

La Comunicación Participativa de la Asociación de Turismo Natural - Turistivá, como una
Herramienta para el Fortalecimiento de su Red Social

Ensayo

Viviana Vázquez Duque

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Bogotá, Colombia

2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
La comunicación participativa de la Asociación de Turismo Natural - Turistivá, como una herramienta para el fortalecimiento de su red social	4
Conclusiones	9
Referencias	12

Resumen

Este ensayo es producto del trabajo realizado en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de la Comunicación para la OSP, Asociación de Turismo Natural - Turistivá, ubicada en el municipio de Gachantivá del departamento de Boyacá, se evidencia la comunicación participativa de la asociación como una herramienta para el fortalecimiento de su red social, mejorando la relación entre la comunidad asociada y el cumplimiento de objetivos internos. Este proceso se realiza mediante el diálogo y la observación, las cuales apoyan los planteamientos socializados. Es un resultado de la intervención flexible y la comunicación participativa dentro de la comunidad focalizada, implementando actividades que contribuyen a generar y brindar herramientas para la solución de los problemas que afectan a la misma.

Palabras Clave: comunidad, comunicación participativa, turismo comunitario, desarrollo, sostenibilidad.

La comunicación participativa de la Asociación de Turismo Natural – Turistivá, como una herramienta para el fortalecimiento de su red social

La OSP Turistivá, nace a partir de la iniciativa propia de unos profesionales neo-campesinos quienes, en su afán por proteger al territorio de la minería, deciden trabajar por un cambio social y un desarrollo sostenible. Dentro de su largo trayecto en construcción de comunidad, se hace pertinente exponer la tesis que evidencia a la comunicación participativa de la asociación de turismo, como una herramienta para el fortalecimiento de su red social, mejorando la relación entre los asociados y el cumplimiento de objetivos internos de la comunidad focalizada. Durante el proceso se observaron algunas falencias comunicacionales que han afectado la construcción de un trabajo participativo en pro del territorio; por tanto, se intervino en la comunidad, se les brindaron herramientas y se propuso una serie de capacitaciones para los asociados, con el fin de poder cumplir con la misión y visión principal de la OSP ubicada en el Alto Ricaurte del departamento de Boyacá.

Las estrategias se han diseñado por medio del enfoque de comunicación participativa, la cual ayudó al mejoramiento de las acciones propuestas y que fueron analizadas, estudiadas y argumentadas desde la postura de los diferentes autores mencionados en el curso. Turistivá, ha sido destacada por la construcción de ideales significativos en el desarrollo de actividades colectivas, pero se ha preocupado un poco menos por la implementación de técnicas comunicacionales que permitan a sus integrantes y a la comunidad ser más participes en los procesos planificados y ejecutados a favor del trabajo comunitario.

Este ensayo busca dar a conocer la comunicación participativa de la asociación de turismo, como una herramienta para el fortalecimiento de su red social, mejorando la relación entre los asociados y el cumplimiento de objetivos internos de la comunidad focalizada. Un proceso realizado a partir de las actividades y los logros alcanzados bajo los referentes teóricos

que brinda el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de la Comunicación de la UNAD.

Dentro de cada asociación se encuentran procesos de comunicación que son particulares y que por sus lógicas de funcionamiento pueden ser analizadas por medio de una mirada participativa de la comunicación. Es así que la importancia de este concepto radica en un proceso de vinculación en donde el foco se encuentra puesto en el encuentro y en el diálogo. Además, se considera que la comunicación en ningún aspecto se improvisa, sino todo lo contrario, se construye y esta construcción es conjunta.

López, J (2012), indica que “...el apostar por la construcción de comunicaciones comunitarias es una apuesta ética y política valerosa que busca romper la individualidad y fomentar la alteridad” (p. 56). Con lo anterior, es mucho más claro comprender que la comunicación participativa es una forma de comunicación atada a la comunidad, a la transformación social, al desarrollo, a la interacción y a la transmisión de mensajes beneficiosos hacia el avance social.

En este caso específico, se puede decir que la falta de asesoría a estas comunidades, dificulta mucho la construcción social, pero la intervención permitió la re-organización de su equipo de trabajo y la proposición de talleres, que de una u otra forma contribuyeron a unir más al grupo de asociados, los ayudó a que se focalizaran en el cambio y se logró a través de la participación. La intervención poco a poco fue llegando a más inscritos, permitiendo despertar la pasión de lograr un trabajo en equipo que ayudara a fortalecer sus lazos y el cumplimiento de sus objetivos desde la apropiación.

Un aporte valioso que enseña a la colectividad en materia de intervención dentro de los procesos más mínimos, destaca que el principal fin de la comunicación participativa es conseguir el progreso en un escenario. Por tanto, es pertinente a mencionar a López, J (2012) cuando afirma:

Este tipo de comunicación, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisión lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (p.43)

Dentro de los hallazgos obtenidos desde el proceso de investigación acción y en el marco de la comunicación participativa, se reconoce también que el objetivo de su enfoque comunicacional está direccionado hacia la información, donde no prima la interacción o la participación comunitaria. Por otro lado, están más del lado de cumplir con las actividades y tiempos que del enseñar a los asociados a ser partícipes, a intervenir en el momento y de la forma correcta. Sin embargo, una de las acciones que se identifica dentro de la comunicación participativa es la red social, donde la OPS Turistivá interviene con otras organizaciones e instituciones, donde adquieren vínculos y conocimientos de otras asociaciones que le aportan de forma directa a su grupo social. Weber (1944) señala que: “Los vínculos comunitarios también generan un sentido de pertenencia basado en toda suerte de fundamentos afectivos, emotivos y tradicionales” (p.33), este sentido de pertenencia ha logrado fortalecer la imagen de la asociación de forma positiva y ha permitido establecer vínculos de confianza para el apoyo y desarrollo de programas que benefician a la comunidad.

Mediante el desarrollo de este tipo de trabajo a favor de la comunidad de Turistivá y la utilización de las herramientas brindadas por el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se adquirieron conocimientos valiosos para el empoderamiento de la información. Las posturas teóricas que se ajustan a la realidad contextualizada dentro de la OSP estudiada,

permitieron hacer reflexiones importantes y realizar propuestas de estrategias comunicativas en pro de solucionar las falencias detectadas para lograr cumplir con los objetivos de la asociación. No cabe duda que la comunicación participativa es una gran herramienta que visibilizó las virtudes del trabajo de ayuda mutua y es la impronta representativa de la OSP.

Villasante (s.f) afirma: “Son los vínculos relacionales y sus dinámicas las que van construyendo a los sujetos y los procesos, desde su capacidad de acoplamientos, ante los condicionantes externos e internos.” (p. 7). En otras palabras la Asociación de Turismo Natural - Turistivá, es en sí una organización donde predomina el bien comunitario por encima del individual y a pesar de las diferencias que puedan existir, hay unos fundamentos pertinentes y comunes que crean relaciones y que buscan soluciones para afrontar su realidad con el fin de superar las dificultades, no pensado de forma individual, sino por el contrario buscando que todos los participantes puedan alcanzar la estabilidad emocional y la reintegración a la cotidianidad de la vida, uniendo sus esfuerzos para un cambio colectivo.

Estamos frente a un mundo con nuevas formas de comunicación e interacción, pero no podemos desconocer que una de las maneras de hacer frente a la defensa del territorio y al cambio social es apostar por la construcción de procesos que promueva la integración y el trabajo en equipo.

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación se convirtió en una herramienta eficaz para Turistivá y fortaleció los lazos de comunicación interna y externa para cumplir con los objetivos propuestos por la misma. Cabe resaltar que para la realización de este ensayo fue importante enlazar la información recopilada del proceso de investigación en la OSP, analizar los hallazgos sobre construcción de su comunidad y estudiar los diferentes actores sociales que de alguna forma han entendido que el cambio comienza por ellos mismos.

Del trabajo realizado con esta asociación, no cabe duda que los asociados de la OSP, a pesar de sus diferencias trabajan con el corazón, demostrando el esfuerzo de construir canales de comunicación participativa. Estos unen sus esfuerzos para un cambio colectivo y de la mano de las redes sociales, las agencias de viajes, la comunidad, la institucionalidad y los canales de comunicación de la OSP buscan estimular esas acciones comunicativas que generen convicciones fuertes, que influya en mover a las colectividades a conocer, a redescubrirse, a posicionarse, a cambiar el chip y a entender que Turistivá es una organización que necesita despertar a la comunidad y trabajar por la defensa del territorio. No obstante, durante el trabajo de investigación, se dio mirada a las formas de cómo esta participa de las acciones comunicativas y del mismo modo seleccionar las formas para consolidarla en una estrategia de consenso ajustado a la realidad de un determinado sector, promovido desde la Asociación de Turismo – Turistivá. Para conocer los pormenores de su área de influencia, se identificó desde el trabajo de campo a través de una convocatoria en la cual se invita a la comunidad interesada y se desarrollaron unos talleres como valor agregado con el fin de que permitiera construir desde la participación, el cómo sería la re-conformación de redes sociales de comunicación, articulado con la estrategia digital vinculada con las distintas plataformas. De acuerdo al pensamiento de Villasante, T. (2010) el concepto de la democracia participativa se relaciona con:

...escuchar a la gente para devolver la información, para que ellos hagan, no todo el análisis, pero una buena parte del análisis y sobre todo de las propuestas, elemento positivo al que no se puede renunciar en la parte científica También se habla sobre los sentidos de lo comunitario y la construcción de sujetos sociales. (p. 117)

Conclusiones

El Diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación, fue una gran oportunidad para conocer el funcionamiento y las falencias de la OPS estudiada. Desde el rol de la investigadora como Comunicadora Social, se pudo intervenir en la realización de una estrategia de comunicación que ayudará a la asociación y por medio de las posturas de diferentes autores pude clarificar las fortalezas y debilidades de la OPS a través de un análisis DOFA, pero a su vez se pudo identificar el impacto que ésta ha generado en la comunidad del Alto Ricaurte del departamento de Boyacá. Cabe destacar que la asociación, se ha convertido en un modelo de aprendizaje para otras organizaciones que trabajan o desean implementar el turismo comunitario y la defensa del territorio.

Como estudiante de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD es satisfactorio el poder haber realizado este tipo de investigación en la OPS, debido a que fue un trabajo útil para la comunidad. Con lo anterior, siento que existe la responsabilidad social profesional para asesorar sectores sociales, étnicos y comunitarios que requieren de la implementación de un plan de medios y de la estrategia de comunicación que va a impactar en las comunidades.

Dentro de las propuestas planteadas a la OSP, está el seguir fortaleciendo la comunicación externa e interna a través de una comunicación participativa posibilitando el consenso y la armonía social para alcanzar los objetivos enfocados en las redes sociales de la comunicación.

Otra de las conclusiones que arroja esta investigación es la pertinencia de mejorar la comunicación interna, que a la vez redunde en el contexto social, que lo que busca es incidir en lo que piensan los asociados que integran la OPS estudiada.

La experiencia de este trabajo de investigación es valiosa ya que se pudieron encontrar soluciones ante las inadecuadas condiciones que en materia de comunicación tiene la Asociación de Turismo, Turistivá, la cual debe ser un eje articulador de procesos mediante el mecanismo de

la participación.

Desde el contexto de la investigadora, se despejaron algunas dudas frente al impacto que tienen las redes sociales, la característica de movilizar desde la conectividad, apropiarse del plan de medios, reconocer que todo se debe a una estrategia a tener en cuenta los equipos interdisciplinarios. Otro detalle para destacar de este proceso investigativo, es la pertinencia que tiene el Diplomado en Construcción de Redes Sociales para los profesionales en Comunicación Social, ya que cuenta con las bases para desarrollar cualquier proyecto de investigación en distintas áreas del saber.

Los comunicadores sociales debemos entender y poner en práctica que estamos frente a la realidad digital y que una estrategia de comunicación debe llegar a ciertos públicos para promover las acciones de las organizaciones, que el mundo de las comunicaciones es cambiante, creativo y que va en doble vía, no solo se queda en lo que se consume sino que es participativo.

En cuanto a la red, su fortaleza es evidente, cuentan con nuevos aliados, por ejemplo: La institucionalidad local, las instituciones educativas, que generen espacios para jóvenes que deseen continuar con el proceso creado para la defensa del territorio, aportando significativamente a su formación y participación comunitaria. Así mismo, es recomendable una mejor difusión de los contenidos, para que la comunidad se apersona de la asociación, creando vínculos fuertes participando de los procesos sociales adelantados por la OPS.

Está claro que las empresas y organizaciones buscan la dinámica del trabajo en equipo y que no existan islas, por lo tanto, la comunicación con los asociados no ha sido ascendente ni mucho menos descendente, con todo esto, no se ha tenido el interés por mejorar las conductas comunicacionales. En el apartado de construcción de redes sociales, la OPS es consciente de estar en la era de la digitalización y de las grandes posibilidades que darse a conocer a través de la virtualidad. Por ello desea capacitarse, para mejorar sus sistemas de comunicación de la cual hoy

es una realidad debido a los nodos colaborativos que se han creado con los jóvenes quienes a manera solidaria sean dispuestos a enseñar.

Finalmente, esta comunidad se encuentra trabajando de forma organizada, creando unos equipos de trabajo concretos con metas específicas, en la implementación de la estrategia de comunicación de la cual los jóvenes están haciendo parte. Al mismo tiempo se nota un cambio frente a la solidaridad entre la comunidad, pues el ejercicio ha permitido crear una familia mucho más unida, más cordial y han creado unas economías solidarias dentro de la comunidad con el fin de mejorar la calidad de vida de sus vecinos, sin perder el foco de la protección del territorio.

Referencias

- López, J. (2012). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de:
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/1192/1555>
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de: <http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto-socio-praxis.pdf>
- Weber, Max. (1944). “Comunidad y sociedad” en Economía y sociedad. FCE, México. Recuperado de: <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/08/max-weber-economia-y-sociedad.pdf>