

Colectivo Social Semillas de Amor, Formando Comunicación Participativa en el Municipio de
Sogamoso, Boyacá

Ensayo

Realizado por:

Yuli Alexandra Leon Trujillo

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Sogamoso

2020

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Colectivo social Semillas de Amor, formando comunicación participativa en el municipio de Sogamoso, Boyacá	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

Resumen

Este documento presenta un ensayo donde se evidencia el trabajo de Investigación Acción, basado en la Sociopraxis realizada al colectivo "Semillas de Amor" del municipio de Sogamoso Boyacá, donde se realizaron distintas actividades e investigación de base para poder conocer, indagar y desarrollar diversas prácticas comunicacionales, encaminadas a la participación ciudadana dentro de la evolución de la misma dando como resultado la comunicación participativa como bien común del entorno social y acercamiento a distintos medios de comunicación artesanales, comunales y comerciales como apoyo de su transformación social.

Palabras clave: Comunicación, Comunicación participativa, Comunidad, Medios de comunicación, Radio.

Colectivo social Semillas de Amor, formando comunicación participativa en el municipio de Sogamoso, Boyacá

El presente ensayo crítico como sustentación y evaluación final del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, sustenta el trabajo que se realizó en conjunto con el colectivo social “Semillas de amor” en el municipio de Sogamoso, Boyacá, abordando principalmente la tesis que lo argumenta y es la formación de comunicación participativa en el entorno social basándose en la busque del desarrollo de comunidades vulnerables del sector.

La persuasión en el trabajo investigativo de las comunidades son necesarias en el proceso comunicativo, esto para realizar un cambio de percepción ante distintos grupos sociales para formar una transformación de cambio y actitud frente a la labor social y los nuevos colectivos de sociales, esto para convocar a la población para formar una comunicación horizontal, Kamlongera y Mafalopulos (2008).

Encontrar un colectivo de trabajo social en el municipio de Sogamoso es muy importante para la construcción del desarrollo de las comunidades. Dentro de una situación compleja que se viene viviendo a nivel mundial, se rescata la proyección que muchas organizaciones tienen al margen para poder apoyar aquellos sectores sociales que se emergen en la pobreza, tanto económico, social, medioambiental y también cultural, que al transcurrir el tiempo por factores externos y actores masivos de gran poder se ve reflejado la involución en las mismas.

El colectivo social Semillas de Amor, ha venido trabajando desde hace un año con labor social en el municipio de Sogamoso, Boyacá. Este grupo está conformado por cuatro mujeres que a pesar que cada una se dedica a roles distintos en su vida cotidiana, tienen algo en común y es el deseo de ayudar a las comunidades vulnerables. No solamente trabajan con grupos sociales,

también han realizado proyectos para ayudar a animales en situación de calle y campañas de ayuda y recuperación del medio ambiente.

Busca el apoyo de diversas instituciones, entes y empresas para poder desarrollar distintas actividades encaminadas a la ayuda y desarrollo de comunidades vulnerables visualizando el objetivo de muchas de ellas como la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), ‘‘ ... es la contribución activa y voluntaria a la mejora social, económica y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido’’ (Noguera Vivo, 2011, p.18), esto, para formar espacios en las entidades y realizar comunicación horizontal.

La comunicación participativa es el eje de este colectivo, en la cual están al servicio de las mayorías , promoviendo el dialogo entre las mismas de manera horizontal, buscando el bien común de las mismas de manera democrática, muy bien lo argumenta López, J. (2013), ‘‘La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos’’(p,23), es necesario que las comunidades se hagan partícipes de las actividades realizadas por el colectivo para poder conocer y trabajar a fondo las necesidades de las mismas , que incurrir por dominancias masivas. Trabajar en pro de las comunidades y grupos sociales, ser la voz de los que no tienen voz.

Este colectivo se ha basado en la falta de comunicación y de apoyo de la comunidad frente aquellos nichos de personas que carecen de ciertos recursos sociales, culturales, económicos, entre otros, así como lo menciona Kamlongera y Mafalopulos (2008) ‘‘ Los problemas relacionados con la comunicación son aquellos que tratan temas relacionados con la participación de la población, sus percepciones, la adopción de la innovación y el cambio de

conducta'' (p.14), de ahí radica uno de los problemas de las comunidades, la falta de percepción en la participación comunicacional, tal vez por la falta de información, confianza y credibilidad ante ciertos grupos sociales y OSP.

El colectivo Semillas de Amor, se ha convertido en una organización que busca indagar y explorar a diversas comunidades, encontrando falencias y necesidades en todas ellas, por ende su objetivo primordial, ser red social que involucra a agentes de desarrollo social en búsqueda de un bien común y principal a comunidades vulnerables, esto mismo lo argumenta Vélez (2011):

Se podría entender el concepto de redes sociales como eje unificador de teorías por tanto como paradigma al lado de otros como el individualismo metodológico, la teoría de sistemas y cibernética o el estructural funcionalismo con estatutos epistemológicos claros como los de estos. (p.14)

Lo anterior es argumento clave para presentar a la organización como una estructura de cambio social y primordialmente como red de comunicación social.

Con las redes sociales digitales como FaceBook, Instagram y herramientas digitales comunicativas como WhatsApp y correo electrónico, este colectivo ha logrado difundir la información de manera pertinente y clara, mediante post, imágenes, videos, en vivos y entrevistas, se han dado a conocer a la comunidad sogamoseña, con la cual han tenido gran recibimiento, acogida y apoyo. Como lo dice Noguera Vivo, J. M. (2011) '' Las redes sociales son herramientas de comunicación que se caracterizan por su inmediatez y su viralidad, características que hay que tener en cuenta con rigor a la hora de plantearse una estrategia de comunicación en social media'' (p.18), es de recalcar que se han basado en el trabajo con las mismas para poder lograr mayor fluidez comunicativa con la sociedad.

Pero no podría quedarse solo en hacer uso de las herramientas digitales, cuando hay un sinnúmero de medios para poder publicitar y hacer usos de sus espacios para llegar a los rincones del municipio, caso exacto y directo es el uso primordial de la radio, siendo esta uno de los mecanismos y medios de comunicación más antiguo y de más uso en el territorio donde el colectivo se desarrolla.

Al hacer uso de la matriz de posicionamiento y el sociograma, se indagó de manera clara las funciones que el colectivo hace y representa en la sociedad, de igual manera la asociatividad que tiene con distintas OSP del municipio y también las alianzas que hay con cabezas de las comunidades. No obstante y de suma importancia, se pudieron detectar las brechas existentes dentro de su entorno para el buen desarrollo del mismo y una de esas brechas es con los medios de comunicación locales, en especial la radio que siempre ha estado en disposición de la comunidad.

La Radio, como herramienta participativa, se convierte en la estrategia más eficaz para proyectar el colectivo más allá del uso de las herramientas digitales, la radio trasciende como el método más usado para la ayuda de comunidades, el método más versátil de llegar a las personas y que las mismas puedan tomar conciencia y empoderamientos de los proyectos sociales, aún más, enfocándonos en aquellas emisoras y radios comunitarias y artesanales, sin descartar las comerciales, hacer uso de estas de los espacios que brindan a las personas, presentarle los proyectos sociales, hacer uso de los espacios que brindan, formar alianzas con estas redes comunicacionales, y hacer una red de comunicación extensa en este medio de comunicación, no solo basándonos en una red sino en distintas emisoras, en las cuales ellas sean el tren del proceso de desarrollo social las aliadas para fomentar la labor social y de esta manera reconocer al colectivo a nivel municipal y departamental.

La Radio es una gran herramienta de comunicación de persuasión, siendo uno de los medios más antiguos y utilizados por distintas generaciones, una herramienta de igual manera educomunicativa que forma a distintas comunidades y les genera espacios participativos, lo dice Kamlongera y Mafalopulos (2008) “La naturaleza de la radio permite que pueda ser utilizada fácilmente por ejemplo, escuchándola mientras se hacen otras cosas. Inclusive los países pobres pueden hacerse cargo de los costos de una estación de radio y producir programas para la radio” (p.51).

La Radio en el municipio de Sogamoso y el departamento de Boyacá, es el medio de comunicación más usado, es la compañía de los boyacenses y la manera más efectiva de comunicar e informar. Kamlongera y Mafalopulos (2008) exponen lo siguiente:

La radio participativa implica el uso de la radio para la gente y por la gente. De alguna manera en las dos categorías previas se requiere que la gente se involucre. Pero es solamente en la radio, alguna vez llamada radio comunitaria, que se experimenta una participación plena. Los temas a ser discutidos y presentados en el programa son decididos por la comunidad con la asistencia de un productor de radio. (p.52)

La Radio, como herramienta participativa, se convierte en la estrategia más eficaz para proyectar el colectivo más allá del uso de las herramientas digitales, la radio trasciende como el método más usado para la ayuda de comunidades, el método más versátil de llegar a las personas y que las mismas puedan tomar conciencia y empoderamientos de los proyectos sociales, aún más, enfocándonos en aquellas emisoras y radios comunitarias y artesanales, sin descartar las comerciales, hacer uso de estas de los espacios que brindan a las personas, presentarle los proyectos sociales, hacer uso de los espacios que brindan, formar alianzas con estas redes

comunicacionales, y hacer una red de comunicación extensa en este medio de comunicación, no solo basándonos en una red sino en distintas emisoras, en las cuales ellas sean el tren del proceso de desarrollo social las aliadas para fomentar la labor social y de esta manera reconocer al colectivo a nivel municipal y departamental.

Ahora bien, después de tomar en cuenta toda esta investigación y profundización se hizo un acercamiento a distintas emisoras del municipio, tanto comunitarias como comerciales, presentando la actividad pronta a realizar, el ‘‘Gran mercatón solidario’’, teniendo como resultado una gran aceptación de las mismas, brindando los espacios dentro de su parrilla de programación para dar a conocer el trabajo del colectivo social y de las actividades a las que le está apostando a futuro. Se podría pensar que los únicos medios de comunicación que prestaron ayuda y formaron alianza fueron los comunitarios y artesanales, pero realmente ninguna emisora dio la espalda a dicho proyecto social gestante por el colectivo Semillas de Amor, dando posibles alianzas a futuro donde sean ellos quienes impulsan los proyectos de la OSP

Esto no paró ahí, la comunidad también dio gran aceptación al colectivo ofreciendo ayudas y donaciones para la actual actividad que era enfocada a las personas de la tercera edad del municipio, en ancianatos, hogares de paso y situación de calle. Se cumplió con lo proyectado y con el objetivo de la actividad, esto sería un gran resultado a el trabajo arduo y el buen manejo que se le dio a la sociopraxis.

El objetivo del colectivo siempre será poder formar alianzas con distintos entes, personas naturales y jurídicas y demás OSP existentes en su entorno social, gracias a la implementación de los medios de comunicación en los proyectos sociales, la Asociación de Minifútbol de Boyacá se contactó con el colectivo para poder realizar en conjunto una actividad para este mes de diciembre enfocado a mil niños de siete municipios distintos del departamento de Boyacá,

reflejando y dando respuesta a que todo el proceso de la socio praxis y la implementación de la estrategia comunicacional fue totalmente asertiva y exacta para preservar e colectivo y seguir construyendo sus base y evolucionando cada día.

Aunque el trabajo de este colectivo es arduo y constante para poder conseguir el apoyo de empresas que susciten las ayudan monetarias o en especie par el buen desarrollo de las actividades proyectadas por el mismo, hay algunas de ellas que se niegan rotundamente a colaborar, tal vez falta de confianza y seguridad ante la propuesta innovadora del colectivo, al ser una OSP nueva, con tan solo un año. Por lo mismo la participación de la población a veces se hace escasa, ante las percepciones de las mismas y la negación del buen uso de estas actividades para lograr el desarrollo de comunidades vigentes que o necesitan, convirtiéndose en un foco de problema comunicacional (Kamlongera y Mafalopulos, 2008).

Lo importante siempre será apoyar a este tipo de OSP, colectivos y fundaciones que pretenden brindar un granito de arena para el desarrollo y evolución de distintos entornos sociales y ambientales. Sn los ejes y engranajes para eliminar las brechas existentes entre las mismas y las comunidades.

Como estudiante de Comunicación Social, de la UNAD, es un privilegio poder compartir una experiencia educativa, investigativa y comunicacional como la que me ha brindado el Diplomado, esto es un paso más hacia el futuro en el cual deseo enfocarme, el trabajo social con comunidades en situación de vulnerabilidad, tratándolas desde una base y organización que se dedique al desarrollo de las mismas, una OSP tan compuesta como lo es el colectivo social Semillas de Amor, dio origen al desarrollo del estudio y la Investigación Acción que se llevó acabo, dando prioridad a que la incorporación a sus actividades fuera efectiva.

Al mencionar la radio, afirmamos que es un medio donde se promueve la participación de los ciudadanos y define sus intereses cuando al hablar de comunidades y su ayuda se refiere, precisamente tocar las puertas de las emisoras en el municipio de Sogamoso, tanto emisoras de RCN Radio, Caracol Radio, Toca Estéreo, Sol Estéreo, la emisora de la Gobernación de Boyacá, fue de suma importancia y respuesta inmediata, dando a saber que su interés por el progreso de las comunidades es claro, por eso, la última actividad del año 2020 realizada por el colectivo, en la parte de comunicación y acercamiento a los diversos entes de ayuda, fue realizado de mi parte tomando en práctica lo aprendido y estudiado mediante el diplomado.

Conclusiones

Podemos concluir que las redes sociales de comunicación en una comunidad, realizan el trabajo de pares, en cuanto a la priorización del desarrollo de las mismas, buscando el auge de las herramientas sistemáticas de la comunicación.

Las herramientas comunicacionales digitales, son de gran ayuda para cualquier organización independiente al objetivo que se rijan. Mediante ellas, se puede difundir y plasmar el trabajo proyectado y realizado para poder entregar a las personas la eficiencia de sus labores, claro está, manteniendo una organización mediante las redes sociales en las que se encuentre desarrollando su actividad principal, que en este caso es la labor social enfocada a comunidades en situación de vulnerabilidad. Sin duda alguna, una herramienta estratégica para incrementar el crecimiento del colectivo, sus redes sociales, capital social y proyectos de desarrollo social, es la Radio como método comunicacional, educativo, y de transformación.

Referencias bibliográficas

- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBOBDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Noguera Vivo, J. M. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>