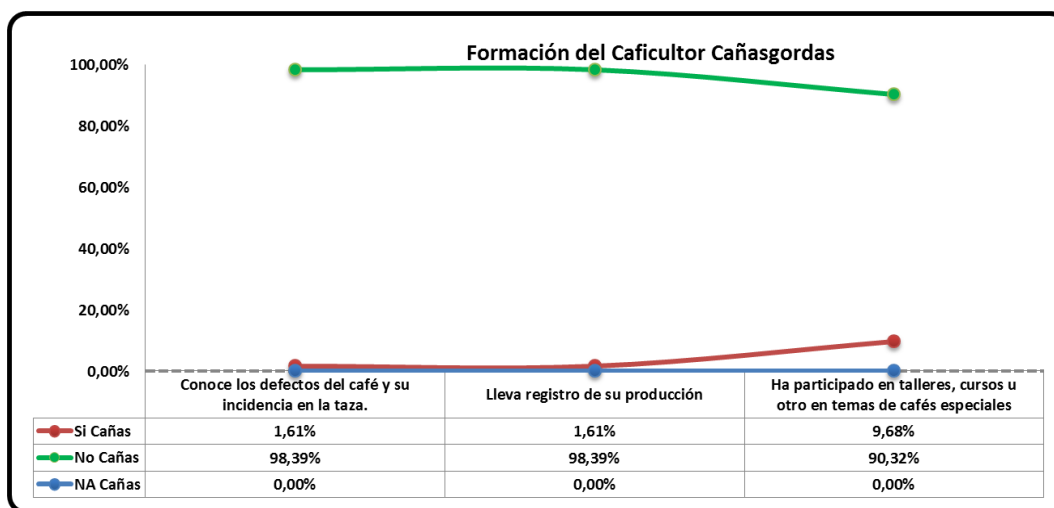
De los jóvenes encuestados en el municipio de Cañasgordas, se encontró que el 19,35% de las fincas tienen huerta que permite garantizar la seguridad alimentaria, el 35,48% de ellas tienen cultivos alternos a nivel comercial; el 41,94% de estos cultivos son de especies menores (Ver Figura 9). En términos generales, la diversificación en la finca cafetera es baja en el grupo de los caficultores encuestados del municipio de Cañasgordas, el sustento de las familias no puede depender solamente por las ventas de café, es necesario garantizar la alimentación de la familia con la producción de alimentos en la finca. Es también evidente en el grupo de jóvenes, son pocos los que tienen la explotación de otros cultivos comerciales diferentes al café. Es necesario el fomento de la diversificación y el dinamismo de la agricultura en la región.

Figura 9*Diversificación en las Fincas del Municipio de Cañasgordas*

Fuente: Elaboración propia, 2020.

2.6.1.4 Formación del Caficultor en el Municipio de Cañasgordas

De los jóvenes encuestados en el municipio de Cañasgordas, el 98,39% no conoce los defectos del café y su incidencia en la taza; el 98,39% de los jóvenes no llevan un registro de su producción, el 90,32% de los jóvenes de Cañasgordas no han participado en talleres, cursos y otro en temas de cafés especiales (Ver Figura 10). En términos generales, encontramos falencias en la implementación de las correctas prácticas del beneficio del café, los jóvenes no cuentan con el conocimiento suficiente para identificar los defectos del café que incidente en la calidad en taza, manifestando la poca o nula capacitación en temas relacionados con la producción de cafés especiales. Tampoco se llevan registros de la producción y labores realizadas en el cultivo, para servir de herramienta para establecer los costos de producción del cultivo de café.

Figura 10*Formación del Caficultor en el Municipio de Cañasgordas*

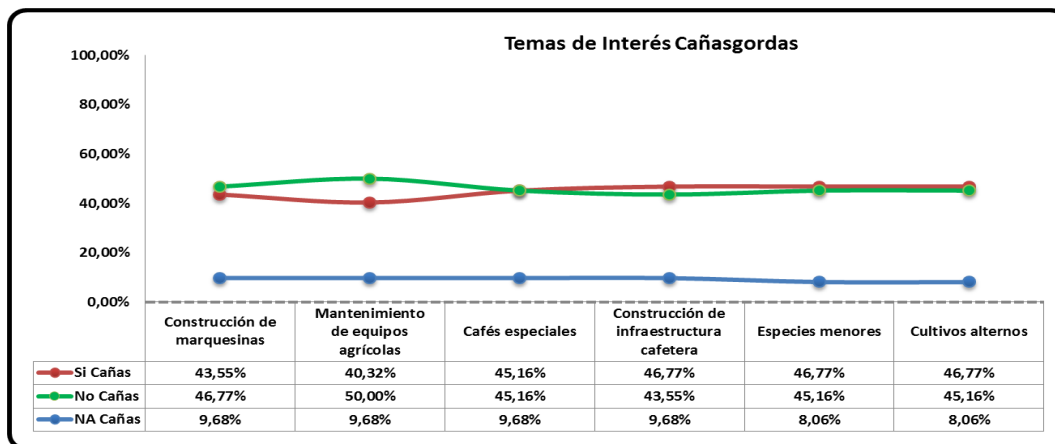
Fuente: Elaboración propia, 2020.

2.6.1.5 Temas de interés en el Municipio de Cañasgordas

De los jóvenes encuestados en el municipio de Cañasgordas, el 43,55% le interesa la construcción de marquesinas; al 40,32% le interesa el mantenimiento de equipos agrícolas, al 45,16% de los jóvenes le interesa el cultivo de cafés especiales, al 46,77% le interesa la construcción de infraestructura cafetera, mientras que el 46,77% se interesa por el cultivo de especies menores o cultivos alternos (Ver Figura 11). De acuerdo a los resultados de los encuestados, es evidente la necesidad y el interés de los jóvenes por capacitarse en temas que serán de utilidad en sus fincas, además puede ser también oportunidad emprender nuevas oportunidades de ingresos al ofrecer sus servicios a la comunidad rural del municipio, de acuerdo a las competencias laborales que desempeñe el joven rural.

Figura 11

Temas de interés en el Municipio de Cañasgordas



Fuente: Elaboración propia, 2020.

2.6.2 Análisis encuestas jóvenes Giraldo

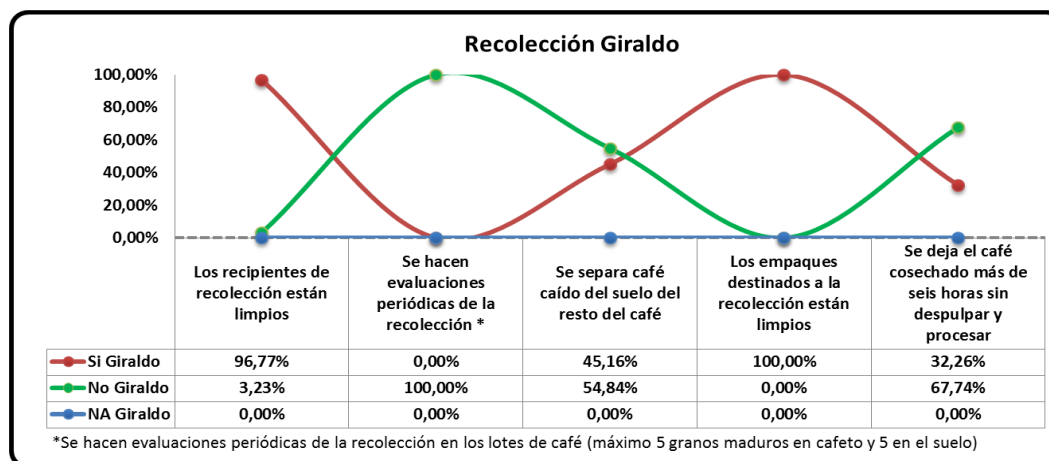
El grupo de los 62 jóvenes encuestados en el municipio de Giraldo, participantes de la Alianza cafetera Confía +, cuentan con condiciones favorables para el beneficio del café, además de manifestar que han recibido capacitaciones relacionadas con la tecnología del beneficio del café y con interés en capacitación en tecnología cafetera, construcción de marquesinas; mantenimiento de equipos agrícolas y la producción cafés especiales. Son un grupo de caficultores con mayor acceso a diferentes capacitaciones con anterioridad en la tecnología cafetera, además de contar con un clima excepcional para producción de cafés diferenciados, sin embargo se debe continuar con el proceso de formación para adquirir mayores destrezas y habilidades para ser aplicada en el negocio cafetero y encontrar los jóvenes una propuesta viable para emprender sus proyectos de vida en torno a la caficultura.

2.6.2.1 Evaluación Recolección de Café Municipio Giraldo

De los jóvenes encuestados en el municipio de Giraldo, el 96.7% emplean los recipientes de recolección limpios, el 100% no realiza evaluaciones periódicas de la recolección, el 45,16% separa el café caído del suelo del resto del café recolectado, el 100% de los jóvenes emplean empaques limpios para la recolección y el 67,74% no deja el café cosechado más de seis horas sin procesar (Ver Figura 12). Los jóvenes encuestados manifiestan y conocen la importancia de tener unas buenas prácticas de beneficio del café, con la inocuidad y el aseo en el manejo de la cereza del café después de la recolección, encontramos también un alto porcentaje de los encuestados que no realizan un manejo por separado del café recolectado en el suelo, corriendo el riesgo de afectar la calidad en taza y la mayoría de los encuestados realizan la labor de despulpado en un tiempo no mayor a las seis horas después de la recolección.

Figura 12

Evaluación Recolección de Café Municipio de Giraldo



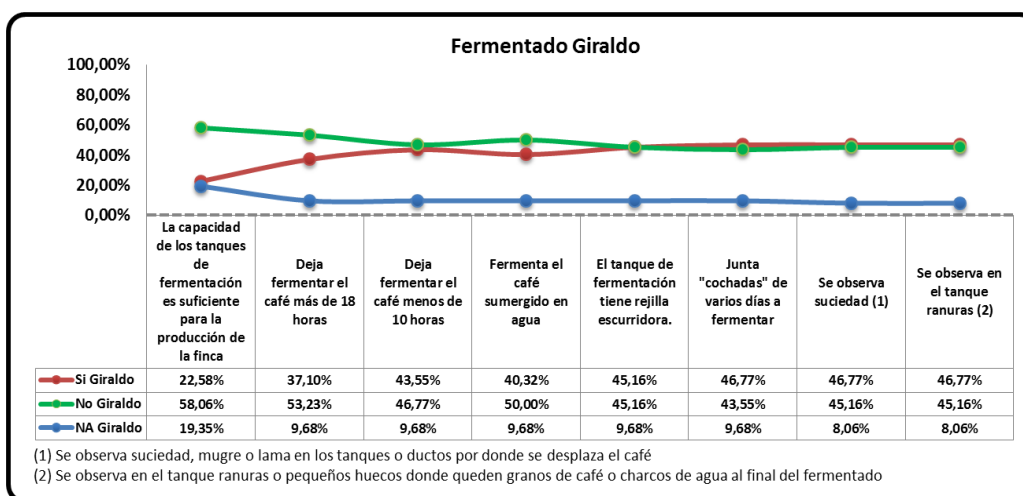
Fuente: Elaboración propia, 2020.

2.6.2.2 Fermentación del Café municipio Giraldo

De los jóvenes encuestados en el municipio de Giraldo, el 22,58% tienen capacidad suficiente en los tanques de fermentación, el 37,1% deja fermentar el café más de 18 horas, mientras que el 43,55% deja fermentar el café menos de 10 horas; el 40,32% de los encuestados fermenta el café sumergido en agua, el 45,16% de los tanques de fermentación utilizados tienen rejilla escurridora, el 43,55% de los encuestados no junta “cochadas” de varios días a fermentar; en el 45,16% de los encuestados no se observa suciedad, mugre o lama en los tanques o ductos por donde se desplaza el café; el en 45,16% no se observan ranuras o huecos donde se queden granos de café o charcos de agua al final del fermentado (Ver Figura 13). Los jóvenes encuestados en el municipio, a pesar de contar con capacitaciones en buenas prácticas de beneficio, aún hay falencias en la capacidad de la infraestructura para beneficiar el café de acuerdo a la producción de la finca, hay un alto porcentaje en los encuestados que juntan cochadas (recolección de café de varios días), siendo el ideal el despulpado del mismo día de recolección. Se pretende mejorar las condiciones para mejorar las buenas prácticas en el beneficio del café, para que no se vea afectada la calidad del café y reciba un mejor precio en bonificación por calidad.

Figura 13

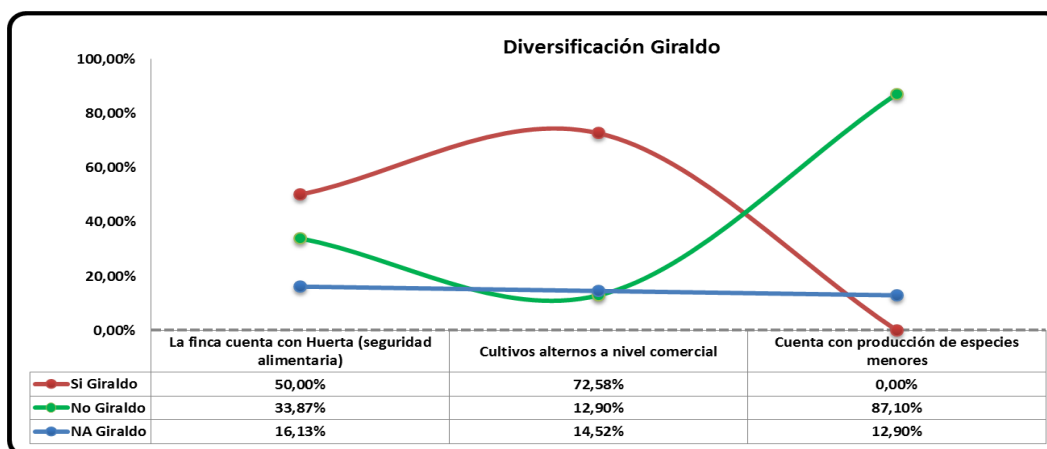
Fermentación del Café municipio Giraldo



Fuente: Elaboración propia, 2020.

2.6.2.3 Diversificación en las Fincas del Municipio de Giraldo

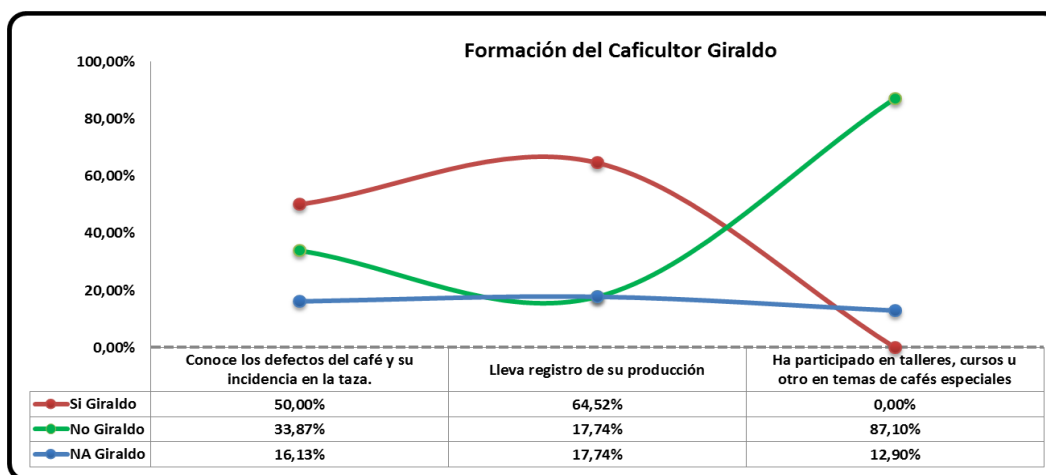
En el grupo de los 64 jóvenes encuestados en el municipio de Giraldo se encontró que el 50% de las fincas tienen huerta que permite garantizar la seguridad alimentaria y el 72,58% de ellas tienen cultivos alternos a nivel comercial; el 87,1% de estos cultivos no son de especies menores (Ver Figura 14). De acuerdo a los resultados de las encuestas a los jóvenes, a pesar de contar con huertas en las fincas y producir alimentos para la familia, el ideal es hacer una actividad con mayor participación para garantizar la soberanía alimentaria, ser una alternativa para bajar los gastos del hogar. En el municipio de Giraldo se tiene la oportunidad de producir otros cultivos de interés comercial como es la producción de cebolla de rama, como alternativa de ingreso para las familias, cuando no tiene ingreso por la producción de café.

Figura 14*Diversificación en las Fincas del Municipio de Giraldo*

Fuente: Elaboración propia, 2020.

2.6.2.4 Formación del Caficultor en el Municipio de Giraldo

De los jóvenes encuestados en el municipio de Giraldo, el 50% conoce los defectos del café y su incidencia en la taza; el 64,52% de los jóvenes llevan un registro de su producción, el 87,1% de los jóvenes de Giraldo no han participado en talleres, cursos y otro en temas de cafés especiales (Ver Figura 15). Giraldo es un municipio reconocido en los últimos años por la producción de cafés con atributos especiales en taza. Oportunidad para ser fortalecida y continuar con la producción de cafés de alta calidad, con el mejoramiento en las prácticas del beneficio, la inocuidad y el ajuste en el mejoramiento en la infraestructura del beneficiadero.

Figura 15*Formación del Caficultor en el Municipio de Giraldo*

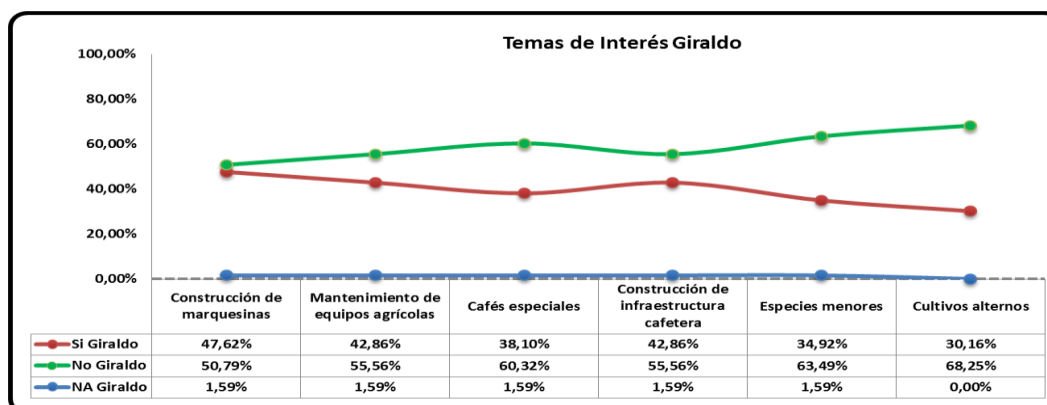
Fuente: Elaboración propia, 2020.

2.6.2.5 Temas de interés en el Municipio de Giraldo

De los jóvenes encuestados en el municipio de Giraldo, el 47,62% le interesa la construcción de marquesinas; al 42,86% le interesa el mantenimiento de equipos agrícolas, al 38,1% de los jóvenes le interesa el cultivo de cafés especiales, al 42,86% le interesa la construcción de infraestructura cafetera, mientras que el 34,92% se interesa por el cultivo de especies menores y al 30.16% los cultivos alternos (Ver Figura 16). El grupo de jóvenes encuestados, manifestaron su interés en recibir las propuestas educativas, para ser implementadas en sus fincas cafeteras, para continuar la producción de café de calidad, obtener una formación en competencias labores que serán útiles en la empresa cafetera.

Figura 16

Temas de Interés en el Municipio de Giraldo



Fuente: Elaboración propia, 2020.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA PROPUESTA ALIANZA CAFETERA

Con la selección de los grupos de jóvenes caficultores participantes del proyecto Alianza Cafetera Confía +; posterior a las visitas a finca para la aplicación de la encuesta línea base e identificación de las necesidades de capacitación en el paquete tecnológico del negocio cafetero; se da inicio al desarrollo de la agenda educativa para la adquisición de conocimientos y destrezas en los temas relacionados con la tecnología cafetera y herramientas empresariales para la administración de la empresa cafetera. Las actividades educativas de capacitación, se desarrollaron de acuerdo al cronograma de ejecución (Anexo B), con el acompañamiento del servicio de extensión y el área de proyectos productivos de la Federación Nacional de Cafeteros en los municipios de Giraldo y Cañasgordas, durante los meses de mayo de 2019 a marzo de 2020.

3.1 Desarrollo de actividades de capacitación

Un sistema de producción de café tecnificado, es aquel en el cual el caficultor se ha preocupado por informarse; aprender y desarrollar las técnicas y prácticas apropiadas para el óptimo desarrollo de la plantación, y por lo tanto mejorar la productividad. La labor formativa del equipo de extensionistas con los jóvenes caficultores de Cañasgordas y Giraldo, con la aplicación de los métodos de extensión rural grupales e individuales, se trabajaron durante el mes de mayo de 2019 a octubre de 2019, las temáticas de siembra de semilla certificada de variedades resistentes a la roya del cafeto, construcción y mantenimiento de almácigos; siembra oportuna y con densidades adecuadas; manejo de los ciclos de producción y renovación de cafetales; cuidado de la etapa de levante; adecuada fertilización; manejo de sombrío; manejo

integrado de plagas y enfermedades; crédito agrícola; buen manejo de la cosecha y el proceso de beneficio; producción de cafés especiales, actualización de la finca y diversificación. Actividades soportadas y aprobadas con el apoyo en investigaciones científicas del Centro Nacional de Investigaciones de Café - Cenicafé, también coordinado por la Federación Nacional de Cafeteros-FNC.

3.1.1 Buenas prácticas agrícolas cultivo de café

La actividad de capacitación con los jóvenes en la temática de buenas prácticas agrícolas del cultivo de café, se desarrolló en el mes de mayo 2019 para los grupos de jóvenes en el municipio de Giraldo y Cañasgordas, bajo el método de extensión rural día de campo, apoyado del Servicio de extensión y el área de proyectos productivos de la FNC. El día de campo es un método de extensión grupal, que se utiliza para despertar el interés en alternativas tecnológicas para el cultivo de café; a través de la observación directa en las fincas de productores del mismo municipio, quienes autorizaron la realización del evento en sus predios, lográndose un intercambio de saberes, sin necesidad de realizarse traslados a otras regiones cafeteras del departamento. El día de campo se desarrolla en estaciones, con puesta en marcha por etapas de tecnología o manejo agronómico aplicado al cultivo del café. Se trabajaron los días de campo en cinco estaciones, con rotaciones cada 20 minutos, con las siguientes temáticas: Estación uno, selección de variedades de café y etapa de germinador; estación dos, establecimientos del cultivo de café, estación tres, fertilización, estación cuatro manejo integrado de plagas y enfermedades y en la estación cinco, manejo integrado de arvenses. El día de campo es utilizado para motivar, informar, comparar y despertar el interés de los participantes en una tecnología. Ya que se podrá observar el desarrollo de sus resultados al tiempo y se tiene la oportunidad para aclarar dudas o

expresar inquietudes. Para nuestro ejercicio con los jóvenes, se realizó los días de campo en fincas del municipio, con la aplicación de tecnologías exitosas, como ejemplo para que sea implementado en los predios de los jóvenes. En la Figura 17 se observa el desarrollo de los encuentros grupales con los jóvenes bajo método de día de campo para adquirir destrezas y conocimiento en el manejo agronómico del cultivo de café.

Figura 17

Capacitación de los Jóvenes en Buenas Prácticas Agrícolas del Café



Fuente: Elaboración propia, 2020.

3.1.2 Tecnología de Beneficio

En el proceso de la cosecha se desarrolla la labor más importante porque es donde se pueden contaminar las frutas. En el café éste tiene un proceso de beneficiado, sin embargo, siempre hay que mantener los principios que dictan las BPAs, Después de que el caficultor cosecha los granos maduros del cafeto de la planta de café, empiezan los procesos de poscosecha, Uno de estos procesos es la fermentación. Esta se lleva a cabo después de despulpar

el café, para pasar luego a un tanque tina o tanque de fermentación donde el mucilago, mesocarpio del fruto, genera una acumulación de azúcares en la almendra y se va desprendiendo de pergamino para pasar posteriormente al proceso de lavado. (Arcila, 2007).

La actividad de capacitación se realizó en el mes de junio de 2019 en la finca de dos caficultores, uno en el municipio de Cañasgordas y otro caficultor en el municipio de Giraldo. Seleccionándose los predios, buscando contaran con la infraestructura necesaria para el desarrollo del proceso del beneficio del café. Se abordó la temática relacionada con la tecnología de beneficio de café, bajo el método de extensión curso corto. Con el apoyo de la Cooperativa de Caficultores de Occidente, Servicio de extensión, área de aseguramiento de la calidad y el área de proyectos productivos de la FNC. En la Figura 18 se observa las imágenes de las actividades en capacitación con los jóvenes en la tecnología para el beneficio de café en el municipio de Cañasgordas, en la vereda La Curva. El curso corto, es un método grupal donde se combina la teoría con la práctica de lo impartido, contempla una serie de charlas, demostraciones e intercambio con discusiones de afianzamiento. Para realizar la actividad se define un tema central que se divide en sub-temas a fin de cubrir en forma integral la materia que nos ocupa, para nuestro ejercicio toda la tecnología cafeteras relacionada con el procedo de beneficio del café. Estos sub-temas se pueden desarrollar con el apoyo de varios expertos o expositores que combinan la teoría con la práctica. Al finalizar el curso corto, se aplica una evaluación para verificar la claridad de los temas impartidos durante la jornada de capacitación y resolver dudas para culminar el ejercicio motivacional para invitar a la adopción de las tecnologías para ser aplicadas en las fincas cafeteras.

Figura 18*Capacitación en Tecnología Cafetera del Beneficio del Café*

Fuente: Elaboración propia, 2020.

3.1.3 Sistemas Agroforestales

Los sistemas agroforestales son una alternativa de manejo sostenible de los suelos y cultivos, que buscan, que de forma continua se aumenten los rendimientos en los cultivos, propendiendo una combinación en la producción de las especies arbóreas y cultivos de valor económico, también se incluyen pastos para la producción animal de forma secuencial o simultánea en la misma unidad de terreno (Durán, 2004; Sánchez, 2003; Torquebiaeu, 1993), estas prácticas de manejo se aplican compatiblemente con las prácticas culturales de la población local (Durán, 2004). Las discusiones respecto al cambio climático, indican que es necesario propender a la realización de un plan de acción que esté dirigido a mantener una estrategia en la que los cultivos puedan adaptarse a estas variaciones climáticas y que por ende pueda mitigar sus efectos en los cultivos, que no genere mayores daños, con el objetivo prioritario de garantizar la sostenibilidad de la caficultura. Este plan debe de comprender también, la implementación de alertas tempranas y la modelación de escenarios posibles, esto con el fin de reconocer las condiciones ideales para

que el café pueda desarrollarse, en la medida en que presente variaciones la temperatura del planeta. La actividad de capacitación se realiza en el mes de julio de 2019, en apoyo del Servicio de extensión y el área de proyectos productivos de la FNC, bajo el método de extensión, demostración de resultado. Con la visita a un predio cafetero para observar el manejo del cultivo de café bajo sombrío, la actividad se desarrolla en una finca en el municipio de Giraldo y la otra en el municipio de Cañasgordas. En la Figura 19 se observa Imágenes con los grupos de jóvenes visitando predios cafeteros para observar el manejo de café bajo sistemas agroforestales. La demostración de resultado es utilizada para motivar a los caficultores en interesarse por adoptar una tecnología, para nuestra actividad, el objetivo fue conocer la importante de hacer un buen manejo del recurso suelo y conservación de los ecosistemas en asociación del sistema productivo de café. Se requiere de una planificación anticipada para ser desarrollada la actividad y se pueda comprobar logros importantes tecnológicos. Para obtener aprendizajes significativos y aplicarse posteriormente en las fincas de los jóvenes.

Figura 19*Capacitación en Manejo de Sistemas Agroforestales en Café*

Fuente: Elaboración propia, 2020.

3.1.4 Industrialización del café y metodologías de compra de café

En Colombia se ha caracterizado la cadena productiva del café, “que se concentra principalmente en el café verde para exportación, está fuertemente determinado por la dinámica del mercado mundial, lo que afecta tanto la producción como a la actividad cafetera nacional y el desempeño de los agricultores” (agrocadenas, 2006), dentro de las actividades primarias, la cadena está compuesta principalmente por los procesos que desarrolla el agricultor o caficultor iniciando con: el cultivo, recolección, despulpado, tratamiento, secado, clasificado y empaque , distribución y almacenamiento, que corresponden al eslabón de producción de café verde Posteriormente se desarrollan otro grupo de procesos que corresponde al eslabón del operador de logística nacional, en la Cooperativa de caficultores. Los jóvenes caficultores conocen las diferentes herramientas para vender su café, también tienen la oportunidad de conocer la central de cereza ubicada en el municipio de Cañasgordas, la cual es operada por la Cooperativa de Caficultores de Occidente. La actividad fue desarrollada en el mes de agosto de 2019, bajo el

método de extensión gira. Se contó con el apoyo de la Cooperativa de Caficultores de Occidente, Servicio de extensión y el área de proyectos productivos de la FNC. En la Figura 20 se observa Imágenes con los grupos de jóvenes visitando la central de cereza operada por la Cooperativa de Caficultores de Occidente en el municipio de Cañasgordas para el beneficio del café y aprendizaje de las modalidades de compra del café. La Gira educativa es un recorrido que realiza con el grupo de los jóvenes de los municipios de Cañasgordas y Giraldo, hacia la central de cereza. El método de extensión rural, permiten mostrar los resultados de una nueva práctica. Los diferentes métodos usados en el proceso de beneficio en la central de cereza y las diferentes herramientas para vender el café, para que los jóvenes adquieran las destrezas y habilidades necesarias para empezar a mejorar el proceso de beneficio en la finca cafetera. Finalmente el método de extensión tiene el propósito de enseñar, convencer, animar o despertar el interés de los productores en determinadas técnicas o resultados.

Figura 20

Grupo de Jóvenes Visitando Central de Cereza en el Municipio de Cañasgordas



Fuente: Elaboración propia, 2020.

3.1.5 Valor agregado del café

Los cafés especiales son aquellos que han sido valorados por los consumidores, gracias a sus atributos consistentes, verificables y sostenibles, gracias a los cuales los consumidores están dispuestos a pagar precios más elevados que puedan producir mejores ingresos y mejores calidades de bienestar a los productores; Esto según la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Los cafés especiales colombianos se agrupan en las siguientes categorías: • Cafés de Origen: Son cafés de alta calidad, cuya estrategia de mercadeo está asociada al lugar en donde se produce el café. • Cafés Sostenibles: Son cafés de alta calidad, los cuales se producen y se mercadean con prácticas asociadas a los conceptos de sensibilidad por el medio ambiente, responsabilidad social o equidad económica. • Cafés de Preparación: Son cafés de alta calidad, cuya estrategia de mercadeo está asociada exclusivamente a la preparación o al perfil de taza del café. Con los grupos de jóvenes de los municipios de Cañasgordas y Giraldo, se desarrolla la actividad educativa de capacitación en el mes de septiembre de 2019, con el apoyo del Servicio de extensión, el área de proyectos productivos de la FNC y la tienda café Canelo. En la Figura 21 se observa las imágenes de los grupos de jóvenes en capacitación de métodos de tostión, catación y métodos de preparación de café. El método de extensión empleado para el desarrollo de la temática, valor agregado para el café, se hace con el método, demostración de método, el propósito de éste método es enseñar, fortalecer, motivar en el uso de una tecnología determinada a través de una práctica generalizada. Bajo las actividades de catación de café y métodos de preparación de café. El método facilita la retroalimentación que hay entre el extensionista y los productores aportando elementos en la identificación, resolución de problemas y en la toma de decisiones durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se busca el desarrollo destreza y habilidades en los jóvenes, la motivación para generar expectativas frente a las posibilidades de

transformación del café y dar valor agregado, convirtiéndose en iniciativas para ser adoptadas por los jóvenes y adoptar el negocio cafetero con miras a la innovación.

Figura 21

Capacitación grupo de Jóvenes en Catación y Métodos de Preparación de Café



Fuente: Elaboración propia, 2020.

3.1.6 Diversificación en la finca cafetera

Ante la situación de precios bajos de venta del café en los últimos años, la economía campesina cafetera, no puede depender de un ingreso único, como es la producción del grano. Se debe garantizar la seguridad alimentaria familiar. Plantar otros cultivos es beneficioso para la diversidad del medio y además puede servir de fuente de alimento para los propios caficultores. Plantar bananos, guayabos u otras frutas, les garantiza otra fuente de ingresos. Además y según la región podemos plantar pino o eucalipto, arboles cuya madera se puede aprovechar para la construcción en la misma finca o para vender. Si además se logra alguna certificación de cultivo sostenible, se obtendrán mejores precios. También se orienta a los jóvenes del proyecto para la siembras de maíz y frijol, además de la construcción de huertas caseras en sus fincas. La actividad se desarrolló con los jóvenes en los municipios de Giraldo y Cañasgordas en el mes de

octubre de 2019. Bajo el método de extensión Curso corto. En apoyo del Servicio de extensión, el área de proyectos productivos de la FNC. En la Figura 22 se observa la imagen de la capacitación de los jóvenes en diversificación de la finca cafetera para la producción de alimentos. El propósito del método es difundir conocimientos de interés para los jóvenes de forma teórico-práctica. Visitándose lotes de café renovados por zoca o por siembra para la observación del manejo agronómico de los cultivos asociados al café o también la siembra de maíz, frijol y hortalizas en lotes de manera independiente, con miras a obtener una soberanía alimentaria.

Como complemento al proceso de formación de los jóvenes para la motivación a la producción de los alimentos en la finca, se les realizó la entrega de un kit de semillas el día de la capacitación, contenía dos kilos de frijol Uribe rosado, dos kilos de maíz ICA V-305 y hortalizas (tomate, cebolla, pimentón, zanahoria y repollo). Posteriormente a finales del año 2019, se tuvo la oportunidad de visitar algunos de los predios de los jóvenes con la implementación de las huertas caseras y las siembras del maíz y el frijol.

Figura 22

Capacitación en Diversificación de la Finca Cafetera



Fuente: Elaboración propia, 2020.

3.2 Herramientas Empresariales para el manejo de la Finca

Uno de los objetivos más importantes de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, es el mejoramiento de la productividad y la rentabilidad de la caficultura colombiana, y que esto se realice en armonía con el medio ambiente, objetivo que ha pretendido y viene desarrollando desde su creación en 1927. Quienes ha sido dirigentes de la Federación Nacional de Cafeteros, han consentido siempre la investigación y la experimentación agrícola como la base para el desarrollo del soporte tecnológico necesario para alcanzar estos objetivos, tanto así que lograron que se estableciera mediante la ley 76 de 1927, en uno de sus apartes, la fundación de una “sección científica, verdaderamente práctica, para adiestrar a los caficultores tanto en lo referente al cultivo (del cafeto) como a la preparación o beneficio del grano”. El tener la oportunidad de comprender los elementos del proceso de planeación requeridos, con el fin de poner en marcha diferentes acciones que conduzcan a fortalecer y hacer crecer la empresa cafetera. (Arcila, 2007).

La poca inserción de los jóvenes en la caficultura y el envejecimiento de los caficultores, son fenómenos que han contrarrestado los esfuerzos que las instituciones vienen realizando, como la Federación Nacional de Cafeteros FNC y el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, los cuales han consistido en educar y formar a los jóvenes en competencias para la caficultura como para promover su acceso a fincas. Esta tendencia desfavorable para el desarrollo del sector, ha obstaculizado los propósitos de mejoramiento de la eficiencia administrativa de las empresas cafeteras. (Arboleda, 2020).

La administración de la finca cafetera permitirá lograr dos objetivos; el primero es la orientación responsable para el manejo de los recursos y el segundo es la orientación para obtener un análisis sobre la eficiencia en la utilización de los recursos; obteniéndose una

generación de resultados económicos positivos, siempre y cuando se haga de manera eficiente el uso de los recursos. (Baker, 2007).

3.2.1 Programa Gestión Empresarial

Este programa utiliza como fundamentos la formación y el fortalecimiento de los valores humanos y la capacidad de gestión familiar y comunitaria para acceder al desarrollo productivo y social. El proceso de capacitación continua de efectúa en cuatro sesiones por grupo, en las reuniones, se trataron temas administrativos, sociales y técnicos relacionados con la empresa cafetera. Este programa fortalece la capacidad empresarial de los caficultores en el manejo eficiente de la finca, para que puedan autogestionar sus empresas, ser viables económicamente y permanecer en el negocio cafetero. (Federación Nacional de Cafeteros [FNC], s.f.).

Con el fin de promover en los agricultores tanto la confianza como la seguridad en el campo y en las fincas cafeteras como unidad empresarial y brindarles la oportunidad para acceder a una vida digna, fortaleciendo la capacidad de administración de fincas empresariales. (Vélez, 2014).

Aporta las herramientas necesarias para que los caficultores logren empresas exitosas y competitivas. Además, son motivados a fortalecer los activos productivos de su empresa, mediante la renovación de plantaciones y modernización de equipos, para mejorar la productividad. (Federación Nacional de Cafeteros [FNC], s.f.).

El servicio de extensión realiza el acompañamiento al grupo de los 124 jóvenes de los municipios de Cañasgordas y Giraldo. Actividad educativa propuesta para ser desarrollada en el año 2020. El programa de Gestión Empresarial, se trabaja bajo la modalidad de talleres, y se centra en cuatro temáticas, el primero la identificación de la matriz DOFA de la empresa

cafetera, el segundo tema Plan de renovación de la finca, el tercer tema indicadores tecnicoeconómicos y el cuarto tema herramientas para vender su café.

Por efectos de pandemia Covid- 19, el desarrollo del programa Gestión Empresarial con los grupos de los 124 jóvenes, solo se alcanzó a realizar hasta el segundo taller, de acuerdo al cronograma de ejecución se realizaron las actividades al mes marzo de 2020. Quedando por ejecutar el taller de indicadores tecnicoeconómicos y herramientas para vender su café. A pesar de retomar actividades en campo nuevamente el servicio de extensión para inicios del mes de agosto de 2020, la Federación Nacional de Cafeteros a manera preventiva para la dispersión de Covi-19, tiene prohibido la realización de todo tipo de actividad grupal. Así que es suspendido el desarrollo del programa Gestión Empresarial hasta tenerse condiciones favorables para realizar eventos grupales con los caficultores. El método de extensión empleado es la Charla, en éste método grupal en donde el expositor trata de transmitir información a al grupo de jóvenes. Se estructura en tres partes introducción en donde se motiva el interés en el tema a tratar, cuerpo donde se desarrolla el contenido con el tema principal y el resumen sirve para afianza los aspectos relevantes del tema expuesto. Con éste método se realizó el acompañamiento de los grupos de jóvenes en los dos encuentros que lograron desarrollarse de cuatro propuestos que tiene el programa de Gestión Empresarial. Realizándose el acompañamiento de los grupos en los municipios de Giraldo y Cañasgordas durante los meses de febrero y marzo de 2020. En la Figura 23 se observa las imágenes de los grupos de caficultores en el acompañamiento por el Servicio de extensión rural del Federación Nacional de Cafeteros y el equipo de proyectos productivos en el desarrollo de los temas, análisis de la matriz DOFA de la empresa cafetera y el plan de renovación de los cafetales para estabilización de la producción del café.

3.2.2 Adopción de herramientas para la gerencia

Con el propósito de adquirir una mayor destreza en la adopción de las herramientas empleadas en la gerencia de la empresa cafetera, se destacan las actividades de llevar cuentas y registros de la finca, para los que se utilizan el registro de floración, el cronograma de actividades, presupuesto, contabilidad y plan de mejoramiento. En el uso del registro de floración, cronograma de actividades y presupuesto, se permite planear de manera anticipada las que serán las actividades principales a realizar tales como: fertilización, manejo de broca, cosecha y construcción de germinadores. El registro de estas actividades, como el registro de ventas y de la contabilidad, son los insumos mediante los cuales se analizan la productividad y rentabilidad en la finca y poder elaborar un plan de mejoramiento. También se utilizan otras herramientas administrativas para los caficultores jóvenes como: ejecución presupuestal, análisis comparativo y utilización de software para el manejo de la información. (López, 2011.).

La creación de oportunidades económicas para el caficultor a través del cultivo del café, implica una percepción de la finca como un negocio. Las herramientas administras sirven de apoyo a los caficultores para que tomen la mejor actitud de administrar su negocio cafetero. Generándose la oportunidad para orientar a la toma de decisiones para validar la viabilidad económica. Permitiendo también la administración por parte del caficultor, la combinación de una interacción tanto de recursos humanos, ideas, recursos físicos y los procesos para lograr metas en la eficiencia de la finca cafetera.

Figura 23*Capacitaciones Programa Gestión Empresarial*

Fuente: Elaboración propia, 2020.

4. EVALUACIÓN DE PROCESOS Y METODOLOGÍAS

La sistematización da cuenta del desarrollo del proyecto que surge de una alianza entre USAID, CONTINENTAL GOLD; FIP (fundación ideas para la paz) y FNC comité Antioquia, quienes destinaron recursos financieros y humanos para llevarlo a cabo, proyecto conocido como Alianza Cafeteras Confía +, hace el lanzamiento del proyecto en agosto de 2018, dándose gran acogida entre los caficultores de los municipios del occidente de Antioquia participantes de la alianza. (Coopeoccidente, 2018). En el proceso de convocatoria y difusión de la alianza para finales del año 2018, se tuvieron unos grupos de jóvenes distribuidos en los municipios de Cañasgordas y Giraldo por núcleos, propuestos por líderes veredales. Para inicio del año 2019, se realizaron reuniones en los núcleos veredales para los dos municipios; lográndose obtener gran acogida por los jóvenes y consolidarse los grupos de trabajo de 62 beneficiarios por municipio. Los promotores rurales del área de proyectos productivos de la FNC, levantaron la línea base del proyecto a través de visita a finca de cada beneficiario y la aplicación de la encuesta para obtener información vital para el desarrollo de las diferentes temáticas educativas en torno a la tecnología cafetera y las herramientas empresariales para la administración de la finca cafetera y las necesidades de capacitación propuestas por los jóvenes rurales.

Tanto los jóvenes del grupo de Cañasgordas y Giraldo, de acuerdo a la información arrojada en la encuesta línea base, presentaron falencias en el proceso de beneficio del café, no haciendo una correcta recolección de cerezas maduras en el árbol y con infraestructura deficiente o nula. Ésta es una problemática muy frecuente en la región del Occidente de Antioquia; los caficultores no cuentan con las condiciones de infraestructura adecuadas para llevar a cabo el proceso de beneficio del café ni tampoco se aplican las buenas prácticas agrícola

en beneficio, viéndose afectada la calidad final grano de café. Adicionalmente, cada vez va tomando importancia el cuidado del recurso hídrico y la no contaminación del medio ambiente con las actividades agrícolas. Al ser implementada las correctas prácticas del manejo del beneficio y contar con una infraestructura adecuada, realizándose el manejo de los subproductos del café y haciéndose un uso racional del agua; es uno de los grandes retos que ha tenido el sector cafetero en los últimos años en especial para el Occidente de Antioquia. (Farfán, 2007). Entre los objetivos del proyecto, está la capacitación y formación constante de los jóvenes, para brindarles aprendizajes y herramientas para ser aplicadas en sus fincas cafeteras, se consultó a los jóvenes en la encuesta línea base, sobre la propuesta en temas de capacitación que fueran de su interés, manifestando los jóvenes tanto del municipio de Cañasgordas como el municipio de Giraldo, el énfasis en la construcción de marquesinas y mantenimiento de equipos agrícolas como alternativas con mayor acogida (Tabla 1), además del interés en obtener formación en producción cafés especiales, especies menores y cultivos alternos.

Tabla 1

Resultados Encuesta Línea Base Temas de Interés de Capacitación

Municipio	Temas de Interés				
	Construcción de Marquesinas	Mantenimiento de Equipos Agrícolas	Cultivo de Cafés Especiales	Especies Menores	Cultivos Alternos
Cañasgordas	43,55%	40,32%	45,16%	46,77%	46,77%
Giraldo	47,62%	42,86%	38,10%	34,92%	30,16%

Nota. De acuerdo a los resultados de la aplicación de la encuesta para levantar la línea base, hay una tendencia entre los dos municipios para acceder a los temas de construcción de marquesinas, mantenimiento de equipos de agrícolas, cultivo de cafés especiales, especies menores y cultivos alternos. Fuente: Elaboración propia, 2020.

Entre las propuestas de capacitación para los jóvenes, se fortaleció la temática en tecnología del beneficio del café y el paquete tecnológico para la producción de café, contribuyendo a fortalecer las necesidades en capacitación, de acuerdo a la información obtenida en la encuesta, en donde los jóvenes manifestaron tener algún tipo de conocimiento en los defectos del café y la incidencia en la taza y no han participado la mayoría en talleres de formación en cafés especiales. (Tabla 2).

Tabla 2

Resultados Encuesta Línea Base Formación del Caficultor

Formación del Caficultor			
Municipio	Conoce los defectos del café y su incidencia en la taza	Lleva Registro de su Producción	No ha participado en talleres de cafés especiales
Cañasgordas	98,39%	98,39%	90,32%
Giraldo	50%	64,52%	87,10%

Nota. Los caficultores del municipio de Giraldo tienen conocimientos en los defectos del café y su incidencia en la taza, mientras que los caficultores de Cañasgordas no conocen la incidencia de los defectos en taza, ninguno de los grupos han participado en talleres de cafés especiales y es mayor la cantidad de caficultores en el municipio de Cañasgordas que manifiestan, llevan registros de producción. Fuente: Elaboración propia, 2020.

Fomentar la producción de alimentos en la finca cafetera, motivando a los jóvenes a la diversificación en sus predios, para obtener también la posibilidad de mejorar el ingreso, siendo otra estrategia de formación para los jóvenes en la producción de los alimentos; de acuerdo a los resultados de la encuesta línea base, los jóvenes del municipio de Giraldo manifestaron una mayor vocación para la producción de alimentos en la finca cafetera, diversificando, mientras que en Cañasgordas es mayor la producción de especies menores (Tabla 3).

Tabla 3*Resultados Encuesta Línea Base Diversificación en la Finca Cafetera*

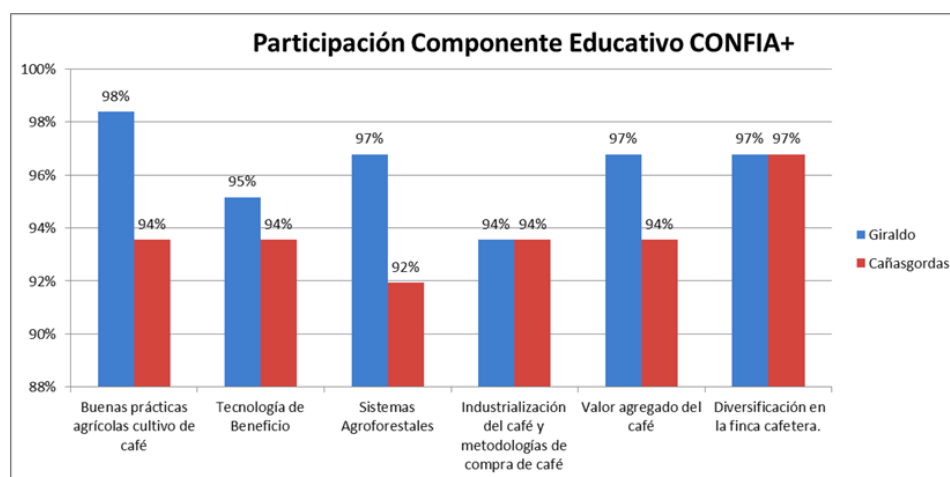
Diversificación en las Fincas			
Municipio	La Finca cuenta con huerta (Seguridad Alimentaria)	Cultivos Alternos a Nivel Comercial	Producción de Especies Menores
Cañasgordas	19,35%	35,48%	41,94%
Giraldo	50%	72,58%	12,90%

Nota. En la tabla se evidencia en el municipio de Giraldo una mayor vocación para la producción de alimentos en la finca cafetera, diversificando, mientras que en Cañasgordas es mayor la producción de especies menores. Fuente: Elaboración propia, 2020.

Gracias a la motivación permanente que se tuvo con el grupo de los jóvenes, se da inicio al desarrollo de la propuesta educativa, obteniéndose una gran acogida por parte de los jóvenes, lográndose la participación activa y constante a cada uno de los talleres, días de campos, reuniones, cursos cortos; obteniéndose gran participación y dinamismos en los dos grupos y desarrollándose el cronograma de ejecución en la primera fase en el año 2019 con las temáticas: Buenas prácticas agrícolas cultivo de café, Tecnología de Beneficio, Sistemas Agroforestales, Industrialización del café y metodologías de compra de café, Valor agregado del café, Diversificación en la finca cafetera. En la figura 24 se observa el alto porcentaje de participación de las diferentes actividades educativas desarrolladas con los jóvenes en los municipios de Cañasgordas y Giraldo durante el año 2019, en la primera fase del proyecto.

Figura 24

Participación de los Jóvenes en la Actividades del Componente Educativo



Fuente: Elaboración propia, 2020.

Para la segunda fase en el año 2020, se propuso realizar el acompañamiento con los grupos de los jóvenes en los municipios de Cañasgordas y Giraldo, para trabajar la temática educativa, herramientas empresariales para el manejo de la finca, bajo el programa institucional de la Federación Nacional de Cafeteros- Gestión Empresarial. Con los dos grupos de jóvenes se dio inicio a la segunda fase a finales de enero de 2020, lográndose obtener un acompañamiento hasta mediados del mes de marzo de 2020 con los grupos de los jóvenes en los dos municipios, se abordaron los temas: La identificación de la matriz DOFA de la empresa cafetera en el mes de febrero de 2020 y el plan de renovación de la finca en el mes de marzo de 2020. No se logró culminar la formación del programa Gestión Empresarial, por el aislamiento obligatorio de la emergencia sanitaria en el país Covid-19. Del programa Gestión Empresarial quedó sin realizarse el componente educativo en los temas: Indicadores técnico económicos y herramientas para vender su café.

La Federación Nacional de Cafeteros, retoma las actividades en campo que son desarrolladas por el Servicio de Extensión Rural, a partir del 4 de Agosto de 2020, solamente dando atención a los caficultores a través de la visita a las fincas cafeteras, siempre y cuando el caficultor y su familia aceptaran la visita. No fue autorizado por la Federación Nacional de Cafeteros la realización de actividades de tipo Grupal, viéndose afectada la posibilidad de dar acompañamiento grupal a los jóvenes beneficiarios de la Alianza Cafetera Confía +.

Pese a las dificultades vividas actualmente a nivel mundial por la emergencia sanitaria, Covid-19, no se ha perdido el contacto con los jóvenes, se continuo la ejecución de la alianza cafetera con la entrega de material vegetal para la siembra de cafetales renovados, en el mes de julio de 2020 y entrega marquesinas para el secado del café a mediados del mes de octubre de 2020, como se observa en las imágenes de la Figura 25. A medida que se mejoren las condiciones de salubridad se dará continuidad en el desarrollo de los componentes faltantes de la Alianza y culminación de la propuesta educativa del programa Gestión Empresarial.

Figura 25

Entrega de Materiales para Construcción de Marquesinas para el Secado de Café



Fuente: Elaboración propia, 2020.

5. CONCLUSIONES

Desde la creación de la Alianza cafetera Confía + a finales del año 2018, en el Occidente de Antioquia, se logra motivar y acompañar a los jóvenes campesinos y su núcleo familiar, dedicados a la explotación del cultivo de café, en los municipios de Cañasgordas y Giraldo para incentivarlos al desarrollo continuo de su labor, ofreciendo una propuesta de vida para al joven, con el acompañamiento de la institucionalidad cafetera, con la participación activa en las reuniones, las capacitaciones en gestión empresarial y demás actividades programadas por las promotoras y extensionistas rurales de la Federación Nacional de Cafeteros, para incentivar a la explotación de café en los jóvenes y sea una oportunidad de proyectos de vida.

Generar mayor producción, con la aplicación de buenas prácticas agrícolas, paquetes tecnológicos en el manejo agronómico del cultivo del café, son alternativas que logran incentivar a los jóvenes para que se conviertan en productores y empresarios agrícolas; con mayores rendimientos en producción, en el sector cafetero del Occidente de Antioquia, tiene un impacto directo en el crecimiento económico de la región.

Gracias a las condiciones climáticas en el occidente Antioqueño, su topografía y sus suelos, le imprimen características especiales al café, con calidad única y sabores inigualables demandado por muchos comercializadores de café en el mundo. Siendo la zona gran potencial para incentiva la cultura del buen café.

6. RECOMENDACIONES

Los jóvenes caficultores de los municipios de Cañasgordas y Giraldo, no tienen buenos conocimientos sobre el cultivo y la explotación cafetera, siendo necesario el acompañamiento permanente en la región para afianzar los conocimientos, mejorando los rendimientos de producción y obtener café de alta calidad. Es necesario llevar a cabo un programa de capacitación continuada sobre la cultura cafetera con los jóvenes caficultores y su núcleo familiar en aras de mantenerlos actualizados frente a los cambios y aplicación de nuevas tecnologías.

Continuidad en el apoyo interinstitucional del sector público y privado, con el diseño de proyectos y programas dirigidos a las juventudes, para promover el relevo generacional en la región del Occidente de Antioquia, proyectando de ésta manera una región pujante, preparada para los diferentes avances tecnológicos, mejorando los procesos productivos para ser competitiva frente al desarrollo que se obtendrá con las vías 4G.

A través de la institucionalidad cafetera, hacer una gran campaña motivadora en el Occidente para mostrar la región no solo como zona turística y minera; sino también como una gran región productora de cafés diferenciados y despensa de alimentos, con un campesinado dispuesto a mejorar sus condiciones de vida, a través de la capacitación y desarrollo de iniciativas productivas apoyadas con capital semilla.

Motivar a los jóvenes caficultores para la producción de cafés diferenciados, dándose valor agregado al café, con el fomento para la creación de marcas propias como estrategia de mercadeo alternativo del café, ofreciéndose a los jóvenes una opción para generar mayor ingreso e ir incursionando en el mundo de la cultura cafetera; con el acceso a capacitación en el SENA

para especializarse en catación, barismo, métodos de transformación del café y tuestión del café, proponiéndose opciones atractivas para el joven asegurar su permanencia en el campo.

Referencias

Agrocadenas. 2006. cadenas productiva del cafe . [En línea] 03 de 2006. [Citado el: 25 de 09 de 2009.] http://www.agrocadenas.gov.co/cafe/cafe_descripcion.htm. Arcila, J., FARFAN, F., Moreno, A. M., Salazar, L. F., & Hincapié, E. (2007). Sistemas de producción de café en Colombia.

Arboleda, O. L., Zabala, H. E., & Cueto, E. N. (2020). El cooperativismo caficultor en Colombia: el caso de la Cooperativa de Caficultores de Andes en el Departamento de Antioquia, 1927-2015. *América Latina en la historia económica*, 27(1).

Arcila, J., FARFAN, F., Moreno, A. M., Salazar, L. F., & Hincapié, E. (2007). Sistemas de producción de café en Colombia.

Álvarez Marín, A. F. (2016). Estrategias de negocio para los productores de café del suroeste antioqueño: consumidores millennials e internacionalización (Master's thesis, Universidad EAFIT).

Arias Jimenez, F. (2018, 6 agosto). Alianza estratégica de café y oro en el Occidente paisa. *El Colombiano*. <https://www.elcolombiano.com/negocios/pacto-de-7-000-millones-firman-cafeteros-y-mineros-KB9113972>

Benavides, P., Sanz, J. R., Herrera, J. C., Ramirez, V. H., Cristancho, M. A., & Marín, S. M. (2013). *Manual del Cafetero Colombiano, Investigación y Tecnología para la Sostenibilidad de la Caficultura*. Federación Nacional de Cafeteros, Cenicafé.

BAKER, P., & Duque, H. (2007). *Guía para la caficultura sostenible en Colombia: Un trabajo articulado con los caficultores extensionistas y la comunidad*.

Bergamín, G., & Ferrer, G. (2002). Técnicas de trabajo en extensión rural. Compendio de la Asignatura Extensión Rural. Facultad de Ciencias Agropecuarias. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba.

Café, s.f. Métodos De Preparación De Café | Asprounion | Café La Jacoba. [online] Asprounion | Café La Jacoba. Recuperado de: <https://www.asprounion.com/metodos-preparacion-cafe/>.

Cámara de Comercio de Medellín. 2019. PERFILES SOCIOECONÓMICOS DE LAS SUBREGIONES DE ANTIOQUIA. [online] Recuperado de: https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/Biblioteca/Estudios-economicos/cadenas-productivas-regionales/15-3Perfil%20Occidente_Oct14.pdf?ver=2019-03-01-095041-520.

Cardona, A., 2018. Se Invertirán \$7.000 Millones En Alianza Para El Desarrollo Cafetero En Antioquia. [online] Agronegocios.co. Recuperado de: <https://www.agronegocios.co/agricultura/se-invertiran-7000-millones-en-alianza-para-el-desarrollo-cafetero-del-occidente-antioqueno-2756976>>.

Comité de Cafeteros de Antioquia. (s.f.). Informe Departamental. <https://fncantioquia.org/caficultura-de-antioquia/informe-departamental/>

Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia (1 de junio de 2020). Caficultura del departamento de Antioquia. <https://fncantioquia.org/caficultura-de-antioquia> de Colombia, A. D. C. (2010). Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia.

Coopeoccidente, s.f. ¿Quiénes Somos?. [online] Recuperado de: <http://coopeoccidente.com.co/coopeoccidente/quienes-somos/>.

Coopeoccidente, 2018. Alianzas estratégicas para el desarrollo de la caficultura [online] Recuperado de: <http://coopeoccidente.com.co/alianzas-estrategicas-desarrollo-la-caficultura/>

DURÁN V., Y. Sistemas agroforestales. [En línea]. Santa Fé de Bogotá, Colombia: UNAD, 2004. 56 p. Disponible en Internet: <http://www.unad.edu.co/pages/cursos/agrarias.htm>. Consultado en noviembre de 2005.

EAFIT, U., s.f. Café - Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas / Sala De Patrimonio Documental - Universidad EAFIT. [online] Eafit.edu.co. Recuperado de: <https://www.eafit.edu.co/biblioteca/sala-patrimonio-documental/Paginas/cafe.aspx> [Acceso 5 June 2020].

Echavarría, J. J., Esguerra, P., McAllister, D., & Robayo, C. F. (2015). Informe de la misión de estudios para la competitividad de la caficultura en Colombia. Resumen ejecutivo. Bogotá: Universidad del Rosario.

Escobar, D. (2013). Evolución de la caficultura en Colombia. Universidad del Rosario. Misión estudios competitividad caficultura en Colombia. Bogotá, Colombia.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2015). El estado mundial de la agricultura y la alimentación. La innovación en la agricultura familiar.

García, O., & Molina, J. (2011). Introducción de tecnologías más limpias en la minería y la extracción de oro artesanales, en el nordeste Antioqueño y bajo Cauca Antioqueño, Colombia. Técnicas Aplicadas a la Caracterización y Aprovechamiento de Recursos Geológico-Mineros.

Farfán, F. (2007). Las buenas prácticas agrícolas en la caficultura Capítulo12.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. s.f. Café De Antioquia - Federación Nacional De Cafeteros Antioquia. [online] Recuperado de: <https://antioquia.federaciondecafeteros.org/cafe-de-antioquia/>

Federación Nacional de Cafeteros. 2020. Producción De Café De Colombia Cerró El 2019 En 14,8 Millones De Sacos - Federación Nacional De Cafeteros. [online] Recuperado de:

<https://federaciondecafeteros.org/wp/listado-noticias/produccion-de-cafe-de-colombia-cerro-el-2019-en-148-millones-de-sacos/>.

Federaciondecafeteros, 2019. [online] Recuperado de:
<https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2020/01/04.Bolet%C3%ADn-de-transparencia_DIC19-1.pdf.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. (2011b). Zonificación Agropecuaria Piscícola y Forestal. Colombia: Gobernación de Antioquia.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. (2012). Anuario Estadístico Agropecuario. Recuperado de: http://antioquia.gov.co/images/pdf/Anuario_2012.pdf.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. (2013). Lineamientos del Ordenación Territorial de Antioquia. Recuperado de: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Antioquia%20Sep_2013.pdf

Gobernación de Antioquia. (2010). Perfil subregional de Occidente. Consultada a partir de otra fuente

Gobernación de Antioquia. (2014). Encuesta de Calidad de Vida. Recuperado de <http://antioquia.gov.co/planeacion/ECV%202007-2013/ECV%202013/es-CO/presentacion/contenido.html>.

González Toro, S. B. (2010). Censos en Fredonia (Antioquia): Una mirada a la composición familiar, 1830-1851. *HiSTORELo. Revista de Historia Regional y Local*, 2(4), 90-111. Gutiérrez, J. (1942). Historia de la Agricultura en Antioquia. *Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín*, 5(16y17), 1-10.

Herrera Tapia, F. (2006). Innovaciones tecnológicas en la agricultura empresarial mexicana: una aproximación teórica. *Gaceta Laboral*, 12(1), 93-119.

Jara, O. (2012). La sistematización de experiencias. Práctica y teoría para otros mundos posibles. San José: Centro de Estudios y Publicaciones Alforja.

Jiménez, S., 2015. Colombia Tiene 2 Millones De Campesinos Menos Que Hace Una Década. [online] Radio Nacional de Colombia. Available at:
<<https://www.radionacional.co/noticia/colombia-tiene-2-millones-de-campesinos-menos-que-hace-una-decada>>.

López Cardona, L. (2011). Generación de relevo y decisiones de inversión en fincas cafeteras en el departamento de Caldas.

Lozano, A., & Yoshida, P. (2008). Índice de competitividad regional cafetero. Revista Ensayos sobre economía cafetera, 24, 103-131.

Minambiente.gov.co. s.f. Producción Y Consumo Sostenible | Ministerio De Ambiente Y Desarrollo Sostenible. [online] : Recuperado de
<https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/154-plantillaasuntos-ambientales-y-sectorial-y-urbana-7>.

MyCoffeeBox. n.d. Café Orgánico, La Cultura Del Café En El Mundo - Mycoffeebox. [online] Recuperado de: <https://mycoffeebox.com/cafe-organico-2>.

Larepublica.co. 2017. Continental Gold Promueve Siembra Futuro En Antioquia. [online] Recuperado de: <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/continental-gold-promueve-siembra-futuro-en-antioquia-2539947>

Ortega, L. G. M. (2014). Caficultura sostenible, moderna y competitiva. Ensayos sobre economía cafetera, 5.

Ospina, H. F., Marín, S. M., Ramírez, C. B., Salazar, G. H., Arcila, J., & Moreno, A. (2007). Una publicación de Cenicafé.

Ospina Toro, M., 2019. Occidente Antioqueño, Un Territorio Para Descubrir Y Disfrutar - ELMUNDO.COM. [online] El mundo.com. Recuperado de: <https://www.elmundo.com/noticia/Occidente-antioquenoun-territorio-para-descubrir-y-disfrutar/377244>.

Pérez Toro, J. A. (2013). Economía cafetera y desarrollo económico en Colombia. Editorial Tadeo Lozano.

Perrachon Ariztia, J. (2012). Relevo generacional:¿ Cuándo deseo que ocurra? Consecuencias y posibles soluciones. Revista del Plan Agropecuario Uruguay N°144. Disponible en: <http://www.planagropecuario.org.uy/publicaciones/revista,144>.

Puerta, G. I. (2013). Buenas prácticas agrícolas para el café. Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé).

Puerta, G. I., González, F. O., Correa, A., Álvarez, I. E., Ardila, J. A., Girón, O. S.,... & MONTROYA, D. (2016). Diagnóstico de la calidad del café según altitud suelos y beneficio en varias regiones de Colombia.

Puerta Zapata, O. (1996). Evaluación y sistematización de proyectos sociales. Una metodología de investigación. Medellín: Universidad de Antioquia. Departamento de Trabajo Social.

Rivera, N., 2017. Relevo Generacional: La Clave Del Sector Agrícola. [online] El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16818646>.

Rojas, J., 2017. La Otra Cumbre De 80 Mil Familias Cafeteras En Antioquia. [online] www.elcolombiano.com. Recuperado de: <https://www.elcolombiano.com/negocios/cumbre-mundial-cafetera-en-medellin-asi-van-los-productores-CK6873466>.

Romero, L., 2017. La Extensión Rural En Colombia. [online] La extensión rural en Colombia. Recuperado de: <https://sostenibilidad.semana.com/opinion/articulo/la-extension-rural-colombia/34107#:~:text=A%20nivel%20nacional%2C%20es%20al,en%20general%20de%20de sarrollo%20rural>.

Salazar Echeverry, H. M. (2013). Diagnóstico de la sostenibilidad ambiental de la producción de café en Colombia.

Salgado, C. (2012). *El campesinado: Reconocimiento para construir país*. PNUD.

Terrón, P. U. (1995). Tratado de fitotecnia general. Mundi-Prensa Libros.

Vélez Montoya, J. S. (2014). Implementación sistema de planeación, seguimiento y control de la empresa cafetera.

Villalobos, V., García, M., & Ávila, F. (2017). La innovación para el logro de una agricultura competitiva, sustentable e inclusiva. México: Instituto Internacional de Cooperación para la Agricultura (IICA). Recuperado de <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/6146/1/BVE17099261e.pdf>.

ANEXOS

ANEXO A. Encuesta Recolección de información de los jóvenes

Comité de Cafeteros
de AntioquiaFORMATO DE REGISTRO DE BENEFICIARIOS/AS DEL
PROYECTO "CONFÍA +"

0. Datos de la encuesta (a rellenar por el encuestador/a)

A	Encuestador/a			
B	Socio Responsable	Continental Gold	Federación Nacional de Cafeteros	
C	Fecha			
D	Hora de inicio			
E1	Acta de Consentimiento	Tomar y adjuntar foto del la primera página del Acta firmada		
E2	Acta de Consentimiento	Tomar y adjuntar foto del la segunda página del Acta firmada		
F	Coordenada de la finca	Tomar el punto de georreferenciación sólo si se encuentra en la finca donde está la empresa. Si no se encuentra en la finca donde está la empresa, deje este campo en blanco. Debe ser el punto más cercano al cultivo.		

1. Información general del/de la encuestado/a


1.	Nombres				
2.	Apellidos				
3.	Tipo de documento de identidad	Cédula de Ciudadanía	Tarjeta de Identidad	Cédula de Extranjería	Otro ¿Cuál?
4.	Número de documento de identidad				
5.	Número de teléfono (fijo o celular)				
6.	Fecha de nacimiento				
7.	Lugar de nacimiento	Municipio		Departamento	
8.	Género	Hombre	Mujer	Otro	
9.	Máximo grado de escolaridad completado	Ninguno	Primaria	Bachillerato x	Técnico Universidad
10.	Estado civil	Soltero/a	Casado	Unión Libre	Viudo/a
11.	Dentro de los siguientes grupos étnicos, ¿En cuál/es se reconoce?	Mestizo	Afro-colombiano	Indígena	Ninguno Otro ¿Cuál?
12.	¿Está registrado/a en el Registro Único de Víctimas?	Si		No	
13.	¿Tiene SISBÉN?	Si x		No	
13a	Si la respuesta es Si, Nivel del SISBEN	Nivel 1 Puntaje 0 a 44.79 en las cabeceras municipales y de 0 a 32.98 en el área rural. x		Nivel 2 Puntaje 44.80 a 51.57 en el área urbana y de 32.99 al 37.80 para el área rural. Nivel 3 Puntajes superior al 44.80 a 51.57 en el área urbana y de 32.99 al 37.80 para el área rural.	
14.	¿Usted cuenta con seguridad social?	Si		No	



Comité de Cafeteros
de Antioquia



RECOLECCIÓN
Los recipientes de recolección están limpios.
Se hacen evaluaciones periódicas de la recolección en los lotes de café (máximo 5 granos maduros en cafeto y 5 en el suelo)
Se separa café caído del suelo del resto del café.
Los empaques destinados a la recolección están limpios.
Se deja el café cosechado más de seis horas sin despulpar y procesar.
RECEPCIÓN EN TOLVA
En la tolva se observan ranuras o sitios en los que queden granos después de terminado el proceso.
La tolva de recibo y el desarenador están limpios. (se observan granos o cerezas sobrantes de beneficiadas anteriores)
Se evalúa la recolección antes del despulpado. (verdes, sobre maduros y secos)
DESPULPADO
La despulpadora se encuentra en buen estado. (no se observa la camisa con abolladuras o rasgaduras en alguna parte)
Se observa suciedad, mugre o lama en la máquina o ductos por donde se desplaza el café.
La despulpadora está trillando más del 0,5 % de los granos. (1 grano de cada 200)
La despulpadora está tirando granos hacia la pulpa. (con 1 basta)
La despulpadora está mordiendo más del 0,5 % de los granos. (1 grano de cada 200)
La despulpadora deja más del 1 % de los granos sin despulpar. (1 grano de cada 100)
La despulpadora deja más del 2 % de pulpa en el café despulpado.
Sabe calibrar la despulpadora.
Posee las herramientas (las llaves) para calibrar la despulpadora.
ZARANDA
Utiliza zaranda antes de desmucilaginar o fermentar. (puede ser la manual plana o la circular)
Procesa los granos que separa en la zaranda, por aparte.
FERMENTADO
La capacidad de los tanques de fermentación es suficiente para la producción de la finca.
Deja fermentar el café más de 18 horas.
Deja fermentar el café menos de 10 horas.
Fermenta el café sumergido en agua.
El tanque de fermentación tiene rejilla escurridora.
Junta "cochadas" de varios días a fermentar.
Se observa suciedad, mugre o lama en los tanques o ductos por donde se desplaza el café.
Se observa en el tanque ranuras o pequeños huecos donde queden granos de café o charcos de agua al final del fermentado.
CALIDAD DEL AGUA
El agua para beneficiar café recibe tratamiento químico.
El tanque de almacenamiento de agua está limpio.
Utiliza agua limpia. (verificar olor y color)
Utiliza agua recirculada en la lavada del café y en el transporte al silo.
LAVADO MANUAL
Separa las diferentes calidades del café con agua.
Se observa suciedad, mugre o lama en los canales o patios por donde se desplaza el café.
Se observan ranuras en los canales donde queden granos de café o pequeños charcos de agua.
SECADO SOL
Realiza el secado del café inmediatamente después del lavado.
La capacidad de secado es suficiente.
Se observan granos de café de "cochadas" anteriores de secado.

	
<p>La secadora tiene ranuras por las que se pueden incrustar granos.</p>	
<p>El secador está aislado de olores o de sustancias que puedan contaminar el café. (tierra, humo, animales, agroquímicos u otros)</p>	
<p>Interrumpe el proceso de secado almacenando café húmedo</p>	
<p>SECADO MECÁNICO</p>	
<p>Realiza el secado del café inmediatamente después del lavado.</p>	
<p>La infraestructura de secado que tiene es suficiente</p>	
<p>El silo está en buen estado incluyendo estructura y mallas.</p>	
<p>La secadora está limpia y sin granos de secados anteriores. (incluyendo el piso debajo de la malla inferior)</p>	
<p>El compartimento de secado está libre de olores a humo y las puertas o paredes no tienen residuos de humo.</p>	
<p>Seca el café a más de 50 grados centígrados.</p>	
<p>Emplea equipos para medir el porcentaje de humedad en el secado.</p>	
<p>MEZCLAS INTENCIONALES</p>	
<p>Realiza mezclas de café pergamino seco, con cafés corrientes o pasillas.</p>	
<p>EMPAQUE Y ALMACENAMIENTO</p>	
<p>Se deja enfriar el café antes de empacarlo.</p>	
<p>La bodega de almacenamiento está en buenas condiciones de limpieza.</p>	
<p>El café seco lo deposita sobre piso en madera o estibas.</p>	
<p>El café se almacena libre de cualquier sustancia o material que pueda contaminarlo.</p>	
<p>Los sacos de fique para almacenar están limpios, en buen estado y secos.</p>	
<p>TRANSPORTE DE CAFÉ PERGAMINO SECO</p>	
<p>Se protege el café de la humedad y la lluvia durante el transporte.</p>	
<p>Se transporta el café conjuntamente con productos fitosanitarios o combustibles.</p>	
<p>ORDEN Y ASEO</p>	
<p>Conoce la correcta operación y el mantenimiento preventivo de la maquinaria y equipos.</p>	
<p>El beneficiadero tiene una buena iluminación y aireación.</p>	
<p>Se aíslan las áreas de beneficio, secado y almacenamiento de la presencia de animales domésticos.</p>	
<p>Aplica pesticidas para controlar plagas en el beneficio, el secado o el almacenamiento.</p>	
<p>FORMACIÓN DEL CAFICULTOR</p>	
<p>Conoce los defectos del café y su incidencia en la taza.</p>	
<p>Lleva registro de su producción</p>	
<p>Ha participado en talleres, cursos u otro en temas de cafés especiales</p>	
<p>INFRAESTRUCTURA TRATAMIENTO Y POSTRATAMIENTO</p>	
<p>La finca tiene compostera</p>	
<p>La finca tiene sistema de tratamiento de aguas residuales para el beneficio del café</p>	
<p>DIVERSIFICACIÓN</p>	
<p>La finca cuenta con Huerta (seguridad alimentaria)</p>	
<p>Cultivos alternos a nivel comercial</p>	
<p>Cuenta con producción de especies menores</p>	
<p>TEMAS DE INTERES</p>	
<p>Construcción de marquesinas</p>	
<p>Mantenimiento de equipos agrícolas</p>	
<p>Cafés especiales</p>	
<p>Construcción de infraestructura cafetera</p>	
<p>Especies menores</p>	
<p>Cultivos alternos</p>	

Nota. Encuesta aplicada a los jóvenes. Tomado del Área Proyectos productivos Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia.

