

**Modelo De Permanencia Estudiantil Basado En Inteligencias Múltiples Vinculado Con La  
Economía Naranja Caso: UNAD CCAV Quibdó**

Nelson Octavio Casas Atehortua

Juan Carlos Ballesteros Garcés

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Zona Occidente

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones.

Noviembre 2020

**Modelo De Permanencia Estudiantil Basado En Inteligencias Múltiples Vinculado Con La  
Economía Naranja Caso: UNAD CCAV Quibdó**

Propuesta de Proyecto de Grado para optar al Título de Magister en Administración de  
Organizaciones, bajo la modalidad de Proyecto Aplicado

Nelson Octavio Casas Atehortua

Juan Carlos Ballesteros Garcés

Director

Lina Marcela Parra Torres

Universidad Nacional Abierta y A Distancia – UNAD

Zona Occidente

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones.

Octubre 2020

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

**Bogotá, DC, noviembre de 2020.**

**DEDICATORIA**

Al **Dios** Vivo de Israel, y la memoria de mi Esposa **Marla Moreno Pérez** QPD.

A nuestros **profesores**, que nos brindaron su sabiduría, vivencia y conocimiento por su confianza  
y apoyo cuando sentía que ya no podía más con mis estudios, gracias.

*La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna*

*cosa que esperar.*

Thomas Chalmers.

**AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darnos la sabiduría para emprender este proyecto, a mis profesores por su disposición y acompañamiento oportuno, a mis hijos porque me inspiran a salir adelante, a mis hermanos por su solidaridad y a mis amigos que me han apoyado.

A mi esposa Gloria Andrea Pérez Zapata, docentes, estudiantes, monitores, familiares y amigos por su comprensión y apoyo.

## Tabla de contenido

Resumen.....	11
Abstract.....	12
Formulación del Proyecto.....	14
Identificación del Proyecto.....	14
Identificación y Análisis del Problema.....	14
Objetivos .....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos .....	19
Marco Teórico .....	20
Marco Conceptual .....	22
Inteligencia Múltiple .....	22
Inteligencia Lingüística .....	22
Inteligencia Lógico-Matemática .....	23
Inteligencia Espacial.....	23
Inteligencia Musical .....	24
Inteligencia Corporal y Cenestésica .....	24
Inteligencia Intrapersonal.....	25
Inteligencia Interpersonal.....	25
Inteligencia Naturalista .....	26
Economía Naranja .....	28
Metodología .....	29
Identificación de los Interesados.....	32
1.1. Grupo de interés .....	33
Formulación de Alternativas de Solución.....	35
Selección de la Alternativa .....	36
Desarrollo de la Matriz de Planificación del Proyecto .....	36
Fase de Gestión del Proyecto .....	38
Planificación del Proyecto.....	38
Análisis de los Resultados .....	41
Actitud Frente a la Búsqueda del Conocimiento.....	41
Establecer las Necesidades de Formación en Emprendimiento.....	50
Conclusiones Generales del Diagnóstico .....	51

Retroalimentación del Proceso: Presentamos el Modelo de Permanencia Aplicado en el CCAV Quibdó de la UNAD .....	53
.....	54
7.5. Definir actividades – tiempos y responsables por medio del uso de un diagrama de Gantt.....	56
Estimar y Determinar los Costos del Proyecto .....	58
Definir Las Métricas De Calidad Por Medio De Indicadores Clave De Desempeño: .	58
Identificar Los Recursos Del Proyecto.....	60
Fases Del Proyecto .....	63
Fase De Ejecución Del Proyecto .....	63
Fase De Control Del Proyecto .....	64
Fase De Cierre Del Proyecto.....	64
Fase De Sistematización De Resultados.....	66
Conclusiones.....	67
Recomendaciones.....	69
Referencias bibliográficas .....	70

**LISTA DE TABLAS**

Tabla 1. Grupo de interés.....	34
Tabla 2 Diagrama de tiempo.....	39
Tabla 3. Actividades tiempos y responsables por medio de un diagrama de Gantt.....	57
Tabla 4. Tabla de costos del proyecto.....	58
Tabla 5. Indicadores del proyecto.....	65



## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Modelo del Árbol de Problemas.....	17
Figura 2. Árbol de Problemas Caso CCAV Quibdó de la UNAD.....	18
Figura 3. Marco Lógico .....	37
Figura 4. Propuesta del Modelo.....	54
Figura 5. Balance Social de Gestión UNAD 2019. ....	59
Figura 6. Mapa de procesos SIG-UNAD.....	63
Figura 7. Informe de la encuesta.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

**LISTA DE GRÁFICAS**

Gráfico 1. Lectura de textos o artículos científicos, PDF, Facebook, libros. ....	41
Gráfico 2. Manejo de idiomas diferentes al materno. ....	42
Gráfico 3. Conocimiento en trabajos manuales. ....	43
Gráfico 4 Prácticas deportivas. ....	43
Gráfico 5 Prácticas de ritmos musicales, danzas, ballet. ....	45
Gráfico 6. Practica de pesca, horticultura, siembra de plantas y cocina. ....	46
Gráfico 7. Manejo de público y expresión oral. ....	47
Gráfico 8. Actitud frente al conocimiento tecnológico, redes sociales y bienestar institucional. ....	47
Gráfico 9. Continuidad académica. ....	48
Gráfico 10. Interés en recibir apoyo por parte de la UNAD, para fortalecer los talentos. ....	49
Gráfico 11. Balance Social de Gestión UNAD 2019. ....	60
Gráfico 12. Balance Social de Gestión UNAD 2019. ....	60

## Resumen

El documento presenta un modelo de permanencia estudiantil que permita vincularse con la Economía Naranja o Economía Creativa como fue denominada en años anteriores de acuerdo a las teorías que al respecto se han venido desarrollando, entre las cuales tenemos que “se basa en el talento, la propiedad intelectual y un concepto fundamental el cual es la herencia cultural de la región” (Restrepo & Márquez, 2013), la investigación se desarrolla mediante el enfoque del marco Lógico (Crespo, 2009) el cual permite la visibilización del problema en forma ordenada y sistemática. (Restrepo & Márquez, 2013) exponen la importancia que tiene la idea generada y la forma en que es posible desarrollarse en uno u otro contexto y brinde la posibilidad de que se desplieguen herramientas que permitan que los estudiantes del CCAV Quibdó de la UNAD, a los cuales se les indagó y perfiló, tengan la oportunidad de desarrollar sus talentos e ideas de negocio y transformarlas en emprendimientos, fortaleciéndolos a través de la visibilidad y encadenamiento con los aliados internos y externos del orden público y privado con que cuenta el CCAV Quibdó, quienes a través de sus políticas y planes de desarrollo incluyentes y enfocados hacia el desarrollo humano y técnico, buscan que se dé un progreso integral tanto del emprendedor, como futuro empresario y de la idea misma de negocio fortalecerla y posicionarla en el mercado con el fin de poder afrontar las etapas y momentos de incertidumbre por los cuales se encuentra atravesando el estamento estudiantil debido a la crisis generada por la pandemia actual del COVID 19.

**Palabras Clave:** Permanencia, Estudiantes, Inteligencias, Emprendimiento, Aliados, Estrategias, Talentos.

### **Abstract**

The document presents a model of student permanence that allows to linking with the Orange Economy or Creative Economy as it was called in previous years, according to the theories that have been developed in this regard, among which we have to "be based on talent, intellectual property and a fundamental concept which is the cultural heritage of the region" (Restrepo & Marquez, 2013), research is carried out through the Logical Framework approach (Crespo, 2009) which allows the visibility of the problem in an orderly and systematic manner. (Restrepo & Marquez, 2013) set out the importance of the idea generated and how it is possible to develop in one context or another and provide the possibility for the deployment of tools that allow students from UNAD –CCAV- Quibdó, who were informed and profiled, to have the opportunity to develop their Talents and business ideas and transform them into ventures by strengthening them through visibility and chaining with internal allies, external policies and development plans focused on human and technical development, which seeks to see comprehensive progress both of the entrepreneur and future entrepreneur and the very idea of business strengthening it and positioning it in the market to face the stages and moments of uncertainty through which it is going through the situation due to the crisis generated by the current COVID 19 pandemic.

**Keywords:** Permanence, Students, Intelligences, Entrepreneurship, Allies, Strategies, Talents.

## Introducción

Con el presente trabajo aplicado, se pretende plantear la necesidad de diseñar un modelo que permita la permanencia de estudiantes de pregrado que se matriculan en el CCAV QUIBDÓ, pero que por diferentes razones se ven obligados a prescindir de sus sueños como estudiantes universitarios porque en muchos casos llegan con expectativas personales y confiando en las diferentes alternativas que pueda brindar la Institución, al no encontrar los canales necesarios que les brinden alternativas e impidan tomar decisiones, como desertar de sus carreras dejando de lado la posibilidad de adquirir los conocimientos que los llevarán a lograr una carrera profesional, lo que puede generar que el estudiante se vea inmerso en la desmotivación y finalmente en no continuar estudiando en la IES.

Para impactar en la permanencia de los estudiantes del CCAV QUIBDÓ, se tendrán en cuenta las cinco dimensiones del marco lógico como lo son, Identificación, Formulación, Evaluación, Ejecución y Seguimiento, también, se realizará una encuesta virtual como instrumento para recolectar la información entre los estudiantes que permitiera conocer los diferentes talentos de los matriculados en las diferentes carreras, para poder conocer sus saberes, talentos, gustos y la interacción con la cultura, el deporte y el medio ambiente, de igual forma se indagará si existe la posibilidad de que hubiera una riqueza lingüística en los estudiantes, se identificará el recurso humano y físico con que se cuenta para realizar el proceso, facilitando el desarrollo del talento enfocado hacia la idea de negocio, apoyados en la creatividad y el ingenio característico del estudiante Chocoano vinculado al CCAV Quibdó, lo cual permite que se monetice la idea generándose la denominada Economía Naranja la cual es de vital importancia para el progreso individual y comunitario.

## **Formulación del Proyecto**

Enfocada en la utilización del marco lógico como metodología de desarrollo y considerando los siguientes entregables:

### **Identificación del Proyecto**

Modelo de Permanencia Estudiantil Basado en las Inteligencias múltiples Vinculado con la Economía naranja. Caso UNAD CCAV Quibdó.

### **Identificación y Análisis del Problema**

De los mayores problemas que enfrentan actualmente las universidades en Colombia es la deserción universitaria, lo cual hace que se tenga que implementar estrategias que conduzcan a disminuir las cifras a nivel nacional, que de acuerdo al (Ministerio de Educación Nacional, 2009) las tasas de deserción por período y por cohortes concluyen que en promedio uno de cada dos estudiantes no culmina sus estudios superiores, (Melo, Ramos, & Hernández, 2017) situación que hace ver la educación superior en Colombia como un sistema altamente ineficiente.

Un estudio sobre la tasa de deserción concluyó que por grupo alcanza el 33% al final del primer semestre y el 71% en el décimo semestre, pero a nivel universitario, la tasa de deserción asciende del 19% en el primer semestre al 47% en el décimo semestre.

Melo, Ramos, & Hernández (2017) sostienen que las tasas de deserción más altas ocurrieron en los programas superiores de más bajo nivel, aunque estos son generalmente más cortos: en el 2013, la proporción de estudiantes que desertaron en el transcurso del programa fue del 45% en las universidades, del 54% en las instituciones tecnológicas y del 62% en las instituciones tecnológicas profesionales. Según (Cabrera, Bethencourt, Álvarez, & González, 2006), las tasas

de deserción estudiantil son un indicador de baja calidad, pues se entiende que la universidad no hizo lo necesario para que los estudiantes terminaran su carrera.

Por otra parte, y a nivel global, son muchos los autores que han escrito sobre el tema, en la cual se ha tratado de llegar a tener un concepto que explique el fenómeno, pero en realidad son muchas las causas que lo generan que cada autor tiene su punto de vista y en ocasiones muy transversales. Se podría pensar que la deserción universitaria como la decisión autónoma y deliberada que un estudiante utiliza para salir de un momento de incertidumbre y desdén ocasionado por diferentes escenarios de dificultades, en el cual no se encontró respuesta alguna por parte de la institución o de la sociedad, (Viale, 2014) define el concepto de deserción como una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando sus proyectos educativos no logran concretarse.

Himmel (2018) define la deserción como (voluntaria), cuando el estudiante renuncia a la carrera o no informa a la institución cuando abandona la universidad, y como (involuntaria), como consecuencia de una decisión institucional fundada en sus reglamentos vigentes. (Melo, Becerra et al., 2017), Simpson (2004) afirma que el estudio de la deserción de estudiantes universitarios es extremadamente complejo y que ninguna definición de deserción logra capturar completamente la complejidad del problema.

Según González y Girón (2005), la deserción estudiantil tiene consecuencias sociales, emocionales y económicas no solo en el propio estudiante sino en su entorno más cercano (Melo, Becerra et al., 2017), Wylie (2005) propone que la deserción es un proceso cíclico de decisiones de corto plazo, donde el estudiante permanentemente está realizando ajustes académicos y sociales, a partir de los resultados de las evaluaciones académicas.

Díaz (2008), señala que a pesar de que la definición de deserción estudiantil está en discusión, existe consenso en definirla como un abandono voluntario que puede ser explicado por diferentes categorías de variables: socioeconómicas, individuales, institucionales y académicas, el mismo considera como deserción al hecho de que si después de tres ciclos académicos el estudiante ya no se vuelva a matricular en ella, (Melo, Becerra et al., 2017), Tinto (1982) concluye que podemos considerar como desertor a aquel estudiante que no presenta actividad académica durante tres semestres académicos consecutivos (Balmori, De la Garza, & Reyes, 2011).

Debido a todos los conceptos del acápite anterior y de acuerdo a los estudios realizados y expuestos por el MEN y la situación actual de la UNAD CCAV Quibdó, ya que de acuerdo a los últimos informes de permanencia, claramente se observa un decrecimiento en la permanencia de los estudiantes entre periodos referenciados 2019-1 al 2019-2 del 23.24% y el indicador de deserción en los mismos periodos del 38.05% (UNAD, Sistema de Inteligencia Institucional, 2020) y teniendo en cuenta que actualmente se está atravesando una crisis a nivel mundial ocasionada por la pandemia COVID-19 que cuya tendencia es a crear incertidumbre y por ende un posible riesgo económico y especulación en los mercados ya que las medidas adoptadas por los gobiernos y entes a nivel mundial, es aislar las personas para evitar el contagio, ha llevado a cierres de las industrias y el comercio en general, desencadenado también un alto porcentaje de desempleo y desabastecimiento de bienes lo que impacta en el poder adquisitivo y el aumento en la inversión gubernamental para evitar una hecatombe a nivel mundial.

En general, las razones por las cuales los estudiantes abandonan sus estudios, de acuerdo con el estudio del (Ministerio, 2009), son principalmente de índole personal (edad, género, situación laboral), académicas (tasa de repitencia, área de conocimiento y puntaje del ICFES11), socioeconómicas (nivel de ingresos, educación de la madre, tasa de desempleo de la región,



número y posición entre los hermanos) e institucionales (facilidad de apoyo financiero) (Melo, Becerra et al., 2017)

Con el fin de ilustrar con mayor facilidad, nos apoyamos, de acuerdo con la metodología del marco lógico, en la técnica del Árbol de Problemas el cual “no es otra cosa que la unión del árbol de causas y el árbol de efectos. También se le denomina árbol de causas-efectos, donde el problema central se coloca en el centro del árbol” (Crespo, 2009).

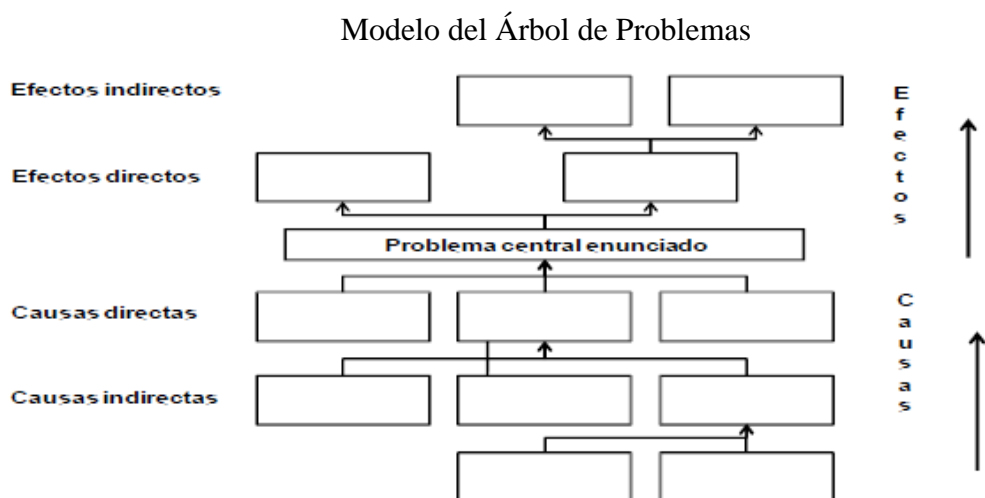


Figura 1. Modelo del Árbol de Problemas

Fuente: <https://cutt.ly/hhhGpXA>

Así las cosas, para nuestro caso en particular podemos observar el siguiente diagrama.

## Árbol de Problemas Caso CCAV Quibdó de la UNAD



Figura 2. Árbol de Problemas Caso CCAV Quibdó de la UNAD.

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con lo anterior, y mediante las investigaciones de los diferentes autores consultados, es necesario plantear la siguiente pregunta con el fin de que los estudiantes del CCAV Quibdó de la UNAD puedan afrontar el proceso de post-pandemia con el apoyo institucional.

¿Cómo diseñar un modelo que genere la permanencia estudiantil basado en las inteligencias múltiples, articulado la economía naranja?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar las posibles causas que ha generado la no permanencia de los estudiantes de pregrado matriculados en el periodo 16-01 del 2019 y no matriculados en el periodo 16-01 del 2020 en el CCAV Quibdó de la UNAD.

### **Objetivos Específicos**

- Proponer una estrategia de gestión que permita el impacto positivo en la permanencia estudiantil en el CCAV Quibdó en el periodo 2020-1.
- Establecer inteligencias múltiples y los talentos de los estudiantes del CCAV Quibdó de la UNAD, mediante un instrumento de verificación.
- Articular las inteligencias múltiples afines e integrarlas a la solución de problemas en común, a través de proyectos de economía naranja que apoyen el desarrollo de ideas de negocio.
- Vincular las ideas de negocio y emprendimientos de los estudiantes del CCAV Quibdó, con los aliados estratégicos de la UNAD.

## Marco Teórico

Tinto (1987) considera que la deserción se da más en función de una falta de integración personal, tanto al ambiente social como a la comunidad universitaria (Balmori Méndez et al., 2011); en éste orden de ideas, sería posible revisar como elemento importante y conveniente para la permanencia de los estudiantes Unadistas especialmente en el CCAV Quibdó, el sentir de sus estudiantes en cuanto a los posibles escenarios que se planteen con el fin de integrarlos desde sus talentos y saberes hacia lo que la UNAD y sus aliados internos y externos, puede ofrecerles para que estos se formen integralmente y así, seguir adelante con sus estudios y cumplir sus sueños de cambio social.

La investigación de Gardner ha logrado identificar y definir hasta ocho tipos de inteligencia distintas. A continuación, vamos a conocer de manera más detallada cada una de las inteligencias propuestas por la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner.

De acuerdo con lo redactado en el acuerdo 002 del 30 de enero del 2018 del Consejo Superior de la (UNAD, 2018), se establece el Macroproyecto Inclusión y Permanencia, “el cual se centra en desarrollar el aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo, a partir de la apropiación de la misión institucional, de garantizar la educación para todos y todas como un derecho fundamental, fomentando el goce pleno de las capacidades, el vivir y trabajar dignamente, mejorando la calidad de vida.”

De acuerdo a lo anterior también podemos encontrar incorporado a dicho Macro proyecto, el proyecto 8, que se denominó Promoción y Permanencia Estudiantil, el cual se trazó como metas:” Disminuir el índice de deserción, aumentar la tasa de graduación y el incremento de la cobertura y los servicios de Bienestar Universitario”.

También establece el Acuerdo 002 del 30 de enero del 2018 “Que la universidad define como Vida universitaria, a todos aquellos espacios de vivencia significativa y cultural, entre otras, y fomentan los talentos y el bienestar de quienes participen.” Además, indica “Que las redes de estudiantes y egresados en el marco de su autonomía y como evidencia de su compromiso solidario se constituyen en líderes promotores de servicio educativo de calidad el bienestar y la permanencia de los estudiantes en la Universidad para que no deserten y continúen en su formación profesional”.

En el mismo acuerdo se instó que “las estrategias implementadas para la disminución de los índices de deserción deben enmarcarse en una política de retención y permanencia (RP) y deben ser explícitas como política institucional.” (UNAD, 2018).

## **Marco Conceptual**

### **Inteligencia Múltiple**

La teoría de las Inteligencias Múltiples surge de la psicología cognitiva, definida por Chayet y Wolcovich (1991) como la disciplina que “estudia la forma en que el ser humano adquiere, representa y activa el conocimiento del mundo que lo rodea”.

(Gardner, 1995), define la inteligencia como “la capacidad para resolver problemas cotidianos, la capacidad para generar nuevos problemas para resolver; la capacidad de crear productos u ofrecer servicios valiosos dentro del propio ámbito cultura” (p. 25).

También se podría definir como la capacidad natural o el talento que poseen ciertas personas de absorber conocimientos adquiridos y transmitirlos a otras personas, con la capacidad de atraer la atención y lograr comprender y procesar la información de tal manera que facilita el aprendizaje.

### **Inteligencia Lingüística**

La capacidad de dominar el lenguaje y poder comunicarnos con los demás es transversal a todas las culturas. Desde pequeños aprendemos a usar el idioma materno para poder comunicarnos de manera eficaz. La inteligencia lingüística no solo hace referencia a la habilidad para la comunicación oral, sino a otras formas de comunicarse como la escritura, la gestualidad, etc. Vale decir, que quienes mejor dominan esta capacidad de comunicarse tienen una inteligencia lingüística superior. Profesiones en las cuales se destaca este tipo de inteligencia podrían ser políticos, escritores, poetas, periodistas, actores (Bertrand, 2015).

## **Inteligencia Lógico-Matemática**

Durante décadas, la inteligencia lógico-matemática fue considerada la inteligencia en bruto. Suponía el axis principal del concepto de inteligencia, y se empleaba como baremo para detectar cuán inteligente era una persona (Bertrand, 2015). La persona que posee esta inteligencia tiene una capacidad enorme de resolver matemática y lógicamente diferentes aristas o situaciones que se presenten en el trasegar de la vida.

Como su propio nombre indica, este tipo de inteligencia se vincula a la capacidad para el razonamiento lógico y la resolución de problemas matemáticos. La rapidez para solucionar este tipo de problemas es el indicador que determina cuánta inteligencia lógico-matemática se tiene.

Los célebres test de cociente intelectual (IQ) se fundamentan en este tipo de inteligencia y, en menor medida, en la inteligencia lingüística. Los científicos, economistas, académicos, ingenieros y matemáticos suelen destacar en esta clase de inteligencia. Asimismo, los ajedrecistas también requieren de capacidad lógica para desarrollar estrategias de juego mejores a las de su oponente, y a su vez anticipar sus movimientos (Bertrand, 2015).

## **Inteligencia Espacial**

También conocida como inteligencia visual-espacial, es la habilidad que nos permite observar el mundo y los objetos desde diferentes perspectivas. En esta inteligencia se destacan los ajedrecistas y los profesionales de las artes visuales (pintores, diseñadores, escultores), así como los taxistas, que deben poseer un exquisito mapa mental de las ciudades por las que transitan (Bertrand, 2015).

Las personas que destacan en este tipo de inteligencia suelen tener capacidades que les permiten idear imágenes mentales, dibujar y detectar detalles, además de un sentido personal por la estética. En esta inteligencia encontramos pintores, fotógrafos, diseñadores, publicistas, arquitectos, creativos.

### **Inteligencia Musical**

La música es un arte universal. Todas las culturas tienen algún tipo de música, más o menos elaborada, lo cual lleva a Gardner y sus colaboradores a entender que existe una inteligencia musical latente en todas las personas. Algunas zonas del cerebro ejecutan funciones vinculadas con la interpretación y composición de música. Como cualquier otro tipo de inteligencia, puede entrenarse y perfeccionarse (Gardner, 1995).

No hace falta decir que los más aventajados en esta clase de inteligencia son aquellos capaces de tocar instrumentos, leer y componer piezas musicales con facilidad.

### **Inteligencia Corporal y Cenestésica**

Las habilidades corporales y motrices que se requieren para manejar herramientas o para expresar ciertas emociones representan un aspecto esencial en el desarrollo de todas las culturas de la historia. De ello, (Bertrand, 2015) menciona que:

La habilidad para usar herramientas es considerada inteligencia corporal cenestésica. Por otra parte, hay un seguido de capacidades más intuitivas como el uso de la inteligencia corporal para expresar sentimientos mediante el cuerpo. Son especialmente brillantes en este tipo de inteligencia bailarines, actores, deportistas, y hasta cirujanos y creadores plásticos, pues todos ellos tienen que emplear de manera racional sus habilidades físicas.



## **Inteligencia Intrapersonal**

La inteligencia intrapersonal refiere a aquella inteligencia que nos faculta para comprender y controlar el ámbito interno de uno mismo en lo que se refiere a la regulación de las emociones y del foco atencional.

Las personas que destacan en la inteligencia intrapersonal son capaces de acceder a sus sentimientos y emociones y reflexionar sobre estos elementos. Según (Gardner, 1995), esta inteligencia también permite ahondar en su introspección y entender las razones por las cuales uno es de la manera que es.

Por otro lado, tanto saber distanciarse de la situación para desdramatizar eventos con un impacto emocional negativo como saber identificar los propios sesgos de pensamiento son herramientas muy útiles tanto para mantener un buen nivel de bienestar como para rendir mejor en diferentes aspectos de la vida (Bertrand, 2015).

## **Inteligencia Interpersonal**

La inteligencia interpersonal nos faculta para poder advertir cosas de las otras personas más allá de lo que nuestros sentidos logran captar. Se trata de una inteligencia que permite interpretar las palabras o gestos, o los objetivos y metas de cada discurso. Más allá del continuum Introversión-Extraversión, la inteligencia interpersonal evalúa la capacidad para empatizar con las demás personas.

Es una inteligencia muy valiosa para las personas que trabajan con grupos numerosos. Su habilidad para detectar y entender las circunstancias y problemas de los demás resulta más sencillo si se posee (y se desarrolla) la inteligencia interpersonal. Profesores, psicólogos,

terapeutas, abogados y pedagogos son perfiles que suelen puntuar muy alto en este tipo de inteligencia descrita en la Teoría de las Inteligencias Múltiples (Bertrand, 2015).

### **Inteligencia Naturalista**

Según (Gardner, 1995), la inteligencia naturalista permite detectar, diferenciar y categorizar los aspectos vinculados al entorno, como por ejemplo las especies animales y vegetales o fenómenos relacionados con el clima, la geografía o los fenómenos de la naturaleza. Basado en estos criterios, Gardner presentó en su libro *Frames of Mind* siete inteligencias, a las que posteriormente agregó las siguientes: inteligencia naturalista, inteligencia espiritual e inteligencia existencialista (Gardner, 1995).

De acuerdo con el autor, la inteligencia naturalista satisface los ocho criterios, pero la inteligencia espiritual -de alguna manera un caso particular de inteligencia existencial- no reúne los ocho criterios como otros. Concluye que mejor vale considerar la existencia de ocho inteligencias y media.

Esta clase de inteligencia fue añadida posteriormente al estudio original sobre las Inteligencias Múltiples de Gardner, concretamente en el año 1995. Gardner consideró necesario incluir esta categoría por tratarse de una de las inteligencias esenciales para la supervivencia del ser humano (o cualquier otra especie) y que ha redundado en la evolución (Bertrand, 2015).

Hay que señalar que, aunque para Gardner este tipo de inteligencia se desarrolló para facilitar el uso creativo de los recursos que nos brinda la naturaleza, actualmente su uso no solo se limita a los entornos en los que no hay construcciones humanas, sino que estos últimos también podrían ser "explorados" de la misma forma.

Este sinfín de inteligencia ligada con la inteligencia cultural, la inteligencia artística, y la inteligencia deportiva ricas en la zona de influencia para la cual se plantea aprovechar significativamente avances que nos permitan desarrollar una fuente de riqueza mediante los talentos que se logre detectar y que esto sea un insumo que estimule el sentido de pertenencia de los diferentes actores objetos del presente proyecto.

Dentro del alto compromiso que deben tener los diferentes actores de la comunidad educativa con la alta política, misional, funcional y operacional, se encuentran las estrategias pertinentes para abordar el fenómeno de la permanencia y el abandono universitario y que la Universidad debe incorporar en su política los postulados y las diferentes orientaciones que le permitan generar propuestas encaminadas a incrementar la retención y graduación de sus estudiantes, también en el marco de dicho acuerdo se establece en el Artículo Sexto del Acuerdo 002 las siguientes definiciones:

La permanencia se define como la oportunidad que tiene el estudiante de contar con estrategias y acciones que garanticen la satisfacción, acompañamiento, estimulación y motivación de los estudiantes para mantener y conservar su decisión de continuidad y terminación hasta obtener su título.

Igualmente, el Artículo Séptimo que habla de Estrategias expresa lo siguiente:

Atraer Talentos por convicciones: Estrategia transversal que consiste en implementar acciones para consolidar y afianzar el Sistema Operacional Dual que permita concientizar, motivar y generar espacios para consolidar la cultura del buen servicio y brindar espacios para identificar oportunidades y ventajas significativas y realizar estudios de percepción y satisfacción con los servicios que presta la Universidad.

Estrategias para posicionarse rápidamente en el mercado educativo: (UNAD, Sistema de Inteligencia Institucional, 2020) "...la identificación de fuentes que faciliten la individualización

del estudiante, que permita identificar sus necesidades para asegurar su fidelización con la Universidad”

Estrategia Financiera: “...así como estimular a aquellos de alto rendimiento para fortalecer sus competencias en el emprendimiento y del desarrollo de actividades solidarias”

En el punto 3 donde habla de Estrategias de Permanencia, hace referencia a que se debe caracterizar a cada estudiante lo cual permitirá que esta información se pueda conocer en forma oportuna y permita que se desarrolle eficientemente acciones e intervenciones en el proceso formativo y ciclo de vida del estudiante.

Se identifica el Parágrafo único dentro del artículo séptimo:

La UNAD generará mecanismos para la consolidación de espacios y caracterización de las fuentes de información que permitan identificar las causas del fenómeno de deserción, así como la incorporación de acciones que permitan intervenir sobre factores emocionales, pedagógicos, didácticos, administrativos, tecnológico y económicos motivar al estudiante a permanecer y terminar su proceso de formación en la UNAD.

### **Economía Naranja**

En Colombia en el actual gobierno del presidente Iván Duque Márquez, se ha venido impulsando y dando a conocer este programa de promoción a los talentos y emprendimiento ya que mediante el arte, la cultura, la música, los diseños y otros talentos que antes no se le daba la importancia comercial que ha venido teniendo en otros país, se le conocía también como economía creativa, esta economía ha tenido su participación importante en el PIB en Colombia, tanto es así que, en 2012, superó incluso la actividad dada por los cultivos de café, de manera que logró una participación de 1.67 % del PIB en el total de la economía nacional (Garay, 2017).

Se puede definir como, “el fenómeno que representa el conjunto de actividades o productos donde las personas desarrollan ideas y con presencia en el sector servicios”.

Cabrera, Bethencourt, Álvarez, & González (2006) sostienen que la economía naranja se destaca como uno de los fenómenos más significativos del siglo XXI, por su huella en el PIB, el cual representa el 3% y los ingresos generados que ascienden a 2,25 billones de dólares.

### **Metodología**

Para el desarrollo de esta investigación y teniendo en cuenta el documento guía de Trabajo de Grado en la modalidad de Proyecto Aplicado de la Maestría en Administración de Organizaciones de la Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de negocios ECACEN, en donde se destaca que de acuerdo con el reglamento estudiantil de la UNAD en su artículo 66 se puede entender al proyecto aplicado como:

Artículo 66. Proyecto aplicado. Opción de grado que le permite al estudiante el diseño de proyectos para una transferencia social de conocimiento que contribuya de manera innovativa a la solución de problemas focalizados.

Cuyas modalidades son:

- a) Proyecto de emprendimiento empresarial,
- b) Proyecto de desarrollo tecnológico y
- c) Proyecto de desarrollo social comunitario, entre otras.

De acuerdo con lo anterior se optará por la modalidad de Proyecto de desarrollo social comunitario que de acuerdo con Joel Martí1 es,

Entendido como el desarrollo práctico de sistemas de solución que integren elementos asociados al diseño, gestión y dirección de proyectos enfocados en la aplicación de metodologías que den lugar a nuevas organizaciones basadas en el cumplimiento de la triple cuenta de resultados. Para esto el desarrollo de una propuesta de desarrollo social comunitario deberá considerar los siguientes elementos:

o Un proyecto de este tipo debe potenciar el desarrollo de los habitantes de una región a través del fortalecimiento de organizaciones. Así bajo criterios de inclusión no solo comunitarias sino en general de cualquier tipo de organización.

o De esta manera los proyectos de desarrollo comunitario deben por su naturaleza incluir a la comunidad razón por la cual para su desarrollo se deben considerar metodologías asociadas a la investigación acción participativa.

Que nos permita ampliar el conocimiento para obtener información efectiva de las principales causas de deserción principalmente en el CCAV Quibdó , con el fin de realizar un diseño donde se pueda plantear las estrategias que nos lleven a lograr respuestas efectivas tendientes a conseguir la solución de la problemática que estamos planteando, con lo que se busca potenciar el logro de las metas académicas y personales de los estudiantes, el mejoramiento continuo de su calidad de vida y el desarrollo de la competitividad, para lo cual se utilizará instrumentos que permitan la recolección de información como una encuesta direccionada a los (as) estudiantes matriculados (as) en el periodo 1601 del 2019 hasta el 0805 del 2019 en el CCAV Quibdó.

Tenemos también en cuenta que la siguiente afirmación es de suma importancia para la presente investigación y apoya lo expuesto:

La investigación, acción participativa proporciona a las comunidades y a las agencias de desarrollo un método para analizar y comprender mejor la realidad de la población (sus problemas, necesidades, capacidades, recursos), y les permite planificar acciones y medidas para transformarla y mejorarla.

Según (Martínez, Aretio, & Troya, 2007) “La IAP constituye una opción metodológica de mucha riqueza, ya que, por una parte, permite la expansión del conocimiento, y por otra, genera respuestas concretas a problemáticas que se plantean los investigadores y coinvestigadores cuando deciden abordar un interrogante, temática de interés o situación problemática y desean aportar alguna alternativa de cambio o transformación (p.28), a través de dos vertientes, una sociológica apoyada en los trabajos de Kurt Lewwin, Sol Tax y fals Borda, en donde este último enfocó gran parte de su investigación en el estudio de comunidades campesinas donde pudo descubrir que la IAP llega ser tan arraigada en las comunidades hasta el punto de convertirse en una filosofía de vida con un tinte sentipensante en sus practicantes y otra vertiente educativa desde las ideas de Paulo freire, Hilda Taba, Lawrence Srenhouse, John Eliot y otros autores, ambas con gran éxito.

De acuerdo con Tekin & Kotaman (2013). Es un proceso, en el que se pretende descubrir la realidad, analizarla y transformarla y que conlleva una serie de pasos, que desde la investigación-acción se han determinado como espiral de ciclos, en los que confluyen planificación, acción, observación, sistematización y reflexión, para posteriormente volver a la planificación, nuevo paso a la acción, y así sucesivamente.

## **Identificación de los Interesados**

De acuerdo con la metodología del marco lógico adoptada para este trabajo se realiza el siguiente cuadro con el fin de ilustrar al lector de los grupos de interesados y su afectación e impacto, teniendo en cuenta la crisis actual por el COVID-19.



### 1.1. Grupo de interés

Grupos	Intereses	Problemas percibidos	Recursos y Reglamentos
Estudiantes del CCAV Quibdó.	Apoyo por parte de estamentos.	Inestabilidad en la matricula por crisis sanitaria COVID-19	Cuenta con los recursos académicos y pedagógicos. Están enmarcados por un reglamento estudiantil
Estudiantes de Practica de Psicología Escenarios 1 y 2	Realización de practica en escenarios.	Disminución en el apoyo de los estudiantes intervenidos	Apoyo de la IES UNAD para el desarrollo de su formación. Enmarcados por el reglamento estudiantil
Consejeros adscritos al CCAV Quibdó.	Conocimiento de perfiles estudiantiles.	Desconfianza de los estudiantes para entregar la información	Análisis y Manejo de la información y enmarcados en el reglamento interno laboral.
Maestranes investigadores.	Desarrollo de proyecto investigativo y aplicación de este.	Desconocimiento de causas directas que producen el problema	Apoyo de semilleros y grupos de investigación y enmarcados en el reglamento estudiantil.
Directivos de la	Conocimiento del	Preferencia por otras universidades	Recursos para apoyo en el

UNAD	modelo diseñado.			emprendimiento.
Entidades Públicas aliadas de la UNAD	Promoción de proyectos emprendimiento	de los	Divulgación insuficiente de las alianzas y propuestas de desarrollo. Crisis COVID 19	Apoyo con recursos de inversión en los proyectos de impacto. Regidas por sus estatutos del presupuesto público.
Entidades privadas aliadas de la UNAD	Financiación de proyectos emprendimiento	de	Baja acogida en las propuestas de emprendimiento. Crisis COVID 19	Recursos de inversión a proyectos y regidos por sus estatutos del orden privado.
Cajas de compensación.	Impacto en el desarrollo de comunidad	en el	Deserción de los emprendedores para iniciar la ejecución de las ideas de negocio. Crisis COVID 19	Recursos de capital y humanos que apalanquen el desarrollo de los proyectos y regidas por sus estatutos legales.
Sociedad Civil	Desarrollo de propuestas y aplicación en comunidad.	de su	Desarrollo deficiente de las comunidades. Crisis COVID 19	Reglamentos internos y recursos propios de inversión.

Tabla 1. Grupo de interés.

Fuente: Elaboración propia

Cabe anotar que los estudiantes en la modalidad a Distancia y virtualidad se deben caracterizar por poseer un alto compromiso con su aprendizaje el cual es autónomo y más aún en los tiempos actuales donde la educación en general se ve afectada por la crisis del COVID-19 y encuentra una posible solución a sus necesidades en dicha modalidad de estudio, la cual dentro de su complejidad marca una gran diferencia en cuanto a las necesidades reales y lo que pretenden realizar algunas I.E.S, que se limitan solo a llevar las clases presenciales a guías y módulos sin tener el conocimiento y la musculatura de un modelo virtual plenamente establecido y un Meta sistema probado por varios años como el de la UNAD.

### **Formulación de Alternativas de Solución.**

Las siguientes son las posibles alternativas de solución:

1. La verificación de los posibles talentos, saberes familiares e inteligencias múltiples que disponen los estudiantes del Centro Comunitario de Atención Virtual de Quibdó, mediante un proceso inclusivo, con el fin de visibilizarlos y poderlos integrar a los diferentes cambios formativos y de desarrollo de emprendimientos que tiene la UNAD, incluyendo el Sistema Integral de Bienestar Unadista con sus diferentes líneas de acción entre las que encontramos, Arte y Cultura, Emprendimiento Solidario, Crecimiento Personal, medio Ambiente, Deporte y Recreación y sus aliados estratégicos en la Zona, además de la vinculación directa de una serie de plataformas y dichos aliados, que tienen como objetivo el apoyo y el apalancamiento de las ideas de negocio y los emprendimientos ya establecidos.
2. La verificación de los posibles talentos de que disponen los estudiantes del Centro Comunitario de Atención Virtual de Quibdó, con el fin de visibilizarlos y poderlos integrar a los diferentes procesos formativos y de desarrollo de emprendimientos que tiene la UNAD y sus

aliados.

3. Búsqueda del apoyo en los estamentos institucionales hacia los emprendimientos, bajo diferentes líneas de crédito bancario.

### **Selección de la Alternativa**

La verificación de los posibles talentos, saberes familiares e inteligencias múltiples de la que disponen los estudiantes del Centro Comunitario de Atención Virtual de Quibdó, mediante un proceso inclusivo, con el fin de visibilizarlos y poderlos integrar a los diferentes procesos formativos y de desarrollo de emprendimientos que tiene la UNAD, incluyendo el Sistema Integral de Bienestar Unadista con sus diferentes líneas de acción entre las que encontramos, Arte y Cultura, Emprendimiento Solidario, Crecimiento Personal, medio Ambiente, Deporte y Recreación y sus aliados estratégicos en la Zona, además de la vinculación directa de una serie de plataformas y estos aliados que tienen como objetivo el apoyo y el apalancamiento de las ideas de negocio y los emprendimientos ya establecidos.

### **Desarrollo de la Matriz de Planificación del Proyecto**

De acuerdo con lo expresado en el documento “Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico” (Crespo, 2009), se pueden observar cuatro dimensiones que estructuran y detallan los pasos a seguir en el denominado marco lógico, el cual se aplicará a la presente investigación.

## Marco Lógico

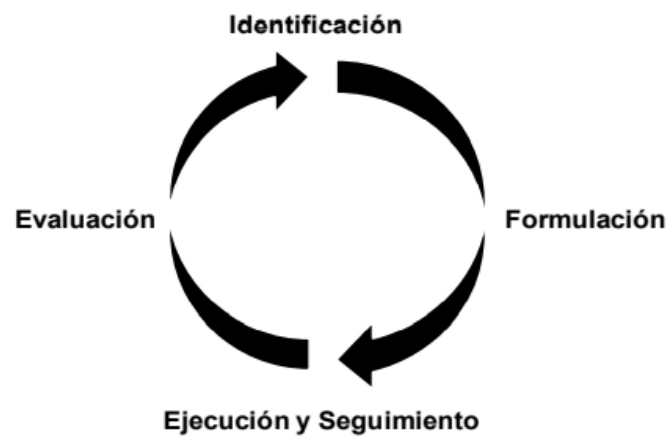


Figura 3. Marco Lógico

Fuente: <https://cutt.ly/hhhGpXA>

## **Fase de Gestión del Proyecto**

Considerando aspectos como:

### **Planificación del Proyecto**

Se realizará un estudio del orden cuantitativo y cualitativo, con el fin de determinar las posibles causas que producen el índice de deserción en el CCAV Quibdó de la UNAD, por medio de una encuesta realizada a los estudiantes matriculados en dicho centro, en el periodo 16-01 del año 2019 y las estrategias para disminuirlo sustancialmente, entre ellas un diagrama o estructura de modelo el cual se compone de los siguientes elementos o fases:

- A. Identificación del Recurso Humano con que se cuenta para realizar el proceso.  
(Practicantes, monitores, docentes).
  
- B. Aplicación del instrumento para recolectar la información entre los estudiantes.

## Diagrama de tiempo

	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
<b>Actividad</b>				
Obtención de bases de datos				
Verificación de bases de datos				
Aplicación de la encuesta				
Verificación de la información				
Análisis de los resultados				

Tabla 2 Diagrama de tiempo

Fuente: Elaboración propia.

Obtención e identificación de la información (Estadísticas de los resultados):

Se realiza un estudio cuantitativo el cual tiene en cuenta los indicadores numéricos de deserción y cualitativo debido a los resultados esperados en el orden de los talentos e inteligencias múltiples, apoyado en una encuesta a la población de referencia, la cual es la afectada y a su vez objetivo ya que el proyecto puede atender directamente, como son los estudiantes matriculados en pregrados y tecnologías en el CCAV Quibdó, en el periodo 16-01 del 2019 de acuerdo con el listado de matrícula otorgado por Consejería Académica, con la herramienta formularios de Google, diseñada con el fin de poder identificar los aspectos relevantes y que apoyen la toma de decisiones en forma acertada en cuanto a las necesidades que pudieran manifestar los encuestados, donde se detallan 250 estudiantes, de los cuales se toma una muestra de 152 estudiantes de acuerdo a la fórmula:

$$m = \frac{N}{(N-1) \cdot K^2 + 1} \quad \text{Donde:}$$

m= es la muestra que equivale a 152 estudiantes

N= es la Población o universo que equivale a 250 estudiantes de acuerdo con el listado de matrícula para el periodo analizado.

K= es el margen de error, que para este caso se tomará del 5% y el nivel de confianza del 95%.

El muestreo realizado es del tipo aleatorio simple donde se cuenta con el listado completo del N y todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados y para el caso de este estudio los 250 estudiantes son susceptibles a ello.



## Análisis de los Resultados

### Actitud Frente a la Búsqueda del Conocimiento.

Lectura de textos o artículos científicos, PDF, Facebook, libros.



Gráfico 1. Lectura de textos o artículos científicos, PDF, Facebook, libros.  
Fuente: Elaboración propia.

Como se evidencia en la gráfica, el 38,0 por ciento de los encuestados contestó que tienen el hábito de la lectura en la medida que es una forma de adquirir conocimientos y estar informado, un 21,0 por ciento de ellos expresó con detalle las diferentes maneras como se informan y adquieren conocimientos, por el contrario, un 41,0 por ciento de los alumnos encuestados, respondió que no leían y no reconocen ninguno de los medios planteados.

De acuerdo con la encuesta nacional de lectura realizada en 2018 por el Ministerio de Cultura, arroja que, “El consumo del impreso se mantiene vigente con una cifra del 82,0 por ciento; y de una manera más precisa, se identificó un 51,7 por ciento que lee libros, 48,0 por ciento periódicos y 32,2 por ciento revistas. En cuanto a los soportes digitales, 64,0 por ciento leen redes sociales, 39,9 por ciento correos electrónicos, 38,6 por ciento páginas web y 15,7 por ciento libros digitales. En total, el 70,4 por ciento de la población participa de una lectura digital”

Estos resultados comparados con la encuesta realizada a los estudiantes de pregrado de la UNAD CCAV QUIBDO, indican que son muy parecidos al promedio nacional, aunque solo un 21,0 por ciento hizo precisión frente a sus preferencias de lectura, se podría inferir que un 59,0 por ciento de los estudiantes de pregrado encuestados tienen hábitos de lectura (Semana, 2018).

### Manejo de idiomas diferentes al materno



Gráfico 2. Manejo de idiomas diferentes al materno.  
Fuente: Elaboración propia.

Tal como muestra la gráfica 2 en cuanto a la práctica y escritura de una segunda lengua, la encuesta arrojó que solo el 7,0 por ciento practica una segunda lengua, un 9,0 por ciento, expresó, que practica el inglés como segunda lengua, un 14,0 por ciento practica el francés, y un 70,0 por ciento no practica ninguna otra lengua materna; este resultado no contrasta con el que arrojó el ranking del estudio EF English Proficiency Index (EPI) realizado por EF Education First, donde Colombia pasó del puesto 60, en el 2018, a la posición número 68, en el 2019, con una calificación de 48,75 puntos sobre 100, donde a nivel latinoamericano Colombia ocupa el puesto 17 lo que indica que en materia del dominio de inglés en el país va hacia la baja.

### Conocimiento en trabajos manuales



Gráfico 3. Conocimiento en trabajos manuales.

Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar que un porcentaje significativo de estudiantes tienen actitud o destreza ante las manualidades, lo que se podría aprovechar para empoderarlos al emprendimiento utilizando sus propios talentos para la generación de ingresos.

### Prácticas deportivas

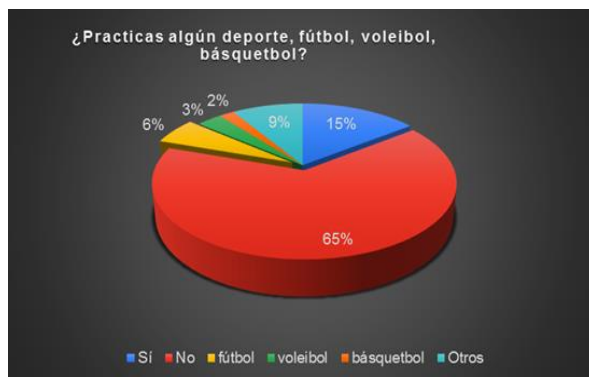


Gráfico 4 Prácticas deportivas.

Fuente: Elaboración propia.

El resultado de la encuesta indica que los estudiantes encuestados en su gran mayoría no practican ningún tipo de deportes, esta información arroja la posibilidad que se presenta debido a la falta de escenarios deportivos adecuados que motiven a los jóvenes y adultos a practicar

alguna disciplina, es de entender, que el departamento del chocó es uno de los más desiguales y con mayores índices de necesidades básicas insatisfechas, la falta de oportunidades y la escasa infraestructura para la práctica del deporte puede tener un componente muy alto en los resultados de la encuesta.

Por otro lado, tenemos la población estudiantil ubicada en el bajo Atrato también conocido como Urabá chocoano o Darién, donde la situación frente a escenarios deportivos no es muy distante a lo que ya se conoce del departamento del chocó, sin embargo, se promueve más la disciplina deportiva, debido a los buenos resultados de los deportistas de la región de Urabá en los juegos nacionales donde se han destacado figuras como Katherine Iburguen, esto hace que se incentive a los jóvenes a practicar alguna disciplina deportiva.

#### Prácticas de ritmos musicales, danzas, ballet

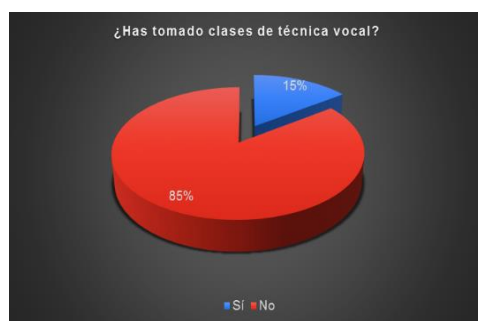
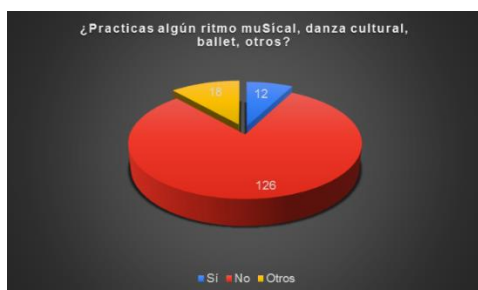




Gráfico 5 Prácticas de ritmos musicales, danzas, ballet.

Fuente: Elaboración propia.

La encuesta revela que los actores encuestados tienen poca interacción ante la práctica de las danzas, ritmos musicales y la cultura en cuanto a la música y el baile se refiere, aunque el chocó es referente en talentos musicales y grandes artistas de la talla de Alexis Lozano quien creó la Orquesta Guayacán, también, se puede referenciar el grupo musical de hip hop Chocquibtown, Miguel Vicente Garrido autor del himno al Chocó entre muchos otros, de igual forma, sorprende que en cuanto a la interpretación de instrumentos musicales, y todo lo relacionado a la música, los resultados son bajos teniendo en cuenta que la cultura afrodescendiente chocona tiene una alta inclinación al folclor, y a las artes musicales, de hecho en Quibdó se celebran las fiestas patronales de San Francisco de Asís, que es un compendio de ritmos musicales, danzas, comparsas, teatro y rumba durante un mes completo, este resultado obtenido en las encuestas puede ser el efecto de una nueva generación que está más enfocada en la tecnología, el emprendimiento y en una visión innovadora, que quiere desprenderse del estereotipo de la cultura folclórica y rumbera que caracteriza la población negra del pacífico choicano.

## Practica de pesca, horticultura, siembra de plantas y cocina



Gráfico 6. Práctica de pesca, horticultura, siembra de plantas y cocina.

Fuente: Elaboración propia.

Los encuestados a quienes se les preguntó sobre la práctica de la caza, pesca, horticultura y cocina, muestran un mayor interés en estos temas, de hecho, se podría decir que hay un empate técnico entre los que se muestran interesados en estas actividades, y los que rotundamente dijeron no, aquí se puede colegir que este resultado se debe a que una gran parte de los estudiantes son de origen provinciano, viven en poblaciones donde el medio de subsistencia es la caza, la pesca, y obtienen gran parte de sus sustentos mediante la práctica de cultivos de pan coger, el estudiante ciudadano es más apático a este tipo de actividades ya que todo lo consiguen en las tiendas de abastos y supermercados.

En términos generales, frente a los anteriores resultados, la encuesta muestra la realidad del estudiante de la UNAD, donde un grupo considerable son de poblaciones que tienen pocas posibilidades en materia educativa, deportiva, cultural, y que lo más normal es que eso se refleje al momento de consultarles frente a actividades donde nunca han tenido oportunidades de poder interactuar, como si sucede en regiones o ciudades donde tienen la infraestructura y el apoyo estatal público y del sector privado.

### Manejo de público y expresión oral

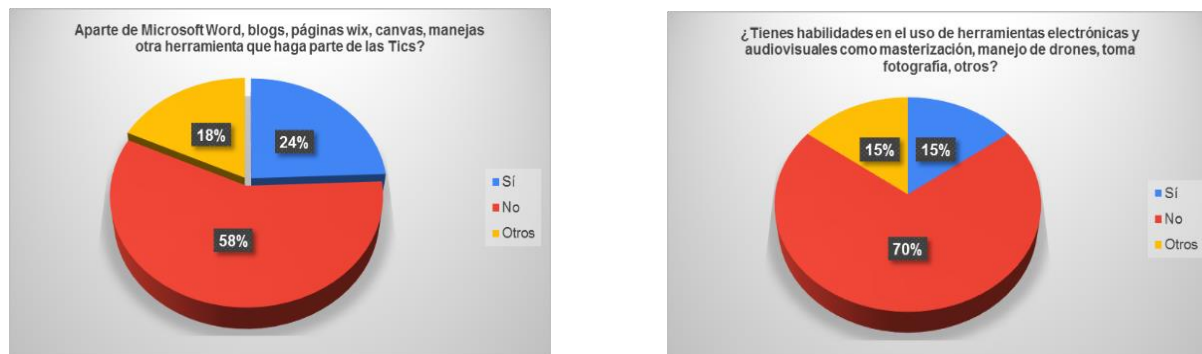


Gráfico 7. Manejo de público y expresión oral.

Fuente: Elaboración propia.

Los consultados muestran gran seguridad al momento de preguntarles sobre su desenvolvimiento en público, el resultado es contundente lo que demuestra que los estudiantes encuestados han superado el temor a hablar en público lo que es muy positivo si lo que se quiere es incentivar en ellos una mentalidad emprendedora donde muy seguramente les tocará salir a promocionar de manera personal sus proyectos, logrando una mayor seguridad al momento de exponer sus emprendimientos.

### Actitud frente al conocimiento tecnológico, redes sociales y bienestar institucional

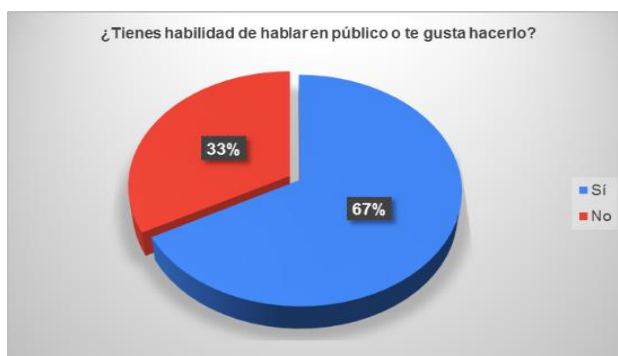


Gráfico 8. Actitud frente al conocimiento tecnológico, redes sociales y bienestar institucional.

Fuente: Elaboración propia.

Aunque en su gran mayoría de los estudiantes encuestados no dominan las Tics de acuerdo con el resultado de la encuesta, el 24,0 por ciento si tiene conocimiento de ellas, y un 18,0 por ciento maneja otras herramientas relacionadas. En el uso de herramientas electrónicas y audio visuales existe desconocimiento, pues, el 70,0 por ciento desconoce sobre el tema, y solo el 30,0 por ciento, afirma que, sí conocen de las herramientas consultadas, este resultado permite conocer las deficiencias de los estudiantes en materia de avances tecnológicos y de manejo de redes sociales, para enfatizar y priorizar al momento de proponer seminarios o cursos que ayuden al estudiante a ser exitosos como futuros emprendedores.

### Continuidad académica

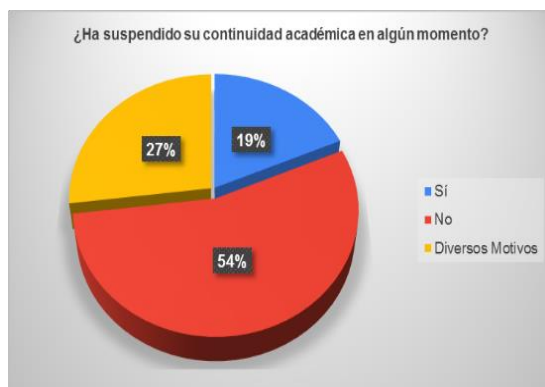


Gráfico 9. Continuidad académica.

Fuente: Elaboración propia.

Tal como se evidencia, los resultados demuestran que una cifra representativa de estudiantes han sido constantes en la institución con sus estudios de pregrado, 19,0 por ciento ha suspendido sus estudios y otro 27,0 por ciento, lo ha hecho por diferentes motivos, lo que indica que ese 46,0 por ciento, se les debe garantizar la permanencia en los estudios de pregrado, proponiendo alternativas de soluciones, de acuerdo a la problemática más notable de causas de retiro, que en muchos casos es por razones económicas, desmotivación frente al desempleo, o



por desmotivación frente al programa académico que eligieron estudiar, donde juega un papel fundamental este estudio al apoyar el reconocimiento de sus Inteligencias múltiples y sus talentos con el fin de que los estudiantes puedan elegir el programa de acuerdo al orden vocacional.

#### Interés en recibir apoyo por parte de la UNAD, para fortalecer los talentos



Gráfico 10. Interés en recibir apoyo por parte de la UNAD, para fortalecer los talentos.

Fuente: Elaboración propia.

A la pregunta sobre el interés de los estudiantes en recibir apoyo por parte de la UNAD, el 45,0 por ciento dijo que sí aceptaría apoyo de la institución, un 30,0 por ciento manifestó que cualquier apoyo suministrado por la institución lo recibirían; esto se puede interpretar como una disposición positiva al aceptar alguna alternativa que les ayude a mejorar sus conocimientos y los enfoque a la generación de ingreso, aprovechando los diversos talentos que existen en la institución y que tal vez están relegados por falta de impulso y apoyo, o porque no se había hecho el ejercicio de saber con qué talento cuenta la población estudiantil de la UNAD CCAV QUIBDO que no solamente llega a capacitarse académicamente, sino que también se aprovechan las cualidades e inteligencias múltiples que poseen individualmente los encuestados.

En éste orden de ideas a 49 estudiantes se les identificó potencial de emprendimiento para

seguir a delante con la articulación hacia la economía naranja con los diferentes aliados estratégicos del CCAV Quibdó.

### **Establecer las Necesidades de Formación en Emprendimiento**

Los 49 estudiantes del CCAV Quibdó que poseen emprendimientos e ideas de negocio analizadas en la presente encuesta, guardan relación en sus necesidades de formación con el análisis y diagnóstico realizado a nivel zonal por algunos aliados estratégicos del CCAV Quibdó de la UNAD, como se habló anteriormente, entre ellos la Corporación Autónoma Regional del Chocó- CODECHOCÓ, el proyecto adelantado por la UNAD y el Municipio de Quibdó denominado *Quibdó Emprende*, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA a través del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Investigación *SENNOVA*, en la estrategia de intervención interinstitucional para la reactivación y fortalecimiento de capacidades de los negocios verdes, diagnóstico que permitió identificar las falencias de los emprendimientos e ideas de negocio con asiento en el municipio de Quibdó y que hacen parte de la Ventanilla de Emprendimientos Verdes de CODECHOCO.

Ahora bien, conviene mencionar que el diagnóstico se realizó en dos etapas, la primera de preparación y la segunda de diseño del diagnóstico y ejecución, de acuerdo con los resultados se pudieron evidenciar falencias en los siguientes indicadores:

- La gestión empresarial
- La gestión comercial
- La gestión ambiental

## Conclusiones Generales del Diagnóstico

a. Los resultados obtenidos requieren validación en campo, algunos indicadores pueden sufrir variación una vez se realice la verificación, por cuanto en las valoraciones realizadas no se pidió soporte.

b. El 100% de los encuestados requieren de la revisión de los criterios e indicadores como negocio verde con el fin de ser integrados al trabajo que ofrece la Ventanilla de negocios verdes de CODECHOCÓ.

c. Se deben establecer cuáles son las ideas de negocio y emprendimientos que cumplen como negocios verdes, y establecer los acuerdos de voluntades de vincularse a la ventanilla, con un compromiso en aportar voluntariamente al logro del desarrollo sostenible de la región, independiente de la búsqueda de una ayuda financiera o de otro tipo por parte de la institución.

d. El 100% de las ideas de negocio y emprendimientos han de participar en un proceso de fortalecimiento en lo ambiental, socio empresarial y comercial. Se deberá tener en cuenta los indicadores del diagnóstico.

e. A cada una de las ideas de negocio y emprendimientos valorados, se le elaborará un resumen del diagnóstico con los respectivos análisis de las dimensiones valoradas, y se les establecerán las acciones de fortalecimiento a implementar.

f. El presente resultado sirve de base y soporte para el diseño de las actividades de acompañamiento que deben abordar los diferentes actores institucionales de la mesa, y las diferentes dependencias de CODECHOCO que hacen parte de la Ventanilla.

g. Se requiere la articulación de los procesos institucionales, para poder generar las capacidades reales en el fomento de los negocios verdes.

h. Integrar mesas de trabajo: de acuerdo con la naturaleza de cada emprendimiento con los aliados estratégicos: de acuerdo a la integración que se tiene, en especial con CODECHOCÓ y el Municipio de QUIBDÓ, se han podido integrar mesas de trabajo con el primero y convenios Marco y de proyectos con el segundo. Así las cosas, se ha tenido la oportunidad de proponer estrategias de apoyo en eventos y jornadas académicas a través del fortalecimiento empresarial a la línea de emprendimientos y Ventanilla de Productos Verdes de CODECHOCÓ, con el fin de potenciar los procesos de aprendizaje de frente a la crisis y desafíos de la sociedad contemporánea, enfocados en un objetivo como es el de acercar a los participantes a reflexiones no solo teóricas, desde los estudios de los negocios, sino también respecto a problemas concretos de dichos emprendimientos, con el ánimo de que haya una contribución a la solución de las necesidades en forma racional y académica.

Los objetivos de estas jornadas académicas son:

- Promueven prácticas que generen reflexiones y propuestas de mejora en pro del tejido empresarial.
- Proyectan los conocimientos, experiencias y perfiles de los empresarios participantes.
- Fortalecen alianzas interinstitucionales con los empresarios apoyados por CODECHOCÓ

Con el municipio de QUIBDÓ se realizó el convenio Marco y un proyecto en conjunto con la Agencia –AECID, Cooperación Española, La Embajada de España, Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, LA UNAD y la Alcaldía de QUIBDÓ, Es una estrategia de fomento, formación y promoción del emprendimiento como herramienta para potenciar el desarrollo empresarial en el municipio de Quibdó.

## **Retroalimentación del Proceso: Presentamos el Modelo de Permanencia Aplicado en el CCAV Quibdó de la UNAD**

En la siguiente gráfica se destacan seis momentos claves los cuales hacen referencia al paso a paso que se recomienda seguir de acuerdo a la experiencia realizada en el CCAV Quibdó de la UNAD, desde la identificación de los Recursos Humanos y Físicos con que cuenta el Centro y su disponibilidad de cara a la ejecución del Modelo, así mismo, se elige el instrumento para la recolección de información y su ejecución, la cual se sugiere sea con alto nivel tecnológico, con el fin de que se pueda analizar con mayor eficiencia la información recolectada y los resultados sean más óptimos. En ese orden de ideas, se detecten las necesidades de los emprendedores en cuanto a la naturaleza de los diferentes aliados que puedan brindar el acompañamiento más efectivo y la conformación de equipos y mesas de trabajo direccionadas al cumplimiento de sus objetivos.

El proceso se recomienda que sea basado en retroalimentación continua donde se puedan corregir algunas inconsistencias e inclusive se adicionen elementos que se consideren importantes en el apoyo y logro a los objetivos de cada Centro.

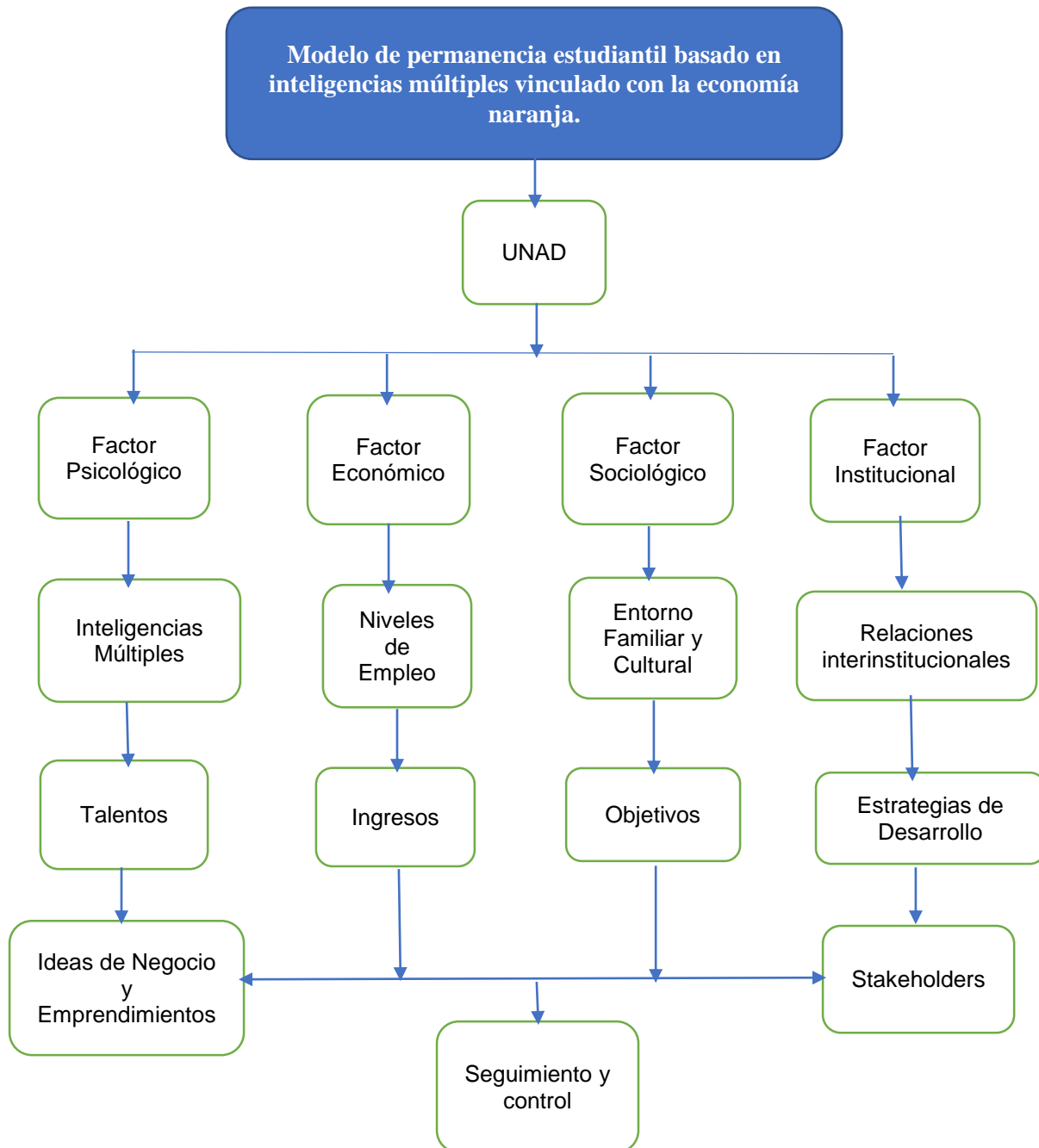
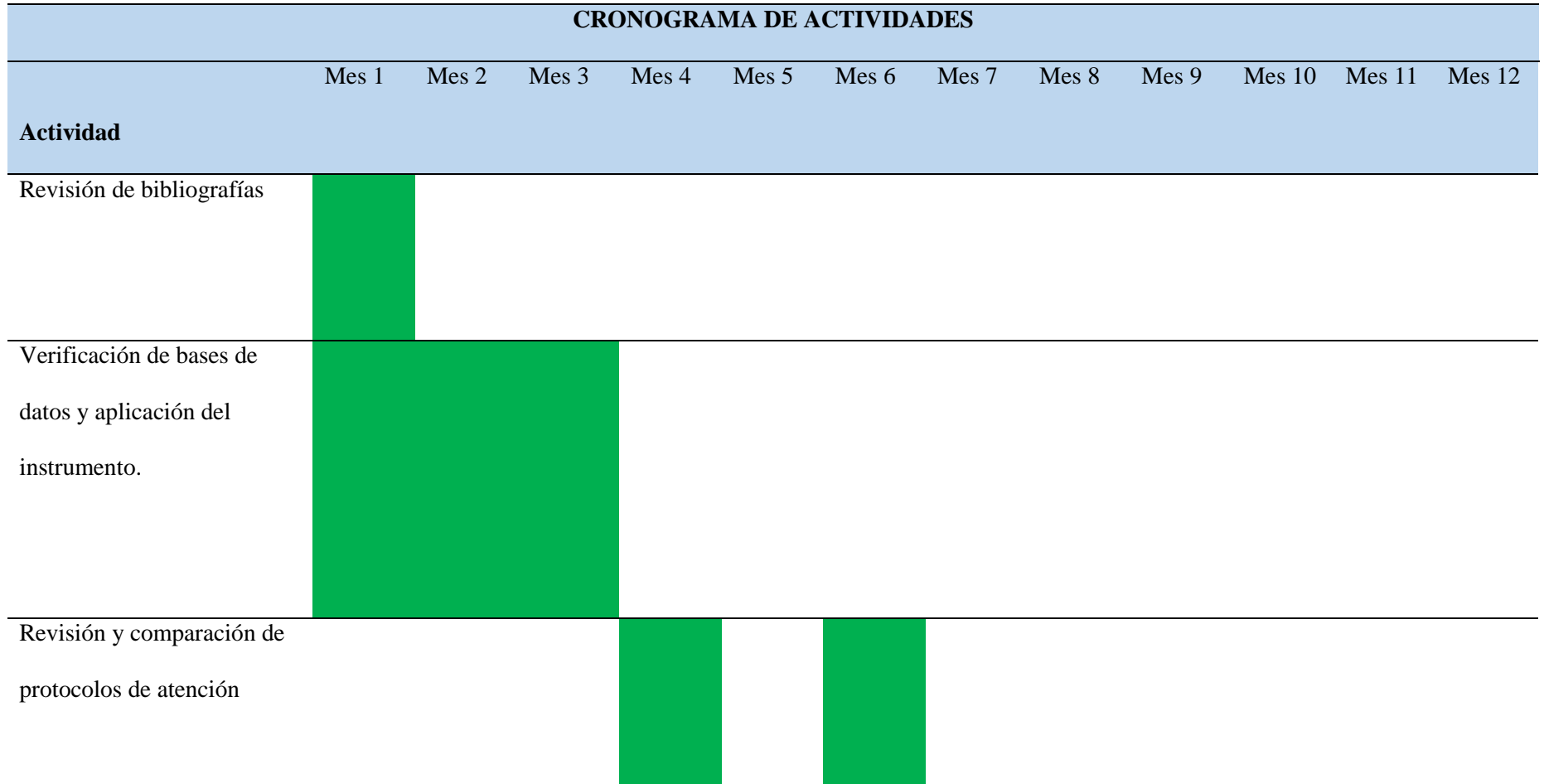
**Modelo:**

Figura 4. Propuesta del Modelo.

Fuente: Elaboración propia.

Modelo propuesto integrado por cuatro factores principales como son el Psicológico, el cual se integra a las áreas de Inteligencias Múltiples, talentos, Ideas de Negocio y Emprendimientos, el Económico a Niveles de Empleo e ingresos, el Sociológico al Entorno Familiar y Objetivos e Institucional a Relaciones Interinstitucionales, estrategias de Emprendimiento y Stakeholders, el cual puede ser acondicionado de acuerdo con las necesidades de cada centro, ya que se hace una integración de los factores que influyen en el estudiante en forma focalizada, a diferencia de las estrategias que realiza la UNAD en las áreas donde estas se ejecutan, especialmente las direccionadas al emprendimiento, dado que no se cuenta con un modelo estructurado e integral.

**7.5. Definir actividades – tiempos y responsables por medio del uso de un diagrama de Gantt.**





---

Redacción del cuerpo del trabajo		
Conclusiones y recomendaciones		

---

Tabla 3. Actividades tiempos y responsables por medio de un diagrama de Gantt.

Fuente: Elaboración propia.

## Estimar y Determinar los Costos del Proyecto

Tabla de costos del proyecto

RECURSO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
Equipo Humano	Una persona	1,000.000
Equipos y Software	1 computador, y adquirir software	1,800.000
Viajes y Salidas de Campo	Viajes al CCAV Quibdó	100.000
Materiales y suministros	Servicio de Internet.	150.000
Bibliografía	Bajar libros en la red	100.000
<b>TOTAL</b>		<b>3,150.000</b>

Tabla 4. Tabla de costos del proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

### Definir Las Métricas De Calidad Por Medio De Indicadores Clave De Desempeño:

De acuerdo a lo expresado por el señor rector de la UNAD Phd, JAIME ALBERTO LEAL AFANADOR en su prólogo al Balance de Gestión Social del año 2019, hace referencia entre otras, a la inclusión como base de los resultados obtenidos en el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023 “ Más UNAD, Más País, en su proyecto de Retención y Permanencia UNADISTA plantea el objetivo de “ Contribuir de manera gradual al incremento significativo de la Retención y Permeancia Unadista estudiantil a través de una labor colectiva e integrada de actores y sistemas, hacia un excelente servicio a los estudiantes, que potencie su satisfacción y fidelización respecto a la UNAD” (Universidad Nacional Abierta y a Distancia, 2019) podemos apoyarnos en

el acuerdo 002 de 30 de Enero de 2018 el cual establece la Política de Retención y Permanencia Estudiantil y el Plan Institucional de Acogida y permanencia Diferencial, el cual a su vez se compone por varias estrategias transversales para la Retención y Permanencia entre ellas el Plan de Acción Zonal y Red Satelital Zonal RP que incluyó una serie de estrategias definidas en cada una de las 8 zonas en las cuales está dividida la UNAD.



**Figura 5.** Fuente:

Balance Social de Gestión UNAD 2019.

Teniendo en cuenta la aplicación de dichas estrategias se concluyó que para la cohorte del año 2018-1 la retención fue del 62.3% y para el 2018-2 del 61.8% es decir el promedio del año 2018 fue del 62.1%. Para la cohorte 2019-1 se obtuvo un incremento en la retención de 11.3 puntos respecto a la vigencia del 2018, llegando a una retención del 73.3% para la cohorte 2019-1 (Universidad Nacional Abierta y a Distancia, 2019).

### Balance Social de Gestión UNAD 2019



Gráfico 11. Fuente: Balance Social de Gestión UNAD 2019.

Para la misma Cohorte del 2019-1 se estableció que la permanencia zonal en la UNAD fue del 76.4%, 2.8 puntos porcentuales mayor que la cohorte del 2018.

### Balance Social de Gestión UNAD 2019

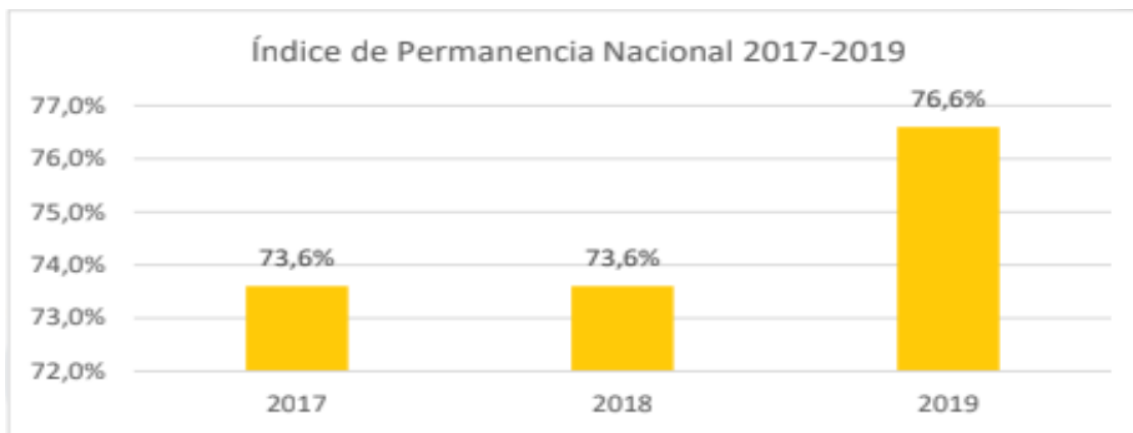


Gráfico 12. Fuente: Balance Social de Gestión UNAD 2019.

### Identificar Los Recursos Del Proyecto

Para la realización del proyecto se tuvieron en cuenta los siguientes recursos:

1. Recursos Humanos: Se integraron al proyecto recursos de esta índole como fueron
  - A. Dos practicantes de escenarios 1 y 2 de Psicología de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades, asignados al CCAV Quibdó.
  - B. 156 estudiantes encuestados del CCAV Quibdó
  - C. Dos consejeros académicos y 2 Monitores de permanencia del CCAV Quibdó.
  - D. Dos co-investigadores del proyecto.
  - E. Una asesora del proyecto.
  - F. Personal de la Vicerrectoría de Emprendimiento.
  - G. Funcionarios del SENA, Corporación autónoma Regional CODECHOCÓ.
  - H. Funcionarios de la secretaria de desarrollo de las Alcaldía de Quibdó y Departamento del Chocó.
  
2. Recursos Físicos y tecnológicos: Se dio uso a recursos como Computadores, Teléfonos, Red, Programas de Office, Correos electrónicos, Skype, Zoom, utilizados por los actores que integran el Recurso Humano.
  - Planificar la forma en que se informará de los cambios del proyecto a los interesados: Se informarán los cambios o alcances al proyecto de forma asincrónica por medio de correos electrónicos.
  - Planificar la forma de identificar los riesgos del proyecto y la respuesta a los mismos. Plantear la forma de identificar los riesgos para construir el modelo.

Los riesgos del proyecto que se han identificado, tales como la emergencia sanitaria por el virus del COVID 19 en la zona que ponen en riesgo el normal desarrollo del proyecto ya que el Chocó se ha visto afectado en gran forma por la alta tasa de contagios de dicho virus, lo que hace

que los actores tales como aliados y organizaciones tanto públicas como privadas se encuentren desarrollando estrategias en la mitigación del contagio y no haya mucha inversión de recursos en la fase de emprendimiento.

## Fases Del Proyecto

### Fase De Ejecución Del Proyecto

A. Diagrama de flujo y procedimiento:

Mapa de procesos SIG-UNAD

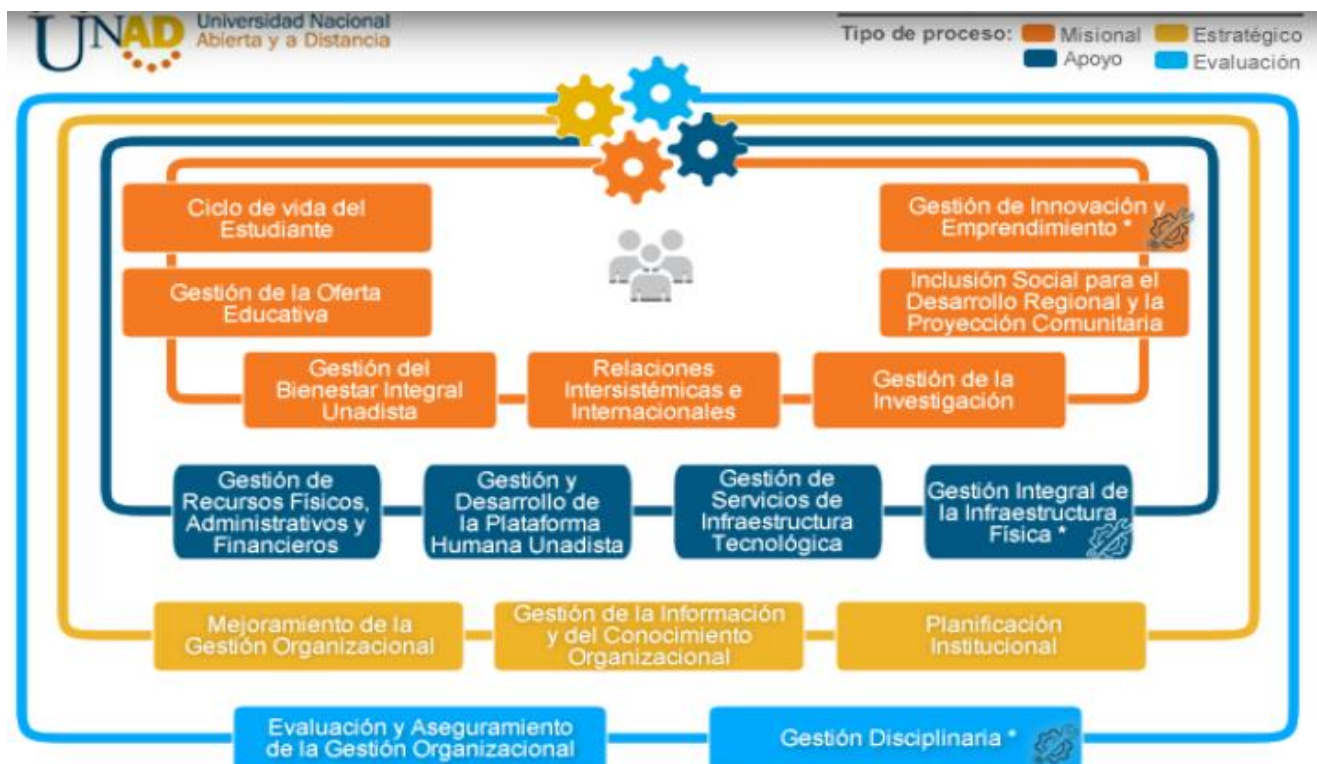


Figura 6. Fuente: Mapa de procesos SIG-UNAD.

El presente modelo guarda concordancia con el SIG – UNAD, en lo relacionado con el ciclo de vida del estudiante, la gestión del bienestar integral Unadista y la gestión de innovación y emprendimiento, esta herramienta de gestión también se relaciona con los objetivos del modelo de permanencia que se propone, también apunta a satisfacer las necesidades y expectativas de los involucrados, con el cual se pretende disminuir y atacar alguna de las causas por la cual los estudiantes del CCAV Quibdó desertan de sus programas educativos.

## **Fase De Control Del Proyecto**

Establecer mecanismos que permitan:

### ***Seguimiento al cronograma.***

El control se establece de acuerdo con la teoría de Cuellos de botella en el proceso de encuesta, es decir se establece una ruta crítica la cual hace referencia a una serie de elementos interrelacionados que involucran datos tales como el plazo en el que se debe desarrollar la encuesta, es decir el factor tiempo está supeditado a estos elementos y si alguno de ellos se afecta así mismo se afectará la normalidad en el cumplimiento del tiempo planeado.

Controlar los costos. La relación de los costos en el actual proyecto está dada de acuerdo con los datos internos de la UNAD, a los cuales no se tiene acceso por tratarse de información confidencial, y se involucran recursos que ya están disponibles como los soportes de estudiantes-monitores, consejeros y otros de los que disponga cada Centro sea CCAV, CEAD o UDR.

## **Fase De Cierre Del Proyecto**

Estableciendo para esto mecanismos que permitan el adecuado cierre del proyecto.

Aceptación de los jurados del trabajo grado.

Los indicadores nos permiten verificar la viabilidad del proyecto.



## Indicadores del proyecto

<b>RESULTADO/PRODUCTO ESPERADO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>BENEFICIARIO</b>
Reducción de deserción	Estudiantes matriculados/ Estudiantes graduados	Universidad / Estudiantes
Identificación de Inteligencias Múltiples	Inteligencias Múltiples identificadas/Estudiantes encuestados.	Comunidad estudiantil
Conformación de Emprendimientos	Emprendimientos conformados/estudiantes inscritos	Comunidad estudiantil

Tabla 5. Indicadores del proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

## **Fase De Sistematización De Resultados**

Al finalizar el desarrollo del proyecto de desarrollo comunitario se hace necesario presentar los siguientes resultados:

Presentación de lecciones aprendidas que favorezcan el desarrollo de nuevos proyectos de desarrollo comunitario.

Una de las lecciones aprendidas y que tiene mayor relevancia es que en los proyectos, la utilización de las herramientas tecnológicas juega un papel primordial más aún, en una metodología a distancia con un componente tan fuerte en lo virtual como el de la UNAD.

El modelo recomendado es susceptible de adaptarse a los Centros de la UNAD de acuerdo a sus necesidades y las de la comunidad tanto estudiantil como a nivel general.

## Conclusiones

De acuerdo a las necesidades detectadas en el CCAV de Quibdó, en el orden de la permanencia de sus estudiantes se encontraron aspectos importantes tales como falta de apoyo efectivo a las iniciativas e ideas de negocio de estos, además de la exploración de sus talentos, lo cual propicia que se tome la decisión de diseñar un modelo enfocado en la generación de la permanencia estudiantil basado en las inteligencias múltiples y que permita su articulación con la economía naranja a través de los emprendimientos creativos y culturales.

Es así como se precisó que una de las posibles causas que han generado la no permanencia de los estudiantes de pregrado en el último año en el CCAV Quibdó, es la falta de ingresos provocada por el desempleo en la zona y el deficiente apoyo a sus ideas de negocio y emprendimientos que necesitan respaldo de las instituciones tanto públicas como privadas.

Dentro de los resultados que arroja la encuesta realizada a los 152 estudiantes, tomados como muestra confiable de una población de 250, se concluye que a 49 se les identificó potencial de emprendimiento e ideas de negocio para seguir adelante con la articulación hacia la economía naranja y los diferentes aliados estratégicos del CCAV Quibdó.

De acuerdo a lo anterior, se implementa un modelo de gestión que permite establecer las inteligencias múltiples y los talentos que poseen los estudiantes del CCAV Quibdó de la UNAD, mediante un instrumento de verificación como lo es una encuesta y el impacto positivo en la permanencia estudiantil, no solamente para los estudiantes antiguos sino también para los nuevos que se van integrando a los diferentes programas y se articule con los estamentos aliados tanto internos como externos a la UNAD, además que permite que las inteligencias múltiples afines se integren a la solución de problemas en común a través de proyectos de Economía Naranja, donde

la viabilidad es manifiesta ya que no tiene ningún costo en su ejecución, debido a que todos los recursos como son los Humanos, Tecnológicos y Físicos, se encuentran disponibles en los Centros de la UNAD.

Cabe anotar que el proyecto actual se encuentra en la fase de Ejecución y seguimiento de acuerdo a la técnica del Marco Lógico que se está llevando a cabo, por ende, se esperan recoger los datos del impacto de la permanencia en la fase de Evaluación.

La participación de la Economía Naranja en Colombia no ha sido muy significativa como ocurre en otros países, aunque en el 2012 tuvo un aporte importante al PIB del 1.67, es allí donde un modelo como el que se implementa, puede tener la incidencia pertinente en todos los centros de la UNAD y contribuir a un aumento del emprendimiento y la economía creativa de sus estudiantes.

Se puede evidenciar claramente que esta nueva coyuntura (pandemia), abre nuevas posibilidades, a pesar de las circunstancias para nuestros estudiantes, ya que tienen la oportunidad de dar a conocer sus emprendimientos, ideas de negocios y talentos.

## Recomendaciones

Se recomienda que la temática tratada en esta investigación pueda ser abordada desde otros puntos de vista y metodologías diversas con alcances mayores que puedan dar trascendencia a soluciones y aplicaciones con mayor impacto de acuerdo con las necesidades de la época en que se desarrolle.

Es conveniente invitar a la UNAD y Universidades que así lo requieran, para que se siga adelante con la investigación de la problemática estudiantil en cuanto a su permanencia y posibles causas de deserción debido a que las circunstancias pueden ser cambiantes y por ende también las soluciones.

Se propone que las instituciones del orden educativo puedan basarse en las conclusiones y recomendaciones sobre el modelo que se implementa en esta investigación y puedan realizarle mejoras y acondicionarlo a sus necesidades, con el fin de anticiparse a la problemática y obtener los mejores resultados.

En las épocas de incertidumbre como la que afronta el mundo actualmente y donde la crisis se observa en todos los niveles y debido a que el económico es fundamental para garantizar la subsistencia, se recomienda que los talentos y su desarrollo sea fundamental en las políticas de permanencia de las Instituciones Educativas y mediante la Economía Naranja monetizarlos y apoyar la subsistencia y sostenibilidad de los estudiantes y sus familias.

### Referencias bibliográficas

- Balmori, E., De la Garza, M., & Reyes, E. (2011). *El modelo de deserción de Tinto como base para la planeación institucional: El caso de dos instituciones de educación superior tecnológica. XI Congreso Nacional de Investiga.*
- Bertrand, R. (2015). *La Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner. In Psicología y Mente (pp. 1–8)*. Obtenido de <https://cutt.ly/thhHnQP>
- Cabrera, L., Bethencourt, J., Álvarez, P., & González, A. (2006). El problema del abandono de los estudios universitarios. *Relieve*,.
- Crespo. (2009). *Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico (Conceptos esenciales y aplicaciones)*. Obtenido de <https://cutt.ly/hhhGpXA>
- Garay, S. (2017). *Economía naranja colombiana en tiempos modernos*. Obtenido de <https://cutt.ly/NhhJqxD>
- Gardner, H. (1995). *Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós.
- Himmel, E. (2018). *Modelo de análisis de la deserción estudiantil en la educación superior*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica de Chile: <https://cutt.ly/fhhF39Y>
- Martínez, M., Aretio, A., & Troya, A. (2007). *La Investigación Acción Participativa*. Obtenido de <https://cutt.ly/EhhJmBD>
- Melo, L., Ramos, J., & Hernández, P. (2017). *La educación superior en Colombia: situación actual y análisis de eficiencia*. Obtenido de <https://cutt.ly/QhhFcrW>
- Ministerio de Educación Nacional. (2009). Obtenido de <https://cutt.ly/3hhFQUm>
- Restrepo, P. F., & Márquez, I. D. (2013). *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita*. Recuperado el 3 de 11 de 2020, de <https://publications.iadb.org/handle/11319/3659?locale-attribute=es>
- Semana. (2018). *Así leen los colombianos*. Obtenido de <https://cutt.ly/IhhKp6K>
- UNAD. (30 de enero de 2018). Obtenido de <https://cutt.ly/YhhH0I6>
- UNAD. (2019). *RENDICIÓN DE CUENTAS- BALANCE SOCIAL 2019 UNAD*. Obtenido de <https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas>
- UNAD. (2020). *Sistema de Inteligencia Institucional*. Obtenido de <http://in.unad.edu.co/estadisticas/src/#Permanencia-Permanencia%20Detalle>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (2019). *Rendición de Cuentas-Balance Social 2019*. Obtenido de c: <https://cutt.ly/HhhLY9c>

Viale, H. (2014). *Una Aproximación Teórica a La Deserción Estudiantil Universitaria*. Obtenido de <https://cutt.ly/MhhFNzv>

## ANEXOS

### ENCUESTA

#### Inteligencias múltiples (Cuestionario)

Este test te permitirá identificar algunos los talentos que usted posee.

Nombre completo \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

#### Inteligencia lingüística-verbal

- **¿Lees muchos textos o artículos científicos, pdf, Facebook, libros, otros?**

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

si tu respuesta fue si: ¿Cuál o cuáles? \_\_\_\_\_

- **¿Sabes o practicas algún idioma diferente al materno?**

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

si tu respuesta fue si: ¿Cuál o cuáles? \_\_\_\_\_

#### Inteligencia corporal-cenestésica o corporal-kinestésica



- **¿Tienes destrezas para realizar trabajos manuales, cerámicas, artesanías, tejer, bordados, etc.?**

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

si tu respuesta fue si: ¿Cuál o cuáles? \_\_\_\_\_

- **¿Practicas algún deporte, fútbol, voleibol, básquetbol?**

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

si tu respuesta fue si: ¿Cuál o cuáles? \_\_\_\_\_

- **¿Practicas algún ritmo musical, danza cultural, ballet, otros?**

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

si tu respuesta fue si: ¿Cuál o cuáles? \_\_\_\_\_

### **Inteligencia musical**

- **¿Sabes tocar algún instrumento musical?**

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

si tu respuesta fue si: ¿Cuál o cuáles? \_\_\_\_\_

- **¿Has tomado clases de técnica vocal?**

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

- **¿Tienes una voz agradable para cantar?**

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

- **¿Has participado en concurso de canto?**

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

### **Inteligencia naturalista**

- **¿Practicas la pesca, la caza, la horticultura, sembrar plantas o la cocina?**

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

Si tu respuesta fue si, dinos ¿Cuál o cuáles? \_\_\_\_\_

### **Inteligencia interpersonal**

- **¿Tienes habilidad de hablar en público o te gusta hacerlo?**

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

- **¿Aparte de Microsoft Word, blogs, páginas wix, canvas, manejas otra herramienta que haga parte de las Tics?**

Si \_\_\_ No \_\_\_

Si tu respuesta fue si, dinos ¿Cuál o cuáles? \_\_\_\_\_

- **¿Tienes habilidades en el uso de herramientas electrónicas y audiovisuales como masterización, manejo de drones, toma fotografía, otros?**

Si \_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

si tu respuesta fue si: ¿Cuál o cuáles? \_\_\_\_\_

- **¿Ha suspendido su continuidad académica en algún momento?**

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

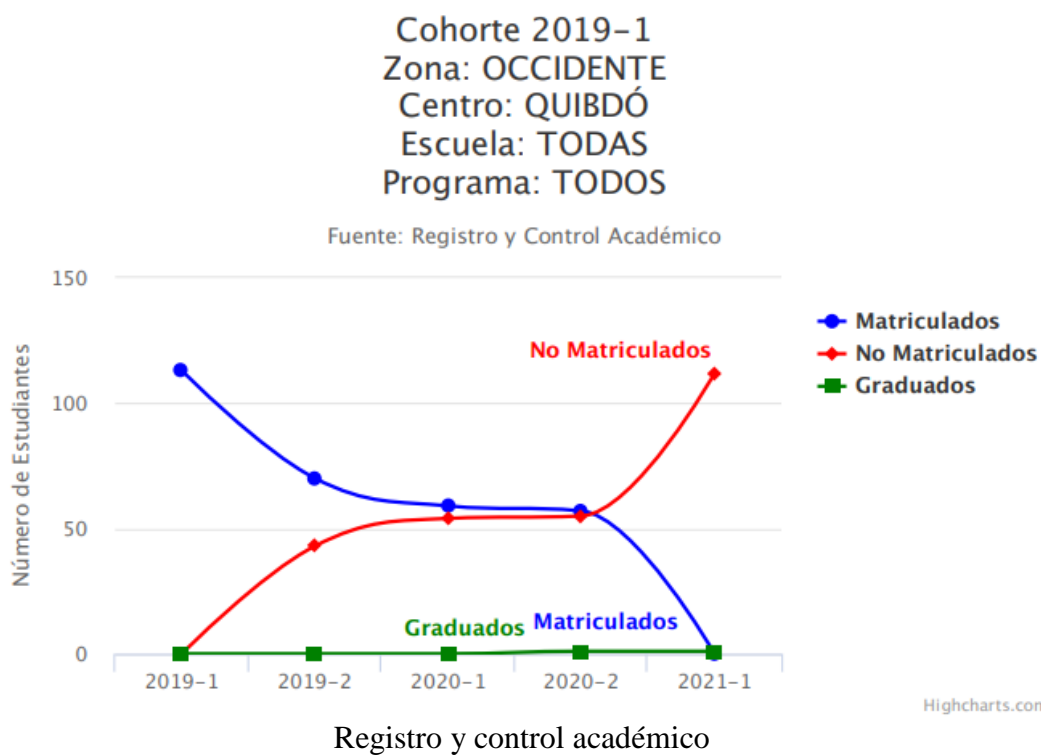
- **¿Te gustaría recibir apoyo por parte de la UNAD en algún talento, habilidad o cualidad que tú tengas?**

Si \_\_\_ No \_\_\_

Si tu respuesta fue si, dinos ¿Cuál o cuáles? \_\_\_\_\_

## Anexo 1. Encuesta.

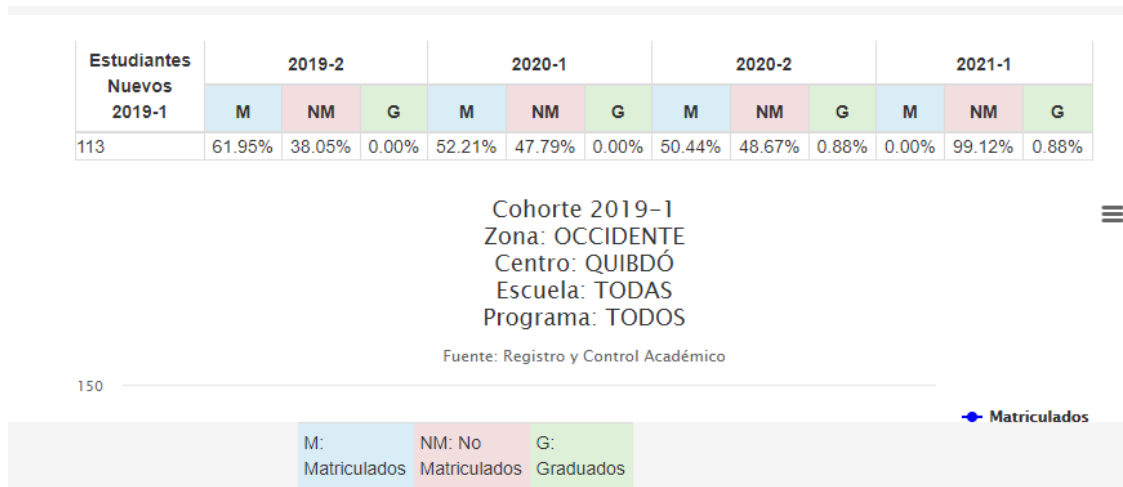
Fuente: Elaboración propia.



## Anexo 2. Análisis de deserción CCAV Quibdó.

Fuente: <https://cutt.ly/ghhXfaR>

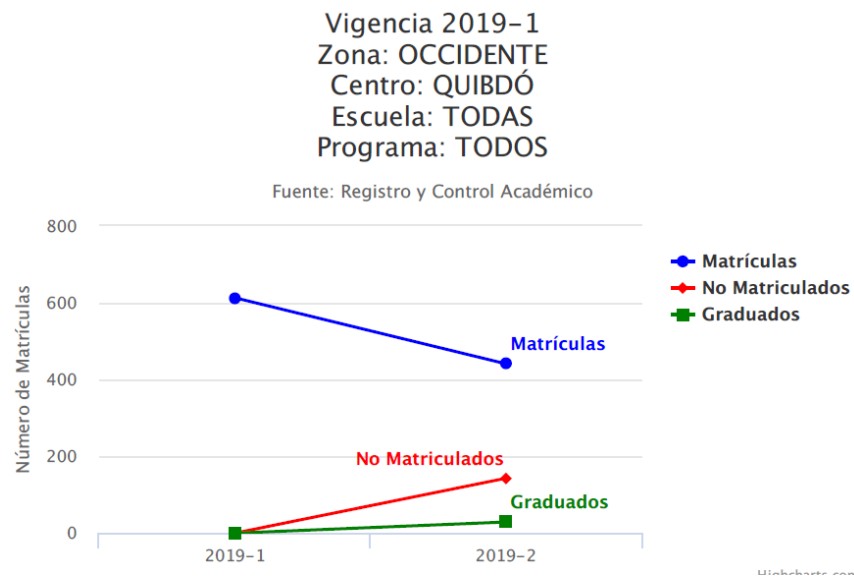
### Análisis de deserción



Anexo 3. Análisis de deserción.

Fuente: <https://cutt.ly/ghhXfaR>

### Análisis de permanencia CCAV Quibdó



Anexo 4. Análisis de permanencia CCAV Quibdó.

Fuente: <https://cutt.ly/ghhXfaR>

## Análisis de Permanencia

Matriculas 2019-1	2019-2		
	M	NM	G
611	72.01%	23.24%	4.75%

Vigencia 2019-1  
 Zona: OCCIDENTE  
 Centro: QUIBDÓ  
 Escuela: TODAS  
 Programa: TODOS

Fuente: Registro y Control Académico

800

M:	NM: No	G:
Matriculas	Matriculados	Graduados

Anexo 5. Análisis de Permanencia CAV Quibdó

Fuente: <https://cutt.ly/ghhXfaR>