

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO RAE

Tema	Implementación de un producto en la empresa Shanna Innovación SAS
Título	Implementación de un Nuevo Producto para Comercializar en la Empresa SHANNA INNOVACIÓN S.A.S., Ubicada en la Ciudad de Sogamoso
Autor (a)	Dianna Constanza Morales Vargas
Director	Myriam Lucia Pineda González
Fuente Bibliográfica	<p>Alcaldía de Paipa. (s.f). <i>Organigrama</i>. Consultado el 15 de diciembre 2019. http://www.paipa-boyaca.gov.co/NuestraAlcaldia/Paginas/Organigrama.aspx</p> <p>Alcaldía de Sogamoso Boyacá. (s.f). <i>Organigrama</i>. Consultado el 15 de diciembre 2019. http://www.sogamoso-boyaca.gov.co/alcaldia/organigrama</p> <p>Alcaldía Mayor de Tunja. (s.f). <i>Organigrama</i>. Consultado el 15 de diciembre 2019. http://www.tunja-boyaca.gov.co/alcaldia/organigrama</p> <p>BBVA. (s.f.) <i>Tasas de Interés Líneas de Crédito de Consumo</i>. Consultado el 15 de noviembre 2019. https://www.bbva.com.co/content/dam/public-web/colombia/documents/personas/prestamos/consumo/DO-01-Tasas-creditos-consumo.pdf</p> <p>Castro, L. F. (2019, 15 de noviembre). <i>Rankia Colombia</i>. Colombia: s.f. https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/3598483-razones-financieras-liquidez-actividad-endeudamiento</p> <p>Gobernación de Boyacá. (s.f). <i>Organigrama</i>. Consultado el 15 de diciembre 2019. https://www.boyaca.gov.co/#</p> <p>Herrera, M. (s.f). <i>Fórmula para Cálculo de la Muestra de Poblaciones Finitas</i>. Consultado el 20 de noviembre 2019. https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf</p> <p>Instituto Nacional de Contadores Públicos. (s.f.). <i>Principales Indicadores Financieros y de Gestión</i>. Consultado el 20 de noviembre 2019. https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf</p> <p>Llorente, J. (2019, 21 de noviembre). <i>Economipedia Haciendo Fácil la Economía</i>. https://economipedia.com/definiciones/pasivo-corriente.html</p> <p>MyTripleA. (s.f.). <i>Diccionario Financiero</i>. Consultado el 20 de noviembre 2019. https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero</p> <p>Tamaño de la muestra. (s.f.). <i>Wikipedia Enciclopedia Libre</i>. Consultado el 15 de diciembre de 2019. https://es.wikipedia.org/wiki/Tama%C3%B1o_de_la_muestra</p>
Año	2020
Resumen	Actualmente los gobiernos han demostrado la importancia por el desarrollo del patrimonio cultural de las regiones y están incorporando planes de desarrollo con iniciativas culturales que permitan a las nuevas generaciones conocer las costumbres de nuestros antepasados, los actuales gobernantes han incentivado en las festividades de cada

	<p>municipio la creación de carrozas como muestra cultural con el fin de divulgar, preservar y recuperar el patrimonio cultural de la nación de acuerdo a lo plasmado por el constituyente de 1991 (artículos 8, 63, 72).</p> <p>Shanna Innovación SAS, es una empresa que busca incorporar dentro de su portafolio de servicios y productos la creación, diseño y perfeccionamiento de carrozas ancestrales, folclóricas y culturales para comercializarlas a entidades gubernamentales y privadas del departamento de Boyacá con expectativas de crecer y de esta manera preservar el arraigo y conocimiento de la cultura y costumbres propias de cada uno de los municipios del departamento y del país en general. Shanna Innovación SAS pretende ser una empresa líder con altos estándares de creatividad e innovación ofreciendo sus servicios y productos elaborados a partir de insumos amigables con el medio ambiente y que satisfagan las necesidades de los clientes potenciales, además que cuenta con la experiencia y capacitación de grandes maestros ganadores de carrozas, su personal es altamente calificado en diseño y calidad.</p> <p>Dicho lo anterior para el ver la viabilidad del proyecto se realizó una encuesta a las entidades gubernamentales y privadas de las ciudades de Tunja, Sogamoso, Duitama y Paipa y se concluyó que el proyecto es viable por varias razones: primero en Boyacá no existe una empresa debidamente legalizada y que se dedique a la elaboración de carrozas; segundo los usuarios están dispuestos a adquirir el producto sin tener en cuenta su precio y en tercer lugar gran parte de los encuestados demuestran interés en mantener vivas las costumbres de los antepasados y preservar la cultura, además de manifestar que están de acuerdo con el uso de insumos dirigidos al cuidado del medio ambiente.</p> <p>Por otro lado, los entes gubernamentales y privados consideran que actualmente no existe una empresa dedicada al diseño de carrozas y escenografías en el departamento, esto permite que Shanna Innovación se posicione en el mercado y tenga posibilidad de expandirse en los próximos años.</p>
Palabras claves	PMBOK, sostenibilidad ambiental, ecosistemas, carrozas, cultural, aerógrafo, diseño
Contenidos	<p>El presente informe de trabajo se realiza como opción de proyecto aplicado en el área de producción de la empresa Shanna Innovación SAS, como parte de los procesos organizacionales de la empresa en donde se contempla la creación, venta y distribución de carrozas y sus clientes potenciales son las entidades gubernamentales y privadas del departamento de Boyacá.</p> <p>Este proyecto se ejecutó mediante la implementación del PMBOK, dentro de su contenido se incluye:</p> <p>Interacción del proyecto es donde se reúne al talento humano para socializar el nuevo producto; gestión del alcance del proyecto se hace</p>

	<p>un estudio de mercados centrado en la formulación y aplicación de la encuesta; gestión del tiempo del proyecto, se diseña un plan de acción donde se tiene en cuenta fase de preparación, fase preoperativa y fase operativa; gestión de los costos del proyecto, son los costos que se requieren para la implementación del proyecto, presupuestos de materia prima, mano de obra y maquinaria y equipo; gestión de calidad y del talento humano y de comunicaciones, se encuentran en cabeza del gerente de la empresa; gestión del riesgo, se tienen en cuenta riesgos externos y variables del riesgo: gestión de las adquisiciones, depende de un estudio técnico y distribución de la planta donde se va llevar a cabo la creación y elaboración de las carrozas y la gestión de los interesados en ella están los Stakeholders del proyecto.</p>
Descripción del problema de investigación	<p>Actualmente dentro de la región y el departamento de Boyacá no existe una empresa enfocada especialmente en el diseño con creatividad, innovación y calidad de trabajo de carrozas y escenografías, a partir de insumos sostenibles y de calidad, que permitan una completa satisfacción a los clientes. Expuesto lo anterior, se formula la pregunta de investigación en los siguientes términos: La empresa Shanna Innovación S.A.S., mediante la implementación del nuevo producto, creación, diseño y perfeccionamiento de carrozas ancestrales, folclóricas y culturales, ¿dará solución a los problemas de pérdida de identidad cultural de los habitantes de cada población del departamento de Boyacá y de la misma forma logra un incremento en sus utilidades al final de ejercicio fiscal?</p>
Objetivo general	<p>Implementar la creación, diseño y perfeccionamiento de carrozas ancestrales, folclóricas y culturales dentro del portafolio de servicios de la empresa Shanna Innovación S.A.S, para lograr un incremento en las utilidades y evitar la pérdida de la identidad cultural de los municipios de Boyacá.</p>
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un estudio de mercados para evidenciar la viabilidad de la implementación de carrozas, mediante la aplicación de una encuesta a instituciones privadas y públicas de las regiones del Suamox, Tundama y Centro del Departamento de Boyacá. • Evaluar el impacto ambiental y social en la región, al implementar el diseño y creación de carrozas en la empresa Shanna Innovación S.A.S. • Diseñar un plan de acción para implementar el nuevo producto.
Metodología	<p>El modelo de implementación es iterativo, el diagnóstico, la planificación, implementación y operación se ajusten de acuerdo al PMBOK. El tipo de investigación es descriptiva ya que identifica las características, conductas y orden lógico de la nueva unidad de negocios para una empresa. La población de estudio son las entidades</p>

	gubernamentales y privadas del departamento de Boyacá en especial las ciudades de Tunja, Sogamoso, Duitama y Paipa y la información se recolectará por medio de la encuesta.
Principales referentes teóricos y conceptuales	Teniendo en cuenta que los gobiernos han demostrado interés por el desarrollo del patrimonio cultural de las regiones y tras este objetivo se ha implementado por los gobernantes durante las festividades de cada población desfile de carrozas como muestra cultural, dado lo anterior el gobernador de Boyacá, los Alcaldes y funcionarios de los 123 municipios de Boyacá se encuentran en disposición de aumentar el auge del turismo por el territorio Boyacense y en procura de dar a conocer nuestras costumbres ancestrales y culturales, por este motivo la empresa Shanna Innovación SAS, ve la necesidad de innovar con creatividad y diseños carrozas que transmitan visualmente, los valores y costumbres de nuestros antepasados a propios y visitantes de la región, a partir de insumos que sean amigables con el medio ambiente y que permitan una completa satisfacción al cliente.
Resultados	Ya terminado el análisis de los indicadores financieros se concluye que el proyecto es viable y se debe implementar con prontitud para evitar que se pueda presentar competencia, aprovechando la oportunidad de negocio y así aumentar la rentabilidad y utilidad de la empresa Shanna Innovación SAS, además se estaría colaborando con la economía de la región y del país, generando empleos e incentivando el patrimonio cultural.
Conclusiones	Se concluye que el proyecto es viable y se debe implementar con prontitud. Es de gran importancia hacer acuerdos con el sector de reciclaje para dar tratamiento adecuado a los residuos sólidos y mitigar el daño ambiental. Se evitará perder la identidad cultural. Es importante utilizar mano de obra de la región donde se desarrolla el proceso productivo de la empresa.