

**Estrategia de comunicación en salud, Para disminuir el índice de embarazo en adolescentes
del municipio de San José del Guaviare en los grados de 6-11 de los colegios Manuela
Beltrán y Santander**

Yuly Paola Pinilla Pinilla

María Alejandra Villacorte

Martha Lucia Ospina

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Diplomado Profundización en Comunicación en Salud

Escuela Ciencia de la salud - ECISA

Diciembre 2020

Contenido

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Introducción	5
Justificación	6
Objetivos.....	8
General	8
Específicos	8
Enlace con Presentación Creativa de la Estrategia de Comunicación	9
Conclusiones.....	10
Bibliografía.....	12

Resumen

A partir de la identificación de la problemática de embarazo en adolescentes en Departamento del Guaviare y posterior consulta de referencias sobre estudios previos de esta problemática se plantea la Estrategia de comunicación en salud, como táctica Para disminuir el índice de embarazo en adolescentes del municipio de San José del Guaviare en los grados de 6-11 de los colegios Manuela Beltrán y Santander. Esta se centrara en la concientización de la importancia de la comunicación en salud desde la escolaridad y familia basados en la teoría de aprendizaje social de Bandura, se busca; Dirigir las conductas de los adolescentes en la forma de uso de los anticonceptivos, educar en valores para que el inicio de relaciones sexuales no sea por la presión de los pares, mostrar la importancia de la autoeficacia, todo esto se logra a través de capacitaciones, por medio de videos de experiencias propias de diferentes actores, que al contar su historia de vida, sirva de ejemplo para que los niños, jóvenes y adolescentes comprendan que la educación sexual es necesaria para llevar una sexualidad responsable que les permita gozar de calidad de vida en su presente y futuro.

Palabras clave: estrategia de comunicación en salud, embarazo en adolescentes, conductas, autoeficacia, sexualidad responsable.

Abstract

From the identification of the problem of pregnancy in adolescents in the Department of Guaviare and subsequent consultation of references on previous studies of this problem, the Health Communication Strategy is proposed, as a tactic to reduce the rate of pregnancy in adolescents in the municipality of San José del Guaviare in grades 6-11 from Manuela Beltrán and Santander schools. This will focus on raising awareness of the importance of health communication from schooling and family based on the theory of social learning of Bandura, it is sought; Direct the behaviors of adolescents in the way of using contraceptives, educate in values so that the initiation of sexual relations is not due to peer pressure, show the importance of self-efficacy, all this is achieved through training, Through videos of different actors' own experiences, that by telling their life stories, serve as an example for children, youth and adolescents to understand that sexual education is necessary to lead a responsible sexuality that allows them to enjoy quality of life in your present and future.

Keywords: health communication strategy, adolescent pregnancy, behaviors, self-efficacy, responsible sexuality.

Introducción

El presente trabajo nos permite evidenciar como aprovechando el avance tecnológico se puede transmitir mensajes para determinado tipo de población que se ajuste a sus necesidades, espacios y herramientas digitales que mas usen para hacer llegar mensajes que contribuyan en su crecimiento y desarrollo personal de manera responsable; es así como, a partir de la identificación de las causas del embarazo en adolescentes se crea una propuesta o estrategia de comunicación en salud, la cual se basa en brindar información para persuadir a los Jóvenes para que siempre usen el preservativo como método de planificación y protección, educar en valores para que el inicio de relaciones sexuales no sea por la presión de los pares, mostrar la importancia de la autoeficacia (creencia en las propias capacidades para obtener los resultados que se quieren) y Las barreras que pueden frenar el uso de anticonceptivo

Los jóvenes necesitan orientación lo más clara y explícita posible, sobre temas que les generan curiosidad. es de vital importancia que se le aclaren dudas con fuentes o personal que conozca realmente el tema, (psicólogos, docentes, padres de familia), así evitamos la desinformación y por ende la práctica de acciones irresponsables que causen consecuencias que impidan su realización personal y profesional o que interfieran en su proyecto de vida.

Justificación

A partir de la problemática del embarazo en adolescentes según reporte de la ENDS del 2015 En el departamento del Guaviare se encontró con 251 adolescentes entre 13 y 19 años que son madres o están embarazadas de su primer hijo o han tenido alguna perdida, jerarquizándolo entre los departamentos de más alto índice en la Zona de la Amazonia y la Orinoquia, En base a esta problemática planteo la teoría de aprendizaje social de Bandura; como una estrategia para abordar la misma.

Con el fin de demostrar que la comunicación en salud genera cambios de conducta en la población que comprende las edades de 10 a 19 años, se crea una estrategia diferente para motivarlos a crear un estado de responsabilidad frente a su sexualidad y comportamiento con ella, ya que, por desconocimiento, por tabú, por condiciones socioeconómicas y culturales que se presentan en la actualidad se generan embarazos a temprana edad.

Es claro que esta estrategia es para aplicar a largo tiempo y con el apoyo intersectorial de diferentes entidades como (secretaria de salud, Plan de intervenciones colectivas, instituciones prestadoras de servicios de salud, instituciones educativas, apoyo técnico para la realización del material audiovisual llamativo corto y de impacto, y mujeres y hombres con experiencias propias dispuestas a compartirlas a la población objeto para generar conciencia y cambio de actitud respecto a la sexualidad). Con el apoyo de entidades como el ICBF y PIC y ONG que trabajen en la prevención de embarazo en adolescentes y demás entidades donde se logre identificar a los protagonistas (adolescentes, figuras públicas que contaran sus experiencias de vida) para generar conciencia, para la grabación se debe supervisar el contenido por (profesional capacitado en educación sexual de adolescentes, psicólogos).

Teniendo en cuenta que el ministerio de salud indica que se debe apuntar a un tipo de información que logre persuadir para actuar de forma diferente a los comportamientos arraigados que han adquirido determinada población y que afectan la salud y la calidad de vida. Esta propuesta de comunicación en salud se transmitirá por medio visual a través de los canales de comunicación (redes sociales Facebook, Microsoft teams y/o zoom), a la población objeto, adolescentes de los grados 6°-11° en los colegios (Santander y Manuela) del municipio de San José del Guaviare. Pero para garantizar que los alumnos vean el material se programan en horarios de clases con los docentes. Y a los padres también se les hace llegar el material.

Luego de trabajar en la creación del material de trabajo (crónicas o experiencias propias desde las variables que se plantean) se procede a aplicar la estrategia de comunicación en salud con grupos de adolescentes específicos y en un determinado tiempo, aplicando la teoría social de Bandura para luego procede a medir el impacto generado a través de la estrategia; realizando seguimiento a la población que en su momento fue receptora de la información. De esta forma se aclara que la estrategia se plantea para aplicar desde; socialización de la estrategia que se pretende realizar, concretar que entidades públicas y privadas, personas naturales y figuras públicas se unen en la creación del material audiovisual, Creación del material audiovisual, socialización en las instituciones educativas, y por último evaluación y seguimiento a la estrategia aplicada con la población objeto para determinar su viabilidad o mejoras para en tal caso aplicar con más instituciones del municipio, departamento y porque no del país.

Objetivos

General

Crear una estrategia de comunicación en salud a partir de la problemática embarazo en adolescentes identificada del ASIS del departamento de Guaviare.

Específicos

Identificar la teoría que se va a aplicar para desarrollar la estrategia según la problemática a tratar.

Realizar revisión bibliográfica que permita identificar las causas del embarazo en adolescentes.

Realizar análisis de la situación y definición metodológica.

Evidenciar en recurso digital la presentación creativa de la estrategia planteada.

Enlace con Presentación Creativa de la Estrategia de Comunicación

<https://view.genial.ly/5fc287795906430cf8af962d/video-presentation-fase-5-propuesta-de-intervencion>

Conclusiones

Crear estrategias de comunicación en salud aprovechando el avance tecnológico o conexión de dispositivos y objetos de la vida cotidiana sectorizadas son una gran ventaja para trabajar en el sector de los servicios de redes sociales para la salud, este canal es muy importante para transmitir estrategias de concientización que a su vez promueve la participación tanto de la población objeto como de terceros siendo a su vez información de importancia para la población en general, respecto a la problemática de embarazo en adolescentes es necesario tratar los temas para persuadir a los Jóvenes para que siempre usen el preservativo como método de planificación y protección, educar en valores para que el inicio de relaciones sexuales no sea por la presión de los pares, mostrar la importancia de la autoeficacia .

La importancia de la Comunicación en salud es que se puede aplicar por medio de las herramientas digitales que utiliza las TIC como Facebook WhatsApp, entre otras que se adaptan según la estrategia y tipo de población a abordar, estas apoyan bien sea en la fase de planeación ejecución o evaluación de estrategias para mitigar problemáticas, en este caso en salud, como es el caso de embarazos en adolescentes que conlleva a mayor necesidad de implantar medidas de protección adecuadas para garantizar los servicios de salud.

La estrategia de comunicación en salud en la prevención de embarazos adolescentes se da a conocer en los colegios, se comparte información con la tecnología bien aplicada donde tengan accesos los adolescentes con el uso de sus redes sociales donde ellos mismos puedan visualizar experiencias propias de actores que en su momento fueron adolescentes y que describen sus experiencias frente a sus embarazos y las vivencias vividas ante esta problemática en salud con

el fin de generar conciencia y despejar inquietudes con respecto a su sexualidad y el uso anticonceptivos que en su momento tengan los adolescentes receptores de la información.

Bibliografía

DEL VALLE ROJAS, C. (2003): “*Comunicar la Salud*”. Temuco Chile, Ediciones

Universidad de Frontera,

<http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/comunicarsalud.pdf>

Eudemonismo (08 de 09 de 2019) En Wikipedia <https://es.wikipedia.org/wiki/Eudemonismo>

Gómez, R., Gómez, A ., Galbán , M ., Rodríguez , A., (2019, 02 de Abril) *acciones educativas*

para cambios de comportamiento en la práctica de relaciones sexuales entre

adolescentes- Revista cubana de medicina general integral,

<http://eds.b.ebscohost.com/bibliotecavirtual.unad.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2>

[&sid=629f7dcc-c91f-45b7-a7d7-ce08eca05d61%40sessionmgr101](http://eds.b.ebscohost.com/bibliotecavirtual.unad.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=629f7dcc-c91f-45b7-a7d7-ce08eca05d61%40sessionmgr101)

Hernández, R., Mendoza, C., (2018). *Capítulo 5: Definición del alcance de investigación en la ruta cuantitativa. Hernández, R. y Mendoza, C Metodología de la investigación* (pp. 143-160). México D.F., México: Editorial Mc Graw Hill.

<http://www.ebooks724.com/bibliotecavirtual.unad.edu.co/stage.aspx?il=6443&pg=&ed=>

León, J. C. (2019). *Impacto de las tecnologías disruptivas en la percepción remota: big data,*

internet de las cosas e inteligencia artificial. (Spanish). UD y La GEOMÁTICA, 14, 1–

20.<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx>

[?direct=true&db=aci&AN=140440247&lang=es&site=eds-live&scope=site](https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aci&AN=140440247&lang=es&site=eds-live&scope=site)

Ministerio de salud y protección social (2017) *Publicación Encuesta Nacional de Demografía y Salud ENDS 2015*

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Paginas/freesearchresultsf.aspx?k=Encuesta%20Nacional%20de%20Demograf%C3%ADa%20y%20Salud%20ENDS>

Palacio H, (2020) *Plan de desarrollo 2020-2023 “soluciones a su servicio”* Gobernación del Guaviare, <http://www.guaviare.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-2020-2023-soluciones-a-su-servicio>

Reátiga , M., (2013) *sexualidad* Universidad del Norte Ser adolescente hoy en Colombia: algunas reflexiones y apuntes desde la perspectiva psicodinámica iniciales editor del libro, (pp.93-103)

<http://eds.a.ebscohost.com/bibliotecavirtual.unad.edu.co/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzcxMDIzMV9fQU41?sid=0cbb0579-2e2d-4683-bf0f-309ef7081be5@sdv-sessmgr02&vid=1&format=EB&rid=2>

Ríos, I., (2011). *Comunicación en salud: Conceptos y modelos*

teóricos. <http://ojs.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view/111>

Secretaria de salud del Guaviare (2020) *Análisis de Situación de Salud con el Modelo de los Determinantes Sociales de Salud Departamento del Guaviare 2019*

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/Forms/DispForm.aspx?ID=21315>

Vélez, A L., (2012, 14 de noviembre). *el embarazo en el adolescente: una visión desde la dimensión emocional y la salud pública.* Cuidarte.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cuid/v3n1/v3n1a20.pdf>